Imp.-Reliure
MONTREAL.

Library
of the
University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaijanmar1913mont

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 3 JANVIER 1913. Vol. XLVI—No 1

DIEU ET MON DROIT

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous Voulez étendre vos affaires n'est-ce pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires En tenant et recommandant les

Essences Culinaires

de

JONAS

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS

Voyez où en est votre stock.

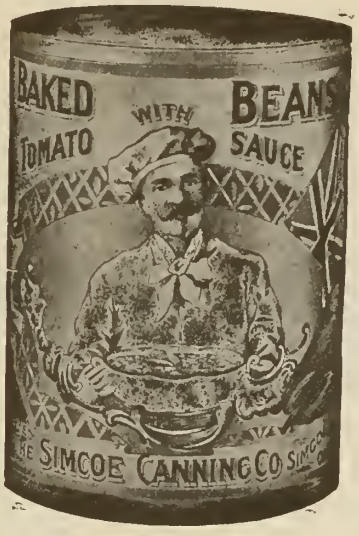
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

Les Fèves Cuites Venant en Tête pour 1913



1913 vous réserve une augmentation d'affaires en fèves cuites si vous donnez la préférence à la MARQUE reconnue pour la qualité, la quantité et le goût délicieux,

LES FEVES CUITES MARQUE "SIMCOE".

Leur popularité augmente chaque année, ce qui signifie des affaires plus considérables et plus profitables.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONT.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque **"Crown,"** aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque **"Crown,"** est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là ou la Marque **"Crown,"** est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque **"Crown."** Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez--et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée--Vous n'avez qu'à y repondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO. LIMITED

MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré. Auto. bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves				La doz.
Viandes assorties.				2.25
Compressed Corned Beef.			1s	2.25
Compressed Corned Beef.			2s	3.75
Lunch Ham.			1s	2.25
Lunch Ham.			2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s	$2.25	2s	3.75
Geneva Sausage	1s	2.50	2s	4.25
English Brown	1s	2.10	2s	3.50
Boneless Pigs Feet.	1s	2.10	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s	1.50	2s	2.50
Roast Beef.	1s	2.25	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis			½s	1.60
Dito			1s	2.75
Boeuf Bouilli.			1s	2.25
Boeuf Bouilli.			2s	3.75
Boeuf Bouilli.			6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Une ligne qui est en demande constante tout le long de l'année, c'est celle des

PICKLES SUPERIEURS DE ROWAT

Vous devriez tenir ces rapides vendeurs. Ils aujoutent au succès du commerce d'épicerie.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens

Snowdon & Ebbit. 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario. Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren Halifax. N. S.; J. R. Tilton, St. John N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	¼s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur. 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyennc (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par csc)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(Limite de fret: 50c par Cwt.	4.80

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST

GOLD DUST a toujours bénéficié et bénéficie encore d'une publicité intensive, unique et persistante. Notre réclame **"Laissez nos jumeaux GOLD DUST faire votre travail"**, est gravée dans la mémoire de toutes les femmes, partout, et il vous sera facile de vendre GOLD DUST, parceque toutes les femmes savent qu'il signifie pour elles l'épargne d'une somme de labeur. Puisqu'elles peuvent compter sur les résultats de GOLD DUST, vous pouvez compter sur les ventes de GOLD DUST.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.

A Présent avec le Système Bowser

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Une appréciation :

NOUS désirons remercier bien cordialement tous les lecteurs du "Prix Courant" pour l'appui libéral accordé à tous les articles annoncés dans cet espace, tant en notre nom qu'en celui des manufacturiers.

Tous les articles annoncés ici sont les Meilleurs de leur Sorte ; nous n'annonçons ni ne vendons rien que nous n'ayons éprouvé nous-mêmes et que nous ne puissions garantir.

Il est toujours profitable de vendre la meilleure qualité.

Nous souhaitons à tous les lecteurs toute la prospérité possible durant l'année prochaine.

Bien à vous,

Arthur P. Tippet & Co
Agents,
Montréal, Toronto.

Avec les Compliments de la Saison.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	**La lb.**
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

W. GILLETT COMPANY

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, lesquels sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 12 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	**à**
1 doz. de 12 oz. }	**la Cse**
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis

Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes **BLACK CAT**

Moyennement fortes **10 pour 10 cents** **Douces**

KING KING

LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes - **J. Hunter White**
Provinces de l'Ouest **J. J. Gilmor & Co., Winn.**

KING KING

Nous ne pouvons ajoute que très peu à tout ce qu a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited

Manufacturiers :-: MONTREAL

Satisfaction parfaite au public

Profits substantiels au commerce

The "Nugget" Polish Co. Limited.

NUGGET

9, 11, 13 Davenport Road Toronto, Ont.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or	15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or	20.00
Cigarettes importées.	**Le 1,000**
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s.	16.00

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. 1's (petites) 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, - - - ONTARIO

Toujours Bienvenu—Jamais Retourné

Lorsqu'on vous demande du sel sans mentionner de nom vous avez tout à gagner en donnant le meilleur—vous pouvez être assuré que le

SEL DE TABLE WINDSOR

est celui qu'on désire Envoyez-le chaque fois. Si quelqu'un envoie un sel inférieur, il crée une indisposition qui débute chez le garçon livreur mais qui ne finit pas à votre pupitre—vous pouvez perdre le client.

CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED.
WINDSOR, - . ONT.

St. Lawrence Sugar

Avec nos meilleurs souhaits de prospérité pour 1913.

The St. Lawrence Sugar Refineries, Limited, Montreal.

A NOS AMIS:

Les Epiciers Canadiens et leurs employés, nous offrons nos meilleurs souhaits de

Prospère Nouvelle Année.

MATHEWSON'S SONS, - - Epiciers en Gros.
202 RUE McGILL, MONTREAL.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Tel. Main 2441 Tel. Marché. 53

Résidence; 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL

Tabac à Cigarettes		La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.		1.00
Puritan, 1/12 s.		1.00
Athlete, 1/12 s.		1.05
Derby, btes ferblanc ¼ lb.		0.95
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15
Tabacs coupés.		La lb.
Old Chum.	10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.		1.05
Meerschaum.	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.		1.35
Old Gold	12s	0.95
Seal of North Carolina.	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).		0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.		0.78 0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10s Bags 5 lbs. carton.		0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton.		1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.		1.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.		0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.		1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.		1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.		1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort.		1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium.		1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.		1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.		1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.		1.22
Tabacs à chiquer (importés)		La lb.
Piper Hiedsieck.		1.20
Tabacs en poudre.		La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.		0.90
Horseshoe		0.90
Rose No 1 de Landry.		0.32
Rose No 1 de Houde.		0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 ubs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay roll 7½s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb. boite 6 ubs.	0.55
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.			La doz.
1 oz.	Plates.	Triple concentré	0.80
2 oz.	Plates.	Triple concentré.	1.50
2 oz.	Carrées.	Triple concentré.	1.75
4 oz.	Carrées.	Triple concentré.	3.00
8 oz.	Carrées.	Triple concentré.	6.00
16 oz.	Carrées.	Triple concentré.	12.00
2 oz.	Rondes.	Quintessences.	1.75
2½ oz.	Rondes.	Quintessences.	2.00
5 oz.	Rondes.	Quintessences.	3.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Melasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréa

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Commencez Bien l'Année

En comblant votre stock des produits de **CLARK**. Il vous sera toujours profitable de tenir cette partie de votre stock bien assortie.

Il n'y a pas de meilleurs vendeurs que les

FEVES AU LARD

DE CLARK

Leur réputation est faite dans le public, leur qualité est, comme toujours, LA MEILLEURE, et la demande, l'année prochaine, en sera plus considérable que jamais.

Soyez-y préparé !

W. CLARK,

Montréal

8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	**La grosse**
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

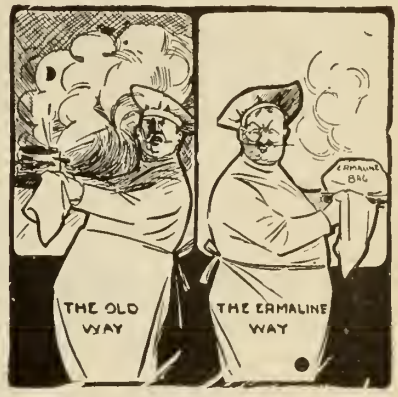
MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant. Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00	
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75	
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00	
Lard clair, pesant, brl. 20/35.		
Pickled Rolls, brl.	28.00	
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50	
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00	
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".		
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00		0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90		0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.		0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.14¾
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)		0.15
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.05	0.15¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.95	0.14⅞
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.		0.15¾
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.		0.16
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.		0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.17
Petits, 10 à 13 lbs.		0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.19
Bacon, Spécial Rose Brand		0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.		0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.		0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.		0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.		0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.		0.17½
Cottage Rolls.		0.16½
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07
Brunswick (Beef Middles).		0.08
Frankfurts.		0.09
Polish.		0.09
Garlic.		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)		0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).		0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.		0.09
Saucisses de fermier.		0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)		0.07½
Boudin blanc.		0.07
Boudin noir.		0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

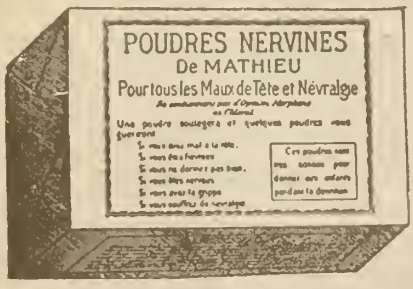
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boites.	9.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurances par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint,

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boite régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village .....
Province .....

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

Coupés, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites.	7.00
Epinards en Purée, 100 boites.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts. 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boites.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boites.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00

Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	**C/S**
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	**C/S**
White Bear ¼s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	**7.50**

Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	**Lb.**
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		**8.28**
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

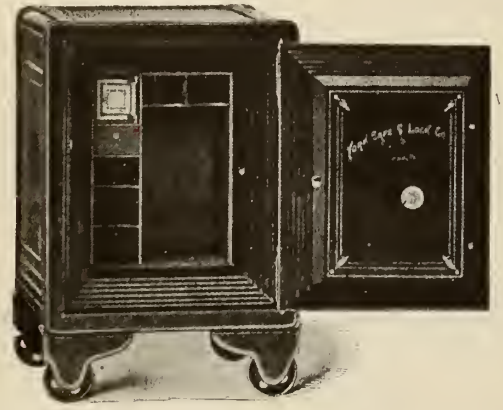
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possible de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.

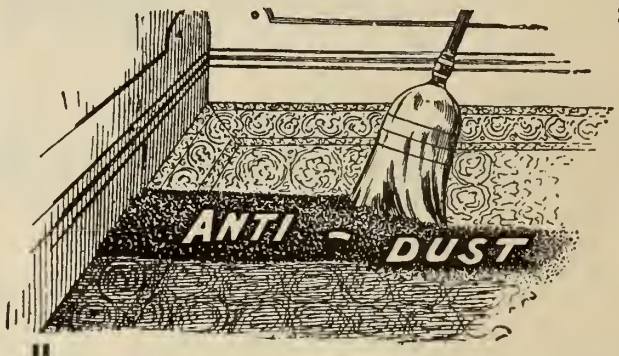


Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & All. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produitscanadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4918.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J.G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

RIGA

La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé

L'eau Purgative RIGA

assure le fronctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA, vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons, etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473

RIGA RIGA RIGA

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

GILLETT'S LYE

Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive", ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument ! Elle ne la "Secoue Pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En Fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Vloforia, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Janvier 1913. Vol. XLVI—No 1.

LA PROBITÉ COMMERCIALE

Une loi aux Etats-Unis tendant à réprimer les faux établissements dans l'annonce.

Dans ce temps de publicité intensive, il devait se produire fatalement des irrégularités dans l'annonce et des plaintes devaient inévitablement émaner de maintes bouches au sujet des faux établissements constatés dans certaines annonces. De fait, il existe quelques manufacturiers qui, pour engager le public à acheter leurs produits, n'hésitent pas à les parer de qualités qu'ils n'ont pas et à induire le public en erreur quant à leur réelle valeur. Ils font dans leur publicité un "bluff" formidable, ils annoncent sans scrupule des particularités que leurs produits ne possèdent nullement, ils en truquent l'origine, en dénaturent le mode de manufacture; en un mot, ils trompent effrontément le public et le détaillant en falsifiant par l'annonce la valeur réelle de ce qu'ils offrent au marché. Remarquez bien que de tels agissements ne sauraient durer indéfiniment, les gens qui s'y laissent prendre au début y prendront garde une prochaine fois, tôt ou tard ces vulgaires imposteurs se trouvent démasqués; n'empêche qu'ils ont le temps de faire des dupes et de faire beaucoup de tort au petit commerce. C'est pourquoi il est sage de mettre le commerçant en garde contre cette catégorie d'annonceurs relativement restreinte, heureusement! mais suffisamment répandue cependant pour faire de nombreuses victimes. On ne saurait prendre de mesures assez rigoureuses pour combattre de telles pratiques; par une action personnelle, les commerçants devraient eux-mêmes lutter contre cette catégorie d'annonceurs en se refusant, après entente, à écouler quelque produit que ce soit venant de ces chevaliers de la contrefaçon. Mais il faudrait plus que cela. Il serait bon qu'une sanction impitoyable vienne frapper ces faussaires d'un nouveau genre et leur impose une amende qui leur serait une sévère punition plus par la publicité qui en serait faite que par l'indemnité pécunière qui en serait la conséquence.

C'est bien dans cet esprit, que nous trouvons chez nos voisins des Etats-Unis une loi tendant à réprimer ces fraudes et à frapper rigoureusement tous ceux qui dénaturent le sens de l'annonce par de faux établissement ou tous ceux qui se prêtent de quelque façon que ce soit à cette pratique malhonnête. Voici d'ailleurs le texte de cette loi dont il serait à souhaiter de voir la réplique au Canada:

LA LEGISLATURE DE MASSACHUSETTS

En l'année mil neuf cent douze, a édicté un acte

Relatif aux annonces fausses et frauduleuses dans les termes suivants: Qu'il soit résolu ce qui suit par le Sénat et la Chambre des députés assemblés en Cour générale, et par autorité:

Paragraphe 1. — Si une personne, maison, corporation ou association, ou tout employé des dites maisons, dans un journal, une circulaire, une épître ou autre forme de matière à lire publiée, distribuée ou mise en circulation dans cet Etat ou sur toute affiche, annonce électrique, carte, étiquette ou autre moyen de réclame étalé sur, dans ou près d'une rue; chars électriques, comptoirs, magasins ou autre place rans cet Etat; volontairement fait ou répand, ou provoque à répandre ou faire, quelque établissement ou assertion de fait concernant la quantité, la qualité, la méthode de production ou de manufacture, le coût de production, le coût de revient à l'annonceur, le prix actuel ou antérieur, ou la raison du prix de la marchandise de telle personne, maison, corporation ou association ou concernant le procédé ou la source d'achat de telle marchandise, ou la possession de rémunérations, récompenses ou distinctions conférées pour de telles marchandises, lequel établissement ou laquelle assertion a l'apparence d'une offre avantageuse pour l'acheteur, mais n'est en réalité qu'une supercherie ou un moyen de tromper, la personne ou la corporation, ou le membre ou les membres d'une maison ou d'une association, promoteurs d'un tel établissement ou d'une telle assertion faite ou répandue, ainsi que les employés faisant ou répandant un tel établissement ou une telle assertion seront considérés coupables d'un acte répréhensible, et seront passibles d'une amende de 10 dollars au moins à 500 dollars au plus pour chaque délit.

Papier à Mouches TANGLEFOOT

Le seul Papier à Mouches qui soit hygiénique et ne contienne pas de poison.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA SITUATION DES CAFES.

D'après les comptes publiés par le Ministre des Finances de l'Etat de Sao Paulo, les stocks détenus encore par le gouvernement, à fin de juin dernier, s'élevaient à 4,401,578 s., représentant alors une valeur de 9,937,616 liv. st.

La "Brazilian Review" dit que, dans l'Etat du Parana, les récentes gelées ont été accompagnées de chute de neige. D'autre part, un planteur de Franca, qui est un des districts de l'Etat de Sao Paulo où il fait le plus chaud et qui n'avait subi, jusqu'alors, aucun dommage par les gelées, l'informe que les effets des dernières gelées ont été très sérieux, même dans ce district, et que beaucoup d'arbres ont été tués.

Les journaux du Brésil s'étendent encore très longuement sur les conséquences des vents froids et des gelées du début de septembre. D'après une communication faite au "Correio Paulistano," par le Président du Centre Agricole de Sao Paulo, il en résulterait, pour la future récolte de Santos, que l'on estimait à 13 millions de sacs, une perte moyenne de 30 pour cent, ce qui la ramènerait à environ 9 millions de sacs. Beaucoup de jeunes arbres sont perdus et d'autres ont souffert énormément. En somme, on ne trouve dans tout cela que des commentaires sur ce que l'on connait déjà; mais on n'apprend rien de nouveau, sauf que les gens qui doivent être mieux informés, et peut-être un peu intéressés, estiment la future récolte à 9 millions de sacs, tandis que l'on a déjà parlé de seulement 7,250,000 s.

"Le Brésil" publie un télégramme de Rio, disant que l'on estime maintenant la future réeolte de Santos à 10,300,000 s.

PLANTES-RACINES ET RECOLTES FOURRAGERES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 octobre 1912

Les rapports reçus des correspondants agricoles à la fin d'octobre indiquent que sur la surface totale ensemencée en pommes de terre, navets, betteraves fourragères, etc., foin et trèfle, luzerne, maïs fourrager et betterave à sucre, se montant à 8,732,000 acres, contre 9,160,000 acres l'année dernière, la valeur totale des produits a éte de $192,568,500, contre $223,790,000, soit diminution en valeur, de $31,221,500. Ce déficit a été causé par la diminution éprouvée, tant en superficie ensemencée qu'en rendement, par la récolte du foin et du trèfle, qui a été inférieure à celle de l'année dernière, de 426,000 acres en superficie, de 2,000,000 tonnes en rendement, et de $28,380,000 en valeur. Toutes les autres recoltes accusent une augmentation, à l'exception de la luzerne qui n'a été semée au Canada que sur une superficie relativement faible. La production des pommes de terre a éte de 81,343,000 boisseaux, valant $32,173,000; celle des navets et autres racines, a été de 87,505,000 boisseaux, valant $20,713,000; celle du maïs à fourrage, a été de 2,858,000 tonnes, valant $13,557,500; celle de la betterave à sucre, de 204,000 tonnes, valant $1,020,000; et celle de la luzerne, 310,000 tonnes, valant $3,610,000.

La qualité de toutes ces récoltes a été elevée, le pour cent étalon en étant de 87 excepté pour les navets, etc., où il a atteint 93, et pour le maïs à fourrage, qui a attcint 82. Il faut faire une légère restriction pour les pommes de terre, car bien que la qualité et le rendement en aient été généralement bons, au moment de la récolte on a rapporté en maintes occasions, qu'elles pourrissent dans les caves, celles qui ont été produites sur des sols pesants ayant été considérablement affectées par les pluies persistantes.

La superficie qu'on pense devoir être ensemencée en blé d'automne dans cinq des provinces du Canada, s'élève à 1,086,800 acres, contre 1,156,000 acres ensemencés l'année dernière. Ceci représente une diminution de 70,100 acres, ou 6 p. c. Dans Ontario, la superficie ensemencée est de 696,000 acres, contre 797,200, soit une diminution de 101,200 acres, ou 12-6 p. c. Dans l'Alberta, la superficie est de 312,000 acres contre 300,700, augmentation de 11,300 acres, ou 3¾ p. c.; et, en Saskatchewan, elle est de 72,000 acres contre 53,000, augmentation de 19,000 acres, ou 36 p. c. Le total est complété par de petites superficies au Manitoba et en Colombie-Britannique. La diminution de superficie est due aux pluies persistantes, qui ont empêché les travaux du labour et des semences. La condition de cette récolte au 31 octobre dans les cinq provinces, était de 92.67 p. c. du chiffre étalon. Elle était au-dessus de 90 dans chaque province, excepté au Manitoba, dont la petite superficie ensemencée avait une condition de 88½ pour cent.

La production pour cent du labour complété sur le sol destiné aux récoltes de l'annee prochaine, varie dans l'Est de 45 dans Ontario à 77 dans l'Ile du Prince-Edouard et dans l'Ouest de 24 en Alberta à 38 en Colombie-Britannique. Il est à remarquer que cette année et l'année derniere, les saisons ont été défavorables aux labours d'automne dans les trois provinces du Nord-Ouest, et que dans ces deux années, il n'a été possible d'exécuter que moins de 25 p. c. de ces labours contre une proportion plus normale de 50 à 75 p. c., à la même date.

Dans les trois provinces du Nord-Ouest, la superficie laissée cette année en jachère d'été est estimée comme étant de 2 à 5 p. c. plus considérable que l'année dernière.

LA RECOLTE DES OLIVES EN CATALOGNE POUR L'ANNEE 1912.

Nous empruntons les renseignements suivants à un communication de M. G.-B. d'Anglade, consul général de France à Barcelone:

D'une manière générale, on constate que, dans la région, la récolte s'annonce comme sensiblement inférieure à celle des années précédentes, notamment à celle de l'année dernière.

Dans la province de Tarragone, la production des olives semble devoir être presque nulle, à tel point qu'elle ne suffirait pas même aux besoins de la consommation.

En ce qui concerne la province de Lérida, on avait escompté jusqu'au mois de juillet une excellente réeolte, mais la sécheresse persistante de ces derniers mois a fait tomber les fruits en grandes quantités. La seule région de Catalogne où la récolte se présente actuellement dans les meilleures conditions, tant au point de vue de la qualité que de la quantité, est la contrée de l'Urgel, où toutes les terres étant irriguées, les oliviers n'ont pas eu à souffrir de la sécheresse.

Tandis qu'en 1911 les olives étaient très saines, cette année, au contraire, de nombreux fruits sont attaqués par les vers et tombent avant d'avoir pu être récoltés.

D'après les renseignements publiés par la direction générale de l'agriculture de Madrid, les prévisions relatives à la récolte des olives et à la production de l'huile en 1912 sont les suivantes pour la Catalogne:

Olives, 1,199,730 quintaux métriques;

Huiles, 212,440 quintaux métriques.

Quant aux estimations concernant la production totale de l'Espagne, elles évaluent à 5 millions 793,894 quintaux les quantités d'huiles qui seront fabriquées.

Si on compare ces chiffres avec ceux de l'année 1911, qui étaient respectivement de 22,195,164 quintaux d'olives et 4,217,826 quintaux d'huiles, on se rend compte aisément que la récolte est presque aussi mauvaise dans tout le royaume qu'en Catalogne.

Il convient, toutefois, d'ajouter que les vendeurs ont en magasin des stocks très importants provenant de la récolte de 1911.

UNE CONVENTION DE REPRESENTANTS DE COMMERCE.

Une joyeuse fête offerte par la maison Lewis Brothers, Ltd.

M. C.-M. STRANGE,
de la maison Lewis Brothers, Limited.

La maison Lewis Brothers, Limited, une des principales maisons de quincaillerie en gros du Canada, a tenu sa convention annuelle de représentants de commerce à Montréal pendant la semaine passée. Assistaient à l'assemblée une cinquantaine de représentants de commerce de toutes les maisons de commerce depuis Vancouver à Halifax.

Le soir du 27 décembre, le département des ventes avait convié les visiteurs et leurs amis à un grand banquet au Club Canadien; plus de cinquante personnes firent honneur au menu choisi.

M. C.-M. Strange, gérant des ventes, occupait la place de président, ayant immédiatement à sa droite et à sa gauche: MM. H. Driver (Canadian Vickers), J. F. I. Thomas (Vickers Limited) et C. O. Bower (Sir William Arroll).

On porta la santé de Sa Majesté le Roi avec les honneurs de la musique, puis, M. Strange proposa un toast à l'adresse de "Lewis Bros.", profitant de l'occasion pour retracer le développement de la maison avant et depuis que M. Strange y adhéra il y a dix-neuf ans.

Quelques anecdotes des débuts furent racontées d'un ton piquant par quelques jeunes commerçants d'aujourd'hui dans un esprit évident d'intérêt et de plaisir.

Mais ce fut surtout de l'enthousiasme quand le président lut un cablogramme du Président F. Orr Lewis dans les termes suivants:

"Soyez assez aimable de faire part à tous les employés "des bons souhaits de nouvel an que je formule à leur inten-"tion, et à M. Strange ainsi qu'aux représentants de mes "meilleurs voeux pour la réalisation de leurs ambitions pen-"dant l'année qui vient et que toutes les indications présentes "nous permettent d'envisager comme la plus brillante dans "l'histoire du Canada."

On lut également des lettres du vice-président, J. G. Lewis, et de MM. C. F. Smallpiece et A. A. Bittues exprimant leur regret de n'avoir pu être présents à cette fête.

MM. Thomas, Bower et Driver répondirent au toast de "Nos visiteurs"; MM. J. W. Keyes et D. Deschamps répondirent à celui des "Anciens employés", tandis que M. Reid (Hardware and Metal) et M. Sayers (Le Prix Courant), répondirent à la santé de "la presse".

Des chants et des récitations rendus avec art complétèrent la partie récréative de la soirée. "Je sais une voix," par J. A. Bureau, fut particulièrement apprécié, tandis que l'exécution au piano de M le sec.-trés. Smith souleva de légitimes applaudissements tout chargés d'éloges.

En outre des personnes déjà nommées, les personnes suivantes prirent une part joyeuse à cette charmante soirée dont le souvenir demeurera longtemps dans la mémoire de chacun: J. R. Anderson, L. Bélanger, G. Bernard, H. M. Borland, L. H. Brown, J. A. Bureau, A. O. Campbell, A. D. Cantin, F. Cantillon, H. H. Clark, C. L. Devitt, A. Ferguson, A Gamache, A. R. Hart, T. Houghton, G. E. Karch, A. D. LeBlanc, L. J. LeClair, A. R. Payne, L. R. Rettie, E. Runions, G. St. James, T. L. Thaeker, Geo. Walker, J. C. Watson, G. C. Young, J. E. Pilon, G. Bambridge, G. C. Dufresne, R. DesForges, H. Dansereau, D. W. Towne, C. Neil, A. Weir, A. Lespérance, H. H. Vallière, D. Deschamps, H. V Armstrong, R. H. Dawson, A. E. Bourret, D. L. Goodloe, E. Booth, D. Dansereau, J. A. Pagé, E. Bouchard, I. H. MacQuarrie, H. Garland, E. Pilon, W. J. Keyes.

LES MARQUES DE FABRIQUE EN CHINE

Les commerçants et industriels qui exportent leurs marchandises en Chine sous une marque de fabrique verront avec intérêt de quelle façon leurs marques peuvent être protégées dans ce pays, depuis que la République y est installée.

La loi sur les marques de fabrique n'est pas encore définitivement adoptée par le gouvernement chinois, et elle ne semble pas devoir l'être de sitôt.

En attendant que cette loi entre en vigueur, nous voyons dans le répertoire universel des marques de fabrique, que les marques peuvent être protégées par un inscription provisoire ou par une proclamation du Taotai.

Cette inscription protège donc la marque et constitue une preuve de priorité d'usage. Elle est, en outre, très utile pour conserver le droit à l'enregistrement définitif lorsque plus tard la loi entrera en vigueur.

Les frais en sont minimes (12 dollars) et quant aux formalités il suffit d'envoyer à J. Gevers & Cie. à Anvers, la marque et l'énumération des produits qu'elle est destinée à couvrir pour que toutes les pièces et formalités nécessaires puissent être remplies par eux.

Cette inscription provisoire a une grande utilité et de nombreuses maisons de commerce japonaises et anglaises y ont recours.

PRODUCTION DU SUCRE DE BETTERAVE CANADIEN

Les trois fabriques de sucre de betterave qui fonctionnent à présent en Canada ont produit durant la campagne de raffinerie de sucre de 1911-12 un total de 22,157,155 livres ou 11,078 tonnes de 2,000 livres de sucre de betterave d'origine canadienne, comparé à 20,612,276 livres ou 10,306 tonnes durant la campagne précédente de 1910-11. Ces trois fabriques sont situées à Wallaceburg et à Berlin dans Ontario et à Raymond dans l'Alberta.

NOTES ECONOMIQUES

LA LUTTE CONTRE LA CONCURRENCE ALLEMANDE

Il semble qu'un peu partout on soit à la recherche de moyens pratiques pour enrayer les progrès de la concurrence allemande. Au Chili, une campagne de presse est très activement engagée contre les Allemands qualifiés d'encombrants; en Bohême, on "boycotte"les commerçants allemands au point qu'un grand nombre ont dû quitter le pays; en Russie, on commence à manifester contre eux une vive hostilité; en Angleterre enfin, une décision judiciaire prise à Glasgow provoque en Allemagne une vive émotion: elle édicte, en effet, pour les fabricants et négociants allemands qui font des affaires dans le Royaume-Uni, l'obligation de payer l'impôt sur le revenu.

En l'espèce ,il s'agissait de savoir si un fabricant étranger qui fait des affaires en Angleterre par le canal d'un agent peut être obligé d'y acquitter l'impôt sur le revenu.

Le tribunal jugea que le fabricant était soumis au paiement dans la personne de son agent. Naturellement, dans un tel cas, les faits doivent être pris en considération pour justifier un tel jugement. Dans le cas qui nous occupe, ils étaient absolument ordinaires.

La maison mise en cause n'envoya naturellement aucune déclaration d'impôt; en conséquence, l'agent fut condamné par l'autorité à 500 livres (2,500 dollars) d'amende.

L'agent fit appel et invoqua que la maison ne faisait pas elle-même des affaires en Angleterre, mais que son agent était patenté et ne pouvait être imposé que pour le montant de la provision qu'elle lui payait, que lui-même (l'agent) n'était pas en situation de pouvoir indiquer le gain du fabricant.

La cour n'en donna pas moins raison à l'administration, et cette décision nous paraît d'ailleurs fort critiquable. Ce n'est pas pour l'approuver que nous l'avons mentionnée, mais parce qu'elle est une manifestation d'un mouvement de défense qui se dessine un peu partout contre la concurrence allemande.

LE TARIF DOUANIER DE L'ARGENTINE

Le gouvernement argentin vient de déposer un projet de revision de son tarif douanier comportant l'abaissement d'un certain nombre de taxes.

Il diminue d'abord énormément les droits d'entrée sur les produits alimentaires et sur les autres produits de consommation courante. En outre, il augmente les droits d'entrée (de façon à compenser les pertes de revenus résultant de la diminution des droits) sur les articles de luxe, comme les automobiles, les canots-automobiles, les soieries, les boissons alcooliques, etc.

Les principaux articles de l'exportation allemande en Argentine, sur lesquels le gouvernement argentin propose de diminuer les droits, sont: tissus de coton teints, fer galvanisé, étoffes imprimées, tissus de coton blanc, bas, toile pour emballages, filés de coton, couvertures de coton, sacs, laine pour tricoter et pour tisser, huile d'olive, riz décortiqué, tubes en fer, papier pour journaux, papier pour imprimerie, produits chimiques, câbles et engrais chimiques.

En ce qui concerne l'influence de la rivision du tarif argentin sur les pays exportateurs en Argentine, M. Gustave Niderlein, administrateur de l'"Union Centrale Allemando-Argentine", déclare que c'est l'Angleterre et l'Italie qui profiteront le plus de la diminution du tarif, car ce sont ces deux pays qui exportent la plus grande partie des articles dont les droits seront diminués. Il ajoute que c'est la France qui souffrira le plus de cette revision, étant donnée sa grande exportation en Argentine des soieries et des automobiles, dont les droits d'entrée vont être augmentés. L'Allemagne gagnera plus par la diminution du tarif qu'elle ne perdra par l'a mentation des droits sur les articles de luxes.

L'"Union Centrale Allemando-Argentine" de Berlin s' cupe de réunir des documents pour présenter au gouvernem argentin un rapport exprimant les désirs des exportateurs lemands de voir s'opérer la revision du tarif argentin.

LA PRODUCTION DU RADIUM

A la fin du mois de novembre a été produit, en Aust lie, le premier échantillon de radium extrait de miner australiens. Le professeur Pollock, de l'Université de Sy ney, a certifié sa pureté à 98.4%. Les fabricants annonc qu'on en a déjà fabriqué 400 milligrammes et que leur pacité est de 40 milligrammes par semaine.

LES AMERICAINS EN ALLEMAGNE

Le trust américain des machines agricoles (The Int national Hanwester Co.) a, depuis quelque temps, organi en Allemagne, une filiale à Neus-sur-le-Rhin. Cet établiss ment va prendre un grand développement, en vue duqu le capital investi a été élevé de 1 à 4 millions de marks.

Il faut aussi noter que la "National Radiator Co., filia de la "America Radiator Co.", qui s'est installée à Neuss y a quelques années, a acheté un terrain pour construire nouvelles usines à Neuss. Elle va aussi en édifier une Schoenebeck-sur-l'Elbe. Cette compagnie fabrique tout qui concerne l'installation du chauffage central.

LE CARTEL DU CUIR EN RUSSIE

Après de longues et laborieuses négociations, un cart des cuirs pour semelles a été constitué en Autriche-Hongri Il doit rester en vigueur jusqu'au 2 janvier 1923. Il au deux comptoirs de vente: un pour l'Autriche et un pour l Hongrie. Le chiffre d'affaires annuel des fabricants est d 120,000,000 de kronen.

FAMINE DE CHARBON EN RUSSIE

En réponse à une enquête faite par le ministre du com merce russe, le maire d'Odessa a déclaré que l'approvision nement de charbon ne durera que jusqu'à janvier prochai et que seule l'importation de charbon étranger, libre d tout droit de douane, pourra sauver la ville d'Odessa d'un crise dangereuse.

Un correspondant du "Times" à Cardiff lui annonce qu l'amirauté russe achète du charbon pour Sébastopol, ce qu est un fait extraordinaire; car, en temps normal, l'amiraut n'emploie que du charbon russe.

ACCUSES DE RECEPTION.

Nous avons reçu un ravissant calendrier de: Geo. Hal Coal Co. of Canada, Limited, de Montréal; nous remercion vivement ces messieurs de cet envoi.

* * *

Très ingénieuse la petite enclume presse-papier de Durand Hardware Co., Montréal. On ne saurait rappeler au consommateur le nom d'une maison appréciée, d'une façon plus discrète et plus utile à la fois.

L'INDUSTRIE LAITIERE

Fromages façon Gruyère. — Défaut de fabrication.

La fabrication des fromages façon Gruyère, tel que ka, et surtout sa conservation en cave, demandent cer- ns soins. Même bien fabriqué, un gruyère mal soigné nne encore des produits d'assez bonne consommation, is non marchands, et la dépréciation peut aller à $3.00 ou 00 par 100 livres pour certaines pièces manquées.

C'est pourquoi nous avons pensé qu'une note concer- nt les principaux défauts de fabrication pourrait intéres- nos lecteurs.

Fromages gonflés

Aspect extérieur. — Pièce volumineuse et comme souf- ; le dessus et le dessous, ainsi que le "talon" (circonfé- nce) fortement bombés. La pièce est quelquefois fissurée. us le choc de l'ongle, le fromage sonne creux. — Aspect érieur: Pâte garnie d'yeux énormes, quelquefois de véri- les poches. Les yeux sont étirés, allongés ou ronds (ce rnier type d'ouverture est préférable comme qualité de e). — Goût: Parfois aigre, fort ou désagréable.

Causes. — Le gonflement peut être dû aux ferments linaires de la fabrication, et qui, trouvant des conditions ceptionnelles, occasionnent une fermentation trop rapide ant jusqu'à la boursoufflure. — Présures trop fortes. — coupage d'un caillé déjà trop dur. — Pression insuffisan- à la mise en moule. — Cave trop chaude; quelquefois le mage commence à gonfler sous presse.

Le gonflement peut aussi être occasionné par des fer- nts secondaires, nuisibles, provoquant un dégagement nsidérable de gaz. Dans ce cas, il y a infection, due à di- rses causes. Ces ferments peuvent être apportés par le t, le collostrum; vache atteinte de mammite; caillettes de ésure altérées ou provenant de veaux malsains; aisy trop t; alimentation des vaches par des fourrages ou des tour- aux altérés, etc. Le plus souvent: infection des eaux ou s vases par malpropretés du voisinage, de la source ou de salle de fabrication, présence d'immondices, etc.; enfin, germes malsains peuvent être apportés par l'air (voisi- ge d'ordures ménagères), mais ces cas sont plus rares.

Remèdes. — Modifier, s'il y a lieu, la fabrication — ésure plus faible, aisy plus doux; soigner le "grain" du illé et le brassage; presser plus fort (8 à 9 livres par livre fromage); saler à la saumure forte (20 à 25% et plus de dans l'eau) et y laisser la pièce pendant deux jours; en- déposer les pièces de fromage ayant tendance à gonfler ns une cave plus fraîche.

Fromages lainés

La pâte présente horizontalement des fentes, des fissu- s, des déchirures très caractéristiques. Si le talon est con- ve et si la pâte ne présente que des fissures, le fromage t dit: "lainé uni"; et si ces fissures sont accompagnées de elques yeux, le fromage est dit: "lainé ouvert"; ce dernier pe est à préférer, comme qualité au lait uni. Du reste, les mages lainés, quoique moins marchands que ceux à belle verture, ne sont pas sans qualités; et quelques-uns, faits ec un lait gras sont, au contraire, très appréciés de cer- ns gourmets.

Cette "lainure" tient à un défaut de fabrication: la pré- re est trop faible, le caillage trop froid, le grain de caillé trop fin. Fromages trop faits ou trop fortement pressés; courants d'air froid sur la chaudière pendant la fabrication, emploi d'un lait trop acide, etc.

Il peut arriver que des pâtes bien travaillées prennent la lainure en caves trop froides; la fermentation peu active dégage peu de gaz, la pâte durcit et quand il fait plus chaud, où si le fromage est porté en cave tiède, des bulles de gaz se forment en pâte dure et la fissurent.

La lainure ouverte peut se produire dans des conditions analogues de variations de température et de fermentation.

Remèdes. — S'il s'agit de laits acides, tailler le caillé plus gros, saler davantage les pièces au commencement et remiser les fromages dans une cave maintenue par le chauffage, à une température constante. Du reste, quelle que soit la cause de la lainure, il faut maintenir les pièces de fromage dans des caves à chauffage méthodique et régulier. C'est là un point important.

Fromage mille-trous

Les yeux sont très petits et nombreux; la pâte présente un goût désagréable. Ce défaut peut provenir d'un caillé trop tendre, mal travaillé ou chauffé trop brusquement; d'une pression mauvaise, d'un "recherchon" mal réparti (le recherchon est la dernière poignée de caillé recueilli au fond de la chaudière, et qu'on loge dans la pâte du fromage, au milieu le plus souvent). Mais le plus souvent, cette altération provient de la nature du lait altéré ou acide, ou renfermant du colostrum; on l'attribue quelquefois à des présures de mauvaise qualité.

Fromage multiplié, chargé

Les fromages de ce genre constituent plutôt des produits de second choix. La pâte est parsemée d'yeux nombreux et souvent répartis irrégulièrement. On attribue ce défaut à l'emploi de mauvaises présures ou trop vieilles; au recherchon mal réparti, au lait de vaches trop fatiguées ou mal nourries, etc.

Fromage brêché, faux grain

Les yeux sont petits, irréguliers et mal répartis dans la masse. Cette altération peut provenir d'un trop gros recherchon, d'une fermentation insuffisante ou irrégulière; d'une pâte sans cohésion et même d'un lait légèrement aigri, manipulé par un temps chaud et orageux. Il faut augmenter la pression et changer souvent les toiles.

Fromage cuiteux

Présente des poches volumineuses et souvent moisies à l'intérieur. Ce défaut peut provenir de la manipulation du lait; grains trop gros du caillé ou travail défectueux de ce même caillé. Attendre un peu pour placer ces fromages dans la cave chaude.

Parlons maintenant des meilleures pièces:

Fromages à belle ouverture

Les yeux sont bien ronds, brillants, répartis régulièrement dans la masse. Au sondage de deux à quatre yeux à la sonde.

Quant à l'ouverture demandée, le goût des consomma-

teurs varie, et nous nous rappelons qu'il y a quelques années on demandait des fromages assez ouverts pour ressembler à de véritables éponges. Les Suisses, observateurs, avaient placé beaucoup de pièces de ce genre. Ce qui, du reste, n'ôte rien à la qualité du fromage. Cette ouverture exagérée est une question de température, de fermentation et de pression dans le moule, etc.

La plupart des praticiens, bons connaisseurs en gruyère, ont, du reste, vite fait de juger une pièce, à l'examen de l'échantillon de sonde, au goût, à la finesse et au gras de la pâte qu'ils écrasent entre les doigts, ils définissent rapidement la qualité marchande d'un fromage.

LE LAIT DU XXe SIECLE.

Qui aurait cru, il y a quelques années, qu'il deviendrait possible de conserver le lait, en parfait état sous tous les rapports, pendant des mois et même des années et cela sans soins particuliers, à toutes les températures et sans l'intervention d'aucun ingrédient chimique quelconque?

Le lait "LAURENTIA" réalise pourtant, à la lettre, cette merveille.

Bien plus, il constitue l'arme par excellence contre la mortalité infantile et,—au témoignage des plus illustres médecins de l'Europe et du Canada,—le meilleur substitut du lait maternel.

Pourquoi ne pousseriez-vous pas la curiosité jusqu'à vous assurer de la vérité de ces diverses affirmations?

Quelques minutes de lecture dans le moment actuel, un coup de téléphone et quelques sous dépensés à solder la commande, peuvent vous valoir de sauver la vie à votre enfant et de préserver de toute contagion votre famille entière.

Cela n'en vaut-il pas la peine?

—Qu'est-ce que le lait "LAUENTIA"?

—C'est un lait absolument pur et naturel, ayant le goût exquis d'une crême légère, et qui se conserve en parfait état, *indéfiniment.*

—Qu'est-ce qui le distingue surtout des autres laits?

—C'est l'*homogénéisation.*

—C'est une opération purement mécanique, par laquelle la crême est incorporée au lait de façon à ne plus pouvoir se séparer, ni être séparée, des autres constituants, pas même par la plus puissante écrémeuse.

—Comment se fait cette opération?

—Par l'entremise d'une machine, nouvellement inventée, dans laquelle le lait frais passe sous une très forte pression, dans des tubes capillaires (de l'épaisseur d'un cheveu); ce qui a pour effet de broyer les globules de la crême et de la caséine, en particules infiniment petites et d'assurer le mélange intime et permanent de tous les composants du lait.

—Il s'en suit que la fraude devient impossible et que le lait ne peut plus être écrémé par aucun des intermédiaires qui le manipulent, pas même par le plus malhonnête.

—Le consommation est ainsi assuré d'avoir à sa disposition un lait toujours bon, toujours également riche en crême, aussi bien sur le dessus de la bouteille ou de la canistre, que dans les dernières gouttes du fond.

—La petite membrane qui enveloppe, dans le lait ordinaire, les globules de la crême étant rompue par l'homogénéisation, le parfum de la crême se répand sans entraves dans le liquide tout entier et vous procurera la sensation de boire une crême légère.

Cette division, en particules très fines, des parties solides du lait, ainsi qu'il est facile de le concevoir, le rend plus digestible et beaucoup plus assimilable, particulièrement par les très jeunes estomacs, de même que par les malades et les convalescents.

Conservation indéfinie.

La crême du lait ayant perdu, par l'homogénéisation, force ascentionnelle et toute puissante de se séparer de la mas du liquide, il devenait possible de conserver le lait à l'état n turel, indéfiniment, à toutes les températures, en ayant recou comme pour les autres produits alimentaires, à la sérilisati et au bouchage hermétique.

L'inventeur de la machine à homogénéiser, après de longu expériences, a également trouvé un stérilisateur rotatif spéci qui permet de stériliser le lait sans lui donner le goût pronon de lait cuit, du lait stérilisé par les procédés ordinaires.

C'est grâce à cet outillage ingénieux et perfectionné et adaptant la méthode de l'inventeur aux conditions particuliè à notre pays, que la Cie Canadienne de Produits Agricoles, en mesure de fournir au public canadien, un lait qui n'a pas supérieur dans le monde entier et qui n'a certainement pas d'ég au Canada, à aucun point de vue.

—Le lait "LAURENTIA", ayant été rendu par l'homog néisation plus digestible et plus assimilable, constitue un a ment de choix pour les enfants; c'est le meilleur substitut lait maternel qu'il soit possible de se procurer dans le mon entier.

—Etant parfaitement stérilisé, il est indemne de tout gerr nocif.

—*Il ne peut transmettre ni typhoïde, ni rougeole, ni scarl tine, ni diphtérie, non plus que la terrible peste blanche: la t berculose, dont tous les autres laits peuvent, à un moment do né, devenir les agents perfides et les propagateurs hypocrit*

—A cause de son goût crémeux exquis, de ses qualités ali les et de son immunité, il devient pour tous: pour les gran comme pour les petits, pour ceux qui veulent reconquérir santé comme pour ceux qui veulent la conserver, la boisso alimentaire par excellence.

—Comme produit alimentaire, il réalise le *desideratum* tous les gens sensés: *la meilleure valeur pour le moins d'arge*

RECETTE.

Il existe un moyen très simple pour empêcher les rob nets de fuir, autrement dit de laisser couler de l'eau gout à goutte. Dans très peu d'eau, on fait fondre 20 grammes gomme arabique, et l'on y ajoute peu à peu 20 grammes suif fondu et autant de graphite finement pulvérisé. On m langc bien, on en forme une sorte de crayon et on en fa couler une certaine quantité sur le robinet, de manière garnir la partie où la fuite a été constatée.

INFORMATION.

Le Bureau des Directeurs de la Metropolitan Life I surance Co. a, le 24 décembre dernier, appointé le secrétai assistant et gérant du département industriel, Lee K. Fra kel, Ph.D., sixième vice-président de la compagnie.

Le docteur Frankel est bien connu dans tous les Etat Unis et il est un collaborateur de la compagnie depuis de lo gues années, et tout le monde connaît son habileté profe sionnelle.

AVIS.

Nos magasins et bureaux seront fermés depuis vendre soir, le 3 janvier, jusqu'à mardi matin, le 7.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LES FRAIS GENERAUX

Une perte, sous forme d'augmentation de dépenses, qui échappe souvent à l'attention ou à la prévoyance des chefs de maison se rattache à l'achat des accessoires. Dans un grand nombre de maisons, même très importantes, l'achat du papier d'emballage et de la ficelle, par exemple, est confié à un employé subalterne qui gagne généralement peu et souvent devient accessible à la tentation.

Dans bien des cas, la facture, le poids du papier et de la corde ne sont vérifiés par personne de responsable, ou si c'est fait, on s'en tient aux marques du fournisseur sur les paquets que l'on tient comme exactes sans les passer au contrôle de la balance.

Il s'est présenté même des cas plus graves. L'employé chargé de l'achat de ces fournitures s'entendait avec le marchand, et tout en paraissant acheter très bon marché pour le compte de sa maison passait réellement des factures pour des marchandises qui n'avaient jamais été livrées.

Sans prétendre que la malhonnêteté prévaut dans l'achat des emballages, nous croyons qu'en le confiant aux soins de subalternes mal rétribués, le chef d'une maison s'expose à un certain risque. Pour peu que la trame morale de l'employé acheteur soit faible, il succombera très souvent aux offres tentantes que ne manqueront pas de lui faire les fournisseurs désireux de vendre leur marchandise.

Il paraît étrange qu'alors que toute autre réception de marchandises est rigoureusement contrôlée, celles-là échappent le plus souvent à l'attention.

L'ESPIONNAGE COMMERCIAL.

En matière commerciale et industrielle le mot espionnage paraît assez drôle; cependant il est proprement employé car, les ruses, les systèmes adoptés par la concurrence pour découvrir l'organisation, les nouveaux modèles, les nouvelles inventions des maisons les mieux connues, ne sont autre chose qu'un espionnage souvent très bien organisé et qui, parfois, s'étend bien loin, sous les apparences les plus innocentes.

Dans maints pays on se préoccupe beaucoup de l'espionnage concernant la défense nationale au point de vue militaire, mais en ce qui a rapport à la production, l'intérêt est beaucoup moins grand, et les espions peuvent presque toujours s'occuper de leur industrie, avec la plus grande tranquillité et avec la certitude du résultat acquis.

Les espions peuvent être classés en différentes catégories.

Nous ne citerons que les plus communs.

Nous avons d'abord le monsieur fort bien mis, homme du monde, courtois, beau parleur, qui est chaudement recommandé par un client, dont la bonne foi a peut-être été surprise. Vous lui ouvrez les portes de votre usine, vous la lui faites visiter dans ses moindres détails, vous lui donnez des indications de toutes sortes pour bien lui montrer l'importance de votre entreprise et... de vos mérites, — car c'est toujours l'amour-propre qui fait dire plus qu'on ne devrait, — bref, on met l'inconnu au courant de tous les secrets en pensant avoir à faire à un indifférent qui ne peut s'intéresser que d'une façon superficielle à l'organisation d'une entreprise, d'une industrie dont, soi-disant, il ne s'était jamais occupé et dont il n'avait aucune idée.

En vous quittant, cet individu aura fait son profit de tout ce que vous lui aurez dit, et aura fixé dans les cellules de son cerveau tous les moindres détails qu'il aura vus et que votre maladresse lui aura laissé découvrir. Et les renseignements qu'il aura pu recueillir seront aussitôt exploités directement par l'individu même s'il "travaille" pour son compte, soit par le groupe dont il était le mandataire.

Souvent aussi l'espion au lieu de se présenter sous les auspices d'un ami, fait valoir sa qualité de consommateur de vos produits et de client éventuel. Quand il aura obtenu le résultat qu'il désire chez vous et chez vos collègues, vous aurez un concurrent de plus dans le pays où votre exportation tendait à se développer.

Si on ne peut faire autrement que d'introduire des étrangers dans nos usines, quelquefois la chose est indispensable, nécessaire même pour obtenir des commandes ou en faciliter la conclusion, soyez toujours prudents et ne laissez jamais contrôler de trop près vos moyens d'action.

C'est l'organisation d'une entreprise qui coûte du travail et de l'argent; il faut éviter que votre concurrent profite, sans frais et sans perte de temps, de votre expérience qui représente la base de votre industrie, de votre commerce, de vos bénéfices.

Une autre catégorie d'espions, très dangereuse, est celle qui, par toutes sortes de moyens, qu'il serait trop long d'énumérer ici, arrive à se procurer les modèles, les dessins que le fabricant prépare souvent dans le plus grand secret et qu'à son grand étonnement il voit reproduits ou mal copiés, avant même que sa collection soit sortie de chez lui.

On s'est désormais tellement habitué à cette sorte d'espionnage, que des intermédiaires se sont installés, au su de tous, pour procurer et transmettre au dehors toutes les nouveautés, de sorte qu'il arrive souvent que des fabricants étrangers offrent des marchandises prêtes, avant même que les maisons créatrices soient en mesure de le faire!

Il serait bien temps que les intéressés fissent quelque chose pour sauvegarder leurs intérêts contre ces pillards qui n'ont d'autre mérite que de savoir copier et copier mal.

Enfin, nous nous contenterons de signaler une dernière catégorie d'espions plus dangereuse encore que les précédentes: nous faisons allusion aux jeunes employés à salaire réduit ou volontaires qui s'insinuent partout sous prétexte d'apprendre notre langue, mais dont le séjour dans nos magasins, nos usines, a en réalité un autre but bien plus important.

Le volontaire prend chez nous une place toujours de plus en plus importante, il tient au courant ses compatriotes de ce qui se fait et un beau jour s'en va les rejoindre pour continuer avec eux l'exploitation des fruits de son espionnage ou pour s'installer pour son compte.

C'est l'histoire de tous les jours et les principaux centres industriels et commerciaux feront bien d'adopter désormais des mesures de prudence dans l'acceptation des jeunes gens étrangers... désireux de travailler à bon marché.

Utilisons-les mais seulement à la condition qu'ils ne puissent se transformer en espions et nuire tôt ou tard à nos industries, à notre commerce.

Pour nettoyer une bouteille grasse, une bouteille qui aura contenu par exemple de l'huile, commencez par y verser du marc de café; on agite, pour que le marc se colle bien tout autour de la bouteille, et au bout de 10 minutes on rince. Généralement, toute trace d'huile a disparu.

* * *

Nous avons reçu de la Canada Electric Co., de Montréal, un délicieux petit calendrier dont l'envoi nous a fait plaisir. Remerciements.

L'UNION BANK OF CANADA VA DE PROGRES EN PROGRES.

Dans notre dernier numéro, nous avons publié le rapport de la quarante-huitième assemblée annuelle de l'Union Bank of Canada. Nos lecteurs ont donc pu se rendre compte de la prospérité surprenante de cette importante institution dont l'esprit d'initiative a montré le chemin à bien d'autres et soulevé des polémiques violentes dont elle est sorti avec tous les honneurs.

C'est ainsi que l'Union Bank fut une des premières à adopter la méthode d'établissement rapide de succursales dans l'Ouest canadien. Ce procédé fut chaleureusement discuté au début, et ce n'est que devant les brillants résultats obtenus que les avis opposés capitulèrent et que les autres banques s'empressèrent d'imiter leur devancière.

L'Union Bank of Canada a contribué pour beaucoup, on peut le dire hautement, au développement prodigieux de l'Ouest, aidant par l'établissement de ses succursales à la création de grands centres et de villes populeuses.

A l'heure présente, l'Union Bank possède 187 succursales dans l'Ouest disséminées sur tout le territoire. C'est à cette largeur d'esprit et à cette divination de l'avenir de l'Ouest que la banque doit son succès.

En 1904, le capital de la Banque n'était que de $2,500,000, le fonds de réserve s'élevait à $1,000,000 et le total de l'actif à $20,602,110. Aujourd'hui, les chiffres correspondants sont: Capital, $5,000,000; fonds de réserve, $3,300,000, et total de l'actif au delà de $69,000,000. De telles comparaisons se passent de commentaires.

Un fait important qui datera dans l'histoire de la Banque et qui eut lieu au cours de l'année, c'est le transfert de Québec à Winnipeg du siège social de l'institution. Ce que nous avons dit précédemment donne une suffisante explication des raisons qui ont motivé ce changement.

Il convient de féliciter du succès de l'Union Bank le gérant-général, M. G.-H. Balfour, et l'assistant-gérant-général, M. H.-B. Shaw, auxquels en revient en grande partie le mérite, et d'associer dans ce tribut d'éloges, les officiers et tout le personnel qui, suivant leur moyen, ont contribué au succès général de l'entreprise qui s'est assuré leurs services.

LA CULTURE DU COTON DANS LES COLONIES.

Le ministère de l'Intérieur d'Allemagne a convoqué pour le 25 novembre les filateurs et les négociants de tout genre intéressés dans le commerce du coton, afin de soumettre à leur examen la question d'engager de nouveaux capitaux dans la culture du coton dans les colonies. Pendant les dernières années, les résultats obtenus dans les colonies des divers pays sont les suivants:

Estimations.	1910	1911	1912
		(En balles)	
Colonies anglaises	32,300	44,500	58,000
Colonies allemandes	4,400	6,400	11,000
Colonies italiennes	2,400	3,600	4,800
Colonies françaises	1,400	1,900	2,700

En ce qui concerne les colonies allemandes, les résultats obtenus en Afrique Orientale sont meilleurs que ceux de l'Afrique Occidentale; dans la première, on obtient du coton équivalent au meilleur Jumel, tandis qu'au Togo le coton provient de graines américaines et équivaut au middling.

CE QU'IL EST BON DE SAVOIR.

Voici le meilleur moyen, semble-t-il, pour remettre les éponges à neuf et les nettoyer. On commence par les laver dans de l'eau de savon, puis on les plonge dans une dissolution de permanganate de potasse, où la proportion de permanganate est relativement faible. On les laisse baigner pendant trois minutes. On les rince ensuite à grande eau pour que la décoloration ne s'accentue pas, et si l'on veut rendre à l'éponge la belle couleur jaune paille qui la caractérise d'ordinaire, on la fait tremper quelques instants seulement dans une dissolution d'eau et de sel d'oseille, le sel d'oseille étant en proportion assez élevée.

* * *

Pour nettoyer les verres, particulièrement les verres en cristal, il vaut mieux les laver avec de l'eau un peu chaude: le verre et le cristal sèchent plus vite et restent brillants. Pour les carafes, au lieu de se contenter d'employer du gros sel ou des coquilles d'oeufs comme on le fait d'ordinaire, il vaut mieux tremper les coquilles d'oeufs dans le vinaigre un certain temps, ce qui les amollit et leur permet de mieux nettoyer la surface intérieure de la carafe.

* * *

Un moyen tout à fait original pour détruire les rats consiste à découper une éponge en petits morceaux de la grosseur d'une noisette à peu près; on serre chacun de ces petits morceaux au moyen d'un bout de fil, de façon à lui former comme une ceinture. On les trempe alors dans du fromage de gruyère, que l'on aura fait fondre à chaud, si bien que chaque éponge est enduite de la substance aimée des rats. Quand ces petites éponges sont bien refroidies, on en sème un peu partout, là où les rats ont coutume de venir. Ils ne tarderont pas à ingurgiter cet appât, et bientôt les sucs gastriques de l'estomac digérant et dissolvant le fromage, l'éponge sera atteinte elle-même, augmentera de volume et étouffera les maudites bêtes.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Canadian Concrete Products Company", pour manufacturer toutes sortes de briques, blocs, pierre artificielle, etc., et en faire le commerce. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"The Lauzon Dry Dock Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $73,000, à Lauzon.

"Montreal Cabinet Directory Company," pour détenir, posséder et exploiter des droits de patentes, marques de commerce, etc., et acquérir de "The Cabinet Directory Co., Ltd.", la patente No 141,821 pour cabinets mécaniques. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Eureka Parlor Games & Toys, Limited," pour manufacturer, vendre, importer, toutes sortes de jouets, jeux non prohibés par la loi, objets d'amusement, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Saint-Narcisse," pour fabriquer et exploiter toutes espèces de machines agricoles et la charrue Cossette. Capital-actions, $20,000, à Saint-Narcisse, comté de Champlain.

"La Subdivision Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"La Compagnie King Edward Boulevard Park, Incorporée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les marchands de gros ont connu une grande activité en ces derniers jours et une non moins grande difficulté à livrer les commandes.

Quelques-uns ont réduit les prix des pois canadiens en conserve, du fait que ceux importés sont réduits et que la demande est très lente pour les premiers.

Le marché au sucre est excellent et quelques raffineurs sont en retard pour la livraison de leurs commandes.

Le marché aux mélasses reste très ferme et on ne voit pas de raison pour une baisse, vu la rareté du stock de choix. La demande est bonne pour toutes les qualités.

Le marché au café est très satisfaisant. Aucun changement à signaler dans les prix du riz.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé,	sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20	100 lbs.	4.85
Extra ground,	baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground,	bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½	bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow,	baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow,	sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered,	baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs.	les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½	bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond,	baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½	bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼	bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés,	lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés,	lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15¼
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal",	sac	0.00	3.20
Far. "Regal",	qrt.	0.00	6.70
Farine Household	sac	0.00	6.25
Far. straight roller,	sac	0.00	2.60
Far. patente hongroise,	qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan,	qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée,	sac	0.00	2.80
Far. d'avoine standard,	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine fine	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine roulée,	brl.	0.00	5.25
Farine d'avoine roulée,	sac	0.00	2.50
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord.,	sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté,	lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté,	lb.	0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la	lb.	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la	lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. ,

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 **gall. ifp.**	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Demande très améliorée, surtout pour les thés du Jopon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.25
Orge mondé (pearl)	sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05¼
d'un sac	lb.	0.00	0.04¼

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.05
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.06	0.07½
Lentilles. par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.05¾
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		(manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¾	0.08
Figues sèches en boites. 3 couronnes	lb.	0.00¾	0 10¼
7 couronnes	lb.	0 13¾	0 -
5 couronnes	lb.	0.11½	0 12
6 couronnes	lb	0 13	0 13½

9 couronnes	lb.	0.14½	0. 5
10 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			Lb.
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Epéuinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes			Lb.
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			Lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.10
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
Pelures de fruits			Lb.
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50
Epinards 2 lbs.		0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.		0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons 1er choix		0.22	0.23
Champignons, choix, btes		0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.		0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.		0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.		0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.		0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.		0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50
Tomates, gall.		0.00	4.50
Truffes, ¼ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. ,groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.		0.00	1.50
Pêches 3 lbs.		0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.		1.75	1.77½
Poires 3 lbs.		2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.		0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.		0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.		1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais 2 lbs.		0.00	1.02½
Prunes de Californie.	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.		0.00	1.30
Rhubarbe Preserved. 2 lbs.		0.00	1.50
[illegible] blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb	0.00	1.40
Crevettes sais saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. ,	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège	(¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège	(½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile,	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
boite haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.03¾
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.65
100 lbs.		
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.40
Campêche (Extrait de) boites de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08

boites 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Creme de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.
5 cordes	3.50
4 cordes	2.75
3 cordes	2.50
2 cordes	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	3.10
A longs manches	2.65
Avec manches bambou:	
4 cordes	5.50
A long manche	3.50
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 2 grosses	la bte	0.90	
Epingles à ressort:			
Boites de 1 grosse	la bte	0.50	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09¾
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.10¼
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10¼
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10¼
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11¼
Ficelle de coton, 4 brins		0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½	0.24
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.		0.19
Mèches No 1	lb.		0.14
Mèches No 0	lb.		0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. $1.20; en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	86⅝	86	86⅝
Mai	92	90⅞	91⅞-92
Juillet	88¾	87¾	88⅝
Maïs—			
Déc.	48½	47⅞	48½
Mai	49	48⅝	49
Juillet	49¾	49⅜	49¾
Avoine—			
Déc.	33⅛	32⅞	32⅞
Mai	33¼	33⅛	33⅛-¼
Juillet	33½	33⅜	33⅜

Marché de Montréal

Grains

La derande européenne se maintient très bonne pour toutes les qualités de blé Manitoba du printemps, mais le volume d'affaires est plutôt restreint du fait que les exportateurs ne sont pas disposés à accepter toutes les commandes aux prix actuels. Il n'y a pas d'amélioration dans la demande locale; le marché est calme et assez ferme.

Nous cotons:

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local, les prix étant maintenus très fermes en raison de la fermeté du blé. Il se fait quelques transactions avec l'étranger à 25 s. 3 d. Les affaires locales sont assez bonnes et en somme, le marché est plus actif que durant la période correspondante de l'an dernier.

Nous cotons:

Avoine No 1 Ext. Feed	0.42	0.42
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.44	0.45
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 4	manqu	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manqu	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.59	0.60
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manqu	

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5 30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé: en sa

Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27.	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Le commerce a été plutôt calme cette semaine, du fait qu'une partie des commerçants ont déjà fait leurs provisions. La température a été douce et il a plu.

Danois. — Le prix n'est pas changé le marché est ferme pour les articles prêts pour la livraison. Les acheteurs ne veulent pas consentir les prix demandés pour les beurres à venir car ils craignent de perdre de l'argent.

Sibérien. — Il y a juste quelques centaines de caisses disponibles - cette semaine et les acheteurs sont assez nombreux. La qualité est bonne et la couleur pâle convient à certains districts.

Français. — Le marché est un peu plus facile quoique officiellement inchangé. La qualité du beurre, toutefois, n'est pas aussi bonne qu'en ces dernières semaines.

Australien. — Quoique la demande n'ait pas été aussi forte que la semaine dernière, elle a été suffisante pour absorber les 22.000 boîtes arrivées par le steamer "Suevic". Les acheteurs n'étaient pas aussi nombreux que la semaine dernière. Les prix de la semaine ont baissé d'environ 2/0 par quintal.

Néo-Zélandais. — Le steamer "Arawa" a presque terminé son déchargement et le beurre est assez bien absorbé quoique l'augmentation des prix ait quelque peu restreint la demande. Toutefois, on croit que tout le beurre sera vendu avant le prochain arrivage qui n'est attendu que dans deux semaines.

Argentin. — Ce beurre s'est assez bien vendu à une légère réduction du prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Français, haut choix, salé	122/0 à 126/0
Français, haut choix, sans sel	124/0 à 128/0
Victorian, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Victorian, choix, salé	112/0 à 114/0
Victorian, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Victorian, choix, sans sel	112/0 à 114/0
New South Wales, haut choix, salé	114/0 à 116/0
New South Wales, choix, salé	110/0 à 112/0
New South Wales, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
New South Wales, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	112/0 à 114/0 à 116/0
Queensland, choix, salé	108/0 à 110/0
Queensland, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Queensland, choix, sans sel	110/0 à 112/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	122/0 à 124/0
Néo-Zélandais, choix, salé	118/0 à 120/0
Argentin, haut choix, salé	114/0 à 116/0
Argentin, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentin, choix, salé ou sans sel	110/0 à 112/0
Néo-Zélandais, blanc	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, coloré	62/0 à 63/0

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	50c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	32c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	27c à 28c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.10

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11½ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12¼ à 12½
Haut choix, de l'Ouest, septembre	12¾ à 13

Prix vendants aux épiciers.

Petits fromages. 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Comme c'est l'habitude avant Noël, demande a été quelque peu tranquille, la plupart des acheteurs ayant autres choses à faire que d'acheter du fromage à cette saison. Le marché ne reprendra son activité qu'après les fêtes.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien, haut choix, coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc ou coloré	62/0 à 63/0

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes régime (en crate très rares	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 1	0.00	5.00
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

TRADE Gillette MARK
KNOWN THF WORLD OVER

Une Année Mémorable Grâce à Vous

------ Mémorable parce que les marchands Canadiens ont vendu beaucoup plus de Rasoirs de Sûreté et de Lames de Gillette que jamais en douze mois. Nous vous félicitons pour votre part de cette augmentation et vous remercions pour la précieuse addition que vous avez faite à notre chiffre d'affaires.

------ Mémorable parce que 1912 a été témoin de notre déménagement de quartiers étroits dans le Nouvel Edifice Gillette, où nous jouissons d'une abondance d'espace, de lumière et d'air. Ici, grâce à l'amélioration des conditions, nous fabriquons de meilleurs rasoirs que jamais.

------ Mémorable parce que, au cours de l'année qui vient de finir, nous avons installé de nouvelles Machines Electriques pour la Trempe, à la place de celles chauffées au gaz. Dans ces machines, la chaleur est réglée par fraction de degré, ce qui permet d'obtenir une trempe plus parfaite et plus uniforme que celle que procure l'ancienne méthode.

Nous entrons dans l'année 1913 avec plein espoir que le Gillette nous sera, plus que jamais auparavant, profitable à tous.

The Gillette Safety Razor Co.
OF CANADA LIMITED.

A. A. Pitues.

Directeur - Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assuré dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316, 968.65
Assurances en force en 1910 23,887, 141.41
Surplus. 1911 - - - 329, 973.60

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE

Il est très difficile de déterminer la valeur exacte de la publicité en matière d'assurance.

La vente des polices d'assurance ne se fait pas par correspondance, non plus qu'au comptoir.

Elle se fait presque invariablement à la suite d'une lutte loyale contre l'inclination de l'homme égoïste à négliger de protéger sa famille.

La vente de la plupart des marchandises est basée sur le principe que cette marchandise sera avantageuse à l'acheteur; mais quand il s'agit d'assurance, on demande à l'acheteur d'acheter quelque chose principalement pour le bénéfice d'autrui. Dans le premier cas, l'homme est poussé à acheter par son instinct d'égoïsme; dans le second cas, il en est détourné par ce même instinct. Dans une telle lutte, le facteur personnel est essentiel pour remporter la victoire. C'est pour cette raison que la publicité seule n'a jamais réussi à faire vendre de l'assurance de manière payante.

Le but de toute publicité faite en faveur de l'assurance est donc d'aider l'agent dans son travail de sollicitation et non de s'y substituer. C'est là un des points que perdent de vue en général ces "experts en publicité" qui critiquent la publicité faite par les compagnies d'assurance.

Il y a aussi un autre point qu'ils perdent de vue.

Il est essentiel pour les compagnies d'assurance de maintenir aussi bas que possible, chaque année, le taux de leurs dépenses. C'est pour cela que la plupart des compagnies d'assurance-vie consacrent à leur publicité une somme relativement faible, quand on la compare à celle que dépensent dans le même but des entreprises commerciales de la même envergure.

La compagnie d'assurance opère sur des fonds qui lui sont confiés. Bien que son actif puisse paraître considérable, sa plus grande partie est tenue en dépôt pour être remboursée plus tard aux assurés; le surplus même est destiné principalement à être réparti entre les porteurs de polices. De fait, cette répartition constitue la réclame la plus importante d'une compagnie d'assurance. Toute augmentation de dépenses réduit nécessairement cette distribution de dividendes et si cette réduction a de l'importance, elle nuit tellement à la réputation de la compagnie qu'il faudrait une énorme publicité dans les journaux pour contrebalancer le mauvais effet produit.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

EST' 1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J Gardner Thompson, Gérant.
J. W Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef.
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

Pour cette raison, beaucoup de compagnies d'assurance-vie limitent la somme consacrée à leur publicité à une faible proportion du revenu produit par leurs nouvelles primes.

Outre que les compagnies d'assurance ordinaire sur la vie sont obligées de ne dépenser qu'une somme relativement faible pour leur publicité, il faut se rappeler que cette publicité doit couvrir une nation, souvent plusieurs nations et même l'univers entier. Dans l'un ou l'autre cas, les frais de publicité doivent forcément être limités.

Les seules compagnies qui, semble-t-il, seraient justifiées de ne pas limiter leurs frais de publicité, sont celles qui n'ont pas besoin de faire participer leurs assurés à leurs profits, c'est-à-dire celles dont les profits n'appartiennent qu'aux actionnaires. Dans ce cas, tant que la réserve n'en souffre pas, il ne s'agit de considérer que les moyens à prendre pour donner aux actionnaires les meilleurs dividendes possibles, c'est-à-dire réduire, une année, le fonds disponible pour les dividendes, afin de l'augmenter beaucoup dans l'avenir. Quand les profits doivent être répartis entre les assurés, cette manière de faire ne peut pas être mise en pratique, puisque l'assuré actuel aurait probablement quitté la compagnie quand sa police serait arrivée à maturité, avant d'avoir participé aux bénéfices, et qu'il aurait souffert d'une réduction du dividende, simplement au profit de futurs assurés.

Souvent les agents d'assurance ne pensent pas à tout cela quand ils demandent à leur compagnie de faire une forte publicité ans leur territoire.

Le contrat moderne à commission est basé sur l'idée qu'un agent doit supporter toutes les dépenses nécessaires au développement des affaires dans le territoire qui lui est confié.

La commission est supposée suffisante pour qu'il subvienne à ces dépenses.

Tout ce qu'un agent peut faire pour augmenter ses affaires, bénéficie naturellement à la compagnie, mais bénéficie aussi à l'agent. Celui-ci doit donc aider à faire de la propagande dans son district. De fortes commissions sont incompatibles avec de fortes dépenses pour la publicité, si l'on veut maintenir les frais dans des limites raisonnables.

L'agent travaille pour son avenir tout autant qu'un commençant et, comme le commencent, devrait consacrer aux affaires une partie de ses profits.

Plus un homme est connu favorablement dans sa localité, plus il a de chances d'y faire des affaires.

(A suivre)

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FOREST, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $480,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef ; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES :
Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef : 160, rue St-Jacques, MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA
Actif .....$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur....$164,572,073.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bargain Clothing Store; Bérubé & Sarrasin, barbiers; Kouri, A. & Cie, vues animées; La Compagnie de Navigation Canada; Simard & Brunet, fruits, etc.; St. Lawrence Suspender Co., M. Feiczewicz continue sous la même raison; The Circle, vues animées.

Montréal—Canadian Bottle Exchange; Max. Miller continue sous la même raison sociale; Canada Import Co.; Canadian Resort & Development Co., Ltd.; Collins, Patrick, foin, etc.; Michaud, J. A., agents; O. K. Spice Mills Co.; Saberton & Christopher; Stag Egg & Poultry Co.

Ste-Flore—Deshaies & Dupont, scierie.

Trois-Rivières—Garceau & Millette, glace.

En difficultés

Montréal—Boston Shoe Co., Ltd., assemblée des actionnaires et des créanciers le 10 janvier 1913; Quebec Contracting Co., Ltd., assemblée des créanciers et des actionnaires le 3 janvier 1913.

Nominingue—Thauvette, H. W., M.G.

Shawinigan Falls — Mme O. Lespérance, modes.

Montréal—Asbestos Products Co.

Ripon—Joubert, J. B., offre une composition.

Fonds vendus

Montréal — Chénier, René, chaussures.

Québec—Gauge, Jos., menuisier.

St-Evariste Station—Dallaire & Dallaire, M. G.

Baie St-Paul—Perron, Hermel, M. G.

Hull—Lowe & Co., nouveautés, etc.

Montréal—Bertrand, Adolphe, épicerie; Binette, J. O., épicerie; Modern Garage Co.; Poitras, Arthur, ferronnerie.

Québec—Langlois, Louis, épicier.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs; Talbot, Wilfrid, nouveautés.

Valleyfield—Poirier, J. M. & Co., bijoutiers.

Cessions

Montréal—Paterson, John, entrepreneur.

Murray Bay—Langevin & Frère, hôtel, etc.

Valleyfield—Poirier, J. M. & Cie, bijoutiers.

Brownsburg—Moussin, Marcel, M. G.

Hull—Carrière, Emile, chaussures.

Montréal — Cusson, Jos., plombier; Legendre, Omer, nouveautés; Wartelsky, Lewis, nouveautés, etc.

Nominingue—Thauvette, H. W., M.G.

Québec—Mlle Blanche Lizotte, modes.

Incendié

Montréal—Marcotte, Nap., nouveautés, assurance.

Québec—Mme Thos. Lévesque, modes, assurance partielle.

Décès

Rivière du Loup Station—Emile Dubé, de Gosselin & Dubée, entrepreneurs.

Nouveaux établissements

Montréal—Barretti & Caprofredano, épiciers; Carrière & Frère, thés, etc.; Charles & Co., agents de change; J. A. Coulombe (enreg.), agents d'immeubles; Desrosiers & Harwood, librairie, etc.; Dominion Investment Co., Ltd.; Wm.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1878
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 ONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS.
JOHN A. SULLIVAN.
Té Bell, Main {7598 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Drysdale, agents; Drouin & Beaulieu, agents d'immeubles; M. Gelbman & Co., imprimeurs; Grand Cloak Mfg. Co.; Hamelin & Lepage, agents d'immeubles; T. A. Ivey, fleuriste en gros; Lafontaine & Frère, nouveautés; Midland Investment Co., Ltd.; Montreal Merchant Charcoal; Pigeon, Pigeon & Davis, solliciteurs de brevets; Press-Argus; J. Rosenberg & Co., fourrures; Ross & Co., agents d'immeubles; The Majestic, confection pour dames; E. H. Walsh & Co., agents.

Montréal—Benj. Mercier, de Boucher & Mercier, tailleurs; Wm. McNally, de W. McNally & Co., ciments, etc.

Québec—Geo. Lefaivre, de Lefaivre & Lefaivre, comptables.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 24 DECEMBRE 1912

Obligations

Adam Villemur à Anna Villemure, St-Barnabé; Arthur Jacques à Edouard Chatillon, Shawinigan Falls; Onésime Brouillette à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Edouard Gravel à Jos. Lamontagne, Shawinigan Falls; Ulric Gélinas à Omer Déziel, Grand'Mère; Noé Beaulieu à Dame Jos. Baillargeon, Trois-Rivières.

Ventes

Uldoric Dugré à Canadian Pacific Ry., Pointe du Lac; Dame Alphonse Lemay à Hector Dontigny, Grand'Mère; Nazaire Paquin à Fabrique de St-Marc, Shawinigan Falls; Charles Charbonneau à Jos. Bouchard, St-Etienne; Pierre Lacerte à Adolphe Lessard, St-Boniface; Ludger Brunelle à Armand Trussard, Grand'Mère; Armand Trussard à Jos. Trussard, Grand'Mère; Arthur Gingras à L. J. Dostaler, Grand-Mère; Vve Grégoire Bourassa à Alph. Lemay, Ste-Flore; Evariste Blais à Victor Lemay, St-Sevère; Donat Blanchette à Emile Dufresne, Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Cie Industrielle de St-Boniface, Shawinigan Falls.

Ventes à réméré

Eucharistе Gélinas à Vve Z. Bertrand, St-Mathieu; Hercule Lambert à Octavien Houle, Shawinigan Falls.

Hypothèques

Z. Bernaquez à Burrill Lumber Co., Trois-Rivières; Hector Dontigny à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Grand'Mère.

Testaments

Luce Lapointe à Adolphe Lessard, St-Boniface; Olivier Lampron à Joseph Lampron, St-Barnabé; Marceline Martin à Théodule Descoteaux, Yamachiche; Vve Hilaire Dupont à Willie Dupont, Pointe du Lac.

Transport

Alfred Blais à Adélard Giguère, St-Barnabé.

Jugements

Onésime Roy vs. Joseph Dionne, Trois-Rivières, $25.00; Bellefeuille & Giroux vs. Wilbrun Généreux, Trois-Rivières, $29.12; P. J. Héroux vs. Oscar Guilbert, Trois-Rivières, $7.90; Price Bros. vs. Anselme Cossette, Ste-Thècle, $27.50; Bellefeuille & Giroux vs. Norbert Pagé, St-Timoté, $73.50; A. J. M. Isola vs. Hudon & Ouellet, Black Lake, $50.00; Cie Industrielle de St-Boniface vs. Félix Ricard, St-Boniface, $92.68; Cie Industrielle de St-Boniface vs. J. A. Desroches, St-Boniface, $93.42; Geo.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Bourgeois vs. Léon Bureau, Montréal, $25.25; Elie Poirier vs. Vve Michel Trépanier, Trois-Rivières, $16.94.

Curateurs

Brownsburg — Vinet & Dufresne à Moussin, Marcel, M. G.

Hull—J. E. Couture à Emile Carrière, chaussures.

Montréal—Vinet & Dufresne à Omer Legendre, nouveautés.

Québec—J. P. E. Gagnon à Mlle B. Lizotte, modes.

Montréal—N. St-Amour à Rondeau, Omer, entrepreneur.

Fonds à vendre

Montréal—Cloutier, J., 4 janvier 1913, articles en cuivre.

Picardie—Parent, H. E. & Cie, 3 janvier 1913, scierie.

Scotstown—Roberge, E. & Fils, 8 janvier 1913, M. G.

Compromis

Montréal—Desmarais, G. E., tabac, demande de cession non servie et arrangement intervenu; Renaud & Morin, imprimeurs, compromis.

Nouveaux établissements

Montréal—Archambault & Provençal, agents d'immeubles; P. Bouthillette & Co., pierre artificielle; Clarkson & Cowan, musique; Crown Realty Ltd.; Henri Dibarrat & Alex. Sautet, menuisiers; Girdwood & Forest, autos; Griffin Vaudeville Circuit; Joseph Katz, modes, etc.; Marché Montréal Est; Masco Co. Ltd.; Ed. J. O'Brien, tailleur; Royal Box Lunch Co.; Underwriters Electric Co.; Universal Electric Economy Co., Ltd.

Chambly Canton—Canadian Leatherboard Co.

East Angus—H. H. Hooper & Co., marchands.

Granby—Granby Hardware Co.

Longueuil—Longueuil Garage.

Magog—Chamberland & Co., tailleurs.

Princeville — Lacoursière & Pepin, Ltd., manuf.

Sherbrooke—Breat & Povey, patinoire; J. H. Bell Realty Co.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 **512,463.19**

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000,000**
Réserve 2,650,000 **Total de l'Actif au-delà de $29,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., R. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, E. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royel (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q:	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	P.Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lapreirie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P.Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a m., à commencer du 8 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais des Bermudes sans transbordement.** Le Steamer "Orotava," 10,063 tonnes de déplacement, quittera New York le mardi de chaque semaine à partir du 4 février. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co. **Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales** et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Mecnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Suec. de la Colombie Anglaise ; A D Braithwaite, Surint. des Suce. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Suec. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago. Spokane,
Terre-Neuve : St. John's. Birchy Cove, Grend Falls.
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis t au Canada, aux plus bas taux.
e

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ **$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE **4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

95 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La dernière journée de l'année, à la Bourse locale, a été témoin d'une activité considérable et a vu-l'action de Detroit United établir un record pour les douze mois au cours de 76½. Environ mille titres de cette valeur ont changé de mains, le cours débutant à 75½. Après avoir touché 76½, il se produisit une légère réaction d'un demi point, mais le ton se raffermit en clôture, la dernière transaction s'inscrivant à 76¼, laissant un profit net de ¾ de point pour la journée.

Canadian Cottons, ordinaire et privilégié, furent très forts, le premier gagnant 1½ point à 35½, soit ¼ de point près de son plus haut prix de l'année, pendant que le privilégié établissait un nouveau record de l'année à 78 ex-dividende.

Canada Cement fut assez actif et faiblit au début de la séance sous la rumeur disant que le rapport annuel ne serait pas aussi favorable qu'on l'anticipait il y a quelque temps. Après avoir baissé au début de 27¾ à 27¼, il y eut une reprise à 27½ et l'action clôtura ferme à 27⅜ demandé et 27½ offert. Au cours actuel il est apparemment difficile de se procurer ce titre.

Le reste du marché fut calme et virtuellement inchangé. Le C. P. R. et le Montreal Power furent très fermes.

Les actions ordinaires de Tuckett et de Sherwin-Williams démontrèrent une grande force; le premier s'est vendu à son plus haut prix depuis son inscription, soit 59½, et le second a égalé son record de l'année, 59.

Au département des hors-liste, les titres Brésiliens et celui de Wayagamack furent en évidence. Les obligations de Wayagamack montèrent rapidement de 75 à 78 pour clôturer fortes à 78¾.

Les ventes de la journée ont porté sur 3,964 actions industrielles, 20 actions de mines, 86 droits et 7,180 obligations.

* * *

La compensation des banques de Montréal, pour l'année terminée mardi, a démontré une augmentation de près de $476,980,000, soit de 20 pour cent sur 1911, et une augmentation de $726,921,000 sur 1910. Le total pour 1912 a plus que doublé celui de 1905 et a été près de quatre fois celui de 1900.

Voici les totaux pour Montréal, Toronto et Winnipeg:

	1912.	1911.	Augmentation.
Montréal	$2,845,000,000	$2,368,490,000	$476,980,000
Toronto	2,160,230,000	1,852,377,000	307,832,000
Winnipeg..	1,537,817,000	1,172,762,000	365,055,000

On remarque le gain énorme de Winnipeg qui dépasse celui de Toronto et représente 31 pour cent d'augmentation.

* * *

En prévision de la déclaration d'un dividende de 6 pour cent, l'action de Dominion Canners s'est élevée du cours de 70 à celui de 86 durant la dernière semaine de l'année.

La prévision était juste et le cours de 81 étant atteint, on croyait généralement que l'action était à sa normale. Le conseil d'administration de la compagnie, en plus du dividende, a déclaré une prime de 6 pour cent dont la distribution coïncidera avec le premier dividende trimestriel. Cette information ayant été connue vendredi soir, il s'en est suivi que la Bourse, le lendemain, a été prise par surprise. Il convient de dire que la décision du conseil d'administration du Canners est absolument justifiée par la situation industrielle et commerciale de la compagnie.

La prospérité évidente de l'industrie des conserves nous engage à attirer l'attention sur une société du même genre et qui est encore peu connue du grand public. Il s'agit de la British Canadian Canners, constituée le premier janvier 1912 et dont la première année d'exploitation a été très heureuse malgré les difficultés, pour elle comme ses similaires, résultant des conditions déplorables de la température. Nous croyons savoir que les recettes de l'exercice finissant le 31 décembre seront équivalentes à 6 pour cent du capital-actions. Les actions British Canadian Canners sont peu demandées: quelques-unes ont été récemment achetées au cours de 40. A ceux qui sont disposés à attendre un an ou dix-huit mois, la mise en portefeuille de cette action réserve de substantiels bénéfices.

Le Spanish River, ordinaire, a été très fort. On dit couramment qu'un dividende sera bientôt déclaré. A signaler que cette action n'est pas très répandue et qu'il existe sur elle un assez sérieux découvert. Dans ces conditions il serait facile à un groupe de produire la hausse, en admeetant même que la déclaration du dividende doive être ajournée.

Le Bell Telephone a repris au cours de la semaine le mouvement de hausse interrompu depuis le mois dernier. Il s'agit d'une émission nouvelle comportant pour les actionnaires anciens certains avantages.

Le Detroit cote 76¼; il est toujours question du prochain relèvement du dividende.

Parmi les valeurs hors-liste le Brazil et le Montreal Tramway & Power sont très fermes. Le Tramway a même pris une avance d'un point, le cours de fermeture s'étant établi samedi à 48¾.

* * *

En Europe, le marché monétaire est très tendu du fait qu'on se prépare aux distributions de dividendes. Les escomptes sont relativement faciles, et le taux étranger le plus élevé semble indiquer que la Banque d'Angleterre pourra se procurer l'or non vendu offert sur le marché mardi dernier. Les financiers à la Bourse sont très optimistes et les cours ont terminé l'année d'une façon brillante.

Au cours de la séance de mardi, à Londres, il s'est fait de nombreux achats, C. P. R. dirigeant la marche.

Dans l'après-midi Wall Street a fait de nombreux achats et les cours se sont maintenus très fermes jusqu'en clôture.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 26 déc.	Dernière cote Au 31 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	244¾	245
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263 x D	263 x D
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	211	211
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202 x D	201½xD
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	219	220½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	222½
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	259¼xD	257½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100 00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	137½	138½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74⅜	76¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159 x D	159 x D
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91 x D	90 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	81	81
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	90
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	17⅛	15¼
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138 x D	138¼xD
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102½xD	103 x D
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	216 x D	17 x D 2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	81	82
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28	27⅜
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	47½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57	58¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81¾ x D	82⅜ x D
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	129	132½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	119	119
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63	60
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	102½	103½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	86½	85 x D
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100 00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121 x D
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	169¾xD	171¾ xD
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	232¾	232⅞
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	143 x D
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	168 x D	172 x D
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117⅛	118
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140¼	141
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.46	3.42 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33
Baker & Co. (Walter)..... 12
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger . 35
Bovril Limited..... Couvert
Bowser, S. F. & Co..... 7
Brantford Roofing..... 46
Brodeur, La Cie..... 56
Brodie & Harvie..... 12
British Colonial Fire Ass... 33
Burnett Gin 58

Canada Cement Co., Ltd... 39
Canada Life Assurance Co . 33
Canada Paint..... 42
Canadian Salt Co..... 11
Carreras & Marcianus..... 9
Charbonneau Elie..... 12
Chauvin, Baker & Walker. 37
Church & Dwight..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 17
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33
Cie. des Moulins du Nord 17
Clark, Wm..... 13
Chapin Stephens..... 40
Comptoir Mobilier Fr. Can. 13
Connors, Bros..... 18
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34

Davis S. & Sons Ltd 64
Desmarteau Alex..... 35
Dewar's Whisky.....Couvert
Devins R. J..... 34
Dom. Canners Co., Ltd... 3
Dom. Cartridge..... 43
Double Claw Hammer Co. 46
Dougall Varnish Co..... 44
Douglas J M. & Co 58

Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4
Esinhart & Evans..... 32
Ewing, S. H. & Sons..... 58

Fairbank N. K..... 6
Federal Life Assurance Co. 32
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 33
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 35
Gendron Mfg. Co..... 47
Genin, Trudeau & Cie..... 68
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gillette Safety Razor Co... 31
Gouthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 50
Gunn, Langlois & Cie..... 7

Hall Coal [Geo]..... 40
Hampson Robt..... 33
Hébert L. H. & Cie..... 48
Hotel Southern..... 17
Hotel New Victoria,..... 34
Houde, B. Co., Ltd..... 67
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 40

Imperial Tobacco..... 62

Jonas & Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 12
Lamarre & Cie, W. 34
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London Globe 32
Lloyd Ltd Edward)..... 13
Lufkin Rule Co 50

Marion & Marion..... 34
Martin-Senour..... 42
Materazzo A. 34
Mathewson's Sons..... 11
Mathieu (Cie J. L.)..... 14
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 50
McArthur, A 47
McGill Cutlery Co..... 51
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McLaren & Co.(D.K.) 47
McManamy..... 58
Molson's Brewery Ltd 52
Montbriand, L. R..... 34
Montreal Dairy Co..... 14
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 12
Morrow Screw, Ltd,, The John 40
Mott, John P.. & Co..... 35

National Acme Mfg. Co... 44
National Breweries Ltd. Couvert
Nova Scotia Steel Co ... 36
Nugget Polish Co. Ltd.... 10

Oshawa Canning Co. (The) 11
O'Shea J. P..... 40

Plouffe A. Melle 35
Prêt Immobilier Limitée... 35
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 36

Rivet, Glass & Sullivan.... 35
Rolland & Fils, J. B 34
Rowat & Co..... 5

Savage (The Geo. M. Co.). 19
Sapho Mfg Co..... 16
Seagram, Jos. E. 58
Shurley & Dietrich 47
Société des Eaux Purgatives Riga 17
St. Lawrence Sugar Co.... 11
Stanley Rule & Level..... 47
Sun Life of Canada..... 33

Théâtre National..... 40
Tippet & Co., A. P..... 7

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 15
Upton & Co. (The T.)..... 12

Walker Hiram & Sons Ltd. 54
Wilson Lawrence A. Co. Ltd 56
Western Ass. Co. 32
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett..... 34
Wiser J. P. & Sons Lt..... 57

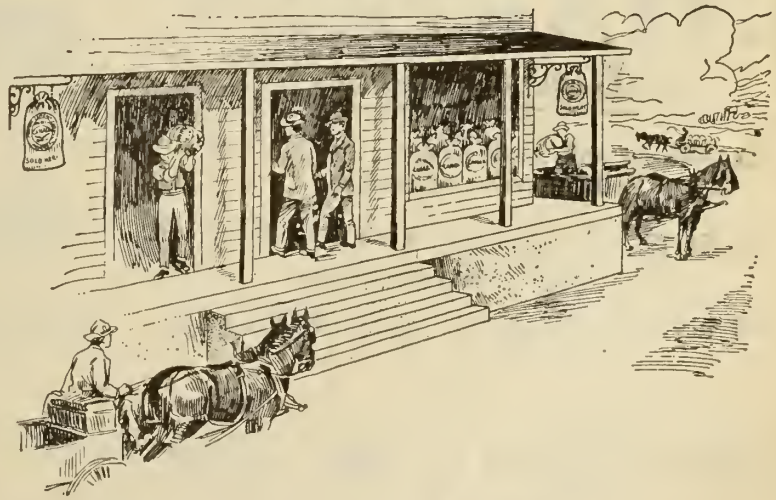
Young, Bédard & Egletong 16

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.



Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

Notre journal gratuit pour les fermiers, " Far Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.t

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le cimen avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.

CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL **TORONTO** **WINNIPEG** **CALGARY**

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui par un service rapide peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisses — Glaces Biseautés

Verre Double et Simple

Vitres Plombées — Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues Ste-Agathe et Perreault — MONTREAL

Tél. Bell, Est 430 et 3751

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne

AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

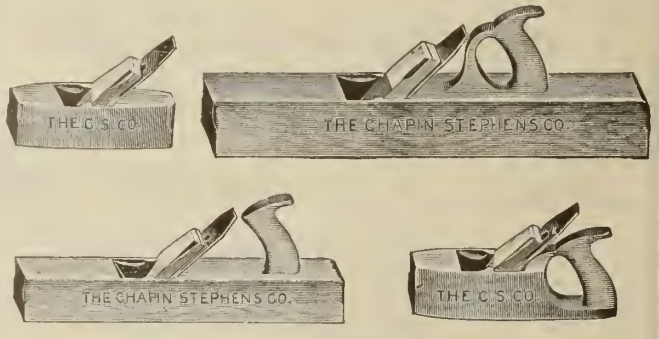
Théâtre National Français

Semaine du 6 Janvier 1913

La DAME AUX CAMELIAS

Par Alexandre Dumas

Matinée tous les jours



Toutes sortes de **RABOTS EN BOIS**

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

QUELQUES CONSEILS

Sur le plâtre, donnés par la Stinson-Reeb Builders' Supply Co., manufacturiers du plâtre dur "Flawless". (Suite)

N'empilez pas le plâtre près des murs frais, c'est mauvais pour les murs et pour le plâtre.

L'eau de puits ou de bonnes fontaines sont les meilleures.

L'eau d'étang ou de citerne n'est pas bonne.

Ce qu'il faut faire.

Ne vous alarmez pas si le plâtre ne prend pas consistance dans le temps déterminé. Maintenez-le humide jusqu'à ce qu'il durcisse.

Voyez à ce que les murs frais soient exempts de la gelée pendant dix-huit heures.

Méfiez-vous de la gelée, assurez-vous que la première couche ne le soit pas, avant d'appliquer le fini.

Appliquez le mortier aussitôt après le mélange.

Faites le mélange à mesure que vous en avez besoin, c'est la règle.

Ne mélangez chaque fois que juste la quantité que vous pouvez employer en une heure.

Le plâtre ne doit pas sécher avant d'être pris. S'il parait sécher trop vite, arrosez-le d'eau propre.

Les taches molles, lorsquelles sont sèches, indiquent un manque d'eau. Arrosez-les.

Les lattes au-dessus des portes et des fenêtres doivent être maintenues humides. Elles sèchent plus vite à ces endroits qu'ailleurs.

Les murs en brique sont très poreux, arrosez-les bien avant le plâtrage.

Si vous rencontrez des difficultés que vous ne puissiez résoudre, n'hésitez pas à nous en avertir. Nous nous intéresserons à votre succès — nos intérêts sont communs.

L'emploi d'une marque possédant également les meilleures qualités, une marque sur laquelle vous pouvez toujours compter, est un grand pas vers le succès, une bonne fondation sur laquelle vous pouvez construire.

LE MATERIEL A TOITURE DE LA BRANTFORD ROOFING CO.

Au commencement de l'année 1913, la Brantford Roofing Co., Limited, de Brantford, Ont., publiera une nouvelle circulaire pour présenter au public quelques nouvelles lignes de matériel à toiture dont l'intérêt ne saurait faire de doute.

Il est à noter que malgré les hausses enregistrées un peu partout sur le matériel à toiture, la Brantford Roofing Co. a maintenu ses anciens prix désirant laisser à ses nombreux clients le bénéfice de cette avance.

LA POULIE KEYSTONE ....

Devant le nombre incessant de demandes d'informations pour la nouvelle poulie en acier Keystone, la Keystone Pulley Company, dont les articles sont tenus en stock à Toronto et à Montréal par la Dodge Manufacturing Company Limited, a cru devoir devancer la publication de son catalogue général illustré en faisant imprimer un petit pamphlet spécialement réservé à la nouvelle poulie Keystone.

Les illustrations contenues dans cette petite brochure ne font mention que de quelques types de poulies Keystone. On y trouvera tous les renseignements quant aux prix, dimensions, etc.

Cette nouvelle poulie est le résultat d'une soigneuse étude des points de faiblesse des autres poulies en acier et l'application des moyens découverts pour y remédier. Sa construction est donc plus forte et plus solide que celle de toutes les autres.

Elle a une surface parfaite pour la courroie, sans bordures, ni rainures, une compression sans défaut sur la flèche, une construction extra-forte sur la partie des bords.

Son apparence est nette, elle est pratiquement indestructible, et etant légère et économique à mettre en opération. Si vous voulez vous procurer une bonne poulie en acier, une poulie possédant le plus de points avantageux, une poulie qui soit bonne pour tous les usages où elle est réclamée, demandez des renseignements sur la poulie Keystone à Dodge Manufacturing Co., à Montréal.

MEDUSA WATERPROOFING

Medusa Waterproofing est un produit qui se mélange au ciment. Il n'affecte pas la couleur, la tenue ou les qualités de dureté du cimennt.

Mélangé en proportions convenables, il rendra tous travaux de ciment impénétrables à l'eau, préviendra l'efflorescence, ainsi que la décoloration sous l'action de la pluie.

L'emploi de Medusa Waterproofing, dans le ciment, n'entraine aucune dépense supplémentaire. Vous pouvez considérer que les blocs unis ne peuvent être rendus imperméables même avec un mélange de une partie de ciment et deux parties de sable, tandis qu'avec un pour cent de Medusa Waterproofing ajouté au ciment de 1 à 5 du mélange employé pour faire des blocs en ciment, vous donnera l'imperméabilité, même sans qu'il soit nécessaire d'une doublure ou d'un revêtement de lattes.

Les épreuves faites avec le Medusa Waterproofing sont concluantes si les méthodes d'emploi sont appliquées régulièrement.

Medusa Waterproofing est sur le marché depuis plusieurs années. Il a été employé dans toutes les parties du monde, dans toutes les conditions et dans tous les types de constructions dans laquelle le ciment Portland est employé. Il est préconisé par les architectes et ingénieurs les plus éminents des Etats-Unis et d'Europe et remplace rapidement les peintures d'autrefois et les couvertures dites "imperméables" employées précédemment pour diminuer la pénétration de l'eau dans le ciment. Comme il arrive ordinairement dans de tels cas, le succès extraordinaire de Medusa Watedprofing a fait lever une armée d'imitations. Un grand nombre de mélanges d'une prétendue valeur, sont annoncés et vendus. La plupart de ceux-ci sont des mélanges de graisse et de chaux et n'ont pas la vertu de rendre imperméable. L'imperméabilité sûre et permanente ne peut être obtenue que par la combinaison chimique d'acides gras avec des bases de terre alcaline et ce principe est pleinement démontré par brevets de Medusa Waterproofing.

Pour tous renseignements et catalogues, adressez-vous à Sandursky Portland Cement Co., à Sandusky, Ohio,.

L'Approbation du Client

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

O.K.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

SOUHAITS DE SAISON

Nous désirons offrir à nos nombreux amis nos meilleurs souhaits de bonheur et de prospérité, à l'occasion de la nouvelle année.

Nous désirons aussi adresser nos remerciements sincères à tous pour les nombreuses faveurs qui nous ont été accordées durant l'année écoulée.

THE CANADA PAINT CO

LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La dernière semaine de 1912 a marqué la fin d'une excellente année. Les quincailliers n'ont pas lieu de se plaindre, car, pour la plupart, il est admis que l'année écoulée a été l'une des meilleures dans l'histoire du pays. Elle a été témoin d'un grand nombre de changements de prix, la tendance étant presque toujours à la hausse, et l'on croit que cette situation est établie en permanence. Il n'y a peut-être pas un métal qui n'ait augmenté en prix depuis 1911. Ceci est d'autant plus remarquable du fait que, au début de 1912, on avait constaté la même chose; de sorte que, depuis deux ans, on a assisté à un mouvement de hausse constant. L'année nouvelle s'ouvre sous les plus brillants aspects, souhaitons qu'elle tienne tout ce qu'elle promet.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $3.05; 60 feuilles, $3.10; et 75 feuilles, $3.20.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

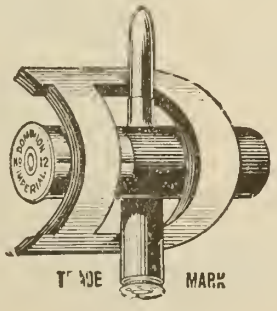
	Gorbals Best	Best	Queens Camet	Head	Fleur de Lis
28 G	430	3.95	4.30		3.95
26 G	4.00	3.50	4.00		4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		4.50
16-20	3.50	3.20	3.50		4.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10

Commencez bien l'Année !

SERVEZ-VOUS des Cartouches Dominion

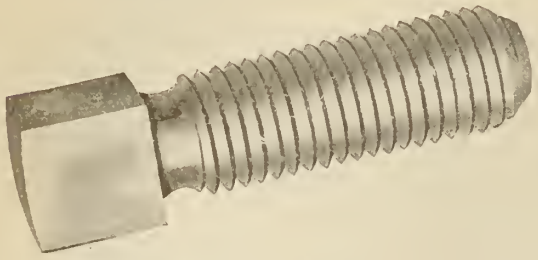


toute l'année et vous ne serez pas désappointé.

DOMINION CARTRIDGE CO. Limited.

MONTREAL.

Moyen Economique d'Employer les Pièces



VOS économies sur les Vis à tête et d'ajustage NAMCO viennent de l'excellence du produit et de la complète variété dont nous pouvons vous donner un service immédiat.
Le "Catalogue des Produits" est prêt pour l'envoi—il vous donnera une bonne idée du stock que nous portons et une commande vous convaincra de la qualité et du service des vis NAMCO. Demandez cette brochure.

Toutes pièces tournées sont exécutées promptement selon l'échantillon. Nous pouvons vous faire un prix pour vos travaux sans que cela vous oblige.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
Au G. T. R. à ST-HENRI.

Nous profitons de cette occasion

pour remercier nos nombreux amis du commerce pour le généreux appui qu'ils nous ont accordé durant l'année écoulée, et nous souhaitons à tous et à chacun Une Nouvelle Année des Plus Heureuses et des Plus Prospères.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.37½ les 100 livres à Montréal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.25
No 12	les 100 lbs.	2.40
No 13	les 100 lbs.	2.50
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.50 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90;

No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., à Montréal:

	No 2	No 1
Neverslip crampons, ⅝ le cent	et plus grand	ct plus petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½ le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜ le cent		2.20
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt $4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de		
Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. $10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux basc 100 lbs.	0.00.	2.25
Acier à rivets basc 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine basc 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.25 à $19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	basc lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

M. le Marchand

Occupez-vous de la clientèle de Toiture !

Elle est là assurément, et quelqu'un doit l'avoir : pourquoi pas vous ?
Le moyen le **plus rapide** pour se créer une bonne clientèle dans le commerce de matériel à toitures et de récolter des bénéfices qui en **vaillent la peine,** c'est de vendre le

MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

.....le matériel **"Impérissable"** —ainsi nomuié à cause des qualités qui le rendent indestructible.
Le Matériel à Toitures **"Brantford"** est à base de laine à longues fibres — il est flexible et résiste aux effets de la température. La laine est saturée entièrement d'**Asphalte Pur**—ce **fluide minéral** qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments
Il y a trois sortes de Matériel à Toitures "BRANTFORD" :

—L'ASPHALTE (d'un fiui de sable silica qui dure **comme le fer**) ;
—LE CAOUTCHOUC (d'un fini caoutchouté uni, qui ne contient pas de caoutchouc) ;
—LE CRYSTAL (d'une surface de crystal de roche et défiant l'usage) ;

Une carte postale vous fera parvenir notre **Grande** proposition payante.
Ainsi donc,—écrivez-la aujourd'hui-même.

Brantford Roofing Co., Limited

BRANTFORD, ONT.

Entrepots—Succursales Montréal—9 Place d'Youville :
Winnipeg2—14 rue Princess.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 28 décembre, la ville a accordé 17 permis de construire, au coût total de $68,525 pour les nouvelles constructions et de $50 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	$3,000
Emard	2,000
Hochelaga	6,000
Laurier	3,000
Mont-Royal	150
Notre-Dame de Grâcc	75
Rosemont	2,000
St-André	15,000
Ste-Anne	3,500
St-Denis	11,500
St-Georges	2,200
St-Laurent	15,000
St-Paul	150
Total	$68,575

Ave Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Slater, Geo. A., 1026 Dorchester O.

Rue Anne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., Craig O.

Rue Peel et Burnside, quartier Saint-Georges; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, A. M. E. Rosenberg et S. Brulier, St-Laurent.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Deromc, Lucrèce, 394 De Fleurimont.

6ème Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, Contant, Alf., 1037 Dorion.

Rue Amity, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas; se; coût prob. $3,000. Propriétaire, Bertini, D., 148 Desery.

Rue Chapleau, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Allard, Jos., 156 Chapleau.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Duranceau, Adél., 10 Jacques Hertel.

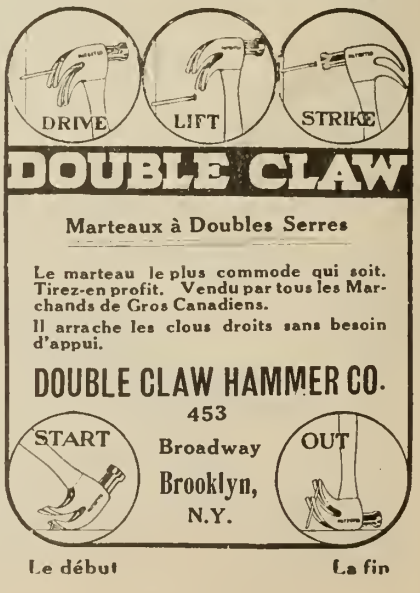
Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Berthiaume, Philias, 346a Marquette.

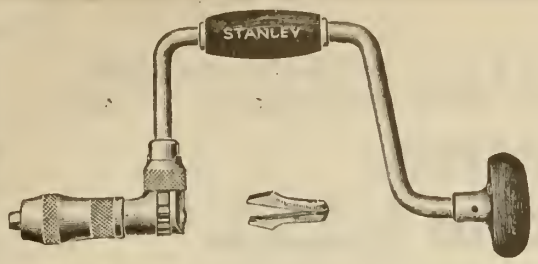
Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Beauregard, Jos. J., 433 Beaubien.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Lamoureux, J. E., Contrecoeur, Qué.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; 4 maisons, 4 magasins, 4 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Levinoff, Hiram M., 20 Ave des Pins O.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Bertrand, Thos., 3019 St-Dominique.





Stanley Tools

Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Isolé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois, nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché. Les Vilebrequins à Rochet "VICTOR," de Stanley, représentés ci contre, sont désignés pour rencontrer une telle demande et, quant à leurs qualités comme travailleurs, comme force, dessin et bon fini nous les recommandons comme la meilleure valeur qui soit sur le marché. Ils sont très bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un?

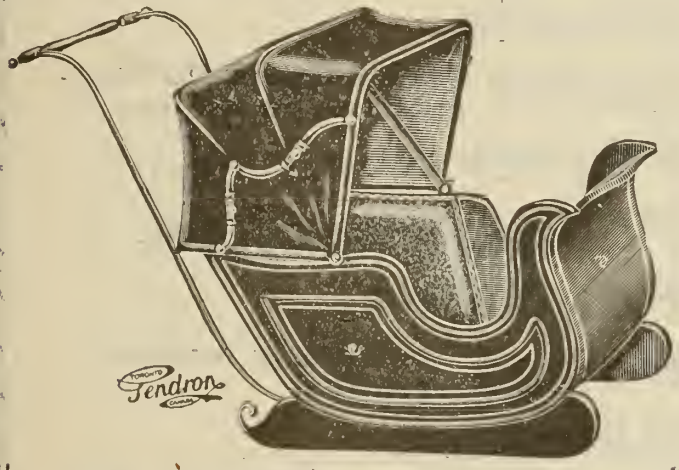
Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnets, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

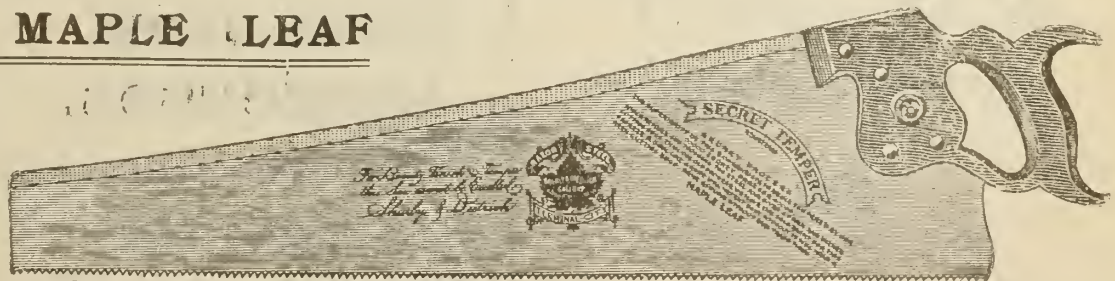
Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clôtures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Brownsburg		
Moussin, M.	Zarbatony Frères	250
Dalhousie		
Oringler, M.	Watterson, John	201
Lachine		
Brunet, C.	Morrisson Quarry Co.	347
Lachine		
Corbo Giasconio	Cardinal, L.	250
Lachine		
Roy, M. I.	McCormick, F. H.	1000
Maisonneuve		
Bluteau, H. P.	Lachance, M.	503
St-Adolphe de Howard		
Bourque, Jos.	Ouimet, J. A.	225
St-Pierre		
La Ville St-Pierre	Syndics des Chemins à Barrière de Montréal	720
St-Pierre		
Léger, Albert Lajeunesse, Emile Léger & Lajeunesse	Villeneuve, L. & Co. Ltd.	175
Shawinigan Falls		
Bellemare, A.	La Cie Bénéficiaire des Consommateurs	160
Terrebonne		
Limoges, J. Arthur	Lauzon, W.	399
St-Vincent de Paul		
Larivée, Raosul	Leblanc, E. M.	5175

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Longueuil		
Tabalchneck, Jos.	Vinette, Hector, 1ère classe	
Longueuil		
La Ville de Longueuil	Quebec, Montreal & Southern Ry. Co. N. Y.	640
St-Lambert		
Ville de St-Lambert	Villeneuve, N, 4ème classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
Burelle, J. P.	American Hay Co.	19
Goshen Read		
Bisson, E.	Moody, M. & Sons	27
Grondine		
Perron, Gédéon	Rochon, J.	31
Lachine		
Yorkovitz, Mark	Schacter, I. et al.	24
Lachine		
Denis, J. H.	Wilson, J. C. & Co., Ltd.	23
Lac Ste-Marie		
Legault, Alf.	Moody, M. & Sons	96
Laprairie		
Demers, Noël	Duval, S., coût seulement	
Maisonneuve		
Edington, W. A.	Ritchot, E.	15
Maisonneuve		
D'Aragon, J. H.	The Ogilvie Flour Mills Co. Ltd.	31
Maisonneuve		
Meunier, Henri	Demers, F. (de) et vir.	59
Maisonneuve		
Royer, Geo.	Heaney, J.	10
Maisonneuve		
Boileau, Moïse	Smith Bros.	10
Maisonneuve		
Senécal, A.	Saraguay Elect. & W. Co.	13
Maisonneuve		
Béchard, Omer	Blais, L.	10
Outremont		
Henry Louis Jr.	Labelle, E.	67
Outremont		
Beaudry, Louis	Lasalle, A.	16
Richelieu		
Allard, Alph.	Lapalme, E.	20
Rivière à Pierre		
St-Pierre, Nap.	Moody, M. & Sons	29
St. Andrews East		
Dorion, S. F.	Wilson, W. J.	98
Ste-Geneviève		
Meloche, A. & Cie	Racine, A.	49
St-Hyacinthe		
Denis & Frenette	The Standard Photo Eng. Co. Ltd.	88
Ste-Justine		
Dupuis, Sinai	Moody, M. & Sons	7
St-Laurent		
Aubry, Benjamin	Cramer, N.	58
St-Pierre		
Labonté, Eugène	Gougeon, H.	43
Sault-au-Récollet		
Richer, Henri	Lavoie, S.	5
Scotstown		
Herman, Sax	Rubin, S. et al.	63
Westmount		
Donohue, P. J. (de) et vir.	Roark, A. (de)	22
Westmount		
Levine, A. S. (de) et vir.	Malo, Mlle M.	41
Westmount		
Nicholson, Geo.	Nicolas, F. & Co. Ltd.	11
Westmount		
Reeves, F. G. A.	Bourbonnière, H. J.	23

Ventes par les Shérifs

Du 3 au 10 janvier 1913

District de Chicoutimi

—Joseph Pineault vs. The Iberville Lumber Company.

Les lots 21A-185, 21A-186, 21A-187, 4e rang du canton de Jonquières, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 10 janvier 1913, à 10 heures a.m.

—Joseph Pineault vs. Joseph Imbeault.

Les lots 21A-150, 11A-151, 21A-183 et 21A-184, 4e rang du canton de Jonquières, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 10 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Athanase Poulin vs. Denis Mahoney.

Les lots Nos 33 et 34, 5e rang et 34e rang u canton de Cytton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement de Hull, le 8 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Mlle Eva Marcoux vs. Conrad Dauphin.

Une terre connue sous les Nos 70 et 71 de la paroisse de Lanoraie.

Vente à la porte de l'église de Lanoraie, le 8 janvier 1913, à 11 heures a.m.

District de Rimouski

—Jacob A. Jacobs vs. Pierre A. Larivière.

Une certaine ile dans le fleuve Saint-Laurent, vis-à-vis la paroisse de Ste-Cécile du Bic, connue sous le No 747 de la dite paroisse, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Ste-Cécile du Bic, le 7 janvier 1913, à 10 heures a.m.

—A. C. Landry vs. A. Desorcy.

Un terrain étant le No 496 de la paroisse de St-Octave de Métis.

Vente à la porte de l'église de St-Octave de Métis, le 8 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Dame Arzélie Chartier vs. François Bourget.

Un morceau de terre comprenant les lots 9B et 9A, dans le 10e rang du township de Barford, avec la maison dessus construite.

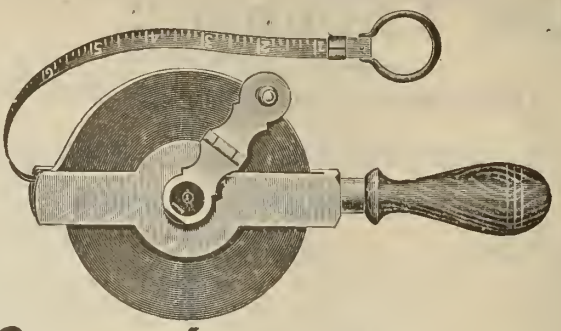
Vente à la porte de l'église de Saint-Edmond de Coaticook, le 8 janvier 1913, à 2 heures p.m.

LES GALLONS DE MESURE
DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette marque de commerce LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.



En vente chez tous les marchands de gros THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT. **Catalogue sur demande**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a m., 7 30 p. m., 10 30 p m Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a †7.00 a m, c 8 30 a m, †3 55 p m., .00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagou-salon Pullman. 'Les autres traius ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V..... **$12.30**
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A .M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **$1.25**
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.
Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, aisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... ..... **$100.50**
San Francisco, Los Angeles San Diego viâ Chicago et lignes directes dans les deux directions..... .... **$105.45**
San Francisco, viâ Portland Oré., dans une direction... **$115.50**
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, viâ Chicago et lignes directes, $97.25 ; ou viâ Portland, Oré., dans une direction..... **$108.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. 11.40 b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., 11.45 p.m., b4.00
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.

(a Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

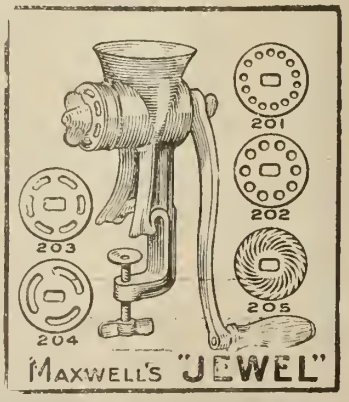
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul



OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-53. Cuir à semelles. — Une maison de Tokio désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de cuir à semelles qui désirent être représentés au Japon.

12-54. Marmelades, gelées, etc. — Une compagnie d'Irlande, manufacturant des gelées, marmelades et écorces confites, désire entrer en relations avec des importateurs canadiens pouvant distribuer ses produits par tout le Dominion.

12-55. Fruits, avoine, pois. — Un agent de produits à Bristol, Angleterre, ayant des relations étendues avec les plus grands acheteurs et faisant affaires avec quelques maisons continentales dans les produits ci-dessus, désire correspondre avec des exportateurs non encore représentés à Bristol ni au Pays de Galles. Conditions: c. i. f. et à base de commission.

12-56. Papier à correspondance et commercial. — Des agents de manufacturiers à Calgary désirent connaitre des manufacturiers canadiens de papiers à correspondance et commercial, de nouveautés et spécialités en articles de librairie.

12-57. Papiers. — Une maison des Etats-Unis désire se procurer les papiers suivants du Canada: papiers d'emballage, à sacs, à journaux, à écrire, à toilette. Cette maison donnerait de forts contrats si elle peut faire des arrangements satisfaisants.

12-58. Fourrage pour chevaux et bestiaux. — Une maison de Birmingham, Angleterre, est en position d'acheter du fourrage pour chevaux et bestiaux.

12-59. Meubles. — Une maison de Birmingham, Angleterre, demande à voir des catalogues d'exportateurs canadiens en meubles pour maisons et bureaux.

12-60. Farine. — Un marchand à commission des Barbades désire une agence de farines canadiennes.

12-61. Cuir et suif. — Une maison de commerce général des Barbades désire entrer en relations avec des exportateurs de cuir et de suif.

12-62. Patates et pommes. — Une maison d'épicerie des Barbades est en position de recevoir de petites consignations de patates et de pommes.

12-63. Cordages et ficelles. — Un marchand à commission des Barbades désire correspondre avec des exportateurs de cordages et de ficelles du Canada.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

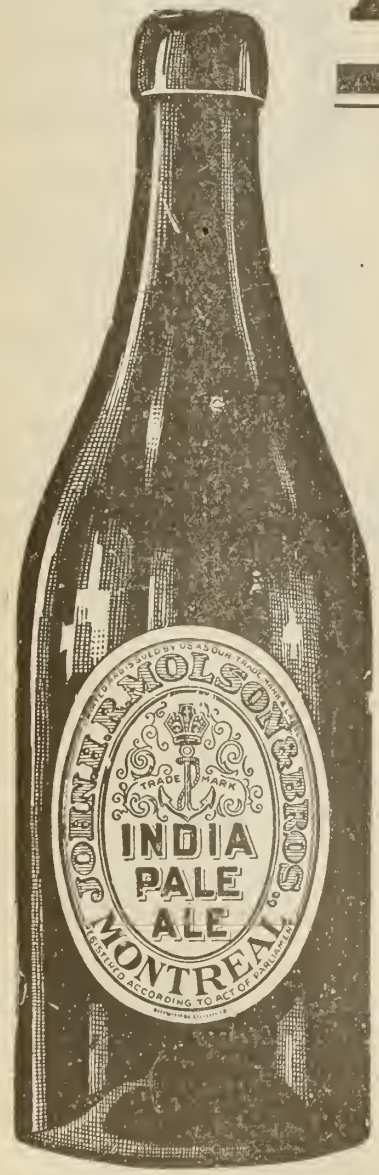
_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

Vins et Liqueurs

L'USAGE DES BOISSONS HYGIENIQUES DANS L'ANCIEN CANADA.

Dès le début de la calonisation française au Canada, rapporte le "Bulletin de la Chambre de Commerce Française de Montréal", l'usage du vin et de la bière a été, non seulement toléré, mais prescrit aux colons. Ce fut une des premières préoccupations du grand intendant Talon, envoyé par Colbert en 1665, l'un de ceux qui ont le plus contribue au développement du pays; n'ayant pu réussir à faire fabriquer du vin avec la vigne sauvage du pays, il chercha d'abord à procurer de la bière aux nouveaux arrivés, qui devaient jusque-là se contenter de la boisson appelée "bouillon"; il encouragea à cet effet la culture de l'orge importée de France, qui réussit sur ce nouveau sol, et à planter des houblonnières (six milles perches plantées par le seigneur des Islets). Il construisait en même temps à Québec une brasserie qui, dès la première année (1672). put livrer quatre mille barriques, dont la moitié était déjà destinée à l'exportation.

Le Conseil Souverain de la colonie, qui secondait le gouvernement, decida à cet effet de répandre l'usage de la bière, qu'il déclara "une boisson saine et nourrissante." En même temps chaque année, le "vaisseau du roi" envoyé de France apportait du vin pour ceux qui en avaient conservé le goût et pouvaient s'en permettre l'achat. Pour éviter d'autre part l'abus qu'en pourraient faire les sauvages, le conseil décida de fixer à huit cents barriques de vin et à quatre cents d'eau-de-vie l'entrée annuelle de ces boissons, et nul ne fut autorisé à partir en expédition de chasse en emportant plus d'un pot d'eau-de-vie par tête ("Jugements et délibérations du Conseil Souverain" du 5 mars 1668 et du 26 juin 1669).

On voit par ces textes officiels que l'usage des boissons hygiéniques, s'il était dejà réglementé, était parfaitement licite et même favorisé dès le début de la colonisation. Du reste les congrégations religieuses elles-mêmes employaient le vin et l'eau-de-vie pour les paiements qu'elles avaient à faire: une déclaration de la Compagnie de Jésus devant le Conseil Souverain, en date du 26 novembre 1664, le constate expressément: "Sy ils ont quelques travaux à faire, disent les Jésuites au Conseil en parlant d'eux-mêmes, il fauldra qu'ils les payent en vin et eau-de-vye et denrée du païs."

Cet emploi du vin, de la bière et même de l'eau-de-vie, admis et encouragé à la fois par l'administration et le clergé, subsista et se généralisa jusqu'à la fin de la domination française: "Sous le rapport du commerce rien de changé: la Nouvelle-France n'a point cessé de demander à la métropole des étoffes, des hardes, des vins, des liqueurs, et les objets nécessaires à la traite; elle reçoit toujours des Antilles du rhum, du tafia, du sucre (E. Salone. "La Colonisation de la Nouvelle-France," page 330). C'est donc depuis la domination anglaise que l'usage journalier de ces boissons a diminué ou disparu, au moins en ce qui concerne le vin.

Il n'est pas sans intérêt de constater à ce sujet que le premier nom sous lequel a été connu le Canada par les Européens se lie précisémen au souvenir de cette boisson. On sait aujourd'hui que, bien avant la découverte de Jean Cabot, les Scandinaves, dont les descendants fixés en France sous le nom de Normands devaient plus tard tenir une si grande place dans la colonisation du Canada, y avaient fait des voyages en passant par l'Islande et le Groënland; la première de ces hardies traversées dont le souvenir a été conservé par les récits connus sous le nom de Sagas est celui de Leif l'Heureux, fils du chef Eric le Rouge, qui remonterait à l'an mil: Leif, se rendant de Norvège au Groënland et détourné de sa route par les tempêtes, aborda sur une côte où poussaient la vigne et le blé sauvage et que pour cette raison il nomma dans sa langue "Vinland hit Goda", "le bon pays du vin": c'était le Canada. L'historien Adam de Brême, qui écrivait en 1067, reçut du roi de Danemark Sven la confirmation de cette découverte et des voyages que d'autres navigateurs firent ensuite au Canada sur les traces de Leif: "Le Roi Sven, dit-il, parle d'une terre dans l'Ocean, découverte par plusieurs, qu'on appela Vinland, parce que la vigne qui y pousse produit le meilleur des vins."

Le fait que le Canada produit du raisin et par suite du vin a toujours frappé les anciens voyageurs et Jacques-Cartier lui-même, en découvrant en 1535 l'ile d'Orléans en face de Québec, lui donna le nom d'"Isle de Bacchus" à cause des vignes sauvages qu'il y trouva en grande quantité; en 1634 Sir William Alexander signalait les "raisins rouges" de la Nouvelle-Ecosse, de même que le Français Nicolas Denys, en 1672. On voit par ces textes indiscutables que dès l'aurore de son histoire le Canada a été, tout comme la France elle-même, considéré comme le pays de la vigne et du vin: il pourrait par suite le redevenir encore.

LES VINS DE BOURGOGNE.

Chaque année, au mois de novembre, il est procédé, à Beaune, à la vente non seulement des vins de l'hospice de Beaune, mais aussi des principaux crus du pays bourguignon. Cette vente est toujours très suivie, parce que l'on peut s'y créer une opinion exacte de la valeur vraie des vins de l'année. Tant à la Chambre de Commerce qu'à la Société Vigneronne, on étudie ces vins entre eux, on les compare à ceux des hospices qui peuvent servir d'étalon pour le vin de l'année. Un chiffre considérable d'affaires se traite dans cette réunion.

A propos de la vente de cette année, la "Revue Viticole" fait remarquer que, depuis quelque temps, la production de la Bourgogne a baissé au point de ne plus couvrir les frais de production. On peut s'en convaincre en comparant la production du vin des hospices il y a douze ans et ce qu'elle est aujourd'hui.

En 1900, les enchères portaient sur une récolte de 544 pièces ½ (ce fut une grosse année); en 1904, la récolte tomba à 373 pièces ½, et en 1906, à 317 pièces ½. Ce furent là de bonnes années, mais depuis, quel triste changement! En 1909,

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

il n'y a plus que 110 pièces; en 1910, aucune, en 1911, 58 pièces; en 1912, 75 pièces ½; soit pour les quatre dernières récoltes, à peine une moyenne de 60 pièces contre 350 normalement.

LA SITUATION VINICOLE

Quelle est la quantité récoltée? — Quels seront les prix à la propriété?

Les chiffres officiels de la récolte des vins français ne sont pas encore connus, il est cependant possible d'en donner des évaluations qui ne sauraient guère varier au contrôle:

Les 41 départements déjà publiés fournissent (évaluation des non déclarés exclus) un total de	37,170,165	hectos
L'Algérie	6,536,848	"
Le restant devrait donner aux environs de	17,000,000	"
Au total	60,707,013	hectos

Le total des disponibilités s'obtiendrait donc ainsi:

Production (France et Algérie)	60,707,013	hectos
Stock propriété (France et Algérie)	2,000,000	"
Stock commercial (France et Algérie)	10,147,941	"
Total	72,854,954	hectos

A titre de comparaison, les disponibilités de l'année dernière étaient de:

Production (France et Algérie)	50,407,008	hectos
Stock propriété (France et Algérie)	2,443,593	"
Stock commercial (France et Algérie)	11,134,275	"
Total	63,984,786	hectos

soit une plue-value, en faveur de cette année-ci, de 8,870,168 hectos, à laquelle, en raison des prix élevés pratiqués dès le début, il faudra ajouter un supplément d'importations exotiques.

Cette plus-value que, en chiffres ronds, on peut évaluer à 9 millions d'hectolitres, ne pourra pas être entièrement consacrée aux besoins de l'année vinicole qui commence le 1er octobre, puisque 2,412,180 hectos étaient déjà sortis du vignoble à cette date. Il y a donc lieu de déduire cette quantité, ce qui ramène les disponibilités à 71 millions d'hectolitres.

Connaissant les disponibilités, il n'y a plus qu'à prévoir quels seront les besoins. Ces derniers étant toujours fixés par les prix de vente, on a certains éléments sérieux d'appréciation.

A titre d'indication:

La consommation payante fut l'année dernière de	40,930,891	hectos
Les emplois non contrôlés de	13,000,000	"
L'ensemble de tous les besoins fut donc de	54,000,000	hectos

et cela avec, comme prix moyen de vente au détail: 8c à 9c le litre et $5.60 l'hecto, comme prix d'achat à la propriété.

On connaît les prix de vente actuels au détail, qu'on sache: 1° qu'un bon tiers de la récolte a été acquis depuis longtemps entre $4.00 et $6.40 l'hecto propriété, c'est-à-dire à un moyenne de $5.00 minimum; 2° qu'on ne trouve rien en ce moment à la propriété au-dessous de $5.40 l'hecto, pour les plus petits vins.

Avec tous ces éléments, nos lecteurs pourront apprecier sainement la situation.

P. S.—Il a été livré à la consommation payante pendant les deux premiers mois de l'exercice, 7,456,938 hectos contre 7,432,977 hectos dans la période correspondante de l'année dernière.

TENUE DES VINS NOUVEAUX

Dans les années où le raisin a mûri tardivement et où il a pu être plus ou moins atteint de pourriture, il est toujours utile d'être prévenu que les vins ayant de telles origines peuvent casser, quand ils n'ont pas reçu la dose d'acide sulfureux suffisante, avant la fermentation. Cette tendance à casser n'a rien d'inquiétant, d'ailleurs, car elle est facile à faire disparaître, mais elle déprécierait le vin fatalement si on ne prévenait l'accident.

De tels vins se presentent fort bien en fûts, limpides, d'une belle robe rouge vif, francs de goût, rien ne fait prévoir la tare latente; ce n'est que si on les soutire à l'air ou si l'on les fait voyager que la tendance à casser se manifeste. Les rouges louchissent, se troublent, leur bouquet s'aplatit, leur couleur vire au brun, tandis que les blancs jaunissent et quelques-uns vont même jusqu'au brunissement complet, avec un bouquet et une saveur de vin plus ou moins madérisé.

Quelques personnes croient qu'une acidité un peu exagérée, comme le cas est fréquent cette année, empêche les vins de casser. En réalité, si l'acidité diminue l'oxidabilité du vin, la casse n'étant pas autre chose que le résultat d'une oxydation dont les principaux agents sont les diastases oxidantes naturelles du raisin, des moisissures ou des ferments divers, l'acidité ne fait que ralentir l'évolution de la casse; aussi voit-on des vins très acides casser quand ils sont très riches en oxydases, cas réalisé assez fréquemment cette année.

Il est donc prudent de ne pas compter exclusivement sur l'acidité naturelle des 1912 pour en assurer la bonne tenue à l'air; aussi est-il indispensable, avant toute manutention à l'air, d'éprouver leur tenue. Pour cela on introduit le vin, après l'avoir filtré sur du papier ou sur un linge, ou une petite balle d'ouate ou de filasse de chanvre, dans deux petites fioles en verre blanc dont l'une est complètement remplie et bouchée, et l'autre à demi remplie et ouverte, en laissant l'entonnoir sur celle-ci.

On observe la limpidité de ces deux échantillons en les plaçant entre l'oeil et une fenêtre bien eclairée. Si le vin de la fiole à demi remplie conserve sa limpidité après 2 à 4 jours d'exposition à l'air, c'est que le vin ne "cassera pas." Si, au contraire, ce vin louchit ou jaunit pour les blancs (la moindre modification est visible par comparaison avec la fiole témoin), c'est que le vin a une tendance à casser; il faut donc manutentionner le vin de manière à ne pas l'aérer, autrement il subirait, du fait de l'aération par le soutirage, une première atteinte de casse qui le déprécierait. De plus, pour faire disparaître cette tendance à casser, on incorporera au vin de l'acide sulfureux à la dose de 2 à 6 grammes par hecto.

Le soutirage à l'abri de l'air s'obtient: 1° en méchant le fût à remplir, la combustion du soufre remplaçant l'oxygène par de l'acide sulfureux; 2° en transvasant le vin par siphon, pompe avec plongeurs à l'aspiration et au refoulement.

Il n'est pas possible d'indiquer une dose d'acide sulfureux convenant à tous les vins et il est prudent de ne mettre que la

dose minima, car le vin est momentanément décoloré et diminué de rapidité et de bouquet; ses qualités ne reviennent que par oxydation lente et le retour sera d'autant plus long que la dose d'acide sulfureux aura eté plus abondante. Il est facile, par un essai au laboratoire, de déterminer la dose d'acide sulfureux convenable pour un vin donné.

On peut encore opérer par tâtonnement, par un essai direct sur un fût, avec une solution tirée d'acide sulfureux par exemple:

Peser 6 grammes de bisulfite par hectolitre, le faire dissoudre dans un verre d'eau tiède, délayer dans du vin, verser dans le fût,bâtonner ou fouetter pour bien mélanger. Le lendemain, on dépose de ce vin méché dans une fiole à l'air libre ou mieux dans deux fiolcs dont l'une sert de témoin et on observe: s'il se trouble, c'est qu'alors la dose a été insuffisante; on en rajoutc 2 grammes et ainsi de suite. Il est très important de bien mélanger la solution à la masse du vin, sans quoi le fond des fûts serait trop méché et la partie supérieure ne le serait pas.

L'incorporation d'acide sulfureux peut s'obtenir:

1° Par le méchage dcs fûts — ¼ dc mèche par pièce. On brûle le soufre dans un méchoir à godet renfermant au préalable environ le quart de son volume dc vin; on agite pour dissoudre l'acide sulfureux et on termine le remplissage à la façon ordinaire, en roulant le fût à la fin pour obtenir le mélange. Ce procédé ne donne pas toujours des résultats parfaits, par suitc des irrégularités de la combustion du soufre et de l'absorption du gaz par le vin. Il peut donner des vins à goût de soufre ou encore des vins qui nc sont pas suffisamment soufrés, en un mot, il est difficile ainsi de régler la dose de vapeur de soufre brûlé à incorporer au vin.

2° Par l'addition d'une solution sulfureuse titrée, ce qui est beaucoup plus précis. On peut prendre du bisulfite de potasse qui contient environ la moitié de son poids d'acide sulfureux. La dose à employer est donc de 4 à 12 gr. par hecto. On écrase le bisulfite avec un marteau et on le fait dissoudre dans un peu d'eau tiède dans un vase de bois ou de faïence; on met la dose convenable dans une sapine ou un broc, on dilue avec du vin, on verse dans le fût et on remue comme pour une colle. 8 jours après on aère, soit par soutirage, soit par injection d'air dans les fûts et on répète ces aérations jusqu'à ce que la couleur soit revenue.

Ce soufrage ne coûte presque rien, le kilo de bisulfite valant cnviron 60c., ce qui fait à peine un centin par hecto.

Le vin méché ou bisulfité est partiellement décoloré, car la combinaison dc la matière colorante avec la vapeur de soufre brûlé est incolore. Mais cette combinaison n'est pas durable, et, à mesure que l'acide sulfureux disparaît du vin, la matière solorante réapparaît. Il est facile de s'en rendre compte en laissant exposée à l'air une petite fiole remplie à moitié de vin et en l'agitant dc temps en temps: la couleur revient et le vin reste limpide. On activera le retour de la coloration en soutirant le vin ou en y injectant de l'air avec un soufflet ou une pompe. Cette opération pourra être répétée tous les 4 ou 5 jours à partir du soufrage.

LES VINS DE L'ERMITAGE

Les vins de l'Ermitage (France) sont généralement classés en tête de la catégorie des vins des côtes du Rhône. Le raisin est récolté sur les coteaux qui dominent la ville de Tain et qui reçoivent les rayons solaires pendant la plus grande partie de la journée. On assimile aux vins de Tain ceux de diverses communes avoisinantes. La "Revue de Viticulture" cite les appréciations de ce vin émanant de personnalités compétentes:

La Cie Brodeur

Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

Bureau et Département de Gros, 86 rue SAINT-PIERRE, Montréal.

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

Limitée

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:
48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:
415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:
84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:
38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

M. Victor Rendu, inspecteur général de l'Agrieulture, a écrit que le "vin de l'Ermitage est un des vins les plus riches en couleurs vives et purpurines; qu'il se distingue surtout par un bouquet spécial que nul vin du Rhône ne peut lui disputer. C'est un vin généreux, plein de délicatesse et de moëlle, réunissant à un haut degré les qualités d'un vin parfait: couleur, odeur et saveur".

Cavoleau a caractérisé ainsi les vins blancs de l'Ermitage: "Sa couleur est d'une jaune paille, son parfum est des plus agréables et n'a point d'analogie avec les autres vins blancs connus; il est moelleux et riche de goût. Il fermente pendant un ou deux ans, et, comme vin de luxe, il ne doit jamais être livré à la consommation que sa fermentation ne soit parfaitement éteinte; sa réputation est universelle et sa durée se prolonge beaucoup au-delà de celle du vin rouge. Il se conserve pendant un siècle au moins, sans éprouver la plus légère altération; cependant son parfum et son goût changent, et lorsqu'il est parvenu à l'âge de vingt-cinq ou trente ans, il se rapproche du caractère des vins vieux d'Espagne."

LE VIN DE PORTO

Pendant le premier semestre de 1912, il s'est vendu 14,071,433 litres de vins fins de Porto, soit, par comparaison avec 1911, une augmentation de 223,135 litres.

Au 31 décembre 1911, on évaluait à 85 millions 18,300 litres le vin de Porto en dépôt dans les chais de la région, représentant une valeur d'environ 16 millions de dollars.

LES REVENUS DE L'INTERIEUR, OCTOBRE 1912

Division.	Malt.	Spiritueux.
Toronto	$24,620.08	$116,209.24
Hamilton	.....	.....
London	7,188.16	7,680.56
Guelph	6,308.01	33,852.36
Stratford	716.70	2,748.96
Brantford	669.00	4,783.73
Windsor	4,005.00	43,170.58
Ste-Catherine	2,160.30	1,770.73
Owen Sound	.....	.....
Port Arthur	.....	.....
Peterborough	.....	.....
Belleville	802.50	8,385.58
Kingston	678.21	6,859.43
Perth	1,200.00	19,060.87
Calgary	3,017.00	6,147.56
Prescott	2,971.08	12,059.62
Ottawa	807.60	31,955.95
Montréal	28,032.65	200,329.98
Trois-Rivières	33.00	6,522.09
Sherbrooke	.....	.....
St-Hyacinthe	.....	.....
Joliette	.....	7,025.41
Québec	1,200.00	45,046.57
St-Jean	.....	.....
Halifax	4,056.00	3,539.42
Winnipeg	11,173.65	105,020 41
Vancouver	8,686.76	40,387.16
Charlottetown	.....	.....
Victoria	4,213.87	20,042.37
Moose Jaw	1,908.00	27,899.44

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" **"CANADA"**

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS DE CES MARQUES FAITS AU CANADA.

Prix, $8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)

Marque Bull Dog .. pintes	2.40
Marque Bull Dog .. chop.	1.50
Marque Bull Dog .. splits	1.15

BIGARREAUX

Teysonneau (12)

Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)

	bout.	½ bout.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	

F. Chauvenet (15)

Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Dufouleur Père & Fils (14)

Chablis	7.00	8.00
Meurseault	12.00	13.00

BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)

Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00

Dufouleur Père & Fils (14)

Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)

Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00

F. Chauvenet (15)

Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils (14)

Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00

F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

	Bout.	½ Bout.
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut	33.00	35.00

	Bt.	½ Bt.
Gratien & Meyer (14)		
Caisses ou paniers	12.00	14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)

Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)

Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6'50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

	La cse
Boutelleau, Fils (14)	
Colombe Bout.	9.00
Colombe Demi-Bout.	10.00
Colombe 32 flasks	11.00
V. S. O. P. 1855 Bout.	18.00
Doctor's Special Bout.	11.00
V. O. 1875 Bout.	13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	
*** Bout.	5.50
*** flasks	6.50
*** ½ flasks	7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14)	
Bouteilles	7.75
½ Bouteilles	8.75
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
*** Bout. Ord.	9.00
*** Bout. Foncées	9.00
*** ½ Bout.	10.00
*** Flasks (32)	10.50
Doctor's Friend Bout.	10.00
Gold Seal Flutes	10.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1875	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
En Fûts	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)	
*** Bout.	11.00
1865 Liqueur Bout.	18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges	10.00
Marque "Clef" caisses vertes	5.00
Marque "Clef" caisses violettes	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.10
Africander (12)	10.00
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)

	Bout.	½ Bt.
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

	Ltr.	½ Ltr.
Bénédictine (12)		
12 litres	20.00	21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00
Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.00
Sirop de Grenadine	8.00
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. ..12.00
C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00
Wilson's (14)
Blackberry Brandy 9.00
Royal Crown 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. .. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50
H. Sichel Sôhne (14)
Moselle non Mousseux
Zeltinger.. .. .. 6.00 7.00
Brauenberger. 8.00 9.00
Erderner Treppchen 10.00 11.00
Bernscastler Doctor 12.50 13.50
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25
Greenless & Co. (14)
Old Tom.. .. .. 6.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00
Wilson (14)
Greenless Old Tom 6.50
Au gallon.. .. .. 2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)
Royal 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor.. .. .. 21.00
White Port.. .. .. 12.00
Old Crusted 12.00
Royal Blue Label 18.00

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. ..		1.15
Guinness' (4)		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clement	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)		Bt.	½ Bt.
"Dry-Royal"		15.75	16.75
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole		
Graves..	4.50	5.50
Sauternes..	5.50	6.50
Barsac..	6.00	7.00
Haut Sauternes..	8.00	9.00
Château Yquem. 15.50		16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Barsac..	6.00	7.00
Sauternes..	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes.. .. .. ..11.50		12.50
Château Yquem. 20.00		21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry..	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .. 1.50 à	10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"..	50.00
Au gallon .. .. 1.50 à	10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .. 1.25 à	2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)		
Laubenheim	6.50	7.50
Bodenheim	8.00	9.00
Nierstein..	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00	
Liebfraumilch 13.50		14.00
Giesenheim 16.00		17.00
Hocheim 17.00		18.00
Johannisberg. 21.00		22.00
Claus Johannisberg, 1893..30.00		
Hock Mousseux.. .. ..18.00		19.50
H. Sichel Sohnem (14)		
Hocks (non mousseux)		
Laubaneimer	6.50	7.00
Niersteiner	8.00	9.00
Hochheimer	11.00	12.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	16.00	17.00
Marcobrunner	20.00	21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50	29.00
Steinwein	10.50	11.50
Moselles, (non mousseux)		
Zeltinger	6.50	7.50
Brauneberger	9.00	10.00
Superior Ernder	11.00	12.00
Berncasteler	13.50	14.50
Hocks (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00
Moselles (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalid's Port (14).. .. 8.50
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye.. .. .. Pintes	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 32s.	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 64s.	
White Wheat .. .. Pintes.	
White Wheat .. .. Flasks, 32s.	
No. "83" Rye .. .. Pintes.	
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Candian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00
	Au gal.
Canadian Club, 5 ans d'âge.. ..	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	La cse
Empire Rye .. .. Pintes	8.00
Empire Rye .. .. Flasks	9.00
Empire Rye. .. .. .. ½ Flasks	10.00
Liquid Sunshine .. .. .. Pintes	7.00
Liquid Sunshine .. .. ..Flasks	8.00
Liquid Sunshine .. .. ½ Flasks	9.00
Liquid Sunshine.. .. 32 Flasks	8.00
Etoffe du Pays .. .. .. Pintes	5.00
Moonlight.. .. .. Pintes	6.00
Moonlight .. .. .. Flasks, 16s.	6.50
Moonlight .. .. .. Flasks, 36s.	7.25
Moonlight .. .. .. Flasks, 64s.	8.00
Brae Mar Special (14)	La cse
Pintes..	8.00
Flasks..	9.00
½ Flasks	10.00
32 Flasks..	9.00
Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil .. .. Pintes	0.00
16 Flks .. .. Chop. Imp.	5.50
32 Flasks.. .. .. ½ Chop. Imp.	6.00
36 Flasks.. .. .. .. Travellers	6.00

Clef a la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

Cigares et Tabacs

COTES ET DECHETS

Les temps sont loin où les fabricants de cigares pouvaient acheter la matière première nécessaire à leur industrie à des prix convenables.

Depuis des années nous assistons à une hausse progressive de la plante à Nicot.

Le tabac fut atteint, un des premiers, des coups de ce phénomène, dont les causes ne sont guère clairement définies, mais dont les effets se manifestent brutalement par l'enchérissement de tout ce qui est indispensable à l'activité industrielle et matérielle d'une nation.

Je ne vais pas commencer ici une nouvelle série de lamentations. La triste élégie du renchérissement de la vie a été chantée sur tous les tons. Elle a fini par nous engourdir, peut-être même par nous faire admettre docilement les nouvelles charges, qui s'ajoutent à celles qui ornaient notre existence ici-bas.

Je veux simplement attirer l'attention sur un fait étrange, que nous constatons dans notre industrie; fait d'autant plus incompréhensible qu'il est en contradiction flagrante avec le renchérissement général de la matière première, dont nous nous plaignons tous.

J'ai toujours cru et j ne dois pas être seul de cet avis, que l'augmentation générale du coût d'une matière première lui donne incontestablement une plus-value réelle. Logiquement il me semble que toute partie ou subdivision de cette matière doit, dans les mêmes proportions, gagner en valeur. Il faut croire que cette règle s'applique exactement en sens inverse, quand cette matière s'appelle "tabac"!

Je m'explique. Nous payons cher nos feuilles de tabac; nous payons cher leurs transformations. Par tous les moyens, que le progrès moderne met à notre disposition, nous en assurons la maniabilité parfaite et l'utilisation totale. Délicatement, avec les égards dus aux choses de valeur, nous en soignons toutes les parties et celles, que nous n'employons pas à la confection de nos cigares, nous les offrons dans les meilleures conditions à l'industrie, qui peut les utiliser.

Il en résulte que nos coupures, notre tabac court, nos côtes de tabac, en un mot tous nos déchets n'ont jamais été conditionnés comme ils le sont actuellement.

Nous sommes donc en droit d'espérer la réalisation d'un prix en rapport avec la valeur réelle de la marchandise que nous mettons en vente.

Il n'en est pas ainsi! Nos coupures réalisent à peine les prix auxquels nous les vendions il y a 3, 4 ans; notre tabac court se vend à un prix dérisoire; les côtes sont cédées la plupart du temps à des conditions que, pour notre honte, il vaut mieux ne pas mentionner.

Voilà donc des matières, dont le prix de revient a normalement suivi la hausse générale et dont le prix de vente est resté stationnaire ou a diminué dans des proportions sensibles.

La perte, que nous essuyons de ce chef, devient de plus en plus importante et je m'étonne que rien ne soit mis en oeuvre pour remédier à cette situation.

Quand, dans le cours de nos réunions, des plaintes analogues se sont élevées au sujet des côtes, il y a eu des membres qui nous ont démontré à quel niveau les prix devraient se trouver en ce moment. Nous avons vu tout le monde approuver ces démonstrations et nous espérions quun mouvement allait se dessiner en faveur de l'amélioration préconisée. Malheureusement ce mouvement n'a pas encore vu le jour! Quand, le lendemain de la réunion, les vendeurs se sont heurtés à la diplomatie compréhensible des acheteurs, ils ont manqué de persévérance et les prix des côtes, des déchets de tabac de toute nature, n'ont pu se relever. En attendant, nous subissons la hausse toujours croissante de la feuille qui doit nous les fournir!

Y a-t-il une justification de cette situation, dont nous supportons, non sans murmurer, tous les désavantages? Hélas, non! La valeur et la consommation des coupures, côtes et déchets, que nous n'employons pas dans nos propres fabriques, ont augmenté notablement. Les prix de vente actuels ne pourraient donc être inférieurs à ceux atteints, il y a quelques années. A qualité égale, les coupures devraient de loin dépasser les anciens prix. Les côtes devraient au moins produire les droits, que l'Etat a prélevés, ou même les frais d'écôtage, d'emballage et mise à bord, plus un dédommagement pour les pertes qu'entraîne toute manipulation du tabac.

Malheureusement, cela n'est pas! Serait-il donc si difficile de provoquer un relèvement de ces prix; relèvement équitable et dûment justifié par les circonstances! N'y aurait-il pas moyen de montrer un peu plus de fermeté dans nos offres? Pour les côtes, par exemple, serait-il impossible aux gros producteurs de faire un commun effort dans le but d'en relever le marché?—"Le Tabac Belge."

LA PRODUCTION ET L'EXPORTATION DU TABAC CANADIEN

La récolte du tabac dans la province d'Ontario sera moins considérable cette année que celle de l'année dernière qui avait établi un record, mais doublera celle de 1910. On estime qu'elle donnera 15,000 lbs. Pour cette récolte, les fermiers ont reçu $1,700,000 et plusieurs d'entre eux ont vendu à 12½ la livre, ce qui, disent-ils, est à profit. La dépense exacte encourue par la culture d'un acre de terre en tabac, à part la fourniture des plants, ce que tout fermier peut produire lui-même, est évaluée à $50. Une récolte moyenne rapporte 1,250 lbs à l'acre. La culture du tabac, au Canada, se confine presque exclusivement à l'Ontario. Durant l'année fiscale terminée le 31 mars 1912, le Dominion a exporté 58,800 livres de tabac en feuilles cultivé

au Canada, d'une valeur de $25,944. Ces exportations furent réparties comme suit: 8,762 livres en Grande-Bretagne, 40,856 livres aux États-Unis et 9,192 livres en d'autres pays, chaque expedition représentant respectivement $1,320, $22,521 et $2,103.

SERVICE DES TABACS

La saison 1912 a éte, au point de vue de la culture du tabac, une saison exceptionnellement défavorable. De longues périodes de pluies suivies par des temps froids ont d'abord gêné les travaux de la plantation, et ont ensuite retardé considérablement la végetation. Jusqu'au mois d'août, autant dans les centres de culture dc Québec que dans ceux d'Ontario, la situation paraissait critique. Heureusement, un automne exceptionnellement doux est venu, dans une certaine mesure, remettre les choses en état.

La récolte de Québec se signalera par des tabacs un peu plus courts que la moyenne, de tissu moins élastique que de coutume, mais la dessication se fait sans encombre grâce à l'arrivée tardive des grands froids. Il n'y a pas de tabacs gelés sur les plantations, il n'y en aura probablement pas de gelés dans les séchoirs; en somme, malgré le faible développement des produits, la récolte de 1912 sera une des plus saines que l'on ait produite pendant ces dernières années.

L'été froid et pluvieux a surtout gêné la réussite dc plantations de Burley, assez nombreuses, qui avaient été essayées dans les environs presque immédiats de Montréal. On ne voudrait pas se prononcer trop affirmativement contre la culture, dans la province de Québcc, d'un type aussi lent à mûrir; on peut dire cependant qu'il n'offre aucune chancc de succès pendant dcs campagnes comme celle qui vient de se terminer.

Dans Ontario, sur toutes les terres suffisamment drainées, et partout où l'on a planté le tabac de bonne heure, la récolte a été normale.

La situation peut se résumer de la manière suivante: tabacs avortes sur tous les terrains bas et non dranes; moyens sur les parcelles plantees de bonne heure et ou les eaux n'ont pas séjourné; quelques plantations fournissent même des rendements au-dessus de la moyenne. La dessication s'effectue normalement. Les tabacs des récoltes précoces pourront être écotonnés avant janvier. La couleur est assez bonne, même bien meilleure qu'on aurait pu l'espérer. On évalue le rendemen moyen par acre à 1,150 livres et la production totale à 6,500,000 livres. Ces chiffres, naturellement, ne sont qu'approximatifs.

F. CHARLAN,
Chef du Service des Tabacs.

Ottawa, 21 novembre.

LE TRUST DU TABAC

L'Allemagne surveille de près l'invasion de son marché aux cigarettes

Berlin, 12 décembre. — Le gouvernement allemand surveille etroitement les prétendues tentatives faites par l'American Tobacco pour envahir le marché aux cigarettcs de l'Allemagne, selon le chancelier impérial, le docteur Von Bethmann-Hollweg.

Le chancelier a répondu aujourd'hui à une interpellation du groupe anti-sémite du parlement impérial qui désirait savoir si le chancelier impérial se proposait ou avait l'intention de faire obstacle au progrès du trust de l'American Tobacco, en Allemagne, et de protéger les producteurs de tabac, les manufacturiers et les marchands allemands.

Le chancelier a répondu que le gouvernement n'avait pas encore décidé s'il était possible d'opposer avec succès une mesure préventive.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

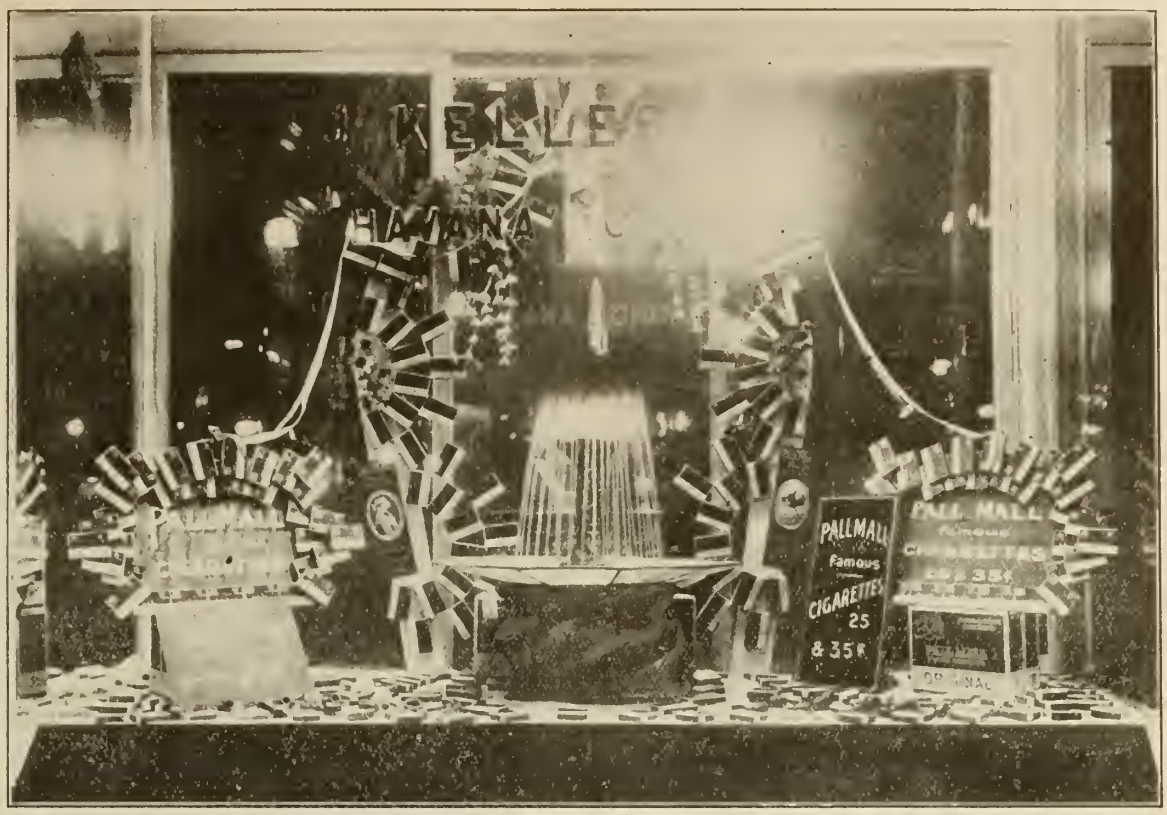
Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.



UN MAGASIN ATTRAYANT DE MONTREAL

L'un des théâtres les plus populaires de Montréal est certainement l'Orpheum et, dans le même édifice, se trouve le magasin de M. J. Kellert, au No 291 de la rue Ste-Catherine Ouest. La photogravure ci-dessus montre un étalage très attrayant de la vitrine de M. Kellert, étalage qui a été beaucoup admiré dernièrement. La fontaine fait une magnifique pièce de centre pour ce nouvel arrangement de boites de cigarettes "Pall Mall". La disposition des boîtes cramoisies (beau rouge foncé tirant sur le violet), et le brillant éclairage de la vitrine on fait que beaucoup de personnes se sont arrêtées là en contemplation, et les cigarettes "Pall Mall" deviendront sans doute plus fameuses comme résultat de cette attention.

AUX FUMEURS

Parce qu'il y a fort longtemps que nous avons vu se déclarer une épidémie de choléra, ce n'est pas une raison pour nous croire à jamais immunisés. Pendant la seconde moitié du dernier siècle, il n'y a pas eu moins de quatre grandes épidémies de choléra en Europe, et malgré toutes les précautions prises, les immigrants, qui nous viennent par multitude de toutes les parties du monde, et surtout ceux venant des pays asiatiques, pourraient bien nous apporter un jour ou l'autre la contagion.

De sorte qu'il n'est pas inutile de savoir comment se combat cette terrible maladie, et encore mieux comment on s'en préserve.

Or, on ne saurait concevoir un préservatif plus accessible à tous et d'un plus facile emploi que celui que vient de découvrir le docteur Wenck, professeur à l'Institut Impérial de Berlin, à la suite d'observations faites au cours de l'épidémie cholérique de Hambourg.

Ce préservatif infaillible est tout simplement le tabac.

Les expériences du docteur Wenck ont démontré que dans l'épaisseur de cigares manipulés avec de l'eau contenant un million et demi de bacilles du choléra par centimètre cube, tous les microbes périssent en vingt-quatre heures, et l'examen de cigares fabriqués à Hambourg pendant l'épidémie fit voir qu'ils étaient absolument exempts de bacilles.

La feuille du tabac n'a pas seule cette propriété de détruire les germes du choléra; mais aussi la fumée du tabac.

Le docteur Wenck a constaté que les microbes du choléra ne survivent pas à un contact variant de une demi-heure à deux heures avec de la fumée de tabacs provenant du Brésil, de Sumatra, de la Havane. La fumée du tabac tuerait d'ailleurs en cinq minutes les microbes cholériques de la salive. Enfin, pas un ouvrier de la fabrique de cigares de Hambourg n'a été atteint par l'épidémie.

Le tabac canadien ne vaut peut-être pas celui de la Havane dans la confection des cigares: mais, quoique le docteur Wenck n'en ait pas fait l'essai, rien n'indique qu'il serait moins efficace en ce qui concerne l'extermination des microbes.

Voilà toutefois une découverte qui ne réjouira pas ceux qui voudraient, par une loi, empêcher les gens de fumer.

MORT D'UN FAMEUX AERONAUTE

Le professeur Charles Wolcott est décédé récemment à Edmonton, Alberta, à la suite d'une maladie de plusieurs mois. Il vint à Edmonton durant l'exposition d'automne et tomba malade.

La cause de la mort du professeur Wolcott remonte à l'accident dont il fut victime au cours d'une ascension en ballon, il y a dix-sept ans, en Amérique du Sud. Il avait fait une chûte de près de trois mille pieds. Presque tous les os de son corps furent brisés dans la chûte et, lors de l'opération qui suivit, on dut lui découvrir l'épine dorsale sur une longueur de neuf pouces. Le cas attira l'attention de l'univers dans le temps. Les journaux et revues consacrèrent des pages entières au récit de la chûte sensationnelle et à la guérison non moins sensationnelle.

Le professeur Wolcott était bien connu au Canada; c'est lui qui dirigea les ascensions du ballon "Sweet Caporal Cigarette" dans différentes parties du Dominion, il y a quelques années.

LA DECHEANCE DU CIGARE — UN MARTYRE

Noble hidalgo de souche espagnole, le cigare possède, des gentilhommes de ce pays, le teint basané, la morgue hautaine et le nom claironnant. Semblable aux peuples heureux, il n'a pas d'histoire, jusqu'à l'heure où il entre en contact avec l'adversité; on est à peu près certain qu'il passe sa prime jeunesse au sein des aventures galantes, en quelque coin discret et retiré. Mais un beau jour, après avoir été roulé par quelque jolie fille, avec tant d'autres de ses compagnons, il fait profession, entre dans l'ordre des pénitents bruns et se retire en quelque boite bien close pour y pleurer ses erreurs passées. Fidèle continuateur des préceptes de la foi au seizième siècle, et discipline fanatique des lois de l'Inquisition, il est, à partir du jour où il fait retraite, condamné à expier tôt ou tard pour le rachat de ses fautes. Le jour de l'autodafé, il voit, d'un coeur sec, partir les uns après les autres ses compagnons de captivité, et son tour venu, quitte son couvent, une allumette-bougie à la main, pour monter à l'échafaud. Après le paiement de l'amende honorable, il est décapité et brûlé. Ses cendres sont jetées au vent. Les derniers fragments de son corps sont mis à la voirie et disparaissent, piétinés, percés, déchiquetés, écrasés, ou mis aux enchères, pour la satisfaction d'instincts vils et populaciers, triste évolution des choses d'ici-bas.

UNE ENSEIGNE EXTRAORDINAIRE

Les bulletins de "Sweet Caporal" sont en si grand nombre par tout le Canada, qu'il faut une raison spéciale pour en publier une photographie; or, dans ce cas-ci, le prétexte a été l'extraordinaire grandeur de l'enseigne. Elle est située rue principale (Main Street), à Winnipeg, entre les rues Flora et Stella, et sa remarquable longueur est de 154 pieds. La publicité extérieure des cigarettes "Sweet Caporal" a toujours été très frappante et ceci en est un exemple de plus.

DANS LES VIGNES

Les cigariers font parler d'eux et ils ont mauvaise presse. On les accuse d'être dans les vignes et de faire, là-bas, quelque dégât. Au vu de quoi, maints fervents de la liqueur chère à Horace, fumeront un mauvais cigare, aussi mauvais que ceux fabriqués par les dits cigariers. En l'espèce, et pour ne point jeter le réprobation sur la corporation de nos cigariers, disons avoir affaire ici tout bonnement à des coléoptères d'espèce spéciale et affublés de ce nom pittoresque pour cause de feuilles roulées par eux en forme de fuseau.

Il en est qui habitent les vignes, d'autres les peupliers. Ce sont manière de petits hannetons carapacés de clinquant et longs d'un centimètre au plus.

Pour faciliter leur petite industrie cigarière, ils incisent les feuilles aux abords du pétiole d'un coup de rostre insistant et prolongé. La feuille ainsi perforée languit et se fane. Alors la petite opération du roulage s'effectue en douceur. Il faut à l'animal une journée environ pour terminer son cigare; afin qu'il ne se déroule pas, l'insecte emploie une ruse fort ingénieuse: il appuie son rostre sur le bord de la feuille, co prime celui-ci dans tous les sens et le lisse à la manière d'une repasseuse avec son fer.

Ceci fait, la femelle dépose ses oeufs à l'intérieur de cette coque. Les larves, à leur éclosion trouveront ainsi abri et nourriture. Et voilà de futurs cigariers qui commencent par s'assimilier un cigare afin sans doute de mieux s'assimiler plus tard le métier.

LADY JOHNSTONE FUME-T-ELLE? OUI.

Lady Alan Johnstone, épouse du ministre anglais à La Haye, et qui était de passage à New-York dernièrement, fume la cigarette et s'inquiète fort peu qu'on le sache.

Elle n'est pas du tout hypocrite. A un thé servi à la résidence de son frère Amos Pinchot, 1021 Park Avenue, à l'occasion de sa visite, Lady Johnstone, entre deux gorgées de thé, lançait les bouffées de sa cigarette. Comme question de fait, Lady Johnstone avait apporté toute une provision de cigarettes —600 pour être exact—non avec l'intention de les fumer toutes durant sa promenade de six semaines. Elle espérait que ses amis et amies lui feraient le plaisir de les goûter. "Ici, toutes mes connaissances fument", déclara Lady Johnstone, au mo-

ment de partir pour Washington, en visite chez sa mère et son frère Giftord Pinchot. "J'ai éte bien étonnée la dernière fois que je suis venue ici", dit-elle, "d'apprendre que quelqu'un, "Big Tim" Sullivan, je crois, avait présenté un projet de loi à l'effet d'empêcher les femmes de fumer. "Comme c'est ridicule! Autant vaudrait demander à "Big Tim" ce que je devrais manger à dîner que de lui demander si on me permet de fumer."

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels montrant les exportations en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912

La Havane, 7 décembre. — Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, montrent le nombre de cigares exportés viâ le port de la Havane en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	3,075,437
Etats-Unis	2,997,500
Allemagne	985,290
Canada	866,835
Espagne	517,675
République Argentine	105,540
Australie	72,530
France	54,700
Belgique	38,750
Uruguay	25,000
Portugal	22,000
Pays-Bas	17,600
Gibraltar	14,400
Suisse	13,850
Afrique Anglaise	12,500
Afrique Française	11,500
Iles Canaries	9,100
Chili	8,800
Bermudes	6,500
Italie	6,000
Etats-Unis de Colombie	2,600
Indes Occidentales Françaises	2,300
Indes Occidentales Anglaises	2,250
Vénézuéla	2,000
Mexique	1,150
Indes Orientales Anglaises	375
Panama	94
Total du 16 au 30 novembre 1912	8,872,276
Total du 16 au 30novembre 1911	8,752,218
Augmentation durant la seconde quinzaine de novembre 1912	119,958
Total du 1er janv. au 30 novembre 1911	173,299,217
Total du 1er janv. au 30 novembre 1912	161,330,221
Diminution durant les onze premiers mois de 1912	11,968,996

Augmentation par pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912

	Cigares
Canada	327,365
Allemagne	322,265
Grande-Bretagne	306,636
Espagne	271,075

Diminution par pays durant la même période

	Cigares
Etats-Unis	799,537
Italie	151,000
République Argentine	114,490
France	43,710

VIEILLES MAISONS

Il est triste de le constater, nous n'avons pas le culte du passé.

Le passé semble nous gêner, et nous détruisons sans pudeur les vestiges des premiers temps de notre existence.

Tout ce qui est vieux doit disparaître!

Dans nos campagnes, il reste encore quelques "manoirs" datant de la fin du dix-huitième siècle. Ces maisons de pierre sont construites pour défier les ans, elles respirent le confort sain et le bien-être, elles ont la belle patine du temps; un charme inexprimable se dégage de ces vieilles constructions où nos pères ont vécu, où ils ont souffert, où ils ont aimé. Toute cette poésie d'antrefois ne trouve pas grâce devant certains vandales. Sans pitié, ils démolissent ces reliques, pour construire à leur place de stupides boîtes où le manque de ligne le dispute au mauvais goût. Ils divisent leurs nouvelles maisons d'une façon malcommode, et ils appellent ça du confort parce que c'est neuf! Comme si le confort ne résidait pas plutôt dans l'atmosphère et la quiétude que gardent les vieilles maisons!

Comme s'il pouvait y avoir au monde quelque chose de plus agréable que de prendre place, le soir, devant l'une de ces antiques cheminées pour causer avec quelques amis choisis, tout en grillant tranquillement une cigarette "Sweet Caporal"!

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

"TRICOLORE"

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

NOUVELLES GENERALES

Le commerce se maintient assez bon et les rapports venant d'un peu partout indiquent qu'il est de beaucoup meilleur que etaoin shrdlu cmfwyp de l'année dernière. Les achats pour les fêtes sont à peu près terminés et les marchands comptent faire de bonnes affaires. Les rapports du Revenu de l'Intérieur accusent une augmentation notable sur l'année dernière et il y a aussi une augmentation du volume des importations.

A Toronto, les importateurs de cigares de la Havane n'ont pas encore pris de décision finale à la proposition de joindre la Havana Importers Association récemment formée à Mntréal, et ils étudient encore la question.

Avec le commerce actif comme il l'est, il est peu probable qu'ils décident quel parti ils prendront avant que la saison des fêtes ne soit passée.

* * *

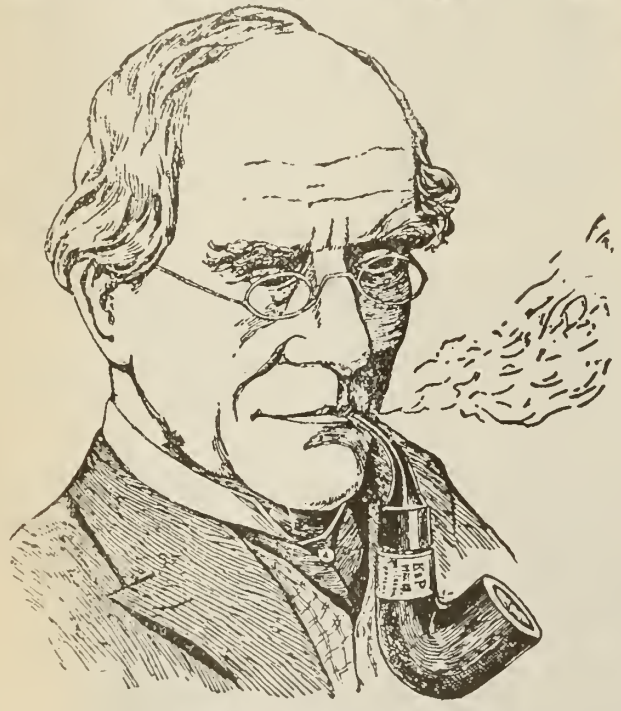
Pourquoi, comme les chemins de fer, les lignes de tramways ne fournissent-elles pas d'accommodation aux fumeurs? A Montreal, la défense de fumer à l'arrière des voitures est un inconvénient sérieux pour un bon nombre d'hommes qui n'ont l'avantage de fumer que durant leur course du midi en allant diner ou en en venant. On pourrait mettre des chars spéciaux à leur disposition à certaines heures, mais la devise de la compagnie semble être tout autre chose que le bien-être des voyageurs. Elle ferait bien de prendre quelques leçons de la Cincinnati Traction Company. Dernièrement, des requêtes portant les noms de 15,000 fumeurs furent soumises à la compagnie en question, lui demandant de ménager quelque accommodation pour les fumeurs sur les voitures qu'on était à construire. Malheureusement, les plans des voitures étaient terminés et les requêtes arrivaient trop tard. Toutefois, au lieu de les rejeter froidement, la compagnie exprima ses regrets de ne pouvoir faire les changements; elle déclara de plus que, à l'avenir, des mesures spéciales seraient mises en vigueur pour donner aux fumeurs tout le confort auquel ils ont droit sur les voitures de la compagnie.

* * *

Il n'y a pas d'autre commodité au monde pour laquelle le consommateur obtienne une meilleure valeur pour son argent que les cigares, les cigarettes et le tabac. Alors que tout a augmenté en prix, ces articles maintiennent le même prix pour la même qualité. De fait, on peut dire qu'ils occupent la même base immuable que l'or. Le coût de la main-d'oeuvre, du loyer, etc., a augmenté pour le manufacturier et pour le détaillant et, cependant, le consommateur obtient encore une aussi bonne valeur en cigares ou en cigarettes qu'il obtenait il y a quelques années et aux mêmes prix qu'aujourd'hui. Un jour viendra pourtant où la marge de profit devra être augmentée, en justice pour tous les intéressés au commerce.

* * *

Un membre du congrès américain propose de construire une route pavée qui relierait toutes les villes capitales des Etats-Unis et d'en prélever le coût en imposant une taxe sur le tabac. Il prétend que le manufacturier peut toujours se refaire de sa perte en réduisant la grosseur du cigare et le paquet de tabac sans que le public s'en aperçoive. Le public ne s'en laisse pas imposer aussi facilement que le croit ce digne congressman. Si le manufacturier pouvait faire cette réduction de volume à la satisfaction entière du public, on se demande quelle raison l'aurait empêché de le faire avant de se voir menacé d'une taxe additionnelle.



Les Connaisseurs

FUMENT A

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MADE A 1 GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par	mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..		8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.		8.50
Old Judge, en boites de 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s... ..		8.50
Sub Rosa (tout tabac)..		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boites de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10		11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boites de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boites de 10..		18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boites de 10..		11.00
Imperial A. A.—		
En boites plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boites plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boites de 20..		10.50
Duke of Durham—		
En boites à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boites de 10..		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boites de 10		8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.		
En boites de 10		12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—		
En boites de 10		20.00
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ¼s.	.95
Vanity Fair, pqts, ⅛s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turque), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
¼ lb boites de fer blanc. . ..	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et½ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

	Barillets ou Jarres
Landry's Light Snuff—	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut— 1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)— 1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.22

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/0, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

Au sujet de la réduction des prix faite par les marchands qui font de la vente des cigares, cigarettes et tabacs une ligne à côté de leur commerce régulier, voici ce que dit le "Tobacco World": "Peut-être que si le marchand de cigares était obligé de porter une ligne d'épicerie ou autre pour ottirer le monde à son magasin sans s'attendre d'en tirer du bénéfice, les épiciers et marchands généraux, de même que les pharmaciens "à réduction" en arriveraient à la conclusion que le commerce des cigares n'est pas un commerce payant et le laisseraient à ceux qui y ont investi un fort capital et y dépensent une grande énergie cérébrale."

* * *

La plupart des fumeurs croient qu'une robe noire indique un cigare fort et une robe pâle un cigare faible; c'est absolument erroné, dit Sydney Brooks, dans le "Harper's Weekly". Il n'y a aucune relation quelconque entre la couleur et la force. Presser un cigare entre ses doigts ou le sentir sont encore deux opérations fallacieuses comme épreuve de la qualité. Il en est ainsi de la fermeté et de la couleur des cendres. On croit que plus la cendre est blanche et plus elle résiste longtemps sans tomber, meilleur est le cigare. C'est une erreur. Le meilleur Havane donne une cendre gris acier clair et sa longueur et sa durée sont plutôt déterminées par la grandeur des pièces employées au remplissage.

Il est entendu que la Tobacco Products Company, qui vient d'être organisée aux Etats-Unis avec un capital de cinquante millions de dollars, fabriquera des cigarettes au Canada et qu'elle commencera ses opérations de bonne heure l'année prochaine. On ne sait pas encore exactement où elle établira sa manufacture, mais il est probable qu'elle choisira Montréal.

* * *

Ceux qui ont voyagé en Bulgarie se rappellent avec bonheur les cigarettes délicieuses qu'ils y ont fumées. Ils ne seront pas surpris d'apprendre que les Bulgares comptent payer les frais de la guerre avec le produit de leur tabac. La graine cultivée en Bulgarie est excellente et on en emploie beaucoup dans les cigarettes dites turques. Toutefois, le prix, sur le marché, diffère de celui payé pour le véritable turc. Récemment, à Paris, on vendait le tabac turc cinq franc le kilo, et le tabac bulgare deux francs. Après la guerre, non seulement les Bulgares auront-ils les provinces turques qui produisent le meilleur tabac, mais ils pourront, avec les Grecs, créer un monopole et monter le prix du tabac bulgare à ce qu'ils estimeront être sa valeur réelle. On croit qu'ils payeront une grande partie des frais de la guerre de cette façon. Il semble que ce soit un étrange aspect du développement moderne que de payer la poudre à canon avec de la fumée.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

Vous avez peut-être vendu plus de

Cigarettes Sweet Caporal

à Noël et au Jour de l'an, mais chaque journée de l'année est une bonne journée pour la vente de ces Cigarettes ; elles ont une popularité mondiale, parce que la Cigarette SWEET CAPORAL est "la forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé."

En avez-vous un bon stock en mains ?

La Meilleure Boisson.
Le Bouillon le plus Agréable à Consommer.
Le Breuvage le plus Réconfortant.
L'Aliment le plus Savoureux.
Le Tonique le plus Parfait.
Le Produit le plus Nutritif.

C'EST

BOVRIL

Voilà pourquoi tout détaillant doit le tenir en stock.
Tout le Monde le Connait, l'Apprécie et le Demande.

BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre

Montréal

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 10 JANVIER 1913. Vol. XLVI—No 2

LEA & PERRINS SAUCE

BY ROYAL WARRANT. BY ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Agents Canadiens.

Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal

M. l'Epicier, voici le temps de pousser la vente des

FÈVES CUITES "SIMCOE"

Les boîtes sont de quatre grandeurs différentes, avec ou sans Sauce Chili ou Tomates. La **Qualité** et la **Quantité** sont deux grands points qui se recommandent à vos clients, et il y a pour vous un profit considérable.

"Mettez la Boîte pour les Familles en Evidence". Notre grande boîte originale à bon marché. D'autres le font, pourquoi pas vous ?

Rappelez-vous que notre garantie accompagne chaque boîte de Fèves Cuites Simcoe.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONT.

Préparées uniquement à notre Usine Simcoe à Lynn Valley.

Pour conserver vos Clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parce que c'est la Marque **"Crown"** — le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré — d'un goût délicieux — le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale, — parce que les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop Idéal Pour la Table — sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sone d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs ou 1 doz. paquets 3 lbs.. sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

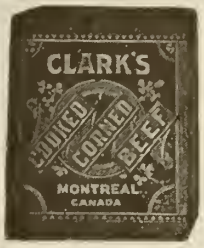
Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00 .
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties.		2.25
Compressed Corned Beef.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60	
Dito	1s 2.75	
Boeuf Bouilli.	1s 2.25	
Boeuf Bouilli.	2s 3.75	
Boeuf Bouilli.	6s 13.00	



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

ST LAWRENCE FLOUR MILLS CO LIMITED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

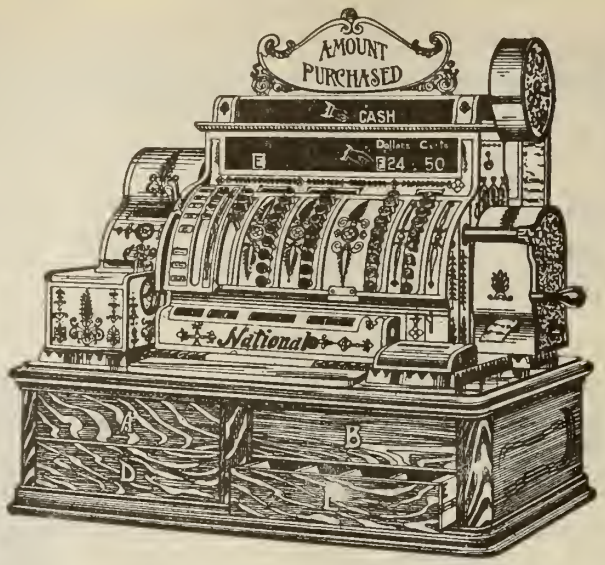
4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,
Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys



Le Système de Votre Magasin a-t-il Démontré toute l'Efficacité Nécessaire à Disposer du Commerce des fêtes ?

Si non, c'est le temps de l'améliorer. Vous connaissez maintenant le point faible qui a été un obstacle et a empêché de donner un prompt service.

Voici une suggestion.

Montre en main, minutez les transactions individuelles. Comptez le temps qu'il faut pour compléter une vente au comptant, et faites de même pour une vente à crédit. Considérez le temps que perd un client à attendre sa monnaie là où on n'emploie pas un système moderne.

Rappelez-vous aussi que, pendant que ces clients attendent que leurs transactions soient complétées, ils empêchent les autres d'acheter.

Calculez les pertes que vous subissez du fait que vos clients ne sont pas servis promptement.

Souvenez-vous alors que, avec les CAISSES ENREGISTREUSES NATIONAL, la monnaie est faite sur le champ et qu'elles vous assurent le maximum de la protection quant aux feuilles de vente et à l'argent.

Une Caisse Enregistreuse National vous dit :

Le montant et l'espèce de chaque vente, et qui la faite.

Que le client a reçu sa monnaie exacte et que votre part de la transaction a été sauvegardée.

Que vous avez une entrée de chaque transaction faite dans votre magasin et que vous pouvez faire votre balance quotidienne rapidement et avec précision.

Que vos commis seront meilleurs vendeurs, plus soigneux et plus précis, parcequ'ils obtiennent crédit pour leur bon travail et qu'ils savent que la responsabilité des erreurs est déterminée audelà de tout doute.

Que, naturellement, comme une "NATIONAL" fait disparaître tant d'activité inutile, votre commerce gagne en efficacité.

Vous n'assumez aucune obligation en demandant notre brochure qui explique l'usage que vous pouvez faire d'une Caisse Enregistreuse National dans votre commerce.

Demandez tout de suite cette brochure.

The National Cash Register Company

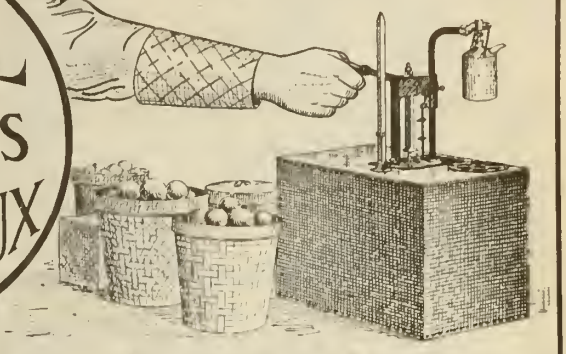
1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, - MONTRÉAL, Qué.

Fabrique Canadienne, - TORONTO.

MAINS HUILEUSES

LEQUEL EST LE PLUS AVANTAGEUX

MAINS PROPRES



NE GASPILLEZ PLUS VOTRE HUILE.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon là. Adoptéz-le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

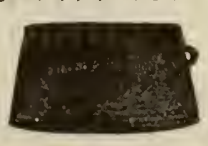
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50	½s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding Anglais 1s		1.90
Plum-Pudding Anglais 2s		2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hotel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	

Laits et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	**La lb.**
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch 0.05¼
(Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—Les prix cotés dans cette liste sont pour ma chandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	**à**
1 doz. de 12 oz. }	**la Cse**
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

EASIFIRST

GUNNS
"EASIFIRST"
SHORTENING
EXCELS
ALL OTHERS

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LA MARQUE KING

Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

TENEZ UN BON STOCK

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—elles se vendent souvent, parcequ'on en a besoin presque chaque jour à la cuisine.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intentive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTRÉAL

Représentant pour la Province de Québec et les Province Maritimes.

Les Soupes Evaporées Edwards' comportent trois variétés : Brune, Tomates, Blanche. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière— et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **votre** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun

W. D. McLAREN LIMITED, - MONTREAL.

La Meilleure Qualité

L'absolue pureté de la Gélatine de Cox en fait un produit supérieur d'une réputation mondiale. Quelle soit en poudre ou broyée en morceaux, elle est encore aussi exempte de substances étrangères que le cristal de roche du sol vierge.

La Gélatine de Cox

n'a jamais désappointé personne, et ne le fera jamais, parce que les gens obtiennent ce à quoi ils s'attendent lorsqu'ils achètent la meilleure de toutes les Gélatines — celle de "COX."

La meilleure qualité aujourd'hui, demain et toujours. Un actif sûr et certain dans le stock d'un épicier — toujours à sa valeur nominale de 100 cents dans la piastre.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

- AGENTS -

MONTREAL. - - - - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' UEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a † 7.00 a. m., c 8.30 a.m., † 3.55 p. m., .00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V..... **$12.30**
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A .M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **$1.25**
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.
Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, aisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privileges d'arrêts en route.
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... .... **$100.50**
San Francisco, Los Angeles, San Diego viâ Chicago et lignes directes dans les deux directions..... ..... **$105.45**
San Francisco, viâ Portland, Oré., dans une direction... **$115.50**
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, viâ Chicago et lignes directes, $97.25 ; ou viâ Portland, Oré., dans une direction..... **$108.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Soda "Magic" — **La cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crême de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

1 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- }
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. } $8.00

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10¼
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces 0.09¾
Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisses, 3 lbs. 0.11
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or	15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or	20.00
Cigarettes importées.	**Le 1,000**
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

De Plus Gros Profits pour les Epiciers.

Les épiciers qui calculent le Prix Coûtant et Les Profits se refusent à vendre des céréales qui ne rapportent pas un profit raisonnable.

Il y a toutes raisons pour que **Post Tavern Special**, le nouveau gruau chaud, ait le ferme appui des épiciers et devienne un vendeur proéminent. Il donne le meilleur profit à l'épicier et satisfait parfaitement les consommateurs.

Post Tavern Special possède la qualité. L'habile mélange de Blé d'Inde, de Riz et de Blé, résultat de recherches par des experts en aliments, produit une saveur perfectionnée.

Non seulement le profit de l'épicier est plus considérable que sur les produits concurrents, et la qualité la meilleure, mais la campagne de publicité qui l'appuie est de la plus grande envolée.

Post Tavern Special est appuyé par la publicité de forts magazines nationaux. Mais, contrairement aux campagnes de publicité des produits de même nature. la sienne ne se borne pas aux magazines. Le pays est couvert de grandes affiches et, de plus, la campagne de publicité agressive et systématique comporte des démonstrations, la distribution d'échantillons et des milliers d'étalages de vitrines.

Comme pour tous les autres produits de la Compagnie Postum, la vente de chaque paquet de **Post Tavern Special** est absolument garantie au Marchand de Gros et au Détaillant.

En coopérant avec les manufacturiers, tout épicier peut, avec cette nouvelle céréale, se créer un commerce dont les profits ne peuvent aller qu'en augmentant.

Post Tavern Special est fourni en caisses de 2 douzaines de paquets à 15c., ou de 3 douzaines de paquets à 10c.

Si vous ne l'avez pas déjà en stock, dites **"Post Tavern Special"** à votre fournisseur en gros à sa prochaine visite.

"Il y a une Raison"

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

Tabac à Cigarettes		La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.		1.00
Puritan, 1/12 s.		1.00
Athlete, 1/12 s.		1.05
Derby, btes ferblanc ¼ lb.		0.95
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15
Tabacs coupés.		**La lb.**
Old Chum.	10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.		1.05
Meerschaum.	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.		1.35
Old Gold	12s	0.95
Seal of North Carolina.	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).		0.82
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.		0.78 0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10s Bags 5 lbs. carton.		0.85
Bull Durham.		
1/10 bags, 5 lbs. carton.		1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.		1.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.		0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.		1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.		1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.		1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort.		1.33
Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium.		1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.		1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.		1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.		1.22
Tabacs à chiquer (importés)		**La lb.**
Piper Hiedsieck.		1.20
Tabacs en poudre.		**La lb.**
Copenhagen en boites 1/12 lb.		0.90
Horseshoe		0.90
Rose No 1 de Landry.		0.32
Rose No 1 de Houde.		0.34

(Empire Branch)

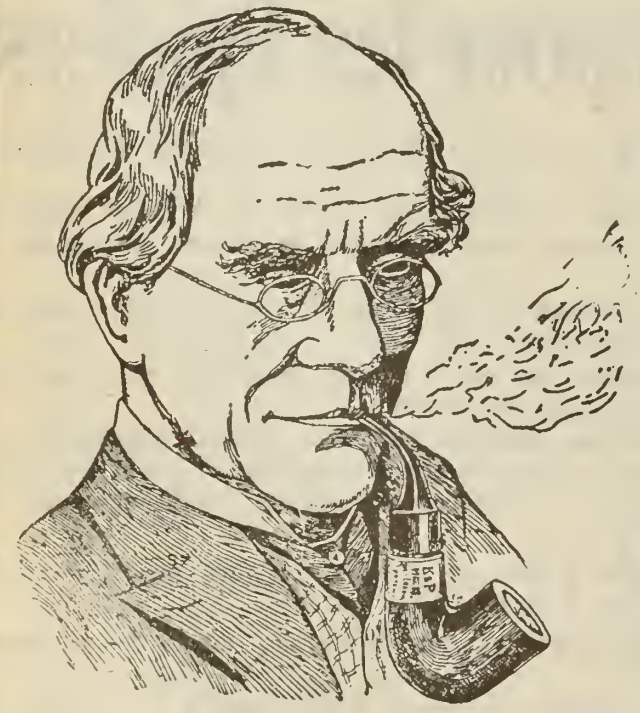
Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes.	**La lb.**
Pedro barres. 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.52
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.59
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.		La doz.
1 oz.	Plates. Triple concentré	0.80
2 oz.	Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz.	Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz.	Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz.	Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz.	Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz.	Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz.	Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz.	Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz.	Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz.	Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz.	Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz.	Anchor.	1.00
4 oz.	Anchor.	1.75
8 oz.	Anchor.	3.00
16 oz.	Anchor.	6.00
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz.	Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz.	Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz.	Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz.	Plates. Soluble.	0.75
4 oz.	Plates. Soluble.	1.25
8 oz.	Plates. Soluble.	2.25
16 oz.	Plates. Soluble.	4.25
1 oz.	London.	0.50
2 oz.	London.	0.75

Extraits à la livre de $1.00 à 3.00
Extraits au gallon de $6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.80
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Quand les mains sont souillées

Au bureau
Au magasin
A la banque
Chez l'imprimeur
A la maison

A la fonderie
A l'usine
A la manufacture
Au garage
A la ferme

Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

SNAP

Avantageux pour la peau

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL, QUÉBEC.

Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce que a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited
Manufacturiers :-: MONTREAL

LA SAUCE Worcestershire de PATERSON

Le plus piquant des appéritifs, n'a pas besoin d'être recommandée à l'épicier qui ne tient que les meilleurs articles. Si vous ne l'avez pas encore en magasin, commandez-en et vous verrez que c'est un article supérieur pour la vente rapide, car elle est délicieuse et très profitable.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14¼
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.		0.16

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.10

La Valeur d'un Nom

pour la vente d'articles au public, a peu de meilleurs exemples que dans le cas du

Redpath

SUCRE Ext'r'a Granulé

Depuis plus d'un demi siècle, le nom de **"REDPATH"** a été le prototype du meilleur sucre du Canada et, par conséquent, le meilleur vendeur. Actuellement, il forme classe à part avec son empaquetage le plus propre, le plus commode et le plus moderne—les nouveaux

Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres.

Ces paquets, portant le nom de **"REDPATH,"** sont ce qu'il y a de mieux aujourd'hui au Canada sur le marché du sucre. En retirez-vous le plus grand profit ?

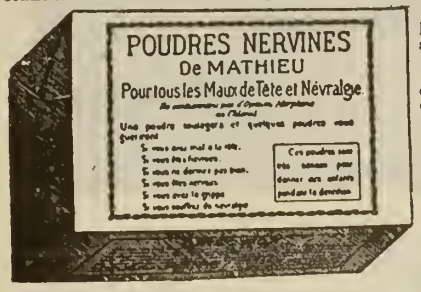
The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurances par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint,

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

St. Lawrence Sugar

Les plus intéressants changements relatifs aux sucres, sont l'augmentation des estimés de la récolte de Cuba qui devra atteindre 2,250,000 tonnes, soit une augmentation de 400.000 tonnes sur l'année dernière. D'un autre côté, les estimés de récolte de la betterave en Russie sont diminués d'à peu près autant.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL.

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de **JAS. ROBERTSON & Sons** arrivent à temps pour le

COMMERCE D'HIVER

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tout l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

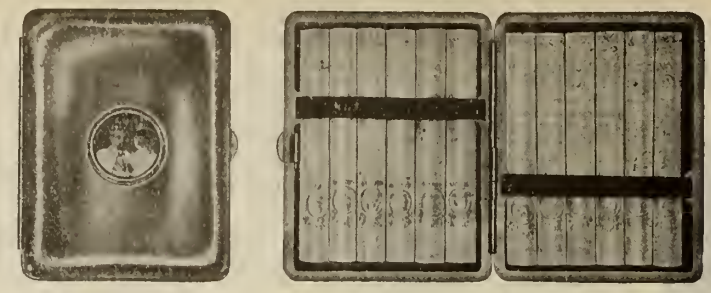
Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvr de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majes tés, le roi George et la rcine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes BLACK CAT

Moyennement fortes 10 pour 10 cents Douces

Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Fermes Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.00
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boites.	9.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Coupés, 100 boites	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Cotes de Céleri, 100 boites.	8.00
Cotes de Céleri, 50 boites.	7.00
Épinards en Purée, 100 boites.	9.50
Épinards en Purée, 1 kilo.	9.00
Epinards en Puree, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boites.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boites.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00

Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	C/S
White Bear ¼s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelque chose, écrivez-nous

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 — Résidence;
Tel. Main 2441 — 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 — Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL

Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

désirent plaire à leurs nts devraient être certains pouvoir leur fournir les véries

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepots, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepots et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin

La Qualité Derrière Le Nom

est le facteur le plus puissant pour la vente de tout article de commerce.

Ne donnez au consommateur que ce qu'il y a de PLUS PURE et de MEILLEUR et vous jetterez les bases d'un commerce stable, permanent,et toujours progressif.

Les Fèves au Lard de Clark

sont préparées exclusivement avec les matières les PLUS PURES et les MEILLEURES.

Les fèves sont de la plus haute qualité et soigneusement choisies, les ingrédients qui entrent dans les sauces sont strictement les plus purs qu'on puisse obtenir, et la méthode de préparation est la plus moderne et la plus parfaite. Le résultat de tout ceci est la QUALITE qui a fait que le nom de CLARK est mainteuant dans tous les foyers.

Achetez la Qualité qui se Vend.

Wm. Clark, Montreal

jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Il y a une valeur pour

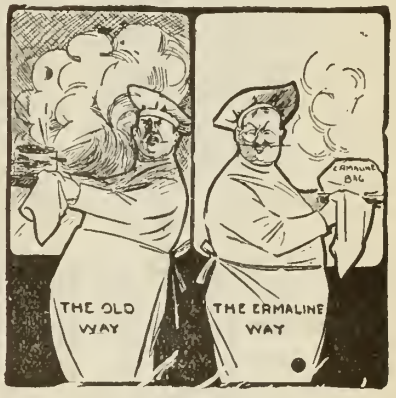
l'épicier dans les boîtes de savon FELS-NAPTHA.

Elles sont propres, fortes, bien faites et utiles pour l'emballage et la réexpédition.

Il n'y a peut-être pas d'autres contenants d'une spécialité qui se vendent aussi facilement et à un aussi bon prix.

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 10 Janvier 1913. Vol. XLVI—No 2.

LA DEFENSE DU PETIT COMMERCE

COMMENT LES DETAILLANTS DOIVENT SE DEFENDRE!

Et d'abord, peuvent-ils se défendre? Car enfin, c'est la première question qu'il convient de se poser. Il va de soi que s'il était prouvé que le commerce de détail est un commerce fini, correspondant à une époque disparue, survivance désuette ne tenant plus que par un miracle de la force acquise, il serait absolument stupide, sinon criminel, d'engager de braves gens à se lancer dans cette branche de l'activité humaine. Si une loi économique quelconque se dressait devant le commerce de détail pour lui barrer définitivement la route, nous serions les premiers à crier casse-cou et à grossir au besoin l'obstacle, afin d'éviter ces catastrophes partielles qui sont d'autant plus tristes qu'elles frappent des petits, des humbles, parvenus à la force du poignet à conquérir une maigre situation et qui, une fois déracinés, sont généralement dans l'impossibilité de remonter le courant et se noyent irrémédiablement.

Mais cette loi économique n'existe pas. Au contraire, la plupart des économistes sont d'accord pour reconnaître la nécessité du commerce de détail et sa vitalité, son immortalité même, en dépit de la concentration toujours croissante du commerce et le développement en apparence progressif des gigantesques maisons à rayons multiples.

Il y a d'abord certains commerces qui ne peuvent s'exercer d'une façon satisfaisante que par la maison de détail et qui vont mal avec l'ampleur, la généralisation du grand magasin. Notamment, l'alimentation. Ainsi pour la boucherie, les épiceries richissimes qui se sont créées ont installé, presque toutes, un rayon de boucherie; or c'est un fait avéré que ce rayon n'a pas tenu ce que l'on espérait et que les bouchères de quartier ont conservé en général leur clientèle, nos grands établissements n'ont pu absorber les petites épiceries locales, et ils ont si bien compris l'impossibilité d'y arriver directement, qu'ils ont pris un chemin détourné: ils ont installé dans chaque commune un peu importante de véritables magasins de détail auxquels ils prêtent leur nom et vendent leurs marchandises, jouant auprès d'eux le rôle du marchand en gros.

Ce qui est vrai pour l'alimentation l'est également pour tous les autres commerces de détail. Le grand magasin a évidemment l'avantage considérable de se procurer les articles à des prix exceptionnels en raison de ses achats formidables, de ses capitaux énormes, et, par conséquent, de pouvoir vendre à des prix bien inférieurs — du moins, il le dit. Mais le prix de vente n'est pas tout dans le commerce, il y a aussi, et peut-être surtout, la manière de vendre. Dans une firme à multiples rayons, à personnel nombreux, le client, au lieu de se trouver en face d'un commerçant connu personnellement, propriétaire de son fonds, donc puissamment intéressé à ce que le client parte satisfait et revienne souvent, le client est mis en face d'un employé, d'un salarié. Celui-ci peut être un vendeur excellent, un employé zélé, loyal et consciencieux, il est certain qu'il n'aura jamais le stimulant de l'intérêt personnel, à un degré aussi haut que le commerçant vendant lui-même dans sa boutique, ou surveillant lui-même un personnel restreint.

Le personnel d'un grand magasin aura beau être surveillé de la façon la plus étroite et la plus active, il sera toujours "le personnel", c'est-à-dire une réunion momentanée d'hommes ou de femmes qui n'ont aucune part à la direction de l'entreprise, qui ignorent les soucis de l'échéance, pour qui les acheteurs ne sont qu'autant d'occasions de travailler et qui, la journée terminée, ne pensent plus à l'affaire qui les paye.

L'acheteur, dans ces grandes entreprises, est une simple unité anonyme; il disparait dans le nombre, il perd de son indépendance aussi bien dans le choix que dans la discussion du prix. S'il est quelque peu difficile, tatillon, il devient une gêne insupportable pour le vendeur qui, dès lors, n'a qu'un souci: s'en débarrasser au plus vite par tous les moyens possibles, au besoin en l'énervant, en le "balançant" proprement, c'est-à-dire avec toutes les apparences de la meilleure volonté du monde et de la politesse la plus exquise, à cause de la surveillance. Ne vous est-il jamais arrivé d'aller dans un grand magasin et de ne pas pouvoir obtenir l'article que vous désiriez, parce que cet article se trouvait à la réserve et qu'il fallait que le vendeur monte quelques étages pour le trouver? Evidemment, il y a toujours la ressource du recours à l'inspecteur ou au chef de rayon, mais ce sont là procédés de coercition auxquels le client n'aime pas faire appel.

Dans le magasin du détaillant, le chaland est ou, plus exactement, pourrait et devrait être mieux soigné, étant l'objet d'une attention personnelle. Il est dans sa ville, dans son quartier, il est plus ou moins connu du vendeur: son vendeur l'est également de lui, et, en outre, celui qui vend a, en même temps, tous les soucis de l'exploitation; c'est lui qui paye les échéances, aussi surveille-t-il les recettes avec un soin

Papier à Mouches TANGLEFOOT

Le seul Papier à Mouches qui soit hygiénique et ne contienne pas de poison.

anxieux. Pour un grand magasin, un client perdu ne compte pas; on ne s'en aperçoit même pas. Mais pour le détaillant, un client perdu, c'est énorme. D'abord, c'est peut-être $100 de rente annuelle qui disparaissent; ensuite, c'est souvent la perte des parents et des amis de ce mécontent.

Le consommateur a donc un certain intérêt à ne pas délaisser le petit commerçant et à ne pas déserter complètement son magasin. C'est lui qui le protège et le protègera longtemps encore contre le rançonnage des grands magasins. Par contre, il est naturel qu'il exige de ce commerce de détail tous les avantages qu'il est en droit d'en attendre.

* * *

Le grand développement pris par le commerce concentré, par les magasins à multiples rayons tient à plusieurs causes. Nous ne voulons nous occuper ici que de celles qui sont le plus frappantes et aussi le plus facilement combattables.

Il y a d'abord la nonchalance, le manque d'initiative des gros fabricants. Plutôt que de rechercher par son travail personnel, par son activité, le client moyen, plutôt que d'avoir cent clients moyens qui payeront tel produit $20, le fabricant préfère un client très grand qui paie $16. Le bénéfice est moindre, mais le travail aussi: l'acheteur arrive, fait son prix, fournit au besoin son modèle et d'un seul coup achète — c'est le cas bien souvent — la production de toute l'année.

Le prix est réduit à ses extrêmes limites, la marge entre le prix de fabrication et le prix de vente n'est plus une marge: c'est un filet... Des conditions draconniennes sont imposées, et le gros acheteur se montrera d'une exigence terrible pour leur observation! Mais peu importe! Le fabricant a vendu: il n'aura plus, pendant l'année, qu'à surveiller la fabrication. Finie la chasse aux clients et ses émotions! Il n'y a plus qu'à se laisser vivre.

Le fabricant devient quelque chose comme un employé de grand magasin, à ce point qu'au début de l'année, son marché passé, il peut évaluer à peu de chose près — sauf les réductions susceptibles d'intervenir pour erreurs ou malfaçons — ce qu'il gagnera dans ses douze mois. L'usinier se laisse prendre dans l'engrenage: il se désintéresse de plus en plus de ses anciens acheteurs, et s'endormant dans le calme de sa nouvelle vie de chef de fabrication, il perd à la fois son indépendance et sa clientèle.

Trompeuse sécurité! Les exigences de son unique acheteur augmentent et elles augmenteront de plus en plus. Et il sera obligé de les subir, parce que le jour où, poussé à bout, il voudra rompre, il constatera avec terreur que son acheteur-patron parti, il ne lui reste rien... Sa maison est à refaire.

Les fabricants devraient comprendre qu'ils ont un intérêt vital à favoriser l'existence du commerce de détail qui, seul, leur permet d'échapper à la main-mise par les grands magasins sur leurs usines, et de maintenir, pour les produits fabriqués, un prix rémunérateur pour tous.

* * *

Le détaillant lui-même a bien des fautes à se reprocher. Il peut, lui aussi, faire son "mea culpa".

Tout d'abord, lui aussi a une tendance un peu trop forte à sacrifier son indépendance, son individualité, et se laisser — qu'on nous passe le mot — domestiquer soit par les grands magasins, soit par certains fabricants qui, dès lors, le tiennent à leur merci et l'exploitent honteusement.

Il est de notoriété publique, par exemple, que certaines maisons importantes possèdent, comme revendeurs, quantité de petits marchands qui, en apparence détaillants indépendants, ne sont, en réalité, que les gérants, les employés de grosses maisons.

Pourquoi tels épiciers, qui sont suffisamment bien placés pour faire leurs affaires par leur propre activité, acceptent-ils de supprimer leur personnalité et de s'annihiler en quelque sorte dans telle ou telle marque connue?

Combien de magasins de nouveautés, de bazars de province entrent actuellement dans cette voie et acceptent de n'être plus, aux yeux du public, que des succursales du grand magasin? Ceux qui acceptent cet état de choses, qui acceptent ainsi de n'être plus eux-mêmes, devraient comprendre qu'ils en seront finalement les victimes réelles et pitoyables.

* * *

Et le public, l'acheteur? Est-il fautif? Mon Dieu, il est certain que le consommateur a tendance, et c'est naturel, à aller chez celui qui vend le meilleur marché, sans chercher plus loin, sans s'embarrasser de réflexions de nature sociologique et économique sur les conséquences de son acte. Mais il ne faut pas exagérer. Le consommateur ne se laisse pas continuellement et uniquement guider par le meilleur marché. Il y a d'autres sentiments qui influent sur sa décision.

Le consommateur est toujours désireux d'avoir près de lui, sous la main, le vendeur des articles dont il a besoin. Les grands magasins l'ont compris et ils font tout ce qu'ils peuvent pour donner au client de province l'impression qu'en réalité par l'envoi de catalogues extrêmement détaillés, voire de marchandises à choisir, par la faculté de retourner les objets qui ne plaisent pas, la maison vendeuse vient le trouver chez lui et, par conséquent, est aussi proche de lui que le magasinier de sa propre rue. Mais, malgré tout, le résultat obtenu est incomplet.

L'acheteur, quelle que soit d'ailleurs l'importance de son achat, en veut "pour son argent", aussi bien en ce qui concerne la marchandise elle-même, que relativement à la façon dont elle est vendue, l'accueil qu'on lui fait, les égards dont on l'entoure. Dans les grands magasins, l'accueil, il faut bien le dire, manque un peu de chaleur. La politesse y est parfaite, mais si froide! L'acheteur se résout difficilement à l'anonymat qui l'attend au seuil du grand magasin; il est un peu, malgré qu'il en ait, diminué en présence de cette force énorme. Il sent qu'il n'est plus qu'un rouage infime dans la colossale machine et qu'il ne lui est pas possible d'élever la voix, d'exprimer une volonté comme il le ferait chez le détaillant de son quartier ou même de la petite ville.

Par instinct et aussi par atavisme, les sympathies vont au petit commerce.

* * *

Nous avons donc la conviction absolue que le petit commerce, le commerce de détail jouit de plus de sympathies qu'il ne le suppose. Ces sympathies sont dans bien des cas latentes, c'est possible, mais il lui appartient de les faire se révéler et se traduire d'une manière effective.

Comment?

Evidemment, nous n'avons pas la prétention, dans un seul article, de fournir à tous les commerçants détaillants, quelle que soit leur branche, un code complet de savoir faire commercial, mais nous voudrions en quelques lignes et pour répondre à des demandes bien souvent formulées, fournir à tous des indications pratiques essentielles dont nous avons pu expérimenter les bons effets.

* * *

Le détaillant n'a pour lutter, pour se défendre efficacement, qu'une seule arme: la publicité.

Maintenant il faut s'entendre sur le véritable sens et la portée exacte de ce mot qui a le don d'épouvanter bien des gens: la publicité. Le fait seul d'avoir un magasin constitue déjà un acte de publicité et tout ce que le commerçant tentera pour faire connaître ce magasin, y attirer les chalands, le rendre plus attractif, plus plaisant, tout ce qu'il imaginera pour mieux vendre, tout cela constituera de la publicité. Le commerçant détaillant doit en faire continuellement.

Le magasin doit être clair et propre, d'un accès facile. L'éclairage doit être brillant et surtout intelligemment disposé, avec cette idée directrice qu'il faut largement éclairer, mais ne pas éblouir.

Le commerçant lui-même doit être avenant, aimable et

complaisant. Il doit toujours avoir une tenue correcte et se rappeler que son magasin n'est pas un appartement, mais un "magasin", c'est-à-dire un endroit neutre, public, où l'acheteur, en entrant, doit avoir la sensation qu'il est chez lui, et non pas chez vous.

Le magasin doit toujours donner une impression de gaieté et de confort. On y arrive par un éclairage soigné: les gents aiment la lumière et vont instinctivement à la lumière. On y arrive aussi par le maintien d'une température égale, suffisamment chaude. Rien de lugubre et de rebutant comme ces devantures obscures dont les glaces sont couvertes de givre.

L'étalage doit être renouvelé fréquemment, d'abord parce qu'il sera d'autant plus attractif, le passant étant toujours intéressé, ensuite parce que l'on n'y verra pas de marchandises fanées, flétries, qui donnent une triste idée des objets en vente. On apportera un soin tout particulier aux étiquettes placées dans la vitrine; il ne faut pas craindre d'en multiplier le nombre, mais il faut s'efforcer de les rendre originales aussi bien par la forme que par la rédaction, et il importe surtout de les renouveler fréquemment: une étiquette jaunie, salie, froissée, écornée donne une triste idée de l'ordre qui règne dans votre maison et de la fraîcheur de vos marchandises. Ne mangerez-vous pas plus volontiers et d'un meilleur appétit sur une nappe bien blanche, fleurant bon la lessive que sur une table de bois mal lavée?

Et surtout ne vous promenez pas dans votre magasin en chemise de flanelle, monsieur, en peignoir, madame! C'est un manque d'égards pour votre client, et ce petit détail a plus d'importance que vous ne le supposez.

Tout ceci concerne ce que l'on pourrait appeler la publicité intérieure. Reste la publicité extérieure. Elle est certainement plus importante et plus productrice que l'autre, à condition, bien entendu, de l'employer sagement et opportunément.

En tout cas, elle est absolument nécessaire au détaillant qui veut ne pas végéter, mais vivre et vivre librement, indépendamment, rester lui-même et prospérer. N'oubliez pas qu'il vaut toujours mieux payer une grosse facture de publicité efficace que les frais d'une faillite ou d'une liquidation judiciaire. Il ne suffit pas d'avoir dans votre magasin des vêtements irréprochables, des meubles solides et bon marché, des oeufs arrivés le matin même du poulailler: il faut le dire, il faut le crier très haut de façon que tout le monde l'entende.

Il faut surtout, commerçants détaillants, ne pas vous faire un épouvantail de ce mot publicité, et lorsqu'on le prononce devant vous, ne pas songer immédiatement à des budgets fantastiques dont on vous a dit la légende: on peut faire de la publicité sans dépenser un million par an; il faut savoir proportionner son effort à ses moyens d'action.

Comment se fera donc cette publicité extérieure?

Il y a le prospectus que l'on fait distribuer les jours de marché ou à la sortie des offices. Ce prospectus ne doit pas être établi au hasard; les termes doivent en être soigneusement pesés. La disposition doit être rendue aussi frappante que possible. N'oubliez pas que votre prospectus doit être lu rapidement: donc, pas trop de texte: dites vite ce que vous avez à dire, mais, par exemple, dites-le clairement. Surtout, ne faites jamais deux fois de suite le même imprimé; changez chaque fois et la forme et le fond; c'est une chance de plus d'être lu.

Il y a le catalogue: on peut en réduire le format à volonté, de façon à ne s'imposer que les dépenses compatibles avec ses ressources. Même observation pour l'établissement: toujours un cachet d'originalité et de nouveauté. Changez à chaque nouveau tirage. La distribution se fera soit par poste, soit de maison en maison par des personnes sûres et surtout surveillées

Il y a aussi les affiches. Un petit affichage localisé ne coûte pas fort cher et, bien compris, il donne des résultats. L'établissement d'une affiche est déjà une tâche un peu compliquée et il est prudent d'avoir recours à un homme du métier, non pas un imprimeur qui ne voit que le point de vue typographique, mais un agent de publicité qui, en outre des connaissances nécessaires en typologie, possèdent celles qui permettent de rendre un texte effectif, frappant, et, par conséquent, de faire une affiche qui "paye," c'est-à-dire qui fait vendre.

Suivant le genre de commerce, il y aura peut-être la brochure, courte, claire, jolie, intéressante, bien rédigée — et cela ne veut pas dire seulement écrite en bon français — qui, en quelques pages, exposera au destinataire tous les arguments que le commerçant lui fournirait s'il tenait son client dans un coin de son magasin.

Enfin il y a — nous l'avons gardée pour la bonne bouche — la publicité par la presse, dans le journal ou les journaux locaux, dans les organes qui circulent et se lisent dans la région.

C'est malheureusement le mode de publicité auquel les commerçants détaillants sont le plus réfractaires, et c'est cependant celui qui, s'il est bien dirigé, rend le plus de services. Il n'est pas très coûteux, mais il nécessite évidemment quelques connaissances que tout le monde n'a pas; seulement ceci ne peut arrêter celui qui veut agir, étant donné qu'il a à sa disposition, et gratuitement, la science des agents de publicité, experts en la matière.

* * *

Voilà les divers moyens que le commerce de détail a pour se défendre vigoureusement et victorieusement. Mais il lui faut tenir compte, en les employant, de deux conditions essentielles. D'abord, il doit toujours se rappeler qu'il ne peut exister et prospérer qu'à la condition de s'originaliser. La spécialisation sera toujours ce qui sauvera le commerce de détail. Contre cet argument le grand magasin ne peut rien opposer: c'est le défaut de la cuirasse. Le grand magasin généralise, le petit spécialiste et personnalise.

Donc spécialisez toujours. Il y a une classe de... mettons commerçants qui ont bien compris cet axiome. Quand un médecin vient s'installer dans une localité où l'ont devancé de nombreux confrères, que fait-il pour se faire une clientèle? Il se spécialise: spécialiste accoucheur, spécialiste des maladies de la gorge, etc. C'est un procédé qui réussit toujours.

Maintenant le commerçant de détail doit se rapprocher le plus possible de ses clients, vivre de leur vie, se mêler autant qu'il le peut à toutes les manifestations de leur vie familiale et coutumière. Il doit surveiller toutes les occasions de rappeler à ses concitoyens qu'il existe. Une grande fête survient-elle? Notre commerçant en profitera pour faire remarquer que chez lui on trouvera tel article très utile pour cette fête.

De même il doit amener ceux qui l'entourent à s'intéresser à sa propre vie commerciale en signalant de temps à autre, par tous les moyens possibles, tous les faits susceptibles de les intéresser qui se produisent chez lui. L'épicier qui aura reçu le matin des oeufs frais annoncera immédiatement: "J'ai reçu ce matin des oeufs à la coque de la ferme de... 3e pièce, fraîcheur et goût exquis garantis." La modiste, qui vient de recevoir les nouveaux modèles de la saison, s'empressera de le dire à tout le monde: "Mme X... a reçu ce matin de Paris les nouveaux modèles pour la saison d'été de... Ces modèles sont exposés dans ses magasins. Entrée libre de telle heure à telle heure." Et il en sera de même pour tous les commerces. Nous pourrions multiplier ces exemples à l'infini.

En somme, les commerçants détaillants ont devant eux un vaste champ qui s'offre à leur activité; seulement, voilà, s'ils ne se décident pas à le défricher, d'autres s'en chargeront pour eux, et après il sera trop tard pour réagir; assis sur le bord du champ dédaigné, ils auront la ressource de contempler les heureux pionniers qui feront la récolte pour eux.

L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE QUINCAILLERIE TIENDRA SON EXPOSITION ANNUELLE DE FERRONNERIE ET DE QUINCAILLERIE A HAMILTON

Du 17 au 21 février 1913.

Récemment, le comité exécutif de l'Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association prenait rendez-vous à Hamilton avec les directeurs de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association pour tracer les grandes lignes de la huitième convention annuelle et de l'exposition devant avoir lieu à Hamilton du 17 au 21 février 1913.

Le président Madole, D. A. Macnab, F. W. Otton, John Caslor et le secrétaire Wrigley représentaient les détaillants et ils se mirent en rapport avec les manufacturiers qui étaient représentés par le président A. A. Bittues, Gillette Safety Razor Company, Montréal; M. R. Griffiths, Canadian H. W. Johns, Manville Co., Toronto; Charles R. Stewart, James Stewart Mfg. Co., Woodstock; Adam Taylor, Taylor-Forbes Co., Guelph; J. W. Moneur, Ontario Lantern and Lamp Co., Hamilton; J. A. Hossack, Lufkin Rule Co., Windsor, et F. M. Tobin, Tobin Arms Manufacturing Co., Woodstock. M. A.-M. Hunt, secrétaire de l'Association de l'Extrême Ouest, London, était également présent, ayant été choisi pour agir comme gérant de l'Exposition, ses preuves de capacité n'étant plus à faire, puisqu'il les avait données lors de la convention de l'association des détaillants tenue à London en 1910.

Parmi les décisions prises, il faut mentionner celle ayant trait à l'invitation à la convention de M. Abbott, président de la National Retail Hardware Association of the United States dans le but d'apprendre le travail entrepris par les associations des Etats-Unis pour combattre le développement de la concurrence du commerce par poste.

Une situation critique est créée aux Etats-Unis par le fait de quelques manufacturiers d'articles de quincaillerie vendant à des maisons se faisant la spécialité de la vente par poste, à des prix plus bas que ceux auxquels les détaillants peuvent acheter, et il est à souhaiter que les quincailliers profitent de cette occasion pour obtenir de première main tous les renseignements concernant les problèmes rencontrés par le commerce de quincaillerie.

A la réunion ci-dessus rappelée, les détaillants décidèrent aussi d'inviter les membres de la Canadian Wholesale Hardware Association à envoyer des représentants à une conférence spéciale qui se tiendrait le 20 février et à laquelle assisteraient également les mandataires des manufacturiers de quincaillerie avec pour objectif la discussion des mesures à prendre pour l'amélioration des conditions du marché de la quincaillerie au Canada et pour créer une opposition puissante aux législations contraires à l'intérêt du commerce de quincaillerie, ou tous autres faits de nature à porter préjudice au dit commerce, les intérêts des marchands de gros et des manufacturiers étant liés étroitement avec ceux des détaillants.

Pour engager les détaillants de quincaillerie à faire le déplacement et à assister à la fois à l'exposition et à la convention qui se tiendront à Hamilton, il fut décidé qu'au lieu et place de l'insignifiant souvenir distribué précédemment, il serait fait don par chaque manufacturier de quelque article manufacturé par lui, ces articles devant constituer les lots d'un tirage qui sera fait au cours de la convention et auquel prendront part tous ceux qui possèderont un coupon de présence.

A une réunion subséquente tenue sous la présidence de M. Madole et à laquelle assistaient détaillants et manufacturiers, un emblème préparé par l'association des manufacturiers fut soumis aux détaillants qui l'acceptèrent immédiatement.

Cet emblème consiste en un ruban retenant une carte en miniature du Canada et le nom de l'association des manufacturiers; à ceci est adjoint un petit écusson contenant le nom de l'association des détaillants avec la date et la place de la convention et de l'exposition. Des rubans y attachés indiquent suivant leur couleur que le porteur est, soit manufacturier, soit détaillant, soit invité, le nom du porteur étant imprimé sur le ruban. L'emblème est préparé de telle sorte qu'il peut être employé en changeant simplement l'écusson, dans n'importe quelle autre province où une convention est tenue de pair avec une exposition.

Le comité d'invitation des manufacturiers annonça qu'il aimerait à réunir les détaillants le lundi, 17 février, en un "at home" à l'Hôtel Royal pour souhaits de bienvenue et qu'il désirait offrir le jeudi 20 un banquet monstre dans la salle d'honneur de l'Hôtel Royal, réunissant dans ces joyeuses agappes, manufacturiers, marchands de gros et détaillants.

Les plans pour l'exposition de quincaillerie de 1913 sont déjà très avancés; le 13ème Régiment Armories a été divisé en 102 baraquements d'une grandeur moyenne de 8 x 10. Tous ces emplacement ont été enlevés d'assaut, c'est dire tout le succès qu'on peut attendre de cette manifestation.

Le programme des réunions peut se lire comme suit:

Tous les exposants devront avoir leur stand prêt pour le lundi, 17 février, à midi, et le hall de l'exposition sera ouvert lundi après-midi et le soir.

Lundi, 9.30 soir, réception intime des détaillants et manufacturiers au Royal Hotel.

Mardi, 9 h. matin. — Convention, cérémonies d'usage, adresse de bienvenue, etc.

10 h. matin. — La convention des détaillants entre en session exécutive.

10.30 h. matin — Assemblée de l'Association des manufacturiers.

2 h. après-midi. — Réunion conjointe des deux associations.

3.30 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

7.30 h. du soir. — Exposition ouverte au public.

Mercredi, 9 h. matin. — Réunion des comités.

9.30 h. matin. — Exposition ouverte aux détaillants.

2 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

7.30 h. du soir. — Convention des détaillants.

7.30 h. du soir. — Exposition ouverte au public.

Jeudi, 9 h. matin. — Convention des détaillants, élection des officiers, etc.

10 h. matin. — Exposition ouverte au public.

2 h. après-midi. — Exposition ouverte aux détaillants.

4 h. après-midi. — Conférence conjointe des détaillants, marchands de gros et manufacturiers.

7.30 h. soir. — Exposition ouverte au public.

7.30 h. soir. — Banquet offert par les manufacturiers aux détaillants et aux marchands de gros.

Vendredi, 9 h. matin. — Réunion du comité exécutif des détaillants.

9 h. matin. — Hall de l'exposition ouvert aux détaillants.

Midi. — Ajournement.

Dans la journée de vendredi, il sera pris également considération d'une proposition d'excursion aux Chutes du Niagara pour permettre aux visiteurs de l'exposition de profiter de l'occasion de jouir du spectacle grandiose du pont de glace sous les chutes et ce à des prix réduits.

Tous ceux qui ont à la mémoire le succès remporté l'an dernier par l'exposition de ferronnerie tenue à Montréal ne

peuvent douter un instant du beau succès que remportera celle de cette année, qui sera tenue à Hamilton et nous sommes persuadés que tous les détaillants de quincaillerie qui se verront dans la possibilité de faire ce déplacement n'hésiteront pas à assister à cette manifestation de notre développement industriel et ils peuvent être certains que cette visite leur sera d'une grande utilité et leur apportera tout un contingent d'enscignements qui les aidera dans la conduite de leur commerce.

Nous aurons d'ailleurs l'occasion de revenir sur ce sujet d'ici le 17 février et ce nous sera un plaisir en même temps qu'un devoir d'en entretenir nos lecteurs.

LE 3 JANVIER 1913 LES NOUVEAUX COMMISSAIRES DU PORT VISITENT LE PORT DE MONTREAL.

Faire l'inspection du port de Montréal, à bord d'un remorqueur à cette période de l'année, est un fait peu ordinaire dans les annales maritimes. Le 3 janvier courant, malgré une température des plus maussades, les nouveaux commissaires du port, accompagnés des représentants de la Shipping Federation, du Board of Trade et de la Chambre de Commerce se sont embarqués à bord du "Sir Hugh Allan" vers onze heures pour prouver au monde maritime que la navigation en hiver dans le port de Montréal n'était pas chose impossible.

Malgré l'inclémence de la température, le "Sir Hugh Allan" tout pavoisé quitta le quai Victoria, ayant à bord les principales personnalités du monde maritime et des Chambres d'affaires de Montréal. Avaient répondu à l'invitation des trois nouveaux commissaires: Ross, président, A.-E. Labelle et Farquhar Robertson: — MM. C.-C. Ballantyne et L.-E. Geoffrion, anciens commissaires, G.-W. Reford, président du Board of Trade, James Thom, gérant de la Dominion White Star, Henri Duverger, Stephen Haas, de Toronto, capitaine Reid, G.-W. Campbell, R.-A. Wiallard, agent maritime du district de Montréal, major A.-H. Seven, Arthur Lemon et M. Boivin, secrétaire conjoints de la Chambre de Commerce, R.-S. White, percepteur des douanes de Montréal, capitaine Demers, maitre du port, capitaine Bourassa, député-maitre du port, David Seath, secrétaire de la Commission du Port, M.-P. Fennell, assistant secrétaire, A.-R. Tibot. N. Vaughan, L.-J.-A. Surveyer, Georges Gauthier, etc., etc.

Le maire Lavallée, comme premier magistrat de la métropole du Canada, a voulu prouver par sa présence, l'importance qu'on attachait au port de Montréal. Son arrivée à bord a été saluée par les applaudissements de tous les invités.

Après avoir fait visiter la cale-sèche à leurs hôtes, les Commissaires firent servir un magnifique lunch durant lequel plusieurs discours furent prononcés.

ACCUSES DE RECEPTION.

Nous avons reçu les envois de calendriers des maisons suivantes auxquelles nous adressons nos remerciements empressés:

Les Prévoyants du Canada — Assurance: Fonds de Pension, Québec.

Ludger Gravel — Fournitures pour voitures et forgerons, coffre-forts, articles de ferronnerie, etc., etc., Montréal.

L'Agence Canadienne de Publicité, Limitée, Edifice C. P. R. Telegraph, 4 rue Hôpital, Montréal.

B.-W. Ziemann, tailleur et drapier, Preston, Ont.

L'Assurance Mont-Royal, Mme A. Saucier, agent, 86 rue St-Denis, Montréal.

RECETTES

Voici un procédé curieux qui permet pratiquement de reconnaitre la nature d'un courant électrique; la chose peut être intéressante dans la vie de tous les jours, on peut avoir besoin de savoir si l'on se trouve en présence d'un courant alternatif ou d'un courant continu, et, en tout cas, ce moyen constitue par lui-même une petite expérience qui étonnera bien des gens. Pour reconnaitre la nature du courant qui alimente, par exemple, une lampe à incandescence, il suffit d'en approcher un aimant: un petit aimant de la grosseur de ceux qu'on peut mettre dans la poche ou qu'on emploie pour les baromètres à minimum et maximum, fera très bien l'affaire. Si le courant alimentant la lampe est continu, on verra le filament de celle-ci s'infléchir chaque fois qu'on approchera l'aimant; si, au contraire, le courant est alternatif, le filament se mettra à vibrer, si bien que l'oeil aura l'illusion d'un filament d'épaisseur variable et beaucoup plus large qu'en réalité. Le phénomène est curieux et peut être d'une utilité pratique.

* * *

Donnons, d'après un de nos confrères de la presse spéciale, la composition d'une sorte d'encre à marquer la grosse toile, de sacs, de tentes, etc. On fait fondre sur un feu doux et dans un récipient en terre 150 grammes de gomme arabique. Quand elle est fondue, on y ajoute 105 grammes de glycérine et 25 grammes de sirop de sucre. Il faut bien remuer, bien mélanger, et filtrer au besoin à travers un linge fin. Pour donner la coloration, on y ajoutera un peu d'une couleur quelconque d'aniline, bleu, vert, rouge, jaune, etc., qu'on fait dissoudre dans l'alcool, la quantité de couleur devant être de 15 grammes pour 100 grammes du mélange.

* * *

Le vinaigre, comme la plupart des autres produits alimentaires ou non, est souvent falsifié; assez fréquemment on l'additionne d'acide sulfurique, qui est naturellement fort malsain pour l'estomac. Si vous voulez vous assurer que le vinaigre que vous consommez n'est pas falsifié dans ces conditions, versez-en quelques cuillerées dans une assiette en porcelaine; puis vous mettrez à tremper dans ce vinaigre quelques bandelettes coupées dans du papier à filtrer blanc, que vous vous procurerez chez un marchand de produits chimiques. Posez ensuite l'assiette sur un poêle ou un radiateur de calorifère, et laissez l'évaporation se produire. Si le vinaigre contenait de l'acide sulfurique, le papier noircira et se charbonnera. Si au contraire le papier reste blanc, votre vinaigre n'était pas falsifié comme vous le craigniez.

* * *

Voici quelques indications très intéressantes pour le bon entretien du marbre et en particulier des statues exposées à l'air. Pour nettoyer ces marbres sculptés, on commence d'abord par les frotter à l'aide d'une brosse assez dure, trempée dans une solution faite de 5 grammes d'acide sulfurique dans un litre d'eau; on lave à grande eau et on laisse ensuite sécher. On recouvrira ultérieurement le marbre d'une sorte d'encaustique formée de 100 grammes de cire vierge dans 50 grammes d'huile d'oeillette ou de pavot. Cette solution est étendue à chaud, et empêche les végétations parasites et les mousses de pousser sur le marbre. Si par hasard les marbres ne sont pas neufs, et s'il s'y est produit des fentes et des trous, on essayera de combler ces fentes et ces trous, de réparer le marbre en faisant tomber aux endroits voulus de la gomme-laque en fusion, qui, bien entendu, devra être de la couleur du marbre que l'on veut réparer. A l'aide d'un couteau, on enlève l'excédent de gomme-laque. C'est après cette réparation que l'on passera l'encaustique dont nous parlions tout à l'heure.

NOTES ÉCONOMIQUES

LES CONDITIONS ACTUELLES DE L'EXISTENCE.

M. Alfred Neymarck a fait à la "Société industrielle de Mulhouse" une intéressante conférence sur le développement économique, commercial, industriel et financier depuis un siècle, c'est-à-dire depuis que la vapeur et l'électricité ont si profondément modifié les conditions générales de l'existence.

La vapeur a été le premier élément de cette transformation:

Les premiers chemins de fer datent de 1825. En 1840, l'Europe et l'Amérique réunies n'ont encore que 7,679 kilomètres de voies ferrées en exploitation. A la fin de 1910, le réseau ferroviaire du monde atteint le chiffre de 1,030,014 kilomètres et n'a pas coûté, en chiffres ronds, moins de 57 milliards de dollars. La navigation à vapeur a suivi, de son côté, une progression analogue.

Le commerce mondial, qui n'était encore, en 1867-68, que de 11 milliards de dollars, est allé depuis lors sans cesse en se développant; il atteignit 14 milliards en 1876 et 18½ milliards en 1889; il est aujourd'hui d'environ 26 milliards.

L'électricité est venue ensuite accentuer le mouvement:

La télégraphie publique ne date, en somme, que de 1850, et on peut dire qu'elle a fait en soixante ans des pas de géant. A l'origine, un télégramme de Paris à Marseille coûtait au minimum $2.80; il coûte aujourd'hui 10c. En 1869, le réseau télégraphique français expédiait environ 4 millions et demi de dépêches par an; il en a expédié 56 millions en 1909, dernier chigre rapporté.

Au développement du commerce international a naturellement correspondu un développement correspondant de la production industrielle. L'augmentation de la production d'or n'a pas suffi à monnayer la richesse ainsi acquise.

Il a donc dû se créer des instruments d'échange nouveaux, qui ont aidé pour leur part aux progrès des trafics et à la diffusion des richesse. Sans parler des capitaux formidables qui se brassent dans les Chambres de compensation, et dont le total en 1910 a atteint le chiffre invraisemblable de 358 milliards, il est une forme relativement récente de richesse autour de quoi sont venues de préférence se cristalliser les épargnes et qui a pris un essor prodigieux, c'est la richesse mobilière. Rentes, fonds d'Etat, actions, obligations, ces petits morceaux de papier colorié dont les Bourses des deux hémisphères enregistrent chaque jour les fluctuations, tiennent désormais dans notre vie une place capitale. Il y a cent ans, on cotait à la Bourse de Paris une quinzaine de valeurs tout au plus; on y cote aujourd'hui officiellement 1,322 valeurs, sans compter les titres négociés au marché libre.

M. Alfred Neymarck évalue à 120 milliards de dollars environ la fortune mobilière appartenant actuellement en propre aux nationaux des divers pays.

LE CHEMIN DE FER SIBERIEN.

Pendant l'année 1911, le chemin de fer sibérien a transporté: 3,690,000 voyageurs; 8 millions 794,000 pouds de bagages et de marchandises en grande vitesse; 227,132,000 pouds de marchandises pour le compte du ministère de la Guerre, ainsi que de marchandises en petite vitesse, et enfin 60,507,000 pouds de marchandises destinées à l'entretien du chemin de fer.

L'augmentation sur l'année précédente est la suivante: 224,000 voyageurs; 79,451,000 pouds de marchandises.

Les recettes pour l'année 1911 ont été de: 7,972,266 roubles pour le transport des voyageurs; 28,554,785 roubles pour le transport des marchandises; 1,166,960 roubles pour les chargement, déchargement et garde de bagages; 8 millions 280,439 roubles pour les transports relatifs au service et 1,121,554 roubles provenant de recettes diverses.

Au total, les recettes ont atteint la somme de 46,284,439 roubles, ce qui donne 14,716 roubles 83 copeks par verste contre 12,696 roubles 73 copeks en 1910.

Pendant l'année écoulée, les recettes ont dépassé les dépenses de 6,817,025 roubles, somme représentant les bénéfices de l'exploitation du chemin de fer sibérien pendant l'année 1911.

UN CARTEL DU BOIS EN HONGRIE.

Dans l'espoir de remédier à la crise traversée par leur industrie, les principaux producteurs de bois en Hongrie ont constitué un cartel qui aura un comptoir de vente commun. Le cartel fixera un minimum au-dessous duquel on ne pourra pas vendre. En outre, le cartel consentira des prêts aux petits producteurs qui ne seraient pas en situation de garder longtemps leur production. Par ces mesures on espère pouvoir éviter une baisse trop forte des prix.

LE MONOPOLE EN AUSTRALIE.

La Chambre des députés australienne a, le 9 décembre, adopté par 41 voix contre 26 un projet de loi autorisant le gouvernement à "nationaliser" toute industrie qui aurait pris le caractère d'un monopole privé.

Voilà où mènent les trusts et les cartels.

LE TROUPEAU BOVIN.

Un journal allemand publie une statistique établissant la répartition des bovins entre les différents pays. Le calcul établit le nombre de têtes par kilomètre carré et par habitant. Il se résume ainsi:

	Nombre de têtes de bovins		
	Absolu en millions	Par kilom. carré	Par habitant
	—	—	—
Etats-Unis	71.25	9.1	0.94
Russie d'Europe	39.7	7.1	0.29
République Argentine	30.00	10.3	0.76
Allemagne	20.63	38.1	0.32
Autriche-Hongrie	17.67	26.1	0.34
France	13.95	26.0	0.35
Angleterre	11.63	36.9	0.26
Italie	6.21	21.6	0.18
Turquie d'Europe	3.50	20.6	0.56
Suède	2.63	5.9	0.32
Roumanie	2.59	19.8	0.37
Espagne	2.22	4.5	0.11
Bulgarie	2.03	21.1	0.47
Danemark	1.84	47.1	0.71

Dans un mille il y a un kilomètre 600.

LE REGIME DU PETROLE EN ALLEMAGNE.

On sait qu'il est question d'instituer en Allemagne, pour le pétrole, un régime présentant une certaine analogie avec un monopole de l'Etat. Ce projet paraît soulever en Allemagne une opposition assez accentée. La Commission centrale du Congrès des Chambres de commerce allemandes a voté à l'unanimité une résolution hostile. Cette résolution sera communiquée au Reichstag. On assure qu'au cours des débats qui ont précédé le vote de cette résolution, tous les orateurs se sont prononcés dans le même sens, c'est-à-dire contre le projet.

LA PARFUMERIE MODERNE

Les graminées aromatiques — L'huile de citronelle.

Parmi les plantes aromatiques très nombreuses, actuellement utilisées pour l'extraction des huiles essentielles, il est un assez grand nombre de graminés intéressantes pour la parfumerie. Le fait est très généralement ignoré du public et nous devons bien reconnaître qu'elles sont encore mal connues des spécialistes. Mises en ocuvre à peu près uniquement par les indigènes des pays exotiques où on les rencontre, il en résulte une certaine confusion dans l'origine botanique, confusion que complique encore singulièrement la coexistence d'une foule de variétés et sous-variétés d'un même genre, présentant entre elles des différences de détail qu'est venue aggraver la culture. Une même plante présente, en effet, des différences morphologiques assez grandes, suivant qu'elle a cru spontanément, sous la seule dépendance du milieu, ou, au contraire, que l'intervention de l'homme s'est fait sentir par des façons culturales et des fumures plus ou moins rationnelles, extrêmement variables dans leurs effets. Aussi, suivant les auteurs qui ont eu à s'occuper de la question, telle huile est indiquée comme provenant de plantes classées dans des genres différents. C'est le cas, notamment de la "citronelle". Pour les uns, c'est un "andropogon"; pour les autres un "cymbopogon". Il est vraisemblable d'admettre que ces deux genres sont très voisins, mais leur étude botanique étant encore fort imparfaite, il reste malaisé d'affecter une origine précise à chacune des diverses huiles aromatiques issues de graminées. Avec le genre Vetiveria, qui a déjà fait l'objet d'une étude dans ces colonnes, il semble bien que les deux genres précédents englobent la majeure partie des graminées intéressant le parfumeur.

Sous le bénéfice des réserves qui précèdent, nous pouvons aborder l'étude de l'"huile de citronelle", "citronella oil" des Anglais. La citronelle est une plante herbacée dont l'aire géographique, extrêmement vaste, comprend Ceylan, Java, Hong-Kong, Singapour, la Jamaïque, les Antilles, la Guadeloupe, les Comores, Madagascar, le Brésil, le versant Pacifique du Mexique, certaines régions de l'Afrique orientale, la Côte-d'Or, etc., etc. Ceylan et Java sont les deux seuls centres producteurs dignes de retenir l'attention. D'après les plus récents travaux publiés par le "Bulletin de l'Institut Impérial de Londres," l'huile de citronelle présenterait des qualités très différentes suivant qu'on a affaire à l'une des trois variétés productrices Maba-pengiri, Lena-batu et Mana, au moins en ce qui concerne l'huile de Ceylan. La dernière croit uniquement à l'état spontané, tandis que les deux autres sont l'objet de cultures régulières. On incline aujourd'hui à penser que Lena-batu et Mana seraient une même et seule plante, le Cymbopogon Nardus, dont la première représente la forme cultivée et l'autre la forme sauvage. Ces deux formes sont nettement départagées par le rendement qui, tant en quantité qu'en qualité, se montre en faveur de la plante cultivée. Aussi, pour le parfumeur, les "Mana", ne présentent-elles aucun intérêt pratique. Encore que bien supérieures, les huiles de "Lena-tabu" ne sauraient prétendre à concurrencer les "Maha-pengiri", tirées du Cymbopogon Winterianus, qui ont valu leur renommée aux huiles de citronelle de Ceylan, de Java et de la Côte d'Or. Par contre, cette variété se montre beaucoup plus exigeante au point de vue de la qualité du sol, de l'humidité, des soins culturaux et des fumures.

En altitude, les citronelles se répartissent entre 2,000 et 7,000 pieds. La reproduction se fait par semences ou par fragments de collets munis de racines, qu'on sème ou repique, un peu en toutes saisons, mais de préférence quelque temps avant la période des pluies. On débroussaille et trace des lignes, de façon à laisser entre les touffes l'espace optimum de 3 pieds ½. Très souvent, à Ceylan, les plantations sont beaucoup plus serrées et la végétation s'en ressent fâcheusement. Il est des champs qui présentent jusqu'à 100,000 plantes à l'hectare (2 acres ½) alors que les meilleurs planteurs estiment suffisamment garni un terrain couvert de 30,000 à 40,000 citronelles à l'hectare. Les circonstances les plus favorables à la végétation sont une forte humidité atmosphérique, mais une faible humidité souterraine. Il faut, par suite, des sols bien perméables, se ressuyant bien, car les racines s'accommodent mal du contact de l'eau stagnante et le drainage s'est imposé en bien des situations, surtout pour le C. Winterianus, qui se montre, à beaucoup près, le plus délicat. On se contente, en général, de deux binages annuels pour assurer la destruction des plantes adventives, et, au début de la floraison, on répand un mélange de fumier et de cendres végétales, celles-ci apportant les sels minéraux insuffisamment représentés dans celui-là.

Un an après la plantation, on procède à la récolte qui va en augmentant les trois premières années, pour décroître ensuite assez rapidement. C'est d'ailleurs sur les buissons de trois ans, à l'apogée de leur vigueur, qu'on prélève les rhizomes destinés aux plantations. Le rendement est extrêmement variable d'un point à l'autre, car il est sous la dépendance de nombreux facteurs: terrain, climat local, circonstances atmosphériques de l'année, qualité des rhizomes plantés, façons culturales, engrais, moment de la récolte, etc. Il est incontestable que de grands progrès restent à réaliser par des expériences méthodiques sur cette culture. L'attention des planteurs doit se porter surtout sur la sélection, à peu près inexistante encore, des rhizomes destinés à la reproduction, sur les propriétés physiques du sol, les engrais et le stade de la végétation qui convient le mieux à la récolte. Il importerait aussi de ne pas laisser aussi longtemps le sol occupé par les mêmes plantes, qu'on laisse parfois 20 et 25 ans sans renouveler la plantation, alors que, depuis des années, les rendements ne sont plus économiques. Dans la période active, les rendements moyens, traduits en chiffres sont de 12 à 14 dollars de bénéfice net à l'hectare (2 acres ½). Mais il n'est pas douteux que par des méthodes rationnelles, on parviendrait à augmenter considérablement ces bénéfices.

Les feuilles fraîches sont distillées à la vapeur et Ceylan compte aujourd'hui des centaines d'appareils perfectionnés. On n'y constate pas moins de très grandes différences dans la composition des huiles obtenues et les explications qui précèdent nous en montrent clairement la cause. Il est à présumer que, peu à peu, en dehors de toute autre amélioration agronomique, on abandonnera les "mana" pour se livrer exclusivement à la production de l'essence de "Maha-pengini". Dans la moyenne, l'huile de Ceylan est un peu inférieure à l'huile de la Jamaïque, laquelle est un peu moins estimée que celle de Java. La Réunion nous offre aussi un champ appréciable pour la culture de ces intéressantes graminées, mais il est encore de grands progrès à réaliser dans cette île, car le rendement y est seulement de 2 livres d'essence pour 1,600 livres de feuilles. Ajoutons, enfin, que les feuilles épuisées constituent un sous-produit qui n'est pas sans valeur puisque, depuis des années déjà, on les utilise à Ceylan comme matière première d'une bonne pâte à papier.

L'huile de citronelle sert à parfumer les savons et de nombreuses pommades; mais, plus encore, on l'emploie aujourd'hui dans la fabrication du géraniol, par simple traitement au bisulfite de soude, saponification à la potasse alcoolique, puis distillation dans un courant de vapeur d'eau. On en extrait aussi du citral en vue de la fabrication de la violette artificielle. Comme la plupart des essences, l'huile de

citronelle a tenté les fraudeurs qui ne se font aucun scrupule de l'adultérer par des huiles sans valeur: de gurjum, de paraffine ou de pétrole. Ces sophistications, du reste, sont aisément décelables par les chimistes un peu expérimentés.

Ceylan est le principal pays exportateur et il est des années où la valeur des produits expédiés sur l'Amérique, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Australie, etc., ses principaux clients, atteint ou dépasse $400,000. La cherté du géranium et du géraniol a donné une importance inattendue aux huiles de citronelles qui, néanmoins, sont encore relativement peu employées.

LE GAZ NATUREL DANS LES ATELIERS DE L'INTERCOLONIAL.

Fournit la chaleur, l'éclairage et la force motrice à une grosse usine du chemin de fer du gouvernement.

Les ateliers de l'Intercolonial sont, à présent, parcourus de tuyaux où circule le gaz naturel qu'on emploie sur une large échelle pour la production de la force motrice.

Les expériences faites depuis quelque temps ont démontré que le gaz naturel était d'un emploi beaucoup plus économique et d'un usage bien meilleur que celui produit précédemment par l'usine de la compagnie et celle-ci a été fermée, n'ayant plus pour objet que de servir de réserve d'énergie.

Tout l'établissement de l'Intercolonial est actuellement pourvu du gaz naturel, qui est employé sous six grandes bouilloires et dans toutes les forges et machines à gaz, aussi bien que pour les besoins de chauffage et la production de l'électricité tant pour la force que pour la lumière.

Le gaz naturel est aussi adopté dans les bureaux généraux et dans la gare comme combustible avec les résultats les plus satisfaisants.

Des expériences concluantes ont été également faites pour l'éclairage des wagons, et maintenant, des réseaux de tuyaux approvisionnent l'usine productrice du gaz Pintch et les wagons passant par Moncton sont chargés de gaz naturel pour leur éclairage.

LE MICA.

Les Indiens croient, dit un chroniqueur du "Temps," que les cristaux de mica que l'on rencontre dans les roches sont les restes de flammes et d'étincelles enfouies dans la terre et solidifiées depuis les temps les plus reculés. Les minéralogistes, plus précis, mais moins poétiques, nous apprennent que le mica est un silicate d'aluminium mélangé de métaux divers, potassium, magnésium, fer, sodium, baryum et chrome en proportions variables.

L'importance industrielle des composés de nature différente classés sous le nom générique de mica est très grande depuis le développement des applications de l'électricité, car ils possèdent deux propriétés précieuses: ils sont incombustibles et constituent d'excellents isolants électriques. Leur valeur marchande reste assez élevée, tous les efforts tentés pour les reproduire artificiellement ayant échoué ou donné des résultats peu satisfaisants.

Les gisements de mica sont assez répandus, on en trouve au Japon, dans l'Afrique du Sud, à Ceylan, mais les trois grands producteurs sont les Etats-Unis, le Canada et les Indes. Ces trois pays ont produit des quantités de mica représentant une valeur de $300,000 en 1894, $520,000 en 1898, $1,860,000 en 1906, $800,000 en 1910. La production maximum a été atteinte en 1906.

Le mica est une substance extraordinairement stable et qui résiste aux plus hautes températures. On en rencontre des lamelles incluses dans les roches sédimentaires et volcaniques de tous les âges géologiques. Dans certaines régions de l'Islande, on en trouve des parcelles parfaitement nettes dans les roches du système silurien, qui correspond à l'une des toutes premières époques géologiques. On n'exploite guère que deux variétés de mica: l'une est un mica potassique, peu ou pas coloré, dont les faces de clivage ont un reflet nacré; l'autre est un mica magnésien coloré en brun ou en jaune et très souvent tacheté. La valeur commerciale du produit dépend surtout de la dimension des cristaux, mais ce facteur est moins important depuis que l'on sait agglomérer les parcelles de mica; l'utilisation des déchets des anciennes mines donne parfois des bénéfices supérieurs à ceux que pourrait produire l'exploitation de nouveaux filons.

Cette exploitation est en effet très difficile; le mica se trouve dans des sortes de poches et parfois un filon s'interrompt brusquement sans que l'on ait aucune indication sur sa continuation; toutes les règles minéralogiques sont ici en défaut. Parfois aussi, au bout de quelques pieds, le caractère du mica change, la taille des cristaux diminue, des inclusions le rendent inutilisable, sa coloration varie brusquement. Enfin, l'exploitation, devant être faite avec beaucoup de soin, pour éviter de briser les cristaux, est très lente, les trous de mines sont petits et peu profonds et la charge d'explosif est aussi faible que possible.

Quant à la fabrication des lames de mica, elle se fait à la main, le travail mécanique causant des déchets abondants et ne permettant pas de tirer de chaque cristal le meilleur parti possible.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Théâtrale de Trois-Rivières, Limitée," pour exploiter un théâtre. Capital-actions, $49,500, à Trois-Rivières.

"La Compagnie Immobilière Montmartre, Limitée,'" pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $45,000, à Montréal.

"La Compagnie Electrique de Louiseville, Limitée,'" pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, $49,000, à Louiseville.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"National Optical Company, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre tous articles d'optique et de bijouterie. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Canada Lumber Sales Company, Limited," pour faire le commerce de bois et d'articles de bois manufacturés, etc. Capital-actions, $60,000, à Montréal.

"Invincible Wheel Co. of Canada, Limited," pour manufacturer acheter, vendre ou louer toutes sortes de roues, etc. Capital-actions, $50,000, à Farnham, P.Q.

"Canadian Watson Solar Window Co., Ltd.," pour manufacturer, acheter, vendre, louer, préparer, etc., des châssis de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Standard Securities, Limited," pour faire les affaires d'agents financiers. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Montreal Consolidated Real Estate and Investment, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Times Company, Limited," pour faire les affaires d'imprimeurs, éditeurs de journaux et autres publications. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché au sucre a fait ce matin son cadeau au commerce sous forme d'une réduction de 15 cents par 100 livres. On s'attendait généralement à cette baisse qui répond à la situation des marchés primaires.

Les saindoux sont aussi l'objet d'une baisse assez marquée.

Depuis une dizaine de jours, les affaires sont plutôt ternes dans le commerce en gros, du fait que les détaillants ont eu juste le temps de voir à leurs ventes.

Si on ne s'attend pas à des affaires très actives en janvier à cause des inventaires, on croit qu'il surpassera celui de l'an dernier et que 1913 sera meilleure que 1912.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.60
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.70
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.00
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.25
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.20
Powdered, baril 100 lbs.	4.80
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household	sac	0.00	6.25
Far. straight roller, sac		0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.80
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.80
Farine d'avoine fine	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.50
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Dollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Assez bonne demande également répartie sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.00
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.05
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.06	0.07½
Lentilles, par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.05¾
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		(manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10¼
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe

		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Malaga

Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			Lb.
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			Lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes			Lb.
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évapores			Lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.10
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
Pelures de fruits			Lb.
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entieres can.,	2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées,	3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis,	gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons 1er choix		0.22	0.23
Champignons, choix, btes		0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.16
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.07½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrees		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.00	1.50
Tomates,	gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz. ,groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas rapes (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop epais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop epais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop epais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mures	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb	0.00	1.40
Crevettes sais saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100,	bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate,	1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate,	½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute,	1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat),	5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat),	10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège	(¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège	(½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile,	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs	100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
boite haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c a 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola		lb.	0.25
Edam		lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,		lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.		lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.		lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03½
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.		lb.	0.05 0.06
Boules à mites		lb.	0.00 0.00
Camomille		lb.	0.00 0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.		lb.	0.00 0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.		"	0.00 0.08½
Camphre, la livre			0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.		0.15 0.20
Cire blanche		lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.		lb.	0.01 0.02
Crème de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles,		lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil.,		doz.	1.25 1.30
Gomme arabaique		lb.	0.15 0.16

Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
" à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons: Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boites de 1 grosse	la bte	0.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb. 0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons: Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.05
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. $1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons: "Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	92½	91⅝	91¾-⅞
Juillet	89⅞	89⅛	89¼
Sept.	89	88⅛	88¼
Maïs—			
Mai	50⅛	49⅜	49⅝-¾
Juillet	51⅛	50⅜	50½-⅝
Sept.	52⅛	51½	51½-⅝
Avoine—			
Mai	33⅝	33⅛	33¼
Juillet	33¾	33¼	33⅜
Sept.	33⅜	32⅞	33⅛

Marché de Montréal

Grains

Le marché local des grains est terne, surtout celui de l'avoine, et à moins que les acheteurs n'écoulent leurs stocks, en mains, on ne prévoit pas d'amélioration.

Le marché d'exportation est fort et a avancé de 1½ à 3 d. par quarter, nonobstant l'excellente température dont jouit l'Argentine, les forts arrivages dans les ports et la perspective de nouveaux arrivages dans un avenir prochain.

Nous cotons:		
Avoine No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.44	0.45
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.59	0.60
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Farines

Le marché est ferme par sympathie pour la fermeté du blé. Les prix sont sans changement. Le stock d'hiver sur place est peu considérable, mais il y a une demande constante.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5 30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.9c

Issues de blé: en sa

Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27.	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Le commerce a été plutôt calme cette semaine, du fait qu'une partie des commerçants ont déjà fait leurs provisions. La température a été douce et il a plu.

Danois. — Le prix n'est pas changé et le marché est ferme pour les articles prêts pour la livraison. Les acheteurs ne veulent pas consentir les prix demandés pour les beurres à venir car ils craignent de perdre de l'argent.

Sibérien. — Il y a juste quelques centaines de caisses disponibles cette semaine et les acheteurs sont assez nombreux. La qualité est bonne et la couleur pâle convient à certains districts.

Français. — Le marché est un peu plus facile quoique officiellement inchangé. La qualité du beurre, toutefois, n'est pas aussi bonne qu'en ces dernières semaines.

Australien. — Quoique la demande n'ait pas été aussi forte que la semaine dernière, elle a été suffisante pour absorber les 22,000 bôites arrivées par le steamer "Suevic". Les acheteurs m'étaient pas aussi nombreux que la semaine dernière. Les prix de la semaine ont baissé de'nviron 2/o par quintal.

Néo-Zélandais. — Le steamer "Arawa" a presque terminé son déchargement et le beurre est assez bien absorbé quoique l'augmentation des prix ait quelque peu restreint la demande. Toutefois, on croit que tout le beurre sera vendu avant le prochain arrivage qui n'est attendu que dans deux semaines.

Argentin. — Ce beurre s'est assez bien vendu à une légère réduction du prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Sibérien, haut choix	108/o à 110/o à 112/o
Sibérien, choix	102/o à 106/o
Sibérien, à pâte	96/o à 100/o
Français, haut choix, salé	122/o à 126/o
Français, haut choix, sans sel	124/o à 128/o
Victorian, haut choix, salé	116/o à 118/o
Victorian, choix, salé	112/o à 114/o
Victorian, haut choix, sans sel	116/o à 118/o
Victorian, choix, sans sel	112/o à 114/o
New South Wales, haut choix, salé	114/o à 116/o
New South Wales, choix, salé	110/o à 112/o
New South Wales, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
New South Wales, choix, sans sel	110/o à 112/o
Queensland, haut choix, salé	112/o à 114/o à 116/o
Queensland, choix, salé	108/o à 110/o
Queensland, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
Queensland, choix, sans sel	110/o à 112/o
Néo-Zélandais, haut choix, salé	122/o à 124/o
Néo-Zélandais, choix, salé	118/o à 120/o
Argentin, haut choix, salé	114/o à 116/o
Argentin, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
Argentin, choix, salé ou sans sel	110/o à 112/o

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Comme c'est l'habitude avant Noël, demande a été quelque peu tranquille, la plupart des acheteurs ayant autres choses à faire que d'acheter du fromage à cette saison. Le marché ne reprendra son activité qu'après les fêtes.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	64/o à 65/o
Canadien, haut choix, coloré	64/o à 65/o
Canadien, choix, blanc ou coloré	62/o à 63/o
Néo-Zélandais, blanc	61/o à 62/o
Néo-Zélandais, coloré	62/o à 63/o

OEUFS

Etant donné le temps doux, il est venu des oeufs frais et le prix est baissé à 45c.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	45c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	32c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	27c à 28c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines .. .. la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 1	0.00	5.00
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Moutréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale..... 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Bélauger & Bélanger..... 37
Bowser, S F. & Co..... 7
Brodie & Harvie..... 18
British Colonial Fire Ass... 35

Canada Life Assurance Co.. 35
Canada S gar 14
Cauadian Pacific Ry..... 46
Canadian Postum Cereal Co. 11
Canadian Salt Co 13
Carreras & Marcianus..... 16
Charbonneau Elie..... 18
Chauvin, Baker & Walker. 37
Church & Dwight..... 13
Cie Can. Prod. Agricoles... 48
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35
Cie. des Moulins du Nord 48
Clark, Wm.. 19
Chapin Stephens..... 41
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19
Conuors. Bros..... 20
Cottam Bart.... 36
Couillard Auguste..... 36

Desmarteau Alex..... 37
Devins R. J..... 36
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 42
Double Claw Hammer Co. 48
Dougall Varnish Co..... 42

Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4
Esinhart & Evans..... 34

Federal Life Assurance Co. 34
Fels & Co..... 19
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35
Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36

Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Terroux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie..... 12
Gillett Co! Ltd., [E. W.] 20
Gillette Safety Razor CoCouvert
Gonthier & Midgley 36
Grand Trunk Railway.... 10
Gunn, Langlois & Cie..... 9

Hampson Robt..... 35
Hotel Southern..... 50
Hotel New Victoria,..... 36
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 42

Jonas & Co., Henri Couverture 2

King Frédérte..... 9

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lamarre & Cie, W..... 36
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 35
La Sauvegarde..... 34
Lea & Perrin.....Couvert
Leslie & Co., A. C..... 42
Liverpool & London Globe 34
Lloyd Ltd Edward) 19
Lufkin Rule Co 50

Marion & Marion..... .. 36
Martin-Senour 44
Materazzo A. 36
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co..... 10
Maxwell & Sous (David) .. 49
McArthur, A 41
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co..... 47
McLaren & Co.(D.K.) ... 41
McLaren Limited, W. D .. 10
Montbriand, L. R..... 36
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John 41
Mott, John P.. & Co..... 37

National Acme Mfg. Co... 46
National Cash Register Co. 6
Nova Scotia Steel Co 38

O'Shea J. P..... 42

Pink Thos. Ltd..... 42
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 37
Prévoyants du Canada,(Les) 34
Prevost & Bédard..... 36

Quebec Steamship..... 38

Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co..... 13

Savage (The G. M.)..... 21
Sherwin Williams..... 42
Shurley & Dietrich..... 49
Snap Co... 13
St. Lawrence Flour Mills.. 5
St. Lawreuce Sugar Co. ... 15
Suu Life of Canada..... 35

Théâtre National..... 41
Tippet & Co., A, P..... 10

Union Life Ins. Co.,..... 51
Uuion Mutual..... 35
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Upton & Co. (The T.)..... 18

Western Ass. Co..... 34
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett..... 36

Young, Bédard & Egletong 48

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d étudier les théorèmes qui en découlent.

C est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . . Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . . Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . . Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . . Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... .....$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assuré dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3.284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5.316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE
(Suite)

Quand les paiements pour réclamations sont faits promptement, il est utile de le faire savoir non seulement dans l'intérêt de la compagnie, mais aussi pour donner au public une idée de la peine que l'agent s'est donnée pour éviter les délais et prendre en mains les intérêts de ses clients.

Le genre de publicité concernant l'assurance, qui est négligé en raison de faibles sommes attribuées à ce département, est la publicité générale et soutenue qui met en relief les principes sur lesquels l'assurance est basée et renseigne le public sur ses besoins. Peu de personnes nieront qu'une campagne bien et vigoureusement menée serait avantageuse à l'agent d'assurance. Moins il a d'arguments à réfuter, plus il lui est facile de mener à bien une affaire.

Tous les agents d'assurance s'accordent à dire qu'ils préfèrent essayer de vendre une police à un homme déjà renseigné (ou prétendu l'être), sur la compagnie qu'ils représentent; ils n'ont pas alors besoin de le convaincre de la solidité de cette compagnie ni des dividendes qu'elle distribue à ses porteurs de police. Ces renseignements ont été répandus par les statistiques publiées par la compagnie comme réclame.

Toutefois, les compagnies d'assurance n'ont pas poussé à fond leur argumentation, car elles ont négligé de préparer le terrain en éduquant le public sur le besoin qu'il y a de l'assurance et sur le genre de police qu'il peut choisir suivant les circonstances.

Le défaut de publicité à ce sujet ne doit pas être attribué à une aptitude des compagnies à comprendre le profit qu'elles en pourraient tirer. Ce défaut de publicité est dû aux faibles sommes d'argent dont les compagnies disposent pour faire de la réclame en leur faveur. Elles sont à peine suffisantes pour subvenir aux frais des annonces locales et à la publication nécessaire des statistiques.

Cette négligence n'est pas excusable, car il ne semble pas que l'on puisse invoquer une raison justifiant toutes les compagnies de ne pas créer un fonds commun pour mener une pareille campagne de publicité éducationnelle. Chaque compagnie n'aurait à verser qu'une somme relativement modique, et cette campagne collective aurait beaucoup plus d'effet sur l'esprit du public que des campagnes individuelles. Cela semble évident, et la difficulté d'organisation ne semble pas insurmontable.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir H. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J Gardner Thompson, Gérant.
J W. Binnie, Assistant Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une specialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes. détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents.
1-5 RUE ST-JEAN

Lorsque la récolte est rentrée et que le cultivateur a mis la main sur sa recette de l'année, c'est le moment pour l'agent d'assurance-vie de faire sa tournée à la campagne. Le fermier est toujours un bon sujet en tous temps et, depuis quelques années surtout, ses moyens lui permettent de dépenser davantage pour l'assurance-vie. Il a été habitué à considérer l'assurance-vie sous un nouvel aspect, et bon nombre d'agents comptent sur la campagne comme sur leur meilleur champ d'action. Beaucoup d'agents se spécialisent à la campagne, et leur expérience à surmonter les objections ordinaires leur assure de beaux succès. Ils connaisent le meilleur temps pour attaquer leur homme et, lorsque ce temps arrive, on peut être sûr de les trouver à la besogne. Le cultivateur compte sa richesse d'une manière différente de celle du citadin. Quel que soit son actif en terre ou en propriétés, il ne compte que sur ses recettes liquides pour payer ses assurances. Avec l'argent d'une bonne récolte, de la vente d'un troupeau de bétail ou des fruits de son verger, il se sent plus à l'aise pour dépenser que lorsqu'il vient d'acheter une ferme. C'est pourquoi on devrait faire un effort maintenant pour le convaincre de ce que l'assurance-vie est aussi sage et aussi nécessaire pour lui que pour un homme d'une autre occupation. Il n'en verra peut-être pas la sagesse avant d'avoir de l'argent disponible.

Les deux mois qui vont suivre devraient être profitables aux agents actifs.

QU'EST-CE QUE L'ASSURANCE?

Quand vient la mort, c'est une consolation en espèces sonnantes. C'est une auréole de gloire autour de la chaise vide; c'est la réponse à la prière: "Donnez-nous aujourd'hui notre pain quotidien." C'est un écho de la Sainte Ecriture: "Il a secouru la veuve et les orphelins." C'est le fruit mûr du devoir accompli. C'est le testament que l'on peut faire sans l'assistance d'un avocat. C'est un monument de beaucoup plus honorable que le marbre et le granit. C'est tout cela et beaucoup d'autres choses encore, si vous jouissez de l'assurance. — Lone Star Workman.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de laCompagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédant - - $490,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES;
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-chef : 160, rue St-Jacques, MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA
Actif ..... $ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... $164,572,073.00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher, comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Renseignements Commerciaux

Cessions

Charny—Bernier, J. P., bijoutier.

Montréal — Adamson, J. T. & Co., vins, etc.; Cunningham, Jas., machinerie; Marsolais, J. B. & Cie, nouveautés; Nicholson, G. W. T., entrepreneru;; St. Denis, J. M., meubles; Wartelsky, Lewis, nouveautés.

Rivière Beaudette — Bourbonnais, Geo., fromager.

Shawinigan Falls—Lespérance, Mme O., nouveautés.

Ste-Anne des Monts — Lamontagne, Geo., nouveautés.

St-Hyacinthe—Phaneuf, J. B. J., épicier.

Montréal—Paterson, John, entrepreneur.

Montréal—Levert, H. H., poêles.

Nominingue—Thauvette, H. W., M.G.

Fonds vendus

Gracefield—Vineberg, E. & Co., hardes faites, etc.

Montréal—Canada Automobile Exchange, vente du shérif le 9; Tessier, Edouard à Pierre Poudrette, épicier.

Québec—Gouge, Jos., menuisier.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.

Montréal—Vadnais, F. A., tailleur.

Picardie—Parent, H. E. & Co., scierie.

En difficultés

Joliette—Le Syndicat de Joliette, demonde de cession.

Montréal—Aziz & Frère, demande de cession; Lamy, J. A., nouveautés, demande de cession.

Montréal — Larivière & Rouillard, quincailliers; Merchants Telephone Co. Ltd.

Compromis

Sherbrooke—Cohen, B., ferrailles.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Fortier & Courteau, agents d'immeubles; Gilmour Co., J. J. Benning continue sous la même raison sociale, savon, etc.; Golden Crown Clothing Co., H. Wolofsky et C. L. Rosenberg continuent sous la même raison sociale; Hart, A. J. (Enreg.), fruits; Style Craft Mfg. Co., H. Rosenbaum et B. Michaelson continuent sous la même raison; Lubin Yanosfy, constructeur.

St-David d'Yamaska—Goulet, J. A., iompromis, épicerie.

Fonds à vendre

Grande Rivière—Ahern, M. J., M. G., vente le 14 janvier.

Montréal—Massie, C. & Co., nouveautés, vente le 10 janvier; Tammaro, E. S., manuf. de macaroni, vente le 13 janvier.

Changement de nom

Montréal—Builders & Contractors, Ltd. changent leur nom en celui de Nicholson Constructions Ltd.

Incendiés

Montréal — O. K. Spice Mills Co.; Standard Paint Co., assurance.

Montréal — Miss Seymour, M. N., modes.

Québec—La Société de Publication de la Libre Parole, en partie assurée.

Nouveaux établissements

Granby—Granby Hardware Co.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX

L'Exemplaire,	- -	10 cts
" par malle,	-	14 "
La douzaine,	- - -	84 "
Le cent,	- - -	$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 ONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Montréal—Anglo-American Woolen Co., confection; F. G. Farwell & Co., agents d'assurance; La Caisse Hypothécaire Ltée; Matheson Automobile Co. of Canada, Ltd.; Motor Tire Import Co.; Smart-Woods, Ltd.; D. Bélair & Fils, ferblantiers; F. Charland & Co., boulangers; Empress Theatre & Amusement Co., Ltd.; Independent Amusement Ltd.; Lampron & Lapointe, entrepreneurs; David Nicol, commerçant; M. L. A. Pariseau, modes: Paige Motor Sales Co.

Lachine—Lachine Rye Baking Co.

Robertsonville—La Compagnie Immobilière du Canton de Thetford.

St-Hyacinthe—J. N. Laplante & Co., farine, etc.

Montréal—Albian Motor Car Co. of Canada; Barbeau & Lussier, viandes cuites; Bazin & Wiseblatt, manuf.; Bijou Waist Co., manuf.; Canad General Trust Co., agents financiers; Canada Leatherboard Co. Ltd.; Canadian Sand & Gravel Co. Ltd.; Crown Press; Dame Alphonse Desrochers & Co., épiciers; J. A. Gagné & Co., bouchers; Globe Mfg. Co.; Canada Grip Nut Co. Ltd.; Ice Mfg. Co. Ltd.; Imperial Import Co., D. G., etc.; London Sponging Co.; Model Ladies Tailoring; Oceanic Oyster Co. of Canada Ltd.; Pefau & Gouldener, bijoutiers; Regal Hotel; Shawinigan Falls Construction & Realty Co.; C. Vaudrin, successeur de V. Thériault, entrepreneur de pompes funèbres.

Danville—John Milford & Son, fleuristes.

Mégantic—Alb. Choquette & Co., fromagers et beurriers; André Lachance & Co., entrepreneurs.

Montréal—Atlantic Sugar Refineries, Ltd.; Canadian Import Co.; Dorken Bros. & Co., quincailliers; Imprimerie Modèle; Maxim's, restaurant; Northern Provisions & Contracting Co.; R. Péladeau, restaurant; J. W. Ross Co., agents d'immeubles; H. R. St-Michel & Co.; Sherwood & White, restaurant; Steel Specialties for Canada, Ltd.; W. A. Wood Construction Co.

St-Jean—Canada Grip Nut Co. Ltd.

Curateurs

Montréal—J. Desautel à Darabaner Aaron, nouveautés; Fisher & Desautel à Pantazi Kosto, confiseur; Vinet & Dufresne à Perreault, Auguste, épicier; N. St-Amour à Cusson, Jos., plombier; Vinet & Dufresne à Marsolais, J. B. & Co., nouveautés; Vinet & Dufresne à Nicholson, G. W. J., entrepreneur; Chartrand & Turgeon à Wartelsky Lewis, nouveautés; N. St-Amour à Bourbonnais, Geo., fromager.

Rivière Beaudette—J. P. E. Gagnon, de Québec, à Lamontagne, Geo.

Ste-Anne des Monts—R. E. Lefebvre, de Québec, à Bernier, J. P., bijoutier, Charny.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Hyde & Webster, ciment, etc.; Northmount Hardware Co.

Danville—Chadsey Lumber Co., F. B. Charsey continue sous la même raison sociale.

Montréal—Club de Hockey "Le Montagnard"; Empire Broom & Woodenware Co.; Hoffman & Co., fourrures; Silivansky & Silver, nouveautés.

Décès

Montréal—Nurnberger, buvetier.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DU 24 DECEMBRE 1912 AU 4 JANVIER 1913

Mriages

Willie Bellemare à Marie-Anne Pellerin, Yamachiche; Lucien Bourassa à Marie-Antoinette Drew, Shawinigan Falls; Joseph Dupont à Cécile Cloutier, Banlieue; Jos. A. Pichette à Anna Charette, Montréal.

Ventes

Dame Adélard Bettez à Willie Bellemare, Yamachiche; Albert Rocheleau à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; Louis Robert à J. A. Thibaudeau, Belleau; Maxime Descoteaux à Jos. Juneau, St-Elie; Emile Sulte à Richard Godin, Trois-Rivières; Louis Villeneuve à Hercule Lambert, Shawinigan Falls; Alex. Drolet à Donat Blanchette, Trois-Rivières; Dame Henri Baril à Narcisse Beauchesne, Grand'Mère; F. X. St-Arnauld à Dame J. F. Trottier, Grand-Mère; Théophile Arvisais à Joseph Paquin, Grand'Mère; Dame Chs. Ed. Girardin à Joseph Gélinas, Yamachiche; Adélard Giguère à Remi Hérard, Grand-Mère; Corporation de Trois-Rivières à Ephrem Duchaine, Trois-Rivières; Alfred Dufresne à Vve Horace Comeau, Pointe du Lac; Shawinigan W. & P. Co. à Herman Béliveau, Shawinigan Falls; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Albert Hatt, Grand'Mère.

Donations

Louis R. Gélinas à Wilfrid Gélinas, St-Boniface; Vve Maxime Martin à Arthur Martin, Pointe du Lac.

Testaments

Eugénie Bastien à Azarie Picotte, Trois-Rivières; Jacques Gélinas à Lafrenière, Shawinigan Falls.

(à suivre à la page 40)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus au 31 Decembre 1911 512,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais des Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava"** 10,063 tonnes de déplacement, quittera New York le **mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 4 février.** Billets interchangeables avec la R. M S. P Co. **Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales** et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé $16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000.00
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président : H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A D Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Tayler, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane,
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital . . $2,000,000
Réserve . . 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc et Georges-Emile	Roberval
Bedford	Maisonneuve—	Sorel
Chicoutimi	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Drummondville	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière du Loup Station	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
Rue Sainte-Catherine	Québec	Waterloo
	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000,000**
Réserve 2,650,000 **Totl de l'Actif au-delà de $29,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J A Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., n H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col.C. A. Smart E.F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C., Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Deuis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, P.Q
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q,	St-Pierre Man.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lasprairie, P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P.Q.		

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Le Pacifique Canadien, Laurentide, Shawinigan et Ottawa Power ont été les principales valeurs à démontrer des gains sur le marché local, hier. Le reste de la liste est resté à peu près stationnaire avec quelques titres très en évidence lundi, tendant à baisser sous l'effet de la liquidation.

Montreal Power s'est maintenu avec beaucoup de fermeté entre 238¼ et 237½ et a clôturé à cette dernière cote.

Shawinigan qui se vendait ex-dividende à 1½, a clôturé à 147½, soit à l'équivalent d'un point de hausse. On a liquidé un peu de Dominion Textile ordinaire et le prix en a baissé de ½ à 82. Dominion Steel et Detroit ont fermé sans changement.

Ottawa Power a été le plus en évidence à la hausse; il a touché 186 et clôturé avec un gain de 1½ point. Laurentide a aussi avancé de 1½ point, clôturant à 229½. C. P. R. a encore été très calme, mais le ton plus ferme du marché de New-York l'a fait avancer d'un point à 263½.

* * *

La situation monétaire demeure sensiblement la même et le taux de l'escompte est toujours aussi élevé. Les agents de change, cependant, commencent à trouver un peu d'argent, ils acceptent assez volontiers les ordres sur marge. Il se passera encore un certain temps toutefois avant que l'on puisse dire que l'argent est redevenu abondant et facile.

La nouvelle que la United States Steel Corporation doit, dans un prochain avenir, commencer en face de Détroit, en territoire canadien, la construction d'aciéries, a causé sur la place une certaine émotion. Tout bien considéré, nous ne voyons guère là une cause d'alarme. L'établissement de hauts fourneaux d'aciéries, ne se fait pas en un jour; le péril, si toutefois il y en avait un, ne serait donc pas immédiat. Si l'on songe que notre industrie sidérurgique ne produit que 50 pour cent de ce que nous consommons, on voit qu'il y a de la place encore au pays. En vérité, autant vaut que nos compagnies de chemins de fer commandent leur matériel à une aciérie américaine établie au Canada; nos ouvriers au moins y gagneront quelque chose, et notre argent en somme sera dépensé chez nous: c'est l'essentiel.

Quoique les droits de souscription à l'émission du C.P.R. soient venus le 2 janvier à échéance, les transactions se feront jusqu'au 15 avec droits attachés. L'espoir de voir l'harmonie se rétablir dans le concert européen a créé sur l'action C.P.R. une bonne demande. Le cours en fin de semaine s'est établi à 264, soit une avance de 7 points sur la fermeture de la semaine précédente.

Le Detroit United a touché 79⅞ et la demande ne semble pas se ralentir. La perspective d'un relèvement du dividende est toujours la cause de ce mouvement.

Le Shawinigan a pris au cours de la semaine une substantielle plus-value: le cours s'est établi à 145. En plus des avantages que conférera aux actionnaires la fusion avec le Power, il convient de tenir compte de ceux qui résulteront des barrages du haut Saint-Maurice, que va construire la Commission du Régime des Eaux Courantes. La compagnie n'aura pas à effectuer elle-même des travaux qui auront pour résultat de régulariser le débit de la rivière.

Au tableau des hors-liste, le Brazilian et le Tramway & Power, que nous signalions dans notre précédente étude, ont pris une bonne avance, le premier à 94 et le second à 51½.

* * *

Cet après-midi a lieu au siège social de l'institution, une réunion des membres du conseil d'administration de la Banque Internationale.

Interrogé aujourd'hui, sir Rodolphe Forget a déclaré n'avoir pas de communication à faire à la presse relativement au projet de fusion dont il a été parfois parlé à tort et à travers dans la presse. Il est cependant possible qu'à l'issue de l'assemblée qui a lieu cet après-midi, et de celle qui demain matin lui fera suite, d'importantes communications soient faites.

* * *

Ce matin, au siège social de la compagnie a eu lieu une assemblée des directeurs de la Richelieu & Ontario Navigation. Bien que rien n'ait encore transpiré de ce qui a fait le sujet de la discussion, nous croyons savoir que des questions purement administratives ont été traitées.

* * *

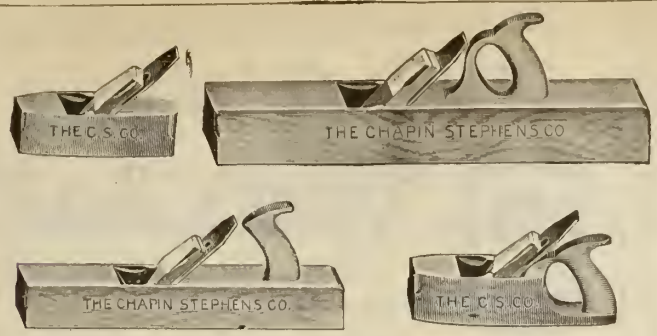
La Banque Provinciale vient de clore une année très prospère. Après déduction faite d'une somme considérable représentant le rabais d'intérêt sur tous les billets escomptés et non encore échus, les profits nets réalisés ont été d'au delà de $185,000, soit un pourcentage de 18½ pour cent du capital payé de la Banque; ce pourcentage est probablement le plus élevé qui a encore été obtenu par nos banques canadiennes généralement. Quatre dividendes de $15,000 chacun ont été distribués aux actionnaires durant l'année, et une réduction sur les ameublements et allocation pour l'ouverture de nouvelles succursales, $15,868.00 a aussi été faite. De plus, la somme de $100,000.00 a été portée aux fonds de séserve, et une balance au crédit de profits et pertes, de $13,866.00 a été maintenue.

Le capital payé de la Banque est aujourd'hui de un million de dollars, et elle a une "réserve" de profits accumulés d'au delà de $575,000.00, sans toutefois tenir compte des provisions dont il est fait mention plus haut, tel que rabais sur billets non échus, etc. L'actif général de l'institution dépasse maintenant la somme importante de treize millions de piastres.

A l'exemple de nos compatriotes anglais qui sont si pratiques et si admirables sous ce rapport, sachons encourager nos banques canadiennes-françaises, les épargnes qui leur sont confiées servent à maintenir et augmenter le commerce et les industries de nos concitoyens.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 31 déc.	Au 8 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	245	246
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263 x D	264¾
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	211	211
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	201½xD	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	152
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	220½	221½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222½	223¾
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169	167½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	257½	263 R 19
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	138½	140½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	76¼	78⅜
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159 x D	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 x D	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	81	82½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	90	90
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15¼	15½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138¼xD	141¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103 x D	103
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217 x D	218
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	82	82
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27⅜	27
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	92⅜
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47½	48
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	58¼	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	82⅜ x D	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	104 x D
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	132½	130¼
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	119	115
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	60
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	103½	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	85 x D	84 x D
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121 x D	120
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	171¾ xD	172¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	232⅞	237⅜
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	143 x D	142
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	172 x D	185½
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118	118¼
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	141	147 x D
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.42 x D	3.45 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Foreuse de Fabrication Canadienne

AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

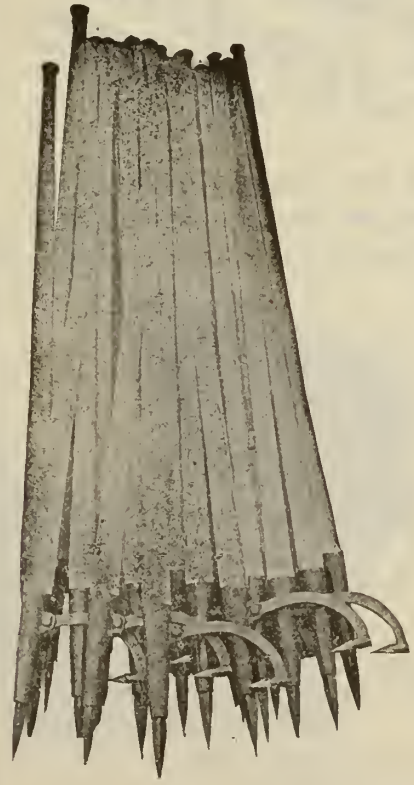
Théâtre National Français
Semaine du 13 Janvier 1913
LE MONDE OU L'ON S'ENNUIE
Par Edouard Pailleron
Matinée tous les jours

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE nous avons un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,

VITRES PLOMBEES,

VITRES de portes ORNEMENTEES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement,** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tel. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Croyez-vous que ceci dise quelque chose à votre clientèle de vernis ?

Le Vernis qui dure le Plus Longtemps

Le Vernis Dougall

est fait pour durer longtemps. Il sèche vite, mais il est très élastique et ne se fendille ni ne s'écaille. Un gallon de VERNIS DOUGALL couvre autant de surface qu'un gallon et demi de vernis d'autre marque. Voilà des faits et non des fictions. Il est profitable de vendre le VERNIS DOUGAL. Il donne toujours satisfaction.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

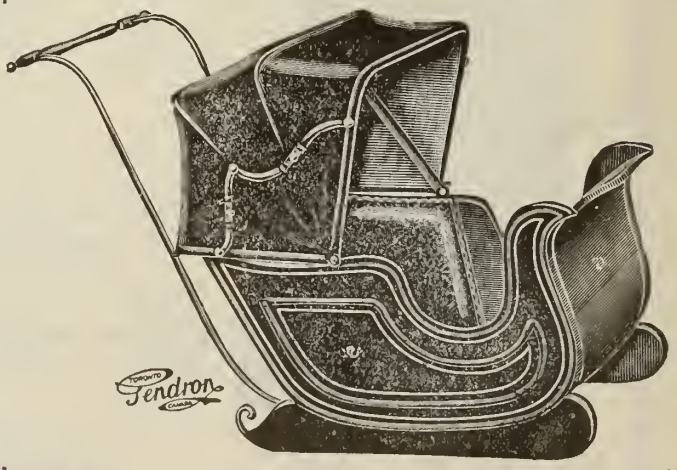
J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U A

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnets, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES BALANCES "TOLEDO"

Récemment, "The Americana" consacrait quelques lignes fort instructives sur la "Computing Scale," la machine qui pèse et calcule en même temps. Il est bien certain que le nouveau système de balances "Toledo" qui calculent automatiquement et sont exemptes de ressorts toujours sujets à déséquilibrement, est le dernier mot du perfectionnement comme articles à peser. Le public y trouve une garantie d'honnêté pour ainsi dire mathématique et faire l'emploi de tels engins s'est s'assurer du premier coup la confiance du consommateur.

La balance électrique marque Toledo, en plus de ce qu'elle calcule automatiquement la note de tout article vendu, est en même temps, un vendeur automatique des articles que le marchand désire annoncer. A l'instant même où l'on place un article sur la balance, non seulement le cadran de la machine s'illumine, mais des enseignes transparentes qui y sont reliées peuvent être placées autour du magasin, pour mettre en évidence le nom de tout article que l'on désire faire connaître.

Pour tous renseignements et demandes des catalogues, s'adresser à Toledo Scale, angle des rues Notre-Dame et St-Gabriel, à Montréal.

LA MAISON LEWIS BROS., LTD.

Nous informe que M. T. H. MacQuarrie, précédemment avec McLennan, Feely & Co., Ltd., de Vancouver, devient son représentant pour le Colombie Anglaise, et que M. E. Pilon, précédemment avec Frothingham & Workman, prendra en charge le département qu'occupait M. L. Bélanger.

Lewis Bros. profitent de l'occasion pour porter à la connaissance de nos lecteurs les changements suivants qui ont eu lieu cette année dans leur personnel.

M. J. R. Anderson, le gérant d'Ottawa de la maison Lewis Bros., a été transféré au siège social, au département d'achat. Son avancement a été particulièrement rapide, car il n'y a qu'un an qu'il avait été appelé de l'Ouest pour prendre la tête de la succursale d'Ottawa. Son successeur à Ottawa est M. Ed. A. Runions, qui a représenté la Kemp Mfg. Co., pendant environ dix ans dans cette même section.

M. H. M. Borland, qui était précédemment avec Wood, Vallance & Co., succède à M. F. Houghton qui abandonne l'emploi qu'il occupait chez Lewis Bros. pour se mettre à son propre compte.

M. A. Gamache, autrefois avec Prudhomme, a été attaché au personnel de vente de Lewis Bros., à la maison de Montréal.

Ci-dessous le liste des noms et résidences des représentants de la maison Lewis Bros.:

L. Bélanger, Ste-Flavie, Qué.; H. M. Borland, 132, Suffolk St., Guelph, Ont.; G. Bernard, Fortierville, Qué.; L. M. Brown, 46 Daniel St., Brockville, Ont.; J. A. Bureau, 447 Mont-Royal Est, Montréal, Qué.; A. O. Campbell, 550 Beattie St., P. O. boîte 656, Vancouver, B. C.; A. D. Cantin, 203 Etienne Cartier Sq., St-Henri, Qué.; F. Cantillon, 853c Sanguinet, Montréal, Qué.; H. H. Clark, P. O. boîte 225, Lennoxville, Qué.; C. L. Devitt, P. O. boîte 362, Ottawa, Ont.; A. Ferguson, P. O. boîte 32, Steelton, Ont.; A. Gamache, 284 Laval Ave, Montréal, Qué.; A. R. Hart, c/o The Hall Hardware Co., Calgary, Alta.; G. E. Karch, St-Lambert, Qué.; A. D. Leblanc, 739 St-Denis, Montréal, Qué.; L. J. Leclair, c/o W. A. Mitchell, Kingston, Ont.; A. R. Payne, 7 Star Ave, Toronto, Ont.; L. R. Rettie, 1 Park St., Moncton, N. B.; Ed. A. Runions, 54 Queens St., Ottawa, Ont.; T. L. Thacker, Pacific Hotel, North Bay, Ont.; Geo. Walker, 2330 Esplanade Ave, Tél. St-Louis 6879, Montréal, Qué.; J. C. Watson, P. O. boîte 653, Truro, N. E. G. C. Young, 24 St. Vincent St., Toronto, Ont.

Liste des vendeurs pour l'intérieur:

G. C. Dufresne, R. Desforges, E. Bouchard, P. Dansereau, J. E. Pilon, G. Bambridge.

C. M. STRANGE,
Gérant des ventes de Lewis Bros. Ltd.,
20 à 42 rue Bleury,
Montréal.

THE CHAPIN-STEPHENS CO.

Nous a fait envoi de son catalogue qui est à coup sûr un des plus intéressants qui soient. Comme le font remarquer au début les auteurs de ce pamphlet, ce quils ont cherché en établissant ce catalogue, c'est de le rèndre aussi simple que possible pour l'acheteur et qu'une sérieuse étude de chacune des pages qu'il contient puisse donner une idée exacte des outils fabriqués par la célèbre maison de Pine Meadow, Conn., E. U.

Cette usine établie en 1896, est devenue une des plus connues sur les marchés de l'Amérique du Nord.

La compagnie actuelle fut formée en 1901 par la fusion des usines de H. Chapin's Sons Co. et Stephens & Co., les deux plus anciennes manufactures de règles, niveaux et rabots des Etats-Unis.

En choisissant les points les plus parfaits de fabrication des deux vieilles usines et en les assemblant avec des améliorations constantes, la maison Chapin-Stephens Co. a augmenté de beaucoup ses facilités de production et est devenue une des usines les mieux montées qui soit aujourd'hui pour la manufacture d'articles du genre.

Depuis son dernier catalogue, la maison Chapin-Stephens a apporté de nombreux changements à sa liste de prix, et seule la présente peut permettre de commander les articles désirés en connaissance de cause; les marchands de quincaillerie et articles de ferronnerie qui auront à s'approvisionner de rabots, niveaux et règles de précision en tous genses, feront donc bien de se procurer le catalogue détaillé des différents modèles en en faisant la demande à: The Chapin-Stephens Co., à Pine Meadow, Conn., E. U. A.

LES LOCOMOTIVES RUSSES

L'industrie de la construction des locomotives en Russie subit, surtout depuis cinq ans, une dépression sensible. Les chiffres suivants le démontrent:

Années	Nombre de locomotives construites	Valeur en roubles
1907..	792	30.717.000
1908..	580	25,570,000
1909..	599	27,240,000
1910..	487	22.495,000
1911..	400	18,400,000

A la suite de la diminution constante des commandes de locomotives, plusieurs usines se sont décidées à combler les lacunes par la fabrication d'autres sortes de produits.

Cette dépression est d'autant plus grave que la direction des chemins de fer russes de l'Etat aura besoin, pendant l'année 1913, de 353 locomotives, 902 voitures de voyageurs, 9,053 voitures pour marchandises, pour une somme totale de 45 millions de roubles.

100% PURE

Travaillez pour le **profit,** Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. **La Peinture Martin-Senour** vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

D'ici Trois Mois. . . . ,

le commerce du printemps sera en plein mouvement. Vous devriez donc préparer votre commande pour Peintures et Vernis aussitôt que possible, afin de vous assurer une prompte livraison au moment de la presse.

L'importance qu'il y a à commander les articles qui vous attireront de la clientèle, n'est pas à dédaigner. Les Peintures, Vernis, Emaux, Couleurs, Laques, etc., de Sherwin-Williams, sont bien connus d'un océan à l'autre. Plus que cela, ils sont reconnus par un grand nombre de personnes comme étant supérieurs à toutes autres lignes sur le marché.

Le système de Sherwin-Williams pour aider au marchand à augmenter ses affaires, vaut la peine d'être connu,—aimeriez-vous à savoir de quelle manière les clients de Sherwin-Williams seront aidés cette année ?

Envoyez-nous votre adresse sur carte postale.

THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La semaine écoulée a été la seule où les affaires ont semblé cesser pour la ferronnerie. Les voyageurs n'ont pas voyagé mais se sont réunis en convention et ont fait des plans pour la nouvelle année. Comme on devait s'y attendre, les maisons de gros ont fait très peu d'affaires.

Toutefois, dans certains districts, les détaillants ont été assez occupés, surtout dans les centres canadiens-français, là où l'on échange des présents au 1er janvier plutôt qu'à Noël.

On s'attend à une bonne reprise des affaires, maintenant que les fêtes sont terminées.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
2½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1¼ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base	bte	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.		1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base	bte	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28	bte	8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $3.05; 60 feuilles, $3.10; et 75 feuilles, $3.20.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

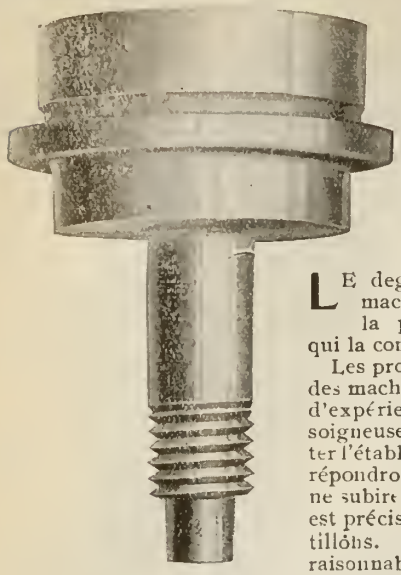
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

MARQUE DE COMMERCE

Voici le meilleur temps de l'année pour considérer vos achats de cartouches pour 1913. Avant de prendre une décision, assurez-vous les meilleures. Les Cartouches Dominion, Eprouvées et Perfectionnées, sont insurpassables. Rappelez-vous la MARQUE de COMMERCE. Chaque cartouche est couverte par notre garantie. Ne différez pas vos achats, mais achetez les Cartouches Dominion, LES MEILLEURES.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTRÉAL, Canada.



Les Pièces Tournées avec Précision.

LE degré de perfection de votre machinerie dépend du fini et de la précision des petites pièces qui la composent.

Les produits **NAMCO** sont faits sur des machines neuves par des hommes d'expérience, et tous les ouvrages sont soigneusement inspectés avant de quitter l'établissement Les pièces **NAMCO** répondront à vos spécifications. Vous ne subirez pas de pertes, car chacune est précise. Envoyez-nous vos échantillons. Nous vous coterons un prix raisonnable pour des quantités.

Demandez notre "Brochure Pour le Commerce" et voyez la ligne de travaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
Au C. T. R. à St-HENRI.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m , a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. 11.40 b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., 11.45 p.m., b4.00
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4 00 p.m.

(a Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c. la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.37½ les 100 livres à Montréal.
No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.25
No 12	les 100 lbs.	2.40
No 13	les 100 lbs.	2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, $1.50 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80	
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½ le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅝ le cent		2.20
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt $4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
4 exact 3	6.50
4	6.50
5/16	4.40
5	3.90
7/16	3.80
6	3.70
9/16	3.60
7	3.40
8	3.30
9	3.30
10	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. $10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base	100 lbs.	2.15
Fer forgé	base	100 lbs.	2.30
Fer fini	base	100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base	100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base		3.20
Feuillard épais No 10	base		2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons **$19.25 à $19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.**

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare **sur les marchés** primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très **bas.**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

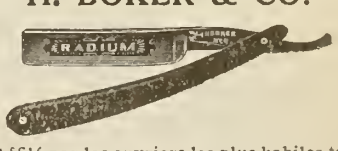
1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02¾
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

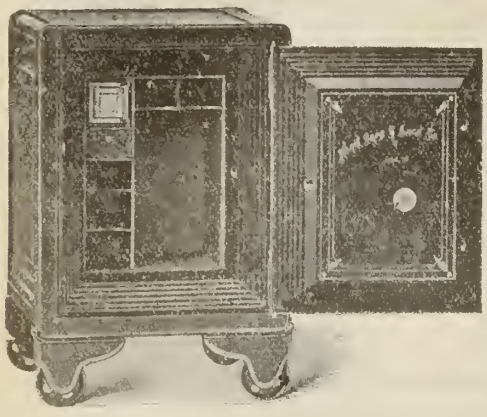
(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospériré passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papier d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION.

Durant la semaine terminée le 4 janvier, la ville a accordé neuf permis de construire, au coût total de $21,650 pour les nouvelles constructions et de $12,540 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier.	Coût.
Hochelaga	$14,540
Laurier	14,000
Ste-Anne	4,800
St-Denis	350
St-Henri	200
St-Laurent	150
Ste-Marie	150
Total	$34,190

. Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob., $7,100. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., Power Bldg., Ville.

Rue Bernard, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., $14,000. Propriétaire, Honoré Nadon, 1955 St-Laurent.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; rép., 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., $7,440. Propriétaire, Montreal Tramways Co., 78 Craig Ouest.

Rue William, quartier Ste-Anne; rép., 1 maison, 1 hangar; coût prob., $3,500. Propriétaire, Montreal Tramways Co., 78 Craig Ouest.

Rue William, quartier Ste-Anne; rép., 1 maison, 1 hangar; coût prob., $1,300. Propriétaire, Montreal Tramways Co., 78 Craig Ouest.

NOUVEAUX BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

144,749 — MM. Gustafsson & Hede, Malmo, Suède. Perche armée pour lignes aériennes.

144,790—Traugott Golde, Gera, Alle. Capote de voiture.

144,805—Ferdinand Koch, Berlin, Alle. Pesée.

144,876—Karl J. A. Viren, Kristinehamn, Suède. Dispositif de sûreté pour régulateur de turbines.

144,924—Saluste Cloutier, St-Pamphile, Québec. Générateur de gaz acétylène.

144,955—F. X. A. Lauzon, St-Joseph du Lac, Québec. Evaporateur.

144,956—Robert Lejmark, Stockholm, Suède. Murs de briques creuses.

144,973—Cléophas Rousseau, Ste-Cécile de Whitton, Qué. Liniment.

144,989—Arthur H. Wright, Sydney, Australie. Machine pour marquer les matières postales.

Nos. Etats-Unis

1,047,495 — MM. A. et J. Burfoot, Auckland, Nouvelle-Zélande. Roue pneumatique.

1,048,320 — Hermann H. V. Koelle, Montréal, Qué. Char à un seul rail et mécanisme de traction.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

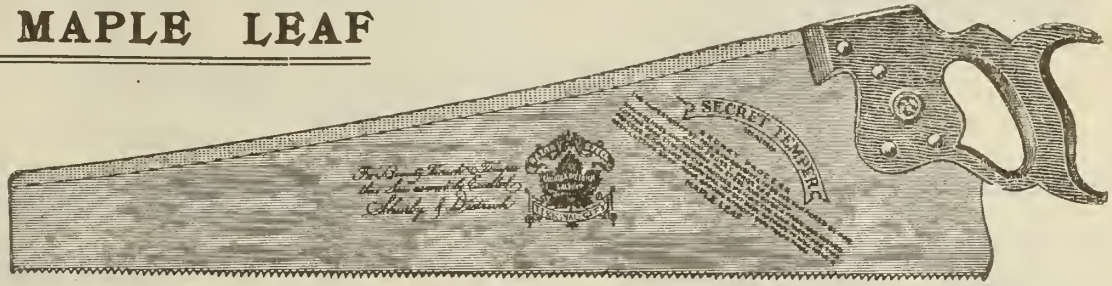
DAVID MAXWELL & SONS, - - St. Mary's, Ont

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Obligations

Urbain Levasseur à Ernest Lacerte, Yamachiche; Richard Godin à Alphonse Toupin, Trois-Rivières; Arthur Lemieux à Elie Leblanc, Trois-Rivières; Dame J. W. L. Forget à La Cie d'Immeubles, Shawinigan Falls; Ernest Pellerin à Antoine Duchaine, Ste-Flore; Adolphe Girard à Dionis Dupont, Grand-Mère; L. Geo. Laperrière à Ephrem Villeneuve, Ste-Flore; Edmond Doyon à Dame Alp. Lemay, Grand'Mère; Ephrem Duchaine à Jos. Alran, Trois-Rivières; Euch. Brosseau à Vve Adolphe Goulet, Trois-Rivières; Amédée Bouvette à Rose Lehouillier, Shawinigan Falls.

Lettres patentes

Gouvernement de Québec à Louis Robert, Belleau.

Vente à réméré

Frs. Boucher à Arthur Gélinas, Ste-Flore.

Transports

Phi. Gouin, Jr., à Marie Lupien, Beaulieu; Désaulniers & Lajoie à R. S. Cooke, Trois-Rivières; Dydime Boisvert à Onésime Hébert, Ste-Flore.

Baux

Dame Uldéric Martel à Gouvernement de Québec; Dame Uldéric Martel à Jobin & Rivard, Trois-Rivières.

Echange

Edouard Charette à Joseph Crevier, St-Barnabé.

Cession

Thomas Bournival à Euch. Brousseau, Trois-Rivières.

Hypothèque

Dr P. Milette à Caisse Populaire St-Etienne, St-Etienne.

Jugements

J. W. L. Forget vs. The Maple Grove Sugar Co., Trois-Rivières, $11.50; Félix Brousseau vs. John Giroux, St-Adelphe, $72.00; Amédée Bouvette vs. Geo. King, Shawinigan Falls, $10.00; J. A. Vandal vs. Albert Mongrain, St-Séverin, $77.66; Librairie Beauchemin vs. Ferdinand Garceau, St-Elie, $20.00.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2089e livraison (14 décembre 1912). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Ombres chinoises, par André Savignon. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — La télégraphie sans fil, à la portée de tout le monde pour recevoir les messages à domicile, par Gabriel Renaudot.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

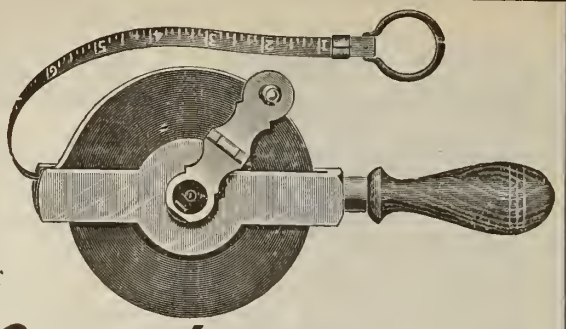
COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil.		
Suss. Ferdinand Riendeau	D. A. Lafortune	146
Chambly Bassin.		
T. B. de Grosbois et al.	Noël Lareau, 1ère classe	
Dalhousie.		
Louis Sauvé	K. McLennan	100
Lachenaie.		
Delphis Gaudreau Gaudreau Lachenaie Brick Co. J. Tancrède Morin, Montréal J. T. Morin & Co.	Ls. Lachapelle	202
North Nation Mills.		
Abel Waters	Cie Laiterie St-Laurent	120
St-Eustache.		
Geo. Lauzon	E. Pélissier	125
St-Laurent.		
Ville St-Laurent	The Mount East Public Service Corp., 1ère classe	
St-Martin.		
Casimir Clermont, jr.		

LES GALLONS DE MESURE
DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,



Ceux qui portent cette marque de commerce **LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** **Catalogue sur demande**
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires. Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) **(Amenagement moderne).**

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.
J. G. VENETOS, Propriétaire.
Demandez une Brochure.

JOURNAL DE LA JEUNESSE

Sommaire de la 2090e livraison (21 décembre 1912).—Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon.—Les Crèches de Noël, par C. de Néronde.—Stella Mia, par H. A. Dourliac.—La Saint Nicolas, par Jacques Freneuse.

ABONNEMENTS:
Frauce: Un an, 26 fr.—Six mois, 14 fr.
Union Postale: Un an, 28 fr.—Six mois, 15 fr.
Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, Boulevard Saint-Germain.

Ferrier Vincent asmin, Cartierville
Ls. Jauron 800

Ste-Rose.

Emile Charbonneau L. Pesant 129

Shawinigan Falls.

T. N. Normand
Lewis Bros., Ltd. 119

Terrebonne.

Rodrigue Masson
J. O'Leary & Co. 119

Waterville.

Frs. G. Gale
Geo. Gale & Sons, Montréal
Atlas Construction Co. 1867

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Priceville.		
J. E. Dastous	W. McClary Mfg. Co.	244
Québec.		
J. A. Cloutier	Friedman Bros.	300
Rapide de l'Orignal.		
Ida Fitzpatrick, épouse de Henri Etienne Parent		
Robert Geo. Ponselles, New-York		
H. E. Parent & Co., Rapide de l'Orignal		
	F. Préfontaine & Co.	750
St-Pierre.		
Magloire Brosseau	P. St-Pierre	132

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Depètre Oscar	M. Marien barbier
Harmer Charles	Montreal Opera Co.
D. McCrory	Stroud & Sons
Josepn Laplante	Wilf. Champagne
J. B. Poulin	Goodwins Limited
R. Parenteau	Ub. Beaudoin
Eugène Simard	Poirier Bessette & Co.
N. Cournoyer ..	Locomotive Works
Henri Langlais	F. D. Shallow
Evariste Servant ..	Canada Car Co.
J. A. Perrier	Goodwins Limited

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2091e livraison (28 décembre 1912). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Excursion dans le monde de la mer, par Gabriel Renaudot. — Ce qu'on peut faire des marrons d'Inde, par D. Bellet. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — Le vrai d'Artagnan, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

$100,000.00

De Vins de Choix de Toutes Sortes

INVENTAIRE 1er FEVRIER INVENTAIRE

Nous faisons notre inventaire le premier février, et les vins plus bas mentionnés, de même qu'un grand nombre d'autres lignes bien connues, doivent être vendus avant cette date. Nous avons le choix, Nous avons la qualité.

1000 FUTS Comprenant

LES VINS SHERRY de Diez Hermanos, Jerez de la Frontera
" " **PORTO de Real Compania,Vanicola Del Norte du** Portugal
" " **PORTO de E. Bartissol** Portugal
" " **TARRAGONE** (Rouges et Blancs) **de Fenech Artell**
" " **De MESSE Sanctuaire et Vatican** Tarragone
" " **CLARETS A. Delor & Cie,** Bordeaux

5000 CAISSES DE VINS Comprenant

LES VINS SHERRY DE DIEZ : marques "Favorito", Oloroso, Pureza, Amontilado,Solariego,Vino Parar Consacrar, etc.

LES VINS PORTO DE REAL COMPANIA : marques Minerva, Braganza, Doctor Spécial, Port Blanc, King Emmanuel, etc.

LES VINS DU RHIN DE F. KROTÉ : Niersteiner, Laubenheimer, Hockheimer, Braunberger, Steinwein, Rudisheimer, Liebfraumilch, Royal Schargberg, etc., etc.

LES VINS DE BOURGOGNE DE MORIN, PERE & FILS : Macon, Pommard, Beaune, Nuits, Chablis, Bourgogne Mousseux, Marc de Bourgogne, Beaujolais, Chambertin, Oeil-de-Perdrix, etc.

LES VINS BORDEAUX A. DELOR & CIE : Medoc, St-Julien, Chateau des Jacobins, St-Estephe, Paulliac, Pontet Conet, Pape Clement, Graves, Barsac, Haut Sauternes, Ch. Yquem, etc.

VIN TONIQUE : Banyuls, Dijou, Bartissol
" **APERITIF** : Bacchus, Asarrazin,

REMARQUE : Nous paierons l'express sur tout ordre de vins dans les provinces d'Ontario et de Québec.

Champagne PIPER HEIDSIECK

Champagne Cardinal, Champagne Duc de la Grange.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée. 568 Rue St-Paul, Montréal. Tel. Main 3766

Le Rasoir de Sureté de GILLETTE

N'est Pas Trop Dispendieux

Il y a encore quelques marchands et commis (nous ne pouvons pas les qualifier de "vendeurs") qui soutiennent que le Rasoir de sureté de GILLETTE est trop dispendieux pour se bien vendre. Ils estiment qu'il est plus facile d'offrir un rasoir à bon marché que de vendre un GILLETTE à Cinq Dollars.

C'est un mauvais commerce basé sur une fausse impression.

Vos clients **Peuvent** dépenser Cinq Dollars pour un rasoir. Les habits qu'ils portent—les améliorations qu'ils apportent à leur intérieur—les automobiles que quelques uns d'entre eux possèdent—sont des preuves suffisantes de ce **qu'ils ont de l'argent.**

Et **le GILLETTE vaut l'argent.** C'est une meilleure valeur à Cinq Dollars que ne le sont, à leur prix, les rasoirs à meilleur marché.

Le GILLETTE est le seul et unique rasoir dont le principe soit absolument exact. La lame, mince comme un papier et trempée à l'électricité, rigidement cambrée dans le cadre convexe de GILLETTE, n'a pas d'égale pour raser rapidement, de près et agréablement. De plus, le GILLETTE peut durer toute une vie.

Le GILLETTE a été annoncé si intensivement et si bien, que presque tout le monde le reconnait comme le meilleur rasoir fabriqué.

Etant donné que le client a l'argent et qu'un rasoir est reconnu comme valant le prix qu'on en demande, êtes-vous assez bon vendeur pour obtenir le prix ? Vous rendrez un réel service au client et, en retour, vous vous assurerez la vente des lames, ce qui vous sera une meilleure récompense que si vous l'aviez laissé partir avec un rasoir à bon marché.

The Gillette Safety Razor Co.

of Canada, Limited

Bureau et Manufacture

Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

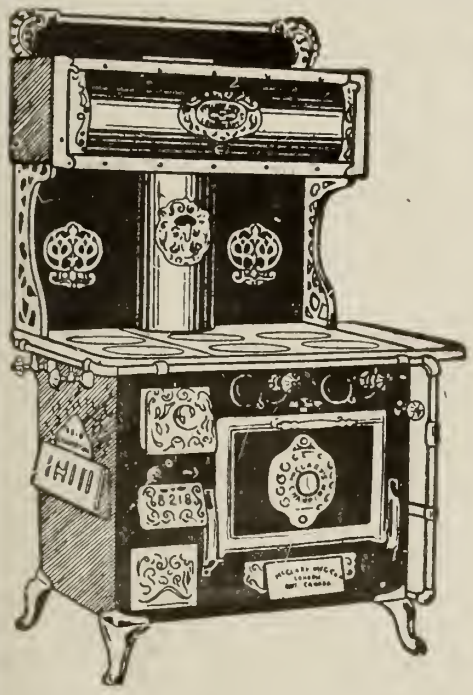
LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCÈS

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 17 JANVIER 1913 Vol. XLVI—No 3



Poêle Interchangeable Champion de McClary's

Deux Poêles au Prix d'un seul.

Peut être changé du gaz au charbon, ou vice-versa, en une minute.

Economise le combustible, le labeur et l'espace.

Rotissoire émaillée blanc.

Peut être chauffé au Gaz, au Bois et au Charbon

Demandez notre Catalogue de Poêles à Gaz No. 80.

McClary's veut dire Prompte Livraison

McClary's

McClary's Un nom de Qualité.

London, Toronto, Hamilton.

Edmonton, Vancouver, St. Jean, N.B., Montréal, Winnipeg, Calgary, Saskatoon.

"LA PLUS GRANDE FONDERIE DE POÊLES DANS L'EMPIRE BRITANNIQUE".

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	$6.00
2 oz.	"	9.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - - - - Montréal.

Demandez à vos plus vieilles connaissances ce qu'elles pensent des Fèves Cuites pour la diète.

—et faites leur essayer celles de la Marque "Simcoe"

Vous verrez alors le sourire de véritable satisfaction si vous ne l'avez pas encore vu . . .

LA BOITE POUR LES FAMILLES

"La Plus Grande Boite au Plus Bas Prix"

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON : : CANADA

Le Thé "Blue Bell"

BOITES DE
3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boite, comme ci-dessous :

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique :
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

BOITE POSTALE : 250

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered* Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODRUITS AGRICOLES

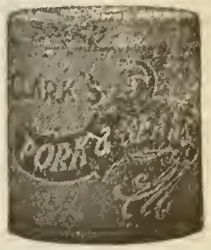
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties.		2.25
Compressed Corned Beef.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Dito	1s	2.75
Boeuf Bouilli.	1s	2.25
Boeuf Bouilli.	2s	3.75
Boeuf Bouilli.	6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

LES OLIVES DE LA MEILLEURE VALEUR

L'exceptionnelle haute valeur et le goût délicieux des

Olives Espagnoles
D. W. C.

se recommandent à vos clients—Les Olives D. W. C. rapportent de bons profits.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren Halifax. N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal.	¼s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.		½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de de savon oval, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'un manière si intensive, que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients.
qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser
POUR L'HUILE
Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.
Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, et les prix.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certainmontant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie. Inc.
66-68 Ave Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiersdepuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enrégistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc

A Présent avec le Système Bowser

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

"Préparations de Griffin & Skelley"

Tant que vous n'avez pas brisé une noix, vous êtes dans l'obscurité complète quant à la qualité de l'amende qu'elle contient. Un bel extérieur cache souvent un intérieur défectueux. La qualité dépend beaucoup de la réputation—il faut que cela vous guide. Soyez donc guidé (lorsque vous recherchez la plus haute qualité de Fruits en Conserves), par le nom de "GRIFFIN & SKELLEY" et vous serez en parfaite sûreté.

Nous ne vendons que la meilleure qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
- AGENTS -
MONTREAL. - - - - TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - **MONTREAL.**

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li ont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, t ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 6c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de	5c.	. .	$0.50
4 doz. de	4 oz.	. .	0.75
4 doz. de	6 oz.	. .	1.00
4 doz. de	8 oz.	. .	1.30
4 doz. de	12 oz.	. .	1.80
2 doz. de	12 oz.	. .	1.85
4 doz. de	16 oz.	. .	2.25
2 doz. de	16 oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5 lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6 oz.	} à	
1 doz. de	12 oz.	} la Cse	
1 doz. de	16 oz.	}	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

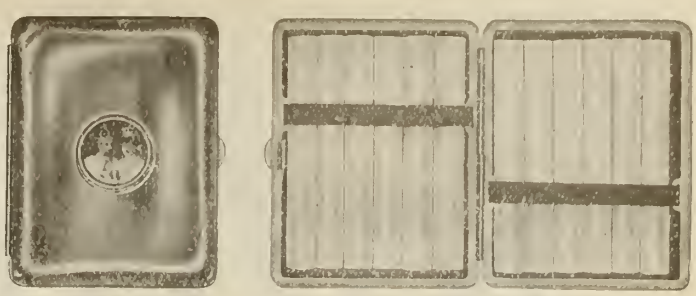
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la rcine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes BLACK CAT

Moyennement fortes 10 pour 10 cents Douces

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

CONFITURES (Composées) CONFITURES

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents ;
Provinces Maritimes - - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmor & Co., Winnipeg

PUR FIABLE

N'hésitez pas

à prendre en stock et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est connu pour sa force et sa pureté ; il est digne de confiance et est un favori du marché avec les cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur en gros.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTRÉAL.

LE POLI A CHAUSSURES

"NUGGET"

Donne satisfaction au public et au commerce

THE "NUGGET" POLISH CO. LIMITED

9, 11 et 13 Davenport Road, TORONTO, Ont.

Soda "Magic" — La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.35
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

¼ doz. pqts., ¼ lb. . . . . { assortis } $8.00
½ doz. pqts., ½ lb. . . . . { assortis }
¼ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.15

La lb.

6 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
10 lb. boites en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.29
360 lb. barils . . . . . 0.2[illegible]

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fiine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

LES ANNONCES PAR L'AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs

TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression dans l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante, ineffaçable, productrice, pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS

Gérant

CANADIAN POSTER CO.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ? Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous à l'année.

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Puritan, 1/12 s.	1.00
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort.	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium.	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.52
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

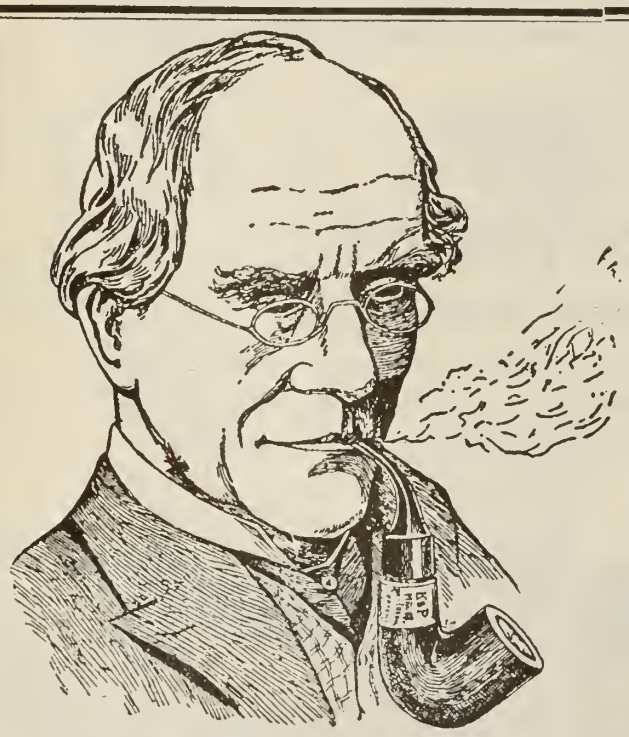
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	[illegible]
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

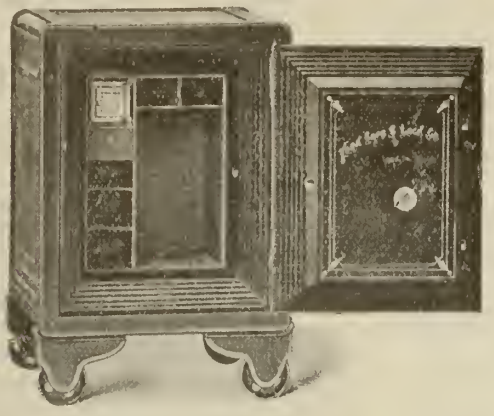
Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospériré passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papier d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

A la nouvelle cliente

Dès la première commande, laissez toujours entendre que vous placez toute votre confiance dans le

Sel de Table WINDSOR

et que vous le vendez de préférence à tous les autres.

En agissant ainsi, vous ferez de votre cliente une ménagère satisfaite et vous lui donnerez confiance ce qui vous vaudra son patronage constant—n'est-ce pas là ce que vous désirez ?

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR ONTARIO

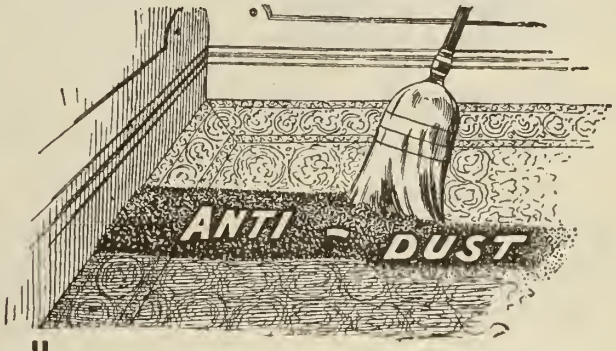
PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 — Résidence: 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Main 2441 — Tel. LaSalle 96
Tel. Marchs. 53

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14¼
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-64. **Produits du fer et de l'acier.** — Une maison de New-York ayant des succursales à Buenos-Ayres et à Londres, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de produits métallurgiques qui voudraient étendre leur commerce à la République Argentine et à l'Uruguay.

12-65. **Tapis et couvertures de lits.** — Une importante compagnie française désire nommer un agent habile pour la vente de tapis (tapis de Beauvais) et de couvertures de lits.

12-66. **Fromage.** — Une maison française désire nommer un agent pour la vente des fromages Camembert, de Brie et de Port Salut.

12-67. **Liqueurs et huile d'olive.** — Des manufacturiers désirent nommer un agent canadien pour la vente de liqueurs et d'huile d'olive.

12-68. **Chapeaux de paille.** — Des manufacturiers de Lyon désirent nommer un agent pour la vente de chapeaux de paille.

12-69. **Pâtes alimentaires.** — Une grande maison française désire nommer des agents pour la vente du macaroni et du vermicelle.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates

La caractéristique particulière des produits de

CLARK

EST LA

QUALITE

et la qualité est indiscutablement la plus importante nécessité daus l'alimentation d'une nation. Aujourd'hui, les gens sont renseignés sur la nécessité de la **Pureté** et de la **Qualité** daus leur diète et c'est l'une des raisons pour lesquelles vos ventes des **Fèves au Lard de Clark** sont si considérables.

Les gens savent par une longue expérience qu'elles sont pures et dignes de confiance, car le nom de **Clark** est toujours une garantie de ce qu'elles sont préparées exclusivement des **Meilleures** matières.

Ne perdez pas de vue le fait que la **Qualité Compte**.

Wm. Clark, Montreal

caisses Rouge 0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge 0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge 0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse. 0.16

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.13½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.15
Moyens, 15 à 19 lbs. 0.16½
Petits, 10 à 13 lbs. 0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. 0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon, Spécial Rose Brand 0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais. 0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé. 0.21
Bacon de Laing, boneless 0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs. 0.17½
Cottage Rolls. 0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.07
Bologna (Enveloppe cirée) 0.07
Brunswick (Beef Middles). 0.08
Frankfurts. 0.09
Polish. 0.09
Garlic. 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz. 1.1c

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc). 0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.09
Saucisses de fermier. 0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.07½
Boudin blanc. 0.07
Boudin noir. 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

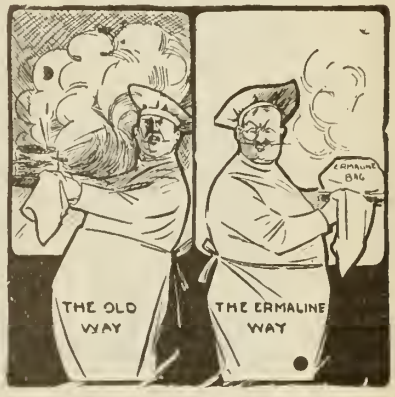
Petits Pois Importés "Soleil"
Sur Extra fins, 100 boites 15.50
Très fin, 100 boites 13.50
Fins, 100 boites 12.50
Mi-fins, 100 boites 11.00
Moyens, No 1, 100 boites 10.50
Moyens No 2, 100 boites 10.00
Moyens, No 3, 100 boites 9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."
Fins, 100 boites 10.00
Moyens, 100 boites. 7.50

Haricots "Soleil"
Verts, noirs, extra fins, 100 boites 13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites 11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons 8.50
Verts, moyens, 100 boites 8.25
Verts, coupés, 100 boites 8.00
Coupés, 100 boites. 8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites 13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites 9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons 9.00
Côtes de Céleri, 100 boites. 8.00
Côtes de Céleri, 50 boites 7.50

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Épinards en Purée, 100 boites.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts. 100 boites.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.50

Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 i/m, 50 b.	30.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	**C/S**
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	**C/S**
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.	0.00	
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous même les **Poudres Nervines de Mathieu**, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

DEWAR'S
SCOTCH
WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

La consommation du sucre augmente et les perspectives d'augmentation pour 1913 sont brillantes. Nous espérons que vous aurez votre part d'augmentation des affaires et de la prospérité du Canada durant cette année nouvelle. Et si vous employez le

St. Lawrence Sugar

vous contribuerez à augmenter votre commerce de sucre.

Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boite de carton) $2.00

25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de JAS. ROBERTSON & Sons arrivent à temps pour le

COMMERCE D'HIVER

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tout l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

Nombreux sont les fumeurs qui préfèrent 10 petits cigares à un gros, car c'est une nouvelle satisfaction chaque fois qu'ils en allument un. Offrez-leur les

Petits Cigares

COLUMBIA

Ils sont fabriqués de tabac de choix ; et une preuve de leur qualité c'est que leur vente augmente constamment.

Les Columbia coûtent $11.00 le mille et vous les détaillez à 15c la boite de dix.
En vente chez tous les marchands de gros.

THÉS

L'augmentation de notre commerce de thé durant l'année 1912 a été considérable, et tous ceux que cette ligne-là intéresse, reconnaissent que nous sommes en mesure de leur donner entière satisfaction.

Nous avons installé durant l'année 1912, une des machines les plus perfectionnées pour faire le mélange parfait de différentes sortes de thés et assurer à certaines marques que nous avons introduites avec tant de succès, une qualité toujours uniforme.

Demandez nos échantillons et prix pour thés noirs (Blends).

C	en Chests	100 lbs.
R	" "	90 "
R.V.H.	" "	100 "

Ces marques vous assurent un bon profit, et vos clients trouveront votre thé d'un goût uniforme et scientifiquement préparé.

Thé Japonais MARQUE "OWL CHOP"

Tous nos clients connaissent depuis très longtemps cette marque qui offre les meilleures garanties de qualité.

Demandez nos échantillons et nos prix, ou encore adressez-vous à nos voyageurs.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

IMPORTATEURS.

Montréal.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chambly Bassin.		
Jos. Brais	I. Lafleur, Ltée	33
Cross Point.		
Isidore Day	M. Moody & Sons	28
Hartley.		
W. A. Martin	M. Moody & Sons	23
Lachine.		
A. R. Gammon	T. J. Cain	50
Maisonneuve.		
Wm. Urqhat	A. Clermont	33
J. O. Pascal	J. O. Maidh	17
A. Riou	G. Pasquin	65
René Bernard	R. Limoges	30
Pointe Claire.		
Arthur Jasmin	J. B. Archambault et al.	18
Ste-Hélène de Bagot.		
Félix Gagné	M. Moody & Sons	14
St-Hilaire.		
J. M. Authier et al.	J. Fabien	57
St-Jean, Iberville.		
Ernest Bessette	A. Lefebvre	8
St-Jérôme.		
Séraphin Durand	D. Leclaire	26
St-Pierre.		
Walter Temmens	A. Grenier	18
Ste-Rose.		
Ephrem Leclair	Elizabeth Leclair,	Renv.
Ephrem Leclair	Berthe Leclair,	Renv.
Verdun.		
R. W. Cameron	L. Saucier	9
Clovis Hébert	E. Leduc	29
Westmount.		
W. V. Eastmuire	A. B. Strachan & Co. et al.	79
A. P. Christmas	M. Rensenberger	77
A. P. Christmas	M. Morens	77
Frank E. Came	D. Longtin	27

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartierville		
Fortier, Narcisse	Joron, Fred.	185
Chatham		
Rich, Harry	Wener, H., 2ème classe	
Côte des Neiges		
Tassé, Ovide	Gauthier, Z. & Co.	200
Epiphanie		
Bourdon, J. L.	Beaudoin, Ltd.	273
Ile Perrot		
De Chantal, Jeanne de	Daoust Bruno et al.	1000
Laprairie		
Charron, Armand	Filion, L.	100
Montréal Ouest		
Leet, Leo L.	Balt, Geo.	496
Nominingue		
Beaulieu, Veuve E.	Novelty Mfg. Co.	112
Pte-aux-Trembles		
Desnoyers, T.	Record Foundry & Machine Co.	175
St-Eustache		
Robin, Pierre	Pélissier & Co.	102
St-Lazare de Vaudreuil		
Rozon, Joachim	Therrien, F.	200
Ste-Rose		
Dettmar, Louise (veuve de Durand, Ls.)	Benoit, B.	200
Ste-Thérèse		
Eadlo Kalit Gabran	Hanna, Alex.	120
Vaudreuil Sta.		
Besner, Hervé	Chaput, Oswald	105
Vaudreuil Sta.		
Lalonde, Patrick	Chaput, Oswald	105
Verdun		
Bélair, Arthur	Charron, Ferd.	440
Verdun		
Aubertin, Ovila	Elie, J.	250
Westmount		
Reid, J. M.	Johnson, Wm. F.	100
Westmount		
Emery, E. F.	Dejean, Leo	117

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Brunelle, Edouard	Viau, G.	68
Bolton Center		
Coons, Edgar	Massey Harris Co., Ltd.	40
Brownsburg		
Paradis, Albert	Delisle, R.	30
Cartierville		
Duhamel, Aimé	Crevier, O.	10
Chambly		
Germine, L. H.	The McCormick Mfg. Co. Ltd.	12
Granby		
Bélanger, Alfred	Lamarre, J. J. et al.	50
Joliette		
Coffin, Jules	McColl, J. B.	84
Lachine		
Ries, D. P.	Wilson, H.	35
Lachine		
Lalonde, Odilon, Sr.	Roy, F. X.	8
Lachine		
Desrochers, Omer	Comtois, A.	30
Lachine		
Legault, Siméon	Delisle, R.	37
Lac Mégantic		
Lespérance, Aug.	The Redmond Co., Ltd.	51
L'Epiphanie		
Chaussé, Dr Sévère	Duchesneau, Duchesneau & Cie	92
Longueuil		
Brissette, Hector	Chapleau, F.	29
Longueuil		
Brisset, Hector	Larivière, D., coût seulement	
Maisonneuve		
Croze, W.	Blondeau, J. A.	50
Maisonneuve		
Penelle, J. H.	Larue, E.	38
Maisonneuve		
Jones, H.	Jolicoeur, F.	15
Maisonneuve		
Beaulieu, Léon	Wexler Bros.	6
Mégantic		
Lespérance, Aug.	Rubin, S. et al.	94
Montréal Sud		
McElliot, James	Duval, S.	27
Outremont		
Blake, Geo.	Fréchette, J.	5
St-Justin		
Michaud, Jos.	Rockstein & Guleman	19
St-Justin		
Frappier, Jos.	Rockstein & Gullman	23
St-Malo		
Lemieux, Isidore	Hayes, W. E.	44
St-Pierre		
Leduc, N.	Normandin, R. (de) et vir.	17
St-Pierre		
Leduc, Nap.	Perrier, F.	25
St-Pierre		
Sévigny, Victor	Vincent, F. X.	12
Shawinigan Falls		
Lespérance, Jos.	International Tobacco	29
Shawinigan Falls		
Moore, M. G.	Weber & Rosenfield	23
Sherbrooke		
The Boyd Syllabic Shorthand & Business College Ltd.	De Martigny, A. L.	10

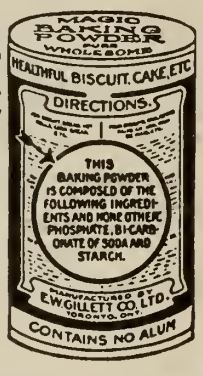
(A suivre.)

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Quand Vous Placez vos Commandes de Poisson en Conserve, Assurez-vous le nom Exact :—

MARQUE BRUNSWICK

C'est la meilleure marque qu'on puisse obtenir et celle sur laquelle on puisse se fier pour obtenir entière satisfaction.

Selon le procédé moderne et hygiénique de préparation de la "MARQUE BRUNSWICK", la saveur naturelle du poisson et conservée à un degré remarquable.

Tenez un bon stock des aliments marins de la "MARQUE BRUNSWICK". Il y a un bon profit à faire sur leur vente.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Janvier 1913. Vol. XLVI—No 3.

LA DÉFENSE DU COMMERCE DE DETAIL

Une requête adressée par l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, à l'Hon. M. Borden, premier ministre du Canada.

Nul n'ignore que l'Association des Marchands Détaillants du Canada cherche par tous les moyens à améliorer les conditions actuelles du commerce de détail et que les conventions qui réunissent annuellement les membres de cette puissante institution donnent naissance à des discussions du plus haut intérêt suivies de résolutions dont l'effet se répand en plus de bien-être et de facilités sur tout le vaste corps des détaillants.

C'est à la suite d'une de ces assemblées que furent étudiées, discutées et rédigées les requêtes suivantes adressées à l'honorable M. Borden, premier ministre du Canada, en vue de remédier à la situation difficile des temps présents et provoquer l'essor constant du commerce de détail qui a contribué pour beaucoup au développement merveilleux du Dominion.

Toronto, 8 janvier 1913.

Au Très Honorable Monsieur R.-L. Borden, LL.D., C.R., Premier Ministre et Président du Conseil Privé, pour le Dominion du Canada, Bâtisse du Parlement, a Ottawa.

Très Honorable Monsieur,

A la dernière assemblée du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détaillants, Incorporée, tenue dans la ville de Montréal, une résolution fut passée unanimement, autorisant le trésorier du Bureau Fédéral, M. J.-A. Beaudry, de Montréal, et le secrétaire du Bureau Fédéral, M. E.-M. Trowern, de Toronto, a porter devant vous quelques très importantes résolutions qui sont d'un grand intérêt pour tout le commerce de détail du Canada.

Ces résolutions ont été l'objet d'une très sérieuse attention de la part des différents bureaux et des succursales diverses de notre Association et nous pensons que vous voudrez bien leur accorder toute la considération qu'elles méritent, car, à notre avis, elles sont intimement liées à l'intérêt public, en même temps qu'elles servent la cause de tous les marchands détaillants qui constituent le corps commercial le plus important qui soit de toutes les classes commerciales.

L'objet de la présente adresse est de vous soumettre aussi brièvement que possible nos différentes résolutions, dans une forme condensée, et nous serions heureux de pouvoir vous donner, lorsqu'il vous plaira, de plus amples raisons sur leur nécessité et pourquoi nous pensons qu'ils seraient bon qu'elles fussent acceptées.

Avant de commencer, il ne serait cependant pas inutile d'appeler votre attention sur le fait que les marchands détaillants du Canada forment une classe importante d'hommes d'affaires actifs.

Ils prennent rang parmi les premiers pioniers qui contribuèrent à la fondation de nos bourgades, villes et villages; ils occupent dans chaque commune la propriété la plus lourdement imposée, et par leur énergie, leur esprit d'entreprise et leur habileté commerciale, ils prennent une part prépondérante au développement et à l'accroissement du commerce intérieur de la nation.

La classe que nous formons se tient d'une part entre l'extrême richesse, et l'extrême pauvreté, de l'autre. La nature de nos affaires, en tant que distributeurs de marchandises, nous établit comme une classe permanente dans chaque commune, et la manière dont nous conduisons nos affaires, et les lois sous lesquelles nous effectuons nos opérations, déterminent à un certain degré le caractère commercial du Dominion.

Notre désir est de rendre la méthode et le caractère de notre commerce de détail au Canada le plus digne possible afin qu'il puisse prendre un rang brillant parmi celui des autres nations du monde, par sa loyauté et sa franchise. Pour arriver à ce résultat, nous ne devons pas nous laisser handicaper par une législation fausse ou injuste et c'est pourquoi nous vous demandons, à vous et à votre gouvernement, comme nous le fîmes au précédent, de nous aider dans la mesure de votre possible à accomplir notre tâche et nous espérons que l'honnêteté de nos requêtes judicieuses vous les fera considérer avec soin et sanctionner dans le sens de l'affirmative.

Nous avons conscience que vous avez un grand nombre de devoirs importants à remplir en qualité d'administrateur principal de notre Dominion et particulièrement en matière de commerce extérieur, mais il ne serait peut-être pas inutile pour nous, de vous rappeler ici même, que tandis que nous avons tout comme vous le plus grand désir de voir s'étendre

Papier à Mouches TANGLEFOOT

Le seul Papier à Mouches qui soit hygiénique et ne contienne pas de poison.

et se développer notre commerce extérieur nous croyons que le gouvernement n'a pas prévu un mécanisme suffisant pour prendre soin de l'augmentation puissante de notre commerce intérieur qui constitue le sang vivace de notre nation.

Le gouvernement possède un département d'agriculture parfaitement organisé pour prendre soin des intérêts agricoles, et un département du travail, avec son ministre, député-ministre et un personnel de haute valeur, pour prendre soin du travail organisé, mais aucune branche du département du commerce n'a encore été préposée pour s'occuper de ce vaste et nécessaire corps que forment les détaillants et qui est le canal distributeur de la marchandise dans tout le pays.

Nous n'avons nullement l'intention de jeter le blâme sur quiconque en soulignant cette anomalie, et si un tel département comme celui que nous préconisons ne fonctionne pas, c'est sur nous peut-être qu'il convient d'en faire peser la faute, parce que nous n'avons pas insisté davantage auprès du gouvernement en en faisant ressortir la nécessité, mais nous avançons avec certitude que si un département de ce genre était établi, il recevrait l'approbation de toutes les classes commerçantes du Canada.

En quelques mots, voici quelles sont nos requêtes:

1° Un amendement au Code Criminel de façon à ce que toute fausse annonce de quelque article dans toute publication ou sur un coupon de prix, etc., soit considérée comme une offense criminelle.

2° Un amendement au Code Criminel pour que le président, le secrétaire ou le gérant d'une société à fonds social, ou tous trois solidairement soient responsables de tout acte criminel commis par la société, tout comme le propriétaire d'un établissement est actuellement tenu responsable de son commerce individuel.

3° Des amendements à la loi du poinçonnage de l'or et de l'argent tels que proposés par le comité conjoint, représentant les manufacturiers et le commerce de gros et de détail de bijouterie.

4° Un amendement à la loi concernant la perception des frais pour l'inspection des poids et mesures de façon à payer les dépenses en connection avec l'inspection des balances et mesures à même le trésor public, car cette inspection est faite au bénéfice du public général.

5° Un amendement à la loi des poids et mesures pour déterminer légalement le poids d'un sac de pommes de terre pour tout le Dominion et le fixer à un taux égal de soixante-quinze livres par sac.

6° Augmentation des facilités d'information dans le département du commerce pour obtenir des statistiques ou réunir tous renseignements concernant le commerce de détail.

7° Un amendement au paragraphe 520 du Code Criminel de façon à empêcher qu'une action soit prise en vertu de ce paragraphe en même temps qu'en s'appuyant sur la loi des accaparements et enquêtes.

8° Une inspection plus serrée aux différents ports d'entrée de façon à prévenir la contrebande des marchandises spécialement dans les villes et communes frontières.

9° Qu'une provision soit faite de manière à ce que les marchands détaillants puissent encaisser leurs comptes dûs par les officiels du gouvernement du Dominion aussi facilement que s'il s'agissait d'un particulier.

10° Au cas où une commission du tarif serait nommée, nous demandons qu'un des commissaires connaisse à fonde le commerce de détail.

11° Nous pensons que l'introduction de quelque système extensif de colis-postaux, partout où les colis-postaux pourraient être expédiés dans tout le Canada à un coût moindre que le prix de transport réel, n'aurait pour effet que de prendre de l'argent dans le trésor du Dominion pour en faire bénéficier quelques maisons se faisant une spécialité de la vente par correspondance et ce aux frais et dépens du pays et au détriment de la grande classe des marchands détaillants qui sont établis dans les endroits voulus pour servir le public de la manière la plus convenable, la moins chère et la plus satisfaisante. En conséquence, avant que quelques changements soient apportés dans le service postal, comme le réclame un certain clan de la presse publique, nous demandons qu'il nous soit permis de soumettre d'une façon précise notre cas au gouvernement et qu'une enquête soit faite sur toute la question.

12° Nous nous montrons plus que jamais opposés énergiquement à l'introduction de toute législation spéciale pour la mise en opération de magasins coopératifs, car la façon dont le public est invité à souscrire des actions dans ces compagnies est généralement trompeuse, et les avantages mis en avant pour engager les souscripteurs à prendre des actions de ces compagnies et trafiquer avec eux ne sont pas en accord avec les méthodes honnêtes et honorables du commerce.

Les amendements législatifs ci-dessus et les requêtes que nous vous soumettons respectueusement sont l'expression des désirs des marchands détaillants de tout le Canada et nous sommes persuadés que leur importance ne vous échappera pas et que vous leur réserverez votre considération spéciale. Aussi, espérons-nous avec confiance que dans l'intérêt du commerce de détail du Canada, et dans celui du public en général, vous ferez état de nos demandes et donnerez justice à nos requêtes.

De la part du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, nous demeurons,

Bien vôtres,

P.-J. COTE, Québec, Qué.,
Président Fédéral.
ALD.-A. WESELCH, Berlin, Ont.,
1er Vice-Président Fédéral.
W.-U. BOIVIN, Montréal, Qué.,
2ème Vice-Président Fédéral.
J.-A BEAUDRY, Montréal, Qué.,
Trésorier du Bureau Fédéral.
E.-M. TROWERN, Toronto, Ont.,
Secrétaire du Bureau Fédéral.

ACCUSES DE RECEPTION.

Nous avons reçu avec plaisir le calendrier commercial de la Scottish Union & National Insurance Company of Edinburgh et nous adressons tous nos remerciements aux aimables envoyeurs.

Cette importante compagnie d'assurance, qui compte un actif de 54 millions de dollars, a investi au Canada plus de 3 millions de dollars.

* * *

La compagnie d'assurance contre l'incendie "Montréal-Canada", nous a fait parvenir son calendrier pour 1913, aux armes de la ville et illustré d'une superbe vue en couleur de Montréal. Il nous fait plaisir de dire combien cet envoi nous a été agréable et de rappeler en même temps la sympathie générale dont jouit cette ancienne et puissante institution. Sous l'habile impulsion de ses directeurs, elle voit ses affaires croître chaque année dans de larges proportions et son actif gérant provincial, M. Ferdinand Pagé, est un des hommes les plus répandus et les plus appréciés dans le monde de l'assurance.

INFORMATION

M. A.-D. Cantin, un des nombreux voyageurs de chez Lewis Bros., Limited, est à peu près rétabli de l'accident dont il fut victime récemment et il sera en mesure d'ici quelques jours de reprendre contact avec ses nombreux clients et amis.

UNE QUESTION SOCIALE

La participation des employés aux bénéfices d'une maison.

A notre époque de socialisme avancé on ne devait pas manquer d'agiter la question de participation des ouvriers et employés aux bénéfices des maisons qui s'assurent leurs services. Et, de fait, on s'est préoccupé à maintes reprises d'examiner dans quelles conditions il est possible d'associer l'ouvrier ou l'employé aux bénéfices de son patron, sans compromettre l'entreprise elle-même.

La question est fort intéressante à coup sûr, et elle mérite de retenir l'attention des apôtres de la paix sociale. Mais il ne faut pas croire qu'elle puisse être résolue par des textes législatifs; elle est essentiellement du domaine des faits, c'est-à-dire du domaine des conventions privées. On rendrait tout progrès impossible, si l'on laissait aux doctrinaires le soin de la résoudre. L'expérience l'a démontré.

Comment doit-on rémunérer le travail? Car c'est ainsi qu'il convient de poser les termes du problème.

Les économistes et les théologiens répondront: c'est par l'allocation d'un juste salaire, car ce juste salaire est la compensation du labeur fourni par l'ouvrier ou l'employé. Strictement, voilà la question résolue. Quand le patron a versé ce salaire à ceux qu'il fait travailler, il ne leur doit plus rien. Voilà le droit. Que le chef d'entreprise gagne ou perde, il n'a pas d'autre obligation que celle-là vis-à-vis de son personnel, puisqu'il a payé sa dette.

Avec ce raisonnement, qui est d'une logique et d'une justice absolues, on répond aux sophismes socialistes qui incriminent le capital oisif, comme s'il était possible de constituer une fortune sans le concours du capital.

La machine qui travaille dans une usine est le produit de la fortune accumulée par l'épargne ou par l'industrie d'un individu ou d'une collectivité, ou même par une succession d'individus. Il ne faut donc pas parler d'exploitation ni de privilège. Tous les éléments qui concourent à la prospérité d'une entreprise sont nécessaires au même titre, et il n'y a pas de préférence à établir entre eux. Chacun d'eux a sa fonction.

L'outil est donc le moyen d'associer le capital et le travail.

Mais l'outil peut produire plus ou moins, suivant qu'il est manié par un homme plus ou moins actif. Il est donc juste de donner une rémunération plus grande à celui qui fournit plus de travail. La tâche, si décriée aujourd'hui, est le système le plus équitable pour le règlement du salaire Toutefois, il n'est pas toujours possible de déterminer la part de chacun dans l'oeuvre commune et le paiement à la journée s'impose dans bien des cas.

Alors se pose la question: Ce salaire juste doit-il être augmenté quand le patron a fait un bénéfice?

Que cela soit désirable? Personne ne saurait le contester. Mais, que cela puisse être imposé, c'est ce que nous n'admettrons jamais, si la convention, qui est la loi des parties, n'a pas prévu une augmentation de salaires correspondant au bénéfice réalisé. Nous déclarons donc "à priori" que le législateur, s'il a des faveurs légitimes pour le patron qui intéresse son personnel, ne peut pas rendre obligatoire ce mode de rémunération.

La définition allemande fournie par le professeur Boehmert, le champion de la participation, nous paraît aller un peu loin à cet égard: "La participation aux bénéfices est une méthode de rémunération qui complète le salaire fixe, convenu d'un commun accord, par un supplément éventuel, en rapport avec le produit net de l'entreprise."

Le mot "compléter" est inexact, à notre avis: le salaire est complet, sans la participation aux bénéfices. On l'augmente par cette participation. En réalité, on rémunère l'effort qui a rendu le produit plus important. C'est donc une "prime" et nous ne croyons pas qu'il soit possible de trouver une meilleure définition.

L'idée d'ailleurs est ancienne. On la trouve en France dans le Décret de Moscou qui est la Charte de la Comédie-Française, le plus grand théâtre de Paris; les bénéfices sont partagés entre les sociétaires, proportionnellement à leur zèle ou à leur talent, c'est-à-dire à leurs services, après allocation d'une rémunération fixe.

Rien n'est plus juste.

Plusieurs sociétés d'assurances ont suivi cet exemple. Mais dans l'industrie et dans le commerce on ne compte que peu de maisons ayant adopté ce système. Plusieurs ont dû y renoncer. Néanmoins, en France, en Angleterre, en Allemagne et surtout aux Etats-Unis, on cite quelques établissements soumis au même régime. Quelques exemples isolés nous sont offerts par la Suisse, la Hollande, la Belgique.

Pourquoi ce système ne s'est-il pas généralisé? On reconnaît pourtant qu'il est bon et surtout moral; mais on ne l'emploie guère dans le monde. Ne nous en étonnons point. Les difficultés d'application sont grandes, parce que toutes les industries, comme tous les commerces, sont soumis à des fortunes diverses et que leurs fluctuations financières ne peuvent être divulguées sans danger. Le personnel ne participe pas aux pertes, c'est entendu. Mais on ne saurait l'admettre à contrôler la marche des affaires de la maison à laquelle il est attaché, ni surtout à régler l'emploi des profits réalisés. Sa direction n'est pas possible si l'on admet une immixtion des ouvriers ou des employés dans l'administration d'une affaire, et cette direction est la condition même du succès. Donc, d'une manière générale, on ne conçoit pas le contrôle direct d'une industrie, effectué par le personnel. La chose est si délicate qu'on ne peut songer à l'établir sur des bases fixes et absolues. Qui pourrait en douter? Le patron ne veut pas que ses affaires soient divulguées, car son crédit peut être compromis, ruiné même par une indiscrétion. C'est là surtout la cause des progrès si lents d'une idée certainement généreuse et féconde. Aussi voit-on un certain nombre de patrons recourir au système de la "guelte" qui associe l'employé au développement du commerce et lui alloue un tantième sur le chiffre d'affaires qu'il est facile et sans danger de faire connaître.

C'est en même temps le meilleur moyen de rémunérer le travail personnel.

La prime à l'économie accordée dans certains pays, dans toutes les compagnies de chemin de fer, est également un mode de rémunération recommandable. Le mécanicien, qui emploie le moins de charbon pour un même trajet, reçoit sa part du bénéfice ainsi réalisé et c'est là une excellente participation.

Il serait injuste de ne pas parler aussi des subsides accordés par les compagnies, banques ou autres aux caisses de retraites et aux oeuvres sociales dont leur personnel bénéficie. Certaines d'entre elles donnent moins à leurs actionnaires qu'à leurs employés. Nous estimons même que c'est là le meilleur emploi à faire des bénéfices dégagés, car c'est la prévoyance qui en profite.

Des congrès et des comités ont tour à tour examiné l'ensemble des combinaisons les plus recommandables, mais n'en ont spécialement désigné aucune, car les situations, les lieux, les circonstances influent singulièrement sur l'application du principe admis. Il n'y a pas de règle générale ni uniforme à édicter.

Et pour conclure on peut dire: que si le système de la

participation aux bénéfices est digne d'éloges et doit être encouragé, il n'est pas possible de l'imposer; il appartient donc aux chefs d'industrie ou d'entreprise commerciale, de l'appliquer, avec les modalités et les conditions qui conviendront à leur genre d'exploitation.

THE CANADIAN BANK OF COMMERCE.

Le mardi 14 janvier 1913, dans ses locaux de Toronto, la Canadian Bank of Commerce a tenu sa quarante-sixième assemblée annuelle des actionnaires au cours de laquelle, rapport a été fait des opérations de la Banque pendant l'année fiscale prenant fin au 30 novembre 1912 et où fut donné lecture de l'état actuel de la Banque: passif et actif.

On sait qu'en vertu d'une entente faite en décembre 1911, la Canadian Bank of Commerce est devenue propriétaire au 1er mars de l'année écoulée de la Banque des Cantons de l'Est et les neuf premiers mois de cette fusion ont laissé entrevoir un avenir des plus brillants pour la puissante institution qui a englobé dans son rayon d'action, le commerce intense de la Banque dont elle a fait l'acquisition. Il est bien certain qu'une telle décision murie de longue date ne pouvait avoir que d'heureux résultats à condition toutefois que la nouvelle banque ainsi unifiée put disposer d'un capital assez considérable pour faire face aux nouvelles obligations qu'elle s'imposait. Cet élément ne faisant point défaut à la Canadian Bank of Commerce, la réussite ne pouvait faire de doute pour personne. De fait, les premières opérations de la banque ainsi augmentée, ont dépassé toutes les espérances et ce n'est là qu'un début! Il est bien certain qu'à l'heure actuelle, les banques d'importance moyenne éprouvent quelque difficulté à se tenir au premier rang et fatalement des fusions, telles que celles dont nous avons présentement l'exemple sont devenues nécessaires.

Le développement sans cesse croissant du pays exige des capitaux toujours plus considérables et seules les banques ayant les reins solides, comme on dit couramment, pourront subvenir aux nécessités d'un pays en mal de croissance comme le Canada.

Il nous est agréable d'enregistrer le succès de la Canadian Bank of Commerce et nous sommes persuadés que cette forte institution ne fera qu'aller de progrès en progrès sous l'oeil vigilant de Sir Edmund Walker, président, et de M. Z. A. Lash, vice-président, dont la compétence est un fait avéré.

Il serait injuste de ne pas faire la part des éloges et de ne pas associer aux louanges méritées, les officiers et tout le personnel de la Canadian Bank of Commerce qui ont de leur effort personnel et constant, ajouté à la puissance de l'institution qui a fait appel à leur concours dévoué.

LE SAVON FELS-NAPTHA.

Le meilleur savon pour le nettoyage est celui connu sous le nom de Fels-Naptha. Il fait disparaitre toutes les taches et peut être employé cependant sans crainte sur les tissus les plus fins. Le savon Fels-Naptha est connu du monde entier et peut répondre à tous les besoins. Les manufacturiers qui en assurent la fabrication sont en affaires depuis nombre d'années, mais ils n'ont jamais eu à établir des systèmes de primes pour vendre ces marchandises. Ces marchandises sont vendues sur une base saine et légitime et tout épicier ou commis qui se laisse prendre par un système de coupon ou de prime commet une erreur. Le système de coupon ou de prime semble être aujourd'hui la caractéristique de beaucoup de manufacturiers. Ils apportent plus d'attention à leurs primes qu'aux matières premières qui entreront dans la composition de leur savon. Certaines maisons qui vendent du savon, dépensent 75 pour cent de leur temps et de leurs efforts à leurs primes, tandis que 25 pour cent seulement de leur sollicitude est accordé à la marchandise elle-même. Il n'en est pas ainsi chez Fels Co. Cette maison consacre tous ses efforts et son temps à la production de son savon et l'article essayé ne manque de rien de ce qui peut lui assurer la plus parfaite qualité. Le succès sans cesse croissant de la Fels Co. et la popularité parmi le commerce de détail, du savon Fels-Naptha, sont dûs à la qualité des marchandises qui entrent dans sa composition et du soin pris à sa fabrication.

LES RECOLTES AU CANADA EN 1912.

Le Bureau de la Statistique du Département de l'Industrie et du Commerce a publié l'estimation finale du rendement et de la valeur des principales récoltes du Canada en 1912. La moisson récoltée sur une superficie totale de 32,474,000 acres a une valeur estimée à $509,437,000; cette valeur est calculée sur les prix moyens du marché local. La superficie cultivée en blé, l'année dernière, était de 9,758,400 acres, dont 781,000 acres pour le blé d'automne, semé principalement en Ontario et en Alberta, et sur une étendue limitée au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie Anglaise.

La production totale du blé a été de 199,236,000 boisseaux, d'une valeur de $123,522,080. Le blé d'automne a produit 16,396,000 boisseaux, d'une valeur de $13,735,000.

L'avoine, sur une superficie de 9,216,900 acres, a produit 361,735,000 boisseaux, évalués à $116,996,000. L'orge, sur une superficie de 1,415,200 acres, a produit 44,014,000 boisseaux, d'une valeur de $20,405,000, et le lin, sur une superficie de 1,677,800 acres, a produit 26,681,500 boisseaux, d'une valeur de $19,626,000.

Les résultats de l'année dernière, tant pour le rendement que pour la valeur, sont inférieurs à ceux de 1911.

Les prix moyens réalisés pour la plupart des récoltes sont quelque peu inférieurs, tandis que le rendement du blé, du seigle, des pois, des fèves et du mais, sont aussi plus faibles. D'autre part, le rendement de l'avoine dépasse de 13,500,000 boisseaux celui de 1911, et les céréales suivantes sont en excès plus ou moins fort: orge, sarrasin, grains mélangés, graine de lin, pommes de terre, raves, etc., maïs fourrager, betteraves à sucre, alfalfa.

Le rendement moyen par acre en 1912, relativement à 1911 est le suivant: blé, 20.42 boisseaux, contre 20.87; avoine, 39.25 contre 37.75; orge, 31.10 contre 28.94; seigle, 17.44 contre 18.89; pois, 14.08 contre 15.80; sarrasin, 26.34 contre 22.69; grains mélangés, 33.67 contre 29.78; graine de lin, 12.92 contre 11.41; fèves, 17.40 contre 19.06; mais, 56.58 contre 59.59; pommes de terre, 172 contre 144; raves, etc., 402 contre 374; foin et trèfle, 1.44 tonne contre 1.61; mais fourrager, 10.26 tonnes contre 9.92; betteraves à sucre, 10.47 tonnes contre 8.66; alfalfa, 2.79 tonnes contre 2.24.

La qualité des grains de céréales, d'après le poids moyen par boisseau, est quelque peu inférieure à celle de l'an dernier, pour le blé, le seigle, les pois, les grains mélangés et la graine de lin, mais est supérieure pour l'avoine, l'orge, le sarrasin, les fèves et le maïs.

Dans les trois provinces du Manitoba, de Saskatchewan et d'Alberta, la production du blé est estimée à 183,322,000 boisseaux, contre 194,083,000 en 1911; celle de l'avoine, à 221,758,000 boisseaux contre 212,819,000; et celle de l'orge, à 26,671,000 boisseaux contre 24,043,000.

Dans le Manitoba, la production du blé, en 1912, a été de 58,899,000 boisseaux, sur une superficie de 2,653,100 arpents; dans la Saskatchewan, de 93,849,000 boisseaux, sur une superficie de 4,891,500 acres, et dans l'Alberta, de 30,574,000 boisseaux, sur une superficie de 1,417,200 acres.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

POUR AUGMENTER LES VENTES DE CIMENT CHEZ LES MARCHANDS.

Méthodes pour intéresser les fermiers à l'usage du Ciment sur la ferme — L'efficacité des photographies de travaux exécutés — Le hangarage convenable pour le Ciment — Le débit des sacs est considéré comme la meilleure base d'exploitation.

Le ciment Portland est devenu tellement nécessaire dans la construction, que les ventes de ce produit augmentent chaque année. Cette augmentation ne se borne pas à une section du pays en particulier, mais elle est tout à fait générale. Les marchands des villes trouvent la demande augmentée, tout comme ceux de la campagne. Le commerce des villages et cités est pour la plupart entre les mains des marchands généraux, quincailliers, ou des marchands de charbon, de bois de chauffage ou d'articles de construction. Le quincaillier vient en contact direct avec les entrepreneurs ou les constructeurs, car c'est à lui qu'ils s'adressent pour les prix des clous, du matériel à toitures ou des articles de ferronnerie. Maintenant, la question d'intérêt pour le marchand de fer est celle-ci: "Comment peut-il augmenter ses ventes de ciment?"

Le marchand devrait se procurer de la littérature relative au ciment et en faire une distribution. Il devrait, autant que possible, se familiariser avec cette littérature, de manière à pouvoir donner des informations précises et démontrer les avantages de la construction en béton. Il devrait faire en sorte que les fermiers et les propriétaires d'immeubles se procurent de petites quantités de ciment et commencent, sur une petite échelle, à construire des pas de portes, des piliers d'attache ou autres blocs.

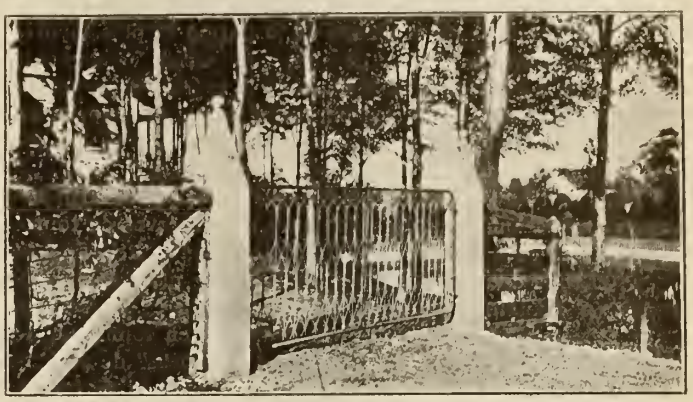
Cela leur donnera une idée de ce qui peut être fait avec du ciment et leur donnera plus de confiance pour marcher de l'avant et entreprendre de plus grandes constructions.

L'usage des photographies.

C'est un bon système que de faire photographier de temps à autre des travaux en béton exécutés dans la localité, et de faire donner par l'entrepreneur ou le propriétaire un état détaillé des quantités de sable, gravier, et de sacs de ciment employés, des proportions, de la durée des travaux, du nombre d'ouvriers employés et du coût des travaux. Ces informations pourraient être inscrites au verso des photographies qu'on étalerait de manière à intéresser les constructeurs probables et à stimuler la concurrence.

Le problème d'emmagasinage.

L'emmagasinage du ciment est un détail important. Les marchands peuvent, sans doute, s'arranger de manière à expédier ou livrer le plus possible directement du chemin de fer, mais il leur faut nécessairement en emmagasiner une certaine quantité pour répondre aux commandes à venir en petites quantités, dans un entrepôt très sec dont le plancher ne touchera pas au sol et sera bien étanche. Le ciment ne devrait pas être empilé à plus de cinq sacs en hauteur et ne pas être appuyé aux murs extérieurs. Après être resté en magasin durant un certain temps, le ciment prend une apparence solide et le client peut exprimer des doutes sur la qualité. Toutefois, le ciment se solidifie à peine à la surface intérieure du sac et, si l'emmagasinage n'a pas été trop long, la qualité n'est pas affectée et le solide peut se pulvériser facilement sous la pression de la main.



Pour éviter ce durcissement, on fera bien de déplacer le ciment de temps à autre.

Débitez les sacs.

Qu'il soit bien entendu avec chaque client qu'il doit payer pour les sacs comme pour le ciment. Ils deviennent alors sa propriété, mais, s'il en prend soin, il pourra les revendre au prix original après recontage et inspection. En insistant sur ce point, les marchands éviteront beaucoup de disputes qui seraient de nature à faire perdre le client, non seulement pour le ciment, mais pour d'autres articles. Si tous les marchands insistaient pour établir une bonne méthode pour la disposition des sacs, il y aurait moins de malentendus entre le client et le marchand et entre ce dernier et le manufacturier.

Les marchands devraient être unanimes sur la question des sacs et, alors, ils n'auraient pas à craindre la perte d'un client en faveur d'un concurrent qui ne ferait pas payer les sacs et ne recommanderait pas d'en prendre soin.

La question des sacs est importante à un autre point de vue. Le marchand et le manufacturier peuvent souvent différer d'opinion sur la qualité des sacs. Le manufacturier donne crédit selon qu'il a compté; par conséquent, le marchand devrait calculer son prix de vente de manière à se réserver une marge pour compenser les sacs sans valeur.

Les compagnies cimentières sont toujours disposées et désireuses d'aider les marchands à provoquer l'emploi de leurs produits partout où cela est possible. Si le marchand cherche à induire un client à employer du ciment et sent qu'il n'est pas sûr de son affaire, il devrait demander des informations ou un agent de la compagnie qui puisse l'aider de ses lumières.

Le ciment sur la ferme.

Les usages pratiques du ciment sur la ferme sont nombreux. La vignette ci-contre montre des piliers faits de ciment. Ils sont forts et durables, et fourniront le meilleur usage possible pour un temps indéfini. Ils offrent de nombreux avantages sur ceux en bois. C'est l'un des nombreux usages auxquels le ciment peut être employé par les cultivateurs. Les quincailliers devraient les encourager à employer le ciment dans tous leurs travaux de construction.

NOTES ÉCONOMIQUES

UN TRAITE ENTRE L'ITALIE ET LE JAPON.

Un traité de commerce vient d'être signé à Rome entre l'Italie et le Japon. Ce traité est basé en général sur l'application des principes de la clause de la nation la plus favorisée, à l'exception des tissus de soie, qui seront soumis aux droits du tarif général, à l'exclusion de la spécialité japonaise en tissus "Habutai" bruts (ni blancs, ni teints, ni imprimés) d'un poids maximum de 40 grammes par mètre carré, qui seront soumis aux droits conventionnels en vigueur.

Dans ce traité, l'Italie a obtenu, sur le tarif général japonais, les réductions suivantes: légumes et conserves de tomates, de 7 yen 90 à 6 yen par 100 kin; fruits en boites, de 7.50 à 5.50; citrons de 4 à 2.50; pâtes, de 7.90 à 6; marsala et vermouth en bouteilles, de 40 à 20 par hectolitre; marsala et vermouth en fûts, de 20 à 10; vin ordinaire en tonneaux, de 15 à 5; tissus de coton pour ombrelles et "satins" de 21 à 25 (selon le poids) à 18.30 et 22 par 100 kin; chapeaux de feutre, de 7.50 à 5.60 la douzaine; boutons d'os et de corne, de 109 à 70. En outre, l'Italie a obtenu la franchise pour le mercure et les essences d'agrumé et le droit de 1 yen 70 par 100 kin d'huile d'olives.

En échange, l'Italie accorde au Japon des réductions de tarifs sur certains produits caractéristiques de l'industrie japonaise, comme les articles en bambou, en papier laqué, etc. Le traité restera en vigueur jusqu'au 31 décembre 1917.

LA PROCHAINE EXPOSITION DE LOCOMOTION AERIENNE.

Le Comité de la Chambre syndicale des Industries aéronautiques, dans sa dernière réunion, a décidé à l'unanimité, d'organiser en 1913 une cinquième Exposition internationale de locomotion aérienne.

LA TRACTION ELECTRIQUE ET LE TUNNEL SOUS LA MANCHE.

M. W. Rose Smith vient de faire paraître une brochure sous le titre: "Chemins de fer électriques express comme moyens défensifs" et qui propose la construction d'un chemin de fer électrique de Londres à Douvres. Ce chemin de fer serait prolongé par une ligne se rendant à Calais dans un tunnel creusé sous la Manche, puis par une autre ligne également électrique, se rendant jusqu'à Paris. M. Smith annonce que des négociations vont être engagées avec un groupe de financiers parisiens en vue de la formation d'une compagnie qui construirait la ligne électrique de Paris à Calais, ainsi que la partie du tunnel dont doit se charger la France. On évitera toutes complications dans la réalisation de l'entreprise en constituant une compagnie franco-anglaise, laquelle aurait soin d'obtenir des Parlements des deux pays, toutes les concessions et autorisations nécessaires. La construction du tunnel, y compris l'intérêt sur le capital engagé dans les travaux, qui dureront cinq ans, entraînera une dépense de 25 millions de dollars.

UN DISPOSITIF TELEPHONIQUE DESTINE A FAIRE GAGNER DU TEMPS.

Nous lisons dans l'"Electrical Review" que M. H. Waymouth Prance, de Dudley House, Southampton-Street, Strand, Londres, vient d'imaginer un dispositif qui permet de mettre à profit le temps que l'on gaspille d'ordinaire en "restant à l'appareil".

Le dispositif en question consiste essentiellement en une trompette amplifiant le son, laquelle a reçu une forme aplatie et ressemble à certains types de cornes pour automobiles; derrière cette trompette, on a aménagé une planchette destinée à porter le récepteur téléphonique. Quand il reçoit ou émet un appel par téléphone et qu'il est invité à rester un moment à l'appareil, l'abonné, au lieu de le conserver à son oreille, pose simplement, sur la planchette du nouveau dispositif, son récepteur, lequel glisse automatiquement dans la position convenable, où le pavillon vient s'appliquer contre la petite extrémité de la trompette. Dès lors, l'abonné peut vaquer à ses occupations normales jusqu'à ce que les sons, provenant de la trompette, l'avertissent que son correspondant est à l'autre bout de la ligne. L'abonné peut converser soit en utilisant la trompette, ce qui lui laisse l'usage de ses deux mains pour chercher des références, pour prendre copie de la communication, etc., soit en relevant et portant le récepteur à son oreille. L'abonné peut même s'éloigner quelque peu du téléphone sans cesser d'entendre lorsque son correspondant parle.

LE COMMERCE DE LA BELGIQUE PENDANT LES DIX PREMIERS MOIS DE 1912.

Durant cette période, le montant des importations s'est élevé à $774,437,000 contre $723,076,800 pour l'exercice correspondant de 1911, marquant ainsi une augmentation de $45,358,200.

D'autre part, les exportations présentent une plus-value de $51,495,000, étant passées de $565,515,200 en 1911 à $617,102,000 en 1912.

LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL EN ANGLETERRE.

Des statistiques sur le développement du commerce extérieur en Angleterre et de l'industrie anglaise sont publiées par le Board of Trade. Elles embrassent la période des quinze dernières années.

En 1877, l'importation anglaise était de 451 millions de livres et l'exportation de 294,000,000 de livres. En 1911, l'importation était de 680 millions et l'exportation de 557 millions de livres. L'augmentation est donc de 229,000,000 pour l'importation et de 263,000,000 pour l'exportation. Les industries qui ont montré la plus grande augmentation dans l'exportation sont: l'industrie cotonnière, dont la valeur de l'exportation s'est élevée de 73,000,000 en 1903 à 120 millions de livres en 1911; l'industrie du fer et acier, de 22,000,000 en 1903 à 44,000,000 de livres en 1911, et l'industrie de la laine, de 24 millions en 1903 à 37,000,000 de livres en 1911.

L'industrie de la soie, qu'on croyait complètement disparue, a donné en 1911 une exportation de 8,000,000 de livres, tandis qu'en 1897 cette exportation était inférieure à un million.

Comme cela est naturel, le développement du commerce extérieur a exercé une influence sur l'augmentation de la richesse du pays. Les dépôts à la Caisse d'épargne postale, dont le total, en 1897, était de 115,896,000 livres, se sont élevés en 1911 à 176,500,000 livres.

LE COMMERCE DU ROYAUME-UNI EN 1912.

Durant les dix premiers mois, le montant des importations s'est élevé à 599,947,503 livres sterling, contre 550,060,663 liv. sterl. en 1911, marquant ainsi une augmentation de 49,886,840 liv. sterl. pour l'année suivante.

D'autre part, les exportations accusent une plus-value de 27,892,387 liv. sterl., étant passées de 374,724,190 liv. sterl. en 1911 à 402,616,577 liv. sterl. en 1912.

Enfin, les réexportations des produits étrangers et coloniaux présentent une hausse de 6,759,914 liv. sterl.

LE TRAITE DE COMMERCE RUSSO-AMERICAIN.

Un nouveau traité de commerce entre la Russie et les Etats-Unis a été conclu en novembre dernier. Ce traité remplace celui de 1832, qui fut dénoncé il y a quelques mois à la suite du refus du gouvernement russe de reconnaître les passe-ports des résidents israélites aux Etats-Unis voyageant en Russie. Le représentant Sulzer fit alors voter à la Chambre des représentants des Etats-Unis une motion tendant à la dénonciation du traité de commerce, et celui-ci devait prendre fin le 31 décembre 1911.

Le nouveau traité qui s'adapte aux relations actuelles des deux pays entraine avec lui le règlement de la question des passeports des israélites américains en Russie.

LES "UNIONISTES" ET LA POLITIQUE DOUANIERE BRITANNIQUE.

Lors de la récente réunion des associations conservatrices (Unionistes), lord Lansdowne a déclaré qu'en cas de retour au pouvoir de ce parti, leurs chefs ne se considèrent nullement comme engagés de soumettre à un referendum toute nouvelle législation protectionniste ou préférentielle. Le parti conservateur se considère comme ayant les mains libres de mener à bien une nouvelle politique douanière, sans avoir recours aux électeurs.

De cette déclaration, le "Glasgow Herald" conclut qu'un retour des conservateurs au pouvoir leur laisserait la possibilité de frapper de droits les produits manufacturés étrangers ou de négocier avec les "Dominions" l'instauration d'un régime douanier préférentiel.

C'est là une attitude nette ne laissant place à aucune équivoque, puisque l'hypothèse serait même envisagé dans les milieux réformistes d'un droit modéré sur le froment.

LE LAIT CHIMIQUE.

On a déjà beaucoup parlé de l'extraordinaire invention réalisée par un professeur de l'Université de Kolozsvar (Klausenburg), en Hongrie, et qui consiste à fabriquer chimiquement un lait qui possède toutes les propriétés du lait naturel. M. Gustave Riegler prétend même que son produit est d'un goût plus agréable que le lait de vache et que, étant tout aussi crémeux, il a l'avantage de ne pas tourner.

Un rédacteur de la "Gazette de Francfort" est allé rendre visite au savant chimiste, qui lui a donné de nombreux détails sur le lait artificiel dont il est l'inventeur, mais sans lui livrer le secret de sa fabrication. Le professeur Riegler s'est défendu d'avoir réalisé une nouvelle synthèse. Sa méthode est extrêmement simple, car il trouve, préparés d'avance, les produits dont il a besoin dans certaines plantes. La fabrication ne dure que deux heures; la stérilisation à laquelle il faut procéder ensuite, tout au plus une demi-heure.

Par sa découverte, le savant aurait démontré que les matières albumineuses sont d'origine végétale. Plusieurs années de recherches ont été nécessaires pour obtenir un produit homogène qui n'abandonne pas ses graisses et que l'on peut agiter et secouer à volonté sans modifier sa nature. Le lait artificiel est composé de la façon suivante: 3.5 pour cent de graisses; 3.1 pour cent d'albumine; 3.4 pour cent de sucre; 0.4 pour cent de sels (chlorhydrate et phosphate d'ammoniaque). On ne peut le faire tourner qu'en y ajoutant quelques gouttes de lait de vache.

Tant pour la cuisine que pour le traitement des malades, le nouveau produit aurait donné jusqu'à présent d'excellents résultats. Au point de vue économique, il ne peut pas encore concurrencer le lait de vache, mais son prix de revient serait appelé, paraît-il, à diminuer.

LES IMPORTATIONS DE DRAPS, SERGES ET FLANELLES AU JAPON

Nous extrayons les renseignements suivants du "Bulletin Commercial," de Bruxelles:

L'importation des draps et serges au Japon, a subi, cette année, un recul considérable; elle ne s'est élevée, pour les sept premiers mois qu'à 1,964,600 yen, alors qu'elle avait respectivement atteint 10,389,000 et 4,042,300 yen pendant les périodes correspondantes des deux exercices antérieurs.

Comme on le sait, les entrées du premier semestre de 1911 avaient fortement dépassé les besoins réels du pays par suite des achats opérés avant le renforcement du régime douanier: les arrivages des cinq derniers mois ne se sont, en effet, montés qu'à 267,200 yen.

Les stocks importants, reportés de la saison 1910, ainsi que la suppression temporaire de toute facilité de crédit, à la suite des faillites de deux gros marchands de Tokio, au printemps de 1911, ont naturellement eu pour effet d'accuser l'engorgement du marché et de restreindre davantage les ordres pour 1912.

La demande des tissus de laine au Japon est indéniablement en progrès; mais diverses circonstances tendent à rendre les transactions de plus en plus périlleuses. Les marchands, profitant de la vive concurrence que se font les nombreux importateurs, parviennent généralement à obtenir des crédits à très long terme et, le cas échéant, des prolongations successives des délais de livraison. Ces facilités encouragent inévitablement la spéculation et contribuent, plus que n'importe quelle autre cause, à perpétuer la situation peu satisfaisante du commerce d'importation des articles dont il s'agit.

Environ 45 pour cent de la valeur des importations nipponnes de draps et serges se rapportent à des tissus de pure laine. Parmi ceux-ci, les "venetian coatings" et les draps à lignes pour l'hiver ainsi que les serges à lignes et bleu foncé pour l'été auraient donné lieu, l'an dernier, aux commandes les plus importantes. D'autre part, les melton à lignes et de couleur, les coatings rayés, le "pilot cloth" et les étoffes pour manteaux auraient été les plus recherchés parmi les tissus laine et coton.

Le montant de 10 millions de yen indiqué par la Douane impériale pour les importations globales des draps et serges en 1911, ne comprend évidemment pas les arrivages de flanelles. Ceux-ci se sont élevés, l'an dernier, à 857,370 yen, contre 572,300 yen en 1910. De même que pour les draps la plus grande partie des entrées s'est effectuée avant la mise en vigueur du nouveau tarif; pendant les sept premiers mois, en effet, le pays a reçu de l'étranger pour 766,000 yen de flanelles. Pour la période correspondante de l'exercice en cours, la statistique officielle donne seulement 83,600 yen.

Ce sont les flanelles laine et coton qui font principalement l'objet des commandes du Japon à l'étranger, car l'industrie indigène, représentée en tout premier lieu par la GoGto Keori Kabushiki Kaisha et par l'Osaka Nippon Flannel Kabushiki Kaisha, est suffisamment bien outillée pour la production des articles pure laine de vente courante. Le printemps est la saison la plus active pour les tissus dont il s'agit, qui sont exclusivement demandés "à lignes".

LE CALENDRIER DE L'INTERCOLONIAL POUR 1913

Apportant des visions de voyages confortables et luxueux parmi un territoire sans rival pour la beauté des sites qu'il traverse, le calendrier de l'Intercolonial envoyé avec les compliments du Département du Trafic, est chaleureusement apprécié par tous et considéré comme un heureux souvenir d'instants de joie passés et comme un rêve pour des voyages à venir.

Le calendrier de cette année est comme d'ordinaire superbe et imprimé avec un goût exquis. Sur un fonds de feuilles d'érable travaillé à la main prend place une vue centrale ovale imprimée en quatre couleurs et représentant l'"Ocean Limited" allant à toute vitesse au milieu d'un paysage de terre et d'eau baigné dans des nuages floconneux et donnant la vision d'un tableau magnifique. Au-dessus, se trouve l'emblême de la tête d'orignal, entouré d'un cercle écarlate portant en jaune pâle les mots: "La ligne la plus rapide — Le chemin de fer populaire."

Aux quatre coins de la vue centrale on remarque quatre reproductions-mignatures des quatre brochures descriptives de l'I. C. R. pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes. Le lettrage est fait en blanc souligné d'or, tandis que les feuillets des dates sont d'un brun chocolat avec des chiffres blancs et que les jours fériés sont mis en évidence, les carrés où ils prennent place étant d'un blanc ombré et d'or. De chaque côté des feuillets de dates sont mentionnés en lettre d'or quelques points caractéristiques concernant les splendides trains: L'"Ocean Limited" et le "Maritime Express".

Le dessin du calendrier est rehaussé par une application d'or sur le fonds de feuilles d'érable. On ne saurait trouver un souvenir plus agréable de l'Intercolonial et de la qualité de son service de trains. Ce calendrier artistique est à la fois un ornement ravissant et un accessoire utile pour tout bureau.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" pubie les nouvelles chartes enregistrées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Goodform Clothing Company, Limited", pour faire le commerce de hardes pour hommes, garçons et garçonnets, et celui de nouveautés en général. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"America Advertising Clocks, Limited", pour faire le commerce d'importation et autre, et la publicité sous toutes ses formes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Citizens' Real Estate Syndicate, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $46,000, à Montréal.

"The Denis Advertising Signs, Limited", pour faire les affaires d'annonceurs par enseignes, affiches, etc. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Alphonse Racine, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre et faire le commerce général de marchandises sèches. Capital-actions, $1,500,000, à Montréal.

"Canada-Cinéma, Limitée", pour donner des représentations théâtrales, musicales, cinématographiques et autres. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Griffiths and Company, Limited", pour faire en général les affaires de constructeurs, etc. Capital-actions, £500,000, à Montréal.

"The Spring Water Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs, entrepreneurs, constructeurs de toutes sortes de travaux. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"E. M. Sellow & Company, Limited", pour faire les affaires d'agents d'assurance, de courtage et de représentants de compagnies, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Joliette Casting Works, Limited", pour posséder et exploiter des fonderies, générateurs, usines à gaz, etc. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"Robert Howard & Company, Limited", pour agir comme agents, représentants ou gérants de toutes personnes, compagnies ou corporations faisant les affaires d'assurance, de finances ou d'immeubles. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The New Mastic Tire Co. of Canada, Limited", pour faire le commerce de manufacturiers ou de marchands de voitures, canots, automobiles, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"National Building Supply and Enamel Concrete Brick Company, Limited", pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre et faire le commerce de toutes sortes de briques. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Quebec and Orleans Corporation, Limited", pour faire le commerce de terrains et de bois de toutes sortes. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Western Canada Public Utilities, Limited", pour faire les affaires d'une compagnie d'éclairage, de chauffage et de puissance motrice dans toutes ses branches. Capital-actions, $3,000,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Investment Agencies, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $125,000, à Montréal.

"La Compagnie des Terrains Julien, Limitée", pour faire le commerce des immeubles comme propriétaire ou agent. Capital-actions, $10,000, à Québec.

"La Compagnie Théâtrale de Trois-Rivières, Limitée", pour l'exploitation d'un théâtre, vues animées, etc. Capital-actions, $49,500, à Trois-Rivières.

"Popular Construction Incorporated", pour conduire les affaires d'entrepreneurs de tous travaux publics ou privés. Capital-actions, $49,900, à St-Laurent.

"Compagnie Electrique Plessis", pour acquérir, exploiter et construire des machines, appareils et des lignes pour la transmission de l'énergie électrique, etc. Capital-actions, $30,000, à Plessisville.

"The Levis Dry Dock Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte, et acquérir les affaires de la "Levis Dry Dock Realty Company, Limited", actuellement en liquidation. Capital-actions, $150,000, à Québec.

"La Compagnie Lacroix, Limitée", pour construire et posséder des usines pour la fabrication d'articles en papier, pulpe, bois et autres matières. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Compagnie d'Autobus Victoriaville-Arthabaska", pour transporter des personnes, marchandises et objets quelconques en voitures, autobus, automobiles et véhicules-moteurs. Capital-actions, $20,000, à Victoriaville.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché au sucre n'a pas bougé depuis la baisse de la semaine dernière qui s'explique par le fort volume des expéditions de Cuba et les excellentes nouvelles au sujet de la récolte. Ceux qui ont su avoir confiance en une forte récolte n'ont pas de raison de le regretter.

Les maisons locales sont portées à croire à une nouvelle baisse et les gens bien informés disent qu'il devra y avoir un rajustement des prix, car la marge entre le produit brut et celui raffiné est trop considérable.

Le marché aux mélasses est encore ferme, de fait, plus ferme qu'en ces derniers temps, et il en sera ainsi jusque vers le mois de mars, car la livraison de la nouvelle récolte sera en retard d'un mois cette année. Toutefois, le commerce est bon et la demande est considérable pour les marques inférieures.

Les fruits séchés sont fermes et tendent à devenir plus fermes encore.

La demande pour le café est encore assez bonne quoiqu'il n'y ait aucun signe de baisse.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.		4.60
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.		4.70
Extra ground, baril les 100 lbs.		5.00
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.		5.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.		5.40
Farine Household	sac 0.00	6.25
Far. straight roller, sac	0.00	2.60
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.		4.25
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.		4.20
Powdered, baril 100 lbs.		4.80
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.		5.00
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.		5.65
Crystal Diamond, baril 100 lbs.		5.35
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.		5.45
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.		5.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.		0.35
Sucres bruts cristallisés,	lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés,	lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise,	qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan,	qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée,	sac	0.00	2.80
Far. d'avoine standard,	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine fine	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine roulée,	brl.	0.00	5.25
Farine d'avoine roulée,	sac	0.00	2.50
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord.,	sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie	caisse	0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté,	lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté,	lb.	0.05¾	0.05½
Fecule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac,	la lb.	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac	la lb.	0.00	0.00½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés de luxe du Japon se font rares sur place. La demande, en général, est satisfaisante.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crême de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.05
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.06	0.07½
Lentilles, par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.05¾
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		(manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.
Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.[illegible]
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			**Lb.**
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			**Lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Epéuinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.10
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
Pelures de fruits			**Lb.**
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gall.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. ,groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop epais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.00	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. ,	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
boite haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.		0.01¾
Alun, barils de 112 lbs.	lb.		0.02
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03¾
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.		(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
" à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons: Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles a ressort:		
Boites de 1 grosse	la bte	0.50
Corde à linge, 60 pds.	doz.	0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09½
Câble Sisal, ⅜		0.00 0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½ 0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8		0.00 0.63
Ligneul No 10		0.00 0.70
Ligneul No 12		0.00 0.75
Ligneul No 15		0.00 0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.05
Bruleurs No 0	doz.	0.05
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.05
Cheminées (first), No 2	doz.	0.00

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbre.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.05
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.05

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds.	doz. 0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	94¾	93¾	94⅛
Juillet	91⅜	90¾	91
Sept.	90	89⅛	89¼
Maïs—			
Mai	52⅜	51½	51⅝
Juillet	53	52¼	52½
Sept.	53¾	53¼	53⅜-½
Avoine—			
Mai	34¼	33¾	34
Juillet	34¼	33⅞	33⅞-34
Sept.	34¼	33¾	33⅞

Marché de Montréal

Grains

La demande étrangère pour les blés Manitoba du printemps est bonne et il y a des commandes sur le marché pour un grand nombre de cargaisons. Il y a aussi une bonne demande pour l'orge du Manitoba et il y a plusieurs cargaisons à expédier dans le Royaume-Uni. La seule chose intéressante sur le marché local est la plus grande force du maïs jaune No 3 qui est monté de 2c par minot à 60 cents. Cette hausse est imputable au fait de la récente avance sur le marché de Chicago.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.42	0.42½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Que. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de changements importans à noter sur le marché local des fa-

rines et les prix de toutes les qualités sont bien maintenus. La demande domestique est passable pour les première et seconde patentes du printemps à $5.40 et $4.90 respectivement.

Il se fait d'assez bonnes affaires dans les farines d'hiver à $5.35 pour les patentes de choix et à $5.00 pour les straight rollers en baril. Le commerce d'exportation des farines de blé du printemps est encore lent.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5 30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.9c
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		23
Gru Man., au char, tonne		27.
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 décembre 1912:

La semaine a été brisée par les fêtes, et le commerce a été d'un caractère tout à fait instable. Il a plu beaucoup durant les fêtes, mais la température s'est maintenue douce.

Il n'y a pas de changement quant au beurre danois, mais l'Australien est baissé d'environ 2/o.

Le steamer "Otway" n'est qu'en partie déchargé de son beurre, de même que le "Wiltshire". De fait, ces marisandises ne seront décidément su le marché que la semaine prochaine.

On attend le steamer "Ruahine" à son quai ce soir, venant de Nouvelle-Zélande. On s'attend à de meilleures affaires et à une plus forte demande lorsque le marché sera remis complètement.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Sibérien, haut choix	108/o à 110/o à 112/o
Sibérien, choix	102/o à 106/o
Sibérien, pour la pâte	96/o à 100/o.
Français, haut choix, salé	122/o à 126/o
Français, haut choix, sans sel	124/o à 128/o
Victorian, haut choix, salé	114/o à 116/o
Victorian, choix, salé	110/o à 112/o
Victorian, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
Victorian, choix, sans sel	110/o à 112/o
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, salé	112/o à 114/o à 116/o
Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé	108/o à 110/o
Nouvelles-Galles du Sud, haut choix, sans sel	112/o à 114/o à 116/o
Nouvelles-Galles du Sud, choix, sans sel	108/o à 110/o
Queensland, haut choix, salé	110/o à 112/o à 114/o
Queensland, choix, salé	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, sans sel	112/o à 114/o
Queensland, choix, sans sel	108/o à 110/o
Néo-Zélandais, haut choix, salé	119/o à 122/o
Néo-Zélandais, choix, salé	114/o à 118/o
Argentin, haut choix, salé	112/o à 114/o
Argentin, choix, sans sel	112/o à 114/o
Argentin, choix, salé ou sans sel	106/o à 108/o à 110/o

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 décembre 1912:

Le marché est plutôt tranquille et les prix sont à l'avantage de l'acheteur.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	63/o à 64/o
Canadien, haut choix, coloré	63/o à 64/o
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/o à 62/o
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	61/o à 62/o

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	30c
No 1	27c
No 2	24c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	45c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	32c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	27c à 28c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 35

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 40
Banque d'Hochelaga..... 40
Banque Nationale..... 40
Banque Molson..... 40
Banque Provinciale..... 40
Bélanger & Bélanger 39
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 4
Bowser, S F. & Co..... 7
Brantford Roofing..... 52
Brodie & Harvie..... 14
British Colonial Fire Ass... 37

Canadian Bank of Commerce..... 41–42
Canada Cement Co., Ltd... 35
Canada Life Assurance Co.. 37
Canada Paint..... 48
Canadian Poster Co..... 11
Canadian Salt Co..... 13
Carreras & Marcianus..... 9
Chaput L. Fils & Cie..... 20
Charbonneau Elie..... 14
Chauvin, Baker & Walker. 39
Church & Dwight..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 54
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37
Cie. des Moulins du Nord 13
Clark, Wm..... 15
Chapin Stephens..... 46
Connors, Bros..... 22
Cottam Bart..... 38
Couillard Auguste..... 38
Cowan & Britton..... 54

Desmarteau Alex..... 39
Dewar's Whisky..... 17
Devins R. J..... 38
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 49
Double Claw Hammer Co. 52
Dougall Varnish Co..... 50

École Polytechnique..... 40
Edwardsburg Starch Co. Ltd. ..... Couvert
Esinhart & Evans..... 36

Fairbank N. K..... 6
Federal Life Assurance Co. 36
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 37
Fontaine Henri..... 37
Fortier Joseph..... 37

Gagnon, P.-A..... 37
Garand, Terroux & Cie.... 39
Gendron Mfg. Co..... 45
Genin, Trudeau & Cie..... 12
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22
Gonthier & Midgley..... 37
Grand Trunk Railway.... 54
Greening Wire Co..... 53
Gunn, Langlois & Cie..... 7

Hall Coal [Geo]..... 46
Hamilton Cotton Co..... 13
Hampson Robt..... 37
Hotel Southern..... 54
Hotel New Victoria..... 37
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 46

Imperial Tobacco..... 19

Jonas & Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 37
La Sauvegarde..... 36
Leslie & Co., A. C..... 46
Liverpool & London Globe 36
Lloyd Ltd (Edward)..... 15
Lufkin Rule Co..... 53

Marion & Marion..... 36
Martin-Senour..... 48
Materazzo A..... 38
Mathewson's Sons..... 18
Mathieu (Cie J. L.)..... 16
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 53
McArthur, A..... 45
McGill Cutlery Co..... 54
McClary's ..... Couvert
Metropolitan Life Ins. Co.. 36
McLaren & Co. (D.K.) 45
Montbriand, L. R..... 38
Montreal-Canada Ass. Co.. 37
Montreal Dairy Co..... 16
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 46
Mott, John P.. & Co..... 39

National Acme Mfg. Co... 50
Nova Scotia Steel Co 46
Nugget Polish Co. Ltd.... 10

O'Shea J. P..... 46

Plouffe A. Melle 39
Prêt Immobilier Limitée... 39
Prévoyants du Canada, (Les) 36
Prevost & Bédard..... 37

Quebec Steamship..... 40

Rolland & Fils, J. B..... 38
Rowat & Co..... 5

Savage (The G. M.)..... 23
Sapho Mfg Co..... 13
Shurley & Dietrich..... 45
St. Lawrence Sugar Co.... 18
Stanley Rule & Level..... 45
Sun Life of Canada..... 37

Théâtre National..... 46
Tippet & Co., A. P..... 7

Union Mutual..... 37
United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Upton & Co. (The T.)..... 14

Western Ass. Co..... 36
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett..... 38

Young, Bédard & Eggleton 13

NOS BROCHURES VOUS AIDENT A VENDRE DU CIMENT.

Les Profits Vous Attendent

DANS toutes les parties du Canada, il y a des profits sans cesse augmentant pour le quincaillier ou le marchand général qui tient le

CANADA CEMENT.

Notre publicité dans les journaux, qui nous coûte des centaines de dollars tous les mois, et qui atteint chaque ville, chaque ferme, chaque foyer du Canada ; notre campagne éducationnelle qui comporte des conférences dans les collèges d'agriculture, des brochures sur tous les sujets, et un magazine bi-mensuel lu régulièrement par cent mille fermiers :—

Voilà quelques-uns des traits saillants de la campagne qui a créé une demande telle pour le Canada Cement que vous pouvez en tirer de superbes profits sans faire beaucoup d'efforts.

Notre Campagne des "Routes en Béton," entreprise il y a quelques mois, promet de meilleurs résultats que celle des "Usages sur la Ferme" qui a cependant eu un colossal succès. Si les gens de votre localité s'intéressent à l'amélioration des routes—soit en ville ou à la campagne—vous leur rendrez service, ainsi qu'à nous et à vous même, en faisant rapport des faits à notre "Département des Bonnes Routes."

En tout cas, vous devriez écrire immédiatement pour les détails complets relativement aux routes en Béton. Chaque citoyen devrait être au courant de ces faits qui sont toutefois d'une plus grande importance pour le marchand de Canada Cement que pour qui que ce soit dans votre voisinage.

Adressez : Département des Bonnes Routes,

Canada Cement Company Limited, Montréal.

Bureaux des Ventes à

Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Si vous ne tenez pas déjà le Canada Cement, il vous sera profitable d'entrer en relations avec notre bureau des ventes le plus rapproché.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... .....$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assuré dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

STATISTIQUES INTERESSANTES SUR LES INCENDIES DANS LA VILLE DE MONTREAL

Le bureau des Commissaires des Incendies pour la ville de Montréal vient de publier son rapport pour l'année 1912. On y trouve un tableau comparatif qui démontre qu'il n'y a eu qu'une très faible diminution des cas par rapport à l'année 1911. Le total des incendies en 1911 s'était élevé à 2,099; en 1912 il a été de 2,003. Le rapport donne aussi le nombre d'enquêtes tenues et celui des témoins entendus, de même que le nombre de personnes arrêtées sous soupçon de crime d'incendie.

Ci-suit le texte même du rapport des commissaires:

Monsieur le Président,

Messieurs les membres du Bureau de Contrôle de la Cité de Montréal.

Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le rapport des opérations du Bureau des Incendies dans la cité de Montréal, durant l'année expirée le 31 décembre 1912, d'après les informations fournies par le département du feu de la cité.

Ce relevé contient le nombre de feux inscrits par mois et sur lesquels des recherches ont été faites pour en découvrir la cause et l'origine; le nombre des enquêtes tenues dans les cas nécessaires et celui des témoins entendus mois par mois.

En outre, un état comparatif établissant la différence entre 1911 et 1912.

	1912 Nombre de feux inscrits par mois	Nombre d'enquêtes tenues par mois	Nombre de témoins entendus par mois
Janvier	279	57	185
Février	183	33	105
Mars	140	25	86
Avril	153	33	111
Mai	155	20	59
Juin	146	23	65
Juillet	214	23	82
Août	165	34	94
Septembre	114	24	75
Octobre	133	17	61
Novembre	138	24	103
Décembre	168	18	65
	2003	331	1091

	1911 Nombre de feux inscrits	Nombre d'enquêtes tenues	Nombre de témoins

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de **sa direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des notres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,687.91	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

No. 59 Rue St - Jacques, MONTREAL.

Fred. Pagé, Gérant Provinciale

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

	crits par mois	nues par mois	entendus par mois
Janvier	174	60	166
Février	166	50	173
Mars	140	37	125
Avril	169	35	140
Mai	234	24	98
Juin	139	19	65
Juillet	212	19	76
Août	216	41	101
Septembre	176	26	90
Octobre	166	19	61
Novembre	144	22	64
Décembre	163	40	122
	2099	392	1281

RECAPITULATION

Nombre de feux inscrits en 1912.	2003
Nombre de feux inscrits en 1911.	2099
Nombre d'enquêtes tenues en 1912	331
Nombre d'enquêtes tenues en 1911	392
Nombre de témoins entendus en 1912	1091
Nombre de témoins entendus en 1911	1281

Une personne a été arrêtée soupçonnée de crime d'incendie, a subi son procès en Cour Criminelle, mais a été relâchée sur une question d'irrégularité dans la procédure.

Le tout respectueusement soumis,
Vos obéissants serviteurs,
W. J. RITCHIE,
RODOLPHE LATULIPPE,
Commissaires des Incendies de Montréal
ED. EMOND,
Secrétaire.

UNE CRISE FRATERNELLE

Les affaires des sociétés fraternelles approchent rapidement vers une crise qui aura forcément des résultats sérieux pour un camp de la continuelle controverse. La requête des membres mécontents de la A. O. U. W., demandant de suspendre l'imposition des nouveaux taux jusqu'à ce qu'un vote équitable soit pris, est venue de nouveau devant les juges il y a quelque temps. Le juge Riddell l'a de nouveau ajournée sous prétexte que la question était trop sérieuse pour être expédiée en hâte. Les seuls commentaires du juge furent que l'Ordre se trouvait comme placé "entre le diable et l'océan profond" quant à l'augmentation des taux, et que la corporation ne reposait que sur la légalité du vote donné à la Grande Loge lors de l'assemblée tenue en mars.

(A suivre.)

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef : **160, rue St-Jacques, MONTREAL**

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. ou renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 304 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Joliette—Le Syndisat de Joliette, nouveautés.

Montréal—Aziz & Frère, nouveautés, etl.; Furse & Gordon, Ltd., entrepreneurs; Larivière & Rouillard, quincailliers; St-Denis, J. N., meubles.

Montréal — Adamson, J. T. & Co., marchands de vins; Cunningham, James, accessoires pour machinerie; Larivière & Rouillard, quincailliers.

Montréal — Aziz & Frère, mercerie; David, Aimé, confiseur; Trahan, E. & Cie, nouveautés.

Murray Bay—Langevin, Edmond, épicerie, etc.

Québec—Renaud, Arthur, libraire et articles de fantaisie.

Dissolutions de sociétés

La Tuque — Simard, J. E. & Frère, forgerons.

Montréal—Imprimerie Modèle, Victor Tardif continue sous la même raison sociale.

Décès

Montréal — Patenaude, A. O., marchand de vaisselle.

Sherbrooke — A. W. Blue, de Walter Blue Co., Ltd., hardes.

Québec—Matte, Félix, épicier.

Incendies

Montréal — Hutchison & Sticht, fer ornemental, assurance.

St-Alexandre d'Iberville — Noiseux, Siméon, M. G.

Montréal—Hughes-Owens Co. Ltd., ingénieurs, etc., assurance.

Changement de nom

Montréal—Robertson & Co., Advertising Letters Ltd., successeurs.

Montréal—Crown Realty Co. change son nom en celui de Interurban Land Co.

Démission

Québec—G. A. Vaudry, président et gérant de la Cie Paquet Ltée, nouveautés et fourrures.

En difficultés

St-Onge—Hamel, L., offre un compromis, M. G.

Valleyfield—Azar, A. et L., nouveautés, etc.

Montréal—Kakem, Geo., épicier.

Nouveaux établissements

La Providence—C. et R. Gladue, boulangers.

Montréal—Ruby's, marchand.

Sherbrooke—Lajoie & Co., entrepreneurs.

Montréal—Abitibi Pulp & Paper Co., Ltd.; Anglo-Austrian Labor Bureau; P. Benoit & Benoit, épiciers; Bishinsky Bros., vêtements pour dames; Boileau & Bénard, agents d'immeubles; Courian & Sons (prop.), Oriental Rugs; Montagnard Hockey Club; Oriental Rugs; Standard Dress Co., vêtements pour dames; Tobin & Simons, marbre; Western Trunk & Bag Co.

Montréal—Bouziane Bros., marcrands; Henry Griffith & Sons, imp. de bijauterie; S. H. Horwitt, merciers; Hub Café; Proupas & Bleicher, confection pour hommes.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs.
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
501 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Fonds vendus

Brownsburg—Moussin, Marcel, M.G.
Montréal—Jacobson, L., chaussures; Levert, H. H., poêles; Perreault, Auguste, épicerie; Wartelsky, Lewis, nouveautés, etc.
Morrissette Station—Labrecque, Anselme, M. G.
Standon—Gagnon, Aimé, M. G.
Montréal—Massie, C. & Co., nouveautés, etc.
Scotstown—Roberge, E. & Son, M.G.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Cunningham, James, accessoires pour usines à amiante; Fisher & Desautels à Adamson, J. T. & Co., marchands de vins; W. T. Hood à John Paterson, entrepreneur.

Compromis

Montréal—Todd, D. H., boulanger.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Anglo-Austrian Labor Bureau; H. Max continue sous la même raison sociale; Club de hockey "Le Montagnard", J. Cardinal, A. Lauzon et Dr A. Santoire continuent sous la même raison sociale; Masson & Cie, D. et J. Masson continuent sous la même raison sociale, immeubles, mines, etc.
Montréal — Bishinsky Bros., X. Bishinsky continue sous la même raison sociale, vêtements pour dames; Clayton Mfg. Co., vêtements pour dames; Emerson, Hume & Co., courtiers; Richer & Bossack, marchands; Vaillancourt, J. M. (Enreg.), épicerie et boucherie; Dominion Real Estate Exchange Transfer Agency.

Nouveaux associés

Montréal — Russell Cowans admis dans la société McDougall & Cowans, agents de change; D. E. Centablow admis dans la société C. Meredith & Co., agents de change.

Assemblées

Montréal—Merchants Telephone Co., Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 24 du courant.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 13 JANVIER

Ventes

Arthur Bellemare à Vve Henri Doucet, Grand'Mère; Adolphe Lessard à Arthur Racine, Grand'Mère; Ludger Hamel à F. X. Lambert, Shawinigan Falls; J. E. Hétu à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Geo. Pellerin à Joseph Guillet, Trois-Rivières; Adolphe Allard à Henri Gélinas, Grand-Mère; H. Chamberland à Jos. Blanchette, paroisse de Trois-Rivières; Pierre Grenier à Dame F. X. Gauthiner, Trois-Rivières; Johnny Guay à Alfred Guay, Pointe du Lac; Alfred Lafrenière à Can. Northern Ry., St-Boniface; A. Lebrun à Jos. Lessard, Trois-Rivières; Dame Jos. J. Ryan à Jos. Paquin, Trois-Rivières.

Obligations

Félix Regnière à Maxime Blais, Grand'Mère; Arthur Racine à Joseph Lacroix, Grand'Mère; Jos. Mousseau à Flora Bellefeuille et al., Trois-Rivières; Achille Dostaler à Dame Z. Marchand, Trois-Rivières; J. A. Béland à Dame Z. Marchand, Trois-Rivières; Jos. Lessard à Vve O. Belleville, Trois-Rivières; Alfred Mercier à R. S. Cook, Trois-Rivières; Michel Lewis à Guillaume Comtois, Trois-Rivières.

Baux

Lucien Lajoie à Genest & Cloutier, Trois-Rivières; Goldenberg Bros. à Aimé Godin, Trois-Rivières.

Transport

Dame D. Sauvageau à Louis Lapointe, Trois-Rivières.

Hypothèque

The Shawinigan Water & Power Co. à The Royal Trust Co., Shawinigan Falls.

Jugements

J. T. L'Heureux vs. Emile Turcotte, Trois-Rivières, $30.00; Lajoie & Frère vs. Wilfrid Martin, Trois-Rivières, $35.70 Lajoie & Frère vs. Napoléon Lord, Trois-Rivières, $14.56; A. E. Désilets vs. Oscar Guilbert, Trois-Rivières, $19.19; A. E. Désilets vs. Ernest Taylor, Montréal, $33.78; A. E. Désiletc vs. Louis Martin, Trois-Rivières, $12.60; Amédée Roy vs. Cléophas Gagné, Grand'Mère, $77.40.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Jos. Thos. Murphy	Can. Sugar Ref. Co.
Denis Rivet ..	Gunn Langlois Co. Ltd.
A. S. Bayles	C. P. R. Co
Edgar Caron.. ..	Mme A. Tousignant
Ls. Alb. Normandin	Gareau & Sauriol
Nepth. Prud'homme	Aimé Bourdeau
Wm. Richeson	B. V. Thorpe
A. Roméo Rochon	M. L. H. & P. Co.
John Harrold	G. T. R. Co.
Robert Peardon ..	Montreal Herald Co.
Eloi Champagne	S. M. Shapiro
N. D. Gilbert	American Silk Waiste
Edmour Poliquin ..	Davis & Lawrence
Hercule Larivière	Jos. Garand
Jos. Bisson	Canadian Steel Foundry
Omer Bisson	C. P. R. Co.
Jos. Bazinet	Smardon & Co.
J. E. Dion	C. P. R. (Usines Angus)
J. J. B. Chartre	Peter Lyall & Sons

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :
Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-X. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL
pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chausées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs des Chemins de Fer.

Architecture.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis Tel. E. 3477

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000,000**
Réserve 2,650,000 **Totl de l'Actif au-delà de $29,000,000.00**

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rollaad, Président ; J A. Vaillaucourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., n. H Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col.C. A. Smart Ef. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
RueSte-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, P.Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q
Joliette P. Q.	Sorel, P Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève de Pierrefonds, P.Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q	St Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.		

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00 **Capital versé 1,000,000.00**
Réserve et surplus au 31 Deécmbre 1911 **512,463.19**

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directenr-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontaris, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000 0.00
Profits non Partsgés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Tsylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo

85 Succursales dans tout le Csnads.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 2 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais des Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava,"** 10,063 tonnes de deplacement, quittera New-York le **mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 4 février.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co. **Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales** et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

The Canadian Bank of Commerce

Rapport des Minutes de l'Assemblée Annuelle des Actionnaires, Mardi, 14 Janvier 1913.

La quarante-sixième assemblée annuelle des aetionnaires de la Canadian Bank of Commeree a été tenue dans l'édifice de la Banque le mardi 14 janvier 1913, à midi. Un grand nombre d'aetionnaires et autres personnes assistaient à l'assemblée.

Le président, Sir Edmund Walker, oeeupant le siège présidentiel, M. A. St. L. Frigge fut nommé pour agir eomme seerétaire, et MM. W. Murray Alexander et A. J. Glazebrook furent appointés serutateurs.

Le président invita le seerétaire à lire le rapport des direeteurs, dont il fut donné lecture dans les termes suivants:

RAPPORT

Les directeurs ont l'honneur de .présenter aux aetionnaires le quarante-sixième rapport annuel pour l'année prenant fin le 30 novembre 1912; ainsi que l'état habituel du passif et de l actif.

La balance au erédit du eompte de Profits et Pertes reportée de l'année précédente était de	$203.394.89
Les profits nets pour l'année prenant fin le 30 novembre, après avoir pourvu à toutes dettes mauvaises ou douteuses, s'élevaient à	2,811,806.42
Transféré du eompte de réserve de la Banque des Cantons de l'Est..	2,400,000.00
Prime sur le nouveau eapital émis	242,180.00
	$5,657,381.31

Dont il a été disposé eomme suit:

Dividendes Nos 100, 101, 102 et 103, à dix pour cent par an..		1,418,622.43
Bonus de un pour cent, payable au 1er déeembre 1912		150,000.00
Amortissement des Edifiees de la Banque		500,000.00
Transféré au fonds de pension (eontribubution annuelle)..		75,000.00
Transféré au compte de réserve	$2,500,000.00	
Transféré au eompte de réserve, prime sur nouveau capital émis	242,180.00	2,742,180.00
Balanee à reporter		771,578.88
		$5,657,381.31

Tout l'actif de la Banque a été eomme d'habitude évalué à nouveau soigneusement et une ample provision a été faite pour toutes dettes mauvaises ou douteuses.

En vertu d'un consentement survenu en décembre 1911, cette Banque a acquis au 1er mars de l'année éeoulée les affaires de la Banque des Cantons de l'Est, avee bureau-chef à Sherbrooke, Qué., et quatre-vingt-dix-neuf sueeursales et sous-agences, situées prineipalement dans le Distriet des Cantons de l'Est de la Province de Québec.

En outre des einquante-deux nouvelles sueeursales et trente-deux nouvelles sous-agenees de la Province de Québec, la Banque a aequis de nouveaux bureaux à Coleman et Faber, Alberta; à Grand Forks, Keremos, Midway, Naramata, Phoenix, Summerland et Vaneouver (deux bureaux), Colombie Anglaise; et à Winnipeg, Manitoba. Les affaires des suecursales de Lethbridge, Prineeton, Québec et Victoria, de la Banque des Cantons de l'Est, furent de suite transférées à nos propres bureaux, et, plus tard au eours de l'année, celles des bureaux principaux de la dite Banque à Montréal et Winnipeg furent également fusionnées avee nos suceursales dans ces mêmes villes, le changement à Winnipeg devant avoir lieu dès l'ouverture de notre nouvelle bâtisse quand eelle-ei pourra être affeetée à ee besoin.

L'expérienee des neuf premiers mois que nous avons de nos nouvelles affaires nous permet avec juste raison de nous montrer satisfaits de notre acquisition.

En échange de leur capital-actions investi dans la Banque des Cantons de l'Est, il a été émis en faveur de ees aetionnaires 60,000 actions du nouveau capital de eette Banque, ayant une valeur au pair de $3,000,000.. Ceci a porté le capital-actions versé de la Banque à $15,000,000. Le règlement passé à la dernière assemblée générale annuelle à l'effet d'augmenter le capital-actions autorisé et de le porter à $25,000,000, a reçu l'approbation de la Commission du Trésor, le 26 février 1912.

En outre des bureaux aequis de la Banque des Cantons de l'Est, la Banque a ouvert pendant l'anée les sueeursales suivantes: dans la Colombie-Anglaise—Rock Creek, North Vancouver, Powell Street (Vaneouver) et Oak Bay Avenue (Victoria); dans l'Alberta—Athabaska Landing, Hanna, Filley, Vulcan et Youngstown; dans la Saskatchewan — Blaine Lake, Laird et Lewvan; dans l'Ontario—Broekville, Cornwall, Ingersoll, Niagara Falls, Port Colborne, Port

Stanley, West End (Sault Ste-Marie), Smith's Falls, St. Thomas, Sudbury, Fillsonburg, Danforth et Broadview (Toronto) et Earlscourt (Toronto); dans Québec—Fraserville, Maisonneuve (Montréal), Prince Arthur et Park (Montréal), Nicolet et Trois-Rivières; dans le Nouveau-Brunswick—Fredericton; et à Terreneuve—St. John's. Les sous-agences de Keremeos, B. C., East Angus, Howick, St-Chrysostôme, Ste-Elizabeth et Weedon, Québec, ont été transformées en succursales. Les succursales de Bounty, Sask., et Stewart, B. C., et les sous-agences de Midway, B. C., et St-Constant, Qué., ont été fermées. Depuis la fin de l'année, des succursales ont été ouvertes à Courtenay, Pandora et Cook (Victoria), B. C., Port McNicoll, Ont., Campbellton et Moncton, N. B.; la sous-agence de Durham, Qué., a été transformée en succursale, et celle de Upton, Qué., a été fermée.

Suivant notre pratique coutumière, les différentes succursales et agences de la Banque, au Canada, aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et au Mexique, et les départements du bureau-chef ont été soigneusement inspectés pendant l'année.

Les directeurs désirent exprimer à nouveau leur appréciation de l'efficacité et du zèle avec lesquels les officiers de la Banque ont rempli leurs devoirs respectifs.

B. F. WALKER, Président.

Toronto, 14 janvier 1913.

RAPPORT GENERAL AU 30 NOVEMBRE 1912.

Passif.

Billets de la Banque en circulation		$16,422,864.68
Dépôts ne portant pas intérêt	$ 58,586,813.55	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé à date	139,030,648.45	
		197,617,462.00
Balances dues aux autres banques au Canada		885,514.94
Balances dues aux autres banques en pays étrangers		2,842,439.50
		$217,768,281.12
Dividendes impayés		6,429.74
Dividende No 103 et bonus, payables au 1er décembre		525,000.00
Capital versé	$15,000,000.00	
Réserve	12,500,000.00	
Balance du compte des profits et pertes, reportée	771,578.88	
		28,271,578.88
		$246,571,289.74

Actif.

Espèces	$11,273,485.39	
Billets du Dominion	16,181,480.25	
		27,454,965.64
Balances dues par les agents dans le Royaume-Uni	$ 2,082,538.49	
Balances dûes par d'autres banques en pays étrangers	4,718,352.03	
Balances dûes par d'autres banques au Canada	28,645.40	
Billets d'autres banques et chèques sur autres banques	10,092,360.90	
		16,921,896.82
Prêts à demande et à courtes échéances au Canada		8,779,459.47
Prêts à demande et à courtes échéances aux Etats-Unis		9,003,590.37
Obligations du gouvernement, valeurs municipales et autres		14,362,116.82
Dépôt fait au gouvernement du Dominion en garantie des billets en circulation		707,000.00
		$77,229,029.12
Autres prêts courants et escomptes		163,753,559.28
Dettes passées échéances (considérées comme pertes sèches)		487,738.94
Immeubles (autres que les édifices de la Banque)		208,372.77
Hypothèques		404,096.93
Immeubles de la Banque (y compris la partie non vendue de certaines propriétés acquises de la Banque des Cantons de l'Est		4,423,993.07
Autres actifs		64,499.61
		$246,571,289.74

ALEXANDER LAIRD,

Gérant-général.

L'adoption du rapport tel que ci-dessus mentionné fut proposée et acceptée. Ensuite furent passés des règlements augmentant le nombre des Directeurs de la Banque et le portant à vingt-deux, et augmentant également la somme nécessaire à la rémunération du bureau des Directeurs.

Les résolutions d'usage exprimant les remerciements des actionnaires au Président, au Vice-Président et aux Directeurs, ainsi qu'au gérant-général, à l'assistant-gérant-général et aux autres officiers de la Banque furent unanimement adoptées. Sur proposition de l'assemblée on procéda à l'élection des directeurs pour la prochaine année, puis la réunion fut ajournée.

Les scrutateurs annoncèrent en conséquence les noms suivants comme désignés pour remplir l'office de Directeurs pour la prochaine année:

Sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L., l'Hon. Georges A. Cox, John Hoskin, C.R., LL.D., J. W. Flavelle, LL.D., A. Kingman, l'Hon. Sir Lyman Melvin Jones, l'Hon. W. C. Edwards. Z. A. Lash, C.R., LL.D., E. R. Wood, Sir John M. Gibson, K.C., M.G., C.R., LL.D., William McMaster, Robert Stuart, George F. Galt, Alexander Laird, William Farwell, D.C.L., Gardner Stevens, A. C. Flumerfelt, George G. Foster, C.R., Charles Colby, M.A., Ph.D., George W. Allan, H. J. Fuller, F. P. Jones.

A une assemblée du bureau des Directeurs nouvellement élus, tenue subséquemment, Sir Edmund Walker, C.V.O., LL.D., D.C.L., fut élu Président, et M. Z. A. Lash, C.R., LL.D., vice-président.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Le mouvement de baisse a été repris, hier, à la Bourse locale, sous l'influence de la faiblesse persistante du marché de New-York. Toutefois, la liquidation s'est résumée à peu de choses, et les fluctuations n'ont pas été d'une grande échelle, excepté dans le cas de Montreal Power qui a baissé de 3 points à 234 et a clôturé au plus bas sur des transactions représentant environ mille sept cents actions. Le reste de la liste a été terne. Ottawa Power a reculé de 2½ points à 187 sur une vente de 70 actions. Les autres reculs ont été limités à des fractions de point.

Le fait que l'action du Pacifique Canadien était ex-droits sur le marché local et cum-droits (avec droits) à New-York, explique le peu de transactions effectuées ici, toutes les transactions pour Montréal ayant été faites par New-York où il s'est transigé pour près de dix mille actions durant la journée. Néanmoins, l'action a été faible à New-York et a reculé de trois points à 250, soit une baisse de 8½ points depuis le commencement de la baisse, et elle a clôturé au plus bas..

Sur le marché local, les droits se sont négociés à 18⅜ mais fermèrent plus faibles à 17⅞ demandé et 17¾ offert, tandis que l'action ex-droits cotait 241½ demandé et 240½ offert. Ces cotes représentaient une baisse d'environ 2½ points sur la place de Montréal.

Montreal Power, le grand attrait du jour, ouvrit en baisse de ½ point à 236½ et, après quelques soubresauts, descendit jusqu'à 234, les dernières ventes se négociant au plus bas. Shawinigan a été inactif mais suivit l'exemple des autres et perdit trois points.

Detroit United Railway, Dominion Steel, Dominion Textile, Richelieu & Ontario, Laurentide et Toronto Railway furent les plus en évidence à part Montreal Power. Tous fermèrent en baisse depuis ⅛ de point dans le cas de Textile jusqu'à ⅞ de point qui fut celui de Richelieu. Cette dernière valeur a reculé de 1¼ point, touchant 116⅜ durant la journée, mais clôtura à 117. Dominion Steel fut lourd à 55, cote à laquelle toutes les transactions de la journée se négocièrent.

* * *

La Bourse, en fermeture hier, a donné avis officiel que l'action du C. P. R., à partir d'aujourd'hui, est négociable ex-droits de souscription, à l'émission de $60,000,000. A New-York, cependant, le secrétariat de la compagnie a expédié, dès hier, par la poste, à tous ses actionnaires, des certificats de droits à la souscription, ainsi qu'une circulaire explicative datée du 3 du courant. Les détails contenus dans cette circulaire peuvent se résumer ainsi qu'il suit.

La souscription à l'émission sera payable à la Banque de Montréal, soit à son siège social, soit à ses succursales de New-York ou de Londres. Les versements seront répartis comme suit: 20 p. c. de l'action ou $35 par action devront être versés en souscrivant ou avant le 13 février prochain:

20 p. c. ou $35 par action, avant le 14 avril prochain;
20 p. c. ou $35 par action, avant le 16 juin;
20 p. c. ou $35 par action, avant le 18 août;
20 p. c. ou $35 par action avant le 20 octobre.

Le droit de souscrire à l'émission viendra à expiration le 13 février à 3 heures de l'après-midi.

Les actions nouvelles porteront dividende à partir du 31 décembre 1913. La compagnie, en octobre, versera un intérêt de 7 p. c. sur les versements effectués, l'intérêt courant depuis le versement jusqu'au 30 septembre. La compagnie, toutefois, ne versera pas d'intérêt pour les versements effectués après le 18 août. Les souscripteurs sont autorisés à effectuer leurs versements avant échéance, sans intérêts toutefois.

* * *

Hier après-midi a eu lieu l'assemblée générale annuelle des actionnaires du Kaministiquia Power Co. Au cours de l'assemblée, il a été annoncé que le dividende annuel pour le prochain exercice serait porté de 4 à 5 p. c. Le premier dividende trimestriel du nouveau dividende sera exigible le 15 février, par les actionnaires inscrits le 31 janvier.

L'assemblée a modifié l'article du règlement de manière que le conseil d'administration de la compagnie ne se compose plus de sept membres mais de six. Par suite du décès de M. F. W. Thompson et de Sir Edward Clouston, deux fauteuils du conseil restaient à pourvoir de titulaires. Mais en raison du nouveau règlement, un seul membre du conseil d'administration fut élu, ce fut M. J. S. Norris, qui a rempli jusqu'ici les fonctions d'assistant secrétaire-trésorier de la compagnie.

A l'issue de l'assemblée générale eut lieu une assemblée du conseil d'administration au cours de laquelle M. H. S. Holt fut réélu président de la compagnie et M. C. R. Hosmer, vice-président. Les autres membres du conseil sont: MM. W. A. Black, qui est aussi administrateur de la compagnie; J. E. Aldred, F. H. Phippen et J. S. Norris.

Par suite des agrandissements successifs des usines, celles-ci ont maintenant une capacité de 20,000 H. P., dont la moitié en moyenne est vendue.

Les affaires de la compagnie sont très prospères, ainsi qu'il appert des chiffres du bilan public ici même en fin d'exercice.

* * *

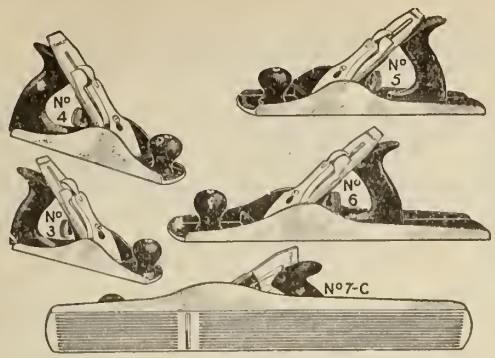
Madi matin, à son siège social a eu lieu une réunion des directeurs de la Banque Internationale.

Le colonel Mason, président de la Home Banfl, de Toronto, était à Montréal, ce matin. On en infère, non sans quelqu'apparence de raison, que des pourparlers se poursuivent entre les deux institutions, en vue d'une fusion, que chacun prévoit imminente.

Interrogé à l'issue de la réunion du conseil d'administration, Sir Rodolphe Forget, président de la Banque Internationale, a déclaré n'avoir, pour le moment du moins, absolument rien à communiquer à la presse.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 8 janvier	Dernière cote Au 13 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	246	244
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	275
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264¾	265⅛
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	211	211
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	195
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152	151
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	221½	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222¾	223
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	167½	167½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100 00			
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	263 R 19	210½ x R 17¾
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100 00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	140½	138¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	78⅝	77¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500.000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	90⅜
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	82½	81 x D
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		90	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		15½	16½
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141¼	141¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	218	217½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	82	82
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	111	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		27	27½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92⅜	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		48	47
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	58	54⅞
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	82	81⅜
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104 x D	102½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100 00	8%	130¼	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	115	118½
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	59
do do do (Préférentielles)					104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	84 x D	84¼
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	120	120½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	87½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	172¼	169
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	84	85
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	68½	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	237⅜	234
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	142	145 x D
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	185½	188
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118¼	116¾
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	147 x D	144 x D
MINES						
Crown Reserve	1,939,957		1.00	60%	3.45 x D	3.48 x D
International Coal Mining (Ordinaires	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	719,700		100 00	7%		



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le **Rabot en Fer "BAILEY"** est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante Ans** et s'est toujours maintenu a 1 premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot **"BAILEY."**

Le nom de **"BAILEY"** et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de **"STANLEY"** est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company,** et comportent une Garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

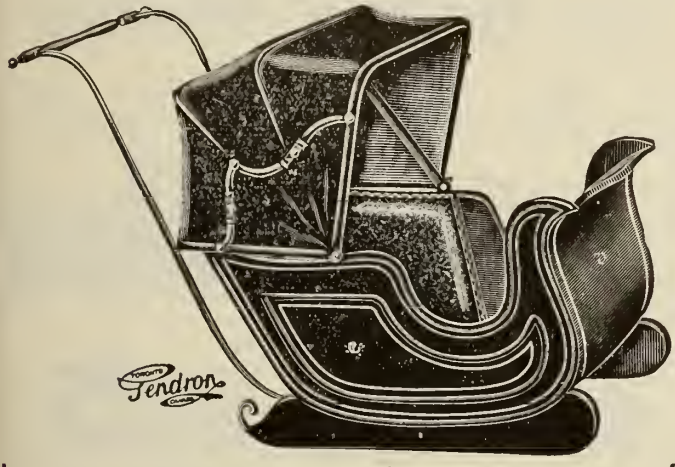
Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnets, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

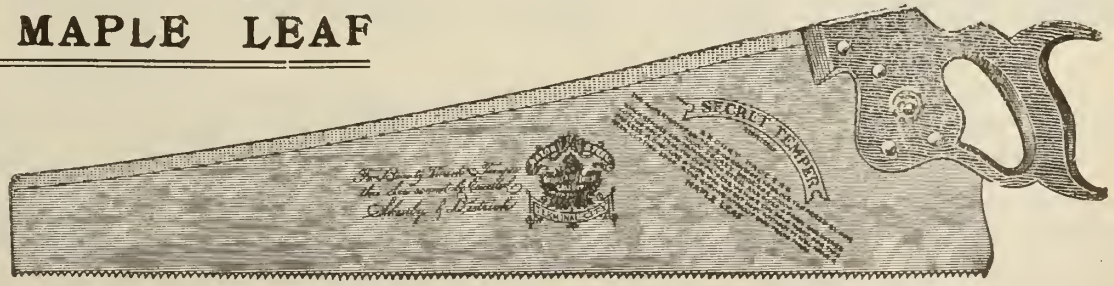
Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés, les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs, Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.
Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.
Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.
Des **GLACES BISEAUTEES.**
Des **VITRES PLOMBEES.**
Des **VITRES de portes ORNEMENTEES.**
Des **MIROIRS** unis et biseautés.
Du **VERRE ARME,** etc., etc.
Enfin, toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus avantageux qu'o puisse espérer.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues STE. AGATHE et PERREAULT
Tel. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées

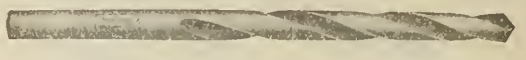
"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 20 Janvier 1913

La Brebis Perdue

par Gabriel Trarieux

Matinée tous les jours

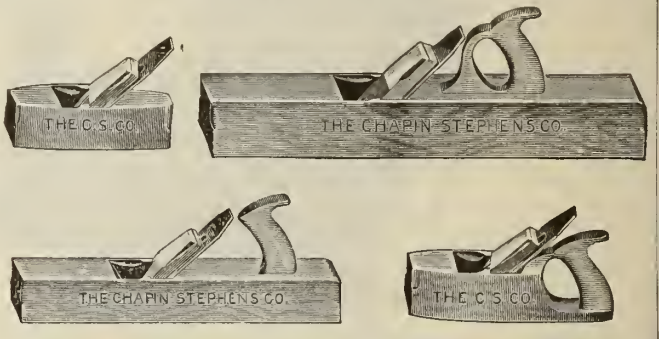
CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.



Toutes sortes de **RABOTS** EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA METALLURGIE EN RUSSIE

Le marché métallurgique en Russie, dominé par le "Prodameta", syndicat de vente qui contrôle actuellement les 4 cinquièmes de la production nationale. D'après le "Bulletin" de la Chambre de Commerce russe en France, les commandes reçues par le "Prodameta", pour les dix premiers mois de 1909, 1910 et 1911, se chiffrent de la manière suivante:

Commandes de :	1911	1910	1909
		(En pouds)	
Grosses tôles .	11,341,948	8,564,469	6,881,683
Poutrelles longerons ..	12,066,105	10,346,695	6,778,545
Bandages	1,779,476	1,121,024	660,390
Essieux.	737,302	494,555	368,424
Aciers marchands	42,704,557	40.293,288	30,446,446
Petits rails..	1,246,492	788,749	861,839
	69,875,880	61,609,272	45,997,327

Après la vive poussée de 1910, exercice pendant lequel le "Prodameta" vit ses commandes s'accroître d'un tiers, l'année 1911 a encore été des plus satisfaisantes, avec un nouvel accroissement des ventes de 8,266,000 pouds ou 138,000 tonnes. Les chiffres de 1911 correspondent à la marche à plein de toutes les usines. Les laminoirs pourraient peut-être passer une plus grande quantité de métal, mais c'est la fonte qui fait défaut et c'est son manque absolu qui a déclanché toute la hausse des produits métallurgiques.

Voici les cours à un an et deux ans d'intervalle (copeks par poud):

	Déc. 1909	Déc. 1910	Déc. 1911
Fonte de moulage [usine]. . .	46	56	75
Fonte à acier [usine]	42	51	pas d'offre
Aciers marchands [Kharkoff]	125	135	147 5
Billettes [Kharkoff].	62 5	67 5	pas d'offre
Poutrelles [usine]	125	136	147

Ainsi les matières premières font absolument défaut, ce qui ne permet pas d'escompter une baisse prochaine des prix, actuellement très élevés. Le cours de 147 copeks par poud pour les poutrelles et les aciers marchands correspond en effet à $45 par tonne; il permet aux bonnes usines de réaliser un bénéfice de près de $20 par tonne.

LA LIGNE "ALLSTEEL"

"Allsteel" qui signifie en français: "Tout acier", est un terme descriptif aisé à comprendre et qui indique bien l'étendue de production de meubles de bureaux en acier comme en manufacture la General Fireproofing Company, de Youngstown, Ohio, U.S. Cette fabrication comprend:

L'installation de classeurs par sections horizontales et verticales; la fourniture de meubles de bureaux, c'est-à-dire bureaux et tables. Les coffres-forts Allsteel; des coffres à l'épreuve du feu pour livres de comptabilité. Miroirs à cartes multiples. Equipement pour grands bureaux et pour voûte de sûreté. Ameublement construit spécialement sur demande.

Les articles "Allsteel" sont généralement faits en trois finis: fini chêne, fini acajou et fini vert olive.

En se procurant le superbe catalogue illustré publié par la maison on se rendra compte de la diversité incroyable des articles du genre manufacturés par cette importante institution, et quelques minutes d'attention à ce catalogue seront pour tous d'un intérêt certain. Pour le recevoir franco, s'adresser à: The General Fireproofing Co., Youngstown, Ohio, E.-U.

LES GALLONS DE MESURE ET REGLES LUFKIN

Rares sont les personnes qui ne connaissent pas les gallons de mesure et règles de la Marque Yufkin. Cette marque de fabrique est une garantie de précision et de qualité. L'usage des articles portant ce nom, s'est imposé à tous, et ce soigné de leur fini est insurpassable. Dans son catalogue No 8, The Lufkin Rule Co., of Canada, Ltd., donne la description détaillée de ses différents modèles de gallons et règles de toutes dimensions et de tous prix. Les marchands de quincaillerie ne devraient pas manquer d'avoir dans leurs documents ce précieux catalogue où ils pourraient puiser tous les renseignements qui leur sont nécessaires pour garnir leur stock de ces différents articles de mesure qui leur sont demandés à tous instants du jour. Une simple demande par carte, adressée à The Lufkin Rule Co., of Canada, Ltd., à Windsor, Ont., leur apportera par retour du courier le catalogue en question.

THE JOHN MORROW SCREW CO., LIMITED

Nous avons reçu le catalogue No 8 de John Morrow Screw and Nut Company, Limited, contenant tous renseignements désirables concernant les boulons, les vis, les écrous, les noix, les foreuses et autres articles de cet ordre, d'un modèle courant ou manufacturés spécialement pour un usage particulier. L'importante usine d'Ingersoll est le plus parfaite qui soit, son aménagement soigné et minutieux jusque dans les moindres détails assure une production d'une qualité irréprochable, et une livraison rapide. D'ailleurs, tous les modèles d'un usage courant sont tenus en stock dans touttes les dimensions et l'assortiment des pièces est considérable. Tous ceux qui tiennent cette ligne trouveront dans le catalogue dont nous faisons mention, tous les renseignements qu'ils peuvent désirer. Ils peuvent obtenir toutes informations complémentaires en s'adressant à: The John Screw Company, Limited, à Ingersoll, Canada.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

This is the Paint

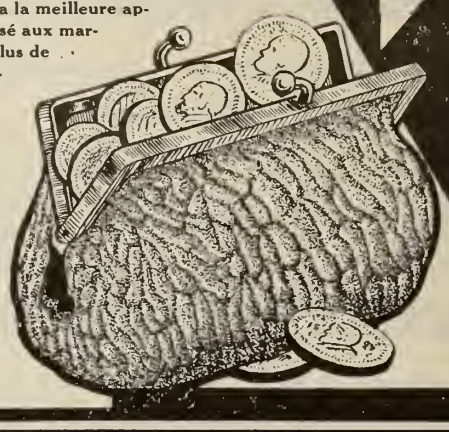
Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse.

That Puts Profit in your Purse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO

EN CE TEMPS DE GRANDE CONCURRENCE COMMERCIALE

le consommateur favorise les articles produits par des maisons responsables et expérimentées. Les clients de la Canada Paint Co., se sont prévalus du prestige de la Canada Paint Co., et, comme résultat, ils ont profité du patronage que les produits de la compagnie ont si bien mérité depuis près d'un demi siècle.

C'EST UN POINT IMPORTANT POUR LE MARCHAND lorsqu'il se prépare à commander un stock de peintures, surtout lorsqu'il se rend compte des avantages qu'il y a à vendre une ligne complète de peintures, vernis, etc., portant le nom d'une seule maison.

LA CANADA PAINT COMPANY FABRIQUE UNE LIGNE COMPLETE de finis dignes ce confiance ; ses prix sont modérés, ses marchands font de bons profits, et le consommateur des Produits de la Canada Paint obtient bonne valeur et satisfaction. Voilà d'importants facteurs du succès dans le commerce d'un marchand.

NOTRE LISTE DE PRIX POUR 1913 VIENT DE PARAITRE.

Envoyez-nous votre adresse et nous vous en ferons parvenir une copie avec plaisir et sans retard.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché n'a pas encore repris toute son activité et les commandes reçues s'appliquent plutôt à l'assortiment. On devait s'attendre à cela, car nous sommes actuellement en demi-saison pour le commerce de ferronnerie. Il n'y a pas encore beaucoup de demandes pour les articles du printemps, mais elles devront commencer d'ici une couple de semaines. Toutefois, à cette saison, on aurait tort de se plaindre, car les affaires sont aussi bonnes qu'on est en droit d'attendre.

La demande pour les outils de bûcherons ne devrait pas tarder à se faire sentir.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $3.05; 60 feuilles, $3.10; et 75 feuilles, $3.20.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60

MARQUE DE COMMERCE

Voici le meilleur temps de l'année pour considérer vos achats de cartouches pour 1913. Avant de prendre une décision, assurez-vous les meilleures. Les Cartouches Dominion, Eprouvées et Perfectionnées, sont insurpassables. Rappelez-vous la MARQUE de COMMERCE. Chaque cartouche est couverte par notre garantie. Ne différez pas vos achats, mais achetez les Cartouches Dominion, LES MEILLEURES.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTRÉAL, Canada.

Toutes Sortes de Pièces Tournées

Les besoins de tous les commerces, quant aux pièces tournées, sont entièrement couverts par les produits NAMCO.

Nous fabriquons annuellement des millions de petites pièces pour la plomberie, soit brutes, soit finies. Tout ce qu'il nous faut, ce sont vos échantillons et spécifications et nous vous coterons un prix juste et vous livrerons en temps propre.

Le service de notre atelier de Montréal est tout ce que peut donner une direction expérimentée et une machinerie moderne et rapide.

Nous avons, prêt pour la livraison, une ligne complète de Vis à Tête et d'Ajustage, et de Noix en Cuivre et en Acier.

Envoyez l'échantillon - - Demandez le catalogue

THE NATIONAL - ACME MFG. CO.

Montréal, au G. T R. à St-Henri.

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall. Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U A

16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.37½ les 100 livres à Montréal.
No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli $2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
⅜ x 20 x 24" $3.40
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
⅝ x 22 x 24" 5.00
⅝ x 22 x 30" 6.30
⅝ x 22 x 36" è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.25
No 12 les 100 lbs. 2.40
No 13 les 100 lbs. 2.50
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, $1.50 par eau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c b., à Montréal:

	No 2	No 1

Neverslip crampons, ⅝	le cent	et plus 3.80	et plus petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½	le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16	le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16	le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜	le cent		2.20
Fer a neige	le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
⅞	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. $10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.25 à $19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 61c, huile crue 58c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le roulcau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papich surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

UN MEILLEUR COMMERCE DE TOITURE POUR 1913

Le moyen le **plus sûr** d'augmenter vos **ventes** et vos **profits** durant la Nouvelle Année, c'est de tenir le

Matériel à Toitures "BRANTFORD"

.....le matériel **"Impérissable"**—ainsi nommé à cause des qualités qui le rendent indestructible.

Le Matériel à Toitures **"Brantford"** est à base de laine à longues fibres—il est flexible et résiste aux effets de la température. La laine est saturée entièrement d'**Asphalte Pur**—ce **fluide minéral** qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez les détails concernant notre Grande Proposition Payante.

Brantford Roofing Co., Limited

BRANTFORD, ONT.

Entrepots = Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 214 rue Owena.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 14 janvier, la ville a accordé 17 permis de construire, au coût total de $37,300 pour les nouvelles constructions et de $29,500 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	$2,500
Hochelaga	8,000
Laurier	13,300
St-Jacques	17,000
St-Jean-Baptiste	500
Ste-Cunégonde	7,000
St-Denis	10,200
St-Henri	4,500
St-Laurent	2,800
Total	$66,800

Rue St-Christophe, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. $17,000. Propriétaire, Dupuis Frères & Cie, Ltée, Ste-Catherine Est.

Rue Van Horne, quartier Laurier; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Demers, Paul, 115 Van Horne.

Rue du Collège, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Daoust, Nap., 102 du Collège.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 mison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Sanregret, J. E., 33 St-Jérôme.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Besner, Geo., 2132 St-Denis.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Simon, Ben., 1980 Papineau.

Ave Atwater, quartier Ste-Cunégonde; rép. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Wm. Rutherford & Sons, 425 Ave Atwater.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; aép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., Power Bldg., ville.

Rue Van Horne, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Demers, Paul, 115 Van Horne.

Rue Alma, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,300. Propriétaire, Cadieux, A., 678 Alma.

Rue Côté, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Canada Paper Box Co., 25 Côté.

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.

Le début **La fin**

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

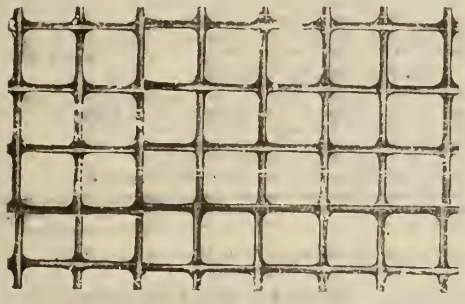
Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "**Favorite**" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.

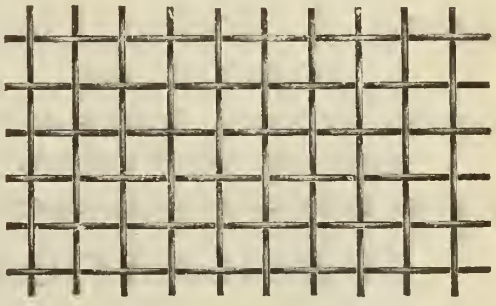
TOILE METALLIQUE



Toile à passer le sable

Toile pour moulins à battre

Toile métallique Regalvanisée



Toutes sortes de Toiles métalliques et ouvrages en Fil de Fer

CABLES METALLIQUES. FOURNITURES POUR CABLES METALLIQUES

Manufacturés par

The B. GREENING WIRE Co., Limited.

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

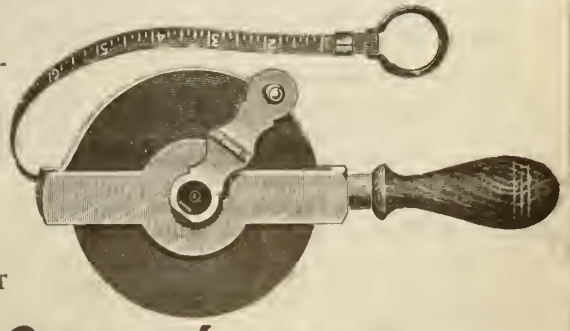
LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette marque de commerce LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.



En vente chez tous les marchands de gros THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT. **Catalogue sur demande**

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM — QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a †7.00 a. m., c 8.30 a.m., †3.55 p. m., .00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V..... **$12.30**
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **$1.25**
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.
Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, aisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
Vaucouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... ..... **$100.50**
San Francisco, Los Angeles, San Diego viâ Chicago et lignes directes dans les deux directions..... .... **$105.45**
San Francisco, viâ Portland, Oré., dans une direction... **$115.50**
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, viâ Chicago et lignes directes, $97.25 ; ou viâ Portland, Oré., dans une direction..... **$108.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Ventes par les Shérifs

Du 17 au 24 janvier 1913

District de Kamouraska

—Dame Emma Ouellet et vir. vs. Frs. Bérubé, fils.

Les lots 44 et 45 du canton Cabano, dans le comté de Témiscouata.

Vente à la porte de l'église de Saint-Eusèbe, le 22 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Arthur Leboeuf et Armand Larose vs. Hermas Larose.

Un lot de terre No 188 de la paroisse de Verchères.

Un immeuble situé au village de la paroisse de Verchères, avec une manufacture, une maison et autres bâtisses y érigées, ainsi que tout l'outillage de la manufacture, le dit immeuble étant composé du lot 104 et de la partie nord-est des lots 100, 101 et 103 dans la municipalité de Verchères.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Verchères, le 22 janvier 1913, à 10 heures a.m.

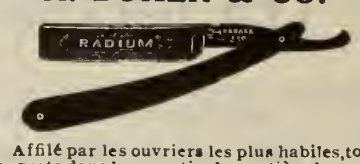
District de Rimouski

—A. C. Landry vs. Hubert Pineau.

Les lots Nos 45 et 46 situés dans le canton Massé, district de Rimouski, avec bâtisses dessus construites. Sujet aux droits de Jos. Dufour sur une portion de terrain.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Angèle de Mérici, le 22 janvier 1913, à 10 heures a.m.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTRÉAL.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop Marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 24 JANVIER 1913. Vol. XLVI—No 4

LEA & PERRINS' SAUCE

BY ROYAL WARRANT.

BY ROYAL WARRANT.

la Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

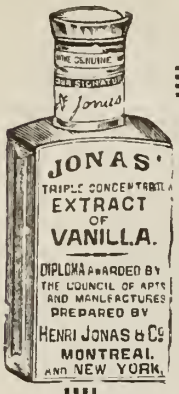
Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie.-Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL, - . - MONTREAL.

Maintenez-les au Premier Rang

Mettez les **Fèves Cuites Simcoe** dans votre vitrine. L'apparence attrayante de l'étalage augmentera vos ventes de chaque jour. Comme qualité, il n'y en a pas de meilleures. Chaque boîte est garantie. Elles sont de quatre grandeurs, toutes bons vendeurs; 1's, 2's, 3's, et la **Grande Boite d'Origine** pour les Familles, qui se vend à vue.

Projets de décorations de vitrines sur demande. Adressez une carte postale à

DOMINION CANNERS, LIMITED

Hamilton :-: :-: :-: **Canada**

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent vendre cinq fois plus de

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN" s'est créé une place permanente au foyer à cause de sa pureté sans égale et de son goût délicieux.

il est reconnu comme le sirop idéal pour la table et il convient spécialement aux enfants --- parce qu'il possède une grande valeur comme aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un produit Canadien qui s'est fait une réputation nationale par ses propres mérites. Il est connu et vendu d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises unlquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sone d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs.. sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00 .
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODRUITS AGRICOLES

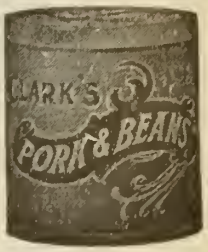
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

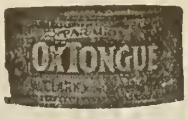
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties.			2.25
Compressed Corned Beef.		1s	2.25
Compressed Corned Beef.		2s	3.75
Lunch Ham.		1s	2.25
Lunch Ham.		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s	3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Dito		1s	2.75
Boeuf Bouilli.		1s	2.25
Boeuf Bouilli.		2s	3.75
Boeuf Bouilli.		6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35	



Pork and Beans, Plain.	1s	0.60	
Pork and Beans, Plain	2s	0.95	
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15	

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED
TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co., Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

Fondée en 1842

THES

Lorsque vous achetez les Thés Japonais marque "**Owl Chop**" vous ne faites pas une expérience, mais vous profitez de la nôtre, et des moyens à notre disposition pour vous fournir les meilleurs thés importés du Japon.

OWL CHOP "Extra boites 80 lbs :	La meilleure qualité qu'il soit possible d'avoir. C'est le favori des fins connaisseurs.
OWL CHOP "No. 1" boites 80 lbs :	Liqueur parfaite, feuille choisie.
OWL CHOP "No. 50" boites 80 lbs :	Reconnu parmi les épiciers de Montréal comme sans égal, pour détailler à 40c. la lb.
OWL CHOP "No. 100" boites 80 lbs :	Liqueur forte et d'un goût agréable. Prix moyen.

Thé Japonais MARQUE "BEAVER"

Deux qualités.

C'est le produit d'un jardin particulier, et très apprécié d'un grand nombre de nos clients.

Thés Japonais :—Si vous avez besoin d'une ligne bon marché, nous offrons à 15c. la lb. une valeur spéciale. Demandez des échantillons.

Nous avons sous des marques privées, un assortiment considérable qui intéressera tous les marchands de thé, et ceux qui font le gros.

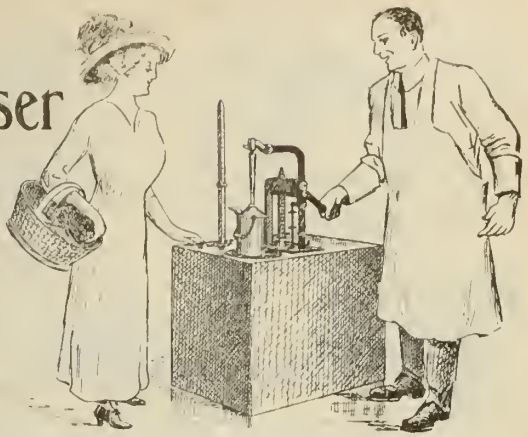
Notre commerce de thés de toute provenance, est sous le contrôle d'un département spécial, toujours à votre disposition.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

IMPORTATEURS.

Montréal.

Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'huile PAYANTE



50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette seuteur désagréable qui s'évade si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

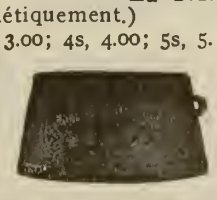
Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc. - 66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s.	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¾
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	**La lb.**
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c. . .	$0.50
4 doz. de 4	oz. . .	0.75
4 doz. de 6	oz. . .	1.00
4 doz. de 8	oz. . .	1.30
4 doz. de 12	oz. . .	1.80
2 doz. de 12	oz. . .	1.85
4 doz. de 16	oz. . .	2.25
2 doz. de 16	oz. . .	2.30
1 doz. de 2½	lbs. . .	5.00
½ doz. de 5	lbs. . .	9.60
2 doz. de 6	oz.	à
1 doz. de 12	oz.	la Cse
1 doz. de 16	oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

EASIFIRST

GUNNS 'EASIFIRST' SHORTENING EXCELS ALL OTHERS

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

KING KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING,** parcequ'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux ? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable ; par conséquent, il vous faut les articles **KING.**

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

MONTREAL

Agents :

Provinces Maritimes	- -	J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Province de l'Ouest	- -	J. J. Gilmos & Co., Winipeg

TENEZ UN BON STOCK

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—elles se vendent souvent, parcequ'on en a besoin presque chaque jour à la cuisine.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intentive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant au conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTRÉAL

Représentant pour la Province de Québec et les Province Maritimes.

Les Soupes Evaporées Edwards' comportent trois variétés : Brune, Tomates, Blanche. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

11 Médailles d'Or

Il vous faut user de discernement lorsque vous achetez du savon—car il y a sur le marché diverses marques, fabrications, imitations, etc., ayant la prétention d'être toutes les meilleures. Quand vous voulez avoir le meilleur savon, M. le Marchand, laissez-vous guider par les produits des anciens fabricants dignes de confiance—par les savons qui ont subi l'épreuve du public depuis des années.

Le Savon de Castille "LE CALICE"

A subi cette épreuve avec succès. Ce n'est pas un savon de suif ; il ne contient pas de gras animal corrompu ; il est antiseptique et aussi pur que l'huile et l'habilité puissent le faire. Manufacturé exclusivement par Srs. D. Leca & Cie., Marseilles, France.
Il rapporte de bons profits.

Arthur P. Tippet & Company
Agents

Montréal :-: Toronto

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9 00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m , et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Soda "Magic" — **La csse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La csse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- }
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. } $8.00

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
360 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fiine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

Nous pouvons expédier durant toute la saison d'hiver.

Où en est votre Stock ?

The "NUGGET" POLISH

Company Limited.

9,11 et 13 Davenport Road

TORONTO, - - Ontario.

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Puritan, 1/12 s.	1.00
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort.	1.33
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium.	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres. 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.52
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75

Extraits à la livre de $1.00 à 3.00
Extraits au gallon de $6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse

2 doz. à la caisse.

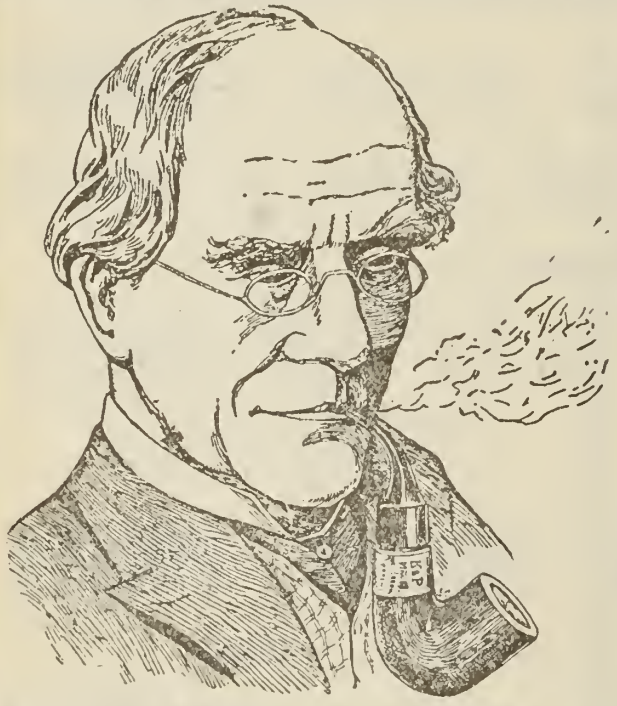
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Quand les mains sont souillées

Au bureau
Au magasin
A la banque
Chez l'imprimeur
A la maison

A la fonderie
A l'usine
A la manufacture
Au garage
A la ferme

Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

SNAP

Avantageux pour la peau

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTRÉAL, QUÉBEC.

Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

PUR FIABLE

N'hésitez pas

à prendre en stock et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est connu pour sa force et sa pureté ; il est digne de confiance et est un favori du marché avec les cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur en gros.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED**

MONTRÉAL.

Les Pickles de ROWAT

Comme tous les autres produits de Rowat, ils possèdent une individualité qui leur donne une valeur propre, et en fait la ligne que l'épicier doit mettre en évidence.

ROWAT & CO.

Glasgow – Ecosse

DISTRIBUTEURS CANADIENS :
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontaio, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00		0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90		0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.13¾
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)		0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin	$2.85	0.14¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.75	13¾
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.1c

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

L'épicier qui prend l'habitude de remplir toutes ses commandes pour le sucre avec le

Redpath

Extra - Granulé,

Construit pour l'avenir : Le sucre de REDPATH édifie le prestige d'un magasin et lui crée une clientèle, parce qu'il ne désappointe jamais l'acheteur.

Dans les nouveaux cartonnages cachetés de 2 et 5 livres, le Sucre Extra - Granulé de Redpath combine la propreté, la commodité et le poids avec une réputation depuis longtemps établie quant à la supériorité de qualité,

Si vous n'avez pas encore tenu le Sucre de Redpath, vous devez à l'avenir de votre commerce de commencer **Maintenant.**

The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

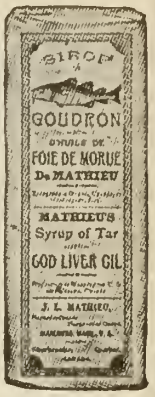
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



St. Lawrence Sugar

Il est intéressant de noter que les derniers chiffres sur les récoltes totales mondiales de la Canne et de la Bette rave sont comparativement identiques, le grand total de la saison, pour les deux dépassant légèrement 18,000,000. de tonnes. Cette année, la récolte Cubaine égale presque celle des Indes Britanniques, car elle sont de 2,250,000 et 2,400,000 tonnes respectivement. La récolte des Indes est consommée localement et on n'en exporte pas.

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de JAS. ROBERTSON & Sons arrivent à temps pour le

COMMERCE D'HIVER

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tout l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

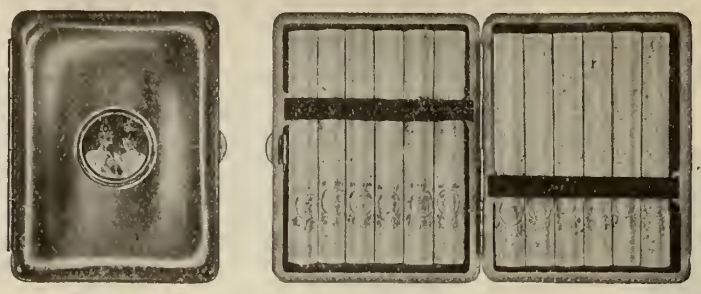
MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes,	Est	1618
Bureau,	"	1361
Particulier,	"	2761

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnes aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes BLACK CAT

Moyennement fortes 10 pour 10 cents Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra fins, 100 boites	15.50
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.50
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boites	10.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Verts, coupés, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Epinards en Puree, 100 boites.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.50

Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 i/m, 50 b.	30.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08¾

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90

MACHINERIE de FERRONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique. - Montréal, Qué.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 — Résidence;
Tel. Main 2441 — 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 — Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury MONTREAL

Peerless Brand, famille, 4 doz. ..	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. ..	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. ..	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. ..	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. ..	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont indiscutablement les meilleurs vendeurs sur le marché.

La Publicité de Clark est en même temps Intensive et Effective, et elle est appuyé par les Conserves Alimentaires de la

Plus Haute Qualité

en vente partout.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de b aucoup celle de toutes autres marques.

Les Fèves au Lard de Clark

vous sont indispensables.

Wm. Clark, Montreal

Essayez les Soupes Concentrées Marque "Chateau." Toutes les variétés.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-70. Chanvre. — Une maison de Birmingham, Angleterre, demande des renseignements au sujet du chanvre canadien.

12-71. Peaux vertes. — Une maison de Birmingham est ouverte au marché pour l'achat des peaux vertes.

12-72. Planches à laver. — Une maison de Londres achèterait des planches a laver de 17 pouces.

12-73. Huile et suif. — Une maison de Birmingham demande des cotes sur le suif et les huiles.

12-74. Volailles. — Une maison de Birmingham accepterait la representation d'exportateurs de volailles.

12-75. Représentant. — Une maison de Londres, fabriquant des files patentes, desire entrer en relations avec une maison de Montréal faisant le commerce d'articles pour bureaux et qui desirerait prendre une agence.

12-76. Nickel brut et argent. — Une compagnie de Londres désire établir des relations avec des exportateurs de nickel brut et d'argent du Canada.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double, Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

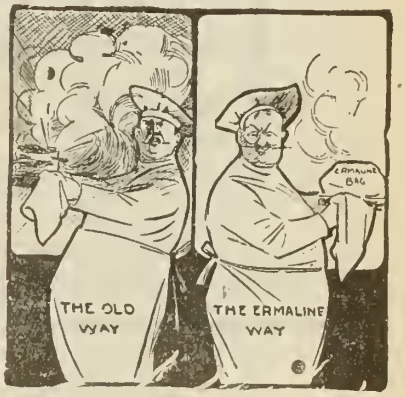
	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Le seul moyen véritablement moderne pour laver, est celui qui comporte l'emploi du savon FELS-NAPTHA. Pas de bouillage pour affaiblir les fibres; pas de frottage qui use et qui déchire. Economie de labeur, de temps, de combustible; du linge mieux blanchi.

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . CANADA

CREAM TARTAR

Epiciers : C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crême de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crême de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

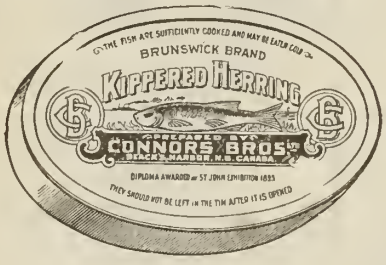
LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE



La Marque BRUNSWICK

VOUS CREERA une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"** a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros., il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries—l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la **Marque "BRUNSWICK"** parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales).
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Janvier 1913. Vol. XLVI—No 4.

A PROPOS DU PROJET D'ETABLISSEMENT D'UN SERVICE DE COLIS POSTAUX

La semaine passée ,il a été question au parlement d'Ottawa de l'établissement d'un service de colis postaux. On s'est mis en quete de ce qui avait été fait dans ce sens aux Etats-Unis et l'on en est arrivé à la conclusion que ce système s'imposait ici, bien qu'il fut hérissé de difficultés. Ce dont on a oublié de parler c'est de la somme formidable que les dirigeants du gouvernement américain ont dû puiser à même le Trésor pour faire face aux dépenses nécessitées par une telle organisation et au déficit qu'elle laissait dans la caisse postale. Ce qui revient à dire que si d'un côôté on a pris comme prétexte de cette transformation l'intérêt public on s'est empressé tout en ayant l'air de faire une grandissime faveur à ce bon public de puiser à même ses deniers pour combler le trou creusé par le système nouveau. En somme, c'est un semblant de satisfaction, c'est une apparence de concession, mais en fin de compte le public est Gros Jean comme devant, puisque ce qu'il reçoit d'une main il est obligé de le rétrocéder de l'autre. Il est vrai qu'en passant sur cette petite particularité insignifiante en vérité, on parviendra bien à faire croire au public qu'il a tout à y gagner et le public marchera, sauf cependant une certaine classe qui mérite bien qu'on prenne en considération ses protestations, nous voulons parler des marchands détaillants.

Il est juste de remarquer que M. Pelletier, le Ministre des Postes actuel, en envisageant la question, s'est arrêté à cette considération et a fait état de cette plainte des détaillants ajoutant que l'amélioration projetée du service postal ne devait en aucune manière nuire à un commerce légitime.

C'est donc que cette innovation porterait préjudice à cette grande classe que forment les détaillants.

Il est bien certain que le jour où les colis postaux seront d'un prix insignifiant, les grands magasins qui accaparent le commerce des petits commerçants individuels vont trouver dans ce taux réduit un moyen inespéré de faire mousser l'avantage qu'il y a pour le consommateur à s'adresser à eux pour faire les achats de toute nature, le coût du transport de la marchandise qui était autrefois un obstacle à ces opérations n'existant plus. Il ne fait aucun doute que si un tel système est adopté, les grands magasins vont multiplier leurs catalogues, mentionnant très probablement que pour un achat de tel montant, le franco de port sera accordé. Et le marchand local qui se dépense pour satisfaire ses clients verra une partie de sa pratique abandonner son magasin pour répondre aux sollicitations répétées et d'apparence avantageuse faites continuellement par les catalogues aux illustrations prometteuses et aux prix toujours extraordinaires.

Au demeurant, c'est le public qui pâtira de cet état de choses pour deux raisons: la première, c'est que pour appliquer cette mesure il faudra de très gros crédits que le public devra fournir, car qui donc fournit l'argent dont nos gouvernants font largesse, sinon le public? En second lieu, ce système favorisera l'industrie fructueuse de ces magasins à rayons multiples qui publient des brochures luxueusement enluminées et illustrées où l'on voit à chaque page l'annonce d'occasions extraordinaires, mais qui n'ont d'extraordinaires que le nom, la réalité étant toute autre et les marchandises ainsi proposées ne valant pas de loin celles qu'on peut se procurer à prix égal chez son marchand local. Mais, l'attraction de ces vignettes couchées sur beau papier glacé gagne même les gens avisés qui s'y laissent prendre, et qui mécontents de leur achat se garderont bien de l'avouer pour ne pas avoir l'air d'avoir été joués.

L'établissement d'un service de colis-postaux ne peut manquer de favoriser le régime du bluff et de la publicité déloyale et ce, au détriment de l'honnête commerçant qui s'efforce dans son rayon de fournir à ses clients le meilleur service qui soit.

Dautre part, un tel procédé engagerait le producteur à proposer se sarticles directement au consommateur, les frais d'envoi étant devenus minimes. Le fermier vendrait sa volaille, ses oeufs, son beurre directement, en se passant de l'intermédiaire et le public croirait y gagner, se procurant ces produits de premières mains.

Il faut avoir un raisonnement bien superficiel pour admettre cela.

Tant qu'il y aura des détaillants pour régler les prix du marché et les maintenir à un taux normal ,on ne peut craindre les rix exagérés et abusifs qu'on arriverait à supporter fatalement si les producteurs étaient maîtres de la situation. Le détaillant tempère les appétits illimités du producteur, il est une sauvegarde des cours excessifs; vouloir le supprimer par quelle

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

que mesure que ce soit ou entraver seulement son action ,c'est se vouer à l'asservissement d'une certaine classe de la société et se préparer une ère de représailles dont la majorité aurait à souffrir.

Si l'on entre tant soit peu dans le vif de la question on découvre des aperçus qui donnent à réfléchir et dont un rapide coup d'oeil ne permet pas de déterminer la valeur. Mais si, en temps ordinaire ,on ne prend pas la peine de s'arrêter aux faits ou possibilités que nous relatons ci-dessus, il nous semble qu'à la veille de prendre une décision aussi importante que celle de l'établissement d'un service de colis-postaux, les gouvernants qui vont assumer la responsabilité d'un tel acte, devraient étudier avec soin les effets probables de ce changement et prendre en considération la répercussion désastreuse qu'il peut avoir tant pour les détaillants que pour le public en général dans un avenir plus ou moins éloigné.

L'esprit d'équité qui doit présider à la discussion d'un projet semblable doit faire impartialement la part des choses, examiner avec bienveillance le pour et le contre de l'application d'un tel système et sauvegarder les intérêts de tous et de chacun.

LE SOIXANTE-TROISIEME RAPPORT ANNUEL DE L'UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO., PORTLAND, MAINE

La soixante-troisième assemblée annuelle des actionnaires de l'Union Mutual Life Insurance Company eut lieu le 14 janvier courant dans les bureaux de la compagnies, à Portland. Parmi les personnes présentes, citons: Hon. Adam P. Leighton, Henry B. Pennell, Augustus F. Moulton, Edward B. Winslow, Philip Q. Loring, Gen. Selden Connor, Mervin W. Clark, Albert E. Awde, de Watertown, N.-Y., Chas. F. Flagg, Thomas P. Shaw, Hon. Weston Lewis, Harold C. Payson, Vernon F. West, John E. Warren, de Westbrooke, William W. Mason, Geo. S. Rowell, George W. Beyer, Dr John T. Palmer, Ludwell L. Howison, C. W. T. Goding, Fenton Tomlinson, Hon. Josiah H. Drummond, Dr Edwin M. Northcott, Walter I. Joseph, de Montréal, Hon. Fred. N. Dow, Hon. William T. Cobb, Edward A. Noyes, Henry G. Beyer, S. H. Brown, Edward W. Cox, William H. Dow, Milton A. Jewell, Frank E. Allen, S. T. B. Jackson, Wadleigh B. Drummond, John M. Warren, Parker J. Page, Isaac A. Hayes, Walter S. Hammons, Charles M. Drummond, Frank B. Cummings, J. Raymond Lynch, W. C. Stevens, W. A. Patten, W. L. Wish, Roger L. Small, Philip C. Keith, Philip Hardy, Albro E. Chase, Charles G. Allen, Arthur W. Pierce, Frank N. Strout et Charles E. Wyer.

A l'ouverture de la séance, le vice-président, Arthur L. Bates, prit place au fauteuil présidentiel en mentionnant tout le regret qu'il avait personnellement, ainsi que tous les directeurs et officiers de la Compagnie, de ne point voir le Président Richards siéger parmi eux. Il rappela que le président Richards souffrait depuis quelque temps d'une attaque de sciatique et quoique en voie de guérison, le médecin lui avait interdit sous peine de rechûte d'assister à la réunion.

Josiah H. Drummond proposa qu'un comité de trois personnes soit nommé par le président pour vérifier le nombre des actionnaires présents et en faire rapport à l'assemblée. L'hon. Josiah H. Drummond, Col. Thomas P. Shaw et Charles F. Flagg constituèrent ce comité et firent rapport, en conséquence que 56 actionnaires étaient présents en personne, représentant $379,000 d'assurance et ayant droit à 378 votes.

Sur proposition de Henry G. Beyer, il fut voté que le rapport soit accepté.

L'hon. Adam P. Leighton proposa que l'assemblée procéda à l'élection de quatre directeurs pour trois ans, en remplacement de ceux dont le terme était échu; et deux directeurs, pour une année, en remplacement des directeurs qui furent élus pour remplir les vacances causées par la mort de l'hon. Frederick Robie et de l'hon. Henry B. Cleaves, et le président appointa pour recevoir les votes et les dépouiller, un comité composé de l'hon. Adam P. Leighton, William H. Dow et le secrétaire J.. Frank Lang, qui recueillirent tous les votes au complet, soit 378, en faveur de Edward A. Noyes, Frank E. Allen, David G. Hamilton et Josiah H. Drummond, comme directeurs, pour un terme de trois ans, et MM. Charles H. Prescott et Weston Lewis, comme directeurs pour le terme d'un an. John E. Warren proposa que ce rapport fut accepté et le président déclara les personnes ci-dessus mentionnées comme duement élues directeurs pour les termes indiqués.

Le 63e rapport annuel de la Compagnie fut lu ensuite par le secrétaire-assistant, M. Phillips, après quoi, Albro E. Chase proposa que ce rapport fut accepté et qu'il soit publié, de sorte que tout actionnaire et que le public puisse en prendre connaissance.

Sur proposition de Samuel H. Brown, l'assemblée fut alors ajournée.

A une assemblée subséquente du bureau des directeurs, l'organisation fut complétée par la réélection des officiers suivants: Président, Fred. E. Richards; Vice-Président, Arthur L. Bates; Greffier de la Corporation, Josiah H. Drummond.

LE RENOUVELLEMENT DES LICENCES

Nous croyons bon de rappeler aux épiciers porteurs de licences pour la vente des spiritueux qu'ils doivent faire application avant fin janvier courant pour en obtenir le renouvellement. Ceux qui laisseraient passer cette date pourraient s'exposer à de graves mécomptes et même se voir refuser un nouveau permis. La chose vaut donc d'être prise en considération et ceux qui par négligence s'attireraient quelque ennui ne pourraient s'en prendre qu'à eux-mêmes. C'est pourquoi nous croyons utile d'avertir les intéressés.

AVANT L'INVENTAIRE DE CHEZ LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE, DE MONTREAL

C'est en février prochain que la maison Laporte, Martin & Cie procèdera à son inventaire annuel, et avant de faire cette opération, elle met en vente, dans le but d'alléger son stock, quantité d'articles à des prix excessivement avantageux. Les épiciers auront avantage à profiter de cette occasion pour y faire une visite et faire choix de ce qui leur est offert à des conditions exceptionnelles..

Parmi les principaux articles mis en vente dans ces conditions spéciales, notons deux mille boites de thés assortis; vingt-cinq mille caisses de légumes canadiens en conserves; cinq mille caisses de fruits canadiens en conserves; sept mille cinq cents caisses de poissons canadiens; cinq mille caisses de conserves importées de la marque "Soleil"; huit cents caisses de petits pois "Frs Petit & Co"; quatre cents caisses de champignons F. Lecourt; quinze mille caisses de fruits secs; mille caisses savon de Castille, "Le Soleil" et "La Lune", etc., etc.

Nous engageons vivement ceux qui voudraient profiter de cette vente avant inventaire, de demander à la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, 568 rue St-Paul, à Montréal, tous renseignements y ayant trait.

LA PROCHAINE EXPOSITION DE FERRONNERIE ET D'ARTICLES DE QUINCAILLERIE DE HAMILTON

Tous les marchands détaillants, quelle que soit leur ligne, ont encore présent à la mémoire, le magnifique succès remporté l'an dernier à Montréal par l'exposition de ferronnerie tenue à l'arsenal du 65e. La tentative faite par les organisateurs était hérissée de difficultés; lorsqu'on entreprend quelque chose pour la première fois ,on est toujours à la merci du moindre incident qui peut réduire à néant tout l'échafaudage d'efforts amoncelés autour d'une idée, et l'on pouvait craindre que les résultats ne répondissent pas aux espérances. La surprise fut agréable à ceux qui s'étaient dévoués à cette organisation et le succès fut plus brillant que l'esprit le plus optimiste eut pu imaginer.

A vrai dire, si l'on considère l'utilité d'une telle entreprise, si l'on pèse tous les avantages qui peuvent en découler de part et d'autre, tant pour les détaillants que pour les manufacturiers, on ne saurait s'étonner d'une semblable réussite. Et si certains doutes avaient pu naitre dans l'esprit des promoteurs de ce mouvement, c'est parce qu'ils "innovaient" et qu'en pareil cas, on peut tout redouter, puisqu'on s'adresse à des personnes qui ne sont pas initiées et qui peuvent se montrer indifférentes à la tentative, éminemment utile cependant, que vous vous efforcez de mettre sur pieds.

Aujourd'hui, l'expérience a été faite; expérience concluante au possible, aussi est-ce avec une confiance absolue dans le résultat à venir, que la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association a projeté l'établissement d'une exposition de ferronnerie et de quincaillerie à Hamilon ,du 17 au 21 février prochain.

Tout le monde connaît Hamilton, ou tout au moins a entendu parler de son développement quasiment merveilleux. Cette ville qui il y a quelque quarante ans comptait à peine 25,000 âmes possède à l'heure présente une population de près de 10,000 habitants. Hamilton est une des villes les plus progressives du Canada et l'activité extraordinaire qui y règne est due en grande partie au développement de l'industrie dans cette région. Au cours des huit dernières années, plus de trente maisons des Etats-Unis y ont établi d'importantes usines, y investissant un capital de près de $20,000,000.

Il est indéniable que ce qui a pu motiver le choix de cette ville pour l'installation de vastes entreprises est sa situation géographique exceptionnelle tout aussi bien que ses moyens de transports multiples et commodes.

Nous étonnerons peut-être beaucoup de gens en notant qu'actuellement Hamilton possède 375 établissements manufacturiers ayant absorbé un capital de $40,000,000 et employant 22,000 mains d'un bout de l'année à l'autre; que les gages et salaires payés à cette main-d'oeuvre se chiffrent annuellement $13,000,000 et que la valeur annuelle des produits qui y sont fabriqués s'élève à $45,000,000.

Il est donc certain que la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association en faisant choix de Hamilton pour établir son exposition annuelle de ferronnerie et de quincaillerie a eu enu idée des plus heureuses e ta fait preuve d'un discernement dont tout le monde saura apprécier la valeur. Ce sera pour tous ceux qui ne connaissent pas ce grand centre industriel une occasion exceptionnelle d'en faire le but d'une visite et ceux qui s'y rendront ne regretteront certainement pas leur déplacement. Mais ce n'est là qu'un avantage rétrospectif; ce qui importe au détaillant c'est d'en tirer des bénéfices plus substantiels et nous pouvons avancer avec certitude que la visite qu'ils feront à l'exposition de ferronnerie de Hamilton sera pour eux grosses de profits inappréciables. Ils trouveront en effet dans l'enceinte de l'exposition tous les modèles les plus nouveaux et les plus perfectionnés produits par l'industrie canadienne, ils pourront examiner tout à leur aise les différents modèles d'outils et de matériels qui peuvent convenir à leur commerce, se rendre compte des perfectionnements qui ont été apportés aux modèles déjà connus, faire un choix de ceux qui peuvent leur faciliter la vente, en un mot faire de cette visite une leçon de choses qui sera pour beaucoup dans leur développement et qui comptera dans leur succès.

LA CHERTE DE LA VIE

M. Georges Nestler Tricoche a recherché les causes de la cherté de la vie aux Etats-Unis: il l'attribue aux trusts, à l'insuffisance de la production, à la mauvaise organisation de la vie domestique, qu'il gratifie avec pittoresque d' "extravagance" et surtout à la spéculation.

Par "spéculation", il faut entendre aussi bien les profits excessifs des intermédiaires que les opérations des sociétés ou syndicats qui contrôlent les marchés alimentaires en limitant, à certaines époques, dans un but de lucre, la quantité de denrées disponibles. Il faut donc comprendre dans cette catégorie le "Cold Storage Co. (compagnies de réfrigérateurs). Que ces institutions rendent des services dans les grandes villes, nul ne le nie. Mais le malheur est qu'on en abuse. Treize pour cent des oeufs font aujourd'hui un séjour dans les Cold Storages pour y attendre une hausse de prix.

Pour le beurre, à New-York par exemple, les prix sont contrôlés par le "Merchant Exchange"; ce ne sont plus les saisons ou le temps qui les font varier, comme autrefois. Du reste, des faits analogues se produisent en ce qui concerne les articles alimentaires non susceptibles d'être tenus dans les réfrigérateurs.. C'est ainsi qu'en Indiana des associations réussirent, en 1911, à se saisir des pommes de terre destinées aux marchés d'Indianapolis, et les maintinrent à 1 dollar 60 le "bushell" ,alors qu'il eût été possible de se les procurer dans la campagne à 69 cents, soit 75 cents y compris le coût de transport.

Ceci nous amène naturellement à la dîme prélevée par l'intermédiaire. Il semble établi que sur les 13 milliards de dollars payés par le consommateur, annuellement, pour les aliments, le producteur n'a que 6 milliards, mais l'intermédiaire en a sept.

Les causes de la cherté de la vie peuvent être déterminées, mais le plus malaisé est de trouver et d'appliquer des remèdes.

RECETTES

Le meilleur et le plus simple moyen de nettoyer les touches de piano, qui se salissent assez vite, c'est de prendre un linge fin bien propre, de l'imbiber d'alcool, ou tout simplement d'eau de Cologne, cet alcool rectifié que l'on a toujours à sa disposition et qui ne laisse pas échapper de mauvaise odeur, et d'en frotter les touches du piano vigoureusement. Le grand avantage de l'alcool, c'est que non seulement il décrasse mieux l'ivoire, mais encore il n'est pas susceptible de couler entre les touches, comme le ferait l'eau.

* * *

Dans une foule de circonstances, il est à désirer de faire disparaître les taches d'huile sur le cuir jaune, qu'il s'agisse de harnais ou des chaussures jaunes, que l'on porte de plus en plus. Un moyen assez simple et efficace, c'est de tamponner légèrement le cuir avec de l'esprit de sel ammoniac; on laisse agir un court instant, puis on passe de l'eau pure. Il vaut mieux répéter l'opération plusieurs fois et n'employer à chaque reprise que peu d'ammoniaque, en laissant agir légèrement, car autrement on pourrait enlever la couleur même du cuir par une action brutale du sel.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

PUBLICITE ET VENTE SONT SYNONYMES

Un industriel commerçant, lorsqu'il est arrivé à produire une marchandise de premier choix, ayant un aspect agréable, répondant à un besoin et dont le prix est peu élevé, ne saurait se contenter de ce résultat. Tant que sa production restera dans ses magasins, si vastes et si beaux soient-ils, son but ne sera pas atteint, car le seul, l'unique but de sa fabrication, c'est la vente. Or, ce qui est vrai pour l'industriel l'est pour tout commerçant: "seule, l'entrée du produit dans la consommation est intéressante."

Entre ces deux points extrêmes, la consommation et l'utilisation, la "production" et la "consommation", un facteur important vient se placer: la "vente".

Vendre un produit, c'est le faire connaître au public, lui suggérer l'envie de le posséder et le lui faire acheter, ou bien, lorsque le produit est un de ceux dont on ne peut se passer, c'est suggérer au public qu'il est de son intérêt de venir l'acheter chez vous.

Or, si l'on veut bien tenir pour exacte cette définition de la vente, on est obligé d'admettre que "publicité" et "vente" sont synonymes.

Par conséquent, de même que l'on perfectionne l'outillage pour augmenter, faciliter la "production", de même que l'on considère comme essentiel de ne rien négliger de ce qui concerne cette "production", il faut, dans n'importe quelle branche commerciale, apporter tous ses soins à la partie "vente", à la partie "publicité".

Généralement, on considère que faire de la publicité, c'est faire de grandes annonces dans les journaux, envoyer des grandes quantités de catalogues, de prospectus, couvrir les murs d'affiches. Faire de la publicité est beaucoup plus que tout cela, parce que la considérer ainsi, c'est oublier qu'elle est la vente, mal connaître "son rôle, son importance, ses ressources".

Tout ce qui a pour but de faire connaître au public que l'on vend ce qu'il peut désirer et lui faire désirer ce que l'on vend, c'est de la publicité, c'est-à-dire que l'apposition d'affiches, l'insertion d'annonces "ne sont qu'une forme de publicité.

Un commerçant tient un article dont le public a absolument besoin: il faut que le client apprenne qu'il possède cet article. Lorsque ce premier point est acquis, il faut qu'il pousse le client à venir effectuer son achat chez lui et non ailleurs.

Si au contraire il s'agit d'un produit ne correspondant nullement à un besoin, il faut suggérer au client l'idée d'acheter cet article et, naturellement, de l'acheter chez tel ou tel commerçant de préférence.

Pour arriver à ce résultat, le commerçant a un moyen qui doit être, à notre avis, le mode de publicité le plus ancien: mettre l'article sous les yeux du public, de façon à ce que l'acheteur éventuel l'aperçoive et l'achète; en un mot, faire un "étalage".

Comme les étalages sont multiples, il faut que le public s'arrête de préférence au vôtre. De là une modification, un perfectionnement: attirer l'attention du public sur un étalage déterminé. C'est ce à quoi l'on s'est efforcé, soit par le "boniment", soit par la disposition, soit par des accessoires.

L'étalage, même celui où le public était tout particulièrement attiré, ne suffisait pas: un habile commerçant songea à aller à domicile présenter ses produits. Un de ses agents, avec des échantillons ou des catalogues descriptifs, s'en fut à la recherche des acheteurs. Il les traqua chez eux, leur expliqua, leur démontra la supériorité des produits qu'il vendait, les mit à même de s'en rendre compte. Et ainsi la "vente", grâce au "commis voyageur", eut une nouvelle orientation.

Puis on chercha à rendre plus intenses, plus étendues les sollicitations à domicile. Habilement, par des prospectus rédigés et illustrés en conséquence, on fit voir au client que l'on pouvait le satisfaire; on lui suggéra l'idée des produits que l'on pouvait lui vendre, cherchant à obtenir un effet presque semblable à celui qu'il aurait eu en dégustant ou en voyant les produits proposés; on provoqua le désir de les acheter ou de les venir voir. Et l'on atteint ainsi des milliers et des milliers de personnes qui, sans le prospectus, auraient toujours ignoré la maison de vente et peuvent devenir des clients.

LA LISIBILITE DES AFFICHES.

Quelles sont les affiches les plus lisibles à distance?

La maison Scheldons Limited, de Leeds, une des plus réputées pour l'impression des affiches, vient, d'après le "Courrier du Livre", de procéder à de nombreux essais sur les combinaisons d'encres et de papiers en couleurs les plus favorables à la lisibilité des affiches.

A cet effet, sur un grand panneau en bois placé à l'extrémité d'un champ et bien exposé à la lumière du soleil, on fixa des affiches imprimées avec des encres de différentes couleurs sur des papiers également de couleurs différentes. Sur chacune de ces affiches figuraient deux lignes de texte, la première ne renfermant que des caractères bien distincts; la seconde, des lettres plus difficiles à distinguer de loin, telles que I et J, etc.

Des piquets soigneusement repérés, étaient placés de distance en distance dans la direction du panneau pour servir à établir, d'après les observations faites par de nombreuses personnes, le degré de lisibilité de chacune des affiches.

Après pointage, on obtint le classement suivant:

1. Encre noire sur papier jaune;
2. Encre verte sur papier blanc;
3. Encre rouge sur papier blanc;
4. Encre bleue sur papier blanc;
5. Encre blanche sur papier bleu;
6. Encre noire sur papier blanc;
7. Encre jaune sur papier noir;
8. Encre blanche sur papier rouge;
9. Encre blanche sur papier vert;
10. Encre blanche sur papier noir;
11. Encre rouge sur papier jaune;
12. Encre verte sur papier rouge;
13. Encre rouge sur papier vert;

Etc., etc.

Ce classement curieux révèle, tout d'abord, que ce n'est pas à tort que l'on a donné empiriquement la préférence aux affiches noires sur papier jaune qui constituent certainement la grande majorité des affiches banales.

Mais ce qui est passablement surprenant, c'est le rang tout à fait désavantageux qu'occupe l'impression en noir sur papier blanc, réservée, dans beaucoup de pays, à l'affiche officielle. Non seulement cette combinaison n'occupe que le sixième rang, mais elle vient après une combinaison inversée d'impression en blanc sur fond de couleur que l'on ne s'attendait certainement pas à voir arriver à une place aussi avantageuse.

Et cependant, sauf dans le cas particulier du noir sur jaune et du blanc sur bleu, le fond blanc, comme on le constate aisément, occupe généralement un rang plus avantageux que le fond de couleur.

L'EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL

QUELQUES METHODES ACTUELLES.

On ne saurait nier qu'à l'heure présente, le commerce de détail souffre d'un malaise dont on s'est efforcé à maintes reprises de déterminer les causes. Et si l'on veut considerer les choses au pire et supposer un instant, que de nos jours, la classe des détaillants n'est pas une classe heureuse (encore une fois, ce n'est là qu'une supposition faite pour les besoins de la discussion), on pourra classer les causes de cet état de choses en huit divisions, comme suit: 1° L'évolution de la presse jointe à l'éducation universelle; 2° L'augmentation du nombre et le développement des magasins et du commerce décentralisé; 3° la tendance de certains manufacturiers à cultiver leurs efforts directement en vue du commerce public; 4° le désir malsain, mais qui n'en est pas moins évident, d'une très grande partie du public, d'obtenir quelque chose avec rien; 5° la décadence des qualités du vendeur au point de vue de l'art, due largement à l'abolition ou à la suspension du système de l'apprentissage ;6° les lois sur les faillites; 7° le commerce à crédit, et, 8° quelques mauvaises conceptions de la publicité.

Il n'y a pas si longtemps que cela, un très grand pourcentage des acheteurs, particulièrement dans les rangs les plus bas de l'échelle sociale, était incapable de lire, et, par conséquent, ce n'était pas la peine de tenter de leur faire appel dans la presse en général, ainsi qu'on le fait aujourd'hui; beaucoup de ceux qui pouvaient lire n'y arrivaient qu'avec difficulté; tandis qu'en ce qui concerne les classes plus élevées et plus cultivées, il n'y avait pas d'éditeurs à qui ait été révélé tout ce que l'on aurait pu faire avec des pages de publicité, pas plus que la fascination de la "grande circulation" sans parler du revenu de la publicité, de sorte qu'en face de tous les buts et intentions, la publicité était, premièrement, pour ainsi dire "non existante", et que, deuxièmement, si elle avait existé, somme nous la connaissons aujourd'hui, elle n'aurait pu commander à aucune mesure de réplique équivalente.

Mais, dans l'intervalle, l'on apprenait à lire à une nouvelle génération et il ne fut pas plus longtemps suffisant que ceux qui voulaient "courir" pouvaient "lire", ceux qui "rampaient", et même ceux qui aimaient mieux ne pas courir ni ramper devaient être ajoutés aux rangs des liseurs. Il en est de cela, entièrement comme il devait en être, mais, ce fut le commencement d'une révolution dans le commerce, la fin de laquelle n'est même pas encore vue. Avec cette forte armée de lecteurs que l'on venait de créer vint la demande pour quelque chose à lire; le télégraphe, le chemin de fer et, plus tard, le téléphone s'enchevêtrèrent fébrilement sur la surface du monde, et très, très tôt les petits mondes de province contenus en eux-mêmes étaient affamés d'un nombre croissant de nouvelles du jour venant du grand monde extérieur, et avec cette demande vint la publicité, comme nous la connaissons aujourd'hui... Cela conduisit naturellement à l'augmentation des magasins.

Les millions de lecteurs des milliers de publications, qui virent en existence pour alimenter, dans un sens littéraire, la multitude, épluchèrent ardemment les annonces, car les éditeurs ne furent pas lents à découvrir la prodigalité du beurre sur ce morceau de pain particulier, tout en le cultivant tout au long en des lignes du plus grand revenu. Dans un très court espace de temps, des fournitures de marchandises furent importées, pour ainsi dire, dans chaque district que le journal agressif moderne avait atteint; des hommes entreprenants conçurent la hardie notion d'établir de grands magasins offrant pour ainsi dire de tout, à partir d'une petite boite de clous jusqu'à... une loge à l'Opéra, et alors, firent habilement appel au peuple, en dépensant des sommes fabuleuses en publicité; tous ces efforts en vue de se dispenser, autant qu'ils le pouvaient, des services de l'intermédiaire ou du détaillant. Il n'est pas nécessaire pour nous, de faire remarquer la croissance rapide de cette méthode de commerce ou le ravage qu'elle a, dans beaucoup de cas, amené, mais quelques notes tirées d'une publication récente indiquent assez pleinement où en est le détaillant aujourd'hui et font apprécier d'un coup d'oeil, et d'une manière assez pessimiste, l'avenir.

La première est prise d'un journal quotidien ayant une des plus grosses circulations. Mais nous laissons le soin de formuler votre appréciation sur les effets, présents et futurs, d'un pareil avis: "Les lecteurs qui désirent les noms et adresses des manufacturiers, agents et commerçants qui fournissent leurs marchandises directement sont priés d'en référer à la classification: "Occasions en général", dans la colonne des "offres" de notre édition. Les annonces figurant sous cette en-tête constituent un répertoire commercial, et sont beaucoup appréciées par un grand nombre de personnes avides d'économiser de l'argent."

La seconde est ainsi conçue: "Mangez davantage de poissons, mais faites venir votre poisson de... Untel." Avis excellent et entreprise parfaitement légitime, mais comme le marchand de poisson n'est en aucune façon la seule cible de cette balle particulière, il s'ensuit que les détaillants, comme un seul corps, ont besoin de se soulever pour juger avec profondeur ce qui se passe autour d'eux.

Tout cela est, bien entendu, le résultat de la concurrence, mais il ne serait pas juste que nous laissions ce petit aspect de la situation sans nous référer brièvement aux facilités assurées à cette méthode de commerce par le colis-postal; en effet, il pourrait très facilement se produire que ces facilités soient rendues nécessaires par le volume des affaires traitées sur cette base.

Le commerce décentralisé représente un moyen de vente d'une nature tout à fait différente et un développemnet qui ne peut pas être expliqué ou excusé très facilement. D'autre part, cela aussi, est le prix du progrès et le résultat d'une entreprise parfaitement légitime, la différence étant qu'en ce cas, la guerre est engagée à la porte du détaillant. Généralement parlant, cette méthode de commerce est, ou devrait être plus facilement combattue, car aucun homme ne peut couper sa personnalité en tranches suivant le nombre de ses boutiques ou succursales, tandis que le détaillant qui n'a qu'un établissement ne trouverait pas si difficile de cultiver sa personnalité et de concentrer son énergie tant et si bien en faisant valoir uniquement son établissement de manière à rendre excessivement difficile à un "directeur" quelconque, quelle que soit son adresse et son activité, de faire une réelle poussée en avant pour une affaire qui n'est pas à proprement parler la sienne. Bien entendu, nous reconnaissons tous que le système des succursales dans tous les centres importants porte très durement sur le détaillant ordinaire, d'autant plus que cela devient un combat entre un capital illimité et un capital limité, avec son issue évidente. De plus, cela n'étant qu'une unité dans un système, la boutique "succursale" n'est pas envisagée avec tout à fait la même obligation qui s'impose au détaillant: réussir ou fermer. La boutique succursale peut être tenue de telle sorte qu'elle est conduite infailliblement à une perte que la société directrice saurait supporter pour un temps, s'il semblait qu'il y ait une perspective raisonnable d'une ultime victoire; un "seul et unique" établissement doit rester ou tomber du fait même de ses propres

opérations, selon qu'elles seront bonnes ou mauvaises.

Ajoutez à cela, bien entendu, tous les avantages d'une forte réduction de prix sur les achats du côté de l'homme ou de la maison dont les besoins sont anormalement grands.

Mais cependant, malgré tout cela, nous sommes inclinés à regarder la boutique-succursale comme moins menaçante que le magasin, traitant directement, au moyen de la campagne de publicite et du colis-postal.

Tout en considérant le désir général du public "d'obtenir quelque choses pour rien", ce qui n'est pas un sentiment inexplicable, nous avons la conviction que le public, le plus souvent, est disposé volontiers à prêter l'oreille à "l'argument de la qualité"; on peut lui faire voir qu'un bas prix ne veut pas toujours dire bon marché; mais l'évangile demande des sermons, et le détaillant qui prêchera cela avec tact et consistance ne manquera pas souvent une vente. Nous adressons cette remarque particulière au détaillant, bien entendu, mais les annonceurs peuvent trouver qu'elle contient du bien pour eux aussi.

Pour ce qui est des mauvaises conceptions de la publicité, la plus mauvaise de toutes, est de s'imaginer qu'une machine quelconque peut marcher sans force motrice et une affaire quelconque, sans publicité—judicieusement adaptée et appliquée après une soigneuse considération des besoins de chaque affaire individuelle. Combien de commerçants ont rendu leur nom célèbre et se sont enrichis entièrement et seulement par une consistante et persistante publicité.

C'est une mauvaise conception de penser que l'insertion d'une annonce ou deux dans une publication est ce qu'on peut appeler: faire de la publicité. En réalité, ce n'est rien de semblable. La publicité est une politique de continuité, et ç'en est une dans laquelle l'annonceur ne doit pas s'embarquer avant d'être convaincu:

1° Qu'il y a un article dont le public a besoin ou que l'on peut faire passer pour nécessaire aux yeux du public;

2° Que l'article est à tout point de vue aussi bon et d'un prix aussi raisonnable que toute autre chose de nature similaire sur le marché;

3° Qu'ayant mis la main à la charrue, il doit avoir assez de courage et d'argent pour continuer la campagne qu'il aura entreprise jusqu'à ce que le temps de la moisson arrive, car commencer la partie et l'abandonner avant que l'article ou l'affaire ait été gravée dans l'esprit du public, c'est perdre jusqu'au dernier centin ce qui a été dépensé à cet effet.

C'est avoir une fausse conception de la publicité que de la considérer toujours comme une chose coûteuse. Il y en a qui l'est, il y en a qui l'est même ruineusement, mais celle-ci est généralement de la mauvaise publicité. D'un autre côté ,il y a une bonne partie de la publicité qui s'offre toute prête sous la main du détaillant assez adroit pour voir et saisir les opportunités. Le détaillant vit quotidiennement dans un petit monde qui est le sien propre, et à ce monde-là, il peut paraître une étoile de dimensions plus ou moins grandes. La culture de la personnalité ne coûte rien, cependant ce magnétisme personnel est un des meilleurs facteurs du succès dans les affaires. S'il n'est qu'un étranger pour les habitants de sa ville, le commerçant ne possède aucune qualité attractive en affaire;; s'il est un homme connu et de personnalité agréable, il devient un aimant humain, possédé d'une force qui, conduite avec tact, change les petites affaires en de grandes affaires, les grandes en d'autres encore plus grandes, et cela souvent à des frais qui ne représentent pas plus qu'un petit service public ou un intérêt pratique montré dans ses rapport avec ses concitoyens, ses connaissances et ses amis.

Nous ne connaissons rien qui soit mieux culculé pour maintenir éloigné d'un district le fabriquant qui fait des ventes directes ou la maison qui vend par correspondance, que la forte personnalité de l'homme local associée à une quantité raisonnable de publicité judicieusement appliquée.

LE THE

La plante à thé est originaire du sud-ouest de la Chine, de l'Assam et du Manipour, et est cultivée depuis des siècles en Chine et au Japon. Le thé constitue, nous dit un chroniqueur du "Temps", dans ces pays un des principaux éléments de la consommation publique. A partir du milieu du dix-huitième siècle l'usage s'eu répandit en Europe et pendant longtemps le thé provint uniquement de la Chine: Fou-Tchéou et Canton étaient les quartiers généraux des grands marchands. Vers 1855 les efforts du Jardin botanique de Calcutta déterminèrent l'introduction de la culture du thé dans l'Assam, dont la production est à l'heure actuelle très abondante.

Ce n'est que plus tard, en 1875, après la ruine du café, que les planteurs de Ceylan entreprirent la culture du thé en vue du commerce. De 1880 à 1890 l'extension de la culture prit des proportions colossales, la superficie des plantations atteignit 380,000 acres; elle est restée stationnaire depuis lors. La même culture, introduite à une époque plus récente à Java, couvre aujourd'hui une superficie évaluée à 50,000 acres. Cette grande extension eut pour conséquence la diminution de l'exportation de Chine, et les marchands quittèrent peu à peu Fou-Tchéou pour Calcutta et Colombo. En 1905, Ceylan exportait 80,000 tonnes de thé dont 50,000 à destination du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande.

La plante à thé, qui est un arbre de petite taille, se cultive en champs, la distance d'un arbre au suivant étant d'environ 1 m. 20. On émonde fortement les arbres, qui se présentent alors sous l'aspect d'arbrisseaux trapus au sommet desquels surgissent constamment des pousses qui, prises dans leur ensemble, sont dénommées le flux. La préparation du thé pour le commerce comprend la cueillette des jeunes pousses et les manipulations qu'on leur fait subir.

Les feuilles sont séchées jusqu'à ce qu'elles soient complètement fanées. Elles sont ensuite comprimées et tordues dans un appareil spécial, et la masse compacte qu'elles forment est divisée en tas qu'on laisse fermenter à l'air. A peu près deux heures plus tard, la feuille a pris une teinte cuivrée et acquis une odeur particulière. On fait ensuite passer un courant d'air chaud à travers la masse humide des feuilles fermentées jusqu'à ce qu'elles soient devenues sèches et cassantes. Puis on opère le triage des feuilles, que l'on enferme dans des boites garnies intérieurement de plomb et qui contiennent environ 100 livres de thé.

La préparation du thé vert ne diffère de celle du thé noir que par l'opération du dessèchement qui se fait alors par la vapeur et par l'omission de la fermentation; elle a surtout en vue le marché américain où les thés noirs, réservés aux marchés anglais et australiens, ne sont pas en faveur.

Le commerce du thé au Japon a subi une diminution assez importante pendant la saison de l'année 1912, comparée à celle de 1911. Le total des arrivages des feuilles non travaillées y fut en décroissance de 10 pour cent environ, mais par contre le prix d'achat moyen a été supérieur, ce qui compense en partie la diminution de la production. Cette baisse dans la demande du thé japonais aux Etats-Unis est assez difficile à expliquer.

Pour faire disparaître instantanément les taches de rouille sur le linge, on conseille de presser dans une cuiller, par exemple, le jus d'un citron et de le faire chauffer au-dessus de la flamme d'une bougie ou d'une petite lampe à alcool. Quand le liquide est bien chaud, on y plonge la partie du linge tachée par la rouille, et celle-ci disparait sans laisser la moindre trace.

NOTES ECONOMIQUES

LE CANADA ET L'OPINION ALLEMANDE

La revue berlinoise bien connue "Die Bank", vient de publier une étude de M. Ludwig Eschwege, qui est peu flatteuse pour l'amour-propre des Canadiens..

"Aujourd'hui, écrit le collaborateur de "Die Bank", le Canada se propose surtout d'attirer chez lui les Allemands. Il verse aux agents d'émigration une somme qui atteint, si nous sommes bien informés, 10 marks par tête... Il est vrai qu'une propagande publique serait interdite en Allemagne, mais il existe une foule de canaux secrets par lesquels l'évangile canadien se répand dans les milieux les plus variés. Il serait temps pour le gouvernement allemand d'intervenir."

L'aspect financier du problème semble d'ailleurs intéresser M. Echwege au moins autant que son côté démographique. L'article que nous citons abonde en avertissements adressés aux banques allemandes qui possèdent beaucoup de valeurs canadiennes et aux spéculateurs qui en font monter le cours. "Non seulement une importante partie de notre patrimoine national est placée en actions canadiennes ,assure l'auteur allemand, mais si l'on songe au rôle que ces titres jouent à la Bourse de Berlin, on se rend compte que leur dépréciation se répercuterai sur les autres compartiments de la cote et intéresserait les plus lointaines ramifications de notre vie économique."

L'INDUSTRIE PETROLIFERE

Il y a quelque temps, à l'occasion du congrès des industries du pétrole, qui s'est tenu à Londres, M. J. T. Smith, directeur du "Petroleum World", a fait une intéressante conférence sur la production mondiale du pétrole.

M. Sydney North, qui présidait,. a parlé des grands progrès réalisés par l'industrie pétrolifère durant ces vingt ou trente dernières années; il a ajouté que les résultats obtenus avaient amplement justifié l'Exposition et le Congrès de Londres.

Puis, M. Smith a donné une idée générale de la production du pétrole dans le monde entier. Il a fait remarquer que les Etats-Unis produisaient 64% du total et que la Russie venait ensuite avec une proportion de 20%. Le fait le plus remarquable a été la production du Mexique, ce pays étant venu rapidement au troisième rang. Les autres principaux pays producteurs de pétrole sont les Indes Hollandaises, la Roumanie et la Galicie. L'Empire Britannique ne possède qu'un gisement important dans la Birmanie.

Le Canada était jadis un grand producteur de pétrole, mais cette production a rapidement décliné d'année en année. Si l'Empire Britannique désire avoir ce minéral à sa disposition, il faut qu'il fasse de plus grands efforts pour l'obtenir. Il suffirait de dépenser très peu d'argent actuellement pour en retirer une sérieuse économie dans l'avenir. Une somme de 500,000 livres sterling dépensée à l'essai de puits épargnerait plusieurs fois cette somme aux autorités navales lorsqu'elles ont à entrer en concurrence avec les autres pays et à acheter le pétrole au dehors.

M. Smith a ensuite montré à son auditoire une série de tableau faisant ressortir les progrès de l'industrie pétrolifère au Mexique et dans divers autres pays, ceux du Mexique étant dus en grande partie aux capitaux anglais et aux efforts de lord Cowdray.

UN BUREAU INTERNATIONAL D'INFORMATIONS

Une intéressante tentative vient d'être faite à Gênes. Le 16 décembre dernier a été inauguré dans cette ville un bureau international d'information commerciale, annexé à la Bourse du commerce. Les ministres du Commerce et de la Marine ont présidé à cette inauguration. Ce bureau sera accessible aux exposants de tous les pays, mais sera plus particulièrement consacré à l'exhibition des produits italiens ou de colonies italiennes et à ceux de l'Amérique du Sud. Les commerçants britanniques paraissent attacher une importance spéciale à cette création, car on annonce que des négociations sont engagées en vue d'obtenir pour la Chambre de commerce anglaise en Italie un local dans le bâtiment du bureau d'information commerciale, ainsi que la jouissance de plusieurs salles pour une exposition des produits anglais.

LA REVISION DU TARIF AMERICAIN

Il est curieux de constater qu'aux Etats-Unis on est très divisé dans l'appréciation des conséquences de l'avènement du président Wilson au point de vue de la revision du tarif douanier.

Un correspondant de l'"Economist" lui écrit, par exemple, de Boston: "Il est certain qu'un nouveau tarif sera voté à la session extraordinaire que M. Wilson a convoquée pour le printemps de 1913 et que ce nouveau tarif introduira un changement radical dans notre système douanier. Je crois même que ce nouveau tarif entrera en vigueur le 1er juillet 1913."

D'autre part, le correspondant du même journal à New-York l'avertit qu'il n'y a pas lieu de croire à une revision sérieuse:

"Notre second correspondant, un publiciste de New-York, partisan du libre-échange, nous écrit de ne pas espérer "une revision sérieuse, diminuant de beaucoup le tarif présent, et cela pour diverses raisons: le parti démocrate, dit-il, est "infecté de protectionnisme"; en second lieu, les hommes d'affaires, en général, sont opposés à toute revision sérieuse; enfin, il n'est pas possible de réduire de beaucoup le tarif pour des raisons budgétaires, qui interdisent de se priver d'un moyen d'atténuer l'importance des déficits."

L'"Economist désire que ce soit son correspondant de Boston qui soit le plus clairvoyant. Il dit même en être persuadé parce que, d'abord, les démocrates, dit-il, ne peuvent pas, car cela diminuera le déficit assez grand sans cela. A notre avis personnel, c'est le premier correspondant qui est dans le vrai, et nous répondrons aux arguments de notre deuxième correspondant comme suit:

"Le parti démocrate ne peut pas se refuser à tenir les promesses qui lui ont fait remporter la grande victoire des dernières élections à moins de risquer à nouveau le fiasco de Cleveland; il ne peut pas non plus, ajoute-t-il, diminuer les grandes réductions qu'il a votées l'année dernière sur le coton, la laine ,l'acier et les produits chimiques."

L'opposition des hommes d'affaires contre toute réduction sérieuse a, prétend encore l'"Economist", beaucoup diminué dans ces derniers temps. Certains intérêts financiers puissants se prononcent en faveur d'une revision sérieuse. Enfin, les principales diminutions sur le coton, la laine et l'acier auront pour résultat d'augmenter et non de dimiuer les revenus, car les tarifs actuels sur ces articles sont presque prohibitifs et, par conséquent, ne produisent rien. Il n'est pas douteux, affirme l'"Economist", qu'en ce moment des quantité énormes de tissus anglais entrent aux Etats-Unis sous forme d'habits fabriqués en Angleterre et achetés par les riches Américains en voyage afin d'éviter le droit de douane.

ABOLITION DU DROIT D'ENTREE SUR LE FER BRUT EN BELGIQUE

On nous informe de Bruxelles qu'étant donné le manque de fer brut en Belgique ,qui a occasionné ces jours derniers une hausse des prix du fer brut de $1.50 à $2.00 par tonne, les industriels belges ont demandé au gouvernement d'abolir le droit d'entrée sur le fer brut, qui est de 40 cents par tonne.

LE NOUVEAU DOCK FLOTTANT A HAMBOURG

Le port de Hambourg vient de s'enrichir d'un nouveau bassin à flot qui compte parmi les appareils de ce genre les plus considérables qui existent au monde. Ce dock a 512 pieds anglais de longueur avec un bec de canard qui lui permet, par conséquent, de recevoir des navires d'une plus grande portée de quilles que ses parois, 132 pieds de largeur, et il pourra recevoir des navires de 26 pieds de tirant d'eau et d'un poids de 20,000 tonnes. Deux heures suffiront pour mettre à sec un navire de poids.

Le dock est éloigné du quai de 32 mètres, de façon à se trouver en eau profonde à tout moment de la journée, et il communique avec le quai, et par suite avec les ateliers Reiherstieg, à l'aide d'un ponton de 600 m.q. réuni lui-même à la terre ferme par un pont de bateaux.

Ce nouveau dock flottant porte à neuf le nombre des appareils de ce genre les plus puissants dont dispose le port de Hambourg.

LES CHAUSSURES ALLEMANDES EN SERBIE

Les Serbes ont eu l'occasion de se féliciter d'avoir commandé leur matériel d'artillerie en France plutôt qu'en Allemagne, mais il faut croire qu'ils reconnaissent encore aux Allemands une supériorité en ce qui touche la cordonnerie. On annonce, en effet, que le gouvernement serbe vient de commander aux fabricants de chaussures allemands 300 paires de souliers qui doivent être livrés dans six semaines. Le paiement sera effectué après livraison.

LA DISETTE DE CHARBON EN RUSSIE

On a signalé déjà la disette de charbon dont on se plaint en Russie. Un congrès de marchands de charbon de la Russie méridionale s'est tenu, à ce sujet, à Kharkoff, dans la première quinzaine du mois de décembre. Il a été constaté dans cette réunion que le déficit de charbon en Russie est de 70,000,000 de pouds pour 1912, mais que les stocks russes et l'importation de charbon étranger y remédieront facilement. L'année prochaine, on espère que la production intérieure sera en état de satisfaire à la demande.

LE LABOURAGE ELECTRIQUE CHEZ LES NEGRES

On voit aujourd'hui s'éclairer à l'électricité des villages qui n'ont point connu les procédés d'éclairage plus élémentaires et ont fait l'économie des étapes. Quelque chose d'analogue se passe au Congo. A peine y est-on né à la vie agricole qu'on y laboure à la vapeur. On a procédé tout récemment en Belgique, en présence du ministre Van de Vyvere, aux essais d'un matériel construit par une firme liégeoise pour effectuer le labourage mécanique dans le Congo belge. Ces essais avaient lieu dans une campagne de Grivegnée, commune limitrophe de Liége. Le champ, triangulaire, est longé par deux routes, sur chacune desquelles circule une puissante locomotive routière. Un filin—câble en acier— réunit les deux locomotives, et à ce filin, animé d'un mouvement de va et vient, est attachée une puissante charrue de trois tonnes, qui laboure profondément. Un sillon creusé, les locomotives avancent et la charrue creuse un nouveau sillon, en retournant d'où elle est est venue. Ce labourage permettra de retourner rapidement et sans fatigue des terres vierges ou en jachère. Les locomotives routières, du type compound, pèsent 20 tonnes. Elles sont munies d'un dispositif spécial pour l'enroulement et le déroulement du câble en acier qui actionne la charrue. Ce matériel va partir pour le Congo..

LA LUTTE CONTRE LES TRUSTS

Le gouvernement néo-zélandais a promulgué une loi ayant pour but sinon d'annihiler, du moins d'enrayer la puissance des trusts. En vertu de cette loi (Commercial Trust Act), des poursuites ont été intentées à la "Merchants Association", à la "Colonial Sugar Refining Co." et à trois maisons de Wellington. Ce procès, le premier intenté pour violation du Commercial Trust Act, s'est terminé par la condamnation des inculpés, qui ont été reconnus coupables d'avoir contracté une entente illégale affectant la vente des sucres et ont été condamnés à 1,000 livres d'amende chacun.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Sash, Door and Construction Company", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce du bois de construction. Capital-actions, $49,000,000, à Trois-Rivières.

"Société Anonyme des Editions Illustrées, Limitée", pour faire le commerce général d'imprimerie. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"La Compagnie C.-O. Genest & Fils, Limitée", pour faire le commerce des grains, farine, épicerie, etc., en gros et en détail. Capital-actions, $150,000, à Sherbrooke.

"Limoilou Land Company Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $199,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Griffiths & Company, Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux. Capital-actions, £500,000 sterling, à Montréal..

"The Spring Water Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs, etc., pour la construction de travaux publics et privés. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"E M. Sellon & Company, Limited", pour faire en général les affaires d'agents d'assurance, de courtage et de représentants de compagnies, etc.. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Mercantile Realty Co., Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Raoul Barozzi & Compagnie, Limitée", pour faire les affaires d'importateurs et de manufacturiers d'articles de mode, chapeaux, etc. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"McCall, Sheyn & Son, Limited", pour faire les affaires d'importateurs et d'exportateurs en nouveautés et prendre ne tout ou en partie les affaires de la compagnie McCall, Sheyn & Company. Capital-actions, $500,000, à Québec.

"Beauchemin & Compagnie, Limitée", pour faire les affaires de marchands généraux. Capital-actions, $100,000, à Shawinigan Falls.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Nous cotons:

Le marché est plus actif et se remet de la période de calme qui a suivi celle des fetes. Les commandes arrivent en grand nmbre et le commerce a repris son activité de décembre.

Le marché au sucre est faible et, à moins que le marché américain ne se relève, il se pourrait qu'il y eut une nouvelle baisse. Dans certains quartiers on est porté à voir tout au mieux et on espère que le marché se raffermira prochainement, mais les statistiques snt tout à fait à l'encontre de cette idée.

Les prix des mélasses restent les mêmes que la semaine dernière, mais on attend la semaine prochaine les rapports sur la nouvelle récolte qui s'inscrira en livraison pour février et mars. Les stocks sont très bas actuellement et c'est ce qui fait que les prix sont élevés. L'an dernier, les "Fancy Barbados" se vendaient à 33c, tandis que maintenant on les cote à 42c.

La demande est très bonne pour tous les fruits secs excepté pour les figues et les raisins.

Dans le coommerce en gros, on rapporte que le café est tranquille et les prix inchangés, mais les importateurs annoncent une hausse des Mocha, Santos et Maricaibo, pour lesquels la demande est très faible à cette saison.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.60
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.70
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.00
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Farine Household sac 0.00	6.25
Far. straight roller, sac 0.00	2.60
No. 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.25
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.20
Powdered, baril 100 lbs.	4.80
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.00
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.65
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19

THES

Il se fait peu d'affaires en thés du Ceylan. La demande est assez bonne pour les thés du Japon et les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04⅝
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.06	0.07½
Lentilles, par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		(manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45

Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.
Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de 1 lb.	0.07¾	0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09¾	0.10½
7 couronnes lb.	0.13½	0.[illegible]
5 couronnes lb.	0.11½	0.12
6 couronnes lb.	0.13	0.13½
9 couronnes lb.	0.14½	0.15
10 onces bte	0.11½	0.12⅛
10 onces bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga		Lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	5.50
Raisins Sultana		Lb.
En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½
Raisins de Valence		Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½
Noix et Amandes		Lb.
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11½
Pruneaux 40/50	0.00	0.10
Pruneaux 50/60	0.00	0.09
Pruneaux 60/70	0.00	0.08
Pruneaux 70/80	0.00	0.07½
Pruneaux 80/90	0.00	0.07
Pruneaux 90/100	0.00	0.06½
Fruits évaporés		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09¾
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07½
Pelures de fruits		Lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entieres can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gall.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. ,groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.00	4.50
Caviar ¼ lb. doz.	3.00	3.75
Caviar ½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importes, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. , doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50
boite haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.		0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.		0.02
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03¾
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs. 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.		(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:		La doz.
Avec manches ordinaires		
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles a ressort:		
Boites de 1 grosse	la bte	0.50
Corde à linge, 60 pds.	doz.	0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09¾
Câble Sisal, ⅜		0.00 0.10¼
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10¾
Câble Sisal, ¼		0.00 0.10¾
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11¼
Ficelle de coton, 4 brins		0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½ 0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8		0.00 0.63
Ligneul No 10		0.00 0.70
Ligneul No 12		0.00 0.75
Ligneul No 15		0.00 0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.21
Meches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.		0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon. $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds.	doz. 0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	93⅜	92½	93¼-⅜
Juillet	90⅝	89⅞	90½-⅝
Sept.	89⅛	88½	89⅛
Maïs—			
Mai	52	51¼	52
Juillet	52⅞	52⅛	52¾-⅞
Sept.	53¾	53	53¾
Avoine—			
Mai	34½	33½	34⅜-½
Juillet	34¼	33⅝	34¼
Sept.	34⅜	33½	34⅜

Marché de Montréal

Grains

La demande d'Europe pour les blés Manitoba du printemps a augmenté considérablement, mais, comme les prix offerts ne concordent pas avec ceux demandés, les exportateurs ne font aucune transactioon importante. Il s'est fait durant la semaine d'assez bonnes transactions en orges. Sur le marché local rien n'est changé et, en général, les affaires sont très tranquilles.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Certaines marques cotées ici ont subi une baisse assez prononcée cette semaine et nous invitons nos lecteurs à lire

attentivement la liste ci-dessous.

Les affaires sont relativement bonnes avec un chiffre d'affaires passables.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		23
Gru Man., au char, tonne		27.
Middlings d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char ..		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londees à la date du 10 janvier 1913:

La lourdeur du marché de cette semaine, due à l'accumulation produite après Noël, n'est pas encore disparue, et la demande n'a pas été suffisante pour absorber les arrérages et encore moins les nouveaux arrivages coloniaux de la semaine qui se sont élevés à 100,600 boites.

On donne plusieurs raisons à la différence entre les prix de l'an dernier et ceux de cette année, mais il ne faut pas perdre de vue que les prix élevés de la dernière saison étaient dus exclusivement aux grandes sécheresses dont ont souffert le Royaume-Uni et les pays producteurs de beurre situés au nord de l'Equateur durant l'été de 1911, tandis que, durant 'été de 1912, les conditions furent tout à fait différentes. Tous les pays producteurs de beurre ont joui de pluies abondantes, de pâturages magnifiques et, jusqu'à présent, d'un hiver sans gelée. Cette semaine, on a cueilli dans les jardins de Londres des fleurs qui n'apparaissent d'habitude qu'en mars ou avril, et certains arbres fruitiers sont en fleurs. Voilà qui peut donner une idée de la douceur de la saison.

Durant cette période des prix élevés du beurre, il n'y a pas de doute que la Margarine a reçu une impulsion considérable et la vente du détail a progressé par sauts et par bonds. La fabrication améliorée et la rapidité avec laquelle cet article est mis sur le marché lui ont été d'un grand avantage. Il se détaille en général à 6 ou 8 d. la livre, et il faut admettre qu'il devient un sérieux concurrent du beurre quand celui-ci cote plus de 120/0 le quintal.

Le beurre danois a baissé de 3 kroner (3/6 d.) du fait que la demande n'a pas suffi à absorber l'approvisionnement à l'ancien prix.

La qualité du beurre Argentin s'améliore, il est meilleur que celui de la dernière saison, et les importations augmentent sans cesse.

Les autres beurres étrangers ne viennent plus qu'en très petites quantités.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 129/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, pour la pâte	98/0 à 100/0
Français, haut choix, salé	116/0 à 122/0
Français, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorian, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, salé	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, salé	104/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/ à 114/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 112/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 112/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londees à la date du 10 janvier 1913:

Le marché reste facile en dépit des efforts des agents pour maintenir les prix. La quantité de fromage anglais dans le pays accuse une augmentation énorme sur celle de l'an dernier, et cela est dû aux différences climatériques qui ont eu un effet identique sur le marché au beurre, et au fait que le stock de fromage canadien était de 309,000 boîtes au 1er janvier 1913, contre 262,000 boîtes à pareille date en 1912.

On espère que les prix actuels qui sont de 10/0 par quintal inférieurs à ceux de l'an dernier, stimuleront la demande en détail et contribueront à raffermir le marché.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/0 à 64/0
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	59/0 à 61/0

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	26c
No 1	25c
No 2	22c
Strictement frais	40c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	40c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Mandarines .. .. la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale..... 38
Banque Molson..... 38
Banque Provinciale..... 38
Bélanger & Bélanger..... 37
Bowser, S F. & Co..... 7
Brodie & Harvie..... 18
British Colonial Fire Ass... 35

Can. Hardware Mfrs. Exhib. Ass. 41
Canada Life Assurance Co.. 35
Canada Sugar 14
Canadian Salt Co..... 13
Carreras & Marcianus..... 16
Charbonneau Elie..... 18
Chaput L. Fils & Cie..... 6
Chauvin, Baker & Walker. 37
Church & Dwight..... 13
Cie Can. Prod. Agricoles... 48
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35
Cie des Moulins du Nord 48
Clark, Wm..... 19
Chapin Stephens 53
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart.... 36
Couillard Auguste..... 36

Desmarteau Alex..... 36
Devins R. J..... 36
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 45
Double Claw Hammer Co. 48
Dougall Varnish Co..... 42

Ecole Polytechnique 38
Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4
Esinhart & Evans..... 34

Federal Life Assurance Co. 34
Fels & Co..... 19
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35
Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36

Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Terroux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie..... 12
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gillette Safety Razor Co... 52
Gonthier & Midgley 36
Grand Trunk Railway.... 10
Gunn, Langlois & Cie..... 9

Hampson Robt..... 35
Hotel Southern..... 50
Hotel New Victoria,..... 36
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 42

Jonas & Co., Henri Couverture 2

King Frédéric..... 9

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods Milling Co..... Couvert
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance 35
La Sauvegarde..... 34
Lea & Perrin .....Couvert
Leslie & Co., A. C..... 42
Liverpool & London Globe 34
Lloyd Ltd (Edward)..... 19
Lufkin Rule Co..... 50

Marion & Marion..... .. 36
Martin-Senour..... 44
Materazzo A. 36
Mathewson's Sons..... 15
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co..... 10
Maxwell & Sons (David) .. 49
McArthur, A 53
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co..... 47
McLaren & Co. (D.K.) 53
McLaren Limited, W. D . . 10
Montbriand, L. R..... 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 35
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 50
Mott, John P. & Co..... 37

National Acme Mfg. Co... 46
Nova Scotia Steel Co..... 53
Nugget Polish Co. Ltd.... 11

O'Shea J. P..... 42

Pink Thos. Ltd..... 54
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 37
Prévoyants du Canada, (Les) 34
Prevost & Bédard..... 36

Quebec Steamship..... 38

Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co..... 13

Savage (The G. M.)..... 21
Simonds Saw Co..... 51
Sherwin Williams..... 44
Shurley & Dietrich..... 49
Snap Co... 13
St. Lawrence Flour Mills.. 5
St. Lawrence Sugar Co.... 15
Sun Life of Canada..... 35

Théâtre National..... 50
Tippet & Co., A. P.. 10

Union Life Ins. Co ,..... 50
Union Mutual..... 35
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Upton & Co. (The T.)..... 18

Western Ass. Co..... ... 34
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett.... 36

Young, Bédard & Eggleton 48

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . .	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... .....$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assuré dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.
Capital et Actif - - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973 65
Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

UNE CRISE FRATERNELLE

(*suite*)

Jusqu'ici, il n'y a pas de preuve pour contester la légalité de l'augmentation des taux. Ceci est pour le moins surprenant puisque l'opposition aux taux plus élevés n'a pris cette tournure qu'aux Etats-Unis presque exclusivement. Et ce qui devrait encourager un tel cas en cour, c'est le fait que la prépondérance de l'opinion judiciaire, jusqu'ici exprimée aux Etats-Unis, est opposée au droit dont se prévalent les sociétés fraternelles pour élever les taux, attendu que ceux en existence au moment de l'initiation sont considérés absolument comme faisant partie d'un contrat. Il y a quelques semaines, une cour de New-York a nié à une société fraternelle le droit d'augmenter ses taux et une décision du même genre vient d'être rendue à Utica, New-York, défendant aux Chevaliers de Pythias d'augmenter la contribution d'un membre déjà assuré.

Dans ce dernier cas le membre avait déjà consenti, en 1902, une hausse qui augmentait sa prime de 60 pour cent, mais, lorsque en janvier 1912 on lui demanda de payer une prime cinq fois plus élevée que celle qu'on lui avait fixée au moment de son entrée, il porta la cause devant les cours de justice sur le refus de l'Ordre d'accepter la prime moins élevée. Immédiatement après cela, vient la cause des rebelles de la Woodmen of America, dans le Nebraska, toujours pour la même raison, et on a recours aux meilleurs légistes pour les deux parties en cause. La lutte serait intéressante si quelques membres de sociétés fraternelles du Canada prenaient une action contre leur Ordre pour l'empêcher d'élever ses taux.

LES TROUBLES DES FRATERNELLES.

L'augmentation projetée des taux de l'Ancient Order of United Workmen n'est pas encore un fait accompli, les protestateurs ont pris les grands moyens de l'empêcher et les cours de justice seront appelées à donner une décision finale. Les anciens membres ont pris la chose tellement au sérieux qu'une autre injonction est demandée pour empêcher la hausse. Il y a quelque temps, les membres du district de London se réunirent et soutinrent une chaude discussion, l'augmentation étant défendue par le grand-maître et le grand-trésorier. Mais leurs discours ne portèrent pas la conviction dans les esprits et, à la suite de

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants !

Parce que c'est un placement sans pareil ;
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.28	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St - Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

l'assemblée, un groupe de membres décida de demander une injonction. Un avocat de London a été chargé de préparer le mandat. La prochaine assemblée des insurgés à Toronto promet d'être mouvementée. Les journaux quotidiens de Toronto ont annoncé que quiconque oserait défendre la Grande Loge dans sa détermination d'augmenter les taux serait renvoyé de l'assemblée. Ceci est appuyé sur le principe que l'assemblée est convoquée par et pour les protestateurs et qu'il n'y aura pas de temps à perdre à entendre les autres.

Plus les choses avancent et plus les anciens membres semblent faire de nouvelles adhésions dans leur opposition à l'augmentation des taux. Dans l'état de New-York, une autre direction de fraternelle a récemment exhibé certaines particularités.

L'Assurance League of America se trouvant dans une triste position financière, l'Order of the Golden Seal et la Metropolitan Life firent des offres d'achat. Pour une raison qui semble donner raison aux faits, le secrétaire-trésorier ne soumit aux membres que l'offre du Golden Seal. Les chefs du département d'assurance de l'Etat ont demandé au secrétaire d'expliquer sa conduite, prétendant que les deux offres eussent dû être soumises. Il paraît que l'offre du Golden Seal comportait une bonne position pour le secrétaire-trésorier lui-même, quoiqu'il l'ait soigneusement caché aux membres.

Enfin, un autre développement intéressant des cercles fraternels est le désastreux record des Royal Arcanum. Cet Ordre est l'un des plus vieux et des plus forts parmi les fraternels et a toujours eu de bons records sous le rapport d'une administration économique et honnête. Mais son défaut d'uniformité des taux fut sont point faible et, en 1898, il fallut demander une augmentation. A la fin de la même année le total de l'assurance en vigueur avait diminué de vingt millions, mais l'actif avait augmenté. La même chose se répéta l'année suivante. En 1904, il fallut augmenter les taux de nouveau et l'augmentation fut répartie par un assesseur qui fit la fatale erreur de se fier à l'expérience de l'Ordre pour baser ses taux. Cette année-là la perte totale des assurances fut de $130,000,000 et. l'année suivante, d'environ $37,000,000. Depuis lors l'assurance a continué à diminuer et les nouvelles adhésions ont été rares. Les résultats sont que la moyenne des décès est maintenant de plus de 14 par mille comparativement à 10.8 qu'il était en 1904. Actuellement, les contributions ne couvrent pas les réclamations pour décès et l'année dernière le déficit s'est élevé à tout près de $100,000. Une nouvelle augmentation est donc à craindre prochainement.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de laCompagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : **160, rue St-Jacques.**
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus

Eastman—Rogers, E. à Lachapelle, farine, etc.

Montreal—Cusson, Joseph, plombier; Deguire, Napoléon, plombier; Dominion Automatic Train Control Co. Ltd.; International Moving Picture Mfg. Co. Ltd.; Montreal Cash Bakery.

Brownsburg—Moussin, Marcel, M.G.

Charny—Bernier, J. P., bijoutier.

Grande Rivière—Ahern, M. J., M. G.

Montréal—Eagle Whitewear Mfg. Co. Jacobson, L., chaussures; Levert, H. H., poêles, etc.

Morrissette Station—Labrecque, Anselme, M. G.

St-Léon de Standon—Gagnon, Aimé, M. G.

Cessions

Montréal—Bousquet, J. et A., entrepreneurs; Trahan, E. & Co., nouveautés.

Sorel—Côté, A. & Co., épicerie.

St-Calixte de Kilkenny—Béland, Fred. Jr., scierie.

Montréal — Jos. Girouard, boucher; Levites, H., nouveautés, etc.; St-Pierre, Omer, bois et charbon.

Rivière Beaudette — Bourbonnais, Georges, fromagerie et beurrerie.

Rock Island—Suddard Furniture Co.

Ste-Rose de Lima—Proudfoot, James, fromagerie.

En difficultés

Montréal — Crown Chartered Gold Mining Co. of Porcupine, J. P. Langley, liquidateur provisoire; J. A. Denys, mercerie.

Montréal — Mlle Victoria Giroux. commerçant; Jago, F. J. & Co., entrepreneurs; Maison Yvette, modes.

Contestation

Valleyfield—Azar, A. et L., nouveautés, conteste demande de cession.

Curateurs

Montréal—A. Desmarteau à La Bissonnière & McMorran, cheveux; J. G. Duhamel à St-Denis, J. N., meubles.

Sorel—Bilodeau & Chalifour à Côté, A. & Cie.

St-Caixte de Kilkenny—A. Boucher à Béland, Fred., Jr., scierie.

Joliette—J. Desautels à Syndicat de Joliette, nouveautés.

Montréal — Chartrand & Turgeon à Levites, H., nouveautés.

Ste-Rose de Lima—J. E. Coutre, Hull, a James Proudfoot, fromager.

Nominingue—Chartrand & Turgeon à Thauvette, H. W.

Shawinigan Falls—Vinet & Dufresne à Mme O. Lespérance, nouveautés.

Montréal—Prévost & Bédard à Omer St-Pierre, bois et charbon.

Incendie

Georgeville—Keyes, W. M., M. D. et hôtel.

Montréal — Duchesneau & Duchesneau, articles de fantaisie, assurance; Fortier, H. & Cie, tabac, assurance; McCormick Mfg. Co., confiserie, assurance; Ontario Lantern & Lamp Co., Ltd., assurance.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Godin & Racicot, agents d'immeubles; Hub Café, S. Miodonich continue sous la même raison sociale; Kotsos & Kandiotis, restaurant; Ott, L.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
71 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
301 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

A. & Co., constructeurs, W. Duquette et L. A. Ott continuent sous la même raison sociale.

Montréal—Cadet & Bélanger, plomberie; Dominion Auto Repair Station; Far Fame Cake Co., S. Leblanc, A. C. Child et J. Sanche continuent sous la même raison sociale; Farmer & Mérineau, mercerie; Regal Mfg. Co.; Sovereign Realty Co.

Décès

Montréal—Lapointe, Alexis, fourrures; T. A. Emmans, président de la Metropolitan House Furniture Co. Ltd.

St-Arsène—Gilbert, Honoré, M. G.

Ste-Rose—Hotte, Timothée, bois et charbon.

Nouveaux établissements

Montréal—Amyot & Fils, cigares, etc.; Bishinsky & Screier, tailleurs, etc.; British Canadian Delicatessen Store; Canadian Publication Society; Danford Bros., importateurs; C. N. G. Emond, restaurant; Edwin C. Ford, photos; H. Gray & Co., importateurs; Guarantee Plumbing, Heating & Ventilating Co. Ltd.; Hadrian Flooring Co. of Canada, Ltd.; Z. E. Lamer, meubles; La Pépinière, G. Reynaud & Co., arbres fruitiers, etc.; Montreal Planing Mill Co.; National Wire Products, Ltd.; New-York Cloaks & Suits Mfg. Co.; Point St. Charles Music Store; Restaurant Emile; Rumely Products Co. (Inc.); Société Française de Spécialités Alimentaires (Produit Coc.).

Valcourt—Dupaul, Racine & Balthazar, bois.

East Angus—Jos. Soucy & Co., marchands.

Montréal—Geo. Botsford, ferronnerie; Canadian Steel Pipe Co., Ltd.; Colonial Coco Butter Co., manuf.; Couvrette, Sauriol, Ltd.; J. R. Dwane & Co., mercerie; Farm Produce Supply; Fashionable Modern Ladies Tailors; Gem Lunch, restaurant; Globe Distributing & Messenger Service; Globe Investment Co., Ltd.; Kandiotis & Dopolo, restaurant; S. M. Kubelik, agent; La Compagnie Aubry, Ltd.; La Compagnie Industrielle d'Immeubles, Ltd.; Land of Montreal, Ltd.; Mutual Funeral Association, Ltd.; Montreal Publishing Co., Ltd.; Martin & Rabeau, épiciers; National Bridge Co. of Canada, Ltd.; Reid Bros., réparation d'automobiles, etc.; Rous & Mann, Ltd.; Scifos & Asconi, entrepreneurs; Simpson Hogg Academy of Music; Standard Bottling Co.; Therrien, Letellier & Laplante.

Rock Island—McCormack Mfg. Co., manuf.

Sherbrooke—Dame E. M. Biron, modes, etc.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 19 JANVIER 1913

Quittances

Belgo-Canadian Pulp & Pape Co. à Herman Béliveau, Shawinigan Falls; Z. Marchand à Louis Pelletier, Trois-Rivières; Honorat Ricard à Jos. Desfossés, Trois-Rivières; Séminaire des Trois-Rivières à A. Lebrun, Trois-Rivières; Dame E. S. de Carufel à A. Lebrun, Trois-Rivières; F. G. Bernier à Jean Lapointe, Shawinigan Falls; F. X. Lambert à Jos. St-Pierre, Shawinigan Falls; Phi. Renaud à Euch. Gélinas, St-Mathieu.

Ventes

André Côté à Dame Henri Baril, Grand'Mère; St. Maurice Land Co. à Dame Alp. Lemay, Grand'Mère; Dame M. Juneau à Dame A. J. Gravel, Grand-Mère; Arthur Bellemare à Antony Lamy, Grand'Mère; Trefflé Bouchard à François Paquin, Trois-Rivières; Olivier Farley à J. N. Farley, Shawinigan Falls; R. F. Grant à The North Shore Power Co., Trois-Rivières; Thomas Juneau à Adolphe Allard, Grand'Mère; F. H. Lambert à Jos. St-Pierre, Shawinigan Falls; Jos. St-Pierre à Albert Dugré, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Rév. JJ H. Brosseau, Shawinigan Falls; Rév. J. H. Brosseau à Vve Jos. S. de Carufel, Shawinigan Falls; Thomas Boisvert à Pierre Corriveau, Grand'Mère; Adélard Gélinas à Augustin Martin, Grand'Mère; Jos. de Repentigny à J. T. Tebbutt, Trois-Rivières.

Transports

Dame Henri Baril à André Côté, Grand'Mère; Roméo Létourneau à Dame Adélard Leduc, Grand'Mère; Banque Hochelaga à Caisse Populaire de Trois-Rivières; A. Lebrun à Louis Lapointe, Trois-Rivières.

Obligations

F. X. Proulx à Sévère Ricard fils, Grand'Mère; J. N. Farley à la Cis Imp. et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Emilien Bonneville à Jos. Lacroix, St-Boniface; Neault & Nobert à Succession Isidore Lemire, Grand'Mère.

Testament

Elzéar Dufresne à Léonie Guilbault, Trois-Rivières.

Cession

Corporation de Trois-Rivières à The General Chemical & Explosive Company, Trois-Rivières.

Hypothèque

A. Lebrun à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bel[illegible]st 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : [illegible], pharmacien, ancien échevin. **Vice-Président :** M. L. A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud capitaliste ; M. F.-E Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs des Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava"** 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York le **mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 4 février.** Billets interchangeables avec la R. M S. P. Co. **Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales** et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Stratbcona and Mount Royal, G.C.M G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Cbef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D Braitbwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Ibreadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor,, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous nvitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE	$4,700,000
FONDS DE RESERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Cérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catberine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterlco

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000,000**
Réserve 2,650,000 Total e l'Actif au-delà de $29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., n. H. Lemay Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col.C. A. Smart E.F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Hochelaga	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Acbigan,
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	P.Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q,	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

La liste des valeurs en Bourse a clôturé ferme, hier soir, sur la meilleure tenue des marchés européens qui a aussi contribué au relèvement à New-York. L'amélioration en Europe a eu pour résultat immédiat une reprise en hausse du Pacifique Canadien, lequel a enregistré un gain de 3⅞ points à 245½ et clôturé au plus haut.

Le marché local a manqué une partie de la hausse du Pacifique et le cours de fermeture fut d'environ 1½ plus bas que celui inscrit à New-York. Il n'y eut que peu de transactions à Montréal et la dernière s'est inscrite au cours de 244, soit à un gain de 1¼ point. Les droits à la nouvelle émission, toutefois, ont clôturé en hausse de ¼ de point à 18¼.

Le marché a été calme durant la plus grande partie de la journée, ce qui n'a pas toutefois empêché le mouvement de hausse de se produire. Comme question de fait, les valeurs hors liste ont provoqué plus d'intérêt que celles du marché régulier et l'activité des valeurs brésiliennes a été l'événement du jour et les transactions du jour ont porté sur un plus grand nombre de titres que sur le marché régulier.

Montreal Power, qui avait été ferme durant toute la journée, fit une avance de ¼ de point. Parmi les titres plus en évidence on a remarqué Detroit United avec une avance de ½ point à 79¼; Bell Telephone cotant en fermeture 156 offert et 160 demandé, équivalent à un gain de 3 points; Packers, en hausse de 2 points à 158; Dominion Steel gagnant ½ point à 55½ et Tramway ordinaire qui a établi un record à 170 dans l'après-midi. Crown Reserve a été fort à 260 et Quebec Railway a gagné ⅜ de point à 18⅜.

Après plusieurs jours d'une activité exceptionnelle, Lake of the Woods est retombé dans la torpeur et a clôturé en baisse à 144½ demandé et 144 offert.

Porto Rico et Dominion Iron ont été les principales figures à la liste des obligations.

Le titre brésilien, la grande figure du jour, a atteint un nouveau record de hausse à 99⅝ et n'a clôturé que ¼ de point en plus bas que son meilleur, enregistrant un gain net de 2¼ points. Environ deux mille six cents actions ont changé de mains, Londres ayant été un fort acheteur aux deux séances du matin et de l'après-midi.

Une autre valeur en vue du département des hors-liste a été Western Canada Power qui a gagné 3½ points à 85½ et fermé au plus haut. Les premières transactions de Mexican Mahogany se sont transigées à une avance de 35 à 36. Brick a été ferme entre 64 et 64¼.

* * *

Tel qu'annoncé déjà, la Home Bank a conclu les arrangements définitifs par lesquels elle devient acquéreur de l'actif de la Banque Internationale du Canada, et M. Godfrey Bird, gérant général de cette dernière depuis sa fondation, sera à l'avenir surintendant des succursales de la Home Bank dans la province de Québec.

Comme le capital autorisé de la Home Bank est de $2,000,000, on croit que l'achat de l'Internationale pourra être fait sans qu'il faille avoir recours à une nouvelle émission pour le moment du moins. M. Eugène O'Keefe est le président de la Home Bank et le colonel James Mason en est le gérant général.

* * *

Nous venons de recevoir de la Canadian Bank of Commerce une brochure très bien faite et qu'on a intitulée "Revue de la situation commerciale pour 1912." C'est une étude approfondie de la vraie situation financière et commerciale du pays en général et de chaque province en particulier, complétée de renseignements sur la situation aux Etats-Unis et en Angleterre, ce qui permet de faire de nombreuses comparaisons dont on peut toujours tirer profit.

Dans une prochaine édition, nous nous proposons de relever plus particulièrement les faits concernant la province de Québec par rapport aux autres provinces du Dominion.

* * *

Calendrier financier:

Vendredi 24—Assemblée annuelle de la Toronto Savings and Loan Co.

Samedi, 25—Dividende trimestriel payable sur l'action privilégiée de Canadian Car and Foundry Co.

Assemblée annuelle de la Northern Ohio Traction and Light Co.

Lundi, 27—Assemblée annuelle de la Union Life Assurance Co.

Mardi, 28—Assemblées annuelles: Metropolitan Bank, Confederation Life Assurance Co., Northern Navigation Co., Twin City Rapid Transit Co.

Mercredi, 29—Assemblée annuelle de la Dominion Bank.

Jeudi, 30—Assemblées annuelles: Dominion Transport Co., Norh American Life Assurance Co.

Vendredi, 31—Dividende trimestriel payable sur l'action privilégiée de Carriage Factories.

Assemblée annuelle de Trusts and Guarantee Co.

* * *

La Banque de Montréal a ouvert hier une succursale à Schrelber, Ontario. Cette succursale sera une sous-agence de son bureau de Port Arthur. M. E. B. Hesson, en sera le directeur avec le titre de sous-agent.

* * *

Conformément à la loi des banques qui fixe à quatre semaines le délai de convocation d'une assemblée, les actionnaires de la Banque Internationale vont être appelés d'ici trente jours à sanctionner la fusion de cette banque avec la Home Bank.

La Banque Internationale prépare actuellement une circulaire à ses actionnaires, qui leur expliquera les conditions de la fusion.

* * *

La Banque de Montréal a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2½%. Ce dividende sera payable le 31 mars aux actionnaires enregistrés le 31 janvier.

* * *

Les recettes de la quatrième semaine de décembre, se chiffrent pour le Détroit par une augmentation de $40,556, l'augmentation des recettes du mois de décembre, est de $117,192, et depuis le premier janvier dernier l'augmentation est de $1,435,618.

* * *

La maison O'Brien & William adresse à ses clients une lettre circulaire dans laquelle elle leur conseille la mise en portefeuille de l'action privilégiée Tooke Bros. Le rendement de cette valeur est d'à peu près 7½ pour cent à son cours actuel de 92½. MM. O'Brien & William estiment que cette valeur est appelée à prendre une importante plus-value.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux dernier Dividende	Dernière cote Au 13 janvier	Dernière cote Au 22 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975.220	$16.000,000	$100.00	10%	244	244½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275	272
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	130½ x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,197,412	100 00	14%	2[illegible]5⅛	265½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100 00	11%	211	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	203
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140 x R
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	195	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	..	....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,000,000	50.00	10%	222	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	167½	159¾
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100 00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000 000	6,000,000	100 00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100 00			
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100 00	10%	240½ x R 17¾	243⅞ x R 18⅛
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100 00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	138¾	139¼
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100 00	5%	77¼	79⅜
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500 000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100 00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500 000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90⅜	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100 00	4%	81 x D	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71	71½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		16½	17⅞
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141¼	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	106⅝
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217½	217½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000		100.00	8%	82	82⅜
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		27½	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		47	48
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	51⅞	55⅜
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	81⅜	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102½	102½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100 00	8%	131	144
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000.000	100.00	7%	118½	116
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	59
do do do (Préférentielles)					104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	84¼	88 x D
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	120½	129
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	55	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87½	87½
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	169	156 x R 9⅜
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	234	237¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145 x D	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	188	189
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¾	117½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	144 x D	145½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3 48 x D	3 55
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219.700		100 00	7%		

NE MANQUEZ PAS DE PRENDRE PART A LA

Plus Grande Exposition Canadienne de Quincaillerie

QUI SERA TENUE A HAMILTON, Ont,

DU 17 AU 21 FEVRIER 1913

En même temps qu'aura lieu la Convention Annuelle des Détaillants en Quincaillerie et de l'Association des Marchands de Poêles d'Ontario, à l'Arsenal du 13e Régiment, à Hamilton, la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association, tiendra l'exposition la plus complète et la plus intéressante qui ait encore été vue au Canada.

Une centaine de manufacturiers sont à préparer leurs échppes dans la grande Salle d'Exercice et, de ce nombre, sont plusieurs des plus grandes maisons de la province de Québec.

Nous n'épargnons ni temps ni argent pour cette Exposition, parceque nous reconnaissons qu'elle procurera aux Manufacturiers et Détaillants une occasion sans pareille d'acheter et vendre avec avantages.

Nous, les Manufacturiers, pouvons montrer des lignes plus considérables et plus complètes que n'en peuvent porter nos voyageurs chez les marchands. Nous rencontrons beaucoup de ces marchands que nos voyageurs ne peuvent pas attendre régulièrement et qui ne nous connaissent que par l'entremise de leurs fournisseurs en gros. Nous sommes en mesure de montrer et d'expliquer les progrès de la fabrication et tous les avantages et les arguments de vente de nos marchandises, et d'établir avec les Détaillants ces relations personnelles d'une si haute importance.

A cette exposition, les détaillants peuvent voir la grande majorité des lignes qu'ils tiennent et tous les développements les plus récents. Ils peuvent apprendre beaucoup de choses, comparer les valeurs et faire les meilleurs choix possibles.

A une convention tenue à Atlantic City en février dernier, neuf marchands ont fait 229 achats à des exposants et cinq autres ont acheté pour plus de $22,000. Une certaine proportion d'un pareil succès à Hamilton serait des plus profitables et aux Marchands et aux Exposants.

Les Manufacturiers et Marchands de la province de Québec seront les bienvenus à cette exposition,

Pour plus amples informations au sujet des plans de la salle, de la location des échoppes et des taux des chemins de fer et hotels, écrivez à

F. M. TOBIN,

WOODSTOCK, Ont.

Secrétaire - Trés. de la Canadian Hardware Munufacturers Exhibitors' Association.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

O'SHEA
J. P. & CIE

Glaces biseautées, vitres ornementées de portes et de bureaux, Glaces épaisses pour devanture de magasins, vitrines, dessus de comptoirs, bureaux, tables, meubles, etc. Verre 16oz. 21oz. 32oz. muranèse, cathédrale à la caisse ou taillé de grandeur. Vitraux d'art, mise en plomb. Miroirs unis et biseautés.

PHONES
BELL EST 430
3751

Ae des Ru:s
STE. AGATHE
AULT

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.
305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.
J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE.

Au moyen de ce mécanisme ingénieux, on est parvenu à la limitation indirecte de la production, chaque établissement ayant intérêt à ne pas se mettre sur les bras un excès de production qu'il est certain d'avance de ne pas écouler en France, au cas où il négligerait les sages avertissements du Comptoir de ne pas produire au delà des besoins de la consommation.

Avec ce système, les chefs d'industrie restent les maîtres absolus chez eux. Ils n'aliènent pas leur liberté ou ils ne l'aliènent qu'en partie pour la vente à l'intérieur, et le Comptoir apparaît en définitive comme un organisme tout à fait analogue au Comité de prévoyance des crises économiques et des chômages, que le Ministère du Travail se propose de créer.

Le rapprochement est d'autant plus à faire, que l'influence des Comptoirs a été grande au point de vue ouvrier, et c'est là un point de vue dont on ne saurait trop apprécier l'importance. Ils ont, en effet, en régularisant la production de chaque usine, régularisé en même temps ses besoins de main-d'oeuvre et assuré aux ouvriers qu'elle fait vivre des emplois permanents et des salaires régulièrement ascendants; depuis la création des Comptoirs, la grande Industrie métallurgique a réussi à préserver ses ouvriers de toute grave crise de chômage.

Voici maintenant des détails sur les principaux Comptoirs métallurgiques français.

Le Comptoir Métallurgique de Longwy, fondé en décembre 1876, est le plus ancien de tous les Comptoirs français. Il vient d'être renouvelé jusqu'au 31 décembre 1928, tout adhérent pouvant d'ailleurs se retirer chaque année suivant certaines conditions (art. 51).

C'est une société en nom collectif, composée de douze associés, et dont le capital est de $24,000, souscrit à raison de $2,000 par chaque associé.

Ses expéditions ont été de 356,000 tonnes en 1910 et de 403,000 tonnes en 1911.

Le Comptoir métallurgique de Longwy a été fondé par les maitres de forges lorrains, principalement dans le but de faire connaître la fonte lorraine, qu'on considérait avant 1880 comme inutilisable, à cause du phosphore que renferment les minerais des gisements de l'Est; mais il a poursuivi aussi, comme tous les Comptoirs, le but de réduire les frais commerciaux de chacun de ses adhérents.

Son rôle a été considérable. Au point de vue régional, c'est grâce à lui que les maîtres de forges lorrains ont pu vaincre la résistance des vieilles habitudes, se créer des débouchés nouveaux et consentir parfois d'assez lourds sacrifices pour enlever une première commande.

Au regard de la clientèle, son action n'a pas été moins bienfaisante. A certaines époques de consommation intensive où lui seul pouvait vendre de la fonte, il n'a jamais spéculé sur les prix; et même, tenant à honneur de rester fidèle à certains engagements, qu'il aurait pu discuter, il a continué, en 1899 par exemple, à vendre $12 à $13 des fontes cotées $20 et $22 et plus à l'étranger. Il lui est aussi arrivé, après avoir exécuté des engagements désavantageux pour lui et avoir vendu des fontes au-dessous du cours, de ne pas exiger en retour de sa clientèle l'exécution de ses engagements et de ne pas la forcer à prendre des livraisons souscrites alors qu'elles étaient trop désavantageuses pour l'acheteur.

Au point de vue général, le Comptoir a contribué dans une large mesure à abaisser les prix de la fonte. La valeur moyenne de celle-ci était de $20.60 en 1875, elle est tombée à $17.40 en 1880, à $11.60 et 1885, à $10.20 en 1886, soit une baisse de 50 pour cent. Depuis lors, les fontes sont remontées en 1900 à $15.60, redescendues à $12 en 1905, et remontées depuis à $14.40 en 1910, mais jamais elles ne se sont relevées au taux de 1875.

Le Comptoir de Longwy, exclusivement adonné aux ventes intérieures, est complété par le Comptoir d'Exportation des Fontes de Meurthe-et-Moselle, qui, fonctionnant avec le même personnel et la même direction et devant durer lui aussi jusqu'au 31 décembre 1928, ne s'occupe que des ventes à l'extérieur.

Le Comptoir d'Exposition est constitué sous forme de Société en nom collectif au capital de $22,000 et comprend onze adhérents. Ces adhérents peuvent être ou non Membres du Comptoir de Longwy, car les deux Comptoirs sont absolument indépendants l'un de l'autre.

Les adhérents peuvent mettre à la disposition du Comptoir d'Exportation toutes les fontes produites par eux en dehors de celles qu'ils destinent à leurs usines de transformation ou au Comptoir de Longwy, tout ou partie de ces fontes pouvant être transportées à Anvers ou dans tout autre port étranger pour y être warrantées.

Le Comptoir a exporté 81,000 tonnes en 1910 et 63,000 en 1911; avec le développement que prend notre métallurgie, le rôle de ce Comptoir est destiné à grandir considérablement.

Le Comptoir des Poutrelles a été fondé en 1896. Il groupe vingt établissements répartis sur toute la surface du territoire. Il est constitué sous forme de Société anonyme à capital variable.

Au moment de sa création, la consommation des poutrelles en France n'était pas suffisante pour alimenter les laminoirs alors existants, et la pénurie du travail rendait les chômages fréquents. D'autre part, l'exportation n'était pas possible, les prix de revient de la concurrence anglaise, allemande, belge, étant notablement inférieurs aux nôtres, et nos voisins de l'Est disposant de puissantes associations en situation d'enlever à n'importe quel prix les affaires qui pouvaient leur convenir.

Les Forges françaises s'entendirent donc pour vendre en commun leur production de poutrelles et arriver par là à une alimentation régulière de leurs usines et à la réduction des prix de revient.

Le rôle du Comptoir des Poutrelles ne s'est pas borné là. Il a établi un bureau technique chargé d'étudier les modifications de profils et la variation des résistances, de renseigner la clientèle, de faire connaître les avantages des poutrelles, de généraliser leur emploi et de favoriser leur consommation de préférence au bois.

Il a fait établir un album indiquant aux architectes et aux entrepreneurs certains emplois nouveaux des poutrelles et a organisé aussi à frais communs une publicité nécessaire.

Grâce à lui, le nombre des profils utilisés en France a diminué, à l'avantage de tout le monde et aussi du commerce d'exportation.

Ses livraisons ont atteint en 1911, 312,071 tonnes, supérieures de 136,000 tonnes à la moyenne des années 1896-1902, depuis lesquelles le chiffre des livraisons est en sérieuse progression. L'année 1911 se classe au premier rang des années de forte consommation (1899, 1906, 1910).

(*A suivre à la page* 54)

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Lesquels Vous Seront Les Plus Profitables ?

SHERWIN-WILLIAMS PAINTS & VARNISHES

OU

Les Marques dites Tout Aussi Bonnes ?

Cette petite marque de commerce est connue depuis l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Pour le consommateur, elle signifie bonne valeur et satisfaction. Pour le marchand, elle veut dire augmentation d'affaires, clients satisfaits et plus de profits.

Partout, les Clients ont trouvé qu'il était profitable d'acheter les Produits de Sherwin-Williams et les Marchands ont reconnu que la ligne la plus profitable à vendre est celle de Sherwin-Williams.

Le Système de Vente de Sherwin-Williams vaut la peine d'être connu. Dans toutes les parties du pays il apporte de nouvelles affaires aux marchands de Sherwin-Williams. Si vous désirez de plus amples informations, envoyez-nous votre adresse.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada. Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les commandes pour le stock du printemps sont lentes à venir du fait que les inventaires ne sont pas tous finis. Toutefois, les affaires sont en général assez bonnes et tout indique que nous aurons une année exceptionnelle. On ne rapporte pas de gros chiffres d'affaires jusqu'à présent, mais la perspective est agréable.

On tend à faire disparaître le vieux préjugé qui défendait de peinturer au froid et beaucoup d'entrepreneurs exécutent en ce moment leurs travaux de peinturage. Là où l'humidité ne permet pas de peinturer le bois on peinture les pièces métalliques.

La plupart des commandes sont pour l'assortiment, mais celles inscrites pour livraison au printemps sont très satisfaisantes.

Le marché à l'huile de lin est très ferme et l'huile bouillie est portée à 59c. L'opinion générale est à une plus grande fermeté.

Quoique les marchés primaires du blanc de plomb soient plus faciles, le marché local est inchangé. La demande n'est pas très forte et elle sera calme jusqu'au printemps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%. et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
2½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base	bte	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.		1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte	8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $3.05; 60 feuilles, $3.10; et 75 feuilles, $3.20.

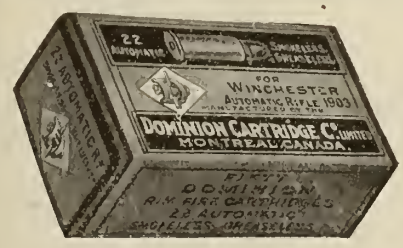
Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.



Les CARTOUCHES DOMINION

Pour tous les Sports du Printemps.

Faites spécialement pour les tireurs minutieux.
Faites par des Canadiens pour les Canadiens.
Nous ne faisons que les Meilleures.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Qué.

Vis Tournées avec Précision

LES vis dont les fils sont taillés nettement et avec précision, économisent **le temps de vos ouvriers** et **votre argent.**

Nous taillerons vos fils, gros ou petits, très exactement. Une expérience de plusieurs années dans la fabrication de pièces tournées en duplicata, nous permet de faire cette assertion. Chaque pièce expé liée à nos clients est soigneusement inspectée sous le rapport de la précision. Le temps économisé par vos ouvriers ajusteurs augmentera vos profits.

La brochure "Pièces pour le commerce" montre plus de 200 pièces faites d'après spécifications. Demandez-la.

THE NATIONAL ACME MFG., CO.

MONTREAL.

Au G. T. R. à St-Henri.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a m , b9.15 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9 00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m , b5.30 p.m., a11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.15 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5.20 p m.
OTTAWA, b8.30 a.m , b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., 11.45 p.m., b4.00

NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.

(a Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.37½ les 100 livres à Montréal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
¼ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.25
No 12	les 100 lbs.	2.40
No 13	les 100 lbs.	2.50
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.50 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., a Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½ le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜ le cent		2.20
Fer a neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt $4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. $10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.00 à $19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.25 à $5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 61c, huile crue 58c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

' Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

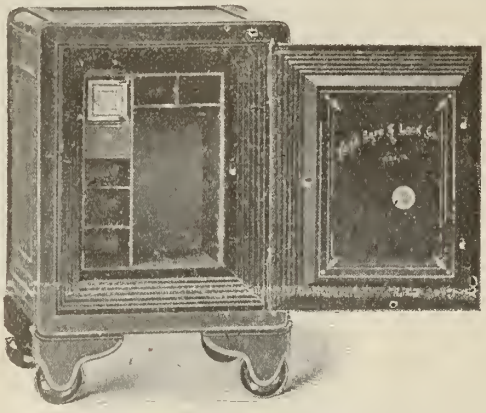
(Quelques indications pour les hommes quise rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tout les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de sont magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 janvier, la ville a émis 23 permis de construire au coût total de $123,625 pour les nouvelles constructions et de $23,660 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis de moins de $1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	$1,800
Bordeaux	735
Côte des Neiges	5,000
Delorimier	4,500
Emard	8,950
Hochelaga	66 000
Laurier	12,500
Mont-Royal	3 000
Papineau	5,000
Ste-Cunégonde	1,000
St-Denis	8,700
St-Henri	6,400
St-Jacques	15,000
St-Jean-Baptiste	3,700
St-Paul	5,000
Total	$147,285

Rue Poudrière, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Martin, Peter, 1225 Poudrière.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Fortin, François, Rivière des Prairies.

Rue Gufford, quartier St-Paul; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Dupuis & Poirier, 1256 Galt.

Rue Côte St-Joseph, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Séraphin Gohier, 7 Côte St-Joseph.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Legault, Zénon, 218 Mazarin.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 8 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Daoust, J. M., 301 Chambly.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. $62,000. Propriétaire, Fabrique St-Anselme.

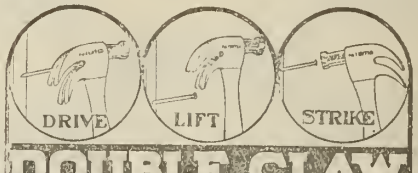
Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Gervais, Théodore, 1134 Parthenais.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Defrancesco, B.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Pilon, Alf., 607 Aylwin.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe;

Frappez Levez Enfoncez



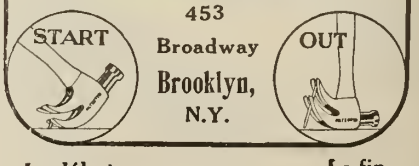
DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.
453
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début La fin

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

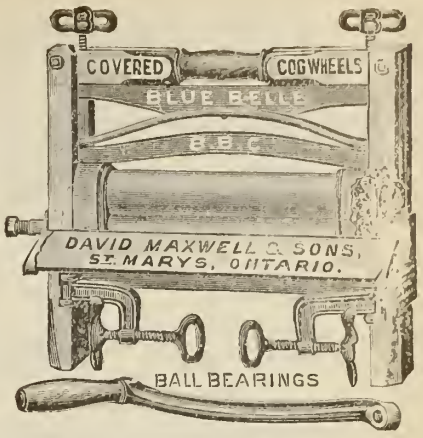
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

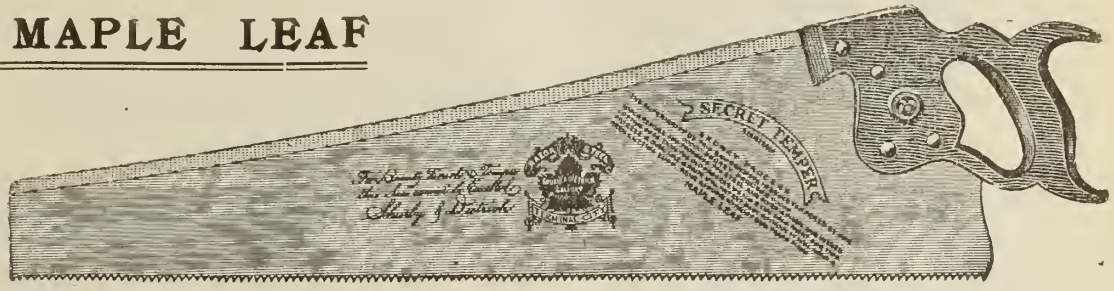
Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont**

coût prob. $8,950. Propriétaire, Dunn, D., Lachine Rapids.

Rue Péloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Billet, A. R., 5470 Lajeunesse.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,500. Propriétaire, Magnan, D., 2816 St-Dominique.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Charbonneau, O., 828 Maréchal.

Ave Colonial, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,700. Propriétaire, Pressner, Louis, et Glanberg H., 3 Ave Joséphine.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Letendre, J. B., 12 Carré St-Louis.

Rue Craig, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 5 étages, 1e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Swift Canadian Co.

Rue Delisle, quartier Ste-Cunégonde; rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Nantel, Wilf., 344 Delisle.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Cléroux, Adol.

Rue Ste-Agnès, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,900. Propriétaire, Mme Vve Eug. Guay, 100 Ste-Agnès.

Ventes par les Shérifs

Du 24 au 31 janvier 1913

District de Montréal

—The Trust ½ Loan Company of Canada vs. Horace Chagnon

Un lot de terre, subdivision du lot 148-2540 du village d'Hochelaga, avec bâtisses dessus construites, etc.

Vente au bureau du shérif, le 30 janvier 1913, à 11 heures a.m.

—Edmond Martin et G. W. Faust.

Les subdivisions No 1 des subdivisions 58, 59, 60 et 61 du lot originaire No 11 du village de la Côte de la Visitation.

Vente au bureau du shérif, le 30 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District des Trois-Rivières

—J. N. O. Clément vs. Dame Corinne Florentine Pichette.

Un terrain connu sous le No 391 de la Cité des Trois-Rivières, avec une maison, un hangar une fonderie, une boutique de machinerie, les engins, bouilloires et autres accessoires, avec toutes les servitudes actives relatives au dit terrain suivant titre.

Vente au bureau du shérif, le 28 janvier 1913, à 10 heures a.m.

RAPPORTS DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

144,791—Traugott Golde, Gera, Allemagne. Penture pour capote de voitures.

144,092 — Johannes V. M. Risberg, Fridhem, Suede. Séparateur centrifuge actionné manuellement.

145,101 — Hans C. Bjering, Gjovik, Norvège. Faucheuse.

145,106—MM. L. A. Hébert et Desjardins, Montréal, Qué. Appareil de chauffage.

145,139—Felipe Inda., Mexique. Registre pour horlorge et tarif, combine d'un dispositif pou ouvrir et fermer les portes.

Demandez une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

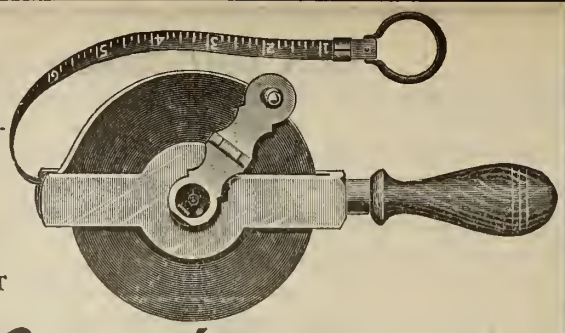
JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2092e livraison (4 janvier 1913). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Extraordinaires vols d'oiseaux, par André Savignon. — Les clubs excentriques, par Jacques Freneuse. — Boucheries de cheval, par Daniel Bellet. — Stella Mia, par H. A. Dourlioc. — Un nouveau mode de locomotion, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

LES GALLONS DE MESURE
DOIVENT ETRE EXACTS



Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette marque de commerce LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT. **Catalogue sur demande**

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garautie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insister pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Théâtre National Français
Semaine du 27 Janvier 1913
L'AVENTURIER
par Alfred Capus

Matinée tous les jours

Les Tribunaux

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Sorel

Lavallée, J. F.
Perrin, D. S. & Co. Ltd. 19

Thetford Mines

Boissonneau, J. A.
Miller, R. C. 57

Thetford Mines

Paré, Eustache
Rock City Tobacco Co. Ltd. 53

Tingwick, Qué.

Simoneau, F. X.
Moody, M. & Sons 11

Valleyfield

Rivest, S.
Perrin, D. S. & Co. Ltd. 5

Vaudreuil

Bellefeuille, Art.
Castonguay, O., Esq. 30

Verdun

Snow, Albert
Royal Stores Ltd. 41

Verdun

Gerster, Ferdinand
Wild, H. 62

Viauville

Bergeron, Jos.
Clermont 28

Défendeurs	Demandeurs	Montants

St-Laurent

Perrault, Célina, Montréal
Perrault, G. E.
Marsolais, J. B. 37

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants

Brownsburg

Moussin, M.
Tabatony Frères 251

Nominingue

Thauvette, H. W.
Jaskson & Savage 245

Sorel

Buckley, Ellen (veuve de Morgan, Jos.)
Morgan, Success, E. A.
Morgan, Success, James
Trust & Loan Co. of Canada 4755

Verdun

Bernard, Elizabeth (veuve de Murphy, M.)
Gauthier, E. A. 140

COUR SUPERIEURE

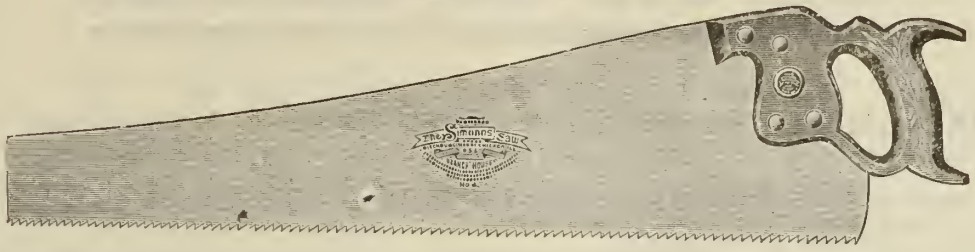
ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants

Agents demandés dans les provinces d'Ontario et de Québec pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main

SI-MONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE.

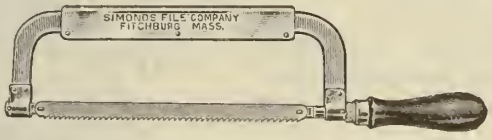


La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

La Scie à Main Simonds est faite d'Acier Simonds, d'une trempe absolument uniforme—sans parties plus dures ni moins dures. La lame est bien équilibrée ; de toutes les scies à main, c'est celle qui coupe le plus aisément, parce que la poignée est placée et faite de telle sorte que toute la force est transmise à la lame sans exercer d'effort en travers ou sans donner d'inclinaison. Point des plus importants—la lame conserve son tranchant.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

LES SCIES SI-SIMONDS SONT LES MEILLEURES.



Incluez dans votre ordre un assortiment de LAMES DE SCIES A ENCOCHE SIMONDS. Ces Lames possèdent plus que toute autre lame qui existe les qualités exigées de dureté, de résistance et de durabilité. Elles durent plus longtemps que les lames ordinaires ; elles donnent entièrement satisfaction.

Adressez toute votre correspondance à notre Manufacture de Montréal et à notre Bureau principal au Canada. Venez nous voir quand vous en aurez l'occasion. Nous aimerions beaucoup vous montrer la ligne complète des Scies Simonds.

SIMONDS CANADA SAW Co., LIMITED.

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A. **ST. JOHN, N. B.**

AUX ETATS-UNIS, THE SIMONDS MFG CO.

La Tendance Commerciale Favorise Le Rasoir de Sureté de Gillette

Le Canada jouit d'une merveilleuse prospérité Le coût de la vie augmente constamments. Toutefois, peu de vos clients en sont réduits à n'acheter que le strict nécessaire.

Ces considérations ont eu pour effet de créer certaines tendances très marquées dans la Vente en Détail.

Aujourd'hui, les marchands les plus observateurs et les plus heureux en affaires ont jeté leur dévolu sur le commerce des articles de haute qualité et sur le meilleur service, rejetant les prix réduits. Ils tiennent les meilleures marchandises donnant de bons profits.

Et le Rasoir de Sûreté de Gillette convient à leur politique commerciale. Comme il est indiscutablement le meilleur rasoir qui soit, il donne toujours satisfaction aux clients. Le prix le protégeant, il donne un bon profit et chaque Gillette vendu établit une demande constante pour les lames.

De plus, nos marchands prévoyants reconnaissent l'importance qu'il y a à donner la préférence aux articles "fabriqués au Canada".

La prospérité des Marchands Canadiens dépend de la prospérité des Clients Canadiens—et la prospérité d'une grande partie de ces clients dépend, directement ou indirectement, du succès des industries Canadiennes. Ainsi, le marchand qui donne la préférence aux articles fabriqués au Canada, non-seulement fait preuve d'un patriotisme vrai et pratique, mais, en même temps, il aide au développement de son propre marché domestique.

Le GILLETTE est le seul Rasoir de Sûreté fabriqué entièrement au Canada et, par conséquent, le seul qui convienne à cette politique sensée et patriotique.

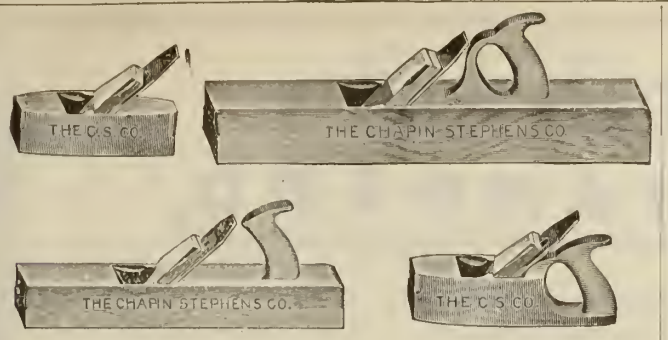
The Gillette Safety Rasor Co.

of Canada, Limited.

BUREAU et MANUFACTURE

NOUVEL EDIFICE GILLETTE. MONTREAL

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER



Toutes sortes de
RABOTS EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de [illegible] Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 p ts Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Farnham
Dieulefet, F.
Bremner, Alex., Ltd. 213

Farnham
Pikerny, Fred.
Charles, A. H. 261

Franklin Centre
McNeil, A. Judson
Nordheimer Piano & Music Co. Ltd. 360

Fraserville
Letellier, Léon
Marien, A. 100

Grand'Mère
Gélinas, Ls.
Leduc, Wm. J. 122

Lachenaie
Gaudreault, Delphis
Gratton, A., 1ère classe

Lachine
Paquette, Ludger
Hamon & Hess 130

Lachine
Racicot, Adrien
Brown, E. N. 147

Limoilou
Julien, Alex.
Can. Direct Imp. Co. 112

Maisonneuve
Longpré, Ls.
Longpré, Albina (épouse de Vinet, Arthur, Pointe-aux-Trembles)
Longpré, Fabiola (épouse de Roberge, F. X., Montréal)
Longpré, Rosa (épouse de Boileau, Emile)
Longpré, Oliva (épouse de Villeneuve, Jos.)
Longpré, Anelda (épouse de Rivard, Hubert)
Viau Success. Chas. Théo., 1ère classe

Maisonneuve
Ville de Maisonneuve
Lavoie, Marie 200

Maisonneuve
Marrazza, John
The Savoy Bakery & House
The St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd. 849

Marieville
Benoit, H.
Robitaille, Pierre, Rosemère
Fontaine, H. 503

Pte-aux-Trembles
Beauchamp
Durocher, Arthur 2575

St-Jean
Langlois, J. P. Olivier
Low, Harris et al. 3000

St-Lambert
Adamson, J. E.
Ross, D. M. 120

St-Martin
Duquette, Antoine
Legault, E. 200

Victoriaville
Fournier, Eugène
Moody, M. & Sons 197

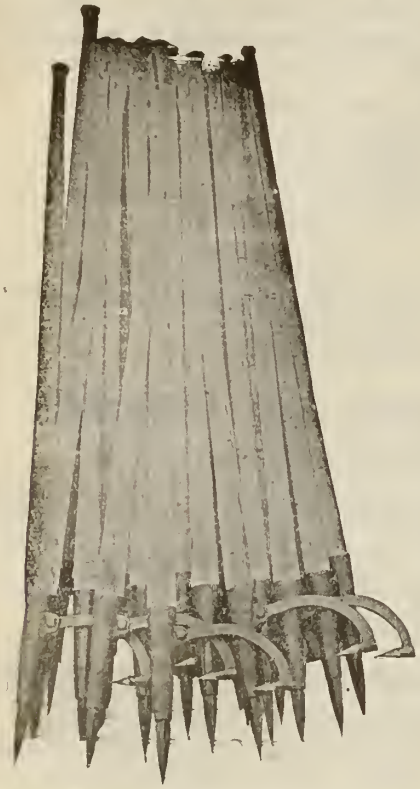
Westmount
Normandin, J. E.
Talbot, S. 302

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Côte des Neiges		
Tassé, O.	Gauthier, Z.	200
Knowlton		
Partch, H. L.	Lamontagne, H. Inc.	158
Lachine		
Paquette, Ludger	Villeneuve, L. & Cie. Ltée	119
Laprairie		
Blain, Azarie	Boisse, Françoise	1300
Terrebonne		
Masson, Rodrigue B.	O'Leary, W. J.	119
Valois		
Julien, Léon	Picard, J. B. & Fils, 4ème classe	

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. N. Paquin	Mt. Star Publ. Co.
John Shaw ..	Diamond Flint Glass Co.
H. Boisvert	Peter Lyall & Sons
Pierre Julien	MacKenzie & Mann
Alfred Gingras	H. Corby Dist. Co. Ltd.
Francis Desautels	Chs. Deakins
Ern. Gadoury	Shawinigan W. & P. Co.
Wenc. Croze	La Ville de Maisonneuve
James Low ..	C. P. R. Angus Shops
Isid. Lavoie ..	D. B. Martin Co. Ltd.
Aur. Legault ..	La Cité de Montréal
Herm. Murray	Soc. for prev. to animals
A. T. Robillard	Goodwins Ltd.
Willis Walter B.	Town of Outremont
And. Woodrow.. ..	Oscar O. Ostead
Fred. Bonneau	Jos. McLaughlin
Stenio Charland..	J. M. Aird
L. J. Papineau..	Demuy, Joseph
Noé Charbonneau..	Jos. Ethier
Alex. Allen ..	E. Cantello White Co.
Eph. Bellevalle	Tme McDermott Shoe
Alf. Guilbault ..	A. Summer Co. Ltd.
H. C. Bartlett	Creak-Cushing Hodgson
Adél. Charbonneau	Charbonneau, Adél.
C. J. Gauthier..	La Ville de Montréal
J. B. Corriveau ..	Peter Lyall & Sons
C. A. Filiatrault.. ..	Victor Lévesque
A. G. Smith..	C. P. R. Co.
Alex. Lacoste ..	La Ville de Montréal
John Soucy	Fortunat Rémillard
Jas. D. Moore..	La Cité de Montréal
R. P. Brosseau	Singer Sewing Mach. Co
Charles Boudrias	Sordt
Rodolphe Beaudry ..	Caron & Frère
C. J. Gauthier ..	La Cité de Montréal
Alb. Drolsh..	Benj. Vaillancourt
John T. Brick	Lewis Bros. Ltd.
Adjutor Bruneau..	Dionne
Alfred Martel	Roméo Pepin
Jos. Emile Lamontagne	Canadian Consolidated Rubber Co.
Dieudonné Leboeuf	M. Paquin, de Verdun

(*Suite de la page* 43)

La consommation des poutrelles par tête d'habitant est passée de 4 kil. 8 en 1908 à 7 kil. 1 en 1911, augmentant ainsi de 52 pour cent.

Depuis 1904, existe le Comptoir d'Exportation des Produits Métallurgiques, constitué pour développer principalement l'exportation des rails, des poutrelles et des fers en U. Il importe en effet à une industrie sans cesse grandissante de se créer des débouchés à l'extérieur; c'est, en même temps que la marque de son développement, la condition de la diminution de ses prix à l'intérieur. Or, le métallurgiste isolé recule souvent devant les dépenses très lourdes et toujours aléatoires qu'il lui faudrait s'imposer, alors que le Comptoir les supporte aisément, rendant service du même coup à tous les laminoirs. En six ans, le Comptoir d'Exportation est parvenu à quintupler l'exportation française des rails et des poutrelles, la faisant passer de 40,000 à 200,000 tonnes, et cela pendant une période de très forte consommation à l'intérieur qui était telle que l'augmentation considérable de la production des usines suffisait à grand'peine à la satisfaire.

Mais la direction du Comptoir avait sagement estimé que c'était précisément le moment de marquer la place de l'industrie métallurgique française sur les marchés étrangers. C'est ainsi que le Comptoir d'Exportation a ouvert aux métallurgistes français le marché du Brésil, celui de l'Argentine, celui de la Chine. Il leur a permis d'exécuter, en s'unissant, des commandes qu'aucun d'eux n'aurait pu accepter isolément. Beaucoup d'usines, même puissantes, ne sont pas en mesure d'envoyer par exemple, dans un délai très court, 6,000 tonnes de rails au Brésil, au delà du Manaos.

Ces quelques exemples feront mieux comprendre l'organisation des Comptoirs et mieux connaître l'importance du rôle qu'ils jouent et des services qu'ils ont rendus et rendent chaque jour à notre Métallurgie.

Auprès d'eux, mais ayant un objet essentiellement distinct et un champ d'action beaucoup plus large, fonctionne l'organisme central de la Métallurgie française: le Comité des Forges de France.

(A suivre)

$250,000.00

de marchandises à être vendues avant l'inventaire

INVENTAIRE INVENTAIRE

Nous faisons notre inventaire en février prochain et les marchandises ci-dessous mentionnées, et un grand nombre d'autres lignes bien connues doivent partir avant cette date.

ASSORTIMENT —— QUALITÉ A VOUS LE CHOIX

2000 BOITES THES ASSORTIS

Japon, Vert et Noir de Ceylan, Chinois, Y. Hyson, Gunpowder, Thés poussières

25000 Caisses LEGUMES CANADIENS en CONSERVES

Tomates, Asperges, Epinards, Pois, Blé-d'Inde, Betteraves, Fèves, Fèves rôties, Citrouilles, etc

5000 Caisses FRUITS CANADIENS en CONSERVES

Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Pommes, Bluets, Cerises. etc.

7500 Caisses POISSONS CANADIENS

Saumons, Sardines, Ecrevisses, Harengs, Huitres, Morue, etc.

5000 Caisses DE CONSERVES IMPORTEES

Marque **SOLEIL**

800 Caisses Petits Pois, "FRS. PETIT & CIE."

400 Caisses Champignons, F. LECOURT, PARIS.

15000 Caisses FRUITS SECS

RAISINS : Valence, Californie, Corinthe, Sultana, Malaga.
FRUITS ÉVAPORÉS : Pommes, Poires, Pêches, Prunes, Abricots, etc.
NOIX et AMANDES de toutes sortes.

1000 caisses SAVON DE CASTILLE

"LE SOLEIL" et "LA LUNE"

Remarque : Sur toutes commandes de 200 lbs. ou plus de Thés, Nous paierons le Freight dans Québec et Ontario.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez vos commandes à nos frais et dépens.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL. TEL., MAIN 3766

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED
"LAC DES BOIS"
MONTRÉAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 31 JANVIER 1913. Vol. XLVI—No 5

Les Produits Laitiers de BORDEN

L'aliment de Millions de personnes.

Il y a une demande constante pour le Lait Condensé "Eagle" et le Lait évaporé "St. Charles" de Borden. Vous ne pouvez faire d'erreur en tenant une ligne complète des produits laitiers de Borden. Vous ne prenez aucun risque quelconque.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"LEADERS OF QUALITY"

Montréal.

Vous

Voulez

étendre

vos

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires En tenant et recommandant les

Essences Culinaires

de

JONAS

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS.

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

Fondée en 1842

THES

Nous importons directement des différents pays de production tous les thés que nous vendons.

THE CEYLAN vert ou noir se détaille

OWL CHOP No 5,	paquets	1 et ½ lb.	boites	30 lbs.	.25
OWL CHOP No 10,	"	1 et ½ "	"	" "	.35
OWL CHOP No 30,	"	1 et ½ "	"	" "	.50

Empaquetés à Colombo.

THE CEYLAN vert,

NOLANDA Young Hyson H/C 60 lbs.
RUCHERA Hyson No 1. H/C 50 "

Ces deux marques-là sont très connues de tous les marchands de thé et sont sans égales.

THES NOIRS Ceylan et **Indien** Chests 100 lbs.

Nous avons un assortiment considérable et offrons des Pekoes incomparables, comme liqueur et arôme, à des prix variant de 17c. à 21c. lb.

THE NOIR CEYLAN,

"FINEST MOUNTAIN GROWN"

boîtes 23 lbs.

Si vous avez des clients particuliers, cette ligne-là représente ce qu'il y a de plus délicat en thé noir.

Demandez des échantillons et nos prix.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

IMPORTATEURS.

Montréal.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80 0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres. 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

DEWAR'S
SCOTCH
WHISKY

L'article qui procure les plus fortes ventes.

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

No 66 Jars. 21.00
No 68 Jars. 15.00
No 69 Jars. 21.00
Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse
Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.
Pickled Rolls, brl. 28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 21.50
Heavy, clear fat backs 40/5 28.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses 0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse 0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs. 0.13¾
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin) 0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.85 0.14¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.75 13¾
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge 0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge 0.14¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge 0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.13½
Gros, 20 à 28 lbs. 0.15
Moyens, 15 à 19 lbs. 0.16½
Petits, 10 à 13 lbs. 0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. 0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. 0.19
Bacon, Spécial Rose Brand 0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi 0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais. 0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé. 0.21
Bacon de Laing, boneless 0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs. 0.17½
Cottage Rolls. 0.16½

Saucisses fumées.

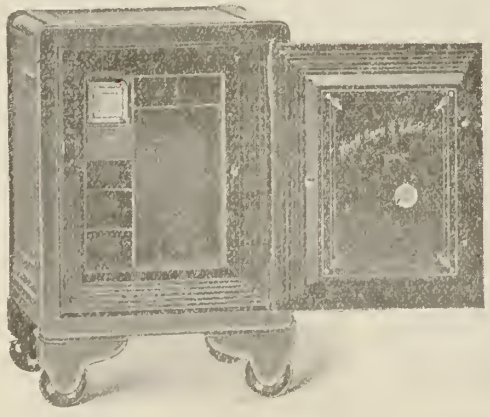
Bologna (Bondon de Boeuf) 0.07
Bologna (Enveloppe cirée) 0.07
Brunswick (Beef Middles). 0.08
Frankfurts. 0.09
Polish. 0.09
Garlic. 0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz. 1.1c

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.08½

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tout les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de sont magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.

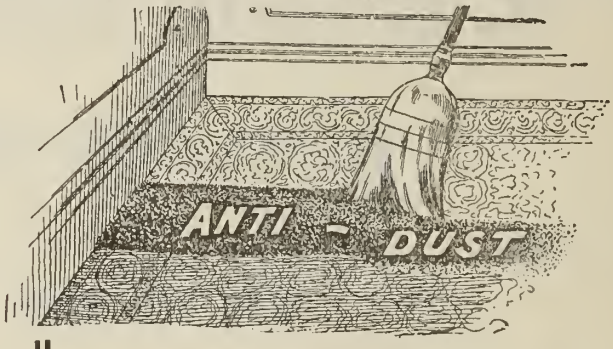


Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante,

vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.
Elle coûte plus cher de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parce que les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

Hautes Valeurs Pour les Petites Bourses

Dans la ligne des SOFAS LITS nous avons quelque chose d'un intérêt tout spécial pour vos clients qui désirent obtenir le plus possible pour leur argent.

Nos Sofas Lits No. 11, en velours, à $7.50 et No. 14, (Bed Box Lounge) en Coutil, à $7.00 ; en Damas à $7.25 et en Velours à $7.75 sont difficiles à surpasser. Si les prix sont bas les articles ne sont aucunement inférieurs Comme ils sont faits avec soins et avec les meilleurs matériaux, la qualité (valeur à cent pour cent) est aussi bonne que dans les articles dispendieux.

Nos Articles Rembourrés sont de pleine valeur au dedans comme au dehors. Nous ne recouvrons pas de matériaux inférieurs. Nous voulons plus qu'une vente initiale ; nous voulons des clients permanents. C'est pourquoi nous offrons les articles les mieux faits et qui donneront satisfaction sous le rapport de la durée.

Nos lignes sont :

MATELAS—laine, feutre et hygiéniques.
OREILLERS—
SOMMIERS A RESSORTS **SOFAS**
CHAISES MORRIS
CAUSEUSES **MEUBLES DE SALON**

The CANADA MATTRESS MFG., CO

VICTORIAVILLE, - - QUEBEC

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.50
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boites	10.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Verts, coupés, 100 boites	8.00
Coupes, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.00
Epinards en Puree, 100 boites.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts. 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50
Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00
Asperges.	**C/S**
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	**C/S**
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Ventes par les Shérifs

Du 31 janvier au 7 février 1913

District de Joliette

—Adélard Lapierre vs. Arsène Demers.

Un terrain étant le No 238U du rang St-David de St-Gabriel de Brandon.

Une terre à bois, partie du No 144, dans la paroisse de St-Gabriel de Brandon, concession St-Jean.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gabriel de Brandon, le 5 février 1913, à 1 heure p.m.

District d'Ottawa

—Dame Vve Georges Barrette vs. Adélard Fournel.

Un lopin de terre No 22 du 1er rang du canton Campbell, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 6 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Québec

—La Cité de Québec vs. Jos. Roy dit Desjardins.

Le lot 136 de la subdivision No 2098-136 de la paroisse de St-Sauveur, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 6 février 1913, à 10 heures a.m.

Les Fèves au Lard de Clark

Si vous désirez économiser du temps, M. l'Epicier, si vous désirez plaire à vos clients, si vous désirez augmenter votre COMMERCE de FEVES, vous ne sauriez trouver de meilleure méthode que celle qui consiste à vendre

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili ou Tomates.

La MEILLEURE QUALITE se vend sans beaucoup d'efforts.

Les FEVES de CLARK SONT DE LA MEILLEURE QUALITE. Le moyen le plus simple de plaire à vos clients c'est de leur donner la meilleure qualité.

CELLE DE CLARK

Les articles de qualité font les clients satisfaits. Le résultat est certain. Essayez-le avec les articles de Clark.

Wm. Clark, Montreal

White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

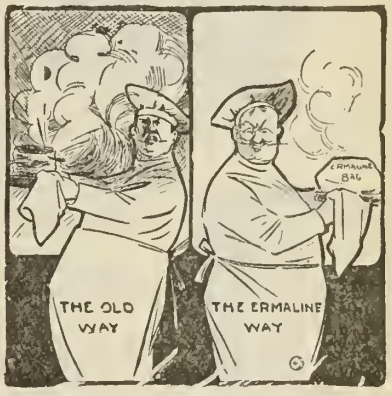
SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de JAS. ROBERTSON & Sons arrivent à temps pour le

COMMERCE D'HIVER

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tout l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

HAMILTON COTTON CO.

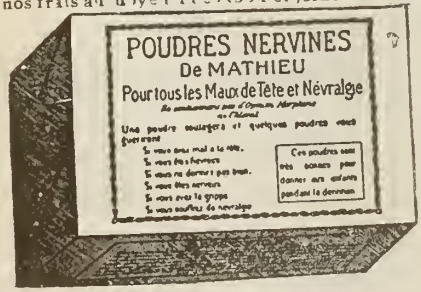
Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09¾
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10¼
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10¾
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10¾
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11¼
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide,

Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nerviues de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même nos frais au moyen du coupon ci-joint



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Gondron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

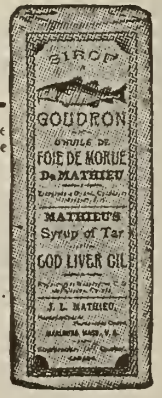
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village .....

Province .....



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Placées sur la Balance et trouvées suffisantes

Voilà le verdict rendu dans le cas des Fèves Cuites Simcoe. La valeur est là dans la boite, que ce soit celles de 1's, 2's 3's ou celles pour les Familles. Elles sont délicieuses et apétissantes dans les sauces Ordinaire ou Chili,servies chaudes ou froides. Tout le monde les aime. Elles sont choisies à la main, cuites au four, préparées dans les conditions les plus hygiéniques. Le maximum de la qualité au prix le plus bas.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, - - - - - CANADA

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi

Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque **"Crown"**, aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque **"Crown"**, est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque **"Crown"**, est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque **"Crown"**. Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez---et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée---Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00 .
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

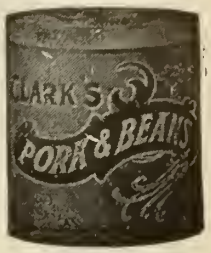
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties.		2.25
Compressed Corned Beef.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Dito	1s	2.75
Boeuf Bouilli.	1s	2.25
Boeuf Bouilli.	2s	3.75
Boeuf Bouilli.	6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

LA SAUCE
Worcestershire de
PATERSON

Le plus piquant des apéritifs, n'a pas besoin d'être recommandé à l'épicier qui ne tient que les meilleurs articles. Si vous ne l'avez pas encore en magasin, commandez-en et vous verrez que c'est un article supérieur pour la vente rapide, car elle est délicieuse et très profitable.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts	de 4 carrés. 15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts	de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

	La cse
Lait condensé	
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaitre le morceau de savon oval pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bient en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Le Thé "Blue Bell"

BOITE DE

3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boite, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique:
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

BOITE POSTALE: 250

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch 0.05½
(Boites de 2 lbs., ½c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li à ions pour marchandises aux points d listribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spécia es de prix plus é evés sont en vigueur, t ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

				La doz.
6 doz. de	5c.	. .		$0.50
4 doz. de	4	oz.	. .	0.75
4 doz. de	6	oz.	. .	1.00
4 doz. de	8	oz.	. .	1.30
4 doz. de	12	oz.	. .	1.80
2 doz. de	12	oz.	. .	1.85
4 doz. de	16	oz.	. .	2.25
2 doz. de	16	oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½	lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5	lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6	oz.	} à	
1 doz. de	12	oz.	} la Cse	
1 doz. de	16	oz.	}	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "**Phonola**" (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

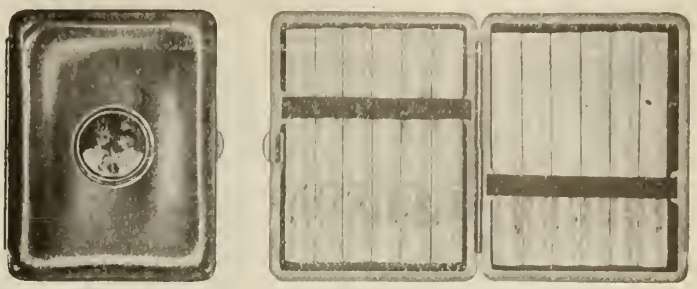
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes **BLACK CAT**

Moyennement fortes **10 pour 10 cents** **Douces**

L'absolue Pureté de la

Gélatine de Cox

en fait un produit unique d'une renommée mondiale. Préparée en poudre seulement elle est aussi exempte de substances étrangères que le crystal de roche.

Elle n'a jamais désappointé et ne désappointera jamais personne, car on obtient ce à quoi l'on s'attend quand on achète la meilleure gélatine — celle de "Cox." La meilleure qualité aujourd'hui, demain et toujours.

"Fabrication Anglaise"

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" — **La cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

¼ doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assortis. } $8.00
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . }

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.29¾
360 lb. barils 0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liege	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

KING KING KING KING

LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes - J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

Force | Votre | Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confiance

La Cigarette Sweet Caporal

s'est toujours bien vendue et se vendra toujours bien, parce que vos clients savent que c'est "La forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé."

Ayez-en toujours un bon stock en mains.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,

LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

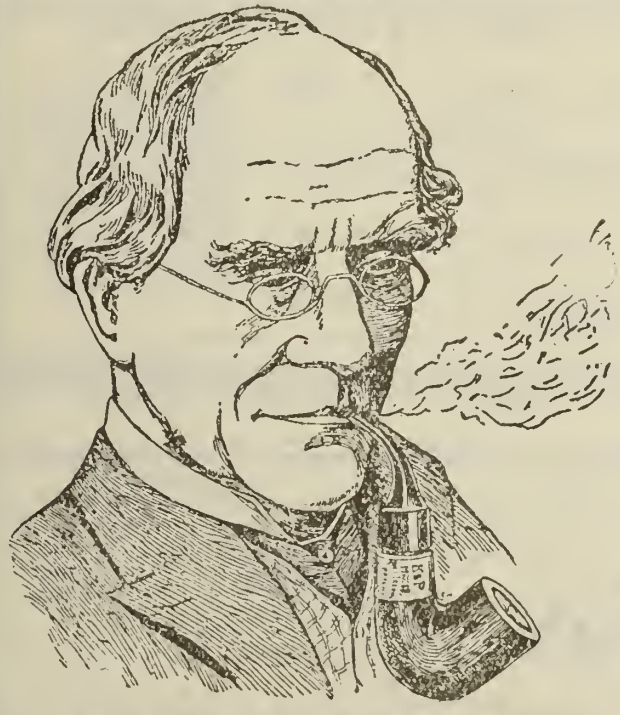
PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

St. Lawrence Sugar

L'étalon de qualité au Canada, mis en paquets de toutes dimensions, barils, demi-barils, sacs de cent livres, sacs en coton de vingt livres, cartons de cinq livres, cartons de deux livres.

On accuse une légère augmentation des estimés de la récolte de la Betterave en Europe.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs des Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas. glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la patisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR **ONTARIO**

Voici la saison des Produits de l'Erable.

Nous avons diverses nouvelles

Spécialités de l'Erable.

Parlez-en à nos vendeurs ou donnez nous une commande d'essai pour notre

Maple Cream Butter

préparé en boîtes **d'une livre** et d'une **demi-livre.** Les boîtes vides peuvent servir pour d'autres fins.

Depuis plusieurs années nous employons le **MAPLE CREAM BUTTER** dans la confection de nos Chocolats et de nos Biscuits, mais nous avons décidé de donner à nos clients une occasion de s'en servir pour faire des glaces et les enfants le trouvent délicieux.

Demandez nos échantillons et prix ou parlez-en à notre vendeur lorsqu'il passera vous voir.

Essayez aussi notre **MAPLE CREAM PUDDING** recouvert de crême d'érable, ou de chocolat ou parsemé d'amandes.

La qualité de nos Produits de l'Erable ne fut jamais supérieure à notre stock actuel et nos prix, par rapport à la qualité sont, croyons-nous, plus avantageux que tous les autres sur le marché.

RAMSAYS LIMITED.

330-332 Rue Nicolet, · MONTRÉAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

GILLETT'S LYE

Epiciers: Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

La Marque BRUNSWICK

VOUS CREERA une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"** a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros , il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries—l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la **Marque "BRUNSWICK"** parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Janvier 1913. Vol. XLVI—No 5.

LA RÉVISION DE L'ACTE DES BANQUES

La révision de l'Acte des Banques a donné lieu, la semaine passée, au Parlement, à un débat intéressant. C'est en effet, le mardi 21 courant que M. White a présenté en deuxième lecture son bill de révision de la Loi des Banques. Le Ministre des Finances a donné un aperçu de la situation actuelle des banques, déclarant que l'actif de ces institutions était aujourd'hui de $1,500,000,000, soit six fois plus qu'en 1891 et trois fois plus qu'en 1901 ; puis il a fait un exposé de la méthode des succursales adoptées ici, le nombre des succursales au Canada étant de 2,300 indépendamment de 77 sises à l'étranger. Et selon M. White c'est ce système même qui ne permet pas de créer une inspection par l'Etat.

Passant ensuite aux faillites qui ont été enrégistrées depuis la dernière révision de la Loi des Banques, M. White note que les pertes totales des actionnaires et des déposants ne représentent que ½ de 1 pour cent de l'actif total et qu'en somme cette proportion n'a rien d'anormal. D'ailleurs, grâce à l'inspection des livres du bureau-chef par un auditeur spécial, tel que le prévoit la nouvelle loi, le gouvernement espère bien encore augmenter les garanties auxquelles ont droit les déposants.

M. White fait aussi remarquer que les lois pour infraction à l'Acte des Banques ont été rendues plus sévères dans la nouvelle mesure, une simple négligence de la part des directeurs ou du personnel d'une banque rendant l'infracteur passible d'emprisonnement, chose qui n'existait pas avant.

D'un autre côté, cependant, le Ministre des Finances est d'opinion que la suggestion à l'effet que les banques garantissent à l'avenir les dépôts qu'elles reçoivent, comme elles garantissent l'émission de leurs billets, est absolument impraticable et cela parce qu'alors une banque serait forcée de garantir les affaires d'une autre banque dont l'administration lui est absolument inconnue. De plus, pour garantir le montant des dépôts actuellement dans les coffres des banques canadiennes, il faudrait un fonds d'au moins cinquante millions de dollars.

L'hon. M. White poursuivant l'analyse de son bill, dit que cette mesure maintenait la double responsabilité des actionnaires, puis il s'étend quelque peu sur la création d'un fonds de réserve d'or destiné à garantir de nouvelles émissions de billets. Et en terminant, le Ministre des Finances dit qu'il est prêt à accepter toutes les suggestions susceptibles d'améliorer encore la loi telle que présentée.

M. McLean, de Halifax, pose, lui, en principe que ce sont les déposants qui sont les premiers propriétaires des banques et il demande que le gouvernement modifie sa loi de façon à leur assurer une plus ample mesure de protection.

A vrai dire, nous serions tentés, pour notre part, de considérer — comme le fait M. White — les actionnaires comme les vrais propriétaires des banques et de penser qu'il leur appartient, par suite, de plein droit, de nommer les vérificateurs. De fait, les déposants n'ont aucun droit de propriété sur les banques où ils ont leur argent, ils ne risquent rien en y consignant leurs économies, bien qu'ils soient, il est vrai, à la merci d'une faillite, mais ce n'est là qu'un cas particulier. Personne ne force tel ou tel particulier à déposer son argent dans telle banque plutôt que dans telle autre, et s'il a recours à un établissement de ce genre, c'est qu'il pense y trouver avantage. Tandis que les actionnaires, si c'est de leur propre chef qu'ils ont placé de l'argent dans une entreprise naissante pour l'établir et la faire marcher, c'est leur droit absolu de demander des comptes et de nommer qui bon leur semble pour procéder à la vérification des livres qui consignent leurs propres affaires.

La question d'imposer une inspection d'Etat pour les banques ne saurait être envisagée sérieusement. La grosse difficulté résiderait précisément dans le nombre important des agences et succursales. L'inspecteur étranger qui examinerait les opérations d'une banque éloignée de son centre propre, éprouverait quelque difficulté à se faire une idée exacte de la valeur du crédit octroyé, cette appréciation étant toute personnelle et relevant uniquement des conditions locales que seul le gérant local est capable d'évaluer judicieusement. D'autre part, cette inspection donnerait prise à bien des indiscrétions déplorables de nature à nuire à l'institution qui en serait victime.

En réalité cette question de l'inspection des banques a été soulevée par quelques mécontents qui se sont trouvés pris dans une affaire malheureuse, mais encore une fois ce ne sont là que cas particuliers et ce serait un non-sens de généraliser la chose et d'en conclure la nécessité d'une réforme dont les bons résultats sont plus que douteux.

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Le rapport présenté par les directeurs de la Banque Provinciale du Canada à l'assemblée annuelle des actionnaires indique que cette institution a eu sa bonne part de la prospérité dont ont joui les banques canadiennes au cours de l'année qui vient de prendre fin.

Les bénéfices réalisés pendant l'année se sont élevés à $185,-165.02, soit approximativement trois fois la somme requise pour le service du dividende régulier de 6 pour cent.

Sur le capital et le fonds de réserve réunis, les profits équivalent à 11 pour cent environ. L'actif de la Banque dépasse amplement 12 millions, dont plus de la moitié est immédiatement réalisable. Et la banque en est rendue à détenir presque 9 millions de dépôts.

Ces chiffres et ceux présentés en détail aux actionnaires prouvent que la Banque Provinciale du Canada n'a fait que marcher de progrès en progrès depuis ses débuts modestes et laborieux et qu'elle ne s'est pas arrêtée en chemin, allant toujours en avant et enregistrant chaque année une avance notable sur les précédentes. Elle a pris rang parmi les meilleures institutions canadiennes-françaises et son progrès ne saurait que s'accentuer avec le temps.

Ce succès remarquable est dû en grande partie à l'excellente administration qui a présidée aux destinées de la Banque depuis quelques années. Le bureau de direction est en effet recruté parmi nos hommes d'affaires les plus expérimentés et la politique de prudence et de perspicacité qu'ils ont adoptée est de celles qui conduisent avec un travail continu aux succès les plus brillants.

La direction a d'ailleurs été admirablement secondée par M. Tancrède Bienvenu, le gérant général de la Banque qui est certes pour beaucoup dans les splendides résultats obtenus.

Le rang qu'occupe actuellement la Banque Provinciale dans la finance canadienne impose l'admiration et attire l'attention de tout le monde .il ne fait donc aucun doute que le public continuera à l'encourager en lui confiant ses intérêts.

L'ASSEMBLEE MENSUELLE DES EPICIERS

Le mercredi, 22 courant, les Marchands-Epiciers, membres de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée, ont tenu leur assemblée mensuelle sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Parmi les personnes présentes, nous avons noté: MM. G.-A. Archambault, P. Filion, J.-O. Pesant, Geo. Mocquin, R. Désautels, A. Laniel, A. Landreville, A. Gascon, R. Bernard, C.-A. Lachaine.

Au cours de la réunion, ont été admis membres de l'Association des Epiciers, section de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée les épiciers détaillants dont les noms suivent:

MM. J.-A. Séguin, 184 rue Ropery.
J.-N. Ouellette, 241 rue Adam.
Martin & Frère, 67 rue St-Augustin.
H. Mailloux, 488 rue Chambord.
Ph. Morin, 140 rue Bernard.
E. Stuar, 23 Ch. Côte St-Paul.
Vanier & Girard, 1029 rue St-Jacques.
M. Bissonnette, 98 rue Murray.
B. Ornstein, 100 rue Ste-Catherine-Ouest.
Idola Bourguignon, 283 rue Carrière.
Z.-F. Gratton, 3 rue St-Antoine.
Jos. Martineau, 270 rue Iberville.
T. Sévigny, 466 rue DeLorimier.
L.-P. Deslières, 1750 rue Cadieux.
Nelson Laloadde, 364 rue Charlevnix.
Napoléon Dussault, 1388 rue Logan-Est.
Louis Mauer, 188 rue Dorchester-Ouest.
B. Berman, coin Van Horne et Ave du Parc.
J.-O. Landry, 1116 rue Rachel-Est.
M. Abramson, 25 rue Ontario-Est.
Elph. Libersan, 468 rue St-Antoine.

Le président fit ensuite un rapport de l'organisation projetée du euchre des épiciers qui doit avoir lieu à la Mi-Carême, et il ne fait aucun doute qu'il remportera un succès sans précédent, rien n'ayant été négligé pour cela.

Certains détaillants se plaignent avec juste raison que nombre de français établis au Canada, font livrer directement de France des vins français à leurs amis canadiens, frustrant ainsi le commerce de vins et liqueurs d'une part d'affaires qui, sans ce procédé, lui serait revenue. Il est toujours désagréable pour le détaillant payant une lourde licence de voir des gens exonorés de taxe faire le même commerce sans bourse délier. Aussi convenait-il de protester énergiquement contre cette pratique qui leur porte un vrai préjudice et c'est ce que les épiciers ont ont fait à leur dernière assemblée, se réservant d'agir plus énergiquement si besoin était.

L'INSUCCES

Le spectacle d'un établissement fermé par suite de mauvaises affaires provoque toujours une irrésistible mélancolie.

Tout dernièrement, de passage dans une ville proche, nous fûmes amenés par le hasard devant un bâtiment industriel, aux vastes proportions, entouré d'un grand mur sur lequel se détachait en lettres énormes une raison sociale. Nous n'eûmes pas de peine à nous rappeler le commerce de cette importante maison et nous pensâmes que l'occasion était particulièrement choisie d'entrer en rapports avec elle. La porte était entr'ouverte, nous entrâmes. Après avoir traversé une petite cour intérieure, nous arrivâmes jusque dans le vestibule des bureaux. Derrière les vitres opaques, régnait un profond silence et le guichet auquel nous frappâmes demeura baissé.

Suivant les indications d'une flèche, nous nous dirigeons alors vers les ateliers. Mais déjà la porte de ceux-ci s'était ouverte, et un vieux contremaître parut sur le seuil:

—Vous venez, messieurs, sans doute pour acheter?... nous demanda-t-il.

Pour acheter?... Acheter quoi? Répliquons-nous, étonnés, tout en plongeant notre regard dans la vaste salle où l'on n'entrevoyait pas un ouvrier, où les machines étaient arrêtées.

—Mais l'usine, parbleu!

—Elle est donc à vendre?

—Vous ne saviez donc pas, fit le vieux en hochant la tête, il y a pourtant plus d'un mois!... Moi, je suis ici pour faire visiter.

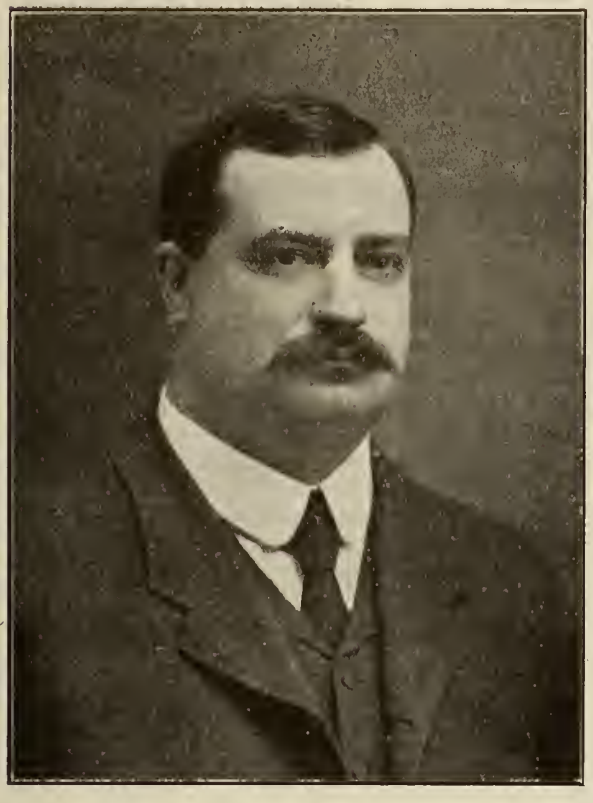
Et nous lui faisions l'aveu de notre ignorance et le but de notre visite accidentelle; il nous raconta en quelques mots brefs, où perçait une émotion contenue, l'histoire de la catastrophe — car c'en était une, toute banale mais non moins lamentable. Victime de circonstances malheureuses, son patron, après avoir lutté jusqu'au bout, avec toute l'intelligence et l'énergie possibles, avait dû "sauter".

Et pendant que le contremaître narrait la pénible histoire, nous reportions les yeux sur l'immense ruche que nous imaginions, un mois auparavant, toute bourdonnante et animée maintenant déserte et silencieuse comme un cimetière.

Quel drame poignant s'était déroulé là? Qeuls avaient été les soucis, les angoisses, les efforts désespérés du malheureux chef de cette entreprise, jusqu'à ce qu'il s'avouât vaincu?

Et nous pensions que, peut-être, si telle faute n'avait pas été commise, si telle mesure bien simple d'organisation avait été prise, si on "avait su", la catastrophe eût été évitée et qu'au lieu de l'usine morte, ce serait encore aujourd'hui l'usine vivante et prospère.

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE



M. le Colonel A.-E. LABELLE, le nouveau président de la Chambre de Commerce du District de Montréal

M. ARMAND CHAPUT, président sortant.

Le mercredi, 22 janvier courant, avaient lieu à la Chambre de Commerce du District de Montréal la mise en nomination des candidats au bureau de direction et au conseil de cette puissante institution commerciale canadienne-française pour l'année 1913.

L'assemblée était nombreuse.

Tous les membres présents étant d'accord sur la valeur, l'activité et le dévouement des candidats au bureau de direction, ces derniers ont été élus par acclamation.

Ce sont MM. le Colonel A.-E. Labelle, qui, de 1er vice-président, passe président, M. Adélard Fortier, qui, de 2e vice-président, devient 1er vice-président et M. S.-D. Joubert, 2ème vice-président. Secrétaire, M. Georges Gonthier, trésorier, M. W.-U. Boivin; ces deux messieurs sortant de charge et réélus.

Ces élections ont été accueillies avec beaucoup d'enthousiasme et les nouveaux élus ont trouvé d'excellentes paroles pour remercier leurs collègues de la marque d'estime qu'ils leurs donnaient et ont promis de s'en rendre dignes: Ils ont pour eux la garantie de leur travail dans le passé et leur désir de voir la Chambre de Commerce toujours de plus en plus prospère.

Les anciens présidents, vice-présidents, secrétaires et trésoriers, ainsi que M. Simoneau, président de la Chambre Syndicale, ont été élus membres du Conseil de la Chambre.

Le président sortant de charge, ainsi que le vice-président, ont été élus membres du conseil d'arbitrage.

Les avocats-conseils de la Chambre pour l'année 1913 sont MM. Ls Loranger et Léon Garneau, qui font *ipso facto*„ partie du Conseil.

M. ADELARD FORTIER, nommé 1er vice-président de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. W.-U. BOIVIN, réélu trésorier de la Chambre de Commerce du District de Montréal

Candidats au Conseil

Le nombre des candidats au poste de conseiller de la Chambre, dépassant le nombre réglementaire, qui est de vingt, une élection est rendue nécessaire; elle aura lieu le 10 février prochain.

Voici les noms de ces candidats: MM. R.-T. Leclaire, A. Granger, H.-J. Bisson, A. Berthiaume, J. Ethier, A. d'Argencourt, A. Desmarteau, J. Filiatrault, A.-P. Frigon, E. Roland, A.-S. Lavallée, F.-J. Brousseau, W.-E. Gear, J.-O. Labrecque, J.-A. Beaudry, E. Tarte, R. Bédard, O. Dufresne, J.-B. Baillargeon, C.-O. Martin, J.-S. Loiselle, J.-O. Gareau, L. Gagné, E. Gearney, F. Pauzé, L.-P. Deslongchamps, H. Viau, Louis Perron, J.-A. Filion, J.-B. Monier.

Commes les règlements de la Chambre n'exigent que vingt conseillers et qu'il y a trente-deux candidats mis en nomination, il y aura votation pour en décider, le lundi, 10 février prochain. Des bulletins de votation seront adressés dans ce but à tous les membres.

L'EMIGRATION ANGLAISE

On tient à jour en Angleterre la statistique des passagers transportés par les navires entrants ou sortants dans les ports de la Grande-Bretagne. Le rapport afférent aux mouvements en 1911 contient, pour la dernière décade, les chiffres suivants:

	Départs	Arrivées	Différence
	—	—	—
1902	205,662	104,115	101,547
1903	259,950	112,914	147,036
1904	271,435	144,581	126,854
1905	262,077	122,712	139,365
1906	325,127	130,466	194,671
1907	395,680	160,588	235,092
1908	263,199	172,043	91,156
1909	288,761	149,068	139,693
1910	397,848	164,139	233,709
1911	454,527	192,718	261,809

Le nombre des Anglais quittant la Mère-Patrie est régulièrement supérieur au nombre de ceux qui y reviennent et, pour 1911, la différence est particulièrement élevée.

La répartition de cette émigration s'établit de la manière suivante:

	Etats-Unis	Canada	Australie
	—	—	—
1902	108,498	26,293	14,345
1904	146,445	69,681	13,910
1906	144,817	114,859	19,331
1908	96,869	81,321	33,569
1910	132,192	156,990	45,701
1911	121,814	184,860	80,770

Si l'on se reporte au tableau indiquant l'excès des départs sur les arrivées de sujets britanniques et, par conséquent, de l'emigration anglaise, on voit que, depuis 1906, celle-ci se fixe de préférence dans les colonies de la Mère-Patrie:

	Possessions britanniques	Pays étrangers
	—	—
1906	105,178	89,493
1907	131,433	103,659
1908	58,592	32,564
1909	81,7[illegible]	54,971
1910	158,878	74,811
1911	210,382	51,427

Il est intéressant de relever que, en 1911, 34% des passagers anglais appartenaient au sexe féminin et que, dans le chiffre précité de 454,527 voyageurs, on comptait 71,607 enfants au-dessous de douze ans.

En ce qui concerne les provenances régionales des voyageurs de nationalité britannique, on trouve dans le rapport du Board of Trade les chiffres proportionnels suivants:

	Anglais	Ecossais	Irlandais
	—	—	—
1888	49	10	41
1890	64	10	26
1900	61	12	27
1910	63	20	13
1911	65	19	11

Enfin les professions des passagers anglais adultes de sexe masculin en 1911, dont le nombre était de 226,314, se répartissent ainsi:

Agriculteurs	33,232
Commerçants et professions libérales	25,070
Ouvriers exercés (skilled trades)	48,585
Journaliers (labourers)	54,409
Divers ou indéterminés	65,018

Il y a là pour le Royaume-Uni une continuelle déperdition de forces dont on commence dans le monde gouvernemental à se préoccuper très sérieusement.

REVUE DES CONDITIONS DES AFFAIRES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC PENDANT L'ANNEE 1912

La Canadian Bank of Commerce vient de publier une brochure des plus interessantes resumant en divers chapitres les conditions d affaires dans chaque province du Canada pendant l'annee 1912, chaque gérant provincial de la dite institution ayant recueilli aux sources des plus sures les donnees permettant à quiconque de se rendre compte du caractere de l'annee qui vient de s'écouler.

Nous avons détaché de ce document les notes relatives à la province de Québec, et nous les publions ici, persuadés que nous sommes qu'elles ne peuvent manquer d'être utiles à ceux qui en prendront connaissance.

La Province de Québec a eu sa large part de la prospérité générale dont a joui tout le Canada pendant l'année 1912. En dépit de l'anxiété qui régna durant l'été en ce qui concerne les prévisions ds la récolte, celle-ci dépassa de beaucoup les espérances qu'on pouvait fonder sur elle, et les prix élevés obtenus pour tous les produits de ferme eussent été pour le fermier une large compensation à la réduction de l'importance des récoltes. Les conditions climatériques qui présidèrent aux opérations de culture au cours de l'année furent nettement défavorables. Le froid et l'humidité du printemps agirent sur les semis et la croissance des récoltes fut retardée par les pluies excessives de la saison d'été; ces conditions continuèrent pendant l'automne, empêchant le grain d'arriver à une maturité normale, et rendant la moisson difficile et coûteuse. La récolte de l'avoine fut d'un rendement faible et dans beaucoup de cas, l'avoine dût être coupée verte et employée comme nourriture à bestiaux. Les rapports concernant la récolte des plantes-racines sont assez contradictoires, mais les résultats semblent avoir été meilleurs qu'en 1911. Ceci s'applique spécialement aux pommes de terre. Les légumes et produits potagers ont trouvé un marché favorable à des prix rémunérateurs.

La récolte du foin souffrit dans quelques districts de la trop grande humidité, mais en général le rendement des champs a été satisfaisant et dans certains endroits de la province, les récoltes ont battu les records précédents. L'abondance de la récolte de foin de 1911 permit aux fermiers d'hiverner plus de bétail et la saison de pâturage fût bonne cette année. Il en résulta que la qualité du bétail fut au-dessus de la moyenne et de gros envois furent faits au marché de Montréal, où de hauts prix furent obtenus. Un certain nombre de moutons de bonne classe fut placé sur le marché. Il est encourageant de noter que dans quelques districts une attention considérable est portée à l'élevage du bétail de choix et des chevaux de race, et d'importantes ventes furent faites durant l'été aux expositions de bétail supérieur.

Aucune augmentation marquée n'est notée dans l'élevage des porcs et les packers locaux continuent à envoyer annuellement des milliers de dollars dans l'Ontario pour répondre à l'alimentation des habitants de Québec. Les opérations laitières ont été effectuées avec un succès plus qu'ordinaire et ceci est dû à l'augmentation de la production et aux prix élevés obtenus pour le beurre et le fromage. Les usines font rapport que les réceptions de lait ont été abondantes et que la qualité a été au-dessus de l'ordinaire.

Il est intéressant de souligner que quelques-unes des manufactures des Cantons de l'Est trouvèrent un marché facile au-delà de la frontière à des prix — dit-on — qui procurèrent aux usines de meilleurs revenus que ceux qu'elles eussent obtenus si elles avaient transformé leur crème en beurre.

Le rendement de sucre d'érable fut inusuellement faible cette année, mais la qualité en fut bonne et les prix avantageux. Cette industrie devrait compter parmi les plus importantes de la Province, et il est vraiment regrettable qu'il ne soit pas pris plus de mesures efficaces dans tout le Canada pour protéger le produit pur en prohibant la vente de sirops frelatés et de sucres etiquetés à tort: "d'érable."

La culture du tabac devient dans plusieurs parties de la Province une importante branche d'agriculture et on peut se faire une idée de l'extension de cette industrie en spécifiant que dans un seul district trois millions de livres furent récoltées dans de bonnes conditions dans un rayon de cinq milles. Néanmoins, l'année ne fut guère favorable à ce genre d'exploitation, car par suite de l'humidité, la plante ne vint pas à maturité assez rapidement et la qualité de la feuille s'en ressentit et fut nettement inférieure. Les profits obtenus par la culture du tabac sont beaucoup plus importants que ceux que peuvent procurer les autres produits courants de la ferme.

Une plainte générale s'élève quant à la rareté de la main-d'oeuvre agricole, et quoique des salaires élevés soient offerts les conditions n'en ont guère subi d'amélioration.

Les statistiques de l'observatoire de Québec montrent que les pluies tombées pendant cinq mois de l'année 1912 (mai à septembre) atteignirent un total de 24.82 pouces, tandis que la moyenne pour la même période dans les cinquante dernières années ne fut que de 18.93 pouces.

L'hiver 1911-1912 fut favorable aux opérations de coupes de bois dans la province de Québec et la coupe des billots fut particulièrement importante. Le bois de construction fut en bonne demande tout le long de l'année à des prix plus élevés. Il y eut également un bon courant de demandes pour le bois de pulpe, aussi bien au Canada qu'aux Etats-Unis, et de gros envois en furent faits aux manufacturiers américains de papier, à des prix satisfaisants.

Les conditions de l'industrie de l'asbeste marquèrent une notable amélioration pendant l'année; la demande pour toutes qualités fut meilleure et les prix furent plus fermes.

A tous points de vue, la saison de navigation de 1912 fut des plus remarquables, spécialement en ce qui concerne l'augmentation du trafic des passagers vers l'Ouest, les arrivées enregistrées au port de Montréal ayant dépassé, numériquement, toutes celles des années précédentes depuis l'année-record 1907. Le trafic des marchandises montra aussi une augmentation marquée et les taux pratiqués furent plus rémunérateurs. L'augmentation de la puissance et du tonnage des vapeurs employant la route du St-Laurent a rendu nécessaires le creusage et l'élargissement du chenal du fleuve qui furent assurés toute la saison par une équipe de dragues engagées spécialement pour ce travail.

Le commerce d'exportation de pommes, du port de Montréal pendant la saison 1912, fut plus actif que celui des deux années précédentes, les envois présentant une augmentation de 63,378 barils et de 22,554 boîtes, comparés à 1911, et une augmentation de 163,996 barils et 222,619 boîtes sur 1910. Alors que les exportations de beurre pour la saison 1911 avaient marqué une augmentation phénoménale sur les chiffres des quatre années précédentes, il y eut en 1912 une décroissance égale, les exportations à destination de l'Angleterre ayant cessé complètement. Par contre, la demande de la Colombie-Anglaise et des provinces de l'Ouest fut considérable, et 165,250 boîtes prirent la direction de l'Ouest, ce qui représente une augmentation de 50% sur les envois de l'année 1911. On estime qu'à moins qu'il ne se dessine un fort mouvement en faveur du système de "mixed farming" (culture et élevage combinés) d'ici deux ou trois ans, le Canada se verra dans l'obligation d'importer du beurre.

Par suite de l'augmentation de la consommation locale, les

exportations de fromage ont diminué de 87,645 boites, le total des envois étant de 1,723,021 boites contre 1,810,666, en 1911, et 1,892,235 en 1910; néanmoins, malgré ce recul des exportations, la valeur qu'elles représentent est sensiblement la même, car les prix de vente ont été beaucoup plus élevés.

Les expéditions de grains furent de 38,918,264 boisseaux, soit une augmentation de 9,025,080 boisseaux sur 1911, et de 12,058,996 boisseaux sur 1910.

Un fait à noter est que, tandis qu'en 1911, 5,890,000 boisseaux de maïs américain étaient expédiés de Montréal, pas un seul boisseau ne fut exporté cette saison.

Les exportations de blé, d'autre part, portèrent sur 12,500,000 boisseaux de plus que l'année précédente. Les exportations d'avoine, d'orge et de seigle présentent également une augmentation.

Les exportations de foin sont en notable décroissance, celles-ci étant de 563,783 balles contre 853,962 balles en 1911, et 717,715, en 1910.

Les exportations de farine furent de 1,827,421 sacs et 376,852 barils en 1911. L'augmentation du nombre de barils expédiés représente une partie de l'amplification de notre commerce avec Terre-Neuve. Pour le trafic des bois de construction l'année fut particulièrement bonne, les exportations étant de 109,370,764 pieds, contre 103,473,220 pieds en 1911, soit une augmentation de 5,897,544 pieds.

Lactivité du commerce d'immeuble ne s'est pas ralentie au cours de l'année, le volume des transactions et la valeur immobilière dépassant de beaucoup tous les chiffres précédents. Les prix ont avancé pour la propriété de toute description — commerciale, industrielle et résidentielle.

L'augmentation de $120,000,000 en 1912 sur la valeur imposable d'immeubles soumis à la taxe dans la ville de Montréal, et faisant suite à une semblable augmentation substantielle en 1911, est une indication de la plus-value rapide qui a caractérisé les propriétés de ville.

Il y a eu un grand nombre de spéculations dans l'immeuble, spécialement dans les subdivisions suburbaines. Les prix pour les propriétés centrales de la ville, se maintiennent fermes cependant, et la demande pour emplacements bien situés pour fins de construction continuera encore pendant quelque temps à jouir d'une bonne activité.

Les opérations de construction ont été très actives dans toute la province et ont atteint de vastes proportions dans la ville de Montréal, le total des permis de bâtir émis pendant l'année étant de $19,642,000 contre $14,580,000 en 1911. Les villes de Westmount, Verdun et Maisonneuve se trouvent sur le territoire de Montréal, mais sont des communes séparées et la somme de leurs opérations de construction n'est pas comprise dans les chiffres ci-dessus.

Les conditions générales du commerce dans toute la province de Québec ont été bonnes durant l'année 1912.

Les manufactures ont eu un travail répondant à leur pleine capacité, et les usines de coton, les commerces de construction et de métaux et beaucoup d'autres industries ont éprouvé quelques difficultés à satisfaire à l'affluence des ordres reçus.

L'année a été des plus prospères pour le commerce des moulins à farine, l'augmentation de la demande intérieure ayant absorbé un plus gros pourcentage de la production.

Le commerce des métaux a été particulièrement actif et a vu ses prix avancer.

Les chiffres des Compensations des banques à Montréal pour l'année 1912 ont dépassé tous les records précédents, leur total ayant été de $2,845,470,000, soit une augmentation de $476,980,000 sur les chiffres de 1911.

RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LES ACTIONS PRIVILEGIEES DE L'ACIERIE DE JOLIETTE, LIMITEE.

Le stock préféré aura droit à un dividende cumulatif au taux de 7 pour cent par année, à partir du 31 décembre 1913. En cas de liquidation involontaire ou dissolution, les détenteurs de stock préféré auront droit de recevoir le remboursement de leurs actions au pair, mais en cas de liquidation volontaire ou de dissolution, ils auront droit à un montant additionnel de 10 pour cent sur le pair, ainsi que les dividendes accrus avant qu'aucune distribution se fasse aux détenteurs de stock commun.

Après paiement du dividende sur le stock préféré, la Compagnie aura droit à partir de l'année 1915 de le racheter à 110 avec les dividendes accrus à même le surplus.

Le consentement des détenteurs des deux-tiers du stock préféré sera nécessaire:

1° Pour le pouvoir de voter attaché aux différentes classes de stock;

2° Pour vendre et disposer de la propriété de la Compagnie;

3° Pour créer toute obligation ou hypothèque sur les biens de la Compagnie, excepté dans le but exprès de racheter les actions privilégiées;

4° Pour création de nouvelles actions privilégiées au-dessus d'un million, lesquels pourraient être sur un pied de priorité ou d'égalité aux dites actions privilégiées.

Le stock préféré sera rachetable en tout ou en partie sur un avis de quarante jours à 110 pour cent du pair et dividendes accrus.

Excepté sur les questions ci-haut mentionnées, le stock préféré n'aura pas le pouvoir général de voter à moins que quatre dividendes semi-annuels aient été passés après quoi il aura le même droit de vote que le stock commun jusqu'à ce que les arrérages de dividendes soient payés.

Nous attirons spécialement l'attention du lecteur sur les faits suivants: d'abord les actions privilégiées sont privilégiées non seulement quant aux dividendes, mais aussi quant à l'actif en cas de liquidation.

La Compagnie a visé à protéger les droits des actionnaires détenteurs d'actions privilégiées plus qu'ils ne le sont à l'heure actuelle, d'après la loi, puisque la majorité est suffisante pour déterminer du sort final d'une compagnie, ce qui dans la plupart du temps est déterminé par la majorité des actionnaires détenteurs du stock commun. Dans cette compagnie les droits de propriété ne pourront en aucune manière être affectés par la majorité des détenteurs d'actions communes, puisqu'il est mentionné spécifiquement que le consentement des détenteurs des "deux-tiers" du stock sera nécessaire pour tout ce qui se rapporte aux questions pouvant affecter l'essence de la propriété de la Compagnie.

Il existe une clause permettant à la Compagnie de racheter les actions privilégiées à même le surplus ou en émettant des débentures dans ce but exprès pour la raison suivante: les détenteurs d'actions privilégiées auront tous un bonus d'actions communes. Il est dans leur intérêt que ces actions payent un dividende le plus tôt possible, or, si plus tard il est possible d'émettre des débentures à 5 pour cent il y aura 2 pour cent de plus pouvant s'appliquer aux actions communes, ce qui, de ce chef seul, leur donnera une valeur de $25 à $35.

Les actions privilégiées de la dite Compagnie ne représentent qu'une valeur monétaire de $100 par action ou de propriété non majorée quant au prix, mais vendue à sa valeur réelle.

Les actions communes représentent les espérances de l'avenir et acquièreront leur valeur en capitalisant les profits nets après paiement du dividende sur les actions privilégiées.

Comme vous l'avez sans doute remarqué, il y a moitié actions privilégiées et moitié actions communes, de sorte que les actions communes ne sont pas noyées en rapport avec le capital qui sera placé dans la Compagnie avec le résultat qu'on a toutes raisons d'envisager que d'ici à trois ou quatre ans, sinon avant, la Compagnie sera en position de payer un dividende de six ou 7 pour cent sur les actions communes.

ACCUSES DE RECEPTION

Nous avons reçu avec plaisir les jolis calendriers de The Novelty News, de Chicago et New-York, et de The Standard Photo-Engraving Co., Limited, Desbarats Building, Beaver Hall Hill, Montréal, et nous en remercions vivement les envoyeurs.

LE COMMERCE DU THÉ

Les conditions faites par la Blue Ribbon Tea Company, Limited

Le thé est au Canada plus qu'en aucun autre pays une boisson courante dont tout le monde use abondamment; on pourrait presque dire sans crainte d'un démenti que c'est la boisson nationale.

Cette considération est bien faite pour mettre en valeur tous les bénéfices que les détaillants peuvent retirer de la vente d'un tel article s'ils savent le prendre en stock avec discernement et le proposer à leur clientèle à bon escient. La demande pour le thé dans le commerce de détail est peut-être la plus fréquente qui soit et c'est probablement à cette grande popularité qu'on doit toutes ces qualités secondaires dont le consommateur ne manque pas de se plaindre et qui font souvent un tort considérable à celui qui les débite le plus souvent, ignorant qu'il est, des reproches auxquels il s'expose. C'est que savoir acheter le thé n'est pas pour le détaillant une chose aussi facile que cela peut paraitre au premier abord, il faut posséder une véritable connaissance dans la matière où tout au moins s'adresser à des maisons dignes de confiance dont la juste renommée est une garantie certaine du produit livré.

Pour ne pas risquer de tomber à faux, le détaillant doit s'adresser aux maisons qui par une publicité intelligente et loyale se sont imposées à l'attention de tous et ont implanté leur thé solidement sur le marché.

De ce nombre est la Blue Ribbon Tea Company, Limited, 266 rue St-Paul, à Montréal.

Récemment, nous avons eu l'occasion de feuilleter quelques-unes des brochures spéciales pour détaillants, publiées par cette importante maison, et certes, leur rédaction et leur arrangement sont bien faits pour attirer la clientèle et engager les détaillants à s'y adresser.

Dans l'une d'elle, nous admirons en première page la boite gracieuse et soigneusement étiquetée de la célèbre marque de thé "Ram Lal", puis sur les suivantes une vue de la contrée où est produit le thé pur Ram Lal, à Calcutta, ainsi qu'un intérieur d'usine au pays d'origine où le thé est mis en boîtes pour être expédié aux pays étrangers. D'autres feuillets comportent les dessins des boîtes contenant les marques si appréciées: "Blue Bell Tea", "Blue Ribbon Tea", "Monsoon Tea". Il est bien entendu que chaque sorte de thé spécifiée est accompagnée d'une indication des qualités, des étiquettes, des paquets, des caisses, des prix, et ce, dans une disposition simple et claire qui ne peut donner naissance à la moindre contestation.

Au cours d'une seconde partie de la petite brochure, la Blue Ribbon Tea Company Limited informe ses clients et futurs clients de l'escompte spécial qu'elle leur accorde et qui constitue en fin d'année une marge de profit fort intéressante.

"Ne laissez pas vos clients aller demander nos thé au magasin voisin, — dit-elle au lecteur, écrivez-nous sans retard et commandez-nous de quoi compléter votre stock. Vous devez considérer en nous achetant, les escomptes dont nous vous faisons bénéficier et qui vous donnent une marge de profits nets beaucoup plus importante que celle offerte précédemment sur le marché.

L'exemple donné ci-dessous est basé sur 12 achats faits au cours de l'année, ou sur 1,200 livres de thé au coût de $30.00 les 100 livres, soit au total $360.00 pour le tout.

Le prix d'achat avec escompte est de $27.08 les 100 livres, soit au total $324.90, présentant une différence de $35.10 dans la somme du capital requis.

Les autres thés achetés à des prix nets donnent les bénéfices suivants:

Prix de vente, 1,200 livres à 40c	$480.00
Prix d'achat, 1,200 livres à 30c	360.00
Bénéfices	$120.00

Ce qui équivaut à 33⅓%.

Nos thés achetés avec escomptes donnent les bénéfices suivants:

Prix de vente, 1,200 livres à 40c	$480.00
Prix d'achat, 1,200 livres à 30c = $360.00, moins 5% et 5%	324.90
Bénéfice	$155.10

Ce qui équivautà 47¼%.

Le profit net sur la vente de nos marchandises	$155.10
Le profit net sur la vente d'autres marchandises	120.00
Profit supplémentaire	$35.10

C'est là certainement une bonne proposition d'affaires puisqu'elle économise 10 4/5% du capital et donne un profit additionnel de $35.10."

Voilà en quelques mots ce dont nous fait part la Blue Ribbon Tea Co., de Montréal, dans une de ses intéressantes brochures.

Nous conseillons vivement aux détaillants de prendre connaissance de ces pamphlets chaque fois que l'occasion s'en présente, il ne s'agit pas là de littérature vaine et dénuée de sens, mais de renseignements précis dont la connaissance est indispensable pour réussir. Nous ne voulons pas spécifier ainsi uniquement les brochures concernant le commerce du thé, mais bien toutes celles qui intéressent le commerce de détail et d'épicerie dans toutes les branches, c'est une manière de se tenir au courant qui a son prix et qui comporte de nombreux avantages.

UN PROCEDE

Les encres d'aniline que l'on emploie couramment à notre époque, à l'exclusion presque absolue des encres de jadis aux sels de fer, ont le défaut de disparaître trop rapidement à la lumière du jour. C'est le cas aussi des encres pour machines à écrire, de celles qui enduisent la plupart des rubans de machines. Cependant on en fait pour lesquels l'encre est à base de carbone et qui présentent une très grande fixité. Pour reconnaitre si le **ruban de machine qu'on achète est imprégné d'encre indélébile,** il y a un procédé assez simple. On racle aussi la surface du ruban, ce qui permet de recueillir une partie de l'encre qui l'imbibe. On délaye cette raclure dans de l'alcool chaud. Avec ce mélange on fait, sur du papier buvard, une tache. Si la tache est uniformément colorée, c'est que le ruban est enduit d'une couleur à base d'aniline. Si, au contraire, autour d'une tache centrale, il se fait une espèce d'auréole incolore et mouillée, c'est que le ruban est bien coloré avec des matières à base de carbone; et l'encre sera réellement indélébile.

CE QUE L'ITALIE PRODUIT DE CITRONS

Dans presque toute l'Italie, on cultive le citronnier et l'on récolte les citrons; mais c'est surtout en Sicile et en Calabre que cette industrie agricole tient une grande place. Tandis que l'on compte à peu près 8 millions et demi de citronniers pour toute la péninsule, la Sicile, à elle seule, en possède 7 millions. Durant la dernière année dont nous connaissions la récolte, celle-ci a été pour la Sicile et la Calabre de 10 milliards 900 millions de citrons. Cela représente quelque chose comme 20 millions de ces caisses contenant 300 à 360 fruits que l'on voit circuler sur les chemins de fer et prendre place ensuite dans les boutiques des marchands spéciaux.

Les citrons d'Italie sont d'ailleurs remarquables par leur facilité de conservation et par leur richesse en huiles essentielles. Ils ont une teneur particulièrement élevée en acide citrique, c'est-à-dire qu'ils sont plus que tous autres susceptibles de fournir le jus acide pour lequel nous recherchons le citron.

Sur les 7 milliards de citrons produits annuellement en Italie, il y en a à peine un tiers qui soit consommé dans le pays; un peu plus du tiers est exporté sur l'étranger; quant au reste, on l'emploie à la fabrication de ce que l'on appelle les dérivés, citrate de chaux et essence de citron. Le citrate de chaux donne ensuite l'acide citrique qui est préparé avec le suc des citrons; l'essence de citron, au contraire, est extraite de l'écorce du fruit. Cette culture spéciale, avec les industries auxquelles elle donne lieu, fournit à l'Italie une valeur de produits divers atteignant quelqne 9 millions de dollars. La récolte principale est celle qui commence à mûrir dans les premiers jours d'octobre; mais dans la province de Palerme, on cueille les fruits toute l'année.

RECETTES

On a quelquefois le désir ou le besoin d'**enlever des taches de peinture,** ou même un enduit, sur des briques. Quand la peinture n'est pas trop vieille, il suffit de frotter la surface des briques, là où se sont produites les taches, à l'aide d'un pinceau que l'on trempe très souvent dans de la térébenthine; on procède du pourtour de la tache vers le centre, de manière à ne pas étendre cette tache. Quand on doit opérer sur une grande surface ou quand la peinture est vieille, on prépare une pâte comme suit: on fait dissoudre de la soude caustique dans 5 fois son poids d'eau; on mélange ensuite ce liquide avec un quart de son volume d'huile et suffisamment de sciure de bois pour faire une espèce de pâte épaisse. On étend cette pâte sur la surface à nettoyer, on la laisse 5 ou 6 heures sur place, puis on gratte; en s'en allant, la pâte arrachera la peinture. Il suffira ensuite de laver les briques ainsi traitées.

* * *

Pour préparer de la toile goudronnée, de la toile imperméable gardant une certaine flexibilité, on commence par lui donner une couche d'un mélange fait de 1 gallon d'huile de lin et de 400 grammes de cire jaune; ce mélange a dû bouillir assez longtemps, mais au bain-marie autant que possible, ou en tout cas à l'air libre; il faut prendre des précautions pour que le mélange ne puisse s'enflammer, en débordant notamment. Quand on aura donné cette première couche à la toile, on ajoutera un peu de goudron à ce qui reste de la préparation ainsi composée, et on appliquera une seconde couche.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Transportation Realty Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"Boulvard Bilodeau Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Compagnie Rurale de Téléphone Soulanges", pour établir des lignes téléphoniques dans les comtés de Soulanges et de Vaudreuil. Capital-actions, $5,000, à Pont-Château, comté de Soulanges.

"The Aarts Club Limited", pour promouvoir, stimuler et encourager l'intérêt dans les objets artistiques, etc. Capital-actions, $2,000, à Montréal.

"The Sash, Door and Construction Company", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce de bois de construction. Capital-actions, $49,000, à Trois-Rivières.

"La Compagnie Commerciale Limitée", pour faire le commerce général de marchandises. Capital-actions, $20,000, à Trois-Rivières.

"The Board of Trade Financial Association, Limited", pour acquérir, posséder et vendre des bien, meubles et immeubles, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Rocmac Roads Quebec, Limited", pour manufacturer, importer, acheter, vendre et faire le commerce de Rocmac ou autres solutions pour la fabrication des chemins. Capital-actions, $300,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec.

"La Compagnie Gladu & Demers, Limitée", pour faire le commerce en gros et en détail de la farine et du sucre. Capital-actions, $50,000, à La Providence de St-Hyacinthe.

"Canal Lands, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Herbert Lubin & Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actinos, $100,000, à Montréal.

"The Girardot Agencies, Limited", pour faire les affaires d'agents généraux pour la manufacture ou la vente de produits étrangers ou domestiques. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Gregory Rcalties, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The Maisonneuve Contracting Co., Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux pour tous travaux publics ou privés. Capital-actions, $100,000, à Maisonneuve.

"Lord, Bourbonnais &Perron, Limitée", pour faire le commerce du bois en général. Capital-actions, $100,000, à Lachine.

"Macdonald Car Buffer Company, Limited", pour faire le commerce de bois dans toutes ses branches. Capital-actions, $500,000, à Granby.

"Windsor Arcade, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $2,000,0000, à Montréal.

"Anglins' Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Armour Amusement Company, Limited", pour posséder, administrer, exploiter un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"American Engineering and Machinery Company, Limited", pour manufacturer, exporter, acheter, vendre et faire le commerce d'instruments, machines et machinerie. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'événement de la semaine est la réduction des prix du sucre, réduction de 10 cents par 100 livres sur toute la ligne. C'est le résultat prévu et résultant des bonnes nouvelles au sujet des récoltes aux pays producteurs.

Le commerce est plutôt actif pour la saison et cette activité augure bien pour l'année qui commence.

Le marché aux saindoux est tranquille mais sans changement quant aux prix.

Celui des farines reste le même avec une seule réduction de 10 cents par sac pour la farine de sarrasin.

Les fèves de Lima sont baissées de ½ cent par livre et cotent maintenant de 7 à 7½ cents.

Les riz sont l'objet d'une demande passable qui devra s'améliorer à la suite de la nouvelle réduction de 20 cents le sac.

Le marché anglais des thés est plus ferme pour les marques de Ceylan.

On n'entrevoit pas de possibilité de baisse pour les cafés. Les rôtisseurs locaux n'achètent qu'en petites quantités, craignant malgré tout d'être pris dans un recul possible mais non probable.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅜

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp..	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
98 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Il se fait peu d'affaires en thés du Ceylan. La demande est assez bonne pour les thés du Japon et les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04⅝
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.06	0.07½
Lentilles, par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½

Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues seches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10
7 couronnes	lb.	0.13½	0.
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
10 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			Lb.
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes			Lb.
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			Lb.
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.09¾
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
Pelures de fruits			Lb.
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can..	2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis,	gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates,	3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates,	gall.	0.00	4.50
Truffes,	½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb.	doz. 3.60	3.75
Caviar	¼ lb.	doz. 7.00	7.20
Crabes	1 lb.	doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb	0.00	1.40
Crevettes sais saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importes,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100,	bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate,	1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate,	½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute,	1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège	(¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège	(½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile,	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts.	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03¾ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03¾
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		

boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01⅞	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stearique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêles de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boites de 1 grosse	la bte	0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9⅓s le gallon. $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	92¾	92⅛	92⅝-¾
Juillet	90⅜	90	90¼-⅜
Sept.	88⅞	88⅝	88¾
Maïs—			
Mai	51¾	51⅛	51¼-⅜
Juillet	52⅜	51⅞	52⅛-¼
Sept.	53⅜	52⅞	53⅛
Avoine—			
Mai	33⅞	33⅝	33¾-⅞
JJuillet	33⅞	33⅝	33⅞
Sept.	33¾	33½	33⅝-¾

Marché de Montréal

Grains.

Les cablogrammes de Londres et de Liverpool sont plus faibles, ce qui est attribuable au fait qu'il y a augmentation dans l'offre de l'Argentine et une plus forte pression en liquidation. Toutefois, les cablogrammes privés relatifs au blé Manitoba du printemps sont sans changement et, comme les prix concordent, il s'est transigé d'assez bonnes affaires.

La demande extérieure pour l'avoine s'améliore.

Le marché local du grain est sans attrait; les affaires sont calmes et les prix inchangés.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Que. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.61	0.62
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

La demande européenne pour les farines de blé du printemps ne s'améliore ne demande locale et il se fait d'assez bonnes affaires. Le ton du marché est calmes. Cependant, il y a une assez bonpas et, par conséquent, les affaires sont

ferme avec les prix inchangés. L'état du marché aux farines de blé d'hiver est sans changement, le stock disponible sur place étant plutôt restreint.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Ruruna (à patisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine.		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		23
Gru Man., au char, tonne		27.
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913;

La lourdeur du marché de cette semaine, due à l'accumulation produite après Noël, n'est pas encore disparue, et la demande n'a pas été suffisante pour absorber les arrérages et encore moins les nouveaux arrivages coloniaux de la semaine qui se sont élevés à 100,600 boîtes.

On donne plusieurs raisons à la différence entre les prix de l'an dernier et ceux de cette année, mais il ne faut pas perdre de vue que les prix élevés de la dernière saison étaient dus exclusivement aux grandes sécheresses dont ont souffert le Royaume-Uni et les pays producteurs de beurre situés au nord de l'Equateur durant l'été de 1911, tandis que, durant 'été de 1912, les conditions furent tout à fait différentes. Tous les pays producteurs de beurre ont joui de pluies abondantes, de pâturages magnifiques et, jusqu'à présent, d'un hiver sans gelée. Cette semaine, on a cueilli dans les jardins de Londres des fleurs qui n'apparaissent d'habitude qu'en mars ou avril, et certains arbres fruitiers sont en fleurs. Voilà qui peut donner une idée de la douceur de la saison.

Durant cette période des prix élevés du beurre, il n'y a pas de doute que la Margarine a reçu une impulsion considerable et la vente du detail a progressé par sauts et par bonds. La fabrication amelioree et la rapidité avec laquelle cet article est mis sur le marché lui ont été d'un grand avantage. Il se detaille en général à 6 ou 8 d. la livre, et il faut admettre qu'il devient un sérieux concurrent du beurre quand celuici cote plus de 120/0 le quintal.

Le beurre danois a baissé de 3 kroner (3/6 d.) du fait que la demande n'a pas suffi à absorber l'approvisionnement à l'ancien prix.

La qualité du beurre Argentin s'améliore, il est meilleur que celui de la dernière saison, et les importations augmentent sans cesse.

Les autres beurres étrangers ne viennent plus qu'en très petites quantités.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 129/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, pour la pâte	98/0 à 100/0
Français, haut choix, salé	116/0 à 122/0
Français, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorian, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, salé	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, salé	104/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/ à 114/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 112/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 112/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913;

Le marché reste facile en dépit des efforts des agents pour maintenir les prix. La quantité de fromage anglais dans le pays accuse une augmentation énorme sur celle de l'an dernier, et cela est dû aux différences climatériques qui ont eu un effet identique sur le marché au beurre, et au fait que le stock de fromage canadien était de 309,000 boîtes au 1er janvier 1913, contre 262,000 boîtes à pareille date en 1912.

On espère que les prix actuels qui sont de 10/0 par quintal inférieurs à ceux de l'an dernier, stimuleront la demande en détail et contribueront à raffermir le marché.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/0 à 64/0
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	59/0 à 61/0

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	24c
No 1	21c
No 2	18c
Strictement frais	30c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	30c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Mandarines .. .. la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.50
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 39
Baker & Co. (Walter)..... 16
Banque de Montréal..... 42
Banque d'Hochelaga..... 42
Banque Nationale..... 42
Banque Molson 42
Banque Provinciale.. 42-44-45
Bélanger & Bélanger .. 41
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 7
Bowser, S. F. & Co..... 12
Borden Milk..... Couvert
Brantford Roofing..... 54
Brodie & Harvie..... 16
British Colonial Fire Ass... 39

Canada Life Assurance Co.. 39
Can. Milling Agency. Couvert
Canada Mattress Mfg. Co.. 15
Canada Paint..... 50
Canadian Pacific Ry..... 47
Canadian Salt Co..... 23
Carreras & Marcianus..... 9
Chaput L. Fils & Cie..... 11
Charbonneau Elie..... 16
Chauvin, Baker & Walker. 41
Church & Dwight..... 10
Cie Can. Prod. Agricoles... 21
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39
Cie. des Moulins du Nord 21
Clark, Wm..... 17
Chapin Stephens 47
Connors, Bros..... 24
Cottam Bart.... 40
Couillard Auguste..... 40
Cowan & Britton..... 47

Desautels Jos..... 60
Desmarteau Alex..... 41
Dewar's Whisky..... 13
Devins R. J..... 40
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 51
Double Claw Hammer Co. 60
Dougall Varnish Co..... 48

Ecole Polytechnique 23
Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4
Esinhart & Evans..... 38

Fairbank N. K..... 6
Federal Life Assurance Co. 38
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 39
Fontaine Henri..... 40
Fortier Joseph..... 40

Gagnon, P.-A..... 40
Garand, Terroux & Cie.... 41
Gendron Mfg. Co..... 48
Genin, Trudeau & Cie..... 21
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 24
Gillette Safety Rasor Co Couvert
Gonthier & Midgley..... 40
Grand Trunk Railway.... 23
Greening Wire Co 56
Gunn, Langlois & Cie..... 12

Hall Coal [Geo] 21
Hamilton Cotton Co..... 21
Hampson Robt..... 39
Hotel Southern..... 42
Hotel New Victoria,..... 39
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 48

Imperial Tobacco..... 19

Jonas & Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 10
Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance..... 39
La Sauvegarde..... 38
Leslie & Co., A. C..... 48
Liverpool & London Globe 38
Lloyd Ltd (Edward)..... 17
Lufkin Rule Co..... 57

Marion & Marion..... 40
Martin-Senour..... 50
Materazzo A. 40
Mathewson's Sons..... 18
Mathieu (Cie J. L.)..... 18
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 57
McArthur, A 47
Metropolitan Life Ins. Co.. 38
McGill Cutlery Co..... 60
McLaren & Co. (D.K.) 47
Montbriand, L. R..... 40
Montreal-Canada Ass. Co.. 60
Montreal Dairy Co..... 22
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16
Morrow Screw, Ltd,, The John 47
Mott, John P.. & Co..... 41

National Acme Mfg. Co... 52
Nova Scotia Steel Co..... 42

O'Shea J. P..... 48

Plouffe A. Melle 41
Prêt Immobilier Limitée... 41
Prévoyants du Canada, (Les) 38
Prevost & Bédard..... 40

Quebec Steamship..... 42

Ramsays Limited..... 23
Rolland & Fils, J. B..... 40
Rowat & Co..... 5

Savage (The G. M.)..... 25
Sapho Mfg Co..... 14
Shurley & Dietrich..... 57
St. Lawrence Sugar Co.... 22
Stanley Rule & Level..... 57
Sun Life of Canada..... 39

Théâtre National..... 47
Tippet & Co., A. P..... 9

Union Mutual..... 39
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 55
Upton & Co. (The T.)..... 16

Western Ass. Co..... 38
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett..... 40

Young, Bédard & Eggleton 14

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . . Prix 35c.

La Publicité en Allemagne . . . . . Prix 35c.

La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . Prix 25c.

La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public Prix 50c.

Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . . Prix 15c.

La Vente par Correspondance. . . . . Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... .....$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27.139.000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446.000 Canadiens assuré dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,147.41
Surplus. 1911 - - - 379,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LES ADAPTATIONS DE L'ASSURANCE-VIE

La conception moderne de l'assurance-vie eût été désapprouvée par nos pères, mais elle est devenue de nos jours la doctrine acceptée à cause de ses diverses adaptations à nos besoins, et elle attire aujourd'hui les personnes en-dehors de l'assurance mais qui, pour des raisons pécuniaires, sont éligibles dans la grande famille des assurés.

Quels sont ceux qui font partie de cette parenté? La loi présume que tout homme a des intérêts assurables dans sa vie, qu'il existe entre mari et femme, parents et enfants, frères et soeurs, et autres parentés où les liens du sang, d'affection, créent des conditions de dépendance ou d'obligation les uns envers les autres.

En dehors de ces relations naturelles, l'épreuve est toujours une question pécuniaire. La mort peut-elle causer des pertes ou dommages qui puissent se mesurer en termes d'argent? La réponse affirmative indique la voie à l'assurance-vie pour l'indemnité ou le secours pour lesquels aucun autre système économique ne s'applique si bien. Les bénéfices de l'assurance-vie apparaissent alors que la mort détruit tous les autres plans.

Tenter de décrire toutes les circonstances dans lesquelles le décès est un facteur économique, serait une tâche ardue. Qu'il suffise de démontrer l'adaptation de l'assurance-vie aux besoins commerciaux du jour et d'indiquer quelques-uns des besoins auxquels elle s'applique.

Il peut arriver que vous trouviez d'autres emplois pour une police-vie. Appliquez d'abord, dans chaque cas, l'épreuve pécuniaire. L'assurance-vie peut servir:

A créer une succession pour le bénéfice de tous les créanciers en cas de décès.

A créer un fonds de distribution par testament.

A pourvoir aux paiements d'une hypothèque en cas de décès avant la maturité des actions. La valeur des actions est par là gardée intacte.

A léguer aux écoles, collèges, hôpitaux ou autres institutions philanthropiques.

A protéger un prêt fait sur la foi d'un endossement par un garant, advenant la mort de ce dernier.

A protéger l'endosseur d'un papier mercantile contre la perte qui s'ensuivrait par le décès du signateur.

A protéger un créancier ayant prêté de l'argent à quelqu'un ayant un revenu annuel provenant d'une succession et

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1e PARCE QUE Ses Taux sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2e PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3e PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4e PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5e PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$133,071.	
Autres Valeurs passives	20,63	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

anticipant les rentrées en empruntant la somme après avoir cédé le revenu au créancier. L'assurance est essentielle si le revenu devait cesser à la mort de l'emprunteur.

A pourvoir à un revenu déterminé après la mort de l'assuré, en faveur de sa femme sa vie durant, et après la mort de la mère en faveur des enfants leur vie durant aussi et ainsi de suite, par succession.

A indemniser les survivants contre la perte des services d'un associé, la personnalité étant parfois le plus précieux actif.

A pourvoir à un actif social pour des fins de liquidation, advenant la dissolution de société par décès.

A pourvoir à un fonds payable au survivant pour lui permettre d'acquérir les intérêts commerciaux de son associé.

A pourvoir à un fonds d'amortissement (augmentant chaque année) pour faire face au passif futur, à des emprunts à courte échéance ou payables à demande, sur la valeur collatérale de la police, pour des fins commerciales ou d'urgence.

A répondre d'une manière satisfaisante à la question inévitable: "Quel effet aura la mort d'un tel sur votre commerce?"

Voilà quelques-uns des nombreux cas auxquels s'adapte l'assurance-vie.

L'association, la corporation ou les fins commerciales n'exigent pas de police spéciale. Certaines compagnies ont des formules spéciales pour les associations et les corporations, mais elles n'en sont pas moins des contrats ordinaires d'assurance. Pratiquement, tous les besoins possibles d'assurance peuvent être couverts par la clause bénéficiaire de la police choisie.

Dans un cas de dissolution de société pour une cause autre que le décès, on peut conclure des arrangements pour la continuation de la police individuelle, conservant ainsi aux parties le bénéfice des taux selon l'âge d'entrée et parant aux inconvénients d'une maladie qui pourrait empêcher le renouvellement de l'assurance individuelle. Une police conjointe peut s'écrire pour deux personnes ou plus, la limite étant généralement de quatre, la provenance étant payable aux survivants à la mort de l'un des assurés et la police est annulée du fait.

Dans un prochain numéro, nous continuerons l'énumération des différentes adaptations de l'assrance-vie.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $490,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES;
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-Chef : **160, rue St-Jacques, MONTREAL**
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SON LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Renseignements Commerciaux

Cessions

Jonquières—Brassard, J. A., M. G.

Montréal—David, Aimé, manufacturier; Denys, J. A., mercier; Girouard, Jos., boucher; Giroux, Mlle V., modiste.

Richmond—Janelle, J. E., embouteilleur, etc.

Ste-Agathe des Monts—Collins, J. T., épicier.

Montréal — Lacombe, Ant., épicier; Lamy, J. A., nouveautés; Lapointe, Delphis, plombier.

St-Camille—Tanguay, H., M. G.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Dwane, J. R. & Co., J. R. Dwane sontinue sous la même raison sociale, mercier; Henry Marks, mercier; Regal Mfg. Co., H. H. Hart et M. Ryan continuent sous la même raison sociale; Sovereign Realty Co., J. H. Shipman et E. S. Mitchell continuent sous la même raison sociale.

Hereford — Clark & Bartlett, marchands de bois.

Montréal — Maison Yvette, modes; modes; Mason, Gordon & Co., P. D. Gordon et W. T. Mason continuent sous la même raison sociale; Merchants Garment & Cap Co., M. Marcovitz continue sous la même raison sociale.

En difficultés

Montréal—Slater, Ben., demande de cession, chaussures.

Sherbrooke—Bousquet & Co., demande de cession, marchands de bois.

Québec—Lyonnais, A., épicier, offre 35 cents dans la piastre; Pleau, J. F., charbon, etc., demande de cession; Roussin, Alfred, hôtelier, offre un compromis.

Versailles—Lacombe, L., M. G., offre un compromis.

Nouvel associé

Montréal—Manhattan Skirt Co., J. Klinger admis comme associé.

Changement de nom

Montréal — Tuckett Cigar Co. Ltd.
Montréal—Samuely, A., nouveautés. succède à Tuckett Cigar Co.

Fonds vendus

Montréal—Wartelsky Lewis, nouveautés.

St-Louis de Ha Ha—Rouleau , Geo., nouveautés.

Ste-Luce Station—Danjou, J. B., M.G.

Curateurs

Jonquières—J. P. E. Gagnon, Québec, à J. A. Brassard, M. G.

Montréal—J. Desautels et H. Desrosiers à Larivière & Rouillard, quincailliers.

GEO. GONTHIER, Expert Comptable et Auditeur — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, - - Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Ste-Agathe des Monts—V. Lamarre à Collins, J. T., épicier.

Montréal—Vinet & Dufresne à Trahan, E. & Cie, nouveautés.

St-Camille—J. P. E. Gagnon, Québec, à Tanguay, H., M. G.

Nouveaux établissements

Montréal—R. Duncan Ltd.; Konstantinos & N. Economides, confiseurs; Emile Labelle & Larocque Ltd.; La Cie de Produits Chimiques du Dr Varrain; Le Bijou Moderne, bijouterie, gros et détail; L'Echange Immobilier; Mullin Bros., charretiers; Nationoscope Ltd.; Niagara Fire Insurance Co.; North British Securities; Northmount Hardware Co.; Tuckett Tobacco Co., Ltd.; J. C. Wilson Ltd.

Hereford—D. Thibault & Co., marchands de bois.

Montréal—Cole Welding Co., oxygen-acetylene Welding; Crown Café; Montreal Realty Co.; Piuze & Frère, meubles; Edward Pollack & Co., fourrures, etc.; Herbert Ramé, architecte; John Round & Son Ltd.; Summit Realty Ltd.; Sutherland Shoe Hospital; Verville & Frère, épiciers.

Règlements

Mégantic — Becigueul, Louis, nouveautés, extension obtenue.

Ripon — Joubert, J. B., compromis, M. G.

Contestation

Sherbrooke—Bousquet, O. D. & Co., contestent demande de cession, marchands de bois.

Incendies

Montréal—Bass Fur Co.; Canada Loose Leaf Co. Ltd.; J. W. Grant, fourrures en gros.

Québec—Côté, P. J., nouveautés, assurance.

INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratuitement en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145,228—Johan Andersson, Salboda, Suède. Appareil pour rafraichir le lait.

145,231—Simon Bélanger, Warroad, Minn., E. U. Charrue à traction.

145,242—James K. Downie, Wawanesa, Man. Sarcloir rotatoire.

145,249 — Aristide E. Gareau, Montréal, Qué. Appareil pour traitement médical.

145,256—Gabriel Henry, Québec, P.Q. Concasseur.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé à toute adresse sur demande.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Harry Martin	La Cité de Montréal
Jos. Justin Bartien	Corbeil & Frère
Wilburn Hamilton	Geo. A. Fuller
Geo. Mathurin	Henry Morgan, Ltd.
J. Alb. Lecompte	Napo Turcot
Eug. Marchand	La Cité de Montréal
Wilfrid Perras	C. J. Deakin
Adol. Michaelson Knox	J. A. & Co.
Ovide Bélec	G. J. Longpré
Edgar Boulet	C. J. Deakin
Désiré Bouchard Can.	North Cash Co.
Louis Caisse	La Cité de Montréal
Désiré Berthiaume	M. S. R. Co.
William Chevalier	J. Wilfrid Pilon
Sidney Seeds	Mt. Royal Mill Mfg. Co.
Jos. Chevalier	The Steel Co.
Arthur Jutras	A. Jutras
Omer Dumontier	Z. Serre

Avis de Faillite

In re
ONESIME ARCHAMBAULT,
"Syndicat de Joliette,"
Joliette, Qué.

Vente par encan au No. 69 rue Saint-Jacques, Montréal, Mercredi, le 5 Février 1913, à 11 hrs a. m.

Marchandises sèches	$4,248.70
Sous-vêtements	742.22
Hardes faites, fourrures et chapeaux	479.88
Papeterie, jouets et divers	77.53
Ameublement de magasin	76.30
	$5,624.63
Dettes de livres suivant liste	$108.66

Le magasin sera ouvert le 4 février 1913.

JOSEPH DESAUTELS,
Curateur,
Chambre 415 Edifice Dominion Express,
145 rue St-Jacques, Montréal.
MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Est 5779
BUREAU DE DIRECTION :
Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.
SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL
pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.
REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.
Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,860.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, M. O. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. E. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Comité de : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef, de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HOTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10 00 a m Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Guiana," 10,000 tonnes de déplacement, quittera New York le mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 11 février. Billets inter-changeables avec la R. M. S. P. Co. Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé $16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000 0:00
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Suec. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000. Capital payé $3,000,000
Réserve 3.000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Vlauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Hochelaga	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, P.Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

La séance d'hier à la Bourse a révélé un peu plus d'activité que celle de lundi. Brezilian, Bell Telephone et Detroit furent les plus en évidence parmi les valeurs actives tandis que l'activite de Pacifique Canadien et de Dominion Steel a été de peu d'importance. Le reste de la liste a eté calme et les fluctuations modérées.

Brazilian a ouvert en hausse d'un½ point à 99¼ à la faveur de bonnes nouvelles télégraphiques et a déployé une belle contenance durant toute la journée, clôturant à 99¾, son plus haut point du jour, et enregistrant un gain net d'un point.

Detroit a été ferme entre 80 et 80½ et a fait un gain net clôturant à 80⅜ par rapport à 80 lundi. Belle Telephone s'est mis en évidence á la seance de l'après-midi alors que près de trois cents actions ont changé de mains à 155. En clôture on offrait 154¾ comparativement à 153 la veille. Les droits à la nouvelle émission furent plus fermes à 9½.

Canadian Pacific et Detroit furent tous deux les plus faibles de la liste. Pacifique s'est vendu à perte nette d'un point après avoir ouvert en hausse sur la veille et ne s'est remis que d'un ¼ de point de son plus bas. Concurremment, les droits furent plus faibles à 17⅛. On a donné comme prétexte à la baisse de Dominion Steel, la forte liquidation opérée sur la Bourse de Toronto. En tous cas, cette valeur est retournée à 54¾, son plus bas niveau de l'an dernier. La reprise de l'après-midi l'a portée à 55 sur très peu d'activité.

Le reste de la liste a été absolument nul. Deux lots de Montreal Power ont changé de mains, le prix augmentant de 236½ le matin à 236¾ dans l'après-midi. Shawinigan a été plus faible à 145.

Les valeurs de banques furent plus fortes, celles de la Banque des Marchands avançant de 2 points à 200, ou soit 2½ points plus haut que la dernière transaction. En clôture, on en offrait 201. L'action de la Banque du Commerce a touché 224.

Les obligations de Québec Railway ont faibli à la nouvelle d'une déclaration faite à la Chambre des Communes et disant que l'aide en faveur de la ligne Saguenay n'avait pas été prise en considération. La cote a baissé de 2 points à 56.

* * *

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%) égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le capital payé de la Banque d'Hochelaga a été déclaré pour le trimestre finissant le 28 février prochain et qu'il sera payable au bureau-chef de la Banque ou à ses succursales, le et après le 1er mars prochain, aux actionnaires inscrits au régistre le treize février au soir.

Par ordre du Conseil de Direction,

F.-G. LEDUC,

Gérant.

* * *

Calendrier financier:

Samedi, 1er février—Dividendes trimestriels payables: Acadia Loan Corporation, Nova Scotia Under. Co., privilégié; Dominion Steel Corporation, priv.; Penmans' Ltd., priv.; International Coal & Coke Co., Russell Motor Car Co., or. et priv.; Mexico Tramways Co., Steel Co. of Canada, priv.; North Atlantic Fisheries, priv.

Banques: Banque Nationale, Standard Bank of Canada, Imperial Bank of Canada.

Dividendes semi-annuels payables: Obligations—Canada Bread Co., Monterey Ry. L. & P. Co., Canada Paper Co., 2e hyp.; Wayagamack P. & P. Co., Mexican Light & Power

Mardi, le 4—Assemblées annuelles: Detroit United Railway, Co.

Actions — Minard's Liniment, Mount Royal Ass. Co.

Lundi, le 3—Assemblées annuelles: Halifax Fire Ins. Co., Northern Life Ass. Co. of Canada, Imperial Laan & Inv. Co. of Canada, Ottawa Electric Ry. Co.

Montreal & St. Lambert T. & D. Co., Great West Life Ass. Co., Nova Scotia Car Works.

Mercredi, le 5—Assemblées annuelles: Can. Landed & Nat. Inv. Co., Toronto & York Radial Ry., Duluth R. Lake & Winn. Ry., Toronto Gen. Trusts Corporation, London Street Railway Co., Toronto Power Co., Real Estate Loan Co. of Canada, Toronto Ry. Co.

Jeudi, le 6—Assemblées annuelles: Canada Life Ass. Co., Union Trust Co., Manufacturers Life Ins. Co.

* * *

M. Brooks, l'administrateur général du Détroit United, a causé hier aux hommes d'affaires du West Side une profonde surprise. Il a en effet déclaré que la compagnie était disposée à vendre son réseau urbain à la ville, pourvu que celle-ci soit prête à discuter le rachat sur une base commerciale.

Le texte de la dépêche de Détroit, a causé dans le monde de la Bourse une profonde surprise: la compagnie, en effet, ayant été jusqu'ici opposée à toute idée de rachat par la ville.

Le sénateur J.-M. Wilson a avoué que les déclarations de M. Brooks sont en parfaite communauté de vue avec celles du conseil d'administration de la compagnie.

"La Ville a le droit d'exproprier, elle a aussi le droit d'acheter à l'amiable notre réseau, mais pour cela il faut qu'elle soit au préalable autorisée par le peuple. La vente à l'amiable, à un prix acceptable pour la Ville comme pour la Compagnie, mettrait fin à une situation irritante et constituerait à ce titre, la meilleure solution du problème."

M. le sénateur J.-M. WWilson, à qui la question de l'augmentation du dividende fut posée, a fait les déclarations suivantes:

"La compagnie Detroit United encaisse des augmentations de recettes énormes et constantes. Sa situation à ce point de vue est meilleure que celle de la compagnie de Montréal elle-même. Les perspectives d'avenir les plus belles lui sont ouvertes et son surplus, déjà énorme, va fatalement s'accroître. Dans ces conditions, un relèvement du dividende est probable, pour ne pas dire plus."

—Cette augmentation sera-t-elle décidée à la prochaine assemblée des directeurs?

—Vous m'en demandez trop; je puis cependant vous dire que cette augmentation s'imposera dans un avenir prochain à l'attention du conseil d'administration de la compagnie.

La Banque Provinciale du Canada

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette institution a eu lieu mercredi le 22, à midi, à son bureau-chef, 7 et 9 Place d'Armes.

Etaient présents: Hon. Louis Beaubien, Hon. Sir Alex. Lacoste, MM. Alphonse Racine, H. Lajoie, G. M. Bosworth, W. F. Carsley, L. J. O. Beauchemin, Dr E. P. Lachapelle, N. Chevalier, Thomas Préfontaine, P. M. McCaffrey, G. N. Moncel, Sergent P. Stearns, Chs. Bruchési, Hon. N. Pérodeau; H. G. Lajoie, Alf. St-Cyr, F. Guibord, etc.

Sur motion de M. Alphonse Racine, secondé par l'Hon. Louis Beaubien, M. H. Laporte agit comme président de l'assemblée, et M. Tancrède Bienvenu, gérant-général, est prié d'en être le secrétaire.

Après lecture de l'avis public convoquant l'assemblée, il est proposé par M. W. F. Carsley, secondé par M. Alphonse Racine, que MM. Sergent. P. Stearns et Chs. Bruchési soient nommés scrutateurs.

A la demande du président, le secrétaire fait la lecture suivante du rapport du Conseil d'administration et celui des Commissaires Censeurs.

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PRESENTE AUX ACTIONNAIRES A L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE, LE 22 JANVIER 1913

Messieurs,

Le bureau de direction a l'honneur de vous présenter le treizième rapport annuel de votre Banque couvrant les opérations pour l'année 1912; aussi le bilan général, ainsi que le compte de Profits et Pertes, le tout arrêté au 31 décembre dernier.

Cet exercice a été très profitable et les résultats obtenus ont permis aux administrateurs de faire la distribution de dividendes au taux de 6 p. c, l'an, tout en continuant la politique adoptée d'augmenter les "Fonds de Réserves" et faire les réductions jugées nécessaires sur les ameublements et allocations pour le maintien des nouvelles succursales.

L'an dernier, nous avions le plaisir de vous faire part que le compte de frais de premier établissement des succursales ou agences de cette Banque était déjà complètement amorti, cet item représente des déboursés très considérables, et nous croyons de nouveau vous faire part de ce fait, afin de vous permettre d'apprécier à sa juste valeur votre jeune institution, avec les 50 succursales qu'elle possède maintenant.

Cette année, nous avons également le plaisir de vous informer qu'il a été possible de faire provision d'un montant jugé nécessaire pour le rabais des intérêts perçus d'avance sur les billets sous escompte et non encore inclus au 21 décembre écoulé; cet item sera maintenant ajusté chaque année.

Le total des obligations de votre Banque au public, s'élève à au-delà de onze millions de dollars et nous constatons le fait avec grande satisfaction, car cela démontre la confiance qu'inspire votre institution.

Durant l'anné écoulée, de nouvelles succursales ont été ouvertes dans les endroits suivants: à Montréal, rue Ste-Catherine Est, St-André Avellin, St-Barnabé,, Ste-Ursule, Drummondville,, Ahuntsic, St-Malachie, Laurentides.

Les succursales de la Banque et le bureau-chef ont été minutieusement inspectés durant l'année écoulée; de plus, Messieurs les Commissaires Censeurs ont vérifié et compté eux-mêmes mensuellement les valeurs de l'Actif immédiatement réalisables ou sur lesquelles des emprunts pourraient être faits, le tout en conformité avec vos règlements. Un rapport de ce bureau de contrôle va vous être lu.

Il nous fait plaisir de porter à votre connaissance notre haute appréciation des services signalés rendus à l'institution par le gérant-général, les inspecteurs, les officiers et employés généralement.

Pour Messieurs les Administrateurs,

(Signé) H. LAPORTE, Président.

RAPPORT DE MESSIEURS LES COMMISSAIRES-CENSEURS PRESENTE A L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES, LE 22 JANVIER 1913

Messieurs les Actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous présenter notre rapport pour l'exercice de 1912.

Ainsi que nous le prescrivent les règlements de la Banque, nous avons eu nos séances mensuelles régulièrement, et à chacune d'elles, nous avons compté et vérifié des valeurs de tout repos qui garantissent les emprunts faits à cette Banque, et aussi des effets publics, municipaux et autres, appartenant à cette Banque, acquis comme placements. Le montant réalisable de ces valeurs et prêts, ajouté aux argents en caisse et en Banque s'élevaient en tout temps à au-delà de la somme prescrite par vos règlements, pour répondre aux exigences des déposants, à savoir 50 p.c. des dépôts d'épargnes.

En conséquence, il nous fait plaisir de vous dire que votre Institution est administrée avec zèle et prudence, et nous nous réjouissons avec vous de la voir grandir aussi rapidement et de la voir prendre place parmi les grandes institutions.

Pour les Commissaires Censeurs,

(Signé) A. LACOSTE,
Président.

RAPPORT GENERAL DE LA BANQUE ARRETE AU 31 DECEMBRE 1912

Passif

Billets de la Banque en circulation		$1,108,273.00
Dépôts courants ne portant pas intérêt	$2,000,710.51	
Dépôts d'épargne portant intérêt	6,655,450.53	
Dû aux correspondants européens	1,313,999.82	
		9,970,160.86
Dividendes non réclamés		955.64
Dividende trimestriel payable le 2 janvier 1913		15,000.00
Total des obligations au public		$11,094,389.50
Capital payé		1,000,000.00
Fonds de réserve		575,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes		13,866.11
		$12,683,255.61

Actif

Or, Argent, Billets de la Puissance, Billets et Chèques d'autres Banques, etc	$1,396,139.64
Dépôts dans les Banques canadiennes, américaines et européennes..	926,822.43
Dépôts au Gouvernement fédéral, en garantie de la circulation..	53,560.00
Effets publics, municipaux et autres, autorisés par la loi..	2,678,664.41
Prêts à demande sur actions et débentures..	1,875,386.66
	$6,930,573.14
Billets escomptés courants et autres valeurs..	5,339,780.21
Billets promissoires passés dus (pertes déduites)	19,064.78
Propriétés foncières autres que les bureaux de la Banque	7,560.27
Créances hypothécaires sur immeubles vendus par la Banque	41,831.74
Edifices de la Banque..	344,445.47
	$12,683,255.61

COMPTE DES PROFITS ET PERTES AU 31 DECEMBRE 1912

Débit

En moins:	
Dividende No 33, 1½% payé aux actionnaires le 1er avril 1912	$ 15,000.00
Dividende No 34, 1½% payé aux actionnaires le 1er juillet 1912..	15,000.00
Dividende No 35, 1½% payé aux actionnaires le 1er octobre 1912	15,000.00
Dividende No 36, 1½% crédité le 31 décembre et payable aux actionnaires le 2 janvier 1913	15,000.00
Taxes provinciales, municipales et autres payées durant l'année..	7,893.76
Réduction sur ameublements et allocation pour le maintien des nouvelles succursales.. ..	15,868.34
Porté au "Fonds Contingent Spécial" au soutien de l'actif généralement	25,000.00
Porté au Fonds de Réserve le 31 décembre 1912	75,000.00
Balance au crédit de Profits et Pertes le 31 décembre 1912	13,866.11
	$197,628.21

Crédit

Profits du bureau-chef et des succursales de la Banque, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, réserve pour intérêts perçus sur billets non échus, et provision pour pertes..	$185,165.02
Balance au crédit du compte Profits et Pertes au 31 décembre 1911..	12,463.19
	$197,628.21

COMPTE — FONDS DE RESERVE

Au crédit du compte "Fonds de Réserve" le 31 décembre 1912..	$575,000.00

Vérifié et trouvé exact.

(Signé) J. W. L. FORGET,
Inspecteur en chef.

(Signé) TANCREDE BIENVENU,
Gérant Général.

Le Président prend la parole:

Messieurs,

Le rapport annuel qui vient de vous être lu est de nature, nous croyons, à donner beaucoup de satisfaction aux intéresses, car si nous le comparons avec celui de l'année dernière, nous constatons avec plaisir que votre institution a eu sa part de la grande prospérité de notre pays, et nous avons raison de croire que les résultats futurs ne feront que s'augmenter, si toutefois notre commerce et nos industries continuent à progresser.

La révision de l'Acte des Banques qui est actuellement devant le Parlement à Ottawa, apportera très certainement des améliorations à notre système actuel dont la réputation est d'être l'un des meilleurs du monde entier.

La proposition qui est faite dans le nouvel Acte des Banques qu'un auditeur spécial soit nommé par les actionnaires pour les représenter durant l'année est excellente, nous croyons, et, d'ailleurs les grandes banques en Angleterre ont adopté depuis très longtemps cette audition spéciale et les actionnaires en sont très satisfaits, nous dit-on.

Le président, M. H. Laporte, secondé par M. W. F. Carsley, propose alors l'adoption du rapport des administrateurs, celui des commissaires-censeurs et aussi le bilan général de la banque et le compte de profits et pertes, dont lecture vient d'être faite. Ces différents rapports sont adoptés à l'unanimité.

Sur proposition de M. Alfred St-Cyr, secondé par M. G. N. Moncel, un vote de remerciements est offert aux directeurs et aux commissaires-censeurs de la Banque pour les services signalés rendus à l'institution durant l'année. Ces remerciements sont adoptés à l'unanimité.

L'Hon. Sir Alex. Lacoste, président du bureau des commissaires-censeurs, remercie également les actionnaires en son nom et en celui de ses collegues. Il ajoute que dans son opinion, la Banque Provinciale du Canada qui a déjà un record de succès étonnant, verra sans doute des années de grande prospérité, et de concert avec nos autres banques canadiennes-françaises, continuera à rendre des services signalés à nos compatriotes, en aidant leur commerce et leurs industries.

On procède alors à l'élection des directeurs et sur proposition de M. H. G. Lajoie, secondé par l'Hon. N. Pérodeau, un seul bulletin est déposé contenant les noms des mêmes directeurs pour l'année 1913 et les scrutateurs déclarent les messieurs suivants élus directeurs pour l'année courante:

Nous, soussignés, scrutateurs, dûment nommés à l'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque Provinciale du Canada, déclarons les messieurs suivants, élus directeurs de cette Banque, pour l'année courante, savoir: MM. H. Laporte, W. F. Carsley, Hon. Louis Beaubien, G. M. Bosworth, Alph. Racine, L .J. O. Beauchemin, Tancrède Bienvenu.

(Signé) Sergt. P. STEARNS.

CHAS. BRUCHESI.

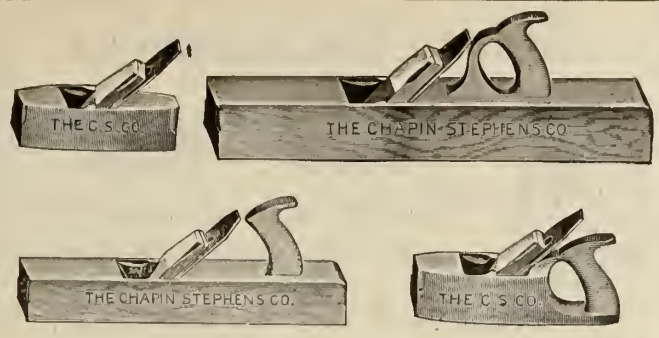
L'on procède ensuite à la nomination des Commissaires Censeurs et sur proposition de M. Thomas Préfontaine, Jr., secondé par M. L. J. O. Beauchemin, les messieurs suivants sont élus Commissaires Censeurs pour l'exercice 1913, savoir: Hon. Sir Alex. Lacoste, Dr E. P. Lachapelle, M. Martial Chevalier.

Sur motion de M. P. M. McCaffrey, secondé par M. G. N. Moncel, M. Alexandre Desmarteau, comptable public de cette ville, est nommé Auditeur pour l'année courante et sa charge sera de représenter les actionnaires comme le propose le nouvel Acte des Banques, si toutefois cett proposition est sanctionnée par le Parlement. Cette résolution a été adoptée à l'unanimité.

Le président remercie de nouveau les actionnaires et l'assemblée s'ajourne.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 20 janvier	Au 29 Janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	244½	244¾
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	272	275
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	130½ x D	130 x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265½	265½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	203	203
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140 x R	140 x R
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	201
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,000,000	50.00	10%	223	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159¾	159¼
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
		Débentures				
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	243⅞ x R 18⅛	241 x R 17½
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	139¼	139½
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	79⅜	80⅜
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway)	19,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71½	71½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		17⅞	15
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	142½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106⅝	107½
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217½	217
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	82⅜	82
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92½	93
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		48	49
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	55⅜	55
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	81½	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102½	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	144	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	116
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	58
do do do (Préférentielles)					104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	88 x D	85
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	129	127¼
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87½	87½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	156 x R 9⅜	154¾ x R 9
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	85	86
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	67⅛
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	237¾	236½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	189	190
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117½	117¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	145½	144½
MINES						
Spanish River	1,999,957		1.00	60%	3.55	3.59
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, **Ontario.**

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 3 Février 1913

"La Famille Pombiquet"

Le gros succès de Comédie.

Matinée tous les jours

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :
QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.
JOLIETTE, b8.15 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p m.
OTTAWA, b8.30 a.m , b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., 11.45 p.m., b4.00
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.

(a Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser a un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisses — Glaces Biseautés

Verre Double et Simple

Vitres Plombées — Vitres Armées

Vitres de Porte Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues Ste-Agathe et Perreault — MONTREAL.

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualites qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U A

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE.

(*suite*)

Fondé en 1864 par M. Eugène Schneider, le créateur du Creusot, sous la forme d'une Association entre un certain nombre de Maîtres de Forges français, transformé en 1884 pour se mettre sous le régime de la loi sur les Syndicats professionnels, le Comité des Forges de France est un Syndicat professionnel qui, aux termes de ses statuts, a pour objet "l'étude et la défense des intérêts économiques, industriels et commerciaux de l'industrie sidérurgique".

Avec le temps, son rôle a singulièrement grandi, et sous le cadre si souple de sa loi organique, il a su s'adapter aux intérêts de ses membres et leur rendre les services qu'ils en attendaient. Aujourd'hui, il compte 250 adhérents possédant des usines d'importance bien différente; depuis la grande Société qui réunit sous la même direction ses mines de fer, quelquefois des mines de houille, ses hauts fourneaux, ses aciéries et ses laminoirs, ses grandes forges, etc., et occupe plusieurs milliers d'ouvriers, jusqu'à la petite fonderie de deuxième fusion qui, avec quelques ouvriers, fabrique quelques spécialités. On aura une idée approximative de l'importance des établissements que groupe le Comité des Forges, en notant que ses 250 adhérents représentent un capital de plus d'un milliard de francs, emploient plus de 100,000 ouvriers et ont distribué en 1911 plus de 250 millions de salaires.

Il est évident que le terrain commercial ne pouvait réunir des Sociétés et des personnes de nature si différentes; et alors même qu'une refonte de la loi de 1884 donnerait, comme il en est question, aux Syndicats professionnels la capacité commerciale, il n'est pas vraisemblable que le Comité des Forges, tout au moins dans sa composition actuelle, penserait à user de cette faculté. Les Comptoirs métallurgiques qui réunissent dans une même Société ceux de ses adhérents qui ont un même intérêt commercial, et ceux-là seulement, leur assurent à ce point de vue tous les avantages de l'union.

Le Comité est surtout et avant tout un centre d'études et un organe de défense des intérêts généralx de la Métallurgie. Il suit attentivement toutes les questions sociales et ouvrières, il étudie toutes les questions d'ordre économique et d'ordre administratif qui peuvent avoir une répercussion sur la prospérité de la Métallurgie française: questions douanières, tarifs de transports, approvisionnements de matières premières, questions minières, questions fiscales, etc., etc. Lorsque, pour une de ces questions, l'intérêt de la collectivité est en jeu, il expose, devant les Commissions parlementaires et les Commissions administratives, le point de vue de ses membres, et soutient, lorsque l'intérêt général est en cause, devant la Cour de Cassation et le Conseil d'Etat, les recours et les pourvois que forment ses membres, s'efforçant ainsi de faire adopter par ces grandes Commissions et ces hautes juridictions les interprétations et les solutions qu'il croit être les plus conformes à la vérité juridique et à l'intérêt du travail national.

C'est aussi un centre d'informations, auquel s'adressent chaque jour, non seulement ses adhérents, mais encore tous ceux qui désirent se tenir au courant de la situation de l'industrie métallurgique en France et à l'étranger; il tient à jour de multiples statistiques sur la production et la consommation des industries métallurgiques dans le monde entier. Toutes ces statistiques et tous les documents et renseignements intéressants que ses services recueillent chaque jour paraissent chaque semaine dans ses "Circulaires" et son "Bulletin d'Informations". Enfin, la "Revue de Métallurgie," dont la haute réputation est connue de tous, paraît sous son patronage et tient tous ceux que ces questions intéressent, au courant des progrès que la science et la pratique introduisent chaque jour dans l'industrie sidérurgique.

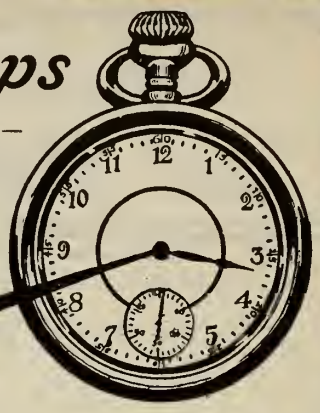
A côté du Comité des Forges, et en connexion étroite avec lui, se trouvent, soit pour s'occuper des intérêts régionaux, soit pour suivre plus complètement des intérêts spéciaux, des Comités régionaux comme les Comités des Forges de la Loire, du Nord et de Meurthe-et-Moselle, et des Chambres syndicales spéciales comme celles des Mines de fer, du Matériel de Chemins de fer, de la Construction Navale, du Matériel de Guerre, des Forces Hydrauliques et de l'Electro-Métallurgie.

Le Comité des Forges fait encore partie de l'Union des Industries Métallurgiques et Minières, et prête aux quarante Chambres syndicales qui en font partie le concours de son organisation et de ses services, pour toutes les grandes questions d'intérêt général.

Enfin, le Comité des Forges a créé, non seulement pour l'usage de ses propres adhérents, mais encore pour celui de tous les adhérents des Chambres syndicales faisant partie de l'Union des Industries Métallurgiques, de grandes mutuelles qui, au triple point de vue des retraites et de l'assurance contre les accidents et contre le chômage forcé leur donnent toutes les garanties et la sécurité dont ils ont besoin.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser- si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100%.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

C'est le Moment de Donner Votre Commande de Peintures pour le Printemps

Comme nous anticipons que cette année sera la meilleure dans l'histoire de la Canada Paint Company, nous nous sommes préparés en conséquence. Nous espérons pouvoir servir notre clientèle plus efficacement en 1913 que jamais auparavant et nous nous proposons de lui aider à atteindre le succès dans le commerce des peintures et vernis.

Cette année-ci promet d'être bonne pour le Marchand de Peinture ambitieux, surtout s'il tient une ligne complète d'une seule marque. Voilà l'un des avantages qu'il y a à vendre les produits de la Canada Paint Company. Nous manufacturons une ligne complète de peintures, couleurs, vernis, etc., d'une qualité bien établie et qui donne satisfaction.

Demandez notre liste de prix pour 1913 ; elle est intéressante et vous aidera à décider du meilleur moyen d'augmenter vos profits pour 1913 et à vous créer un commerce prospère. Nous serons heureux de vous faire connaître notre Proposition de Vente si vous nous la demandez.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED

PAINT~VARNISH & DRY COLOR MAKERS~LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES~MONTREAL~TORONTO &
WINNIPEG~OXIDE MINES~RED MILL~QUEBEC

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il y a de la presse à Montréal dans le marché de la ferronnerie. Partout, dans toutes les grandes maisons, l'espace est encombré de marchandises prêtes pour l'expédition. La demande pour le commerce du printemps est très active et le volume d'affaires abaisse tous les records à pareille époque. Ceci est dû à la température printanière dont nous sommes gratifiés et qui a donné l'éveil aux marchands et, aussi à l'anticipation d'une hausse. C'est pourquoi les commandes sont plus considérables que d'habitude. La demande est générale de Halifax à Vancouver.

Dans le département des acecssoires pour la construction, la demande est comparativement légère, sauf pour les matériaux à toitures et les papiers enduits de goudron.

Il y a encore une bonne demande pour les articles de plomberie.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base	bte	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.		1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte	8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $3.05; 60 feuilles, $3.10; et 75 feuilles, $3.20.

Tôles noires

Feuilles:

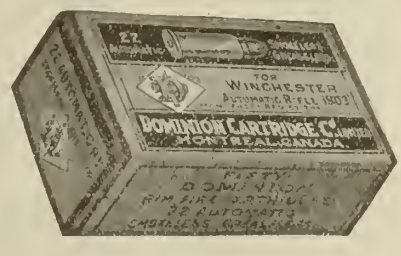
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25



Les CARTOUCHES DOMINION

Pour tous les Sports du Printemps.

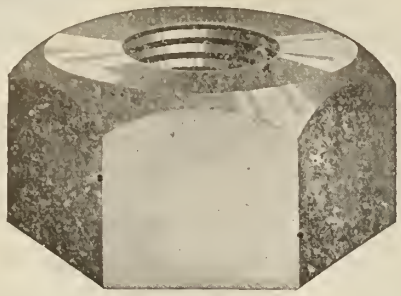
Faites spécialement pour les tireurs minutieux.

Faites par des Canadiens pour les Canadiens.

Nous ne faisons que les Meilleures.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.



Diminuez vos dépenses Par l'emploi de bonnes noix

Les fils faits avec précision sont les plus forts. Les Noix NAMCO ont des fils nets-d'une précision uniforme. L'essai et l'examen sévère dont elles sont l'objet avant d'être expédiées sont une garantie de leur exactitude. Les noix ayant ces qualités éliminent les pertes et réduisent vos dépenses de manufacture.

Demandez notre "Catalogue de Produits". Il vous dira pourquoi vous devez employer les noix NAMCO.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
Au G. T. R. à St-HENRI.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais		4.35
28 G.=Anglais		4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons a charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montreal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
⅝ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds unaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.50 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pots 1 lb 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., a Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½ le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜ le cent		2.20
Fer à neige le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt	$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. $10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	£4.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.00 à $19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 61c, huile crue 58c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80. 100 pieds, $5.00.

Double Diamond. 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40. $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base	lb.	0.00 0.17
British Manilla	base	lb.	0.00 0.13
Sisal	base	lb.	0.00 0.12
Lathyarn simple	base	lb.	0.00 0.12
Lathyarn double	base	lb.	0.00 0.12½
Jute	base	lb.	0.00 0.11
Coton	base	lb.	0.00 0.25
Corde à chassis	base	lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.06

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affile par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves"

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

BRANTFORD ROOFING

Préparez-vous au Commerce du Printemps en Matériaux à Toitures

Voici le moment de vous préparer au commerce du printemps en matériaux à toitures. Et vos clients vous demanderont les MEILLEURS — ainsi prenez vos mesures pour leur procurer les MEILLEURS. Prenez un bon stock de

Matériel à Toitures "Brantford"

—le matériel "Indestructible."

Le Matériel à Toitures "Brantford" est à base de laine à longues fibres, flexible et à l'épreuve de l'eau. La laine est entièrement saturée d'Asphate Pur, ce fluide minéral qui, depuis des siècles à résisté aux ravages des éléments.

Nous avons une magnifique proposition à vous faire et qui vous intéressera surement. Demandez-en les détails.

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED

BRANTFORD, ONT.

Entrepôts-Succursales : Winnipeg — 214 Rue Owena. Montreal — 9 Place d'Youville.

BRANTFORD ROOFING

BRANTFORD ROOFING

BRANTFORD ROOFING

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 27 janvier, la ville a accordé 20 permis de construire au coût total de $123,550 pour les nouvelles constructions et de $4,500 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	$7,000
Delorimier	4,000
Hochelaga	5,000
Laurier	12,000
Mont-Royal	6,050
Notre-Dame de Grâce	6,000
St-Antoine	75,000
Ste-Cunégonde	500
St-Denis	9,200
St-Laurent	300
St-Louis	1,400
Ste-Marie	1,600
Total	$128,050

Rue St-Antoine, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 hôpital, 2½ étages, 1e classe; coût prob. $75,000. Propriétaire, Dominion of Canada, Ottawa.

Rue Summerville, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Miss Victorine Marin, Ahuntsic.

Rue Shaw, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Ship Jacob, 2022 Shaw.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., ville.

Rue Alma, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Thibault, M., 621 Casgrain.

Rue Juliette, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Delcourt, Louis, 3256 St-Hubert.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Brodeur, Geo., 244 Fabre.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Commission Scolaire Côte des Neiges, 251 Decelles, Côte des Neiges.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Besner, Jos., 356 Prudhomme.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Benoit, O., 86 St-Ferdinand.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Gervais, Mme Z., 2062 Cartier.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, Lambton, Wm., 646 Frontenac.

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

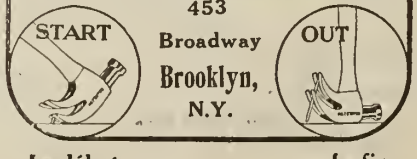
Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début La fin

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

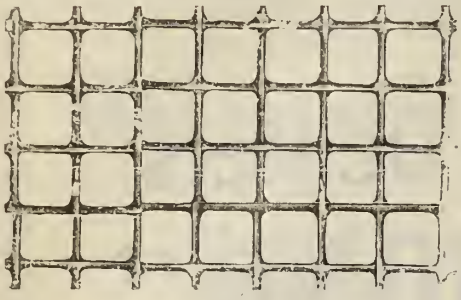
Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

ues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTRÉAL.

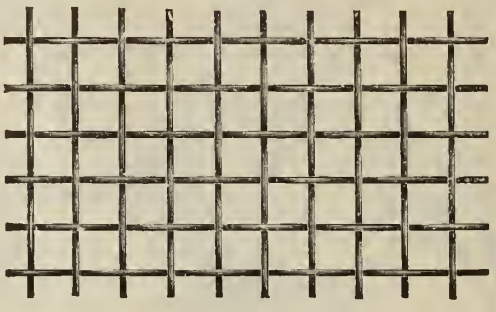
TOILE METALLIQUE



Toile à passer le sable

Toile pour moulins à battre

Toile métallique Regalvanisée



Toutes sortes de Toiles métalliques et ouvrages en Fil de Fer

CABLES METALLIQUES. FOURNITURES POUR CABLES METALLIQUES.

Manufacturés par

The B. GREENING WIRE Co., Limited.

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

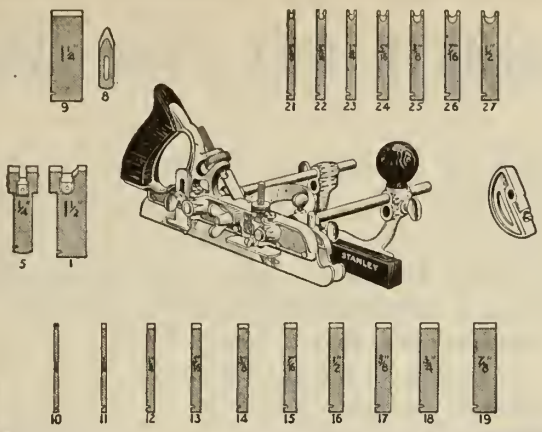
ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville.		
Fontaine Aristide,	Bleau Trefflé,	125
Canton Duhamel.		
Beaubien Octave.	Trust & Loan of Con.	1578
Canton Guigues.		
Giroux, Emmanuel	Tust & Loan Co. of Can.	816
Coughnawaga.		
McCumber, J. P.	Karp Wm.	100
Lachine.		
Fourbonnais Isaïe,	Baynes Carriage Co., Ltd.	194
Roy, M. J.	McCormick F. H.,	247
L'Orignal.		
Beauchemin, Henri.	Préfontaine, T.	1090
Maisonneuve		
Lamy, J. Amédée.	Racine A. & Co.,	241
Bluteau, Hector P.	Hepworth, J.	2000
Pointe-Claire		
Mitchell, Zénon.	Claude P.,	143
St-Hyacinthe		
Cordeau Donast,		
Cordeau Joachim,	Noiseux, A. T.	170
St-Ignace du Côteau du Lac		
Gauthier, Ludger.	Séguin, Nap.	100
St-Laurent		
Gareau, Emma (épouse de Desmarais Ulric),	Tassé, R.	800
Ste-Marie de Beauce		
Morency, F.	Provincial Fire Ins. Co.,	501
St-Timothée.		
Meloche, J. Arthur.	Ltuc, Geo.,	300
Terrebonne.		
Martineau, F.	Findlay Smith & Co.,	5$8
Verdun		
Aubertin O.,		
Robillard, Jos. (Montréal).	Choquette, E.	252
Viauville		
Duranr, Jos.	Caumartin, Léo.	137
Westmount		
Stefwart, Josn,		
Stewart John Co.,	Mtl Architectural Iron Works.	3118
Yamaska.		
Mondou, F. M.		
Gagnon, U. J., M. D.,		
Lauzière, Sigefroy,		
Beaupré, Narcisse,		
Véronneau, L.,	Cartier, A.,	
Royal, Ls.,		
Parenteau, J. D., Yamaska.	Messier & Remington,	800

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Beaconsfield		
Upton, F.	Hanna, John F.,	167
Chateauguay Bassin		
Hébert, J. H. A.	Auger, H. L.,	15
Dorion.		
Lalonde, Patrick,	Chaput, Oswald,	100
Newport		
Rieder, Albert,	Layne, John M.,	1500
St-Constant		
Lavoie, Nides,	St. Jafes, Jacob.	100
St-Henri de Mascouche		
Renaud, Jules.	Murray, C.,	4e classe.
St-Vincent de Paul.		
Charbonneau Edwidge (veuve de Auclair, Jos.),	Dubreuil, M. (de),	3e classe.



Stanley Tools

"45"

SEPT OUTILS DANS UN

1—Rabot à biseau. **2**—Rabot à rainure et à filet. **3**—Rabot dé. **4** - Rabot charrue. **5**—Rabot d'appareillage. **6** - Rabot à châssis. **7**—Rabot à fendre supérieur.

D'autres couteaux peuvent être utilisés avec avantage en substituant la base détachable de forme spéciale.

Les menuisiers trouveront cet outil inappréciable.

Demandez notre catalogue donnant la description complète.

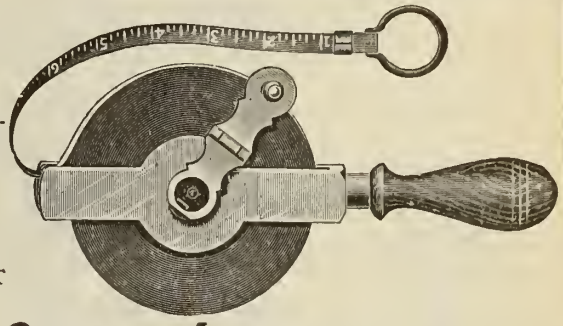
Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

LES GALLONS DE MESURE
DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,-

Ceux qui portent cette marque de commerce **LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.



En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** **Catalogue sur demande**
WINDSOR, ONT.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A CATIONNER EST LA
Laveuse "Champion" à haute vitesse
DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie.

Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire

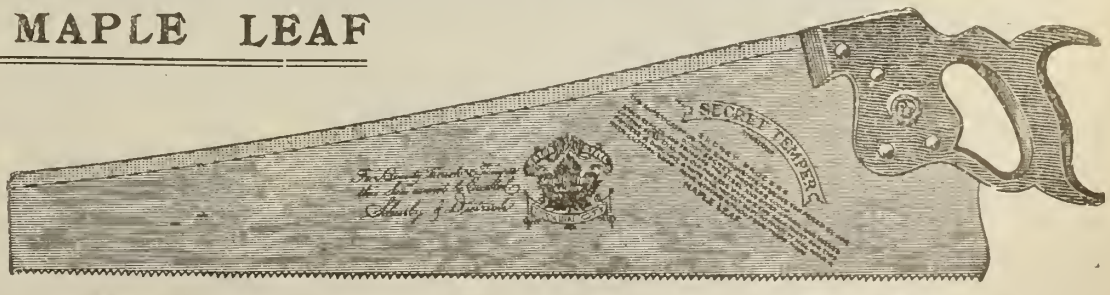
La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.

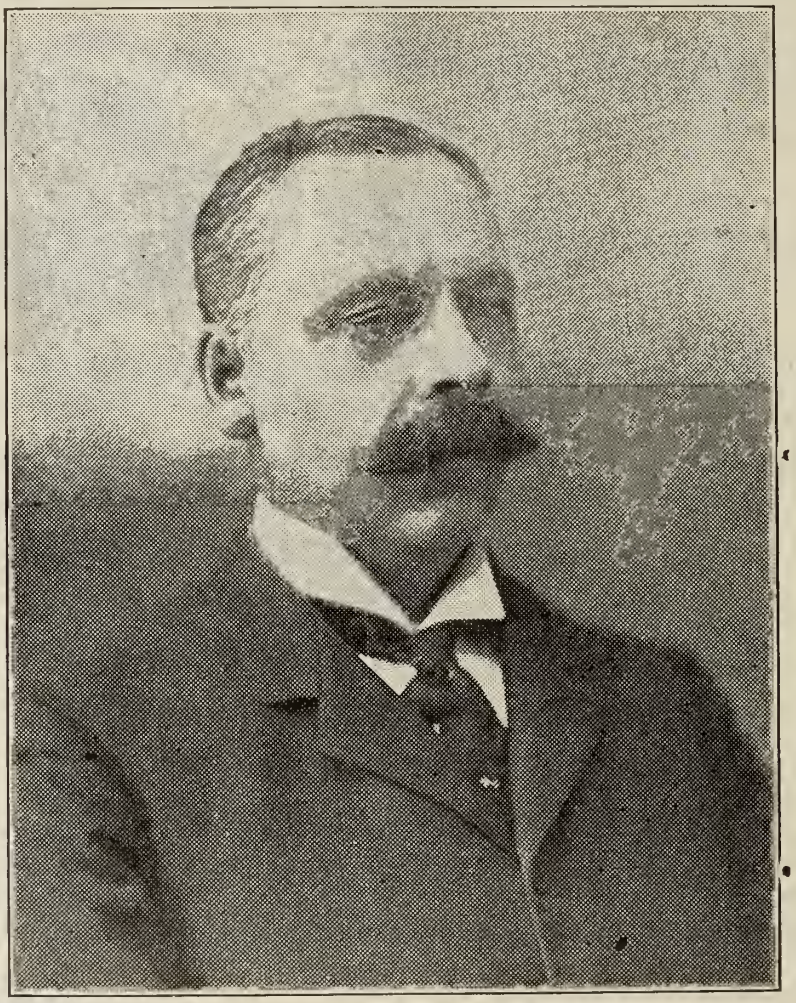


THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

POPULATION DE 12,000 AMES POUR JOLIETTE D'ICI TROIS ANS

UNE VASTE ENTREPRISE de 2,000,000 de dollars à Joliette---La propriété foncière va doubler de valeur.

De l'ouvrage pour des centaines d'ouvriers à gros salaires—L industrie de l'Acier qui a fait réaliser des fortunes colossales, partout où elle a été implantée, va prendre à Joliette des proportions gigantesques—Chance Unique d'ici au 15 Février 1913 d'établir les bases d'une fortune. Six cent mille dollars d'actions privilégiées à 7 p. c. avec un bonus, ou cadeau, de 50 p. c. en actions communes, pour les souscripteurs de parts d'ici à la la date susdite exclusivement.



M. S. VESSOT

L'ORIGINE ET LE SUCCES COLOSSAL DE L'ACIERIE ET FONDERIE DE JOLIETTE

M. S. Vessot, un industriel bien connu après avoir réalisé une grosse fortune personnelle s'est proposé de provoquer l'essor de Joliette en y instituant l'INDUSTRIE DE FEU L'HON. BARTHELEMY JOLIETTE, une des plus vastes entreprises qui soient dans le pays.

Les opérations de l'Aciérie et Fonderie de Joliette ont commencé vers le mois de mars 1911 avec le capital minime de $98,500.

Avec son esprit clairvoyant et son génie inventif, M. Vessot réussit au bout de quelques mois, par des procédés inconnus jusqu'à présent dans cette industrie, à mettre sur le marché un acier reconnu supérieur par les personnes les plus compétentes du pays.

D'ailleurs, il suffit de fournir quelques témoignages pour en marquer la véritable supériorité.

Montréal, 18 septembre 1912.

Aciérie et Fonderie de Joliette,
Joliette, Qué.

Messieurs,

Il nous fait grand plaisir de vous informer que l'acier que votre compagnie nous fournit nous donne pleine satisfaction.

Ajoutons que nous ne nous sommes jamais servi de meilleur acier que celui fourni par votre compagnie.

Bien à vous,

The John MacDougall Caledonian Iron Works.
Par J.-P. Gardham.

Macdonell & O'Brien, contracteurs pour le Chemin de Fer Transcontinental.

Harvey Junction, octobre, le 10, 1911.

Fonderie et Aciérie de Jolictte, Limitée,
Joliette, Qué.

Cher Messieurs,

Nous avons le plaisir de certifier par la présente à toute personne intéressée, que durant les six derniers mois écoulés, nous avons acheté de la Fonderie et Aciérie de Joliette, une quantité considérable de grosses et petites pièces d'acier, qui nous ont donné pleine satisfaction, tant pour la bonne qualité que sous le rapport de la prompte livraison.

Vos bien dévoués,
MacDonell & O'Brien.

Par H. Dohen.

Montmagny, 31 mai 1911.

Joliette Steel and Iron Foundry, Limited, Joliette.

Messieurs,

En réponse à votre communication du 30 courant, nous nous empressons de vous dire que les quelques tonnes d'acier que vous nous avez coulé, ont prouvé être d'une qualité irréprochable et en avons été très satisfaits et nous espérons que la balance de notre commande sera de même.

Nous demeurons, Messieurs, vos tout dévoués,
La Cie Manufacturière de Montmagny.
Par J.-B. Gondreau, Sec.-Trésorier.

Montréal, 17 octobre 1912.

Aciérie et Fonderie de Joliette, Limitée,
Joliette, Qué.

Messieurs,

En réponse à votre lettre du 12 courant, il nous fait grand plaisir de dire que l'acier que nous avons reçu de vous, donne entière satisfaction.

Bien à vous,
The Jenckes Machine Co., Ltd.

Pont-Rouge, 13 octobre 1911.

La Fonderie et Aciérie, Limitée,
Joliette, Qué.

Messieurs,

Je suis heureux de vous dire que j'ai été satisfait de l'acier que vous m'avez fourni depuis que je place mes commandes chez vous, et mes ordres qui augmentent toujours prouvent que j'ai obtenu satisfaction beaucoup plus que par la présente encore.

Mon intention est de doubler mes commandes l'année prochaine et d'user d'acier coulé pour plusieurs parties que j'employais de fonte ordinaire malléable.

Dans l'espoir que vous continuerez comme par le passé à me bien servir, tant sous le rapport du prix que de la qualité et la promptitude à remplir mes ordres, je demeure,

Votre dévoué,
Chs-A. Julien.

Vraie copie.

Montréal, 5 juin 1912.

Aciérie et Fonderie de Joliette,
Joliette, Qué.

Messieurs,

En réponse à votre lettre du 2 courant, il me fait plaisir de vous dire que notre surintendant mécanicien fait rapport que votre acier est de première classe, il se travaille bien à la machine et donne satisfaction sur tout rapport.

Bien à vous,
Dominion Coal Co., Ltd.

Par A. McKenzie.

Voilà certes de courtes appréciations qui valent les plus longs discours et toutes les éloquences.

Grâce encore aux études approfondies et aux expériences multiples faites par le grand industriel qu'est M. S. Vessot, le coût de la production de l'acier a été réduit dans une proportion véritablement prodigieuse, de sorte que, cette Compagnie est en mesure, aujourd'hui, de mettre sur le marché canadien un acier supérieur de l'aveu de tous et moyennant un coût de production qu'aucune industrie de ce genre n'a pu réaliser jusqu'à cette date; aussi il n'est pas étonnant, avec les résultats incroyables que nous venons de mentionner, que l'Aciérie et Fonderie de Joliette possède déjà parmi ses patrons les plus enthousiastes des clients importants, tels que:

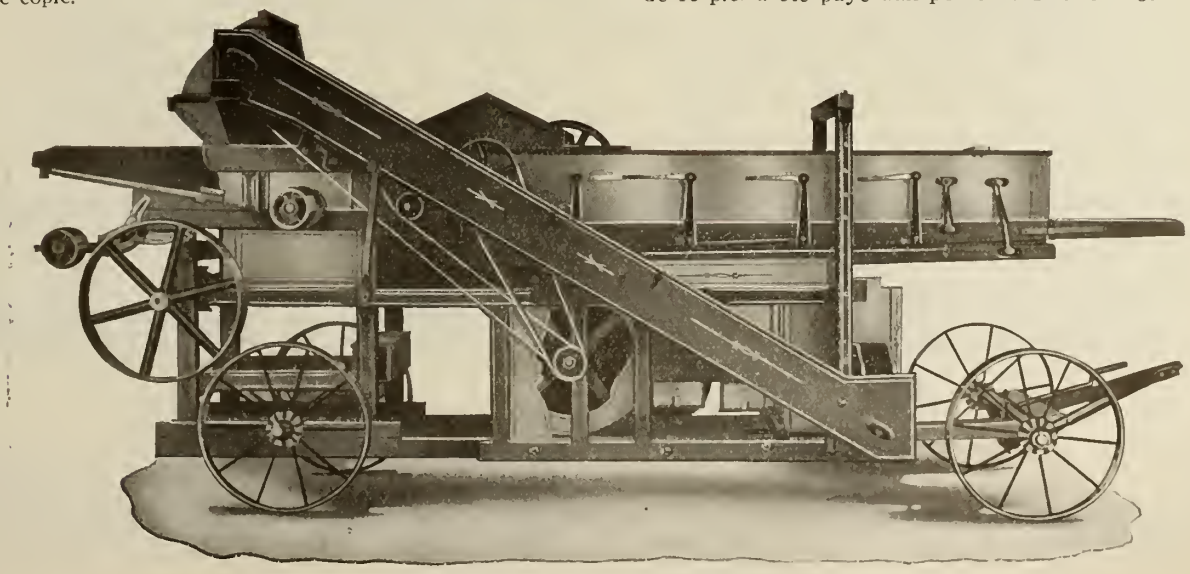
Canadian Northern Quebec Railway;
Compagnie Manufacturière de Montmagny;
Dominion Bridge Company, Limited;
Grand Trunk Railway System;
Canadian Boomer and Boschert Press Co., Limited;
Jenckes Machine Company, Limited;
Montreal Light, Heat and Power Co., Limited;
Miller Bros. & Toms;
John McDougall Caledonia Iron Works Co., Limited;
McDonald & O'Brien.

Ces seuls clients durant les six derniers mois ont fourni à l'Aciérie et Fonderie de Joliette, des commandes au montant de $34,468.74.

Ce même patronage serait accordé par ces gros établissements, et d'autres, dans des proportions dix fois plus considérables si l'Aciérie et Fonderie de Joliette prenait une extension suffisante pour augmenter sa production de manière à pouvoir accepter les ordres que ces compagnies sont toutes prêtes à lui donner.

L'aciérie et Fonderie de Joliette peut faire ce que d'autres ont fait

Une industrie absolument semblable à celle de Joliette a été organisée à Montréal en janvier 1903 sous le nom de "The Montreal Steel Works" avec le capital suivant: Actions privilégiées $800,000.00, actions ordinaires $400,000.00. Avec ce capital payé de $1,200,000.00, cette compagnie a réalisé la première année en profits nets, la somme de $105,580.00, et elle a pu payer en dividende pour cette première année, aux porteurs d'actions ordinaires, un dividende de $12,246.00. Les profits de cette compagnie ont toujours augmenté considérablement chaque année et en 1910 ces profits s'élevaient à la somme de $230,000.00 et un dividende de 10 p.c. a été payé aux porteurs d'actions ordinaires. L'an-



Le Moulin à battre: Champion-Vessot.

née suivante, cette compagnie, "The Montreal Steel Works", a été fusionnée avec "The Canadian Steel Foundries", et les actions ordinaires ont été payées la somme de $162.50.

Ces chiffres, qui sont officiels, démontrent, sans crainte de se tromper, les perspectives les plus brillantes des actions ordinaires de la Cie de l'Aciérie et Fonderie de Joliette qui sont accordées à titre de bonus absolument gratuit aux souscripteurs d'actions privilégiées dans la grande entreprise dont nous parlons et qui intéresse tout le monde.

Un embranchement de chemin de fer à la porte des usines

Le promoteur de cette grande industrie a visé dès le début des opérations à réduire le coût d'exploitation en obtenant du chemin de fer Canadien Pacific la construction d'un embranchement de sa ligne et aujourd'hui les chars de cette compagnie amènent les marchandises de l'Aciérie et Fonderie de Joliette à sa porte et viennent chercher pour ainsi dire dans ses ateliers tous ses articles de production.

Champion Vessot

Il est notoire que M. Vessot a réalisé une jolie fortune avec sa moulange merveilleuse, primée dans toutes les grandes expositions, voire même à Paris, et connue sous le nom de "Moulange Champion".

Or, voici que M. Vessot vient pour ainsi dire de répéter ce même coup d'état, en réussissant à fabriquer un "moulin à battre", destiné à surpasser par ses résultats le succès pourtant prodigieux obtenu par sa fameuse moulange.

En effet, l'Aciérie et Fonderie de Joliette est redevable à son fondateur, M. Vessot, de cette merveille aratoire que l'on désigne maintenant sous le nom de "Champion Vessot".

La plus puissante compagnie d'instruments agricoles du monde est sans contredit l'International Harvester Company of America disposant d'un capital de $150,000,000 de dollars. Cette compagnie géante qui, en face du mérite incontestable de la "Moulange Champion", s'en est assuré l'agence et à la vente exclusive vient de déclarer que le nouveau "Moulin à battre Champion" Vessot fabriqué par l'Aciérie et Fonderie de Joliette est assuré d'un succès encore plus prodigieux que celui pourtant si brillant réalisé par sa Moulange.

Sur ce seul article, l'International Harvester Company est prête à mettre sur le marché et spécialement dans l'Ouest canadien des aujourd'hui notre production pour un montant d'au-delà de $100,000 par année.

Notons, en passant, que de ce chef uniquement il y a lieu d'être assuré d'un bénéfice net de 50 p.c., soit $50,000.

Le cadre de ces remarques ne nous permet pas d'entrer dans des détails au sujet du Moulin à Battre Champion Vessot. Nous nous bornerons pour le moment à mentionner que ce nouveau Moulin à Battre a une capacité d'environ le double des meilleurs moulins de la même grosseur sur le marché, et ce, en utilisant moins de force motrice.

La Compagnie a en mains un grand nombre de certificats intéressants, mais vu l'espace restreint, à notre disposition, il ne nous est guère possible de les publier.

Autres spécialités

L'enclume et l'étau en acier solide, le fendeur à bois, le pétrin mécanique, le banc de scie à bascule, le godendard à friction, l'agrès de moulin à scie, la scie à ruban, en un mot, les différentes machines fabriquées par l'Aciérie et Fonderie de Joliette ont déjà gagné leur réputation sur le marché où ils ont une vogue considérable.

La souscription actuelle de $98,500 dollars a été employée à la construction des usines et leur équipement, à l'ouverture d'un marché, à l'établissement d'une voie ferrée se rendant aux ateliers. Il est évident qu'il faut un capital beaucoup plus considérable pour être en mesure de réaliser les bénéfices énormes qui sont maintenant assurés dans cette industrie.

En effet, la demande pour l'acier coulé est illimitée comme le prouve la production de l'acier coulé au pays durant les quatre dernières années suivant le rapport du gouvernement par M. McLeish pour 1911 soit:—

1908	9,051	Tonnes.
1909	14,013	"
1910	18,085	"
1911	20,163	"

Soit une augmentation d'au-delà de 100 pour cent dans quatre ans.

Malgré cette marche ascendante de la production domestique, l'importation dans ce même commerce a augmentée dans les proportions incroyables qui suivent:—

1908	$332,803
1909	409,938
1910	826,900
1911	1,089,497

Ce qui fait une augmentation dans l'importation d'au-delà de 300 pour cent (voir rapport du Gouvernement sur le commerce pour 1911).

Ils ne nous est pas possible d'entrer dans les détails, mais nous sommes justifiables de porter le capital-actions de notre Compagnie à 2,000,000 de dollars, et d'émettre, dès maintenant, la proportions de 600,000 dollars d'actions privilégiées.

Chiffres d'affaires.

Avec le capital actuel de $98,500, la Compagnie a fait le chiffre d'affaires suivant durant les derniers six mois:

Ventes	$41,958.95
Profits bruts	13,158.27
Gains nets	9,911.63
Profits nets	6,755.54

Les dividendes sont payés à même le profit net. Or, le montant des dividendes à 7 pour cent sur le capital de la Compagnie, $98,500 pour six mois, s'élève à $3,447.50, ce qui laisse un surplus de $3,228.04.

Donc, durant les six derniers mois de l'année, malgré une petite installation encore incomplète et tout en faisant une clientèle, la Compagnie a réussi à gagner près de 14 p. c. sur son capital apres avoir payé tous ses intérets.

En augmentant cinq fois ce même capital, il est clair que la proportion du bénéfice sera de beaucoup plus forte, ce qui nous permet de dire dès à présent que nous arriverons à une production annuelle de 3,900 tonnes d'acier coulé devant nous rapporter un chiffre de bénéfice net qui ne pourra pas être moindre de $30.00 la tonne, soit $117,000.00.

Sur les autres spécialités il est impossible de réaliser moins d'un bénéfice net de $75,000 où un total de bénéfice de $192,000.

Dividende de 7 p. c. sur $600,000 d'actions privilégiées $42,000 laissant en disponibilité pour être reparti en dividende sur le stock commun $150,000, soit 15 p. c. sur l'émission complète d'un million de stock commun.

M. S. Vessot a dans tous les départements un personnel d'expérience et compétent pour lui aider à conduite cette grande entreprise.

L'intention des organisateurs de la Compagnie est de s'adresser au marché financier américain et européen, pour la souscription de ses actions au montant de deux millions; cependant M. Vessot et ses amis ont décidé d'offrir d'abord l'avantage de cette souscription au public canadien et plus particulièrement à la population de cette partie de la Province, et d'ici au 15 évrier prochain on pourra se procurer de ces actions privilégiées avec dividende cumulatif de 7 p. c., plus un don gratis de 50 p. c. d'actions ordinaires.

M. S. Vessot & Cie se sont assurés les services et l'appui précieux de MM. Agenor-H. Tanner, avocat ,et H.-James Dubois, agent financier de la Cité de Montréal.

Le premier, diplômé avec grande distinction de l'Université McGill de Montréal et de l'Université Columbia de la ville de New-York, a depuis plusieurs années, fait des études spéciales sur la science économique ,et généralement sur la partie technique des organisations des grandes compagnies.

M. H. James Dubois a obtenu jusqu'à present dans cette province et dans l'Ouest canadien des succès qui le font accepter de tous comme un des plus habiles agents financiers du pays et dont l'opinion commande le plus haut respect du monde financier.

Ces deux messieurs se sont occupés depuis quelques semaines, en collaboration avec M. Vessot, de l'organisation de cette grande compagnie qui sera connue à l'avenir sous le nom de

Aciérie de Joliette, Limitée

A la demande spéciale de M. Vessot, M. H. James Dubois offrira comme nous le disions plus haut l'avantage de pouvoir souscrire une partie de ces actions privilégiées avant que la balance soit placée sur le marché étranger.

Pour plus amples détails, s'adresser à M. H. James Dubois, Joliette.

Avez - vous besoin de farine de belle qualité?

Quelle quantité ?

Avez - vous besoin de grains de toutes sortes?

Quelle quantité ?

Avez-vous besoin d'engrais supérieur pour les fumages de printemps?

Quelle quantité ?

A tous les Marchands-Détaillants et principalement à ceux de la campagne. :=: :=: :=:

Nous vous adresserons un char composé de

FARINE

ENGRAIS

GRAINS DIVERS

Suivant la quantité exacte que vous désirez de chaque sorte.

De cette façon vous ECONOMISEREZ de $20.00 à $30.00 par char et vous ne serez pas contraints de vous charger inutilement d'un char complet de chaque sorte. Si vous n'avez besoin que de quelques poches de farine, nous vous enverrons strictement ce que vous aurez demandé.

Pour tous renseignements écrivez à :

THE CANADIAN MILLING AGENCY

9 RUE ST-LOUIS
VICTORIAVILLE, Qué.

Débits journaliers 17,500 barils ou 35,000 poches.

La plus grosse quantité débitée. La plus haute qualitée livrée. Les prix les plus avantageux du marché.

"Construit pour l'usage de ses propriétaires"

LE NOUVEL
Edifice Gillette

Dispose encore d'un certain espace pour d'Autres Manufacturiers Importants.

L'édifice Gillette diffère des autres en ce qu'il n'a PAS été construit dans un but de location. Il a été érigé pour répondre aux pressants besoins de fabrication des Rasoirs de Sureté Gillette.

Il nous fallait un édifice de tout premier ordre—la prospérité de notre commerce exigeant cette dépense—et, prévoyant la progression future, nous avons pourvu à un espace double de celui dont nous avons besoin présentement.

La surface de l'espace, nous l'offrons à des locataires convenables, soit pour des fins de manufacture, d'entrepôt, ou de bureaux. Voici quelques uns des avantages :—

LA LUMIERE pénètre par les quatre faces et il n'y a pas de solives aux plafonds pour l'obstruer

CHALEUR uniforme.

Commodités HYGIENIQUES des plus modernes.

PROTECTION parfaite contre le FEU, l'édifice étant fait entièrement d'acier et de béton, pourvu d'extincteurs automatiques et rideau-d'eau ; par conséquent, les taux d'assurance sont les plus bas.

ELEVATEUR et MONTE-CHARGES mus par l'électricité.

SERVICE DE FRET, ample espace pour le déchargement et la circulation.

CONCIERGERIE.

Installation d'ARBRES de COUCHE en l'air a été prévue et peut être effectuée au plus bas prix.

SYSTEME COMPLET de fils électriques pour l'éclairage et la force motrice.

TAUX d'éclairage et de force motrice des plus avantageux.

SPACIEUSES VOUTES de sûreté à l'épreuve du feu et des cambrioleurs à chaque étage.

L'Edifice Gillette est construit de manière à permettre la plus avantageuse disposition de machinerie et l'opération la plus efficace. Les précautions exceptionnelles pour l'hygiène et le confort des employés seront appréciées des manufacturiers qui se rendent compte de leur valeur.

Ecrivez ou téléphonez à A. A. Bittues, ou, ce qui est mieux, adressez-vous personnellement à

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED

73 RUE ST-ALEXANDRE - - - - MONTREAL

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 7 FEVRIER 1913. Vol. XLVI—No 6

$1.500 D'ACTIONS POUR $1.000

M. M. S. Vessot & Cie. offrent, d'ici au 15 Février 1913, des actions privilégiées au pair de l'Aciérie de Joliette, Limitée, portant un dividende cumulatif de 7% et un bonus de 50% en actions ordinaires.

POUR CONDITIONS DE PAIEMENT ET AUTRES DETAILS,

Ecrivez immédiatement à

H. J. DUBOIS, - - - JOLIETTE, Qué.

Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal

Vous Pouvez Atteindre au Succès

En Vendant les Fèves Cuites Simcoe

(au Lard)

Prêtes à Servir
Chaudes ou Froides.
Les Grands Vendeurs
Donnant de Gros Profits.

Toutes les Grandeurs
Avec ou Sans Sauce.
Le Repas des Familles
Sans Perte.

PREPAREES DANS DES CONDITIONS HYGIENIQUES,
CHAQUE BOITE EST GARANTIE
PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton .:. .:. .:. **Canada**

Pour conserver vos Clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le

Sirop de blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parce que c'est la Marque **"Crown"**—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande Nationale,—parce que les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop Idéal pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'a y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques speciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered* Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties.			2.25
Compressed Corned Beef.		1s	2.25
Compressed Corned Beef.		2s	3.75
Lunch Ham.		1s	2.25
Lunch Ham.		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s	3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Dito		1s	2.75
Boeuf Bouilli.		1s	2.25
Boeuf Bouilli.		2s	3.75
Boeuf Bouilli.		6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED — TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co., Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

Le Thé "Blue Bell"

BOITE DE
3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boite, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique:
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

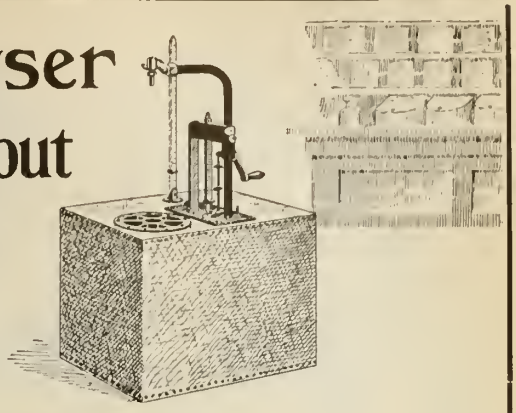
Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL
THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.
BOITE POSTALE: 250

Cet Appareil Bowser M'a remboursé Tout ce qu'il m'a Coûté



LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le SYSTEME BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails com

S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 AVE. FRASER - - TORONTO, Ont.

Mauufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.		½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding Anglais 1s		1.90
Plum-Pudding Anglais 2s		2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boîte.)	2.25
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(Limite de fret: 50c par Cwt.	4.80

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé — **La cse**

Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li ront pour marchandises aux points d listribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spécia es de prix plus élevés sont en vigueur, t ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c. . .	$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

EASIFIRST

GUNNS
'EASIFIRST'
SHORTENING
EXCELS
ALL OTHERS

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées – elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes –

Il y a déjà une grande vente des Soupe Edwards', et la campagne de publicité intentive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN
396 Rue St-Paul, - MONTRÉAL
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

LA MARQUE KING

Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25% ?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

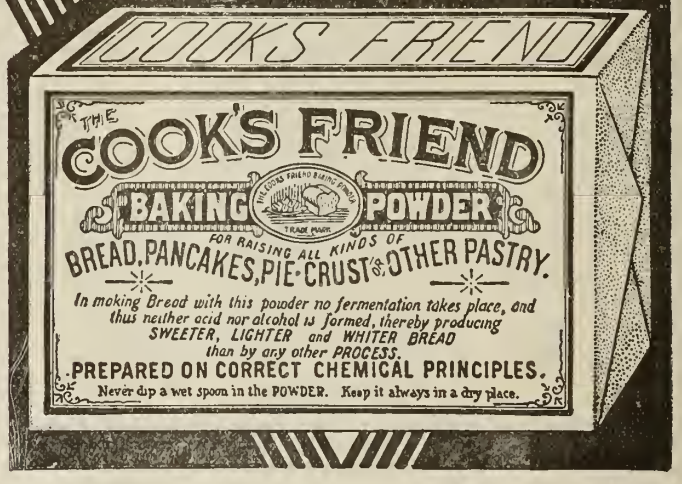
Rue Mill, - - MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus cher que des poudres à pâte de marques inconnues, et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,

MONTREAL.



VOICI LE CAREME !

Prenez votre stock de poisson immédiatement.—Le Carême est commencé cette semaine.

Les acheteurs d'articles de qualité ont un penchant particulier pour le poisson de la Marque **"Thistle"** — son goût délicieux donne satisfaction aux plus exigeants.

Les Homards, Haddies, Hare s salés ou Sauces Tomates de la **Marque "Thistle"** sont préparés sur le lieu même de la pêche,—au bord de la mer. Pourrait-on mieux conserver la saveur naturelle et délicate du poisson? **Impossible.**

On ne trouve aucune saleté dans le poisson de la Marque "Thistle". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque **"Thistle"**.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL - - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fiine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15
Tabacs coupés.	**La lb.**
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	**La lb.**
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	**La lb.**
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes.	**La lb.**
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	**La lb.**
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

Il a

Considérablement **DIMINUÉ**

LE NOMBRE DE MARCHANDS QUI N'ONT PAS déjà bénéficié de la vente du célèbre Thé "Salada" a diminué tellement qu'il est presque nul, ce qui prouve à l'évidence que c'est le "Thé des Thés" d'après le jugement du public.

DE MEME QUE — Les Thés Noirs "Salada" ont dérangé tous les autres.

AINSI— Les Thés Verts "Salada" ont relégué ceux du Japon dans l'oubli.

Une demande de renseignements sur une carte-postale d'un centin vous apportera en retour des informations valant des piastres.

Adressee à "SALADA" Montréal ou Toronto.

Une meilleure connaissance de

SNAP

provoquera plus de ventes et plus de ventes veut dire **plus de profits.**

SNAP
Nettoyeur
Pour les Mains

tient la tête, car il est antiseptique et n'affecte pas la peau même la plus délicate.

Snap Employé Au Bain

est le rafraichissant idéal. Il donne cette sensation de propreté que nul savon ne peut produire.

IL LAISSE LA PEAU DOUCE ET LISSE.

SNAP COMPANY, Limited
MONTREAL, QUEBEC.

Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poèle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Force | Votre | Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT LIMITED
Manufacturiers

Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confiance

Une ligne qui rapporte de bons profits

L'épicier qui se rend compte des valeurs exceptionnelles qu'il peut donner à ses clients, récoltera d'excellents profits dans l'avenir s'il met bien en évidence les OLIVES ESPAGNOLES D. W. C. Les clients obtiennent la qualité et la quantité, et ils reviennent.

ROWAT & Co.
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontaio, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Ha ifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.13¾
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)	0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin $2.85	0.14¼
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut $2.75	13¾
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carre d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

L'épicier qui Pousse le

Sucre extra-granulé de

Redpath

enlève une clientèle au marchand qui essaie de satisfaire ses clients avec d'autres marques.

Depuis plus d'un demi-siècle, le "Sucre de **REDPATH**" est le prototype du "meilleur sucre" pour les Canadiens. Les nouveaux Cartons Cachetés de **REDPATH**, de 2 et 5 livres, si propres et si commodes, et la vigoureuse campagne de publicité poursuivie en faveur du sucre **REDPATH**, ont contribué à rendre plus ardent parmi vos meilleurs clients le désir de se procurer le Sucre **REDPATH** dans les paquets d'origine.

Il s'ensuit que l'**Epicier** qui résiste à ce désir perd inévitablement sa clientèle en faveur du plus sage qui se plaît à le satisfaire et qui met bien en évidence les Cartons Cachetés de 2 et 5 livres et les sacs de 20, 50 et 100 livres de Sucre **REDPATH** Extra-Granulé.

The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

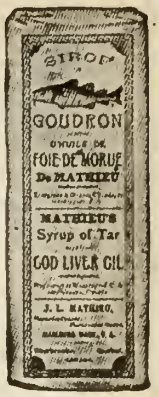
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village .....

Province .....



Le prix du sucre granulé a atteint un tel point que le plus petit sac peut être tenu avec profit et avantage pour le Détaillant.

St. Lawrence Sugar

est préparé en sacs de coton de 20 et 25 livres. Ce sont des formats très commodes pour les consommateurs et qui épargnent beaucoup de troubles et de labeur aux marchands.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.50
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100 boites	10.00
Moyens, 100 boites.	7.50

Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Verts, coupés, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.00
Épinards en Purée, 100 boites.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts. 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

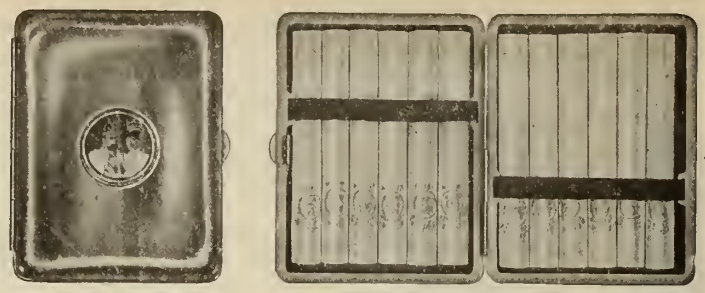
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50

Asperges. **C S**

Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes BLACK CAT

Moyennement fortes 10 pour 10 cents Douces

Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 10 bocaux	10.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	**C/S**
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	**C/S**
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

Le Boeuf Frais

sous sa forme la plus concentrée

Bovril a une réputation mondiale pour la qualité qui lui est propre .:. .:. .:.

Bovril est connu aux quatre coins de la terre et il est populaire dans toutes les classes.

Bovril a été annoncé intensivement et avec persistance, ce à quoi est dûe une grande partie de ses succès ; mais cette publicité, sans la valeur, n'aurait pas pu mettre l'article en faveur comme il l'est maintenant.

Avec propriétés en Australie et en Argentine, couvrant une superficie de plus de Neuf Millions et demi d'acres de terre entièrement consacrée à l'élevage du bétail de race, nous sommes en position de garantir la qualité et d'assurer la quantité.

Vos clients trouveront les bouteilles de 8 et 16 onces plus avantageuses que les plus petites. Recommandez-leur cette économie et tirez-en plus de profit pour vous-même.

BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre, - - MONTREAL.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

tabli en 1892 — Résidence;
Tel. Main 2441 — 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 — Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Specialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.90

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Rien qu'un mot M. L'EPICIER

Vous avez sans doute remarqué, depuis quelques années, l'énorme augmentation dans la consommation des Fèves au Lard en Boîtes et, sans être particulièrement observateur, vous avez reconnu que

Les Fèves au Lard de Clark

Tiennent Facilement la Tête

Vous êtes-vous jamais demandé "Pourquoi".

Laissez-nous vous le dire.

Clark ne produit que le **Meilleur**

Clark aide vos ventes par l'**Annonce**

Clark donne une **Bonne Valeur** à ses clients à un

PRIX RAISONNABLE

Votre Marge de Profits sur les Articles de Clark est Equitable

Wm. Clark, Montréal

Ventes par les Shérifs

Du 7 au 14 janvier 1913

District de Beauce

—John M. M. Duff vs. Mlle Mary E. Hall.

Un lot de terre connu sous le No 40 dans le 2e rang du canton Ditchfield, circonstances et dépendances.

Un lot de terre connu sous le No 51, 9e rang du dit canton, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Agnès du Lac Mégantic, le 11 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—La Cie J. H. Jacques & Fils, Limitée, vs. Joseph Jean.

Un emplacement dans le village de Ste-Anne, No 99 du dit village, avec les bâtisses et toutes dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Anne, le 11 février 1913, à 10 heures a.m.

—Onésime Harvey et Marcel Boucher vs. Hector Gagnon.

Un lopin de terre contenant les lots 126 et 126A de la ville de Chicoutimi, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 12 février 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Théophile Laporte vs. André Nault, Sr.

Lot No 20C du 5e rang du canton Hincks, avec scierie, maison et autres dépendances y compris le chemin public.

Vente au bureau d'enregistrement à Hull, le 14 février 1913, à 10 heures a.m.

Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½	0.24
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Luke Morrissey	Lyon Cut Rate
Alfred Larose	O'Hara
Adélard Brousseau	M. Robinson
Ferd. Charbonneau	L. Charpentier
Coates Horace F.	C. B. R. Co.
J. B. Fortin	Quinlan John
P. Geo. Couture	M. L. H. & P. Co.
Jos. A. Compte	Consolid. Optical Co.
Nadler Lewis	College Brand Co.
Solomon Locas	J. C. Parent
Alb. Petrie	Dominion Express Co.
Harry Hill	Rideau Shoe Co.
Jos. Alp. Fréchette	E. Patenaude
Wm. Atkins	Steel Co. of Canada
Alp. Girouard	Honoré Girouard

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2094e livraison (18 janvier 1913). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Trois problèmes, par André Savignon. — Voies aériennes pour voyageurs, par Daniel Bellet. — Boycottage. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — La brouette, par Jacques Freneuse.

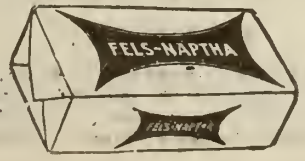
Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie. 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

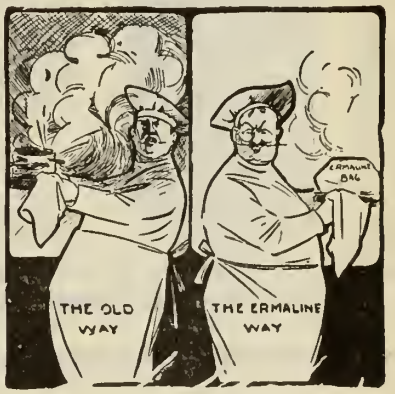
Les étalages de vitrines qui vendent vos marchandises sont de bons vendeurs, silencieux mais profitables....Combien plus lorsqu'ils ne coûtent rien.

Les cartonnages rouge et vert du savon FELS-NAPTHA, avec leurs couleurs contrastantes, sont probablement les moyens de décoration les plus commodes, les plus faciles et les plus attrayants que vous puissiez vous procurer.



"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

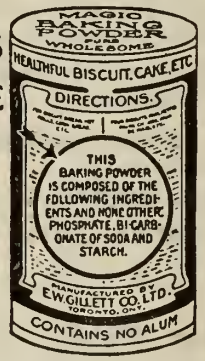
MONTREAL . . CANADA

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La Poudre à Pâte Magic a une réputation Nationale de qualité, et les épiciers qui tiennent la Poudre à Pâte Magic partagent cette réputation. Tenir des articles d'une qualité reconnue, c'est attirer les clients à votre magasin et créer une clientèle active pour toutes les autres lignes de votre magasin. La Poudre à Pâte Magic est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez l'étiquette et jugez-en vous-même.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



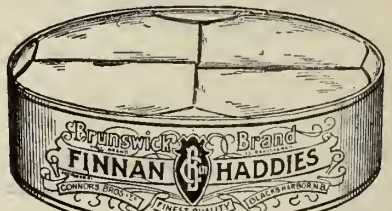
E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

La Marque BRUNSWICK



VOUS CREERA une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"** a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros., il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries—l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la **Marque "BRUNSWICK"** parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Février 1913. Vol. XLVI—No 6.

UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DES MARQUES CONTRE LA SUBSTITUTION

Ce n'est pas la première fois que nous abordons ce sujet, dans ces colonnes, d'une campagne en faveur des marques contre la substitution, et malgré les difficultés que présente une telle entreprise, il ne fait aucun doute qu'on puisse arriver à obtenir un résultat sérieux. Il est peut-être certaines personnes qui nous railleront, d'autres qui tenteront de nous décourager, affirmant que nous nous attaquons à une tâche impossible; d'autres encore peut-être trop intéressées dans la question ne manqueront pas de nous manifester leur désapprobation. Qu'importe, si nous réussissons à jeter un jet de lumière sur la question et si nous mettons en éveil une attention endormie qui se laisse jouer volontiers d'ordinaire.

Notre désir est que la presse quotidienne se fasse un devoir de mener une campagne sévère contre la substitution Notre thèse est la suivante: les propriétaires de marques sont certainement les meilleurs clients des journaux en tant qu'annonceurs. Ce sont eux surtout qui remplissent la caisse. De ce chef, ils ont droit certainement à quelques égards de la part des journaux. D'un autre côté, ces mêmes journaux ont un intérêt primordial à la conservation, à la vitalité des marques, dont la publicité constante est pour eux une source importante de recettes.

Ce sont là des axiomes. Il n'est pas douteux qu'un industriel ou un commerçant qui a une marque fait beaucoup plus de publicité, est décidé à en faire beaucoup plus que celui qui n'a pas une marque à imposer.

Dans ces conditions, nous estimons que tous les journaux devraient eux-mêmes entreprendre dans leurs colonnes une campagne contre la substitution. Il faut faire l'éducation du public, il faut même dans bien des cas la refaire, ce qui est plus grave et plus difficile. Car, depuis longtemps déjà, les intéressés, les pratiquants de la substitution en tête ont fait, eux, l'éducation du public.

Ils ont eu soin en toute occasion de lui dire, de lui répéter sur tous les tons: "La marque? Quelle fumisterie! Un truc pour faire payer plus cher! Vous voulez du thé du Japon? Tenez, je vais vous donner du thé aussi bon que j'ai là, c'est exactement le même! Ah! il n'a pas la marque, c'est certain, seulement il coûte 25c de moins."

Voilà ce qu'on ne cesse de répéter au public, un peu partout, depuis que la marque existe.

La marque, c'est du bluff! C'est un moyen de majorer les prix; c'est un faux nez que l'on colle à une marchandise très ordinaire pour la vendre le double ou le triple de sa valeur!

Il importe de réagir contre ce mauvais état d'esprit que des malintentionnés cherchent à créer et à entretenir dans la masse des consommateurs. Il est indispensable d'expliquer clairement et copieusement au consommateur ce qu'est la marque, à quoi elle sert, à quoi elle répond.

Cette éducation du public ne peut se faire avec fruit que par le journal qu'il lit tous les jours, dans lequel il a confiance, où il cueille les adresses dont il a besoin. Nos grands quotidiens devraient assumer cette tâche. Ils mettraient peut-être, de ce fait, un peu moins de pratique dans leurs lignes, mais ce manque serait remplacé par un raisonnement de tant de bon sens que tout le monde y gagnerait. Et nous ne voulons pas désigner par là de simples échos ou des entrefilets, mais des articles bien sentis. Non pas un par trimestre, mais au moins un par semaine, avec de temps en temps un petit rappel de deux ou trois lignes en bonne place: Méfiez-vous des substitutions! Quelque chose comme le "Beware of pickpockets" que l'on trouve dans les gares.

L'espace que les journaux consacreront à une campagne de ce genre ne sera certainement pas perdu pour eux; il leur rapportera incontestablement plus que sa valeur en lignes même comptées au prix fort. Cette pratique ne leur attirera pas seulement la faveur et la pratique des propriétaires de marques; ceux-ci seront d'autant plus portés à faire de la publicité qu'ils se verront soutenus, encouragés, défendus contre la substitution, parce que leurs affaires en augmenteront. Mais, en outre, cette manière de faire attirera aux journaux la confiance et la considération de leurs lecteurs; encore un avantage qui n'est pas à dédaigner.

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

Nous conseillons à tous les propriétaires de marques quels qu'ils soient, de se réunir, de former une sorte de syndicat, de consortium qui aura uniquement pour but: la défense de la marque, la lutte contre la substitution.

Ainsi unis, sur un terrain où ne peuvent exister de divergences, où la concurrence ne joue plus, dans un but qui ne peut manquer de rallier toutes les volontés, les propriétaires de marques d'abord arriveront beaucoup plus facilement à faire adopter leur manière de voir par les journaux et à triompher de leurs hésitations et de leurs répugnances.

D'autre part, ils pourront, ce que chacun isolement ne peut faire, organiser matériellement cette campagne qui devrait être gigantesque et couvrir la presse canadienne toute entière. L'organisme né de ce consortium peut surveiller l'exécution, noter au besoin les bonnes volontés... et les mauvaises.

Il faut aussi rédiger, préparer les textes qui devront éduquer le public et lui faire pleinement comprendre le rôle de la marque, txtes qui seront envoyés aux journaux et que ceux-ci n'auront qu'à insérer suivant les exigences de leur mise en page.

Il y aurait encore beaucoup d'autres choses à indiquer dans cet ordre d'idées, mais le premier conseil que nous nous permettons de donner aux propriétaires de marques est celui-ci: Unissez-vous!

On doit toujours défendre son drapeau. Votre marque, c'est votre drapeau.

Défendez-la donc âprement! Nous vous y aiderons!

LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI.

Qu'on s'en félicite ou qu'on le regrette, il faut reconnaître que le commerce exige maintenant, au moins pour les chefs des grandes maisons, des qualités plus rares, plus nombreuses, plus hautes que celles qui suffisaient aux commerçants d'autrefois. A l'heure présente, ces chefs de maisons de commerce doivent être les représentants d'une élite:

"Tout d'abord, une vaste information leur est indispensable. Ils doivent suivre avec une attention soutenue les cours des marchandises dans toutes les parties du monde et se tenir au courant des événements susceptibles de les influencer, depuis les vicissitudes climatériques qui ont une répercussion sur la récolte des produits agricoles jusqu'aux grèves qui interrompent la fabrication des produits industriels, aux crises générales qui tarissent la puissance d'achat de la clientèle. Il ne suffit pas, au surplus, qu'ils aient une connaissance parfaite du marché; il importe qu'ils n'ignorent pas les conditions dans lesquelles les éléments de trafic sur lesquels ils opèrent sont livrés sur ces marchés."

Le commerce exige aussi de nos jours cette aptitude à l'action concertée qui caractérise la fonction de l'élite:

"Au-dessus des intérêts particuliers à chaque entreprise, il y a les intérêts généraux de chaque branche de commerce; au-dessus de ceux-ci l'intérêt général du commerce et de la nation. Cela existe même dans un commerce aussi détaché que possible de toute industrie, comme est celui de la Banque. Chaque banque devenant chaque jour, par la nature même de ses opérations, créditrice d'une foule d'autres banques, l'équilibre essentiel à sa bonne marche se trouve compromis par la défaillance de l'une quelconque d'entre elles. Un banquier prudent se garantit, il est vrai, contre les défaillances probables; il ne peut jamais être garanti d'une façon absolue contre toute défaillance. Ainsi se produisent ces crises générales, ces "krachs", déterminés par la situation déficitaire d'un établissement important et entraînant des séries de désastres qui rappellent la chute d'un château de cartes. Dans ces conditions, une grande banque ne peut pas s'isoler de ses concurrentes. Il faut un certain concert entre ses opérations et les leurs."

Un concert avec les Pouvoirs publics est souvent nécessaire aussi. Enfin, les banques doivent forcément aussi concerter leur action d'une certaine manière avec les forces productives de la culture et de l'industrie.

"Si une prudence exagérée les pousse à se tenir en dehors de toute entreprise de ce genre, elles se condamnent à l'inaction à la politique du bas de laine. Si elles se lient d'une façon trop étroite à des entreprises industrielles et commerciales, elles courent des risques contre lesquels il ne leur est pas possible de se garantir Il leur faut donc éviter, à la fois, un double écueil."

Ces directions générales ne peuvent être données que par des hommes supérieurs, c'est-à-dire par une élite. Sinon, la puissance du capital accumulé se perd en une série désordonnée d'opérations sans lien entre elles, qui peuvent être profitables pour les banques mais qui ne concourent pas à un plan général et perdent, par suite, une bonne part de leur efficacité.

LA VALORISATION DU CAFE.

Les Etats-Unis et le Brésil ont conclu une entente au sujet des difficultés nées de la valorisation du café. En vertu de cette convention, le Gouvernement américain abandonne ses poursuites intentées au trust du café et permet aux 920,000 sacs de café valorisé qui se trouvent en dépôt aux Etats-Unis d'être amenés peu à peu sur le marché. On se rappelle qu'au mois de mai dernier le gouvernement américain avait commencé des poursuites pour violation de la loi anti-trust contre la valorisation du café brésilien. L'acte d'accusation contre le "trust du café" alléguait que le fait d'avoir retiré du marché 10,868,266 sacs de café avait eu pour conséquence d'élever le prix du café à Rio de 7½ à 14¾ cents par livre, de sorte que le public était rançonné au bénéfice de quelques gros capitalistes. Il paraissait toutefois très bizarre que le gouvernement américain ait mis si longtemps à s'apercevoir de cette violation de la loi anti-trust, car la valorisation date de l'année 1906. On en concluait que le gouvernement américain, en ordonnant ces poursuites, avait un tout autre dessein que celui de procurer aux consommateurs du café à bon marché. Le but réel de ce procès était d'exercer une pression sur le Brésil pour obliger celui-ci à accorder certaines concessions douanières à l'exportation américaine et principalement une réduction de tarifs de 20% sur certains articles américains. Le Brésil ayant donné satisfaction à une grande partie des demandes américaines, les Etats-Unis, à titre de compensation ,ont renoncé à poursuivre le procès. Cette lutte contre le "trust du café" était donc une pure comédie.

LES OPERATIONS DU TRUST AMERICAIN DE L'ACIER.

M. Gary, président du trust de l'acier, a fait connaître, il y a quelques jours, que le trust va commencer prochainement la construction, à Sandwich (Ontario), le long de la rivière Détroit, de plusieurs hauts fourneaux et des usines de rails et autres matériaux de construction de chemins de fer. Le coût de ces constructions s'élèvera à plus de 20,000,000 de dollars.

L'EXPOSITION ANNUELLE DE FERRONNERIE ET DE QUINCAILLERIE SERA TENUE A HAMILTON DU 17 AU 21 FEVRIER COURANT.

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est à Hamilton, du 17 au 21 du présent mois que se tiendra l'exposition annuelle de ferronnerie et de quincaillerie organisée par la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association. L'intérêt d'une telle manifestation ne saurait échapper à personne; tous ceux qui ont rendu visite à l'exposition de ferronnerie de Montréal, l'an dernier, savent tous les avantages qu'ils en ont retiré et nous sommes persuadés qu'ils n'hésiteront pas, cette année, à faire le déplacement de Hamilton assurés qu'ils sont que ce rapide voyage leur sera d'un grand enseignement et deviendra pour eux une source de profits futurs.

Dans le commerce de ferronnerie et de quincaillerie plus qu'en toute autre branche, une exposition annuelle est un besoin, aussi bien pour le manufacturier que pour le détaillant. Il n'est pas, en effet, de genre d'industrie où chaque année apporte plus de changements et de perfectionnements. C'est un perpétuel mouvement en avant que le manufacturier doit faire connaître au commerçant et que celui-ci est obligé de suivre minutieusement s'il veut progresser et voir sa prospérité augmenter. Seule une exposition bien organisée est capable de remplir cette fonction, et c'est avec empressement que les producteurs d'articles de ferronnerie et de quincaillerie ont répondu à l'appel des organisateurs, s'assurant l'espace convenable pour présenter aux visiteurs leurs modèles courants et nouveaux qui ne manqueront pas d'intéresser même les profanes.

Nous avons souvent dit et répété aux détaillants que celui qui piétine sur place, peu soucieux de faire un effort pour aller de l'avant, est destiné à disparaître fatalement dans un laps de temps plus ou moins long, en vertu de ce dicton: "En matière de commerce, demeurer stationnaire, c'est reculer"; il n'y a pas de milieu, il faut ou avancer ou reculer; celui qui prétend se maintenir au front des temps sans apporter la moindre amélioration à son entreprise, se leurre lui-même et ne peut tarder à s'apercevoir de la fausseté de son raisonnement.

Nulle occasion plus favorable qu'une exposition ne peut se présenter au commerçant pour lui permettre de perfectionner son commerce, d'en augmenter les résultats et de faire un pas notable dans la voie du progrès.

C'est en effet en prenant part à une semblable manifestation qu'il prend contact avec les fabricants les plus en vue du pays et qu'il apprend à connaître mille choses qu'il ignorait totalement et qui sont cependant d'une utilité première pour la bonne marche de ses affaires. Il trouvera parmi les différents stands nombre d'objets qui lui ont été demandés à plusieurs reprises par ses clients et qu'il n'a pu leur vendre faute de savoir où se les procurer, ils se trouvera en présence d'articles dont le mécanisme ingénieux lui fera envisager des ventes possibles et s'il le juge à propos, il pourra faire une commande d'essai qui sera peut-être le commencement d'affaires brillantes dans une ligne spéciale dont il ignorait la qualité vendante; il pourra comparer les articles différents d'une même sorte, distinguer les caractéristiques de supériorité des uns, et changer son choix précédent d'après ses observations.

Dans une exposition comme celle de ferronnerie de Hamilton, le quincaillier qui s'y rend n'agit pas, pour ainsi dire, exclusivement pour son propre compte; il devient en quelque sorte le délégué des habitants de sa localité qui, désireux d'avoir des outils et articles perfectionnés, ne peuvent faire eux-mêmes le déplacement exigé pour l'examen des dits articles et en laissent le soin à leur fournisseur habituel qui est mieux placé qu'eux pour établir une sélection judicieuse des marchandises répondant aux besoins de la localité.

N'oublions pas que le détaillant est l'"intermédiaire", et comme tel, il doit s'informer par tous les moyens mis à sa disposition des articles qui doivent et peuvent passer entre ses mains avant de parvenir au consommateur. Il ne doit en aucune façon négliger ce rôle qui lui incombe en propre, et s'il y renonce bénévolement, il ne peut s'en prendre qu'à lui si ses clients désertent son magasin et s'adressent par correspondance aux maisons vendant par catalogue.

Aussi engageons-nous les détaillants à ne pas laisser passer l'exposition de ferronnerie et de quincaillerie de Hamilton qui doit ouvrir ses portes le 17 février pour les fermer le 21 février, sans y faire une petite visite, qui, nous en sommes persuadés, leur sera d'un gros appoint dans leurs affaires et leur rendra au centuple la peine qu'ils auront prise et la somme minime qu'ils auront dépensée.

RECETTES

On considère généralement comme très difficile de faire disparaître les taches d'huile sur un pavage, pavage de grès, pavage de pierre blanche ou grise, carreau céramique, etc..! On arrive souvent à un excellent résultat en enduisant ces fortes taches d'une bouillie faite de craie, ou encore d'argile et d'essence de pétrole. On applique largement et on laisse sécher naturellement. Quand ensuite on balayera la matière pulvérulente complètement desséchée, il y a beaucoup de chance pour que le corps gras qui se trouvait dans le pavage ait remonté dans la matière pulvérulente et ait par conséquent disparu.

* * *

Pour nettoyer les verres de lanternes ou les verres de lampes, enlever les dépôts gras de noir de fumée, on peut employer une pâte assez liquide, obtenue comme suit: dans un peu d'ammoniaque, on délaye du blanc d'Espagne, on ajoute ensuite de l'alcool, en quantité double de l'ammoniaque que l'on a utilisée d'abord. On trempera un chiffon dans cette pâte et on frottera les verres jusqu'à faire disparaître toute trace noire; il ne restera plus ensuite qu'à essuyer avec un linge bien sec et naturellement propre.

* * *

Contre les fourmis, ces bêtes sans doute fort intéressantes, mais qui infestent et dévastent tous les jardins, on recommande le poivre de Cayenne qu'on répand sur les passages fréquentés par ces insectes, dans les fourmilières, dans tous les trous par où ils passent.

LES VINS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE.

La maison Laporte, Martin & Cie. Limitée, de Montréal, met en vente un stock important de vins de choix à des prix exceptionnels. Les épiciers ou détaillants de vins et spiritueux feront donc bien de se renseigner sur les quantités et qualités à vendre; ils y trouveront une ample variété pour garnir leurs caves à des conditions particulièrement avantageuses.

Dans une autre partie de ce journal les intéressés trouveront une nomenclature sommaire des principaux vins mis à leur disposition; ce rapide aperçu leur donnera une idée de l'approvisionnement qu'ils sont capables de faire à cette vente spéciale et les incitera fort judicieusement à passer commande de suite de ce qu'ils peuvent avoir besoin dans cette ligne.

FAITS ÉCONOMIQUES

LA REVISION DU TARIF DES ETATS-UNIS

Il parait, s'il faut en croire les informations des intéressés, que le parti démocrate, désireux de régler au plus vite la question de la réforme du tarif douanier aux Etats-Unis, par la double raison que le pays attend de lui l'exécution de ses promesses et que tout retard serait grandement nuisible au commerce, a décidé de hâter les travaux et enquêtes préliminaires.

La Conférence des Voies et Moyens a ouvert des audiences à la Chambre des Représentants de Washington.

Nombre de personnes ont été entendues, ayant des communications à faire sur les chapitres des produits chimiques, huiles et couleurs, poteries et articles en verre, des métaux et articles en métaux, des bois et objets en bois, des soies et soieries, des sucres et confiseries, des spiritueux, vins et autres boissons, des tabacs, cigares et cigarettes, du papier et des livres, des produits agricoles, des cotonnades, ainsi qu'au sujet du lin, du chanvre, du jute et des articles de ces matières, des laines et lainages, etc....

Les informations reçues jusqu'à ce jour, contradictoires souvent, il est vrai, ne laissent pas que de déconcerter les prévisions: la revision du tarif risque d'être un leurre pour les importateurs.

Au surplus, on ne se gêne pas pour dire, cette fois encore que le commerce étranger n'a pas voix au chapitre, et que l'on n'a à s'occuper au Congrès que des "intérêts nationaux."

Les démocrates sont évidemment de bonne foi quand ils parlent de tailler dans le tarif Payne-Aldrich pour le rendre plus acceptable. Mais il est à considérer que s'ils ont la majorité à la Chambre des représentants et si le président est leur homme, au Sénat les républicains possèdent encore deux sièges de plus.

Il y a donc tout lieu de croire que le projet de la Chambre des représentants sera modifié par le Sénat.

Tout porte à croire, lit-on dans le dernier bulletin de la Chambre de Commerce française de New-York, qu'une session spéciale aura lieu en avril au plus tard, et qu'elle sera consacrée uniquement à la réforme du tarif conformément à la plate-forme électorale du parti démocrate. Il est également probable que les meneurs s'efforceront de faire voter à nouveau les mesures adoptées par la législature précédente et frappées ensuite du "veto" présidentiel, mesures qui visaient les métaux, les produits chimiques, laines, lainages et cotonnades et qui accorderaient la franchise à un certain nombre de produits employés par les fermiers.

LES TRUSTS CONDAMNES PAR LA COUR SUPREME DES ETATS-UNIS.

La Cour Suprême des Etats-Unis vient de décider que toute tentative d'accaparement (corner) d'un produit constitue une violation de la loi anti-trust. Il s'agissait, dans l'espèce, de poursuites intentées, il y a quelque temps, contre M. James Patten et d'autres personnes pour avoir tenté, en janvier 1910, d'accaparer le coton en achetant d'énormes quantités de ce produit à la Bourse locale. Le tribunal de première instance avait déclaré que ce genre d'accaparement ne produisait pas d'effets directs assez grands sur le commerce entre Etats (Interstate Commerce) pour qu'on puisse appliquer, dans l'espèce, la loi anti-trust. La Cour Suprême, jugeant uniquement sur la question de l'application ou de la non application de la loi anti-trust à l'accaparement, a décidé que tout accaparement d'une "commodité de la vie" produit les effets que la loi anti-trust a eu en vue d'empêcher et que, par conséquent, cette loi est applicable à l'accaparement. La Cour Suprême a ajouté qu'il importe peu de savoir si la restriction à la liberté commerciale qui résulte d'un accaparement ait été volontaire ou involontaire, attendu que, dans les deux cas, le préjudice qui en résulte pour le public est le même.

On considère cette décision de la Cour Suprême comme une des plus importantes applications qui ait jamais été faite de la loi anti-trust.

LE TRAVAIL DANS L'INDUSTRIE DES CONSERVES AMERICAINES.

La Commission officielle chargée, dans l'Etat de New-York, de la surveillance des établissements industriels, a procédé à une enquête sur les conditions de travail dans les fabriques de conserves. Cette enquête a fait découvrir une horrible misère sociale. Dans la grande majorité de ces fabriques on emploie des enfants dès l'âge le plus tendre. On y trouve même des enfants de trois ans occupés de quatre heures du matin jusqu'au soir. Au moment de la pleine saison, des familles entières, père, mère et tous les enfants partent pour les fabriques de conserves, où elles travaillent dans des conditions épouvantables. L'enquête a démontré que les femmes y travaillent cent dix-sept heures et demie par semaine et que des enfants de six ans travaillent seize heures par jour. Un inspecteur du travail, faisant observer à un fabricant de conserves que sa fabrique ne possède point de sièges ou de bancs où les femmes puissent s'asseoir, comme l'exige la loi, s'est attiré cette réponse de la part du fabricant en question: "Oh! ces femmes-là sont comme les chevaux; elles ne veulent point rester assises."

La Chambre législative de l'Etat de New-York va voter, dans la prochaine session, des mesures énergiques pour mettre fin à cet état de choses.

LES SALAIRES ET LES PRIX EN ANGLETERRE.

Le "Board of Trade Labour Gazette" a publié la statistique des emplois, des salaires et des prix, dans le Royaume-Uni, pour l'année 1912.

Ce qu'on constate tout d'abord, c'est la diminution du nombre des "sans travail". En 1909, la proportion était de 7.7 pour cent. Elle est tombée, en 1910, à 4.7; en 1911, à 3 pour cent. Elle est, en 1912, de 3.2 pour cent. Si on prend en considération le nombre exceptionnel des sans travail dans les industries affectées par la grande grève des mines de charbon au mois de mars dernier, la moyenne des sans travail est, en réalité, inférieure à celle de 1911.

Les salaires ont beaucoup augmenté en 1912, en comparaison avec 1911, principalement dans les industries suivantes: mines, textiles, mécanique, construction maritime, bâtiment et métallurgie.

Les bons effets de la diminution des sans travail ont été malheureusement diminués par la grande hausse des prix de la vie.

L'index-number du "Board of Trade", basé principalement sur les valeurs moyennes de l'importation et de l'exportation, accuse une augmentation de 5.2 pour cent en comparaison de 1911 et de 15 pour cent par comparaison avec 1900. L'index pour 1912 (115.0) est le plus élevé qui ait été enregistré depuis 1883.

L'AVENIR DE L'INDUSTRIE DE L'ACIER AU CANADA

L'ACIERIE DE JOLIETTE, LIMITEE.

A l'heure présente, dans la province de Québec, une société est en formation pour l'établissement d'une grande industrie: celle de la fabrication de l'acier; et l'annonce d'une telle entreprise aux vastes proportions ne peut laisser indifférents tous ceux qui s'intéressent au développement du Dominion et qui sont anxieux de voir la province de Québec tenir son rang parmi les autres provinces du Canada.

Lorsqu'un pays comme le nôtre suit une marche ascendante ininterrompue et enregistre chaque année des progrès inouïs qui font l'admiration de tous, sa situation prospère crée des nécessités qu'il convient de combler et il est donné aux hommes d'initiative dont l'expérience est un sûr garant de capacité de faire appel aux efforts conjoints de tous, pour fonder les industries que réclament les conditions présentes du pays.

C'est dans cette pensée que M. S. Vessot, l'industriel bien connu, a décidé de doter la province de Québec d'une aciérie de grande capacité pour répondre aux besoins sans cesse multipliés pour ce métal d'un usage si courant.

L'acier est en effet la base de presque toutes les constructions, il entre dans la structure de toutes les bâtisses, dans la composition de tous les articles mécaniques, il se rencontre dans les moindres objets que le commerce de ferronnerie et de quincaillerie met en vente, on le voit partout et dans tout, on peut dire que son emploi est universel et qu'il est une des matières premieres les plus indispensables aux travaux des hommes.

D'après les derniers chiffres du recensement des manufactures, il ressort que les produits du fer et de l'acier étaient obtenus en 1910 au Canada, par 824 établissements au capital de $123,561,319, employant 48,558 personnes qui touchaient en gages et salaires $25,792,388, le coût du matériel de ces différentes entreprises représentant $52,452,103 et leur production annuelle atteignant $113,640,610.

En dépit de ces chiffres imposants, la demande pour l'acier moulé principalement, a augmenté dans des proportions telles que le Canada se voit encore dans l'obligation de faire appel aux pays étrangers pour satisfaire à sa consommation d'acier. Les statistiques du gouvernement démontrent, en effet, que la production de l'acier moulé au Canada a augmenté de plus de 100 pour cent pendant les quatre dernières années et malgré cela, l'importation a, elle aussi, augmenté de plus de 150 pour cent. On ne saurait se montrer surpris de cette constatation si l'on songe au fait que l'acier moulé est une matière première pour une foule d'autres industries, telles que manufactures de locomotives, de chars, de voitures, d'automobiles, de machines agricoles, etc. Il est à remarquer d'ailleurs que les manufacturiers de machines agricoles substituent de plus en plus l'acier à la fonte, ce qui, de ce chef seul, augmente considérablement sa demande.

Ces réflexions nous donnent à penser que l'entreprise d'une aciérie à Joliette est appelée à remporter un franc succès et à devenir un établissement de premier ordre aux revenus copieux et rémunérateurs.

Au demeurant, l'entreprise n'est pas à créer de toutes pièces; elle a une heureuse devancière qui se trouvera englobée dans la société nouvelle et qui est comme une sorte d'épreuve préparatoire montrant très sommairement les résultats qu'on peut obtenir et qui ne manquent pas d'être éloquents.

L'Aciérie et Fonderie de Joliette, Limitée, dont il s'agit est en effet en opération depuis un an et demi, et après paiement de tous les intérêts, a gagné 14 pour cent sur son capital payé.

Au dire des nombreux clients de cette compagnie, le produit qu'elle a mis sur le marché est un des meilleurs qui soient, et si l'on en juge par les résultats obtenus, en petit, par la présente compagnie, on peut se faire une idée de ceux qu'on est en droit d'attendre d'une compagnie similaire dirigée par le même homme, mais disposant de moyens beaucoup plus considérables.

Les actionnaires de l'Aciérie de Joliette, Limitée, opéreront un bon placement, nous en sommes persuadés, parce que la Compagnie est capitalisée d'une manière sage et prudente. Le capital autorisé de $2,000,000.00 est divisé comme suit: $1,000,000.00 d'actions privilégiées, et $1,000,000.00 d'actions ordinaires. Les actions privilégiées portent un dividende cumulatif de 7 pour cent, c'est-à-dire que les actions privilégiées doivent nécessairement être payées année par année, avant de pouvoir déclarer un dividende sur les actions ordinaires.

Non seulement les actions sont privilégiées quant au dividende, mais elles sont aussi privilégiées quant à l'actif en cas de liquidation, ce qui est un grand avantage. De plus, les détenteurs d'actions privilégiées sont protégés par les règlements de la Compagnie, plus qu'ils ne le sont par la loi ordinaire, puisqu'aux termes de celle-ci une simple majorité des actionnaires peut décider du sort de la Compagnie, tandis que dans celle de l'Aciérie de Joliette, Limitée, il faudra le consentement au moins des deux tiers des détenteurs d'actions privilégiées, soit pour hypothéquer des biens de la Compagnie, les vendre en entier, ou affecter en quoi que ce soit les droits de propriété. Cette manière de procéder est une véritable garantie pour les actionnaires.

Les actions ordinaires constituent le mode adopté pour permettre aux détenteurs d'actions privilégiées de participer aux profits de la Compagnie, puisque les souscripteurs d'actions privilégiées reçoivent un bonus en actions ordinaires.

Dès que la Compagnie aura payé 7 pour cent sur les actions privilégiées, la balance des profits ira aux détenteurs d'actions ordinaires.

Etant donné le fait que le capital est divisé moitié actions privilégiées et moitié actions ordinaires, il suffira que la Compagnie gagne 14 pour cent sur son capital payé pour pouvoir distribuer un dividende de 7 pour cent sur les actions ordinaires; or, du jour où la Compagnie paiera 7 pour cent sur les actions ordinaires, ces actions vaudront $100.00 l'une, puisqu'il faut au moins cette somme pour rapporter 7 pour cent par an. Voilà un mode de capitalisation qui, tout en donnant le maximum de protection aux détenteurs d'actions privilégiées, leur permet de réaliser de jolis profits en plus du dividende régulier de 7 pour cent sur leurs actions privilégiées.

Une entreprise établie dans de telles conditions et répondant aux besoins du pays ne peut avoir qu'une heureuse destinée, aussi pensons-nous que ceux qui auront souscrit à l'émission des actions de l'Aciérie de Joliette, Limitée, auront fait une bonne opération dont ils n'auront qu'à se louer dans l'avenir, et ils pourront se dire qu'ils auront contribué selon leurs moyens au développement industriel du Canada.

L'ADJUDICATION D'UN CONTRAT DE $300,000 A UNE COMPAGNIE AMERICAINE DE PHILADELPHIE EST-ELLE JUSTIFIEE?

L'adjudication par le Bureau de Contrôle d'un contrat de $300,000 à une compagnie américaine de Philadelphie, pour la fourniture de tuyaux d'aqueduc, provoque des protestations de la part des échevins qui vont demander la production des documents relatifs à l'affaire. L'échevin L.-A. Lapointe dit qu'un corps public doit chercher à dépenser au pays l'argent du public. "En ce cas-ci, dit-il, il y avait ample concurrence de la part des maisons canadiennes et je suis sûr que Toronto n'eut jamais consenti à s'adresser à une maison américaine si elle avait pu se procurer pour à peu près le même prix la même marchandise au Canada.

A Montréal, on semble ignorer ces sentiments de protection nationale qui ont pourtant leur mérite."

Nous ne saurions qu'approuver un pareil mouvement de protestation et nous déplorons que ceux qui ont à disposer des fonds du Trésor public en fasse usage au profits d'étrangers au lieu d'en faire bénéficier les industriels canadiens.

Il est bien certain que dans quelques cas exceptionnels les pouvoirs publics se voient dans l'obligation de faire appel à la concurrence étrangère pour obtenir ce dont ils ont besoin à des prix raisonnables. Mais, il nous semble que lorsque sur soumission, les prix des maisons canadiennes sont sensiblement pareils à ceux des maisons étrangères, c'est aux premières que devraient aller les commandes sans aucune autre considération. A quoi servent les efforts de groupes et de personnalités zélés pour provoquer l'essor de l'industrie canadienne, si d'un autre côté, des officiels profitant de leur pouvoir discrétionnel privent les usines d'ici de commandes qu'un sentiment naturel de patriotisme devait leur faire octroyer? Nous serions curieux de connaitre les raisons qui ont amené le Bureau de Contrôle à faire une commande de $300,000 de tuyaux à une maison de Philadelphie, alors que tant de manufacturiers canadiens eussent été heureux de l'aubaine et n'eussent pas manqué de faire des concessions pour obtenir cet important contrat.

M. Lapointe tient à tirer les choses au clair et demande des explications à ce sujet. C'est certainement là une satisfaction qu'il est nécessaire de donner au public qui demeure toujours le juge suprême des officiels qui de par leur rang se figurent invulnérables et semblent vouloir prendre les décisions les plus contradictoires sans en donner une explication plausible.

Si le Bureau de Contrôle a accordé ce contrat aux Américains parce qu'il y avait une grosse différence de prix dont le Trésor bénéficie, rien n'est plus naturel et la justification sera facile à établir. C'est tout ce que le peuple demande!

L'UTILISATION DES ISSUES DE POISSONS.

Depuis peu de temps, quelques-uns des chalutiers anglais qui pêchent dans les eaux de l'Islande sont munis d'une installation très ingénieuse permettant de transformer à bord même les petits poissons et les têtes et issues qui jusqu'ici étaient jetées à la mer. La matière à traiter est d'abord séchée à l'aide de la chaleur provenant de la vapeur et débarrassée de son huile, puis elle est réduite en farine très fine qui forme une bonne nourriture pour le bétail et qui se vend en Angleterre au prix d'environ $50.000 la tonne. Un chalutier, qui est pourvu de cette machine depuis trois mois, aurait déjà vendu, durant cette courte période, pour $3.000.00 de farine de poisson ainsi préparée à bord. Le coût de l'appareil serait d'environ $5,000.00; il tiendrait fort peu de place et serait d'un maniement très facile,

LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance" écrit: Dans sa récente circulaire, la maison N. & Co. dit qu'elle a tout lieu de croire que, dans sa prochaine réunion, le Comité des ventes de la valorisation confirmera l'arrangement conclu avec le gouvernement américain. Il annoncera donc la vente des 900,000 sacs détenus aux Etats-Unis; vente qui a dû se faire il y a deux ou trois mois. Il annoncerait également que l'on vendra 500,000 sacs en Europe. Naturellement, nous n'affirmerons pas que ces renseignements soient exacts; peut-être ne sont-ils donnés que pour créer une bonne impression dans le cas où le Comité déciderait de vendre moins qu'on ne le dit.

D'autre part, la même circulaire dit qu'il est maintenant sacs, ont été faits pour le compte du gouvernement de l'Etat de sacs, ont été faits pour le compte du gouvernemen de l'Etat de Sao-Paulo. Nous ajouterons que si ces achats n'avaient pas été faits par un des principaux membres du Comité, ce dernier pourrait rappeler au gouvernement de l'Etat de Sao-Paulo qu'il avait pris l'engagement solennel de ne plus intervenir dans le commerce du café.

Enfin, la même maison publie ce qui suit à titre d'information: "Nous devons à l'amabilité d'une maison en rapports étroits avec le Brésil, une dépêche ainsi concue: "Je reviens de l'intérieur, perspectives de plus en plus mauvaises, récolte future sera une énorme déception pour les planteurs, grande chute de fruits, temps défavorable, grande difficulté de main-d'oeuvre, l'unique floraison existante est celle du mois d'août, toutes les autres sont perdues."

Le hasard nous fait retrouver l'information suivante que nous avons publiée dans notre "Bulletin" du 1er février 1906: "Il a à peine été sauvé le produit de la floraison faite au commencement d'août, tandis que les cerises provenant des floraisons ultéricures ont presque totalement disparu. En fait, de ces dernières floraisons, il ne reste plus que la dixième partie sur les arbres." Et la récolte de Santos en 1906-1907 a été de 15,392,000 sacs.

D'après une circulaire de notre place, une maison de Rio estimait, le 30 décembre dernier, à 11¾ millions de sacs le total des recettes de Rio et Santos pour cette saison. Elle ajoutait que la future récolte pourrait donner, pour les deux ports, 15 millions de sacs.

Les marchés du Brésil se maintiennent fermes; samedi, les cours ont accusé une hausse de 75 reis à Rio et de 50 reis à Santos. Quant aux recettes, elles sont plutôt modérées et, d'autre part, le stock de Santos a fortement diminué. On dit, de différents côtés, que cela est dû, en partie, à de forte consignations qui sont faites au dehors, mais il n'en résulte pas moins que la situation même du marché de Santos paraît s'améliorer. En ce qui concerne la tendance de New-York, elle ne faisait guère que répondre à l'amélioration qui s'était produite en Europe.

LE CINQUANTENAIRE DU PREMIER CHEMIN DE FER METROPOLITAIN.

Il y a quelques jours, on a pu célébrer le cinquantenaire de la construction du premier chemin de fer métropolitain du monde. C'est celui de Londres, qui à l'ouverture, ne parcourait que la distance entre Bishop's Road et Farrington Street. En 1864, ce chemin de fer a transporté 11,721,889 voyageurs, et en 1910 il a transporté 102,849,485 voyageurs. Depuis sa mise en exploitation jusqu'au 30 juin dernier, le Métropolitain a transporté 3,489,255,444 voyageurs et a encaissé la somme de 28,282,927 livres,

BOISSONS HYGIÉNIQUES

LE THE

Parmi les boissons chaudes, celle obtenue par l'infusion des feuilles de thé est la plus répandue en Extrême-Orient et particulièrement en Chine, où, de temps immémorial, elle est connue.

La tradition chinoise fait remonter la découverte du thé, comme breuvage, à vingt-sept siècles avant Jésus-Christ. D'après une légende, cette découverte devrait être attribuée à Ching-Nung, célèbre philosophe chinois. Celui-ci avait fait du feu avec des branches de l'arbre de thé, quelques feuilles voltigèrent et vinrent tomber dans le chaudron où bouillait de l'eau destinée à préparer le repas de Ching-Nung qui, en goûtant cette eau, s'aperçut qu'elle avait un goût agréable et si excitant qu'il continua d'en faire usage. Le bruit de cette découverte ne tarda pas à se répandre à travers la contrée et le thé servit à corriger le mauvais goût des eaux.

D'après une autre légende, ce serait à Darna, troisième fils de Kasruwa, roi des Indes, où il était considéré comme un grand saint, à qui l'on serait redevable de la découverte du thé. Très renommé en Orient pour son zèle religieux, il se rendit en Chine en l'an 516 de l'ère chrétienne pour y prêcher sa religion, la seule à ses yeux qui conduisit au salut éternel.

Darna menait une vie des plus austères, se nourrissant de plantes; il était nuit et jour absorbé par de religieuses méditations, et ne s'accordait le moindre repos pour réparer ses forces. Cependant au bout de quelques jours de la pratique de ces austérités, il fut vaincu par la fatigue et s'endormit involontairement. A son réveil, il fut tellement peiné d'avoir violé son voeu que, pour empêcher ses paupières de céder dorénavant à la fatigue, il les coupa et les jeta par terre.

Le jour suivant, il découvrit que lesdites paupières avaient subi une étrange métamorphose; elles avaient pris la forme d'un arbrisseau inconnu jusqu'alors. Il en cueillit quelques feuilles et les mâcha, ce qui eut pour résultat de le ragaillardir et de lui rendre sa vigueur d'autrefois, au point que, immédiatement, il fit part à ses disciples de cette nouvelle découverte précieuse.

D'un autre côté, la tradition prétend que l'usage du thé fut découvert par accident en Chine par des prêtres bouddhistes qui, dans leur impuissance de se servir comme boisson de l'eau âcre qui était près de leurs tentes, y jetèrent les feuilles d'un arbrisseau qui croissait dans le voisinage avec l'intention d'en corriger le goût.

L'expérience réussit tellement bien qu'ils informèrent les habitants du voisinage de leur découverte et qu'ils commencèrent à cultiver cette plante.

Les premières observations positives sur le thé furent écrites par Kien-Lung au IVe siècle avant J.-C. Il décrit non seulement la plante, mais aussi la manière d'en utiliser les feuilles pour en préparer une boisson bienfaisante. En réalité, ce n'est que vers l'an 800 de notre ère que l'usage du thé est devenu général en Chine et au Japon.

Bien que les Portugais aient été les premiers Européens qui mirent le pied en Chine et au Japon, c'est aux Hollandais que revient l'honneur d'avoir introduit le premier thé en Occident vers le milieu du XVIIe siècle. De Hollande il fut introduit en Angleterre en 1666 par deux grands seigneurs anglais, et il ne tarda pas à être à la mode parmi l'aristocratie britannique, malgré son prix élevé qui était alors de $13.00 la livre. Il est vrai de dire que ces deux grands seigneurs étaient lord Ossory et lord Arlington, célèbres par leur fidélité au roi Charles II, qui firent don à leurs amis d'un lot de thé très fin qu'ils firent venir de Hollande.

Au temps de la reine Anne, existaient déjà à Londres, dans le Strand, des maisons de thé où se donnaient rendez-vous les dames de la haute aristocratie; elles venaient y déguster le thé dans de minuscules tasses chinoises.

Cependant, le thé n'était pas connu par tout le monde en Angleterre, puisque l'on cite qu'en 1685 la duchesse de Monmouth ayant envoyé une livre de thé, comme un précieux cadeau, à une de ses parentes habitant l'Ecosse, l'usage du thé était encore inconnu; celle-ci, n'ayant pu définir la nature de l'envoi, le fit porter à son cuisinier. Celui-ci, en présence de ces feuilles sèches, ne trouva rien de mieux que de les faire cuire et de les servir en guise d'épinards sur la table de ses maitres, et, le croirait-on, malgré l'âpreté, l'amertume et la stypticité atroce de ce mets nouveau, les convives trouvèrent le plat délicieux et peu s'en fallut que ce mode de préparation ne se propageât et que la haute cuisine ne s'enrichît d'un entremets de légumes peu ordinaire.

Un voyageur italien, en publiant les notes prises par lui au cours d'un voyage qu'il avait fait en Angleterre en 1743, raconte combien il fut surpris de voir le thé si populaire en ce pays. Les domestiques, dit-il, mettent, comme condition à leur engagement, qu'ils auront le thé deux fois par jour, et cette seule dépense équivaut aux gages d'un serviteur en Italie.

C'est également vers la même époque que le thé fut introduit en France par le chancelier Séguier. Comme médicament, on le disait capable de guérir vingt-deux maladies et et l'on citait de lui des effets merveilleux. Mme de Sévigné raconte dans ses lettres que le landgrave de Hesse-Cassel, qui en prenait jusqu'à quarante tasses par jour pour la gravelle dont il souffrait, s'était rapidement guéri. "Il était mourant, dit-elle, cela le ressuscita à vue d'oeil."

Il ne faut donc pas s'étonner si, en France, le thé a été longtemps considéré comme un médicament, et, aujourd'hui encore, dans les départements méridionaux, on n'en fait guère usage que comme boisson digestive et tonique.

Cependant le thé tend à devenir, en France, une boisson de consommation courante. En 1882, le chiffre des importations était seulement de 475,000 kilogrammes; en 1892, il passait à 660,000 kilogrammes, pour s'élever en 1902 à 945,000, en 1905 à 1,065,000, et en 1906 à 1,142,000 kilogrammes.

C'est depuis l'Exposition de 1900 que la consommation du thé a pris ce développement; et l'on rencontre aujourd'hui dans Paris. surtout dans les quartiers élégants, de nombreux salons de thé.

C'est la Chine, qui fournit la plus grande quantité de thé, 300 millions environ de livres. L'Inde vient ensuite comme pays producteur avec 100 millions, le Japon avec 50 millions et Ceylan avec 25 millions.

Ces chiffres démontrent l'importance de la consommation progressive qu'a prise le thé, durant ces dernières années. Aussi, on peut dire que parmi les arbres et arbrisscaux aromatiques de l'Extrême-Orient, c'est celui produisant les feuilles de thé qui tient le premier rang en raison de son importance commerciale.

A l'état sauvage, l'arbre à thé atteint 12 et même 15 mètres de hautcur; mais, lorsqu'il est cultivé, on le maintient par la taille à une hauteur de 2 mètres environ. Ainsi cultivé, c'est un arbrisseau toujours vert qui a quelque ressemblance avec le myrte du midi de l'Europe. Sa tige se divise en rameaux brunâtres, garnis de feuilles ovales, oblongues, pointues, un peu coriaces, finement dentées. Les fleurs sont blanches et d'une odeur agréable.

(à suivre)

LA PECHE DU HARENG

Sur la côte septentrionale de l'Islande en 1912.

Le hareng pêché sur les côtes d'Islande est destiné, en partie, à être salé et mis en barils, le restant étant utilisé pour la préparation de l'huile.

Quatre établissements pour la préparation de l'huile de hareng existent actuellement sur la côte septentrionale de l'Islande: deux sont situés à Siglufjord et deux à Eyjafjord. L'un appartient à une firme allemande; les Norvégiens possèdent les trois autres. L'année 1912 est considérée comme prospère pour cette branche d'industrie.

Les harengs destinés à la salaison doivent être, pour ainsi dire, absolument frais, irréprochables à tous points de vue; leur capture ne doit pas remonter à plus de douze heures. Les poissons capturés sont soumis à un triage, sous la surveillance de personnes légalement autorisées à cet effet; en conséquence, les embarcations qui se consacrent à la pêche du hareng à saler doivent être de retour au port à une heure déterminée, et leur capture ne doit pas dépasser une certaine quantité, car elle doit être susceptible de rester quelque temps à bord sans danger d'avarie.

Quant aux bâtiments dont la charge est destinée à la consommation des huileries, ils ne sont pas soumis aux mêmes règles. Le délai entre le moment de la capture du poisson et celui de sa livraison ne présente qu'une importance relative; aussi, le déchargement de ces bâtiments subit-il parfois quelque retard, notamment en cas de mauvais temps. Les huileries exigent, toutefois, que le poisson leur soit fourni sans aucune mauvaise odeur.

Quoique le nombre de bâtiments ayant pratiqué la pêche du hareng ait été plus grand cette année qu'en 1911, la production a été moins satisfaisante, mais ce fait est attribué plutôt au mauvais temps qu'à une moindre abondance de poisson. La salaison a produit seulement 145,000 barils, contre 180,000 en 1911. D'autre part, les huileries ont préparé environ 200,000 barils d'huile. Il peut être utile d'ajouter que la pêche a duré, cette année, du 15 juillet au 15 septembre.

Le prix du hareng a été fort variable; il dépend d'ailleurs de la destination affectée à ce poisson et diffère suivant qu'on a en vue la salaison ou l'extraction de l'huile. Plusieurs pêcheurs islandais s'étaient engagés, par contrat, à livrer la totalité de leur capture aux huileries à un prix minimum de 3.25 couronnes le "maal" de 150 litres, soit 1½ baril, contenant de 140 à 144 livres net. Quant au hareng destiné à être salé, il a été payé en moyenne 4.50 couronnes le "maal".

LE TRANSPORT DU POISSON VIVANT.

Le transport du poisson vivant est organisé en Allemagne dans des conditions qu'il est intéressant de souligner.

Le mode de transport le plus fréquemment employé est le bateau-citerne, mais dans bien des cas, on est obligé de recourir au chemin de fer. On fait alors emploi, dit le "Journal des Transports", ou de wagons spéciaux, de fûts ou de cuveaux.

Les fûts sont ovales et remplis aux trois quarts d'eau; on y introduit les poissons vivants. La proportion est variable: deux livres de carpes de deux à trois ans dans dix livres d'eau; deux livres de carpes d'un an dans vingt livres d'eau; deux livres de truites dans vingt ou quarante livres d'eau. Il est évident que la quantité d'eau doit être d'autant plus grande que le voyage est plus long et la température extérieure plus élevée.

Les cuveaux sont en tôle, fermés par un couvercle bombé et perforé à sa partie supérieure. Ils sont également remplis aux trois quarts d'eau; ils peuvent en contenir 25 gallons et transporter 20 livres de poissons vivants.

Les wagons sont employés surtout pour les expéditions dans les pays éloignés; ils sont divisés en trois parties:

1° Un vaste espace où sont logés vingt-quatre bacs, groupés deux par deux, de chaque côté du wagon;

2° Une chambre où un moteur actionne une pompe lançant un jet d'eau dans les bacs;

3° Une cabine pour un surveillant.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Northern Quebec Goldfields and Exploration Company", pour chercher, ouvrir explorer et développer des mines d'or. Capital-actions, $3,000,000, à Trois-Rivières.

"The W.-F. Myers Diamond Saw, Tooth and Tool Company", pour faire les affaires d'importateurs, manufacturiers et commerçants de machines pour tailler la pierre. Capital-actions, $5,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière Lauzon et Québec, Limitée", pour faire le commerce des bien, meubles et immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $99,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principle place d'affaires dans la Province de Québec:

"Lord, Bourbonnais & Perron, Limitée", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à Lachine.

"Windsor Arcade, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous outes ses formes. Capital-actions, $2,000,000, à Montréal.

"Anglins' Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux, ingénieurs et constructeurs, etc. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Armour Amusement Company, Limited", pour posséder, exploiter des théâtres, donner des représentations théâtrales, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Armour Amusement Company, Limited", pour posséder, exploiter des théâtres, donner des représentations théâtrales, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Moderne Joint of Montreal, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers et fondeurs. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"Short & Trower, Limited", pour faire les affaires d'agents financiers en tous genres. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"The Perkins Electric Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce d'articles applicables à l'électricité. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Maison Canadienne de Finance et d'Immeubles, Limitée", pour faire les affaires d'agents financiers en tous genres. Capital-actions, $100,000, à Québec.

"M. Melachrino & Co. of Canada, Limited", pour manufacturer, vendre, acheter, faire le commerce de cigarettes et autres formes de tabacs. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Corbeil, Limited", pour prendre, acquérir et exploiter les affaires de A. Corbeil, comme manufacturiers de chaussures. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie des Fermes Canadiennes de l'Ouest, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $50,000, à Québec.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché au sucre est sans changement cette semaine, mais il y a comme une sensation de faiblesse et l'on s'attend à une nouvelle baisse prochaine. La situation est la même tout à fait pour les sirops. Comme la récolte du sucre, celle du blé-d'Inde est énorme, ce qui prête à croire que les prix du sirop devront fléchir en conséquence. Les nouvelles mélasses sont offertes à 30 cents meilleur marché pour l'ouverture de la navigation et les sirops, sans doute, emboiteront le pas.

Les thés de Ceylan sont plutôt rares et les prix sont fermes. De fait, toutes les marques de thés sont plus fermes que la semaine dernière et les marques à bon marché augmentent en prix.

Le marché aux cafés n'offre rien de bien important. Les prix restent les mêmes, fermes, et les affaires sont passables.

Le marché aux riz est plutôt facile.

Il se fait peu de chose sur le marché aux fèves, quoique les prix soient moins fermes.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés verts de Chine à bas prix sont en demande. Il se fait peu d'affaires dans les thés d'aurtse provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04⅜
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅜	0.06
Riz Carolina		0.00	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb	0.00	0.07
Dattes en pots de	1 lb	0.07½	0.08
Figues sèches en boites, 2 couronnes	lb	0.00½	0.10
3 couronnes	lb	0 13½	0
5 couronnes	lb	0 11½	0 12
6 couronnes	lb	0.13	0.13½

9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			**Lb.**
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			**Lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.09¾
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
Pelures de fruits			**Lb.**
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis,	gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I.,	3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates,	3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates,	gall.	4.00	4.02½
Truffes,	¼ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. ,groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100,	bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. ,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises,	¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises,	½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège	(¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège	(½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile,	½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03¾	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			0.03¾
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.65
100 lbs.			
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs. pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20

Cire, blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01⅞	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires		La doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon. $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	93⅞	93⅜	93¾
Juillet	91½	91⅛	91⅜
Sept.	90⅛	89¾	90
Maïs—			
Mai	53⅝	52⅝	53½-⅝
Juillet	54⅜	54⅜	54¼
Sept.	55¼	54⅜	55¼
Avoine—			
Mai	34⅝	34⅛	34½-⅝
Juillet	34⅞	34⅛	34⅝-¾
Sept.	34½	34	34½

Marché de Montréal

Grains

Les affaires par câblogrammes sont plus actives pour les blés Manitoba du printemps. La demande est bonne pour les expéditions prochaines et, comme les offres sont en hausse de 1½ d. à 3 d. par quarter, il s'est fait d'assez fortes transactions. Le commerce d'exportation de l'avoine est assez actif et la demande locale s'améliore; de sorte que les transactions sont assez avantageuses.

Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de nouveaux changements pour les farines de blé d'hiver, mais la demande se ralentit du fait que les acheteurs sont assez bien approvisionnés. D'un autre côté, il y a une assez bonne demande de farine du printemps pour la consommation domestique et le ton du marché est assez ferme et sans changements quant aux prix.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		23
Gru Man., au char, tonne		27.
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913:

La température a été inconstante cette semaine avec quelques périodes de froid, mais la moyenne a été normale et aucunement favorable à l'amélioration du marché. Nous avons encore enregistré une baisse des prix due aux instances des vendeurs pour écouler leur stock. Il n'y a pas de doute que la consommation du beurre en ce pays n'est pas aussi considérable que l'an dernier et, dans certains quartiers, cette semaine, on a confirmé l'opinion que nous émettions ici le 10 du courant, à savoir que la consommation de la Margarine continue à augmenter au détriment de celle du beurre.

Le beurre Australien sans sel se vend pratiquement au même prix que le beurre salé, tandis que la marge entre les meilleurs et les médiocres prend de plus grandes proportions. Ceci se produit habituellement sur les marchés lents par le fait que les acheteurs peuvent faire un choix libre et meilleur.

Le beurre de Nouvelle-Zélande a baissé de 4/- durant la semaine, car il y a plusieurs vendeurs à la baisse. La qualité des derniers arrivages est très bonne, mais la quantité restée en stock ajoutée à celles qui arrivent forme un total trop lourd pour le marché.

Arrivages des colonies durant la semaine:

Australien, steamer "Osterley", 37,600 boites,

Néo-Zélandais, steamer "Rotorna", 61,200 boites.

Le beurre Danois, quoique acheté par ceux qui le portent à l'année, a baissé de 2/6 d.; les autres continentaux sont en très petites quantités. A cette époque l'an dernier, Londres expédiait de grandes quantités dans les districts environnants; cette année il y a absence complète de ce commerce.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à	126/0 à	127/0
Sibérien, haut haut choix	108/0 à	110/0 à	112/0
Sibérien, choix	102/0 à	106/0	
Sibérien, pour la pâte	96/0 à	100/0	
Victorian, haut choix, salé	106/0 à	110/0 à	112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à	104/0	
Victorian, haut choix, sans sel	108/0 à	110/0 à	112/0
Victorian, choix, sans sel	102/0 à	106/0	
New South Wales, haut choix, salé	106/0 à	108/0 à	110/
New South Wales, choix, salé	102/0 à	104/0	
New South Wales, haut choix, sans sel	106/0 à	108/0 à	110/0
New South Wales, choix, sans sel	102/0 à	104/0	
Queensland, haut choix, salé	106/0 à	108/0	
Queensland, choix, salé	100/0 à	104/0	
Queensland, haut choix, sans sel	106/0 à	108/0 à	110/0
Queensland, choix, sans sel	100/0 à	104/0	
Nouvelle- Zélande, haut choix, salé	112/0 à	114/0 à	116/0
Nouvelle-Zélande, choix, salé	108/0 à	110/0	
Nouvelle- Zélande, haut choix, sans sel	114/0 à	116/0	
Argentine, haut choix, salé	106/0 à	108/0 à	110/0
Argentine, haut choix, sans sel	106/0 à	108/0 à	110/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913:

Il y a une demande améliorée et un peu plus de ton au marché en général et les agents font de leur mieux pour empêcher une baisse des prix. Nous croyons pouvoir prédire une avance prochaine de 1/-. Le blanc et le coloré obtiennent maintenant les mêmes prix. Le Canada a soutenu son fromage autant que possible depuis longtemps, mais on semble fatigué de cela et des lots considérables ont été vendus durant la semaine à 60/0 et 61/0 C. I. F., pour les meilleurs fromages d'automne qui sont, assurément, de sérieux concurrents à celui de la Nouvelle-Zélande lorsqu'ils arrivent au même prix. On admet que la production domestique a été bien absorbée et que la proportion du stock à livrer au marché durant les trois prochains mois n'est pas aussi grande que celle des trois derniers mois. Tout cela contribuera à alourdir le marché au fromage colonial.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	62/0 à 64/0
Néo-Zélandais, blanc et coloré	60/0 à 61/0

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	22c
No 1	20c
No 2	16c
Strictement frais	32c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	32c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.75
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Aciérie de Joliette Ltée Couvert
Assurance Mont-Royal ... 35
Avis de Faillite 55

Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Bélanger & Bélanger .. 37
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 6
Bowser, S. F. & Co..... 7
Bovril Limited 17
Brodeur, La Cie..... 59
Brodie & Harvie..... 18
British Colonial Fire Ass... 35

Canada Life Assurance Co.. 35
Canada Sugar 14
Canada Wire & Iron Goods. 51
Canadian Salt Co..... 13
Carreras & Marcianus..... 16
Charbonneau Elie..... 18
Church & Dwight..... 13
Cie Can. Prod. Agricoles... 48
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35
Cie. des Moulins du Nord 48
Clark, Wm.. 19
Chapin Stephens 51
Connors, Bros. 20
Cottam Bart.... 36
Couillard Auguste..... 36

Davis S. & Sons Ltd..... 68
Desmarteau Alex..... 37
Dewar's Whisky..... 60
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 45
Double Claw Hammer Co. 48
Dougall Varnish Co..... 42
Douglas J. M. & Co..... 62

Ecole Polytechnique..... 38
Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4
Esmhart & Evans..... 34
Ewing, S. H. & Sons..... 62

Federal Life Assurance Co. 34
Fels & Co..... 19
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35
Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36

Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Tertoux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie.... 72
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gillette Safety Rasor Co.... 52
Gonthier & Midgley..... 36
Grand Trunk Railway.... 10
Gunn, Langlois & Cie..... 9

Hampson Robt..... 35
Hébert L. H. & Cie..... 54
Hotel Southern..... 46
Hotel New Victoria,..... 36
Houde, B. Co., Ltd..... 71
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 42

Imperial Tobacco 66

Jonas & Co., Henri Couverture 2

King Frédéric..... 9

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Laporte, Martin & Cie, Limitée ..... Couvert
La Prévoyance..... 35
La Sauvegarde..... 34
Leslie & Co., A. C..... 42
Liverpool & London Globe 34
Lloyd Ltd Edward) 19
Lufkin Rule Co..... 50

Marion & Marion..... 36
Martin-Senour..... 44
Materazzo A. 36
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co..... 10
Maxwell & Sons (David) .. 49
McArthur, A 51
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co..... 47
McLaren & Co (D.K.) ... 51
McLaren Limited, W. D .. 10
McManamy & Co. 62
Molson's Ale..... Couvert
Montbriand, L. R 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 35
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John 46
Mott, John P., & Co..... 37

National Acme Mfg. Co... 46
National Breweries..... 56
Nova Scotia Steel Co..... 51

O'Shea J. P 42
Oshawa Canning Co. (The) 9

Pink Thos. Ltd..... 44
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 37
Prévoyants du Canada,(Les) 34
Prevost & Bédard..... 36

Quebec Steamship..... 38

Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co..... 13

Salada Tea..... 12
Savage (The G. M.)..... 21
Seagram, Jos. E. 62
Simonds Saw Co..... 50
Shurley & Dietrich..... 49
Snap Co... 13
St. Lawrence Flour Mills.. 5
St. Lawrence Sugar Co. ... 15
Sun Life of Canada..... 35

Théâtre National..... 46
Tippet & Co., A. P..... 10

Union Life Ins. Co.,..... 50
Union Mutual..... 35
United Shoe Machinery Co. Ltd 41
Upton & Co. (The T.)..... 18

Walker Hiram & Sons Ltd. 58
Western Ass. Co..... 34
White Swan Spices & Cereals, Ltd 5
Wilks & Burnett..... 36
Wilson Lawrence A Co.Ltd 59
Wiser J. P. & Sons Lt. 61

Young, Bédard & Eggleton 48

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . . Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . . Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . . Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . . Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour 27.139.000
Elle a de **osé** entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 440.006 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - -	$5,316 968.65
Assurances en force en 1910	23,887,141.41
Surplus. 1911 - - -	329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA REDACTION DES POLICES-INCENDIES.

La retouche que les Compagnies incendie ont apportée à leurs conditions imprimées à partir du 1er janvier 1913, les réductions du taux que la concurrence des Compagnies étrangères, anglaises surtout, a amenée récemment, risqueraient d'endormir l'industriel dans une trompeuse sécurité. L'avis que la "Réforme Economique" leur a fait tenir que les Compagnies acceptent de leur assurer par un avenant d'ordre le bénéfice des conditions nouvelles, ne doit surtout pas avoir cet effet de les induire en erreur et de leur faire supposer qu'une fois cet avenant d'ordre signé, ils jouissent de la police idéale.

La police idéale est celle qui est parfaitement adaptée au risque qu'elle court et l'espèce qu'elle régit, et si elle n'a pas été préparée avec une réelle science, avec une compétence particulière, elle ne satisfera pas plus l'intéressé du jour où elle viendrait à s'appliquer que ne le ferait un contrat de vente, de bail, ou tout autre acte purement et simplement copié sur un des nombreux formulaires dont usent les notaires, mais qu'à la différence des profanes, ils savent appliquer aux espèces.

C'est un fait malheureusement constant, mais indéniable, que nombre de polices, même souscrites par des Sociétés extrêmement importantes, rédigées par l'impéritie de simples agents locaux, sont d'une imperfection grave, exposant leurs souscripteurs aux pires déceptions en cas de sinistres.

Répartition des capitaux en un trop grand nombre d'articles, morcellement excessif des sommes assurées sur bâtiments, matériel, marchandises, maisons acquittant le même taux de prime; désignation trop minutieuse, partant trop restrictive, des affectations des bâtiments et des diverses parties d'un même corps de bâtiment; nomenclature étroite, précise et non moins limitative des objets assurés; tel est le vice qui apparaît le plus souvent dès le premier examen des polices industrielles. La multiplicité des articles, le morcellement des capitaux donneront aux Compagnies la plus grande facilité pour établir, en cas de sinistre partiel, une comparaison rapide entre la valeur réelle de la partie de l'usine incendiée et la somme assurée sur cette partie. Qu'il s'agisse des bâtiments, du matériel ou des marchandises, les Compagnies verront immédiatement s'il y a assurance suffisante et, dans la négative, elles seront à leur aise pour appliquer la règle proportionnelle.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La exgesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de notre.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1851
1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

Lorsque, au contraire, l'assuré a eu le soin de faire garantir une somme unique sur chaque groupe des bâtiments passibles de la même prime, comme aussi sur chaque groupe d'objets assurés au même taux, il place les Compagnies dans l'impossibilité pratique de lui appliquer la règle proportionnelle en cas de sinistre partiel; elles reculent, en effet, devant l'entreprise compliquée, longue et coûteuse du calcul estimatif de la "valeur avant le sinistre".

La police idéale est celle qui donne à l'industriel toute facilité d'administrer et de disposer son établissement suivant les besoins de son exploitation, sans avoir à se préoccuper à tout propos des Compagnies d'assurances et sans s'exposer constamment à contrevenir aux déclarations des obligations de son contrat.

Loin de répondre à cette conception, la police de la plupart des unités ne permet pas de changer l'affectation d'une portion de bâtiment, sans en aviser probablement les Compagnies. Même gêne pour le mobilier industriel; on doit surveiller constamment la concordance des multiples articles avec la situation particulière des risques auxquels ils correspondent.

En un mot, les conditions générales imprimées font une obligation aux assurés de déclarer tous changements et toutes manipulations nouvelles de nature à aggraver les risques.

Cette obligation visant des modifications dont l'influence sur les dangers d'incendie peut être diversement appréciée est, pour l'industriel assuré, dangereuse et gênante:

Gênante, parce que l'assuré méticuleux, sérieusement préoccupé de suivre à la lettre les prescriptions de sa police, se considère comme obligé de tout déclarer pour ne rien omettre;

Dangereuse, parce que le plus souvent l'assuré n'attache pas d'importance aux conditions imprimées qui régissent un contrat: on ne les lit pas et on ne se conforme pas à l'obligation qui nous préoccupe; de sorte, qu'on s'expose à ne pas faire telle ou telle déclaration indispensable.

Pour ce double motif, l'industriel doit faire introduire dans les conditions particulières de la police certaines clauses dérogatoires ayant pour objet d'abroger ou de rendre inutile la règle précitée.

Nous venons d'indiquer, dans ses très grandes lignes et en prenant un exemple frappant, quelles sont les préoccupations essentielles qui assiègent aujourd'hui encore l'industriel qui renouvelle ses contrats: il y en a nombre d'autres qui, pour être secondaires, peuvent se traduire cependant par de graves conséquences en cas de sinistre.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $490,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES;
Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
Bureau-Chef : **160, rue St-Jacques, MONTREAL**
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal — Colonial Plate Glass & Glazing Co.; Comber & Comber, Sydney Comber continue, dessinateur, etc.; Dagenais & Tremblay, agents, etc.; Lauzon & Ethier, plombiers; Martin & Rabeau, épiciers; Stilenfit Clothing Co.; Stilenfit Ttailoring Co.

St-Laurent—Montreal Central Quarry.

Montréal—Ducheste & Turgeon, constructeurs; Fenster Bros. & Co., fourrures; Vermette & Bellemare, Jos. Bellemare continue seul, épicerie et nouveautés; Watson, John & Co., J. et E. E. Watson continuent sous la même raison sociale, plombiers.

Montréal — Berthiaume & Brunel, agents d'immeubles, J. A. Berthiaume & Cie, successeurs; Nicholas, G. & Cie, confiseurs, G. Ganetakos et D. Zarafonites continuent sous la même raison sociale; O'Brien, Martin & Co., entrepreneurs; Seidman Bros. & Co., nouveautés en gros, M. et M. Seidman continuent sous la même raison sociale.

Montréal—Gravel & Ouimet, agents d'immeubles; International Pants Mfg. Co.

Curateurs

East Templeton—J. E. Couture, Hull, à James Proudfoot, M. G.

Jonquières—J. P. E. Gagnon, Québec, à J. A. Brassard, M. G.

Montréal—A. Desmarteau à J. et A. Bousquet, entrepreneurs en briques; V. Lamarre à Aimé David, confection; Prévost & Bédard, à J. A. Denys, mercier; Vinet & Dufresne à Mlle Victoria Giroux, modes.

Scotstown—Bélanger & Bégin à Elzéar Bernier, épicier.

Danville—A. Turcotte & Fils à Vilandré Frères, M. G.

Montréal—A. Desmarteau à Jos. Girouard, boucher; James Moisan à Merchants Telephone Co. Ltd.

Rivière Beaudette — N. St-Amour à Bourbonnais, Geo., beurre et fromage.

Montréal—J. G. Duhamel à Lapointe, D., plombier; Vinet & Dufresne à Mlle A. St-Martin, modes.

St-Casimir—J. P. E. Gagnon, Québec, à J. E. Baribeault, épicerie, etc.

Fonds vendus

Joliette—Le Syndicat de Joliette.

Montréal—Brosseau, Robert, épicier; Darabaner Aaron, nouveautés; Kotsonas, H. & Co., confiseurs; Rondcau, Omer, entrepreneur.

Montréal — Cusson, Jos., plombier; Deguire, Nap., plombier; Trahan, E. & Co., nouveautés.

Sorel—Coté, A. & Cie, épicerie.

Montréal—Calkins Tile & Mosaic Co. Ltd.; Mlle V. Giroux, modes; Legendre, Omer, nouveautés; Montreal Cash Bakery; Pantazi Kosto, confiseur.

Shawinigan Falls—Mme O. Lespérance, nouveautés.

Fonds à vendre

Montréal—Fontaine, Aristide, épicerie, vente le 8 du courant.

Montréal—Caron, Barthélemi, buvette, vente le 12.

En liquidation

Scott Junction—Scott Furniture Co.; J. P. E. Gagnon, liquidateur provisoire.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849
MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056
MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

En difficultés

Montréal—Levites, H., offre un compromis; Zakem, Geo., même cas.

Montréal — Doyle, J. E., tabac, demande de cession.

Montréal—Smyth, R. D., fournitures pour maisons; Stoddard Bedding Co.

Incendie

Québec—Warren, A. G., perruquier, légers dommages.

Montréal—Cohen, D., boucher, assurance.

Valleyfield—Richer & Page, assurance, M. G.

Nouveaux établissements

Montréal — Bilodeau & Loranger, agents d'immeubles; Carlton Restaurant; F. Forest, tabac gros et détail; J. A. Fortier & Cie, agents d'immeubles; G. P. Johnston & Co., importateurs; La Cie du Boulevard Pie IX; M. Manis & Co., foin et grains; H. Normandin, boulanger; Smart Realty Ltd.; Swift Packing Provision Co.; Townships Land Co. Ltd.

St-Lambert—St. Lambert Real Estate Co.

Montréal — Le Vitoscope, vues animées; Montreal Canadian Window Cleaning Co.; Nadeau & Coveny, bijoutiers; Montreal Promoting & Financial Co.; Nobleman, The Ladies' Store; Provincial Motors of Montreal; V. O. Reed Motor, automobiles, etc.

Shefford — Old Homestead Stock Farm.

Montréal—Asbestos Products Co. of Canada; Campbelle Realty Co. of Winnipeg; L. Chicoine & Cie, épiciers; Alfred Desjardins (Enreg.), entreprenur; R. Emard, marchand de bois; Epicerie Bastien; H. Fenster & Son, fourrures; Freeman Realty Co.; O. Legendre & Cie, nouveautés; Martel & Frère, électriciens; Montreal Real Estate Show Co.; Specialty Advertising & Sales Co.

Montréal—J. A. Berthiaume & Cie, agents d'immeubles; M. E. Gagné, boulanger; A. S. Poirier & Cie, importateurs de tissus imperméables; E. B. Murdoch, entrepreneur en tuiles; Monarch Investment Co., Ltd.

St-Jean—Raymond & Grégoire, modes.

Cessions

Danville—Vilandré Frères, M. G.

Montréal—Di'Acovo Angelo, épicier; Lacombe, Ant., épicier.

Beauceville—Lacombe, Jos., meubles, etc.

Montréal—Déziel, Johnny, articles de fantaisie; Doyle, J. E., tabac; Lapointe, D., plombier; Mlle Alma St-Martin, modes.

Richmond—Janelle, J. E., embouteilleur, etc.

St-Casimir—Baribeault, J. E., épicier, etc.

Pointe-au-Père — Bélanger, E. S. & Fils, M. G.

Montréal—Sicotte, C. M., chaussures.

Nouvelle succursale

Limoilou, Québec — Royal Bank of Canada.

Décès

Montréal—Normandin, Gédéon, hôtelier; Rivet, Jules, épicier.

Compromis

Ste-Cécile de Lévrard—Paquin, Ernest, épicier, compromis à 35 cents au comptant.

Décès

Tingwick—Bourbeau, J. E., marchand général.

Waterloo—Chagnon, A. E., imprimeur et éditeur.

Changement de nom

Ville-Marie—Bélanger, D. & Cie, liqueurs, J. M. Lavigne, successeur.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DU 30 JANVIER AU 3 FEVRIER 1913

Ventes

F. X. Lambert à Honoré Lavergne, Shawinigan Falls; Joseph Gagnon à Nap. Ricard, Shawinigan Falls; Moïse Grenier à Léon Desaulniers, St-Etienne; J. B. Champagne à F. X. Maltman, Trois-Rivières; Succession Nap. Levasseur à Dominique Toupin, Trois-Rivières; Desaulniers & Lajoie à F. X. Vanasse, Trois-Rivières; F. X. Vanasse à Pierre Grenier, Trois-Rivières; W. et R. Ferron à J. E. Dessurault et al., Trois-Rivières; Albert Guilbert à Albert Guilbert, Trois-Rivières; Joseph Lessard à J. B. Desbois, Trois-Rivières; Guillaume Courtois à Pierre Descoteaux, Trois-Rivières; W. W. Forest à Vve Jos. De Carufel, Shawinigan Falls; W. W. Forest à Alpide Blais, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à William St-Pierre, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Geo. Levasseur, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Chs. Tomassin, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Théo. De Carufel, Shawinigan Falls; Dame J. Perrault à Dame W. Grondin, Grand'Mère; Elie Gélinas à Séverin Gélinas, St-Boniface; Joseph Drolet à Donat Blanchet,

(à suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Fst 5779
BUREAU DE DIRECTION :
Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, recteur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.
SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL
pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,' qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.
REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.
Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs des Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava,"** 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York le **mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 11 février.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Thos. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président : H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Suec. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $3,000,000
Réserve 3.000,000 Total de l'Actif au-delà de 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. P. L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	P.Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Depuis les déclarations que nous avons rapportées ici au sujet de Detroit United, le titre a été l'objet d'une grande faveur sur le marché de la Bourse, toujours à cause de l'anticipation du relèvement du dividende. En fin de semaine, l'action est encore favorite et a été la principale figure au tableau hier, alors que le cours a égalé le plus haut niveau du présent mouvement à 80½ et a clôturé à 80⅜ avec un gain net de ⅞ de point. Les ordres d'achats venus de New-York durant la matinée ont beaucoup contribué à raffermir le prix ici en forçant la suspension de la liquidation. Après avoir ouvert à 80, soit un gain net d'un ½ point depuis la fermeture de la veille, et avoir avancé par réactions jusqu'à 80⅜, l'action sembla faiblir vers midi et la dernière transaction de la première séance se fit à 79⅝, le plus bas prix de la journée. Le prix fut plus ferme dans l'après-midi, entre 80 et 80½. Les ventes ont porté sur environ 2,500 actions. A part Pacifique Canadien qui baissa jusqu'à perdre près de deux points et Brazilian qui perdit un point sur la liquidation de Toronto durant l'après-midi, le marché a fait preuve d'indifférence au sujet de la reprise des hostilités dans les Balkans. Quelques valeurs comme Canadian Cottons qui haussa de deux points à 39, nouveau record, ont montré une certaine force, et quelques autres furent plutôt portées à la baisse comme, par exemple, Steel Company of Canada qui s'est négociée à son plus bas prix de l'année.

Pacifique Canadien a ouvert sans changement à 240½, mais baissa durant l'après-midi à 238⅝ à New-York et à 238⅜ à Montréal. Montreal Power a été exceptionnellement calme et il ne s'en est vendu que quelques petits lots.

Dominion Steel a été ferme à 56¼ durant l'après-midi, mais a fléchi d'un ¼ de point avant la fermeture.

Textile s'est tenu entre 82 et 82⅛. Quebec Railway a débuté fort à 19½, mais a fléchi à 18⅞ durant l'après-midi et a clôturé au plus bas.

* * *

Le Brazilian, qui ne se négociait qu'au tableau des hors-liste, a été admis au cours de la semaine dernière à la cote officielle de la Bourse. Sur des ordres très nombreux d'Europe, l'action s'est négociée à 100, ex-dividende, ce qui est équivalent à 100½. Jamais encore cette valeur n'avait atteint un tel prix. Le Brazilian est très apprécié à Londres et à Bruxelles; de ce fait il bénéficie d'un très large débouché. Pour la même raison, en cas de déroute sur ces places, il serait très facilement atteint. Il est question d'une émission de $50,000,000 dont le produit serait affecté à des améliorations, agrandissements, etc. Cette émission, cela va sans dire, constituerait pour les actionnaires anciens, un privilège.

* * *

Le onzième rapport annuel de la Detroit United Railway, soumis à l'assemblée de mardi, fait ressortir les bénéfices de l'exercice 1912 à un équivalent de 16.4 pour cent sur les $12,500,000 de capital de la compagnie, contre un pourcentage de 13.8 en 1911. Après une appropriation d'une somme supplémentaire de $100,000 pour dépréciation et un rapport spécial de $100,000 au fonds de réserve de contingence, le surplus, à la fin de l'année, dépasse de $121,957 celui de 1911. Le bilan comprend les principaux points suivants:

	1912	1911
Recettes brutes	$11,695,530	$10,253,133
Frais d'exploitation	7,730,409	6,580,041
Recettes nettes	$ 3,965,121	$ 3,673,092
Autre revenu	208,856	178,812
Revenu net	$ 4,173,977	$ 3,851,904
A retrancher:		
Intérêt et impôts	$ 2,123,513	$ 2,123,397
Dépréciation	500,000	400,000
Fonds de contingence	100,000	.....
Dividendes	625,000	625,000
	$ 3,348,513	$ 148,397
Net au surplus	825,464	703,506

Le revenu net de l'année s'est accru de $322,074, soit à un taux de $885 par jour.

Le bureau de direction a été réélu au complet et se compose des officiers et directeurs suivants: MM. J. C. Hutchins, président; A. J. Ferguson, A. Peck et E. W. Moore, vice-présidents; F. W. Brooks, gérant général; J. C. Donnelly, A. E. Potter, Geo. H. Russell, C. M. Swift et l'hon. J. M. Wilson.

L'historique du dividende de la compagnie peut se résumer ainsi qu'il suit: Le dividende initial de 4 pour cent fut déclaré en mars 1901 et augmenté le 5 août, 1905. En novembre 1907, le dividende fut suspendu et ne fut repris qu'en mars 1911 au même taux. La première distribution au nouveau taux de 6 pour cent se fera le 3 mars aux actionnaires inscrits le 14 février.

* * *

La Banque d'Hochelaga a ouvert une succursale au numéro 1298 rue Ontario Est, près de la rue Fullum, et en a confié la gérance à M. A.-R. Bessette.

* * *

New-York, 5. — Plus de $6,000,000 seront distribués aux actionnaires de l'American Tobacco Co. à la suite de la déclaration ce matin, d'un dividende supplémentaire de 15 pour cent. Tout comme le "melon" de $40,000,000 annoncé la semaine dernière par la Standard Oil, de New-Jersey, ce dividende est le produit de la vente de certaines valeurs détenues dans le trésor de la compagnie et dont la liquidation avait été ordonnée par la Cour Suprême. Cette déclaration porte à $14,000,000 le montant ainsi distribué aux actionnaires depuis la dissolution. La compagnie a aussi déclaré un dividende trimestriel régulier de 5 pour cent, soit une augmentation de 2½ pour cent par trimestre.

* * *

Calendrier financier:—

Lundi, 10 février. — Assemblées annuelles:

Acadia Fire Ins. Co.; Halifax Elec. Tram. Co.; Elec. Develop. Co. of Ont.

Mardi, 11 février. — Assemblées annuelles:

Banque d'Epargne de Montréal; Nat. Brick Co. of Laprairie; Eastern Trust Co.; Toronto Elec. Light Co.; Maritime Teleg. and Tel. Co.

Mercredi, 12 février. — Anniversaire de Lincoln, congé à la Bourse de New-York.

Assemblées annuelles: Huron & Erie Loan & Sav. Co.; Winnipeg Elec. Ry. Co.; Ontario Loan & Deben. Co.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 27 janvier	Au 4 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	244¾	244 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275	275 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	130 x R	130 x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265½	265¾
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	203	202¾
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140 x R	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	201	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	153
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	227
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159¼	159¼
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241 x R 17½	240⅜ x R 16⅞
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	139½	139¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80⅜	80⅛
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71½	71½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15	18⅞
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142½	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	106½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217	215¾
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	82	82
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	114	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	49	47½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	55	56
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81½	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	145	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	116
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	59
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	85	86
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	127¾	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87½	87
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	154¾ x R 9	155 x R 9½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	86	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	67⅛	66½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236½	236¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	190	191
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¾	117⅛
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	144½	144½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.59	3.54 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE ◆ DIAMOND

ET LA

Marque de *Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification.

Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi.** Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Rues Lagauchetière et Ste Monique
Montréal, Qué.

492 rue St-Valier
Québec, Qué.

122 rue Adelaide Ouest
Toronto, Ont.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

CONSTRUCTEURS
ENTREPRENEURS
MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE
NOUS AVONS UN STOCK CONSIDERABLE

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,
VITRES PLOMBEES,
VITRES de portes ORNEMENTEES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement,** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE
Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751
MONTREAL

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.
305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.
J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES DIVERS USAGES DU CIMENT A LA CAMPAGNE

La Canada Cement Co., dans une très jolie brochure, donne une foule de renseignements concernant l'emploi du ciment principalement à la ferme. Il sera utile aux détaillants de prendre connaissance de cet opuscule qui leur permettra de donner des conseils utiles à leurs clients. Nous extrayons ci-dessous un passage de cet excellent livre:

Un sac de ciment, quelques pelletées de sable, quelques-unes de gravier ou de pierre, le tout étendu d'eau. C'est simple, facile et bon marché à obtenir, et c'est tout ce qu'il faut pour faire du béton avec lequel le fermier peut faire des merveilles sur sa terre. On a appelé le 20e siècle "l'âge du ciment", et l'usage de plus en plus répandu du béton dans toutes les espèces de constructions tend à donner raison à cette appellation.

Ce qu'il y a de plus remarquable dans cette augmentation de l'emploi du béton, c'est qu'on reconnaît que c'est le matériel idéal pour les constructions de toutes sortes sur les fermes. Le grand nombre d'utilités de la ferme converties en béton en ces dernières années ouvre un vaste champ d'escompte par rapport à ce qui pourra être fait dans ce sens durant les prochaines années. Les chiffres servent de base à la prédiction allant à dire que, avant longtemps, l'emploi de tout autre matériel pour la construction ou la réparation d'édifices de tous genres, sera considéré comme inutilité ou folie.

L'augmentation constante des prix du bois de construction forcera bientôt les fermiers à lui chercher un substitut. En effet, la question se pose impérieusement aux fermiers. Quel matériel effectif et d'un prix à la portée de tous pourra remplacer le bois de construction?

Heureusement, pendant que le prix du bois persiste à augmenter, celui du ciment, grâce à des méthodes scientifiques de production et au perfectionnement des machines, diminue considérablement et est abordable pour tous les cultivateurs. Non seulement est-il dans la plupart des cas aussi économique que le bois, mais aussi de beaucoup supérieur comme matériel de construction.

Les méthodes employées dans les collèges d'agriculture du Canada et sur nos fermes expérimentales concordent absolument avec la croyance que le salut de notre domaine national dépend dans une large mesure de l'habileté du fermier canadien à tirer le plus possible du sol confié à ses soins. On est arrivé à considérer les méthodes modernes comme tout aussi essentielles au succès du fermier qu'elles le sont au succès des entreprises commerciales et industrielles; le fermier lui-même se rend compte du fait qu'il a sa place marquée dans la course vers le progrès, et qu'il est dans son intérêt comme dans celui de la prospérité de son pays d'emboiter le pas à la marche du progrès du siècle.

Du moment qu'un fermier a acheté un premier sac de ciment et l'a mélangé aux autres matières pour en faire du béton, il a fait un grand pas vers le progrès.

Ceux à qui il incombe d'encourager les méthodes d'agriculture modernes, ne sauraient faire une oeuvre plus méritoire qu'en prouvant que l'emploi du béton aide à faire les plus grandes économies et les plus grands profits dans l'exploitation du sol, l'élevage des animaux et les travaux de laiterie — de prouver, en un mot, que le béton est "le matériel par excellence" pour tous les usages sur la ferme.

Les allées en ciment

La fermière apprécie chaque jour davantage les allées en béton sur lesquelles elle peut marcher en tous temps sans se tremper les pieds. Le fermier lui-même reconnaîtra la valeur du béton, surtout en hiver, car il est extrêmement facile d'enlever la neige sur ces allées en béton.

Selon sa propre idée, le fermier peut donner à cette allée la forme d'une courbe délimitant un parterre de fleurs avec un petit rebord en béton empêchant ainsi la poussière de venir continuellement sur l'allée.

En construisant une allée en ciment, spécifiez et arrêtez d'abord bien nettement la largeur désirée — celle-ci ne devra pas être moindre de 18 pouces et il est rare qu'elle dépasse trois pieds.

Faites une excavation de 12 pouces au-dessous du niveau du sol. Remplissez cette excavation d'une couche de 6 pouces de pierre écrasée, gravier, brique pulvérisée ou autres débris. N'employez pas de cendres à cette fin.

Faites un mélange de 1:2:4 de ciment et placez-le à l'endroit désiré en mettant la quantité nécessaire pour atteindre le niveau voulu pour convenir à la commodité de l'allée.

Il y a deux manières d'obtenir le fini d'une surface de ciment. Le ciment peut être amené à la hauteur demandée et simplement polie avec une truelle ou avec une planche de bois. Ce procédé laisse une apparence quelque peu rugueuse, mais l'allée ainsi obtenue ne devient jamais glissante.

Si, d'un autre côté, l'apparence est la principale consdération, une surface très unie peut être obtenue en plaçant immédiatement après l'application du ciment, un mélange de 1 partie de ciment et 2 parties de sable et en finissant l'uni de la surface avec une truelle en acier.

L'allée devrait être divisée en sections de 4 à 5 pieds de longueur au moyen de bandes métalliques aussi longues que la largeur de l'allée. On peut les enlever aussitôt que le béton est en place.

Matériaux requis pour confectionner une allée de 2½ pieds de largeur, par 20 pieds de longueur

1 verge cube de pierre concassée ou de gravier, ½ verge cube de sable et 5 sacs de ciment.

Le prix approximatif, aux prix courants des matériaux égale 10c par pied carré de surface.

Les allées en béton durent toujours. Elles ne nécessitent pas de réparations, ni de peinturage; elles offrent toujours une surface unie; elles sèchent rapidement après la pluie et se nettoient facilement. L'herbe n'y pousse pas. Elles donnent une belle apparence aux dépendances et, par conséquent, contribuent à augmenter la valeur de la propriété.

Depuis qu'on a reconnu que le bois fait défaut dans les bases, l'emploi du béton a pris de grandes proportions dans la réparation des bâtiments sur les fermes.

(A suivre.)

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il y a beaucoup d'activité dans le marché de la ferronnerie et, pratiquement, la demande se répartit sur toutes les lignes.

Les prix restent fermes sur toute la ligne et les stocks diminuent. Il se produira donc fatalement une rareté et certains marchands seront alors désappointés pour n'avoir pas placé leurs commandes de bonne heure.

La courte période de froid a stimulé la demande pour les articles de sport extérieur et, si le volume n'en est pas très considérable, il dépasse celui des semaines précédentes.

Il semble y avoir une plus grande demande que jamais pour les outils de charpentiers, car les marchands de gros s'approvisionnent en grandes quantités. Les ustensiles de nettoyage sont aussi très demandés.

Le gros fer est assez actif.

La demande pour les matériaux à clôtures de toutes sortes promet d'éclipser celle de l'année dernière.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base	bte	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.		1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte	8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par

RECUL AMOINDRI

Cinquante coups tirés avec des cartouches importées vous mettraient sur la liste des retirés, parce que ces cartouches contiennent des bourres dures.

Les CARTOUCHES DOMINION sont faites avec des bourres molles, ce qui réduit le recul à son minimum.

Il y a de nombreuses raisons importantes qui devraient vous induire à encourager les industries nationales.

Si votre fournisseur ne tient pas les CARTOUCHES DOMINION, écrivez-nous aujourd'hui même.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.

Les fils bien taillés épargnent le temps

Les vis s'emploient dans la construction de toutes les machines et, si elles sont faites avec précision, elle épargnent beaucoup de temps.

Les vis NAMCO vous font faire une économie de temps parce qu'elles sont faites avec soin et qu'elles sont éprouvées. Elles sont fortes et ne se tordent pas sous l'effort.

Demandez notre "Catalogue de Produits".

THE NATIONAL-ACME MFG. CO.,

SCREWS, NUTS, BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL, AU G. T. R. A ST-HENRI.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant a la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 10 Février 1913

"L'EVENTAIL"

Le succès de la saison

Matinée tous les jours

tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Camet	Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
¾ x 20 x 30"	4.10
⅝ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.40
3/16 pouce	**100 livres 2.60**

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, **$1.50 par** rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	**60 p.c.**
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, ½ le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅝ le cent		2.20
Fer à neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt $4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4.		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est tres fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.00 à $19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 61c, huile crue 58c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

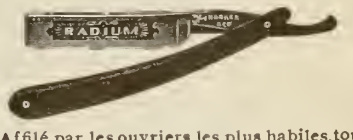
1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

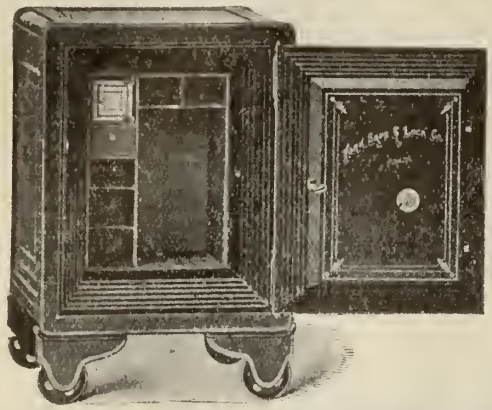
(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, - - Montréal.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vos dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & All. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. **SHERBROOKE, Qué.**

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, | Oeufs, Sucre d'Erable, Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 3 février, la ville a accordé 29 permis de construire au coût total de $61,950 pour les nouvelles constructions et de $53,100 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	$12,000
Delorimier	10,000
Duvernay	675
Emard	12,500
Hochelaga	4,000
Laurier	9,525
Mont-Royal	1,700
Notre-Dame de Grâce	3,500
Ouest	1,500
Papineau	2,000
St-Denis	7,450
St-Gabriel	32,000
St-Georges	200
St-Henri	7,000
St-Laurent	7,000
Total	$115,050

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Noël Mad. Edmond, 64 Duquette.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Lachapelle, A., 322 William David.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. $12,000. Propriétaire, Paiement, H., 128 St-Pierre.

Boul. Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Sasignac, F. L., 1004 Mont-Royal Est.

Rue Boqer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Warlow, W., 3691 Boyer.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Madore, E. et H., 2550 Notre-Dame Ouest.

Avenue Chamanald, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Duncan, Sam., Clauranald Ave.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Montreal Dairy Co., rue Papineau.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Girard, Chs., 628 Casgrain.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Lazarick, D., 935 Marquette.

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "**Favorite**" de **MAXWELL.**

DAVID MAXWELL & SONS,

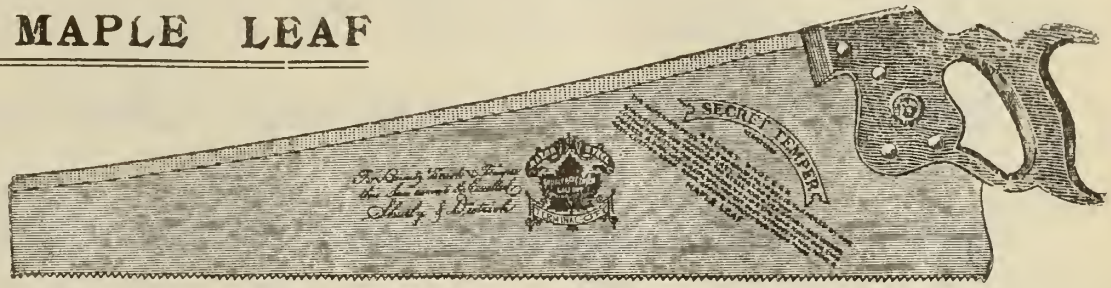
STE-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

Rue Eadie, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,500. Propriétaire, Laurin, Wilf., 174 3e Ave Emard.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Aubertin, Raoul, 44 Boul. Monk.

Rue Knox et Hibernia, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Ayotte, J. A., 399 Muulins.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; rép. 1 maison, 1 magasin; coût prob. $1,500. Propriétairc, Vineberg, A. M., 324 Elm Ave.

Rue Mance, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,400. Propriétaire, Lewthwait, R., 2045 Mance.

Rue Laurier Ouest, quartier Laurier; rép. 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Crevier, J. E. A., 57 Laurier Ouest.

Ave Victoria, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétairc, Fighe, Ed., 870 Ave Victoria.

Rue Mullins, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. $30,000. Propriétaire, Smart Bag Co., rue Mullins.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Loiselle, Jos., 2097 Châteaubriand.

Rue Lagauchetière Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Carter, Ed., 107 Lagauchetière Ouest.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Sigouin, Wilf., 647 Fleurimont.

Rue Papineau, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Pion, Alf., 338 Marquette.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Gagnon, Trois-Rivières; J. F. Boulais Trois-Rivières; J. F. Boulais à Julien et al. à Désiré Lampron, Trois-Rivières; Evariste Vincent à Chs. Garceau, Ste-Flore.

Quittances

Pierre Boisvert à Léopold Lanneville, Shawinigan Falls; Wilfrid Lafrenière à Jos. Lafrenière, St-Boniface; Antoni Lupien à Thomas Lemay, St-Boniface; Dame E. S. De Carufel à Dame Chs. Lafond, Trois-Rivières.

Transports

Fortunat Lord à Ephrem Villeneuve, Grand'Mère; Dame Maxime Gélinas à Arcus Gélinas, Grand'Mère.

Mariages

Adolphe Lessard à Olivine Boisvert, St-Etienne; Alexandre Gignac à Antoinette Lamy, Yamachiche; Alphonse Bourque à Aurore Prince, Shawinigan Falls.

Hypothèque

Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton, Trois-Rivières.

Obligations

Mosa Ricard à F. F. Farmer, Trois-Rivières; J. Avila Dubé à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Racine & Caron à Angéline Beauchemin, Trois-Rivières; Julien Gagnon à Caisse Populaire, Trois-Rivières.

Testaments

Jos. Ferron et uxor à Wm. et R. Ferron, Trois-Rivières; Marie-Anne Flageole à Jos. Bernaquez, Trois-Rivières; Maxime Martin à Arthur Martin, Pointe du Lac; Louis Daneau à Marie Daneau, Ste-Flore.

Privilège

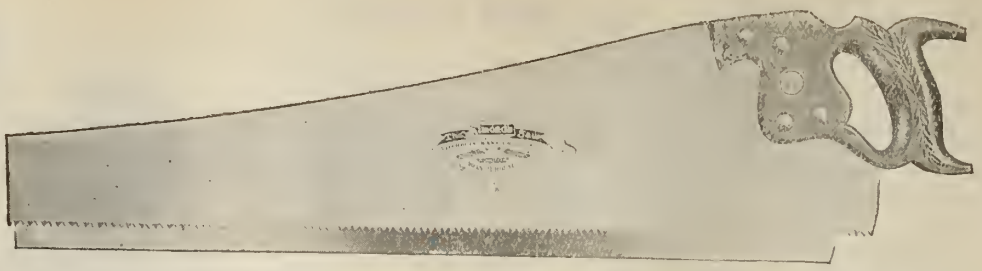
Nap. Déchêne & Cie à Corporation Scolaire Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Convention

Séminaire des Trois-Rivières à J. F. Boulais, Trois-Rivières.

Jugements

Trefflé Marcotte vs. Dame Moïse Masson, St-Jean des Piles, $33.15; Onésime Tremblay vs. Paul Renald,à Ste-Anne de Chicoutimi, $64.17; Wm. Venne vs. Jean G. Delâge, Grand'Mère, $35.50; W. J. Reid & Co. vs. J. A. Sauvageau, Champlain, $34.98; Lazarovitz Bros. vs. Hervé Doucet, St-Mathieu, $71.00; Shawinigan Falls Hotel Co. vs. James Flynn, Shawinigan Falls, $5.00; Ovide Héroux vs. Elie Augé, St-Séverin, $0.10; Alf. Désy et al. vs. J. E. Dessureault et al., Trois-Rivières, $67.80.



LES SCIES SIMONDS

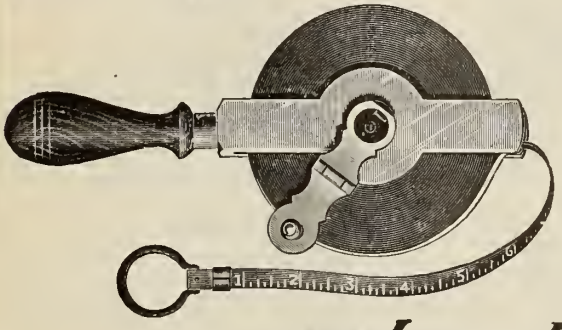
Les Menuisiers Canadiens-Français connaissent et apprécient les bons outils. Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui désappointent. Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C. B. - - - St-John, N. B.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

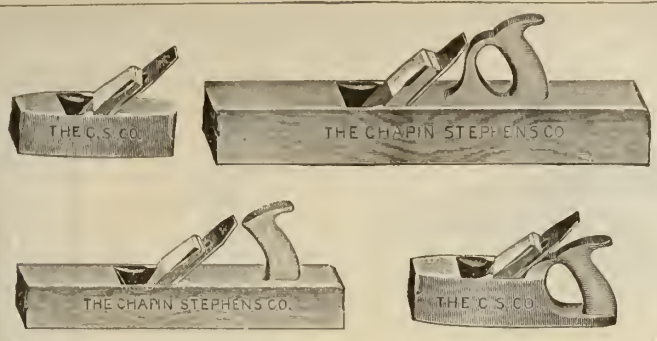
THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne



Toutes sortes de
RABOTS EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

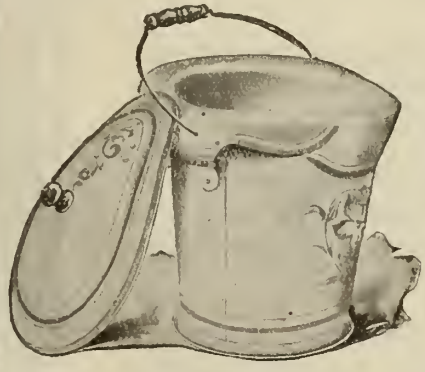
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N E.

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



CHAUDIERE HYGIENIQUE
Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.,
Hamilton.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2093e livraison (11 janvier 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Jouets de verre, par André Savignon. — Les allumettes, par M. Barry. — Stella Mia, Par H.-A. Dourliac. — Le Voyage de Rome à Brindisi maintenant et il y a vingt siècles, par Daniel Bellet. — Musée de Poupée, par Marie Koenig.

Abonnements: — France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Mariages

Onil Milot à Albani Lesieur, St-Sévère; Arthur Lamy à Gracia Desaulniers, Yamachiche· Léopold Bellerive à Vve Nap. Pellerin, Ste-Flore.

Obligations

Arthur Lamy à Chs. Garceau, Yamachiche; Xavier Levasseur à Georgine Ricard, Ste-Marguerite; Emile Pratte à Caisse Populaire, Ste-Marguerite; Léon Projeau à Dame E. D. Boisclair, Trois-Rivières: Valère Lapointe à Adélard Vilemure. St-Barnabé; Louis Lavallée à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

Ventes

Hector Boucher à Nap. Lapointe, Yamachiche; Joseph Carignan à Willie Dion. Trois-Rivières; Denis Pellerin à Eucharist Bournival, Baie Shawinigan; P. J. Héroux et A. Lebrun à Jacques Grimard, Trois-Rivières; Joseph Levasseur à Edouard Ducharme, Trois-Rivières; Banque Québec à The Quebec Buildings Ltd., Trois-Rivières; Oscar Dubé à Dame Alfred Béland, Trois-Rivières; Arthur Parent à Louis Lavallée, Trois-Rivières.

Quittance

Alphonse Dufresne à Xavier Levasseur, Ste-Marguerite.

Transport

Paul Diamond à Pierre Gélinas, St-Barnabé.

Vente à réméré

Dame Alfred Béland à Télesphore Dugré, Trois-Rivières.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Pourquoi Pousser de Faux Rasoirs de Sureté de Gillette ?

Aucun homme ne peut établir des affaires de banques prospères en tenant de fausses valeurs Un marchand ne peut pas non plus se créer des relations et un groupe de clients confiants en poussant les imitations des articles que les gens désirent et réclament.

Lorsqu'un homme demande un Rasoir de Sûreté GILLETTE, ce serait de la plus mauvaise politique que de lui vendre une de ces imitations du GILLETTE faites pour ressembler au véritable et qui se vendent quelques fois sur la réputation du GILLETTE.

Sa ressemblance finit avec l'apparence et le résultat certain est un client mécontent ; car jamais une imitation n'est restée si loin du vrai que ces médiocrités importées pour fausser le GILLETTE.

Lorsque vous les étalez dans votre vitrine, ou que vous les poussez dans votre magasin, vous affaiblissez votre propre prestige — refusant les occasions de plaire à vos clients et de vous créer une clientèle régulière pour les lames de GILLETTE — en vous exposant aux reproches et aux mécontentements.

Et que retirez-vous d'une telle politique ? On a beau chercher, on n'y trouve aucun avantage pour le marchand. Il est possible que, à cause du bon marché de quelques-unes de ces imitations, un commis indolent trouve facile de clore une vente; mais le vrai vendeur préférera de beaucoup se donner la peine d'expliquer POURQUOI le GILLETTE vaut plus que la différence du prix.

Pour l'amour de votre commerce dans dix ans, méfiez-vous de ces imitations. Bornez-vous au GILLETTE — c'est profitable.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Lorin, D.	Jackson & Savage	258
Charlemagne		
Beauchamp, Fred. et uxor Juneau, Elodie Juneau, Delvina Juneau, Louis Chevalier, Ludger et uxor Juneau, Mathilde Chevalier, Louis et uxor Juneau Ovila Juneau, Albert, St-Paul l'Ermite Juneau, Alfred, Maroinette, E. U. Bazinet, Zéphir (épouse de Pearson, Théophile, Parc Terminal Bazinet, Alex., Parc Terminal Bazinet, Isid., Maisonneuve Bazinet, Rosanna (épouse de Béland, Fred.)	Séguin, P. A.	400
Ile Charron		
Fontaine, Aristide	Matthews-Laing Ltd.	269
Ile Perrot		
Corp. Paroisse de Ste-Jeanne de Chantal de l'Ile Perrot Lefebvre, A. et al., m. e. c., (Montréal)	Daoust, Ludger, fils, 1ère classe	
Lachine		
Aquin, Moïse J. Can. Explosives Ltd. T. S.	Hubert, Euclide	1000
Maisonneuve		
Morin, L. T.	Morin, C. H.	118
Outremont		
Adamson, Jas. Thompson Cameron, Robert Alex., Westmount Adamson, J. T. & Co. (Montréal)	Trudel, P. P. J.	711
Pollon		
Garland, Albert J. Garland, A. J. & Son	Miller, R. C. D.	107
Québec		
Fassett Lumber Co. Ltd. Anglo-Austrian Labor Bureau		146
Richmond		
Janelle, Jos. E.	McCormick Mfg. Co. Ltd.	180
St-Cuthbert		
Bergeron, J. F.	Verret Stewart Co. Ltd.	134
St-Paul		
Robert, Jos.	Gauthier, Z.	468
St-Polycarpe		
Heckenberg, Donalda (veuve de Monette, Jos.)	Ranger, A. O., 1ère classe	
St-Sacrement		
Bourgouin, Jos.	Vanier, Jos.	236
Ste-Scholastique		
Fortier, Jos. La Basse Cour Canadienne	Mercantile Printing Co.	214
Sault-au-Récollet		
Turcot, Frs.	Gauthier, Delphis	367

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Roy, M. J.	McCormick, F. H.	247
North Station Mills		
Waters, Abel	La Cie Laiterie St-Laurent	120
Napierville		
Cyr, Alfred	Thibault, N. H., 4e classe	
Nominingue		
Beaulieu, veuve	Léger, G. E.	112
Pte-aux-Trembles		
Beaucham, Philippe	Bissonnette, J. A. & Cie	35
St-Pierre		
Leduc, Nap.	Monette, L.	120
Westmount		
Maguire, Edward D.	Drake Succes. Walter	135

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil		
Bérubé, Arthur	Tétrault, P.	74
Boucherville		
Germain, Nap.	Véroneau, A.	34
Bout-de-l'Ile		
Harrison, J.	Cornell, G. G.	15
Calumet		
Champagne, Johnny	Delisle, R.	42
Calumet		
Baunet, Damas	Delisle, R.	37
Cap de la Madeleine		
Boulard, E.	Fortier, J. M. Ltée	56
Charlemagne		
Turmel, Achille	Dupuis, O. et al.	8
Gracefield		
Clément, J. D.	Fortier, J. M. Ltée	25
Grenville		
Ranger, Dolor	Delisle, R.	43
Grenville		
Aubry, Pierre	Delisle, R.	34
Hudson		
Mallette, Nap.	Roy, J.	53
Jersey Mills		
Drouin, Majorique	Moody, M. & Sons	28
Lachine		
Leduc, Benjamin	Brassard, A.	35
Lachine		
Carrier, Corine	Léger, G. E.	37
La Conception		
Quinn, J. W.	Miller, R. C.	11
La Tuque		
Caron, J. A.	Camirand, J. D. et al.	60
Longueuil		
Larose, Mathias	Marcotte, G.	47
Longueuil		
Migot, Chs.	Nichols, J. L. Co. Ltd.	16
Longueuil		
Dumoulin, Benjamin	Fafard, G. et vir.	6
Maisonneuve		
Prévost, J. H. Higgins, J. H.	Pérusse, E.	78
Maisonneuve		
Beaupré, Théophile	Bourassa Frères	54
Maisonneuve		
Amount, Henri	Picotte, F.	9
Maisonneuve		
Moisan, Gaudias	Gagnon, D. W.	37
Maisonneuve		
Lizotte, Paul	Cholette, H. A.	20
Maisonneuve		
Bellevale, Ephrem	Magnan, J. A.	32
Maisonneuve		
Massicotte, Donat	Labelle, M. L.	65
Maskinongé		
Patry, Jos.	Rockstein, J.	11
Outremont		
Beaudry Realty Co.	Munderloh Co. Ltd.	35
Outremont		
Law, James	Benoit, J. A.	40
Outremont		
Donaldson, J. W.	Michelin, A.	4
Outremont		
Nulligan, A. L.	Newmarks Louis Rgd.	26
Québec		
Châteauneuf, Emile	The Wm. Gray & Sons	67
Restigouche		
Lambert, Athanase	McColl, J. B.	49
Rivière Beaudette		
Bissonnette, Aldéric Lalonde, J. B.	Leroux, A.	76
Ste-Anne des Plaines		
Callahan, Pat	Darabaner, C.	7
Ste-Anne des Plaines		
Hogue, Damase	Paquette, J. B.	6

L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clôtures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

St-Félicien

Delisle, Jos.
Farrell, Bélisle & Cie, Ltée 50

St-Jovite

Wheeler, G. E.
The Philip Carey Mfg. Co. 85

St-Laurent

Meilleur, Félix
Canadian Kodak Co. Ltd. 9

St-Lazare

Piché, Chs.
Fex, J. 29

St-Pierre

Demontigny, Octave
Gervais, M. 10

Ste Scholastique

Charron, Z. & Cie
Fortier, J. M. Ltée 50

Trois-Pistoles

Rioux, L. D.
Morin, A. O. 26

Vaudreuil

De Bellefeuille, Art.
Crevier, E. 14

Verdun

Cumming, Geo.
Monette, G. 15

Verdun

Spanger, Gordon
Crulchlow, C. F. 5

Verdun

Bacon, Léon
Martel, J. 60

Verdun

Soucy, Arthur
Martel, J. 60

Verdun

Petrie, Albert
Dupré, A. 37

Warwick

Morin, Wilfrid
Miller, R. C. 6

Waterville

Lavers, Geo. C.
Moody M. & Sons 32

Westmount

Suckling, H. M.
Marshall, J. 56

Westmount

Normandin, J. E.
Dionne, T. C. et al. 71

Westmount

Grant, C. E.
Macrae, J. T. 25

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaitre le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-77. Lin. — Une maison de Paris aurait une intéressante proposition à soumettre aux producteurs du lin quant à ses transformations économiques.

12-78. Poêles portatifs. — Une maison de Londres, fabricant de poêles portatifs, désire étendre ses affaires au Canada et serait prête à manufacturer spécialement pour le marché canadien, si nécessaire.

12-79. Biscuits. — Une compagnie irlandaise, manufacturière de biscuits, désire faire des arrangements pour la vente de ses produits dans l'Est canadien.

12-80. Lacets et fil. — Une maison belge désire entrer dans le marché canadien pour la vente de se lacets à chaussures et de son fil en bobines.

12-81. Grains et farine. — Une maison de Londres faisant le courtage des grains désire se créer des relations chez les exportateurs de grains et meuniers du Canada.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145,228—Johan Andersson, Salboda, Suède. Appareil pour rafraichir le lait.

145,231—Simon Bélanger, Warroad, Minn., E. U. Charrue à traction.

145,242—James K. Downie, Wawanesa, Man. Sarcloir rotatoire.

145,249—Aristide E. Gareau, Montréal, Qué. Appareil pour traitement médical.

145,265—Gabriel Henry, Québec, P.Q. Concasseur.

145,327—MM. Bahr et Dobesch, Stuuttgart, Alle. Réceptacles ayant un dispositif pour décharger leur contenu.

145,358—MM. Anger et Horsman, Govan, Sask. Appareil pour nettoyer le grain.

145,460—MM. Munden et Muir, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Système d'annonces électriques automatiques.

145,374—Olof Boecker, Berlin-Wilmersdorf, Alle. Mire de fusil.

145,398—Allen B. Darbyson, Montréal, Qué. Guide-équerre.

145,415—Edmond Cuerin, Maisonneuve, Qué. Moteur à fluide.

145,425—Charles B. Jutras, La Baie du Febvre, Qué. Distributeur pour engrais.

145,450—Paolo Pestalozza, Turin, Italie. Mécanisme pour manoeuvre de voies ferrées, du genre actionné d'un wagon sur la voie.

145,454—Ernst G. Reinstein, Hanovre, Alle. Procédé pour préparer et canneler le carton.

145,458—Ernst Schlinke, Bialtsch, Alle. Moulin à façonner l'argile.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

AVIS DE FAILLITE

Dans l'affaire de
OMER SAINT-PIERRE,
445 rue Stadacona,
Montréal. Failli.

Vente à l'encan public, sur les lieux en bloc ou en lots, MERCREDI, le 12 FEVRIER 1913, à 10.30 heures a.m., l'actif mobilier et immobilier suivant:

Bois, charbon, foin et grain . . .	$290.00
Ameublement de bureau	20.50
Roulant	300.25
	$610.75

Conditions: Comptant. Le stock peut être visité en aucun temps, en s'adressant aux soussignés. Aussi: Deux lots de terre sis et situés dans le quartier Hochelaga en la dite cité de Montréal, formant partie du lot principal ou originaire connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, comté d'Hochelaga, dit district, sous le numéro soixante-seize et plus particulièrement décrits comme étant les lots numéros quarante-huit et quarante-neuf de la subdivision officielle du dit lot originaire ou officiel (76-48 et 76-49) contenant chacun vingt-six pieds de largeur sur quatre-vingt-seize pieds de profondeur, mesure anglaise et plus ou moins, sans garantie de mesure précise, bornés en front par la rue Stadacona, en arrière par une ruelle de quinze pieds de largeur, étant le lot de la dite subdivision numéro cinquante-trois du dit lot officiel numéro soixante-seize (76-53) du côté sud-ouest par la rue Préfontaine et du côté nord-est par le lot numéro cinquante de la subdivision du dit lot, avec bâtisses dessus construites avec droit en tout temps de passage en commun à pied et en voiture dans la susdite ruelle devant servir à l'usage commun de tous propriétaires avoisinants y ayant droit, mais sans jamais l'obstruer en aucune façon quelconque. Ainsi que le tout se trouve présentement, avec les servitudes actives et passives, apparentes ou occultes, attachées au dit immeuble. La dite vente de l'immeuble devant être faite aux conditions fixées au cahier des charges préparé par les cessionnaires et déposé à leur bureau. Pour autres informations, s'adresser à

PREVOST & BEDARD,
Cessionnaires,
112 rue St-Jacques.

MARCOTTE & FRERES,
Encanteurs.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

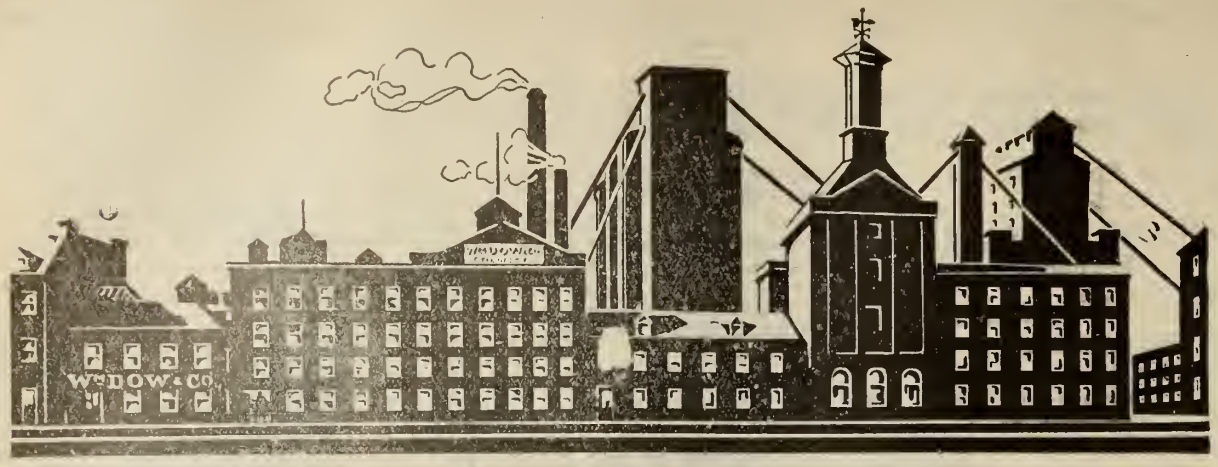
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme.
En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

A TRAVERS LE COMMERCE DE LIQUEURS

Le trait saillant de la réunion tenue à Montréal par la Commission Royale des Licences de la Province de Québec fut la vigoureuse et énergique défense de M. Lawrence Wilson. Il prétendit que la réduction du nombre des licences ne réduirait en aucune façon les cas d'ivresse en ville, mais que bien au contraire, cela ne ferait qu'en provoquer l'augmentation. Il déclara que tous les licenciés se rangeaient volontiers avec les hommes qui conseillaient la tempérance, mais qu'ils étaient décidés à combattre ceux qui prêchaient des moyens extrêmes de réforme, tels que les prohibitionnistes. M. Wilson déclara ouvertement que toute impureté en fait de liqueur en Canada était directement imputable au gouvernement fédéral qui avait manqué de passer une loi prohibant l'importation de telles liqueurs. Le gouvernement provincial — dit-il — n'a aucun pouvoir pour passer une telle loi, et le gouvernement fédéral lui, craignit d'aborder ce sujet, sachant combien les lois contre les liqueurs rencontrent peu d'approbation de la part du public. Comme le faisait remarquer judicieusement M. Wilson, la réduction du nombre des licences n'aurait aucun effet, car l'homme qui désire boire franchira n'importe quelle distance pour satisfaire son désir.

M. Wilson critiqua ensuite vertement le présent système du renouvellement annuel des licences. Il déclara que la licence devrait être accordée sans discontinuer. A défaut de ceci, il devrait y avoir une manière de compensation pour le tenancier de bar. Il se déclara aussi en faveur d'une classification des vendeurs de liqueurs, déclarant que les salles ordinaires devraient être distinguées des bars dans les grands hôtels où les voyageurs qui arrivent tard le samedi soir se voient privés d'une boisson qui leur est nécessaire pour réparer leurs fatigues. Selon M. Wilson, la loi restrictive déjà appliquée aux licenciés ne saurait être considérée comme un moyen efficace, car ses effets furent directement opposés à ce qu'on était en droit d'en attendre. Il advint en effet ceci, c'est que l'homme privé de la jouissance des bars à partir de 7 heures le samedi soir, s'approvisionna lui-même de whisky et prit l'habitude d'en apporter une ample quantité chez lui ne manquant pas d'en offrir à sa femme et à ses enfants.

L'augmentation de la population de Montréal est un fait évident de sa prospérité. Cette caractéristique a été marquée par l'accroissement des hôtels et restaurants dans toutes les sections de la ville. Pour répondre au mouvement sans cesse accru des allées et venues, les gérants et propriétaires ont pensé qu'il était nécessaire de procéder à certaines améliorations et à des agrandissements qui s'imposaient, mais malgré cela, l'affluence continue sans cesse et exige de plus en plus de nouveaux espaces.

Afin de répondre aux besoins de la population, de nouveaux hôtels sont projetés et on pense que d'ici la fin de l'année 1913, plusieurs hôtels européens de première classe auront établi leurs devis de construction.

M. le juge Charbonneau a rendu jugement dans un cas bien particulier. M. Joseph Schneider a obtenu gain de cause pour $799.68 dans une poursuite intentée contre la Royal Guardian, cette somme représentant le total des versements payés à la dite organisation par le plaignant depuis qu'une clause fut adoptée excluant de la société toutes les personnes engagées dans le commerce de liqueur. M. Schneider était membre de la société depuis 25 ans environ, et ce ne fut que plusieurs années après son admission dans la société qu'il entra dans le commerce de liqueurs. Au cours de ce laps de temps, un amendement fut passé par lequel les personnes engagées dans un commerce de ce genre étaient rayées des membres. En 1905, M. Schneider abandonna la participation active de son commerce de bar à son fils se contentant de surveiller l'affaire. En 1910 cependant, il obtenait une autre licence et ouvrait un autre bar à son propre compte. Le 27 février 1911, M. Schneider reçut notice par le département exécutif de la société qu'il cessait d'être membre; et c'est à la suite de cette notice qu'il intenta une action à la société pour obtenir soit le recouvrement de $1,142 payés à tort, soit sa réintrégation comme membre.

M. le juge Charbonneau fit remarquer que M. Schneider n'avait pas reçu notice des officiers de la société de la perte de sa qualification de membre quand l'amendement concernant les commerçants de liqueurs fut passé en 1898. Certes c'était le droit de la société d'exclure tel membre qu'elle voulait en vertu d'une loi passée à tort ou à raison. Aussi la Cour décidât-elle que le plaignant cessa d'être membre en 1898, et que puisque par erreur il avait fait des versements depuis cette date, il convenait que ceux-ci lui fussent restitués. En entrant dans la société, le plaignant avait signé une formule déclarant qu'il se soumettrait à toutes règles présentes ou futures mises en force par l'autorité régulièrement constituée, c'est-à-dire, que les mesures passées par les sociétés fraternelles sont rétroactives quand les membres consentent à se soumettre à toutes règles présentes ou futures.

La Ligue Anti-Alcoolique de Québec vient de présenter une pétition à la Cour Supérieure pour l'annulation de la décision de la Commission des Licences, déclarant que cette dernière ne pourrait pas agir avec l'opposition faite par les citoyens pour la concession de licences aux marchands de liqueurs selon la loi passée à la dernière session de la Législature.

Une protestation contre l'accommodation insuffisante constatée dans quelques-uns des hôtels de campagne dans la province de Québec et dans celle d'Ontario fut enregistrée par les membres de la Dominion Commercial Travellers' Association à leur 38ième assemblée annuelle tenue à Montréal et finalement une résolution fut passée attirant l'attention du gouvernement sur ce fait.

Les opinions étaient contradictoires quant aux conditions des hôtels de campagne, les unes penchant vers une amélio-

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

ration marquée, les autres n'en constatant aucune. Quelques-uns des membres étaient d'avis qu'il y avait un mieux sensible, tandis que les autres d'opinion contraire citaient des faits à l'appui de leurs dires, les plaintes étant plus particulièrement dirigées contre les hôtels des communes par où le chemin de fer ne passe pas.

En fin de compte, la résolution suivante fut adoptée:

"Résolu que la présente assemblée déplore vivement les conditions insalubres de quelques hôtels de cette province et leur aménagement précaire pour ses membres; décide en conséquence que la présente assemblée donne des instructions au Bureau de Direction pour envoyer une délégation aux autorités propres (Québec ou Ottawa) pour en entretenir le gouvernement et lui demander de nommer un commissaire ou un inspecteur d'hôtel en vue de favoriser l'amélioration des dites conditions."

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

C'est avec satisfaction que les viticulteurs verraient le thermomètre descendre tout doucement au-dessous de zéro. Le froid est nécessaire pour arrêter l'essor prématuré de la seve. Déjà, jusque dans les régions les plus septentrionales de la France, les bourgeons se gonflent sur les arbustes; ils éclatent épanouissant leurs feuilles naissantes au soleil de janvier. Les fleurs éclosent dans les jardins deux ou trois mois avant le temps. Quelle ample moisson pour les gelées tardives, si la rigueur hivernale ne vient réprimer ces élans désordonnés!

La trève des affaires n'est pas encore terminée; il y a seulement des symptômes de reprise; les cours sont stationnaires avec un peu de faiblesse. Beaucoup de nos lecteurs s'étonnent de ce que la publication des chiffres des déclarations, révélant des quantités inattendues des producteurs, n'ait pas déterminé une baisse. C'est un fait curieux sans doute, qu'on ne saurait comprendre en l'isolant; mais, dans l'enchaînement des événements exceptionnels qui impriment à la campagne 1912-1913 un caractère unique et disparate, il peut trouver, selon quelques-uns, son explication de la manière suivante:

La hausse, qui s'est d'abord manifestée dans le Midi et qui est d'environ 8 francs ($1.60) sur les prix du début de l'exercice, s'est propagée peu à peu aux autres régions. Presque partout ses principales étapes ont coïncidé avec la présence de nombreux acheteurs du dehors; l'empressement à s'assurer des lots importants a été très vif, surtout dans le Midi, le Roussillon, le Bordelais, la Dordogne, le Beaujolais-Mâconnais. Cette hausse d'une catégorie de vins correspondait avec l'activité que l'on mettait à la rechercher, son stationnement ou sa faiblesse avec son délaissement plus ou moins prolongé. Sur tout le littoral méditerranéen l'ascension des cours a été plus rapide, au commencement de la campagne, pour les beaux vins; par la suite, elle s'est accélérée, pour les qualités les plus faibles. Dans le Bordelais, les produits fins sont loin d'avoir atteint un niveau proportionnel à celui des ordinaires.

Les affaires sur souche se sont multipliées dans de larges proportions et sous une forme qu'elles n'avaient qu'exceptionnellement revêtue jusqu'ici pour les qualités courantes, l'abonnement portant sur trois, sur cinq années et parfois davantage. Si la totalité des récoltes pouvait être absorbée de la sorte, en couverture de tous les besoins, il n'y aurait qu'à se féliciter d'une telle innovation; elle réaliserait cette entente, vainement poursuivie jusqu'à ce jour, entre la pro-

La Cie Brodeur

Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

Bureau et Département de Gros, 86 rue SAINT-PIERRE, Montréal.

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

Limitée

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

L'article qui procure les plus fortes ventes.

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

priété et le commerce, en vue de l'écoulement de la production la plus considérable de nos vignobles. Mais une pareille éventualité ne saurait être espérée. Dans le domaine de la réalité, nous craignons fort que ces modes de transactions, nécessairement limités, ne puissent produire, en toute hypothèse, que des conséquences fâcheuses. Supposez une série d'années médiocres, en somme comme les trois dernières années prises en bloc; les acheteurs par abonnement à $4.00 l'hectolitre, prix moyen, auront, en réalité, fait une opération fructueuse. Par contre le commerce qui ne spécule pas aura à subir une crise dont la prolongation pourra être ruineuse. Survienne, en revanche, une succession d'années plus ou moins abondantes, et que les prix des vins subissent une baisse sensible au vignoble, que de déconfitures alors du côté des abonnés!

Pour le moment les prix élevés qui sont pratiqués, commencent à gêner la vente au détail: la consommation, en effet, se resserre. C'est là le point noir à l'horizon pour ceux qui sont trop chargés.

BERCY ET ENTREPOTS. — Le marché parisien, comme ceux des vignobles du reste, demeure sans changement. On n'y traite guère d'affaires et les prix ne subissent pas de modifications sensibles. Il y a toujours bonne tenue des prix, cependant certains détenteurs se montreraient plus faciles.

La Chambre syndicale du commerce des vins en gros annonce que, d'accord avec les autres syndicats: Ile de France, courtiers gourmets, représentants, une mercuriale hebdomadaire va être établie et communiquée aux journaux; elle indiquera simplement les types de vins vendus couramment dans le commerce.

En attendant, les courtiers assermentés à la Bourse du Commerce cotent les aramons 7 à 8 degrés de $6.80 à $7.20;; les Montagne 9 degrés de $7.20 à $7.40; les Minervois et Corbières 10 degrés de $7.60 à $8.00; les Roussillon 10 à 11 degrés de $7.60 à $8.00; les Algérie rouges de $8.00 à $8.20, et les blancs de $8.20 à $8.80; le tout à l'hectolitre nu quai ou gare Paris.

LES CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR NOVEMBRE 1912

Division.	Malt.	Spiritueux.
Toronto	$28,293-57	$124,330.53
Hamilton	4,104.60	33,277.50
London	6,035.78	8,449.50
Guelph	6,223.32	35,962.75
Stratford	448.65	2,616.70
Brantford	694.50	4,485.70
Windsor	3,532.50	49,712.47
St. Catharines	852.00	1,495.67
Owen Sound	168.50	.....
Port Arthur	1,140.15	13,300.41
Peterborough	.....	.....
Belleville	764.25	15,608.79
Kingston	480.00	6,487.13
Perth	.....	.....
Prescott	.....	....
Ottawa	960.00	30,009.90
Montréal	25,301.07	217,357.56
Trois-Rivières	.....	7,079.56

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" **"CANADA"**

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

REVENUS DE L'INTERIEUR.
(Suite)

Sherbrooke	409.50	10,168.02
St-Hyacinthe	528.00	9,976.52
Joliette	.....	5,812.12
Québec	3,124.04	41,069.07
St. John	1,800.00	16,128.78
Halifax	4,467.00	4,694.17
Winnipeg	14,047.95	129,130.00
Calgary	0,768.93	49 074.84
Vancouver	8,732.31	50,127.65
Charlottetown	.....	.....
Victoria	4,410.05	15,003.80
Moose Jaw	3,369.00	31,377.16

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS DE CES MARQUES FAITS AU CANADA.

Prix, $8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. .. pintes	2.40
Marque Bull Dog .. .. chop.	1.50
Marque Bull Dog.. .. .. splits	1.15

BIGARREAUX

Teysonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

	bout.	½ bout.
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)		
Chablis	7.00	8.00
Meurseault	12.00	13.00

BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00.	20.50
Chambertin	22.50	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)		
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)		
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

	Bout.	½ Bout.
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt.	½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6'50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

	La cse
Cook & Bernheimer Co. (14)	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

		La cse
Boutelleau, Fils (14)		
Colombe	Bout.	9.00
Colombe	Demi-Bout.	10.00
Colombe	32 flasks	11.00
V. S. O. P. 1855	Bout.	18.00
Doctor's Special	Bout.	11.00
V. O. 1875	Bout.	13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.		4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)		La cse
***	Bout.	5.50
***	flasks	6.50
***	½ flasks	7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.		5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14)		La cse
Bouteilles		7.75
½ Bouteilles		8.75
C. D. A. Brandy Liqueur (14)		
50 ans d'âge		36.00
Cognac City Distillers Association (14)		
***	Bout. Ord.	9.00
***	Bout. Foncées	9.00
***	½ Bout.	10.00
***	Flasks (32)	10.50
Doctor's Friend	Bout.	10.00
Gold Seal Flutes		10.00
V. O. 12 ans		12.00
V. S. O. P. 20 ans		15.00
X. X. O. 1875		23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve		36.00
En Fûts		1.00 à 1.50
Jimenez & Lamothe (14)		
***	Bout.	11.00
1865 Liqueur	Bout.	18.00
En fûts		4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges	10.00
Marque "Clef" caisses vertes	5.00
Marque "Clef" caisses violettes.	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.10
Africander (12)	10.00
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

	Bout.	½ Bt.
H. Sichel Söhne (14)		
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

	Ltr.	½ Ltr.
Bénédictine (12)		
12 litres	20.00	21.00
Marie Brizard & Roger (12)		
Anisette		13.50
Curaçao, Orange ou Blanc		12.50
Marasquin		13.00
Kummel, Superfin		12.00
Kummel Cristallisé		12.50
Green Peppermint		13.00
Crème de Menthe, Blanche		13.00
Cherry Cordial		12.50
Cherry Brandy		12.50
Blackberry Brandy		12.50
Kirsch		15.50
Bitter Triple		12.00
Liqueurs assorties		13.00
Crème de Menthe Verte		13.00
Crème de Moka		13.00
Crème de Cassis		13.00
Crème de Noyau		13.00
Eau-de-vie de Dantzik		13.00
Orange Bitters		9.50
Punch au Kirsh		11.00
Peach Brandy		15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.		11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.		14.00
Levert & Schudel (14)		
Crème de Menthe		12.00
Anisette		12.00
Curaçao		12.00
Maraschino		13.00
Sirop de Grenadine		8.00
Apricot Brandy		12.00
Crème de Cassis		12.00
Kirsch		12.00
Crème de Cacao		13.00
Kummel Doppell		13.00
Kummel Cristallisé		13.00
Kummel Extra Sec		13.00

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. .. ..12.00
C. Ferrand (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00
Wilson's (14)
Blackberry Brandy 9.00
Royal Crown 7.00
Wallace Cherry Brandy.. .. .. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50
H. Sichel Sôhne (14)
Moselle non Mousseux
Zeltinger.. .. .. 6.00 7.00
Brauenberger. 8.00 9.00
Erderner Treppchen 10.00 11.00
Bernscastler Doctor 12.50 13.50
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25
Greenless & Co. (14)
Old Tom.. .. .. 6.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00
Wilson (14)
Greenless Old Tom 6.50
Au gallon.. .. .. 2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)
Royal 5.00
Crusado 6.00
Rich Douro 9.00
Toreador 12.00
Pinhao 18.00
Emperor.. .. .. 21.00
White Port.. .. .. 12.00
Old Crusted 12.00
Royal Blue Label 18.00

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. ..		1.15
Guinness' (4)		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clement	10.00	
Jamaique au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)		Bt.	½ Bt.
"Dry-Royal"		15.75	10.75
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole		
Graves..	4.50	5.50
Sauternes..	5.50	6.50
Barsac..	6.00	7.00
Haut Sauternes..	8.00	9.00
Chateau Yquem.	15.50	16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Barsac..	6.00	7.00
Sauternes..	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes..	11.50	12.50
Château Yquem.	20.00	21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry..	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00	

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"..	50.00
Au gallon .. .. 1.50 à 10.00	

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)		
Laubenheim	6.50	7.50
Bodenheim	8.00	9.00
Nierstein..	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00	
Liebfraumilch	13.50	14.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	17.00	18.00
Johannisberg.	21.00	22.00
Claus Johannisberg, 1893..	30.00	
Hock Mousseux..	18.00	19.50
H. Sichel Sohnem (14)		
Hocks (non mousseux)		
Laubaeimer	6.50	7.00
Niersteimer	8.00	9.00
Hochheimer	11.00	12.00
Rudesheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	16.00	17.00
Marcobrunner	20.00	21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50	29.00
Steinwein	10.50	11.50
Moselles, (non mousseux)		
Zeltinger	6.50	7.50
Brauneberger	9.00	10.00
Superior Ernder	11.00	12.00
Berncasteler	13.50	14.50
Hocks (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00
Moselles (mousseux)		
Extra Dry	17.50	19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalid's Port (14).. .. 8.50
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye..	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes.
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Candian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½	Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial..	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .. .. ½	Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

	Au gal.
Canadian Club, 5 ans d'âge.. ..	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye	Pintes 8.00
Empire Rye	Flasks 9.00
Empire Rye. .. .. .. ½	Flasks 10.00
Liquid Sunshine	Pintes 7.00
Liquid Sunshine	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .. ½	Flasks 9.00
Liquid Sunshine.. .. 32	Flasks 8.00
Etoffe du Pays	Pintes 5.00
Moonlight..	Pintes 6.00
Moonlight	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight	Flasks, 64s. 8.00
Brae Mar Special (14)	La cse
Pintes..	8.00
Flasks..	9.00
½ Flasks	10.00
32 Flasks..	9.00
Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil	Pintes 6.00
16 Flks	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks.. .. .. ½	Chop. Imp. 6.00
36 Flasks..	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.
12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

Le prix est modique, mais la qualité est supérieure.

Le cigare est petit, mais la satisfaction est grande.

Tels sont quelques-uns des nombreux arguments dont vous pouvez vous servir vis-à-vis de vos clients, pour leur vendre les

Petits Cigares

COLUMBIA

D'ailleurs ces petits cigares sont si connus, que vous avez simplement à les faire essayer par vos clients ; soyez persuadés qu'ils en redemanderont toujours.

Prix aux détaillants : $11.00 le mille.
Prix aux consommateurs : 15c. le paquet.

Cigares et Tabacs

LES TABACS CANADIENS

L'EXPOSITION DE TABAC DE SAINT-JACQUES L'ACHIGAN.

Un grand nombre d'excellents échantillons ont été exposés — La liste des prix décernés — Un grand banquet.

L'exposition annuelle de tabac, tenue sous les auspices de l'association des planteurs de tabac du district de Joliette a obtenu un vif succès.

Malgré une température des plus défavorables, un grand nombre de cultivateurs, tant de St-Jacques que des différentes paroisses du district, s'étaient donné rendez-vous.

Les exhibits, quoique n'étant pas en aussi grand nombre que les années dernières, à cause de la mauvaise récolte de l'an dernier, n'en étaient pas moins de très belle qualité et, au dire des juges, experts en la matière, surtout en ce qui regardait les tabacs à cigares, les échantillons exposés égalaient en valeur les meilleurs tabacs importés.

Cette appréciation de notre tabac démontre qu'il est possible de produire la plus grande partie des tabacs pour la consommation du pays. Et que si les cultivateurs voulaient s'en donner la peine, suivre les bons conseils donnés par les conférenciers et se grouper en plus grand nombre dans l'association, le plus bel avenir sourirait à nos planteurs de tabac du district et spécialement du comté de Montcalm, lequel fournit actuellement, et depuis longtemps, les trois quarts de la production de la province de Québec.

On remarquait MM. J. Goldstein, de la Dominion Tobacco Co.; J. M. Fortier, J. Jarry, délégués de The Imperial Tobacco; Bruce Payne, manufacturier de cigares, Granby; I. Tétreault, A. Alix, Roch Forest, A. Piché, E. N. Cusson, manufacturier de cigares et gérant; The St-Jacques Tobacco Packing Co., Médard Forest, Mathias Roch, l'Epiphanie; Oswald Forest, St-Roch l'Achigan, tous manufacturiers ou commerçants de tabac, qui, à la demande des directeurs de l'association, ont accepté de juger les échantillons exposés.

L'examen des échantillons fait et les prix décernés, le public en grand nombre se rendit à la salle des exhibits, prendre connaissance des progrès faits et entendre les remarques faites par les juges du concours et les bons conseils donnés par ceux qui s'intéressent au bien-être des cultivateurs.

Les conférences terminées, eut lieu l'élection des directeurs de l'association pour 1913, avec le résultat suivant:

MM. J.-B. Dugas, Méd. Venne, Ludger Marion, Jules Paulet, Prosper Granger, St-Jacques; Lucien Martin, Ste-Marie Salomée; Ladislas Lachapelle, St-Liguori; David Dupuis, St-Alexis; Euclide Lapalme, Oscar Corbin, St-Esprit; J. J. Gareau, St-Roch L'Achigan; Uldège St-Georges, Joliette; J. Ducharme, St-Thomas.

Le président remercia les membres de cette nouvelle marque de confiance, et les assura de leur plus complet dévouement. M. J.-O.-E. Forest est réélu secrétaire et consent à accepter de nouveau la charge avec le même salaire.

Le soir, à huit heures, cent cinquante personnes se réunirent dans une des salles de "The St-Jacques Tobacco Packing Co.", brillamment décorée et favorisée de la lumière électrique, fournie par la compagnie de St-Jacques, dont l'installation avait été terminée dans le cours de la journée, et prennent place autour de tables abondamment garnies. M. Georges Gaudet et Mme Gaudet, qui avaient charge de cette partie de la réunion des planteurs de tabac, non la moins intéressante, se sont acquittés de leur tâche à la satisfaction de tous, et ont reçu les plus chaleureuses félicitations.

Le banquet était présidé par M. J.-B. Dugas, président de l'association, ayant à sa droite MM. Salomon Venne, maire; D.-A. Lafortune, M.P., J. Fredstin, Bruce Payne, Isaac Cremberg, J. A. Dupuis, Roch Forest, Denis Aumond, A. Piché, J. Tétreault, A. Alix, et à sa gauche Joseph Sylvestre, M.P.P., E. N. Cusson, gérant de "The St-Jacques Tobacco Packing Co., Ltd."; Euclide Lapalme, Médard Forest, Méd. Venne, Jules Gaudet, P. Granger, Oscar Corbin, Ludger Marion, J. J. Gareau, Oswald Forest, J. O. E. Forest, etc.

Les santés d'usage sont proposées et y répondent les députés au fédéral et au local, et le président invite les juges J. Gredstin, Bruce Payne, E. N. Cusson, J. A. Dupuis, E. Lapalme et A. Fontaine à donner leur appréciation de l'exposition.

Le secrétaire donne ensuite la liste des exposants primés:

Classe No 1. Récolte de Comstock. — 1er, David Dupuis; 2e, Salomon Venne; 3e, Médéric Venne; 4e, Albert Lafontaine; 5e, Placide Migué; 6e, Henri Melançon; 7e, Adélard Bourque; 8e, Narcisse Leblanc.

Classe No 3. Isaac Horane et autres. — 1er, Placide Migué; 2e, Jules Gaudet.

Classe No 4. Quesnel. — 1er, François Guimond; 2e, Jos. Pauzi; 3e, Avila Pauzi.

Classe No 5. Enveloppe à cigares. — 1er, Salomon Venne; 2e, Méd. Venne; 3e, Ernest Jeanson; 4e, Eugène Gaudet; 5e, J. O. Dupuis; 6e, Médéric Forest; 7e, Ovide Forest; 8e, David Dupuis; 9e, H. St-Georges; 10e, Albert Lafontaine.

Classe No 6. Filasse à cigares. — 1er, Georges Gaudet; 2e, Salomon Venne; 3e, Ernest Jeanson; 4e, Eugène Gaudet; 5e, Léopold Bolduc; 6e, Gustave Forest; 7e, Eugène Piquette; 8e, Albert Lafontaine.

Classe No 7. Blue Prior. — 1er, Salomon Venne; 2e, Eug. D. Forest; 3e, Arsène Turcotte; 4e, Jules Goulet.

Classe No 8. General Grant et autres. — 1er, Salomon Venne; 2e, Eug. D. Forest; 3e, Georges Gaudet; 4e, Ernest Jeanson.

Classe No 9. Belgique. — 1er, Salomon Venne; 2e, Al-

cide Desrochers; 3e, Albert Lafontaine; 4e, Olivier Desrochers.

Prix spécial offert par M. C.-P. Mainville, percepteur du Revenu à Joliette, au concurrent ayant remporté le plus grand nombre de prix, décerné à M. Salomon Venne, maire, St-Jacques.

Prix spécial offert par M. Cham. Forest, marchand de St-Jacques, pour la meilleure récolte de Comstock, décerné à M. David Dupuis, St-Alexis.

Prix spécial, une pipe en écume de mer, montée en or, offerte par M. A. Alix, de Montréal, laissée à la discrétion du bureau de direction, donnée à la demande des concurrents à M. J.-E. Forest, secrétaire, en reconnaissance des nombreux services rendus à l'Association.

Les sommes données en prix réguliers ont été généreusement offertes par "The St-Jacques Tobacco Packing Company, Ltd.", l'hon. sénateur Legris, D.-A. Lafortune, M.P., Jos. Sylvestre, M.P.P., J.-M. Tellier, M.P.P., Banque d'Hochelaga, succ. St-Jacques, Oswald Forest, Denis Armand, Ernest Hébert, avocat; l'hon. juge Dugas, I. Tétrault, J. Goldstein, A. Piché, Salomon Venne, L.-B. Fontaine, J.-B. Payne, la Cie des Tabacs de Montcalm, St-Esprit.

Le département de l'agriculture à Québec a accordé une subvention spéciale de $83, moitié du montant offert en prix par l'Association. MM. J.-M. Fortier et Bruce Payne ont distribué aux convives plusieurs boîtes de cigares.

De chaleureux applaudissements accueillirent les heureux gagnants.

Des félicitations et remerciements sont adressés au président du banquet, aux directeurs de l'Association et au secrétaire. Après des chansons canadiennes, par MM. Denis Aumond, J.-A. Dupuis, Israël Therrien, les convives se séparèrent vers deux heures du matin, emportant les meilleurs souvenirs de cette charmante et intéressante réunion, en se donnant rendez-vous pour 1914.

LE TABAC DE LA CAROLINE DU NORD

Des nouvelles nous arrivent concernant la récolte du tabac de la Caroline du Nord et de la Virginie pour l'année 1912; quoique la récolte ait été vendue à la hâte, les prix n'en ont pas moins augmenté considérablement ainsi que la demande pour ces tabacs.

On a vendu en 1912 au-delà de 17,000,000 de livres de tabac sur le marché de Winston (N. C.) et la moyenne du prix payé détient le record depuis que ce marché est établi, c'est-à-dire en 1873.

AVIS AUX PLANTEURS DE TABAC

Distribution de graines

Un échantillon de graines de choix, d'un quart d'once, d'une des variétés suivantes:

Comstock ou Canelle, sera adressé à tout planteur de tabac qui en fera la demande au "Service des Tabacs, Département de l'Agriculture, à Ottawa", avant le 15 février prochain.

Cette quantité de graines suffit pour ensemencer 125 pieds carrés de semis, et pour planter un arpent.

Notre réserve de graines étant limitée, nous engageons les planteurs qui veulent être certains d'être servis, à faire leur demande de bonne heure.

Chaque personne ne peut recevoir plus d'un échantillon, les demandes collectives, listes de noms, liasses de lettres, etc., seront rejetées.

Les demandes reçues après le 15 février ne seront pas classées.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.

RAPPORT FAIT A MM. L.-L. WINKELMAN & CO., DE NEW-YORK, PAR LA GENERAL SERVICE CORPORATION, SUR LA UNITED CIGAR STORES COMPANY OF AMERICA.

United Cigar Stores Company of America. — La United Cigar Stores Company of America fut incorporée en vertu des lois du New-Jersey, le 25 juillet 1912, comme successeur aux affaires, aux propriétés et à l'actif de la Corporation of United Cigar Stores, avec un capital autorisé de $35,000,000, dont $30,000,000 d'actions ordinaires et $5,000,000 de privilégiées cumulatives 7 pour cent. Un montant de $27,162,000 d'ordinaires et de $4,527,000 de privilégiées seulement sera émis pour le moment.

D'après les plans de réorganisation pour l'acquisition de la Corporation of United Cigar Stores, les porteurs d'actions en cours au montant de $9,054,000 ont reçu en échange de leur stock $27,162,000 d'actions ordinaires de la nouvelle corporation, dans la proportion de trois nouvelles pour une ancienne. En plus, ces actionnaires ont reçu le privilège de souscrire aux $4,527,000 de stock privilégié, au pair, pour un montant égal à 50 pour cent de leurs actions acquises. La United Cigar Stores Company se propose d'acquérir tout le stock en cours et aussi les $3,600,000 d'obligations, 6 pour cent, 50 ans, de la United Cigar Stores of New York, actuellement détenues par l'American Tobacco Company. Il est entendu que cette dernière a convenu de les vendre à la première au pair avec intérêt depuis le 30 juin 1912. Le produit de la vente des actions privilégiées servira à racheter ces obligations et aux autres frais de développement des affaires.

L'actif de la Corporation United Cigar Stores comprend le capital entier et l'amortissement de l'ancienne United Cigar Stores Company, c'est-à-dire $900,000 d'actions ordinaires, $750,000 d'actions privilégiées et $2,850,000 d'obligations 6 pour cent.

Le nouveau stock privilégié a droit au dividende cumulatif annuel de 7 pour cent à partir du 15 septembre 1912. Il n'y a aucune restriction quant au droit de vote. Dans le cas d'une liquidation volontaire de dissolution, les porteurs d'actions privilégiées seront payés à raison de $140 l'action (sur une liquidation involontaire, $100) et auront droit à tous les dividendes accumulés avant tout déboursé en faveur des actionnaires ordinaires. Le stock privilégié peut être émis au pair au comptant. Les directeurs sont autorisés à établir un fonds spécial de surplus à prendre sur les profits nets et qui devra servir au bureau, après le 1er janvier 1916 et à discrétion, à racheter le stock privilégié à des prix n'excédant pas $140 l'action.

Le dividende trimestriel initial de 1¾ pour cent a été déclaré sur le stock privilégié, payable vers le 15 janvier 1913. Basé sur le plan de réorganisation, le bilan de la United Cigar Stores Company of America et des subsidiaires apparaissait comme suit au 1er juin 1912:

Actif.

Argent en caisse et en banque	$ 2,251,249
Produit de la vente du stock privilégié souscrit	4,527,000
Immeubles, hypothèques, loyers, etc.	4,125,915
Clientèle, marques de commerce, etc.	21,400,000
Autres actifs courants nets	5,492,074
Actif total	$37,796,238

Passif.

Stock privilégié	$ 4,527,000
Stock ordinaire	27,162,000
Obligations 6 p. c. (Corporation de la U. C. S.) à être acquises avec le produit de la vente du stock privilégié	3,600,000
Surplus	910,705
Réserve: Surplus temporaires	1,596,534
Passif total	$37,796,238

Dans l'évaluation des relations, les revenus des placements en immeubles et ceux provenant des loyers, n'ont pas été pris en considération. Selon l'état de compte, les valeurs garantissant l'émission du stock privilégié sont très considérables. Les chiffres indiquent qu'elles représentent $283 par action en actif tangible, $191 par action en actif net, allocation faite pour la liquidation de $3,600,000 d'obligations or 6 pour cent et $55 en surplus par action.

Une fois le plan de réorganisation accepté, la nouvelle compagnie s'appropriera le stock des compagnies filiales, c'est-à-dire qu'elle combinera sous une seule et unique direction les différentes firmes qui faisaient affaires jusqu'ici dans différents états. Dans le but de se créer une plus grande influence dans le commerce du sud, la United Cigar Stores of America a acquis l'Independent Cigar Stores Company, de la Nouvelle-Orléans, et qui dirige dix-huit magasins dans différentes villes du sud.

La United Cigar Stores Company a aussi absorbé la Consolidated Cigar Stores Company et la W. W. St. John Company, deux détaillants bien connus et faisant d'excellentes affaires dans la ville de New-York, sur le Broadway et l'avenue Madison. La United Cigar Stores Company possède maintenant plus de 1,400 magasins de détail par tous le pays.

Tout le stock de la United Stores Realty and Land Company, récemment organisée en vertu des lois du New-Jersey, avec un capital-actions de $10,000,000, dans le but de faire le commerce des immeubles, sera gardé au trésor de la United Cigar Stores Company of America. Cette compagnie représente une combinaison de toutes les firmes d'immeubles ayant jusqu'ici disposé des affaires immobilières de la Corporation of United Cigar Stores.

C'est l'intention de la nouvelle compagnie d'immeubles de capitaliser les différents baux pris sur des immeubles de valeur. Elle a le pouvoir d'émettre des obligations pour n'importe quel montant pour son commerce d'immeubles, mais elle ne fera rien de semblable pour quelque temps encore.

Les affaires de la nouvelle compagnie progressent rapidement, et accusent des gains de mois en mois de 205 à 405 supérieurs à l'année dernière. Elle fait maintenant un chiffre d'affaires annuel de $40,000,000. Il y a trois ans, les ventes brutes représentaient de $20,000,000 à $25,000,000, soit environ la moitié du chiffre actuel.

Le dividende initial sur l'action ordinaire déclaré le 2 janvier 1913, place cette émission sur une base de 7 pour cent par année. Les directeurs sont à préparer un plan en vertu duquel les actionnaires obtiendront prochainement des droits considérables dans les compagnies filiales. L'annonce en conséquence sera faite prochainement. On parle aussi d'une distribution des valeurs de la United States Realty and Land Company à être faite aux actionnaires ordinaires de la United Cigar Stores Company, mais rien de défini n'a encore été décidé.

Il est question d'arrangements entre la United Cigar Stores Company et la nouvelle Tobacco Products Company dont le capital est de $50,000,000. L'incorporation de cette dernière compagnie a renforcé la position déjà forte de la United Cigar Stores Company dans le commerce en détail et elle a eu une répercussion heureuse pour les valeurs de la compagnie dans le marché.

La United Cigar Stores a pris son origine à Syracuse,

New-York, où les frères Whelan dirigeaient le commerce du tabac. Ils possédaient huit ou dix magasins, y compris des comptoirs d'hôtels. Dans leurs magasins de Syracuse, les frères Whelan inaugurèrent le système des coupons-primes avec chaque achat, système encore en vigueur dans la United Cigar Stores Company. Bientôt les frères Whelan organisèrent une chaine de magasins dans les grandes villes et fondèrent finalement la United Cigar Stores Company avec un capital-actions de $200,000, dont moins de la moitié a été versée jusqu'ici.

Au début, les frères Whelan tentèrent de s'assurer la coopération active de l'American Tobacco Company mais sans succès. Le premier magasin établi par eux pour leur nouvelle compagnie United Cigar Stores fut celui de la rue Nassau, à New-York, au mois d'octobre 1901. La recette du premier jour s'éleva à $3.70 et durant les quelques premières semaines, les affaires furent de nature à décourager. D'autres magasins furent acquis et, à mesure que les affaires se développaient, Geo.-J. Whelan, le président, fit venir ses frères de Syracuse pour l'aider.

Dans un espace de temps comparativement court, les Whelan Tobacco Companies acquirent le summun du succès et il arriva qu'un jour ce fut au tour de l'American Tobacco Company de s'intéresser à elles. Des négociations furent ouvertes et, en très peu de temps l'American Tobacco Company acquit le contrôle de la United Cigar Stores Company.

La United Cigar Stores, au capital de $200,000, devint une grande corporation au capital de $2,000,000, dont $750,000 d'actions privilégiées 7% et $1,250,000 d'actions ordinaires. Tout le capital privilégié fut pris par l'American Tobacco Company, ainsi que $600,000 des $900,000 de capital ordinaire émis. On présume que les premiers placiers dans la première compagnie furent payés comptant pour leur stock au moyen du produit de la vente du capital privilégié et qu'un certain montant du capital ordinaire de la nouvelle compagnie 1ut distribué aux Whelan et à leurs associés actifs comme moyen de s'assurer leur concours dans la corporation agrandie.

Le 23 avril 1909, la Corporation of the United Cigar Stores fut organisée en vertu des lois de l'Etat de New-York avec un capital de $10,000,000 tout en actions ordinaires. Les porteurs de $900,000 d'actions ordinaires de la United Cigar Stores Company reçurent pour $9,000,000 d'actions dans la nouvelle compagnie. L'autre $1,000,000 de la nouvelle compagnie fut émis en échange du stock des compagnies immobilières filiales. La distribution du nouveau stock, dans une proportion de 10 actions nouvelles pour 1 ancienne, équivalait à un dividende de 900% et le nouveau stock, à la fin de 1909, cotait 185 offert et 200 demandé.

Au mois de mai 1911 ,le 29, la Cour Suprême des Etats-Unis ordonna la dissolution de l'American Tobacco Company, sous prétexte de violation de la loi anti-trust Sherman de 1890, et les $6,000,000 d'actions détenues dans la Corporation des United Cigar Stores par l'American Tobacco Company furent distribuées aux actionnaires ordinaires de cette dernière à raison de 60,000 401/624 d'action de la corporation pour chaque action de l'American Tobacco Company inscrite au 1er décembre 1911.

Etat des recettes pour l'année terminée le 1er avril

	Dividendes des compagnies filiales	Intérêt sur obligations	Dividendes	Balance	Surplus total
1912 . . .	1,520,342	216,000	721,140	583,202	1,303,478
1911 . .	$1.562,529	$216,000	$720,080	$626,449	$ 720,276

Note. — On cst que le tableau ci-dessus n'indique que les dividendes reçus des compagnies filiales, mais ne dit rien de la capacité de rendement de la corporation dans son ensemble. On a établi dernièrement que le surplus total (au 1er avril 1912) de $1,303,478, représentait presque tout de l'argent liquide et que quelques-unes des compagnies filiales avaient aussi de fortes sommes en caisse; mais il a été impossible d'obtenir les chiffres.

Par sa possession de capital-actions, la United Cigar Stores of America contrôle la United Cigar Stores Company. Celles-ci fut incorporée en vertu des lois du New-Jersey le 16 mai 1901 pour faire le commerce des cigares en détail avec magasins par tous les Etats-Unis. On rapporte qu'en juin 1907, cette compagnie contrôlait par ses détentions d'actions les compagnies suivantes:

Noms des compagnies	Capital-actions détenu
United Cigar Stores of Chicago, Ill.	$389,800
United Cigar Stores of Providence, R.-I.	98,000
The Royal Company of New-York City	100,000
C. A. Whelan & Co., Inc., of Syracuse, N.-Y.	50,000
United Cigar Stores Co. (agence) of New-York ..	1,000
United Merchants Realty and Improv. Co. of R.-I.	500,000
Moebs Cigar Stores Company of Detroit, Mich. ..	10,000
William Baeder & Company, New-York	25,000

Capital-actions.

	Autorisé	Emis	Pair
Privilégié, Cum. 7%	$ 750,000	$750,000	$100
Ordinaire	1,250,000	900,000	100

Note. — Tout le capital-actions est possédé par la Corporation of United Cigar Stores.

Dividendes. — Des dividendes accumulés s'élevant à 21% furent payés en novembre 1904 sur le capital privilégié de $480,000 alors émis, après quoi les dividendes réguliers de 7% par année sont supposés avoir été payés. Les versements trimestriels se font à partir du 1er janvier. Sur l'action ordinaire, on dit que des dividendes considérables ont été payés, mais on ne peut pas en obtenir de détails.

Remarques. — La Corporation of United Cigar Stores fut formée dans le but d'augmenter les affaires jusque là conduites par la United Cigar Stores Company et l'on dit que "la détermination prise de doubler le nombre des magasins de cigares en détail par tout le pays, avait rendu cette nouvelle organisation nécessaire."

Jusqu'au moment de sa dissolution, l'American Tobacco Company possédait $6,000,000 du capital-actions de $10,000,000 de la Corporation of United Cigar Stores Company. Antérieurement à la dissolution, il n'y avait que 200 actionnaires, mais aujourd'hui les registres portent 1,184 noms. On dit que le président Geo. J. Whelan a maintenant à son nom 22,966 actions comparativemeent à 7,440 l'an dernier; sa famille possède environ 35,000 actions.

La principale compagnie filiale de la Corporation of United Stores Company est la United Cigar Stores Company of New Jersey, qui, en retour, contrôle la United Cigar Stores of Illinois qui tient la tête du commerce de l'ouest central, et la United Cigar Stores of Rhode Island, qui contrôle celui de la Nouvelle-Angleterre. On dit que le rapport pour 1911 a démontré que, par l'entremise des compagnies filiales, les transactions immobilières ont été très profitables, le plus gros des recettes ayant été appliqué à l'extension de la partie immobilière des affaires.

EXPORTATIONS DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels relatifs à l'exportation en tous pays durant la dernière quinzaine de décembre.

La Havane, 11 janvier. — Les chiffres suivants, fournis officiellement par la douane de Cuba, couvrent les exportations de cigares *via* le port de La Havane durant la seconde quinzaine de décembre et complètent les exportations totales à la fin de 1912. Ils indiquent une diminution de quelque neuf millions de cigares par rapport aux exportations de 1911:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,956,445
Etats-Unis	2,089,477
Allemagne	1,009,045
République Argentine	503,485
Australie	457,764
Canada	410,000
Espagne	177,450
Autriche	94,100
Iles Canaries	77,650
Uruguay	71,900
Afrique Espagnole	64,500
France	48,900
Chili	42,945
Belgique	27,150
Pays-Bas	18,450
Suisse	18,000
Brésil	12,000
Portugal	6,600
Indes Occidentales Anglaises	6,500
Russie	4,400
Gibraltar	3,250
Bermudes	3,000
Vénézuela	2,600
Guatémala	900
San Domingue	225
Total du 16 au 31 décembre 1912	10,107,336
Total du 16 au 31 décembre 1911	6,713,271
Augmentation pour 1912	3,394,065
Total du 1er janvier au 31 décembre 1911	188,129,188
Total du 1er janvier au 31 décembre 1912	178,981,472
Diminution en 1912	9,147,716

Augmentation par pays durant la seconde quinzaine de décembre 1912:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	2,000,660
Allemagne	486,130
Etats-Unis	398,587
République Argentine	176,135
Australie	124,564
Canada	110,300
Autriche	94,100
Iles Canaries	77,650
Afrique Espagnole	55,000

FEU M. GEORGE TUCKETT

Le manufacturier de tabac bien connu s'est éteint à Hamilton.

Directeur de plusieurs compagnies.

M. George-Thomas Tuckett est décédé à Hamilton le 29 janvier dernier après une très courte maladie dont la gravité avait échappé à tout le monde. Il n'a survécu que quelques mois à son épouse. M. Tuckett était une des grandes figures du monde commercial de Hamilton. Il était le fils de feu George-E. Tuckett, fondateur de la grande maison de tabac Geo. Tuckett & Son et qui fut maire de Hamilton en 1896.

Geo. Tuckett fils naquit à Hamilton en 1859 et fit son éducation dans les écoles publiques et au Upper Canada College. Il débuta dans la carrière commerciale avec la maison Tuckett & Billings, et il montra tant d'aptitudes remarquables que, plus tard, son père fit de lui le gérant général de la maison Tuckett & Son qui succéda à Tuckett & Billings. Il fut élu à la vice-présidence de la compagnie en 1888 et à la présidence en 1900.

M. Tuckett était directeur de la Hamilton Steamboat Company et président de la Tuckett Cigar Company. Il était aussi intéressé dans plusieurs autres entreprises importantes à Hamilton. Il s'intéressait beaucoup au sport du yacht et il fut commodore du Royal Hamilton Yacht Club. En 1881, M. Tuckett avait épousé Mlle Jane-Ann Hoodless. Il laisse un fils George-Joseph, et deux filles, Mlle Phyllis-McNeil Tuckett et Mme Dr Bragg, de New-York.

UN BON MOYEN DE PUBLICITE

Les manufacturiers de tabac sont passés maîtres dans l'art d'ingénier des moyens attrayants de mettre en valeur leurs produits dans la vitrine de leurs clients. Ils n'hésitent pas à fournir aux intéressés tout un matériel complet souvent coûteux, assurés qu'ils sont que cette dépense leur sera remboursée et au-delà, par les profits tirés de cette publicité.

Combien de manufacturiers d'autres branches devraient prendre exemple sur cette classe de fabricants.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

"TRICOLORE"

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

POUR LES PLANTEURS DE TABAC

Notes sur la sélection des porte-graines

Les planteurs de la province de Québec se livrant de plus en plus à la production des graines de tabac dont ils ont besoin, nous avons cru utile d'entrer un peu dans les détails de cette pratique. Dans les publications précédentes nous les avons mis en garde contre les dangers de la dégénérescence, par la culture des graines sous sac, et nous leur avons aussi expliqué comment nettoyer les bouquets floraux. Nous voudrions aujourd'hui entrer plus avant dans le détail de la sélection proprement dite.

Pour être bien réussie, la sélection demande un travail long et délicat. Il faut, avant tout, avoir une notion aussi parfaite que possible du type que l'on veut reproduire. Puis il s'agit de choisir les meilleurs sujets représentant le type déterminé et de rechercher à les améliorer en se basant sur certaines qualités que l'on veut développer ou sur certains défauts que l'on veut supprimer.

Il y a tant de choses qui entrent en ligne de compte dans la sélection que celle-ci doit commencer aussitôt que la reprise a eu lieu. A ce moment-là on peut déjà faire un premier choix en considérant la plus ou moins grande aptitude à la reprise. On pourra, par exemple, remarquer 500 sujets environ. Ce que l'on observera ensuite c'est la vigueur de la végétation qui permettra de faire un deuxième choix. On conservera les sujets qui, le plus vite, auront atteint leur hauteur normale et chez lesquels le bourgeon floral aura fait le plus rapidement son apparition.

Cette façon de procéder élimine naturellement les plantes souffreteuses et malades puisque, en effet, les pieds niellés, chlorosés, atteints par la rouille ou par toute autre maladie ne peuvent entrer dans la catégorie des plantes vigoureuses que nous venons de choisir. Nous sommes de plus dès ce moment fixés sur les qualités que doit présenter le plant relativement à l'écimage.

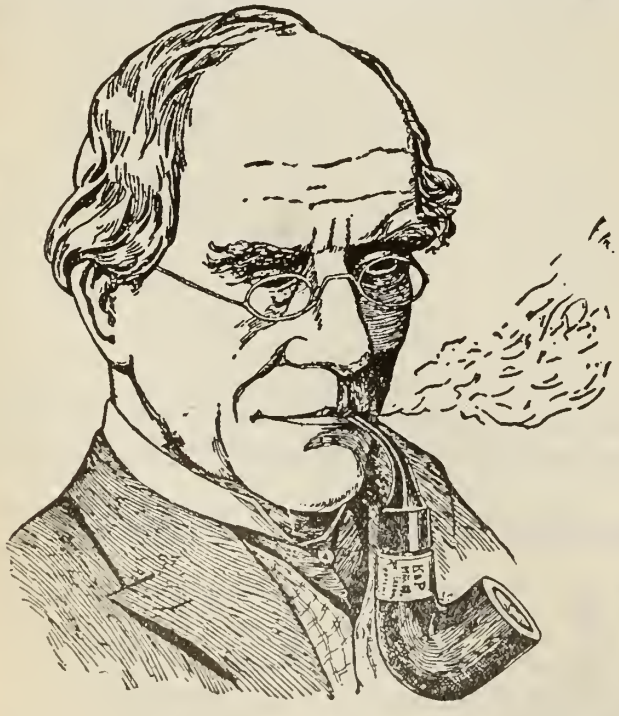
On détermine maintenant les sujets représentant le type que l'on veut fixer. C'est peut-être alors que commence le travail le plus délicat; nous voulons parler de la phyllotaxie, autrement dit l'étude du système foliacé de la plante. On observe la longueur des entre-noeuds, la forme des pétioles, la ramification des nervures, la distance entre les nervures principales et comment celles-ci se terminent à la périphérie du limbe. On prendra les entre-noeuds les plus courts, puisqu'ils correspondent au plus grand nombre de feuilles, et on accordera la préférence aux plantes dont les feuilles auront les nervures les plus fines, les plus régulières et les plus espacées. On étudiera alors soigneusement la forme du limbe en éliminant les sujets dont les feuilles sont ondulées et pointues pour ne conserver que les pieds à feuilles régulières, plates et aussi rondes que possible à leur extrémité. C'est alors qu'on s'occupe de l'épaisseur des feuilles et de leur texture. Sur les 500 pieds choisis tout au début on peut ainsi en conserver 200 pour la production de la graine.

Comme on le voit, la production de la graine de tabac est une opération longue et assez compliquée. La méthode que nous exposons ici est celle que nous suivons sur nos stations expérimentales. C'est ainsi que nous avons produit, à Saint-Césaire, 25 livres de graines de Comstock de premier choix, tandis que notre station de Saint-Jacques l'Achigan nous a fourni d'autre part 10 livres d'excellentes graines de diverses variétés. Toutes ces graines ont été tamisées et passées au séparateur spécial, par nous-mêmes, dans notre laboratoire à Ottawa.

Dans un prochain article nous nous occuperons du traitement des plantes mères et de la récolte de la graine.

O. CHEVALIER.

(Extrait du Bulletin No A-13.)



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M A 1 GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..	8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.	8.50
Old Judge, en boites de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500 3.33	6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500 3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500 4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s... ..	8.50
Sub Rosa (tout tabac)..	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boites de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boites de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boites de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boites de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boites de 10..	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boites de 10..	11.00
Imperial A. A.—	
En boites plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boites plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boites de 20..	10.50
Duke of Durham—	
En boites à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boites de 10..	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boites de 10	8.00
Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boites de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boites de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100 2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ⅛s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
¼ lb boites de fer blanc..	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et½ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

	Barillets ou Jarres
Landry's Light Snuff—	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.22

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛, boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

LES CIGARETTES TURQUES ET EGYPTIENNES

La plupart des cigarettes que l'on fume sous le nom de cigarettes turques ou de cigarettes égyptiennes, viennent bel et bien d'Aden. Cette ville anglaise possède, depuis 1886 surtout, des manufactures de cigarettes nombreuses et considérables. Le climat d'Aden est particulièrement avantageux pour cette industrie spéciale; ce climat, très sec, conserve l'arome du tabac, et avec la même qualité de matière première, la cigarette fabriquée est bien plus parfumée qu'elle ne pourrait l'être au Caire ou en Turquie même. D'autre part, dans cette colonie anglaise, le tabac ne paye rien à la douane en entrant; enfin le prix de la main-d'oeuvre est peu élevé, les constructions nécessaires aux usines ne reviennent pas cher; et, de plus, constamment passent de grands navires qui prennent à bon compte les chargements de cigarettes et les emportent de tous côtés.

Dans ces fabriques de cigarettes d'Aden, on produit tout à la fois des cigarettes de choix, faites avec du tabac de Cavalla additionné de tabac de Samsoun ou d'un peu de tabac de Smyrne, et des cigarettes bon marché pour lesquelles on emploie des tabacs un peu grossiers venant de Bulgarie, et du tabac grec. L'assortiment du tabac qui entrera dans la fabrication de telle ou telle catégorie de cigarettes, est effectué par un ouvrier appelé coupeur en chef, qui est d'ordinaire Grec et qui est fort expert en son métier. Presque tout le travail se fait à la main, les ouvriers étant peu payés. Le hachage des feuilles même est exécuté au couteau mécanique, mais commandé à la main par l'ouvrier appelé le hacheur principal, que l'on paye fort cher, parce que la réputation de la maison dépend de son habileté et du mélange de feuilles qu'il fait exécuter suivant son appréciation. Comme détail curieux, signalons ce fait que les boîtes de carton dans lesquelles on vend ces cigarettes ne sont point fabriquées sur place, mais bien en Allemagne, d'où elles arrivent en quantités formidables à Aden.

L'ABOLITION DE LA CIGARETTE AU CANADA

Ottawa, 3 janvier. — Le mois dernier, une délégation de dames représentant la W. C. T. U., a soumis au ministre de la Justice les résolutions adoptées à la convention de Renfrew, demandant l'abolition absolue de la cigarette en Canada. La même société de femmes voudrait aussi abolir les courses ou, du moins, en modifier les conditions.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

VINS DE CHOIX

STOCK DES PLUS COMPLETS, QUALITÉ SUPÉRIEURE.

N. B.—Nous vous conseillons fortement de profiter des avantages exceptionnels que nous vous offrons aujourd'hui. Demandez nos prix, les bénéfices à réaliser sur les marchandises plus bas mentionnées vous surprendront.

1000 Futs de toutes grandeurs

Les Vins "SHERRY"	de	"Diez Hermanos"	Jerez de la Frontera
" " "PORTO"	"	"Real Compania"	Portugal
" " "PORTO"	"	"E. Bartissol"	Portugal
" " "TARRAGONE"	"	"Fenech Artell"	Tarragone
" " "DE MESSE"	Marques	"Vatican, Sanctuaire	Tarragone
" " "CLARETS"	de	"A. Delor & Cie."	Bordeaux.

5000 Caisses de Vins

CHAMPAGNE	PIPER HEIDSIECK	Brut, Sec, Très sec.
"	CARDINAL	Reims
"	DUC DE LA GRANGE	

VINS "SHERRY" DE DIEZ HERMANOS, JEREZ DE LA FRONTERA
Favorito, Oloroso, Amontilado, Solariego, Pureza, Vino Parar Consacrar.

" **PORTO** de Réal Compania Vinicola Del Norte du Portugal, Minerva, Boganza, King Emmanuel, "Doctor Special".

" **CLARETS** de A. Delor & Cie, Bordeaux, Médoc, St-Julien, Château des Jacobins, Ste-Estèphe, Pouliac, Pontet-Canet, Pape Clément.

" **SAUTERNES** de A. Delor & Cie, Bordeaux, Graves, Barsac, H. Sauternes, Château Yquem.

" **BOURGOGNE** de Morin, Père & Fils De Nuits St-Georges, Macon, Pommard, Beaune, Nuits, Chablis, Bourgogne-Mousseux, Marc de Bourgogne, Beaujolais, Oeil de Perdrix.

" Tonique (Vieux Naturel) Banyuls-Bartissol.

" **APERITIF "BACCHUS"** de Adrien Sarrazin Dijon.

REMARQUE : Dans Ontario et Québec, nous paierons l'express sur toutes les commandes de vins qu'on voudra nous confier.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ vos commandes à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL. TEL., MAIN 3766

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 14 FEVRIER 1913. Vol. XLVI—No 7

LEA and PERRINS SAUCE

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

BY ROYAL WARRANT TO HIS MAJESTY

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents—et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

Agents Canadiens.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

		Prix par Grosse
1 oz.	"London"	$6.00
2 oz.	"	9 00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24 00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - - - - Montréal.

Prendrez-Vous Tous Les Profits Possibles en Tenant Les Fèves Cuites "Simcoe" ?

La grande et persistante augmentation dans la vente des Fèves Cuites "Simcoe" et les profits considérables réalisés par les marchands font de cette marque la plus avantageuse à tenir.

La qualité et le goût délicieux des Produits de Dominion Canners forcent vos clients à revenir chez vous. Les Fèves Cuites "Simcoe" sont prêtes à être servies, chaudes ou froides. Elles sont préparées en différentes grandeurs pour convenir à tous les besoins. Avec ou sans sauces.

Chaque boîte est garantie.

DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON - - CANADA

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques speciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

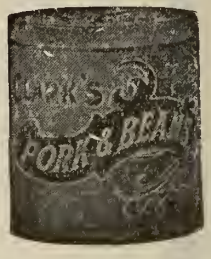
Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00 .
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties.			2.25
Compressed Corned Beef.		1s	2.25
Compressed Corned Beef.		2s	3.75
Lunch Ham.		1s	2.25
Lunch Ham.		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s	3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Dito		1s	2.75
Boeuf Bouilli.		1s	2.25
Boeuf Bouilli.		2s	3.75
Boeuf Bouilli.		6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

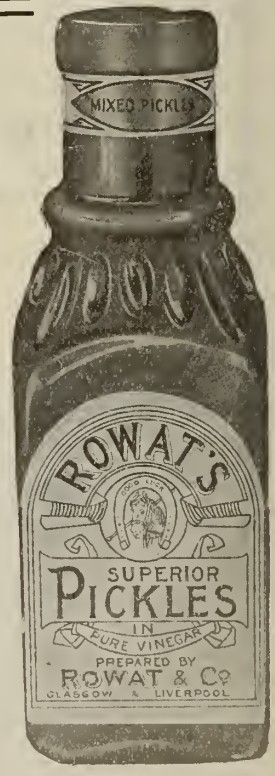
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Les Pickles de
ROWAT.

Comme tous les autres produits de Rowat, ils possèdent une individualité qui leur donne une valeur propre, et en fait la ligne que l'épicier doit mettr en évidence.



ROWAT & CO.

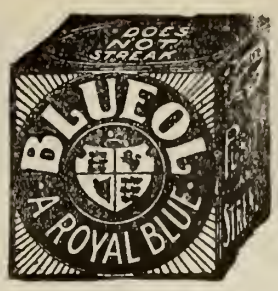
Glasgow - Ecosse

DISTRIBUTEURS CANADIENS :
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontaio, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boltes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelees de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal.	¼s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.		½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et contante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ.

Le morceau de SAVON FAIRY oval, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Le Thé "Blue Bell"

BOITE DE
3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boite, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique:
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

BOITE POSTALE: 250

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¼
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, le tout sujet à variation sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.5
3 caisses 3.4
5 caisses ou plus 3.3

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c.	. . $0.5
4 doz. de 4 oz.	. . 0.7
4 doz. de 6 oz.	. . 1.0
4 doz. de 8 oz.	. . 1.3
4 doz. de 12 oz.	. . 1.8
2 doz. de 12 oz.	. . 1.8
4 doz. de 16 oz.	. . 2.2
2 doz. de 16 oz.	. . 2.3
1 doz. de 2½ lbs.	. . 5.0
½ doz. de 5 lbs.	. . 9.6
2 doz. de 6 oz. / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la Cse $6.0

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

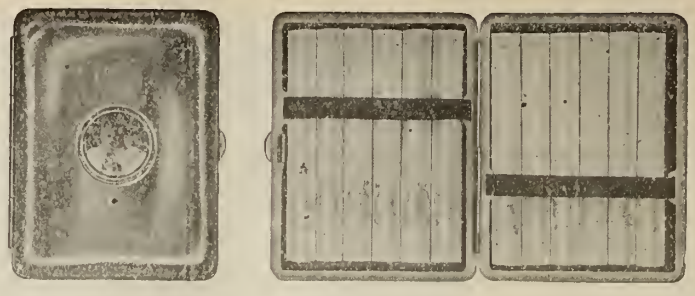
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évène ment inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes **BLACK CAT**

Moyennement fortes **10 pour 10 cents** **Douces**

Les Harengs et Haddies de la Marque "Thistle"

Le nom et la renommée des poissons de la Marque "Thistle" ont valu honneur et crédit aux producteurs, et clientèle et profit aux détaillants.

L'étiquette "Thistle" sur les Haddies, Harengs Salés et Fumés, Harengs Sauce Tomates, etc., est connue par tout le Dominion pour garantir la propreté, l'authenticité et la saveur naturelle du poisson frais et préparé immédiatement après qu'il est pêché.

Macaroni, Vermicelle, etc. de Codou.

On n'emploie que la plus fine Farine de Blé Russe Taganrog dans la fabrication des produits de Codou. Véritable produit Français fabriqué par Félix Codou.

Coco Fruitine

Coco Fruitine améliore la cuisson et bonifie la patisserie. Son goût pur, riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à la ménagère économe.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Soda "Magic" **la cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.80
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse
1 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- } $8.00
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. }
5 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
[illegible] lb. barils 0.26

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Cigarettes importées.	**Le 1,000**
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fiine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

CONFITURES (Composées) CONFITURES

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents ;
Provinces Maritimes - - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmour & Co., Winnipeg

Force | Votre | Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers

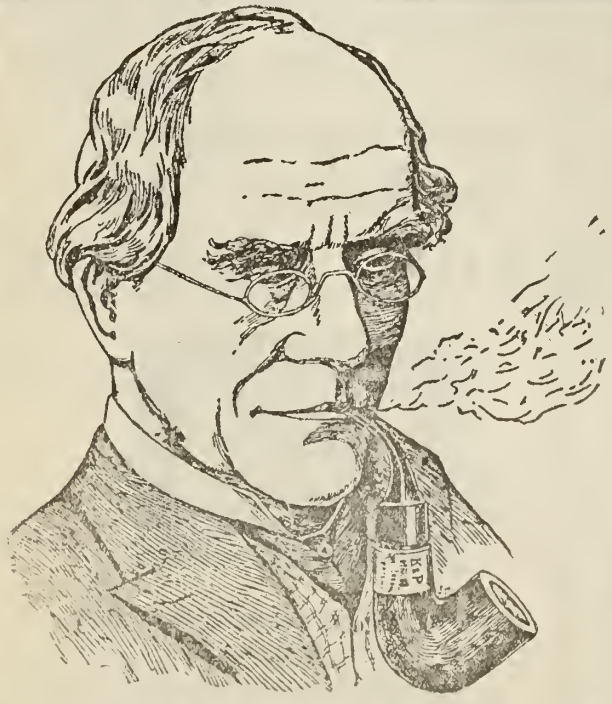
Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confiance

Poli à Chaussures

Ne s'enlève pas, ni ne tache les robes les plus élégantes et les plus claires.

Ou en est votre stock ?

The Nugget Polish Co.
Limited
9-11 & 13 Davenport Road.
TORONTO . ONT.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.

EASIFIRST

'EASIFIRST' SHORTENING EXCELS ALL OTHERS

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.40
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse

2 doz. à la caisse.

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

No 66 Jars.	21.00
No 08 Jars.	15.00
No 09 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard a fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs, 60/70	26.50

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)		0.14¼
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅜
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	$2.80	0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14¾
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carre d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15¼

Viandes fumees.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17½
Jambons désosses, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à dejeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½

Saucisses fumées.

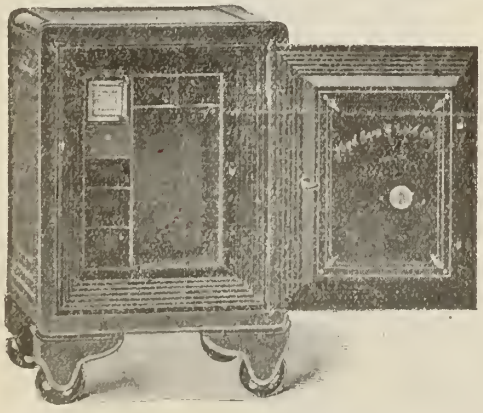
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.1C

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de sont magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.

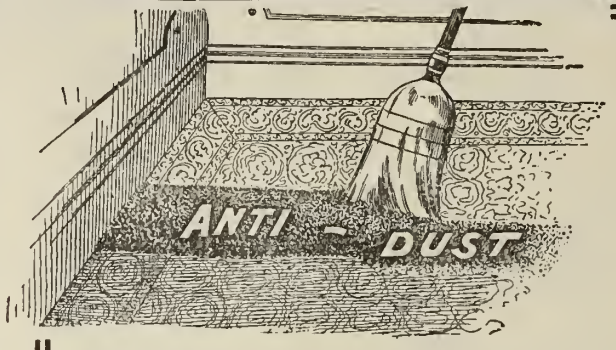


Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadien-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

ES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5 00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p m , b5.30 p.m., a11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.15 a.m., b9.00 a.m., b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5.20 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., 11.45 p.m., b4.00

NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.

(a Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

Toujours Bienvenu—Jamais Retourné

Lorsqu'on vous demande du sel sans mentionner de nom vous avez tout à gagner en donnant le meilleur—vous pouvez être assuré que le

SEL DE TABLE

WINDSOR

est celui qu'on désire. Envoyez-le chaque fois. Si quelqu'un envoie un sel inférieur, il crée une indisposition qui débute chez le garçon livreur mais qui ne finit pas à votre pupitre—vous pouvez perdre le client.

CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED.

WINDSOR, - . ONT.

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . .	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

" LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

t abli en 1892 Résidence ;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité : Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.50
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boites	10.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Verts, coupés, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.00
Epinards en Purée, 100 boites.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons	7.00
Fonds d'Artichauts 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50

Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 10 bocaux	10.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	C/S
White Bear ¼s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'epicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

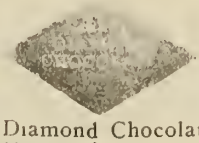
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



		La lb.
Elite, per doz.		0.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50

Faites voir à votre Client

que vous tenez une ligne complète des **Viandes, Soupes et Fèves** de **CLARK.** Inutile de lui en vanter les mérites. Placez les articles **En Vue** et surveillez l'effet sur vos ventes.

Les Fèves au Lard de Clark,

Sauces Ordinaire, Chili ou Tomates,

ne resteront pas sur vos rayons. Leur réputation surpasse ce le de toutes les autres marques de **Fèves Cuites** au Canada. Depuis des années, le public a apprécié ce fait et la vente **augmente** rapidement et continuellement.

Ne négligez pas Votre Part de Cette Augmentation.

Wm. Clark, Montréal

"LES SACS ERMALINE ET RIEN QUE LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.

Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice.		3.50
Lemon syrup.		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

		Doz.
Balais	Roseau, 5 cordes	$4.50
"	Beauce, 5 cordes	4.50
"	Cliche, 5 cordes	4.15
"	Blériot, 4 cordes	3.75
"	Chaudière, 5 cordes	3.60
"	Econome, 5 cordes	3.45
"	Bon marché, 4 cordes	2.70
"	Spécial, 3 cordes	2.30
"	Spécial, 2 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.00½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive *special notice*, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, $3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

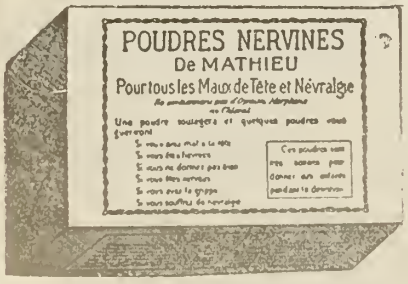
MUNN & Co. 361 Broadway, **New York**
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

L'abstention d'en magasiner une marchandise supérieure peut entrainer une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



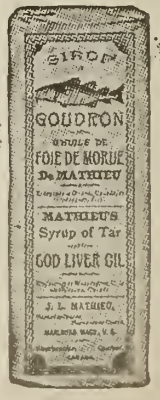
Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....



MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

n vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada. Il est profitable au marchand de tenir les meilleurs articles.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, - - - ONTARIO

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingén eurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis Tel. E. 3477

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

...tte Montréa... pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

...e Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
...e à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p
...e Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p
...e à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.
Trains à 7.30 a.m., et à 3.
...xcepté : 8.16 a.m., et 8.00
Wagons Salons et Buffets
...n-Buffet-Observatoire P...
..., et de 8.30 p.m.

BUREAUX
122 rue St-Jacques

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

TELEPHONE :
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

ANNONCEURS

AVEZ-VOUS

REMARQUE

—La merveilleuse amélioration dans la disposition des Affiches dans votre ville—et dans les villes que vous visitez ?

—La grande augmentation en nombre des annonceurs heureux qui utilisent les affiches ?

—Savez-vous pourquoi l'Affichage a plus de force et produit plus de ventes que tous les autres mediums d'annonce ?

—Savez-vous qu'avec notre service vous atteindrez plus de personnes et couvrirez plus de terrain, pour chaque dollar dépensé, que par tout autre moyen ?

Demandez des Informations ou laissez-moi vous dire la puissance et l'économie de

L'ANNONCE PAR L'AFFICHE

(Partout au Canada)

H. A. WILLIAMS

Canadian Poster Company

TEL. MAIN 2233. - - EDIFICE DOMINION EXPRESS

MONTREAL

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Une femme se fait un point d'orgueil de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de lui substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure Royal, peut entrainer la perte, non-seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle de toutes ses amies qu'elle peut influencer.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

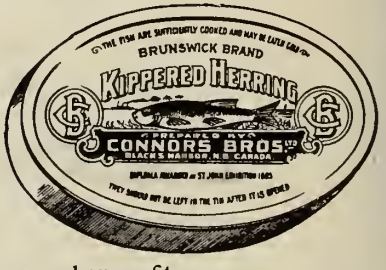
TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Etes-vous bien approvisionné pour le Carême?

Un Poisson Pêché Depuis 5 Minutes



ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"**. La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'empaquetage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX**, tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, **nous obtenons le choix du produit des pêcheries.**

Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT:

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } **PAR AN**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ;
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Février 1913. Vol. XLVI—No 7.

L'HOMME DU MOMENT? C'EST L'HOMME QUI PENSE.

PENSER — AGIR — S'ATTIRER LES SYMPATHIES — ETRE OPTIMISTE.

L'homme du moment! L'homme de l'heure présente! Voilà ce que chacun de nous devrait s'efforcer d'être, et combien peu cherchent à atteindre ce degré qui vous élève au-dessus de la moyenne et vous fait remarquer de la multitude? Et par ce terme "l'homme du moment" nous ne voulons pas spécifier l'homme briguant un poste officiel quelconque, et vers lequel tous les regards sont tournés, mais l'homme qui possède des qualités qu'on pourrait appeler universelles, et qui, quelle que soit l'époque dans laquelle il vit, quel que soit le pays où il demeure, se trouve être de par ses propres qualités l'homme de l'heure présente, l'homme dont on a besoin. L'homme que nous envisageons ainsi est l'homme véritablement fort et puissant; c'est l'homme courageux, au front lourd de pensées, à l'esprit large, à la réputation intacte et qui ose faire le geste de répudier le mensonge et de proclamer la vérité. Un tel homme ne craint qu'une chose au monde: c'est de manquer à sa tâche, d'avoir une défaillance dans son labeur journalier.

De nos jours nous sommes entourés de démagogues beaux parleurs qui veulent tout chambarder, nous cotoyons des milliers d'hypocrites aux propos mensongers, nous sommes en présence de gens qui brandissent des grands mots comme s'ils devaient par ces paroles changer la face du monde, nous sommes mêlés également à des faibles et à des gens incompétents en toutes choses, et franchement ne vous semble-t-il pas que le suprême besoin de la société moderne est celui d'hommes dépassant tous les autres de la tête et des épaules, non pas au sens physique, mais au sens moral. Nous avons besoin de beaucoup de ces individus dont la puissance est engendrée par une noble droiture et qui deviennent les leaders de leurs provinces, villes ou villages, et marchent en tête de leur génération.

L'homme du moment, cet homme qui se distingue des autres, est avant tout l'homme qui pense.

On nous répète souvent aujourd'hui que nous vivons en un temps pratique d'une activité intense et où le mouvement fébrile est le grand conducteur de toutes choses; et n'est-ce pas précisément pour cela qu'il est juste de croire que le temps est venu où nous avons besoin d'hommes capables de penser? A tous instants nous entendons parler des rois du charbon, du pétrole, des chemins de fer, de l'acier, comme si la véritable royauté où chacun a le droit de trôner n'était pas le domaine de la pensée. Pour être quelqu'un, il faut savoir comment penser. L'homme qui s'élève au-dessus de la moyenne n'est pas celui qui possède un certain nombre de dollars et qui jouit d'un haut prestige social seulement, mais l'homme qui sait comment faire usage des forces merveilleuses dont la nature nous a tous gratifiés, l'homme qui sait penser par lui-même.

Les psychologues actuels, d'après de récentes expériences, nous apprennent que l'homme ordinaire n'emploie qu'une très petite fraction de sa faculté d'intelligence, et la raison de ceci est simplement dans le fait que seule la pensée originale développe les cellules de l'esprit, et si, relativement peu de personnes possèdent toute la supériorité que leurs facultés de l'esprit pourraient leur fournir, c'est parce que leur pensée n'est pas personnelle, qu'elle n'est pas originale, qu'elle n'est pas indépendante.

La plupart du temps, nous ne sommes que l'écho de la pensée de quelqu'un; nous nous faisons des opinions politiques d'après les journaux que nous lisons; nos convictions religieuses nous sont inculquées par des directeurs de conscience; nos idées sociales ou nos principes moraux sont imprégnés de l'esprit des classes de gens avec lesquelles nous sommes en rapport constamment et que nous fréquentons familièrement. Il est bien certain que de la plupart d'entre nous, il ne peut être dit que nous forgeons nous-mêmes notre propre pensée, que nous établissons par nos propres

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.— Ne Contient pas de Poison.

moyens les principes fondamentaux sur lesquels la vie et le caractère peuvent et doivent être édifiés.

L'homme du moment, celui dont nous voulons parler, qui réussit en tout et partout, c'est tout d'abord l'homme qui a la hardiesse de penser, qui ose faire so propre pensée, qui trace lui-même ses principes de conduite et d'action et qui a le courage de faire et de mettre en pratique ce qu'il pense, parce qu'il a la conviction que c'est la vérité.

On ne saurait juger un homme par le bruit qu'il fait. La machine qui dans l'usine fait le bruit le plus assourdissant n'est pas toujours la plus indispensable. Nous avons la conviction (et c'est d'ailleurs celle qui tend à se propager à notre époque) que si nous pouvions tous, suspendre nos conversations pendant une semaine ou un mois environ pour nous permettre de réfléchir et de penser, il sortirait de grandes choses de ce recueillement. Nous sommes en un temps où la parole se déverse à flots de toutes les bouches et toutes nos minutes étant prises à discourir nous n'avons pas de loisirs pour penser. Nous n'avons pas le temps de faire l'action de penser qui donne naissance à la pensée lumineuse, et c'est cette rareté de pensée qui en fait, à notre époque, la valeur, l'influence et le poids.

C'est pourquoi nous disons que l'homme de l'heure présente est celui qui tout d'abord sait comment penser, et qui pense réellement, loyalement et sérieusement. Mais, de nos jours, il ne suffit pas à l'homme pour être puissant de faire sa propre pensée. Notre horizon n'est plus celui de nos pères, il s'est élargi, amplifié; notre connaissance doit aller plus loin que la leur; la science d'aujourd'hui pénètre les mystères les plus fermés qui nous entourent de tous côtés, nous avons donc dans nos mains la clef qui nous permettra d'atteindre des choses auxquelles nos aïeux ne songèrent jamais et nous n'avons qu'à faire usage de cette clef pour entrer en possession de connaissances nouvelles et merveilleuses. Actuellement nous pouvons voir et entendre à des centaines de milles de distance, nous pouvons communiquer d'un continent à l'autre presqu'à la seconde, nous avons les moyens de déterminer l'existence d'étoiles imperceptibles à l'oeil humain, enfin nous vivons dans un âge extraordinaire de connaissances nouvelles et il nous incombe de nous assimiler ces connaissances provenant de sources étrangères, de les faire nôtres comme si elles faisaient parties de nous-mêmes.

Pour qu'un homme devienne véritablement grand parmi les autres, il ne suffit pas qu'il ait cette habileté à s'assimiler les pensées des autres et même à créer sa propre pensée dans le recueillement de son intérieur tranquille ou le calme de sa bibliothèque, il faut de quelque façon que ce soit que l'homme qui pense apprenne à traduire et à transformer des pensées en des actes de valeur.

Lorsque nous nous retournons sur le passé, en parcourant les pages de l'histoire, nous voyons que ce sont les constructeurs de songes, les forgeurs de visions qui ont été les forces qui ont influencé le plus vigoureusement toutes les générations; aujourd'hui, nous bâtissons nos demeures et nous vivons sur ce nouveau continent qui fut lui aussi avant d'être découvert l'objet de pensées fécondes dans le cerveau de l'homme; nous suspendons à nos murs des tableaux ou reproductions de tableaux célèbres qui furent exécutés par des penseurs qui essayèrent de réaliser leur rêve sur la toile; nous écoutons avec admiration les oeuvres des grands maîtres de la musique et ces airs qui nous charment furent primitivement la vibration d'une grande âme; et c'est tout cela qui fait la vie riche et belle et tout ce qui de nos jours représente une valeur réelle fut tout d'abord un songe, une pensée, un espoir, dans quelque intelligence, dans quelque coeur, dans quelque âme, et si, aujourd'hui nous possédons ces leçons et ces privilèges, c'est parce que nous sommes venus après les époques qui ont vu naître ces pensées, c'est parce qu'avant nous un songeur, des songeurs eurent en eux la force de traduire leurs songes, de les concrétiser, de les transformer en des choses vivantes et sensibles à nos sens.

Cette constatation nous amène à poser que l'homme fort et puissant d'aujourd'hui comme de tous temps, doit être un homme d'action en même temps qu'un homme de pensée, un homme qui ose tenter d'accomplir une chose qu'il juge nécessaire de faire.

Toutes les découvertes, toutes les inventions, toutes les grandes entreprises commerciales, tout ce qui a fait la civilisation moderne et qui est sous sa domination, les choses les plus compliquées et les plus merveilleuses ont été accomplies non pas par l'homme de pensée seulement, mais par l'homme qui possède les moyens de créer de l'action, l'homme qui est à la fois un penseur et un créateur.

Ce dont nous avons besoin à notre époque d'encombrement et d'activité, ce que notre temps réclame journellement, c'est l'homme qui, dans notre pays comme ailleurs, saura s'arrêter de parler pour jeter les bases de choses nouvelles. Ce que nous voulons, c'est l'homme qui ne se contentera pas de prêcher la façon dont on doit faire telle ou telle chose, mais qui résolument entreprendra lui-même ce qu'il préconise.

Il y a toujours cent hommes prêts à indiquer la façon de faire quelque chose, contre un ayant le courage, la force et la foi nécessaires pour accomplir l'acte dont il s'agit. L'homme véritablement grand et puissant doit avoir ce courage, ce n'est donc pas l'homme qui pense seulement qui arrive de nos jours, mais celui qui joint son action à sa pensée.

En outre, l'homme du moment (comme nous l'avons dénommé en commençant) doit être l'homme auquel vont toutes les sympathies. De nos jours, on s'est efforcé d'émanciper l'enfance, et en poussant exagérement son développement hâtif, beaucoup de caractéristiques inhérentes à cet âge ont été négligées, entre autres cet esprit d'exclusivité qui caractérise l'enfant et dont il convient de le débarrasser.

Il n'y a rien de plus triste et de plus navrant dans la société humaine que cet esprit qui nous éloigne de nos concitoyens, que ce soit au point de vue social ou moral, en politique ou en affaires, et l'homme véritablement supérieur est celui dont la vie est mesurée à l'étendue de ses sympathies. Les préjugés sont le plus souvent la cause de cet état déplorable. ils nous enferment en nous-mêmes comme dans la cellule d'une prison.

Avez-vous jamais lu le chapitre d'Herbert Spencer sur le "préjugé"? Il établit que les préjugés nous viennent du premier homme, de nos ancêtres, de notre entourage, de notre éducation, de nos tendances mentales, de nos tendances religieuses et de nos affiliations sociales et politiques, et qu'avant de se débarrasser de ces préjugés, tout homme ou toute femme devra renverse- une douzaine d'obstacles, s'il veut s'échapper de cette prison odieuse qui vous empêche d'être en sympathie avec tous les citoyens de l'univers et vous écarte de toute vérité et de toute justice.

Cette exclusivité d'autrefois tend à disparaître de plus en plus et l'homme du moment doit jouir de la sympathie générale, il doit voir les choses en se plaçant au point de vue des autres, il doit regarder la vie par les yeux des autres aussi bien que par les siens propres et se placer ainsi à l'unisson de tous.

Une caractéristique qui doit marquer l'homme du moment c'est son espoir tenace. Nous ne pensons pas qu'il y ait parmi les commerçants des causes de désespérer, cepen

dant, à lire les journaux et à entendre les orateurs, on peut imaginer qu'à l'heure présente, il y a dans beaucoup d'esprits un sentiment de découragement, de crainte et d'incertitude, sinon de désespoir complet et de pessimisme noir, il existe le sentiment latent que tout est erroné et que bien des choses ne peuvent être faites correctement sans l'intervention d'une révolution, sans le bouleversement des institutions et des gouvernements, et sans que tout soit démoli et rétabli sur des bases nouvelles. Un tel sentiment circule de pays en pays et beaucoup d'orateurs politiques et autres s'en font l'écho, imprégnant à leurs paroles une teinte marquée de pessimisme.

Nous sommes persuadés que ceux qui propagent de telles idées sont convaincus que le pessimisme est un produit du sol qui pousse vivace comme les plantes vénéneuses. Il nous semble que le pessimiste est un homme qui, non seulement ne possède aucune imagination, mais qui prend un air circonspect dès qu'il se trouve en présence de quelqu'un ayant de réelles idées. C'est un homme qui ne croit pas en la puissance d'édification que possède tout être à l'état latent, qui renie toute philosophie tendant à démontrer le pouvoir personnel de la nature humaine, et qui n'a qu'un désir, celui de déprécier et de détruire les idées remarquables que d'autres ont lancées. Si tous les hommes avaient été faits de cette trempe, l'humanité n'eut jamais compté les génies qui nous ont doté de merveilleuses découvertes et qui font honneur au genre humain. Le pessimiste ne crée rien, ne cherche rien, ne se déplace jamais, et empêche tout le monde de faire du progrès. A n'en pas douter, l'attitude pessimiste n'est pas celle qui convient à l'homme d'aujourd'hui. En regard de ce sentiment, on rencontre le penchant contraire poussé à l'extrême. Nous voulons spécifier l'optimisme, l'optimisme aveugle, comme nous l'appelons quelquefois. Nous rencontrons surtout ce caractère d'optimisme dans les clubs et dans les salons, parmi les hommes pour lesquels la destinée a été très douce et qui disent volontiers: "Je suis prospère, je gagne beaucoup d'argent et moi et mes amis sommes satisfaits des choses telles qu'elles sont. Pourquoi prendrions-nous la peine de nous confronter avec les problèmes du jour et pourquoi irions-nous troubler la sérénité de notre vie?" La définition de l'optimiste peut tenir en une courte phrase: "L'homme qui ne prend nul souci de ce qui arrive tant que cela ne l'atteint pas"; et comme suite à cette définition on pourrait ajouter celle-ci pour le pessimiste: "Un homme qui vient précisément de parler à cette catégorie d'optimiste." Il y a un moyen terme dans l'optimisme et que l'on indique en anglais par le mot: "mélioriste". C'est l'esprit de l'homme qui dit: "Je veux connaître les faits, les pires comme les meilleurs de façon à comprendre tous les problèmes actuels et les regarder résolument en face." Un tel homme se tient à sa place avec confiance et croit que si l'erreur semble régner un peu partout, certaines intelligences s'efforcent d'y faire pénétrer la lumière de la vérité, et que quoique les choses soient mauvaises dans bien des cas, elles ne sont pas aussi mauvaises qu'elles pourraient être, et suivant les conditions de notre existence, nous devrions rencontrer les problèmes les plus ardus, les attaquer violemment et les résoudre.

Il est bien évident que notre impatience naturelle fait que nous aimons voir les choses faites d'un seul coup et que souvent nous nous lassons de la lutte parce qu'elle est très prolongée. Nous ne devons pas avoir cette défaillance, si nous laissons notre oeuvre inachevée, nos enfants et les enfants de nos enfants la continueront. C'est une question de perfectionnement de la société, de parachèvement de la nature humaine et un tel résultat ne peut s'obtenir dans le temps d'une vie. Si nous accomplissions une oeuvre semblable dans un si court laps de temps, qu'auraient à faire les générations futures? Elles auraient à découvrir de nouveaux champs d'action, à embrasser de nouveaux horizons, et de nouveaux problèmes surgiraient sans cesse renouvelés.

L'esprit de l'homme supérieur d'aujourd'hui, est celui qui dit: "Les choses ne sont pas parfaites, le droit véritable n'est pas en toutes choses, il y a maintes erreurs à redresser, l'injustice se rencontre souvent, mais ce qui fait la force de l'inspiration dans la vie réside en ceci, c'est que je suis né dans cet âge, que la place que je tiens représente une unité de la génération présente et que mon rôle important consiste à faire mon devoir d'homme, en aidant de toutes mes forces à pousser le mouvement entrepris en vue de l'amélioration de la société et du développement de l'individualité de l'homme.

L'homme d'aujourd'hui doit posséder cet esprit "mélioriste" qui permet de considérer que les choses peuvent être meilleures qu'elles ne sont présentement. Et c'est cet esprit qui répandra partout un patriotisme nouveau. Il y a différentes sortes de patriotismes. Il y a le patriotisme d'apparât qui accroche les drapeaux aux fenêtres, organise les processions, prépare les démonstrations, agite les bannières, fait vibrer les musiques, tirer les feux d'artifice à l'occasion des fêtes nationales. En vérité, ceci n'est que peu de chose!

Le vrai patriotisme est celui qui vous fait sacrifier des intérêts privés pour le bien public, c'est le seul qui mérite son nom, et qui puisse aider notre pays à remplir sa haute destinée parmi les nations du monde.

Enfin, un dernier mot sur l'homme du moment, une dernière caractéristique que vous découvrirez en lui: c'est la pratique d'une doctrine nouvelle. Peu de gens se doutent qu'il y a de par le monde une doctrine nouvelle. Elle vient silencieusement cependant, mais sûrement, sans être annoncée par des trompettes, sans provoquer d'agitation ni de violence et est prêchée partout. On l'enseigne partout, dans les réunions publiques, dans les usines, dans les bureaux, partout où la nature humaine pose sa trace. Qu'est-elle dans ses grandes lignes? C'est la doctrine de l'humanité; c'est la doctrine qui reconnait que tous les hommes sont frères, que les différences de conditions et que les distinctions qui séparent un homme d'un autre sont accidentelles et que derrière et au-dessous de ces conditions il y a la même humanité nous enjoignant de nous soutenir et de nous aider mutuellement; c'est la doctrine qui ne se contente pas de songer à un royaume de Dieu sur quelque sphère éloignée parmi les étoiles, mais qui croit que le royaume de la justice et de la vérité peut avoir un commencement de réalisation dans ce monde.

Cette doctrine ne se pratique pas par des rites, mais sa croyance se manifeste dans un homme, par l'esprit de sa vie et par le caractère d'humanité qu'il porte en lui à l'égard de ses concitoyens.

Nous avons donné dans cet article, les caractéristiques principales de l'homme qui, de nos jours, veut s'élever au-dessus de la moyenne et réussir; qu'on n'aille pas croire qu'il soit difficile d'atteindre à un tel résultat; chacun peut, à un certain degré et dans sa sphère propre, devenir "l'homme du moment", mais il faut pour cela mettre en pratique les principes fondamentaux que nous avons exposés rapidement et avoir de la patience.

L'AUGMENTATION DU THE

La rapide augmentation du prix du thé sur le marché pendant ces derniers temps a été attribuée à la perte d'un navire russe chargé de thé et à l'incendie qui détruisit la cargaison du vapeur "Clan McLean", pendant son voyage de Chittagong à Londres.

Ces pertes diminuèrent le stock de thé d'au moins deux millions de livres.

LA CANADA LIFE ETABLIT DE NOUVEAUX RECORDS.

L'année 1912 fut pour cette compagnie une année de grand succès.

Le soixante-sixième rapport annuel de la Canada Life dénote une année de grande prospérité. Sur beaucoup de points importants, le rapport dépasse tous les records précédents. Chaque année apporte à cette Compagnie une augmentation notable d'affaires.

En 1912, les polices nouvelles s'élevaient à $15,512,339, dépassant la somme de la meilleure année antérieure, 1911, par plus de $3,000,000.

Les assurances totales actuellement en force couvrent $144,877,970.

Le taux d'intérêt obtenu a été en avance marquée, enregistrant une augmentation substantielle pour 1912. Le surplus gagné, qui est un important item au point de vue des actionnaires, fut le plus considérable qui ait jamais été dans la longue histoire de la Compagnie, représentant $1,530,667. Le surplus de la Canada Life atteint à présent un total de près de $5,000,000 et cette somme ira en grande partie aux actionnaires par voie de dividendes.

Le revenu de l'année s'éleva à plus de $7,396,000 et cet item permet d'imaginer la lourde responsabilité qui pèse sur la direction, car la majeure partie de cette importante somme demande à être placée chaque année d'une façon sûre et rémunératrice.

L'actif de la Compagnie s'élève actuellement à $48,301,523. En considérant cette somme, M. E.-W. Cox, gérant-général, disait: Il est intéressant de souligner cette coïncidence, que le 33ième rapport annuel pour l'année finissant le 30 avril 1880 fut celui où le premier actif dépassant $4,000,000 fut annoncé, la somme exacte étant $4,297,852.65; or, juste trente-trois ans plus tard, dans le 66ième rapport annuel, celui d'aujourd'hui, vos directeurs annoncent que pour la première fois dans l'histoire de la Compagnie une addition de plus de $4,000,000 a été faite à son actif en une seule année.

Il est incontestable que l'an passé a été pour la Canada Life une année de progrès substantiel. Il est juste de dire que les intérêts des nombreux actionnaires sont soigneusement et constamment gardés, avec une attention soutenue, par la direction de cette grande et forte institution.

CHANGEMENT DE DIRECTION.

La maison Henry Disston & Sons, Limited, donne l'avis suivant à sa nombreuse clientèle:

Afin de fournir à nos clients un service plus approprié et d'augmenter la vente des scies, outils, limes et lames de Disston, la compagnie a jugé nécessaire d'opérer un changement dans la direction de la compagnie.

Nous avons en conséquence, nommé comme gérant général M. Samuel Y. Dingee, qui possède une longue expérience de pratique non seulement dans la vente, mais aussi dans la fabrication des articles de l'usine Disston et on le trouvera toujours en mesure de répondre efficacement à toutes demandes de renseignements.

Les scies, les outils, les limes et lames Disston sont d'une haute qualité d'acier, bien faits, et d'une valeur qui en rend impossible la copie.

Nous vous remercions d'avoir bien voulu nous confier vos commandes jusqu'ici, et ferons tout notre possible pour mériter la faveur de vos ordres dans l'avenir.

HENRY DISSTON & SONS, LIMITED.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Assurance Fonds de Pension — Fondée en 1909

Les Sociétaires et le Conseil de Surveillance se sont réunis le 29 janvier dernier. Le rapport des opérations leur a été soumis. Le pourcentage des arrérages à l'actif qui était de 27 p. c. en 1911, est tombé à 25 p. c. en 1912. Le nombre des décédés est exceptionnellement petit, puisqu'il n'est que de 75, pour près de 20,000 sociétaires. Ce qui est d'un intérêt particulier, c'est le peu d'abandons. En effet, il n'y a que 8 1/5% d'abandons. Ce qui compare avantageusement même avec les compagnies d'assurance-vie ordinaires, dont le pourcentage varie de 8 à 11%, d'après le rapport du Surintendant des Assurances à Ottawa. Et l'on doit bien remarquer qu'à ce point de vue, les compagnies d'assurance sont dans des conditions plus favorables que les Prévoyants du Canada. D'abord, elles sont plus âgées et les vieux assurés ne sont pas ceux qui laissent tomber leur police. Ensuite, quand un individu a décidé de payer une prime de $20.00, $30.00, $40.00 ou $50.00 et qu'il s'est donné la peine d'aller subir un examen médical, il est supposé avoir pris une résolution plus ferme que celui qui s'est engagé simplement à payer $4.00 ou $7.00 par année, pour une ou deux parts de pension en faveur de son petit garçon. C'est donc dire qu'en pratique, nos sociétaires n'abandonnent pas, et nous ajoutons que l'Administration a porté l'année dernière une attention toute spéciale à cette question, vu que la deuxième et la troisième année sont celles où le sociétaire décide définitivement s'il cesse de payer ou s'il continuera à verser ses primes.

En trois ans et tiers, avoir porté à 19,326 le nombre des membres actifs et celui des parts à 39,211, et avoir accumulé un actif de $284,355.82, voilà ce qui étonne même les plus optimistes et ce qui a soulevé l'enthousiasme de ceux présents à l'Assemblée Générale des Sociétaires et à celle du Conseil de Surveillance.

Progression de la Compagnie jusqu'au 31 décembre 1912:

Année	1909	1910	1911	1912
Sections	45	149	224	294
Sociétaires	1,880	8,540	14,228	19,326
Pensions	5,205	19,269	30,910	39,211
Actif	$16,481.94	$76,217.94	$170,670.80	$284,355.82

ANTONI LESAGE,
Gérant-Général.

Bureau-Chef: 85, rue Dalhousie, Québec. Bureau à Montréal: Chambre 22, Edifice "La Patrie", F. Lesage, Gérant.

LA PRODUCTION DU LAIT.

On vient de dresser la statistique de la production du lait dans les principaux pays de l'Europe.

L'Allemagne arrive en tête avec 250,000,000 de quintaux et la Suisse et la Belgique, vu l'exiguité de leur territoire ferment la marche respectivement avec 15,000,000 et 16,000,000 de quintaux.

La France et la Russie, par une nouvelle manifestation de la concorde qui unit les deux nations, atteignent le même chiffre de 85,000,000 de quintaux environ.

LE DECALOGUE DES VOYAGEURS DE COMMERCE

N'employez jamais le nom d'un concurrent si vous pouvez vous en dispenser.

Ne dites jamais des choses désobligeantes d'une maison concurrente, de ses représentants, de ses produits, de ses projets.

Reconnaissez franchement les mérites de l'article, d'un produit ou du service d'un concurrent.

N'abusez jamais de votre supériorité; ne mêlez pas de la médisance ou de la calomnie à votre discussion ou à votre argument.

Rappelez-vous que votre première obligation est pour ceux qui vous ont favorisé de leur patronage et veillez à demeurer toujours digne de la confiance que l'on vous accorde en vous achetant quelque chose.

Admettez nettement la juste valeur d'un concurrent, mais établissez clairement et d'une façon convainquante les points de supériorité de votre propre maison, tant sous le rapport des articles que sous le rapport du service.

Souvenez-vous que la négligence apportée aux litiges en cours est le plus grave danger avec lequel votre maison puisse être confrontée.

Rappelez-vous que vous et vos collègues-voyageurs ne formez qu'une seule famille e que chacun de vous est le gardien de l'honneur de la famille.

Rappelez-vous qu'un homme peut être le plus élégant et le plus distingué du monde, il sera loin d'être un véritable gentleman s'il ne possède pas une grande somme de bonté.

Ayez la connaissance de vos affaires; n'en ignorez aucun détail, possédez-les complètement; ayez toujours en esprit que chaque journée apporte de nouvelles idées, de nouvelles méthodes, de nouvelles inventions et que la maison qui néglige de marcher avec le temps se coule fatalement.

LA CHERTE DES VIVRES.

Il n'y a pas de doute, tout, dans la vie, augmente de prix.

Au temps d'Aristophane, un Athénien assurait qu'avec trois oboles, c'est-à-dire avec 9 cents environ, il pouvait se nourrir, ainsi que sa femme et son enfant, pendant une journée entière. En additionnant avec soin les dépenses de l'année, le budget de son ménage atteignait presque 50 dollars. La fantaisie prenait-elle à cet Athénien d'aller du Pirée en Egypte, le coût total était de 40 cents. Cinq siècles avant notre ère, un mouton se payait une drachme à Athènes, soit 19 cents. Et cela eut paru cher à nos aïeux qui, vers 1450, payaient 15 cents un mouton.

S'il faut en croire les chiffres si patiemment recueillis par le comte G. d'Aveel, une douzaine d'oeufs, à Paris, se payait un peu plus de 6c en 1730, un peu moins de 6c en 1561, et pas tout à fait 2c en 1474. Une livre de beurre s'y vendait 8½c en 1771, 8c en 1691, 4½c en 1470, 3½c en 1449.

RECETTE.

On peut assez facilement réussir de véritables moulages métalliques directs, des **moulages en creux,** au moyen de ce qu'on appelle l'alliage Darcet, qui fond à 85 degrés seulement. Cet alliage est fait de 5 parties de plomb, de 3 parties d'étain et de 8 parties de bismuth. Si l'on veut, par exemple, mouler le creux d'un médaillon, en métal lui-même, on l'entourera d'abord d'une feuille de carton formant cuvette autour de ce médaillon. Puis on placera des morceaux de l'alliage sur l'objet à mouler, et on chauffera en dessous. Il suffit de la température de 85 degrés pour faire fondre cet alliage qui, rapidement, s'étendra en couche sur le médaillon, dont il épousera toutes les empreintes.

A LA VEILLE DE L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE HAMILTON.

L'ouverture aura lieu le 17 février.

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est lundi prochain, 17 février courant, que l'exposition de ferronneric de Hamilton ouvrira ses portes aux visiteurs. Tout le monde sait que cette exposition sera tenue sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition, Limited, dont M. Bittues est président, et en même temps que la Convention annuelle de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association. Sous l'active poussée de M. F.-M. Tobin, secrétaire de l'association, qui a fait preuve d'un zèle infatigable pour organiser la prochaine exposition, les préparatifs ont été grand train et l'adhésion des manufacturiers n'a pas fait défaut. Le nombre des stands loués à cette heure dépasse tous les records précédents et on peut être assuré qu'à l'ouverture de l'exposition pas un emplacement restera sans titulaire.

Les manufacturiers ont fait auprès des détaillants une active campagne pour les engager à venir visiter leur stand

M. BITTUES,

Président de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition, Limited.

à l'exposition de Hamilton, ils ont lancé des invitations tant par écrit que par l'intermédiaire de leurs voyageurs, aussi peut-on escompter une affluence considérable. La compagnie de l'exposition s'est arrangée pour obtenir des chemins de fer un taux réduit pour les voyageurs se rendant à Hamilton, soit pour l'Exposition, soit pour la Convention, et le prix de l'aller et retour sera réduit au taux d'un billet d'aller simple. Les chemins de fer stipulent que pour faire bénéficier les commerçants de ce tarif réduit, il devra y avoir au moins 400 passagers, mais l'Association garantit ce nombre et donne garantie à tous les visiteurs qu'ils n'auront à payer que le prix du billet simple d'aller.

Il sera nécessaire aux délégués de se procurer un certificat en prenant leur billet simple pour Hamilton. Ces certificats une fois enregistrés à Hamilton donneront droit de passage au porteur pour le retour.

Le président Abbott, de l'American Retail Association, prendra part à la Convention et fera un discours sur les conditions actuelles du commerce aux Etats-Unis. Cette adresse ne manquera pas d'intérêt.

Nous pensons que les marchands de ferronnerie et de quincaillerie de la province de Québec se feront un véritable devoir professionnel de se rendre à l'Exposition de Hamilton, ils ne doivent pas se laisser dépasser par leurs confrères de l'Ouest et doivent s'efforcer de détruire la légende qui tend à s'accréditer, que c'est l'Ouest qui tient la tête du progrès. Les marchands de Québec sont tout comme les autres et

même plus que les autres à l'affût de tout ce qui peut améliorer leurs conditions et donner plus de satisfaction au public, ils ne manquent jamais une occasion d'acquérir des connaissances nouvelles et de faire preuve d'initiative; aussi sommes-nous persuadés qu'ils se rendront en nombre à l'exposition de Hamilton spécialement ouverte pour eux et qu'ils feront ample provision de renseignements utiles dont leur commerce bénéficiera pour leur plus grand bien et pour celui de leurs clients.

LE SOIXANTE-SIXIEME RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Le 10 février courant, il a été donné lecture aux actionnaires réunis du soixante-sixième rapport annuel de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal. Le résultat des opérations de l'entreprise pendant l'année terminant au 31 décembre 1912 indique les progrès constants de cette puissante et ancienne institution qui voit tous les ans ses affaires et ses profits augmenter dans de bonnes proportions. Les profits nets de la Banque pendant 1912 ont été de $232,433.04, ce qui, avec le solde de $51,049.22 reporté du compte de profits et pertes, forme un total de $283,482.26. De tels chiffres valent tous les commentaires. Le fonds de réserve de la Banque s'est accru d'une somme de $100,000 00, ce qui le porte à $1,250,000.00.

On ne saurait se montrer surpris du succès brillant de la Banque d'Epargne de la Cité du District de Montréal, celle-ci étant de ces institutions qui ont su dès longtemps s'attirer la confiance du public et qui par une gérance habile et compétente ne font qu'aller de l'avant dans la voie du progrès.

LE PROGRES ECONOMIQUE AU JAPON.

Au cours d'une réunion tenue il y a quelques jours à la "Société japonaise" de Londres, M. Arata Aako, vice-consul du Japon, a fait une conférence sur le développement industriel moderne dans son pays. M. A. Aaoki a établi que le progrès industriel fait par le Japon pendant les dernières années est absolument extraordinaire. Il y a trente ans, la valeur totale du commerce extérieur du Japon était de 6,000,000 de livres, soit 3 sh. 6 d. par tête de la population, tandis qu'en 1911, ce total s'est élevé à 96,000,000 de livres ,ou 2 livres par tête de la population. Ainsi, le commerce extérieur du Japon est maintenant seize fois plus important qu'en 1880. La cause principale de ce progrès remarquable est constituée par les mesures opportunes prises pour sauvegarder les industrie nationales.

Et malgré cet énorme progrès industriel, l'agriculture reste toujours la principale source de richesse du pays; 60% de la population appartient à la classe agricole ,dont la production annuelle atteint la valeur de 150,000,000 de livres.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

Son Honneur le maire L.-A. Lavallée a présidé mercredi à l'installation des nouveaux officiers de la Chambre de Commerce du district de Montréal. Le nouveau président de la Chambre, le colonel Labelle, a fait en cette circonstance un remarquable discours dans lequel il a esquissé la politique que le nouveau conseil entend suivre et a suggéré la création de cinq commissions qui seraient chargées d'aider, chacune dans leur sphère respective, au développement des relations économiques entre le Canada et divers pays étrangers.

QUELQUES CONCLUSIONS TIREES DU RAPPORT ANNUEL DE LA MUTUAL LIFE ASSURANCE COMPANY OF CANADA POUR L'ANNEE PRENANT FIN EN JANVIER 1913.

La marche des affaires. — Depuis nombre d'années, les progrès de la Mutual Life Assurance Company of Canada, bien que faits sans bruit, ont été rapides et constants. Un coup d'oeil jeté sur les rapports annuels pendant les vingt dernières années permet d'observer, année par année, une prospérité sans arrêt, qu'aucune calamité n'est venue entraver. Les affaires de la compagnie en force au 31 décembre 1912 étaient de $77,921,143.88. Les augmentations ont été si régulières qu'on peut avancer sans être grand prophète que dans peu d'années les cent millions seront dépassés.

Actif. — C'est avec un certain orgueil bien légitime que la Compagnie annonçait qu'en 1900 son actif s'élevait à plus de cinq millions; or, aujourd'hui, il atteint plus de vingt millions de dollars, ou pour être plus précis: $20,071,344.80. Tous ces fonds sont placés au Canada et la Compagnie ne s'est chargée d'aucune valeur de spéculation. La Compagnie certifie (et son témoignage a été prouvé exact) que depuis sa fondation pas un seul dollar des fonds des actionnaires n'a été perdu.

Le taux des dépenses. — Le chiffre peu élevé du taux des dépenses, n'est pas le fait le moins remarquable dans le rapport de l'année. Considérant que les splendides bureaux nouveaux de la Compagnie avaient été achevés et meublés pendant l'année passée, on s'attendait naturellement à ce que le taux des dépenses fut beaucoup plus élevé. Aussi, ce fut une véritable surprise pour les officiers de la Compagnie eux-mêmes quand ils trouvèrent au contraire que le taux des frais avait diminué de près de la moitié de un pour cent.

La mortalité. — En se rapportant au taux de la mortalité de l'an passé, le taux actuel fut beaucoup plus bas que ce qu'on pensait. Il est pour cette année de 50 pour cent, et quoique supérieur à celui de 1911, il est encore extrêmement favorable.

La prospérité de la Mutual Life Assurance of Canada est due à la sage direction qui préside à ses destinées, autant qu'à l'estime dont elle jouit d'un bout à l'autre du Dominion.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Neigette", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, $175,000, à Ste-Luce, comté de Rimouski.

"Institut du Dr Laforest Incorporé", pour traiter les différentes maladies par tous les moyens scientifiques connus. Capital-actions, $60,000, à Montréal.

"Patricia Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"La Compagnie Larivière, Limitée", pour manufacturer des meubles, portes, châssis, etc., et exploiter l'industrie du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, 095,000, à Roxton Falls.

"The National Cartage and Supply Company, Limited", pour faire le commerce de voituriers, exploiter des services de messagerie, etc. Capital-actions, $19,000, à Québec.

LE THÉ

(Suite.)*

Le thé, qui se nomme Tsja au Japon et Cha en Chine où, par corruption, en dialecte fokinois, on l'appelle Tay, est la feuille produite par une plante qui appartient à la famille des Ternstraemiacées, tribu des Cameliacées. De la Chine, la culture du thé a été transportée au Japon, dans l'Inde et même au Brésil, mais les thés que l'on récolte dans ces pays sont notablement inférieurs, pour leur arome, aux bons thés chinois. On a fait également des essais d'acclimatation de cette plante en France aux environs d'Angers; mais, d'un côté, elle donne très peu de feuilles, et, de l'autre, ses graines ne mûrissent pas, de sorte que l'on ne peut l'y multiplier par semis.

La Chine est le seul pays où le thé croît spontanément. Les régions où il prospère le mieux sont celles qui se trouvent entre le 23° et le 25° de latitude. Presque toutes les provinces de la Chine fournissent du thé; mais cinq seulement donnent des produits de qualité supérieure: Fokien et Canton pour les thés noirs; Kiang-Si, Tche-Kiang et Kiang-Nan pour les thés verts; c'est de cette dernière province que viennent les produits les plus recherchés.

L'arbre à thé aime un sol léger recouvert d'une mince couche de terre végétale et n'exige, en Chine, ni préparation, ni engrais, ni arrosage. L'exposition au sud, en plein soleil, est la meilleure. Au bout de trois ans, on commence la cueillette qui se fait quatre fois par année: en avril, en juin, en juillet et en septembre. Les feuilles jeunes et délicates d'avril donnent une récolte de qualité supérieure. C'est une qualité réservée pour les grands personnages. On l'appelle Thé impérial, mais on ne doit pas le confondre avec une sorte de thé vert désigné par le même nom. En juin, la cueillette est plus abondante, mais de moindre qualité. En juillet, on obtient des produits inférieurs. La quatrième, qui n'est qu'un glanage, se fait en automne.

On distingue, dans le commerce, deux espèces de thé: le thé noir et le thé vert; mais toutes deux sont produites par la même plante, et la couleur ne dépend que du mode de préparation; l'un et l'autre se subdivisent en qualités différentes qui varient suivant les localités, l'âge de la feuille ou leur préparation. Suivant les qualités, les Chinois aromatisent les thés en leur mélangeant certaines plantes odoriférantes, telles que la rose-thé, l'oléa fragans et le camellia-insangua.

Préparation du thé noir. — En Chine, pour obtenir le thé noir, les feuilles sont d'abord plongées une demi-minute dans l'eau bouillante. C'est sans doute cette immersion dans l'eau bouillante, qui a donné lieu à la légende que les Chinois nous envoyaient leur thé après qu'il leur a servi.

Ensuite, on les fait égoutter et on les jette dans des bassins métalliques élevés à une température convenable. On les remue vivement avec les mains; au bout de quelques minutes, on les retire et on les étend sur des nattes de jonc, sur lesquelles on les roule rapidement et d'un mouvement uniforme avec la paume des mains. La compression légère qu'elles éprouvent alors en exprime un jus d'un jaune verdâtre, qui occasionne aux mains une ardeur presque insupportable. L'opération se continue jusqu'à leur refroidissement, parce qu'elles ne se roulent que lorsqu'elles sont chaudes, et pour qu'elles ne se déroulent pas, il faut qu'elles se refroidissent sous les mains.

La dessiccation s'achève à l'aide de plusieurs fourneaux diversement chauffés, et, un jour après que cette opération est menée à bonne fin, on procède au triage. C'est la méthode employée pour préparer le thé noir.

Dans la préparation du thé noir, on prend toute espèce de précautions pour empêcher que les feuilles ne s'échauffent au début des manipulations, et c'est seulement tout à fait à la fin que le thé est soumis à un chauffage artificiel en vue de sa dessiccation. Au contraire, pour faire le thé vert, on commence par chauffer la feuille. En Chine et au Japon, cela se fait sur feu nu où en ébouillantant avec de l'eau. Dans l'Inde et à Ceylan, on agit soit par la vapeur, soit à sec, par chaleur rayonnante, dans des machines spéciales.

Au point de vue commercial, voici quelles sont les différentes espèces de thés noirs: le Thé pekeo ou peckao, ce qui signifie duvet blanc, n'est composé que des premières pousses des feuilles et il est préparé avec beaucoup de soins. C'est le plus fin, le plus aromatisé et le plus cher des thés noirs. Il est de couleur brune, mêlé de petits filets argentés. Pour augmenter l'arome du Thé peckao, les Chinois l'additionnent d'olea fragans dont on retrouve souvent des grains mêlés aux feuilles de cette sorte de thé.

Le Thé orange pekoe est très odoriférant, mais de qualité inférieure à la précédente. Il est assez menu, frisé, d'un noir foncé, mélangé de jaune orange, ce à quoi il doit sans doute son nom. Cette qualité s'emploie rarement seule; elle est mélangée ordinairement avec le Thé Souchong ou le Thé Congo.

Le Thé Souchong ou Seau-Chung signifie petite espèce, ou, suivant d'autres traductions, ouvrage fait avec soin. Sa feuille, la plus petite des thés noirs, est le produit de la deuxième cueillette. Elle est d'un brun noirâtre, entière et bien roulée. Le bon Souchong doit être lourd et sans poussière. C'est le plus fort des thés noirs.

Le Thé Pouchong ou Paou-Tchung est une variété du Souchong. Les feuilles sont grandes, à peine roulées et d'un noir rougeâtre. L'arome de ce thé est fin, mais il est léger; aussi convient-il aux personnes délicates ou énervées. Cette espèce est souvent mélangée à d'autres sortes.

Le Thé Congo. — Son nom provient de Koong-Foo, "en chinois, travail, persévérance, ou, suivant d'autres traducteurs, feuilles choisies". Cette espèce forme à elle seule la boisson journalière des Chinois et entre, pour plus des deux tiers, dans les thés exportés en Europe, particulièrement en Angleterre où il est très apprécié. Il y a plusieurs choix dans cette sorte. Le superfin se récolte sur le même arbre qui a produit le pekoe et est cueilli immédiatement après lui seulement; il faut que l'arbre soit âgé d'au moins six ans. Ses feuilles sont minces, courtes, plus petites que celles du Souchong; leur nuance est d'un noir grisâtre. Ce thé est très aromatique et a beaucoup de saveur; son parfum rappelle celui du peckao; aussi l'appelle-t-on peckao noir ou Hung-Muay.

Il existe d'autres qualités de thés noirs, telles que le Ving-Long, le Hong-Long et le Campoy, Hiem-Hoay.

Préparation du thé vert. — Pour obtenir le thé vert, on étend les feuilles, dès qu'elles sont cueillies, sur des plaques chauffées et l'on procède sans perte de temps à la dessiccation et à l'enroulement, de manière qu'elles ne subissent pas cette espèce de fermentation à laquelle on soumet les thés noirs. En résumé, il ne s'agit que de donner aux feuilles cueillies, au ras de leur pétiole, une légère torréfaction, tout en les remuant vivement à la main.

On a longtemps cru que la couleur verte du thé provenait des plaques de cuivre sur lesquelles les Chinois, disait-on, faisaient sécher les feuilles; mais il est aujourd'hui bien établi qu'ils ne se servent pour cette opération que de plaques de fonte ou de fer.

(A suivre.)

* Voir notre numéro du 7 février 1913.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Intéressante enquête des clients de la compagnie. — 92% se déclarent satisfaits de la présente méthode

Un journal financier vient de terminer tout dernièrement une intéressante enquête parmi les manufacturiers de chaussures du Canada. Cette enquête qui avait pour but de savoir, de façon certaine, dans quelle estime la United Shoe Machinery of Canada est tenue parmi ses clients. Une circulaire, dans laquelle on demandait des réponses à une série de questions au sujet des relations de la Compagnie avec ceux-ci, fût adressée à tous les manufacturiers de chaussures que l'on pouvait atteindre, au nombre de 175. Des réponses reçues, 92% des correspondants affirment que leurs relations avec la compagnie avaient été satisfaisantes, tandis que 3% seulement répondirent dans la négative, sans rien préciser. A l'importante question du louage des machines, moyennant une royauté, 90.6% des manufacturiers affirmèrent qu'ils ne voyaient aucune objection à ce système.

Une autre découverte intéressante que dévoila l'enquête c'est que, d'après l'opinion de 1.4% des manufacturiers canadiens, les prix exigés par la Compagnie sont très raisonnables, si l'on considère la qualité des services qu'elle rend.

Ces recherches ajoutent un anneeau de plus à la chaine déjà si solide des témoignages produits devant la Commission d'Enquête du gouvernement, pour prouver que peu de manufacturiers parmi ses clients se disent mécontents des méthodes de la United Shoe Machinery Co. Parmi les 69 réponses reçues, il s'en trouve six de fabricants qui ne se servent pas des machines de la Compagnie. Il en reste 63 dont les opinions sont classées plus bas dans un tableau donnant le pourcentage.

Première question: Pendant combien de temps avez-vous eu des relations d'affaires avec la United Shoe Machinery Company of Canada? La plupart des réponses donnèrent 10 ans environ.

Les réponses aux autres questions se classent comme suit:

	P. C. Affir.	P. C. Nég.	P. C. En blanc	P. C. Douteux
2—Vos relations avec la Compagnie vous ont-elles donné satisfaction?..	92	3.2		4.8
3—D'après vous, les manufacturiers ont-ils retiré un avantage de leurs relations avec la United Shoe Machinery?..	91	4.6	1.4	3
4—Si oui, êtes-vous d'avis qu'un avantage égal eût été obtenu avec moins de concentration dans le système des fournisseurs de machines pour la fabrication des chaussures?	8	89	4	8
5—Etes-vous opposé au système du louage des machines de la United Shoe Machinery, moyennant une royauté..	9.4	90.6		
6—Croyez-vous que les taux de ces droits de royauté sont excessifs, si l'on considère la qualité du service donné par ces machines	17.4	81.4		1.2

Ces chiffres sont la preuve irréfutable de la solide position de la United Shoe Machinery vis-à-vis de ses clients, et il est douteux qu'aucune autre organisation existante puisse faire meilleure figure. L'enquête dont nous parlons a été commencée après la décision du bureau constitué sous l'acte des Coalitions et dont le rapport, tout en décidant que la United Shoe Machinery constitue une coalition dont l'effet est de restreindre le commerce, a proclamé qu'il suffirait d'effectuer dans le système suivi, des changements peu importants pour la remettre dans le bon chemin.

Les manufacturiers de chaussures qui se trouvaient pratiquement sous la protection du gouvernement, étaient par conséquent parfaitement libres d'exprimer leur mécontentement vis-à-vis des méthodes de la compagnie, s'ils l'avaient voulu. Le fait qu'il n'y eût qu'un nombre insignifiant de récriminations prouve une chose: c'est que si tous les manufacturiers de chaussures pouvaient être entendus, les chiffres que nous avons donnés ne seraient guère changés. Cette enquête a été faite sans qu'aucun manufacturier n'ait été vu personnellement et aucune influence, de quelque caractère que ce fût, n'a pu altérer la nature des réponses. Le seul désir était d'obtenir le plus grand nombre possible de réponses pouvant donner des opinions tout à fait libres.

LA HAUSSE DES CUIRS.

Dans la revue qu'il fait des principaux incidents de l'année 1912, le "Moniteur de la Cordonnerie" constatant la hausse continue des prix du cuir, donne de ce phénomène une explication fort judicieuse. La demande ,affirme notre confrère, dépasse de plus en plus l'offre:

La consommation du cuir augmente sans cesse, empêchant toute accumulation de stock de cuir fabriqué, poussant les tanneurs à se couvrir quand même de matière première, en dépit de la concurrence à l'achat qui, par son intensité constante, ne peut que faire monter les prix.

La civilisation fait des progrès ininterrompus, le Japon se met à la production en grand du cuir, créant ainsi une compétition nouvelle pour l'achat des cuirs et peaux en poils dans le monde. Les Chinois commencent à consommer bien plus de cuir qu'autrefois — et Dieu sait quel immense réservoir de consommateurs il y a là — ailleurs le cuir est employé à de nouveaux usages, et pendant ce temps, le troupeau mondial au lieu d'augmenter dans les mêmes proportions que les besoins nouveaué et que la population, décroit sans cesse. Aux Etats-Unis et au Canada les troupeaux ont diminué de 10% dans la dernière décade; l'Argentine, l'un des plus grands réservoirs de cuir en poil du monde se trouve dans les mêmes besoins de cuirs qu'en France tout en voyant ses abatages réduits, de sorte que ce pays exporte beaucoup moins; la Chine est dans les mêmes conditions. Pour ces causes multiples, l'industrie a de grands besoins, il faut du cuir partout, à cette heure l'équilibre entre l'offre et la demande est rompu.

Voici quelques chiffres qui, dans leur brutalité, indiqueront les étapes suivies par le cuir en poil, de 1888 à 1912 aux ventes des cuirs de la boucherie de Paris:

Gros boeufs, augmentation	90%
Moyens, augmentation	90%
Petits, augmentation	88%
Vaches lourdes	85%
Vaches légères	76%
Taureaux, augmentation	90%
Veaux moyens	149%
Veaux légers	132%

Quant aux cuirs exotiques, la hausse oscille entre 60% (boeufs lourds Rio-Janeiro) et 120% (Madagascar salés secs)

De plus, les stocks sont à peu près partout déprimés.

La hausse a donc des causes qui ne permettent pas d'escompter une diminution avant un temps assez éloigné.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

La semaine dernière a été dénuée d'intérêt et nous avons enregistré très peu de changements de prix. Les affaires sont bonnes, mais les commandes sont moins volumineuses que d'habitude. La rumeur persiste en faveur d'une nouvelle baisse du sucre et l'on concède généralement que plusieurs lignes de première nécessité seront plus faciles cette année qu'en 1912. Le riz a déjà baissé.

Le marché au sucre est faible et les marchands achètent avec prudence, anticipant toujours une baisse. Toutefois, on cote encore les cours des trois dernières semaines, mais le changement n'est plus qu'une question de temps et les raffineurs semblent justifiables de vendre à 10 et 20 cents au-dessous de la cote du jour.

Le marché aux sirops et mélasses est sans changement. Le commerce est tranquille et comme la récolte a été énorme, les prix seront faciles.

Le blé d'Inde à balais est haussé de $10 la tonne, ce qui explique la hausse de quelques lignes de balais fabriqués.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. ,

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est assez bonne et régulièrement repartie sur les thés de toutes qualités.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandiennc	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.4¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05¼
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boites. 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10
7 couronnes	lb.	0.13¼	0
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13¼

9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			**Lb.**
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisin de Californie			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.09¾
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 56 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits			**Lb.**
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50
Epinards 2 lbs.		0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.		0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.27½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.		0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.		0.00	0.82½
Citrouilles gal.		2.52½	2.55
Epinards gall.		0.00	5.30
Epinards 2 lbs.		0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.		0.00	1.77½
Epinards imp. bte		0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.		0.00	1.35
Flageolets importés bte		0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boite		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.		0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.		0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.		0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.		1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.		2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.		1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.		2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.		0.00	1.50
Pêches 3 lbs.		0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.		1.75	1.77½
Poires 3 lbs.		2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.		0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.		0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.		1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais 2 lbs.		0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.		0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant ¾ format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ¼ lb.	doz.	3.60	3.75
Caviar ½ lb.	doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb.	doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs Canadien Kippered		0.95	1.00
Harengs Canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.00	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs. pqt. 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	

Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu,	sac	2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 32c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.75
Jaune No 2	"	14 40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds,	doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"		4.68
2e qualité No 2	"		7.50
Jaune No 1	doz.	0.00	0.60
Jaune No 2	doz.	0.00	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:			Soir.
Blé—			
Mai	94¼	93⅜	93¼
Juillet	92	91⅜	91⅜-½
Septembre	90½	90	90⅛
Maïs—			
Mai	53¾	53¼	53¼-⅜
Juillet	54⅛	53¾	53⅞
Septembre	55⅛	54¾	54⅞
Avoine—			
Mai	35⅜	34¾	34¾-⅞
Juillet	35⅛	34¾	34⅜
Septembre	35⅛	34¾	34¾

Marché de Montréal

Grains

On constate une augmentation de la demande étrangère pour les blé Manitoba du printemps et les commandes se font plus nombreuses sur le marché, soit pour expédition immédiate ou à venir.

Il y a quelque demande pour l'avoine et l'orge, mais on ne rapporte pas de ventes. Le marché local reste assez calme du fait que les acheteurs sont assez bien pourvues. En conséquence, la demande est plutôt limitée.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

La demande de l'Europe pour les farines de blé du printemps est plutôt limitée et les quelques offres qui parviennent ici sont si basses qu'il ne se fait que très peu d'affaires. Il n'y a pas de changement quant aux farines de blé d'hiver. Le marché local est assez actif et les cours sont fermes.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (a patisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de ble-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.60
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3.	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 janvier 1913:

Durant la semaine écoulée, la demonde s'est un peu améliorée pour les beurres du meilleur choix qui ne se trouvent pas en plus grande quantité qu'il ne faut et, par conséquent, tous les arrivages ont bien été pris.

Australien. — Les beurres de choix, salés ou non, ont été l'objet d'une grande recherche, et ceux non salés ont de ce fait montré une amélioration en prix de 1/- à 2/- par quintal sur la semaine deernière. Les beurres secondaires continuent à se vendre très mal et, comme c'est l'habitude sur les marchés lents, les variations de prix sont nombreuses.

En somme, pour la première fois depuis longtemps, nous sommes en position de dire qu'il n'y a pas eu de baisse et que le marché est plus ferme. Aussi, vu la température plus chaude à Victoria et en Nouvelles Galles du Sud, et une réduction considérable de la production, on espère que cela aura bientôt son effet de ce côté-ci et que les cours s'amélioreront.

Néo-Zélandais. — La grosse cargaison du steamer "Rotorna" est maintenant presque complètement écoulée mais, malheureusement, on attend de très faibles vendeurs à bord du steamer "Ionic" qui est attendu ici le 7 de février. Ceci a une mauvaise influence sur le marché.

Les arrivages d'Australie durant la semaine se sont élevés à 33,000 boites.

Danois. — Le marché est ferme et la cote du beurre de Copenhague a avancé d'un kroner (½ d.) hier.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/o à 128/o
Sibérien, haut choix	108/o à 110/o
Sibérien, choix	102/o à 106/o
Sibérien, pâtisserie	98/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	108/o à 110/o
Victorian, choix, salé	102/o à 106/o
Victorian, haut choix, sans sel	112/o à 114/o
Victorian, choix, sans sel	104/o à 108/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	106/o à 108/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/o à 104/o
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	108/o à 110/o
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	102/o à 106/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	112/o à 114/o
Nouvelle-Zélande, choix, salé	106/o à 110/o
Nouvelle-Zélande, haut choix, sans sel	114/o à 116/o
Argentine, haut choix, salé	104/o à 108/o
Argentine, haut choix, sans sel	104/o à 108/o

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 janvier 1913:

La demande a été mieux répartie cette semaine et les prix, quoique au même niveau que la semaine dernière, sont plus fermes. Avec le prochain bateau, nous espérons une nouvelle avance de 1/-.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/o à 64/o
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/o à 62/o
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	60/o à 61/o

OEUFS

Les prix ne sont changés que pour les oeufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	25c
No 1	22c
No 2	16c
Strictement frais	35c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	35c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50
Ben-Dews	0.00	3.00
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 37

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque d'Epargne..... 47
Banque de Montréal..... 44
Banque d'Hochelaga 44
Banque Nationale 44
Banque Molson 44
Banque Provinciale..... 44
Bélanger & Bélanger ... 39
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 6
Bowser, S F. & Co 11
Brantford Roofing..... 58
Brodie & Harvie..... 14
British Colonial Fire Ass... 41

Canada Starch Co.... Couvert
Canada Life Assurance Co. 34-41
Can. Milling Agency. Couvert
Canada Cement Co., Ltd... 52
Canada Paint..... 54
Canadian Poster Co..... 19
Canadian Postum Cereal Co. 33
Canadian Pacific Ry..... 13
Canadian Salt Co..... 13
Canada Mattress Mfg. Co.. 37
Canadian-Rattau Chair Co 38
Carreras & Marcianus..... 8
Charbonneau Elie..... 14
Church & Dwight..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37
Cie des Moulins du Nord 16
Clark, Wm..... 15
Chapin Stephens..... 49
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart..... 42

Couillard Auguste..... 42
Cowan & Britton..... 56
Cour du Banc du Roi..... 51

Da Costa & Co..... 17
Desmarteau Alex..... 43
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 53
Double Claw Hammer Co. 58
Dougall Varnish Co..... 50

Ecole Polytechnique..... 18
Esinhart & Evans..... 40

Fairbank N K..... 5
Federal Life Assurance Co. 40
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 41
Fontaine Henri..... 42
Fortier Joseph..... 42

Gagnon, P.-A..... 42
Garand, Terroux & Cie.... 43
Gendron Mfg. Co..... 50
Genin, Trudeau & Cie..... 10
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gillette Safety Rasor Co.... 48
Gonthier & Midgley 42
Grand Trunk Railway.... 17
Greening Wire Co..... 56
Gunn, Langlois & Cie..... 11

Hall Coal [Geo]..... 17
Hamilton Cotton Co..... 17
Hampson Robt..... 41
Hébert L. H. & Cie..... 60
Hotel Southern..... 44
Hotel New Victoria,..... 42
Hurteau, Williams & Cie.. 7
Hutton Jas..... 50

Jonas & Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
La Prévoyance..... 41
La Sauvegarde..... 40
Lea & Perrin.....Couvert
Leslie & Co., A. C..... 50
Lewis Bros 59
Liverpool & London Globe 40
Lloyd Ltd (Edward) 15
Lufkin Rule Co 62

Marion & Marion..... 42
Martin-Senour..... 52
Materazzo A. 42
Mathieu (Cie J. L.)..... 16
Matthews-Laing Co. 8
Maxwell & Sons (David) .. 63
McArthur, A 49
McClary's 66
Metropolitan Life Ins. Co.. 40
McGill Cutlery Co..... 42
McLaren & Co. (D.K.) 49
Montbriand, L. R..... 42
Montreal-Canada Ass. Co.. 41
Montreal Dairy Co..... 18
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John 49
Mott, John P.. & Co..... 43
Mutual Life Ass. Co..... 39

National Acme Mfg. Co... 56
Nova Scotia Steel Co 44
Nugget Polish Co. Ltd.... 10

O'Shea J. P 50
Oshawa Canning Co. (The) 18

Pink Thos. Ltd..... 65
Plouffe A. Melle 43
Prêt Immobilier Limitée... 43
Prévoyants du Canada, (Les) 40
Prevost & Bédard..... 42

Quebec Steamship..... 44

Rolland & Fils, J. B 42
Rowat & Co 4

Savage (The G. M.). 21
Sapho Mfg Co. 12
Simonds Saw Co..... 55
Shurley & Dietrich..... 63
St. Lawrence Sugar Co.... 18
Stanley Rule & Level..... 62
Sun Life of Canada..... 41

Théâtre National..... 49
Tippet & Co., A. P..... 8

Union Mutual..... 41
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 64
Upton & Co. (The T.)..... 14

Victoriaville Furniture Co. 39
Victoriaville Chair Co..... 40

Western Ass. Co..... 40
White Swan Spices & Cereals, Ltd 4
Wilks & Burnett..... 42

Young, Bédard & Eggleton 12

Le Choc des Pièces d'Or

Rend une musique douce à l'oreille M. l'Epicier, quand le tintement *Sonne les Profits.*

Ce sont les *profits* que vous cherchez—de très grands profits.

Et c'est justement ce que vous obtenez avec

POST TAVERN SPECIAL

(Le Nouveau Gruau Chaud)

Il est différent comme goût—il est meilleur. Les profits sont différents—ils sont plus grands.

A quelque point de vue que vous vous placiez, Post Tavern Special est une bonne proposition.

Essayez-en un paquet chez vous, pour sa saveur délicate, résultant du mélange habile du blé, du maïs et du riz.

Vous pouvez facilement en faire un article principal—et *le tintement sonnera juste.*

La vente est garantie du premier au dernier paquet.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

Quelques Faits Qui Ressortent

DU

SOIXANTE-SIXIEME RAPPORT ANNUEL

DE LA

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Une Année Splendide.

Sous plusieurs rapports, la Compagnie a surpassé en 1912 tous les records précédents de son histoire.

Les plus Forts Surplus.

1. **LE SURPLUS OBTENU** en 1912 a été de $1,530,667, dépassant par plus de $237,000 celui de 1911 et, par une plus forte somme, celui de toutes les années précédentes.

L'intérêt Des taux Augmente.

2. **LE REVENU** de $7 395,760 a dépassé celui de l'année précédente par $853,559 et a été le plus considérable de l'histoire de la Compagnie. Le taux d'intérêt gagné, qui augmentait sans cesse depuis 1899, s'est encore amélioré en 1912. C'est un important facteur de surplus.

Un record de Progression De l'actif.

3. **L'ACTIF** a été augmenté de $1,044,182 et est maintenant de $48,301,523. Cette progression dépasse celle de toutes les années précédentes.

Autre Record Nouveau.

4. **LES NOUVELLES POLICES ACQUITTEES** se sont élevées à $15,512,339, dépassant le montant de la meilleure année antérieure, 1911, par plus de $3,000,000. **LE TOTAL DE L'ASSURANCE** maintenant en vigueur est de $144,877,970.

Paiements faits Aux porteurs De Polices.

5. **LES PAIEMENTS FAITS AUX PORTEURS DE POLICES** en 1912 se sont élevés à $2,462,965, soit une augmentation de $167,891 sur ceux de 1911. De plus, les **PRETS AUX ASSURES,** sur leurs polices comme garanties, ont été de $1,355,704.

Forte Réserve.

6. **LA CANADA LIFE** évalue maintenant $76,500,000 de ses affaires sur une base de 3% et $68,400,000 à 3½%, ce qui veut dire que sa Réserve est de beaucoup plus forte que ne l'exigent les **Lois des Gouvernements Relativement à l'Assurance** sur ce continent.

Copie du Rapport Financier et de celui des Directeurs, ainsi que le procès-verbal de l'Assemblée Annuelle tenue le 6 Février 1913, sera expédiée par la poste sur demande.

E. W. COX, Gérant-Général.

E. W. WILSON, Gérant, Montréal.

Victoria-ville

Que préférez-vous faire ?

Faire une vente,—

ou vous

Faire un client "régulier"

et on l'obtient seulement en donnant satisfaction complète à chaque vente. Notez le mot "complète", c'est important et prouve que votre client continuera à être satisfait après avoir reçu et usé de ses meubles. L'essai réel se trouve dans l'usage qu'en fait celui qui vous en achète.

Les meubles Victoriaville donnent toujours satisfaction

L'apparence et le prix d'abord en rendent la vente facile. Ensuite la qualité commence à compter et complète la satisfaction de votre client. Ceci vous le ramène quand il a besoin d'autres meubles, et s'ajoute à la liste de vos "réguliers" qui ont besoin de meubles Victoriaville.

Il y a une raison fondamentale pour laquelle nous essayons de pouvoir "garantir satisfaction" pour chaque pouce de marchandises de notre fabrication. Nous ne prenons pas de chance de mécontentement—cela ne paie pas.

The Victoriaville Furniture Co.

Victoriaville, P. Q.

Autre chose :—Quand vous achetez des meubles Victoriaville vous avez le plein avantage de nos facilités d'envoi par char assorti. Ceci veut dire des taux de transport à meilleur marché que pour lots de char,—ce qui est une grosse différence pour vous

Victoriaville - The

La valeur réelle en Chaises

Ne saurait exister que dans les chaises fabriquées dans une manufacture destinée uniquement aux chaises ; dans une manufacture qui emploie des ouvriers experts en chaises et du bois sain et sans réplique. Ces points vous assurent le contentement de celui qui s'en sert, mais, en même temps, le dessin combiné avec l'apparence et un prix raisonnable sont nécessaires pour la vente prompte de votre marchandise.

Les Chaises de Victoriaville

sont le résultat d'un effort concentré vers une ligne—la production de "marchandises de qualité" Le contentement des milliers de ceux qui en usent garantit cette qualité, alors que leur dessin et leur fini font que ces chaises sont plus qu'à moitié vendues avant que le prix en soit demandé. Lorsque le client entend cela, la vente est simplement une affaire d'acquit.

Les chaises de Victoriaville sont des provocatrices de ventes ; elles ne font jamais voir quelles sont de "vente lente".

Procurez-vous notre plus récent Catalogue et jetez un regard sur la variété des dessins

THE VICTORIAVILLE CHAIR MANUFACTURING CO.

VICTORIAVILLE, P. Q.

Mixed Carload Center

Rappelez-vous les facilités de charge mixte de wagon de la Grande Combinaison des Cinq. Cela veut dire que vous ouvez d'ordinaire obtenir des taux de charge au char, moindres que sur les lots en char--(carload rates)--ce qui est une grosse épargne sur vos frais coûtants.

Home of the Big 5

Confort du Bourrage

est la phrase que ceux qui les emploient appliquent à nos chaises et canapés. En cela ils touchent absolument la clef de notre fabrique, où nous essayons d'incorporer l'essence du confort dans les marchandises que nous fabriquons. Le bourrage peut recouvrir quantité de fautes mais dans nos marchandises il ne recouvre que le meilleur des bois, ressorts et bourrures que nous puissions trouver. A leur prix de détail rien ne peut toucher le

Bourrage Victoriaville

comme apparence, usage et confort. Votre client l'achète d'abord pour son confort mais il a besoin de so i dité et d'apparence aussi bien, et il obtient le tout en qualité pour chaque dollar qu'il achète dans nos lignes.

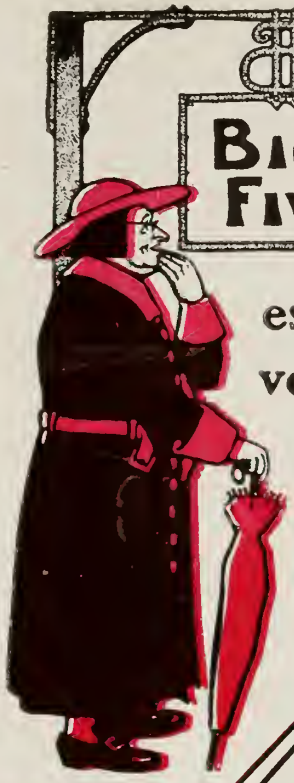
Ceci est la principale raison pour laquelle nos marchands ont à tenir en ordre leur stock de Meubles Victoriaville, afin de pouvoir toujours répondre à la demande.

Ceci est le genre de stock qni paie les plus prompts et les meilleurs profits.

THE CANADA MATTRESS
MANUFACTURING CO.
VICTORIAVILLE, P. Q.

Chaque marchand ne peut pas toujours acheter un char à la fois, mais souvenez-vous que nos marchandises sont nclues dans les nombreuses expéditions assorties des "Big 5" qui quittent Victoriaville. Ceci vous assure des taux de char.

Mixed Carload Center



Victoria-ville

est la place où vous pouvez avoir des meubles en Osier le plus avantageusement.

Les Meubles en Osier forment une ligne en demande toute l'année durant. ∴ ∴ ∴

Ce n'est pas uniquement une ligne d'été—vous verrez des meubles en osier, en toute saison, dans les appartements bien distribués Leur légèreté, le sentiment du "confort" qu'ils donnent et leur apparence élégante en font un ameublement idéal pour les appartements intimes.

Le meuble "Canadien" en Osier exposé dans vos grandes vitrines est plus qu'à moitié vendu. La sensation de confort produite dans l'esprit des passants es pousse à entrer chez vous et à demander le prix. Quand ils le savent, la vente devient facile,

Ainsi nous vous disons "Poussez la vente des Meubles en Osier pendant toute l'année"et nous vous invitons à demander nos prix Ceux-ci vous surprendront et mettront le sentiment de l'économie en éveil chez vos clients.

Mixed Carload Center

The Canadian-Rattan Chair Co., Limited

Victoriaville, P.Q.

La qualité exacte dans les rotins—
n'oubliez pas cela.

RAPPORT FINANCIER

DE LA

Mutual Life of Canada

Pour l'année terminée le 31 décembre 1912.

COMPTE DE CAISSE

Revenu.

Actif net au Grand Livre, 31 décembre 1911..	$17,301,687.83
Primes (net)	2,692,199.27
Intérêts et location	1,007,311.31
Comptes en suspens, etc.	1,054.13
	$21,002,252.84

Débours.

Réclamations en décès	$440.453.96	
Dotations à maturité	335,867.00	
Polices abandonnées	212,530.57	
Surplus	277,631.29	
Annuités	9,403.62	
		$ 1,275,886.44
Dépenses, taxes, etc.		615,833.68
Balance à l'actif net au Grand Livre au 31 décembre 1912		19,110,532.72
		$21,002,252.84

BILAN

Actif.

Hypothèques	$11,051,716.34
Débentures et obligations	5,058,053.96
Prêts sur polices	2,516,639.88
Obligations pour primes	10,523.08
Immeubles	229,351.59
Argent en banques	280,961.83
Argent au bureau-chef	2,151.01
Primes dues et différées (net)	433,711.10
Intérêt dû et accru	488,236.01
	$20,071,344.80

Passif.

Réserve, 3½ p.c. et 3 p.c.	$16,161,753.55
Réserve sur polices périmées sur lesquelles des valeurs sont réclamables	5,294.93
Réclamations en décès non réglées	67,360.67
Dotations expirées et non réglées	4,566.00
Valeur actuelle des sommes non encore dues sur polices à termes expirées	114,317.81
Dividendes dus aux porteurs de polices	8,247.43
Dividendes différés	19,570.79
Primes et intérêt payés d'avance	17,043.94
Taxes dues et accrues	18,505.01
Dû pour frais médicaux et divers comptes	15,063.81
Balances au crédit du Grand Livre	38,864.97
Surplus au 31 décembre 1912	3,600,755.89
	$20,071,344.80

Vérifié et trouvé exact.

J. M. SCULLY, F.C.A.,
Vérificateur.

GEO. WEGENAST,
Directeur-gérant.

Waterloo, 28 janvier 1913.

Affaires nouvelles (canadiennes) en 1912	$11,121,424	Augmentation sur 1911	$1,094,050
Polices en vigueur, 31 décembre 1912	77,921,144	Augmentation sur 1911	6,900,374
Actif au 31 décembre 1912	20,071,345	Augmentation sur 1911	1,909,498
Surplus, dépôt en garantie au gouvernement, 31 décembre 1912	4,388,361	Augmentation sur 1911	735,238
Surplus gagné en 1912	838,875	Augmentation sur 1911	136,818

Le surplus des recettes pour l'année représente 31.16 pour cent des primes reçues.

THEO. LANGLOIS, Agent de District pour Québec, Edifice du "Star," Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341 31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3 284,171 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président
W. B. Meikle, Gérant-Général
C. C. Foster, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 43,887,141.41
Surplus, 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA REDACTION DES POLICES-INCENDIES.

Nous aurons l'occasion d'y revenir, tant pour entrer dans les détails omis aujourd'hui, que pour démontrer la nécessité d'arriver dans l'avenir, soit à l'assurance de valeur agréée, soit (si les exigences fiscales rendaient ce système délicat), à l'assurance au premier feu.

Nous nous bornons à insérer aujourd'hui les principes suivants:

(a) Chaque syndicat a intérêt à étudier syndicalement les règles particulières d'une police type appropriée à ses besoins;

)b(Chaque industriel doit veiller à une rédaction d'espèce des polices le concernant, avec tout autant de soin qu'à un acte notarié quelconque;

(c) Les industriels qui bénéficient de la clause de résiliation annuelle ne doivent pas se contenter d'un simple avenant d'ordre des conditions nouvelles imprimées, mais bien se préoccuper d'une réforme complète et radicale de leur police, s'inspirant des idées que nous venons d'énoncer.

C. CLAWY.

L'ASSURANCE EN ALLEMAGNE.

L'assurance a pris en Allemagne un grand développement. L'assurance-maladie et l'assurance-accidents fonctionnent depuis 1885, l'assurance-invalidité depuis 1891. Chaque année, la puissance de ces organes s'accroît dans une proportion considérable.

C'est ainsi que l'assurance-maladie est contractée par près de quatorze millions de personnes versant plus de quatre cent millions de marks. Pour l'assurance-accidents le nombre des assurés dépasse cent cinquante millions et les recettes dépassent 235 millions de marks. Enfin, pour l'assurance-invalidité, on ne compte que 15,689 d'assurés. Les recettes sont de près de 307 millions de marks.

Dans le "Courrier de la Bourse et de la Banque," M. R. Magné écrit à ce sujet:

"Il en est qui environt certainement cette danse des millions, dont il serait vain de contester tout au moins l'importance, comme il serait plus vain encore de discuter le principe.

"Il nous suffit d'observer les résultats, qui ont, à notre point de vue purement financier, quelque intérêt.

"Si nous faisons de simples additions, nous trouvons que les recettes des trois assurances ont produit en 1910 plus de 957 millions de marks, sur lesquels les

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et **l'expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives ...	20.68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents
1-5 RUE ST-JEAN

assurés n'ont fourni que 366 millions de marks, le surplus ayant été versé par les patrons et par l'Etat, mais notamment par les patrons.

"Tout de même, ces centaines de millions de marks consacrés aux assurances, de gré ou de force, ont distrait le petit capitaliste allemand de trois soucis: la maladie, l'accident et l'invalidité.

"Si, par ailleurs, le petit capitaliste allemand peut disposer de ressources liquides, rien ne s'oppose à ce qu'il les emploie très hardiment."

C'est là un point de vue très intéressant, mais il n'est pas prouvé que le tempérament des Allemands joue dans l'occurrence un rôle auquel ne se prêterait peut-être pas le tempérament canadien.

L'ASSURANCE-VIE AU POINT DE VUE LEGAL

Conférence de M. G. H. Barr devant l'Association des Assureurs, à Régina, le 2 décembre dernier

L'assurance-vie en elle-même entre dans la branche de notre droit civil qu'on appelle la Loi des Contrats. Elle se distingue des assurance-feu et assurance maritime en ce que le contrat n'en est pas d'indemnité, cas où la perte payable à quelque affinité intime et immédiate avec la somme ou le montant des dommages encourus. Une police ou contrat d'assurance-vie est un engagement de l'assureur à payer à l'assuré une certaine somme fixe avec ou sans profits, en l'occurrence d'un événement quelconque ou à l'expiration d'un terme fixé, à condition de primes fixées au préalable et payables par l'assuré à l'assureur.

Mais l'assurance-vie comporte quelque chose de plus que les simples principes du contrat. Si l'assureur était un individu et non une compagnie; s'il devait payer les pertes avec l'argent gagné par lui-même, nous n'aurions pas besoin d'aller au-delà de la loi des contrats pour régler les questions dérivant de l'assurance-vie. Mais il n'en est pas ainsi de nos jours; l'assureur est une compagnie et l'argent avec lequel elle opère et paie les pertes, provient en grande partie des primes souscrites par des individus. En un mot, c'est un fidéicommis considérable qu'on pourrait appeler un "trust public" — une création des législatures limitée dans ses méthodes d'opération par des statuts. — Ses fonctions consistent à se charger du fardeau de l'individu souffrant ou du moins fortuné pour le placer sur les épaules d'un plus grand nombre de membres, ou, comme le dit un auteur, pour faire porter au grand nombre les désastres inattendus qui peuvent échoir au petit nombre, là où la détresse ou le paupérisme auraient autrement suivi.

(Suite à la page 65)

SITUATION DE
The Canada Life
Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $490,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES :
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats,
Bureau-chef : 160, rue St-Jacques.
MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA
Actif .....$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur....$164,572,073,00
Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque les Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves"

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Dalhousie Station—Hubscher & Salomon, M. G.

Hébertville Station—Potvin, J. H., M. G.

Montréal—Brisebois, G., nouveautés; Déziel, Johnny, articles de fantaisie; Doyle, J. E., tabac; Stoddard Bedding Co.

St-Pacôme—Pelletier, Demetrius, M. V.

Montréal—Stoddard Bedding Co.

Québec—Roy, E. & Fils, nouveautés.

Audet—Bolduc, J. A., épicerie, etc.

Jonquières — Côté, Joseph, épicerie, etc.

Lamartine—Lavoie, J. A., M. G.

Montréal—Lazarus Harry, chausures; Smyth, R. D., meubles.

Curateurs

Dalhousie—Michaud & Desrosiers à Hubscher & Salomon, M. G.

Montréal — Chartrand & Turgeon à G. Brisebois, nouveautés; Alex. Desmarteau à Ant. Lacombe, épicier; Vinet & Dufresne à J. A. Lamy, nouveautés; N. St-Amour à Marceau, L., mercerie.

Québec — Larue & Trudel à J. F. Pleau, charbon, etc.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Nicholas Zakaib, restaurant.

Murray Bay—J. P. E. Gagnon, Québec, à Edmond Langevin, épicerie, etc.

Audet—J. P. E. Gagnon, Québec, à Bolduc, J. A., épicerie, etc.

Jonquières—J. P. E. Gagnon, Québec, à Côté, Joseph, épicerie, etc.

Lamartine—J. P. E. Gagnon, Québec, à Lavoie, J. A., M. G.

Montréal—H. E. Vipond à Di Acovo Angelo, épicerie.

Richmond—J. Desautels et J. J. Griffith à Janelle, J. E., embouteilleur.

Dissolutions de sociétés

La Tuque—Côté & Bergeron, fonderie; Marcovitz & Winter, nouveautés, etc.

Lévis—Côté, F. & Frère, harnais, Côté & Jean, successeurs.

Montréal—Boucher & Mercier, F. A. Boucher continue sous la même raison sociale; La Cie d'Essieux Danscreau; Langlois & Ranger, agents d'immeubles; McMahon Bros., J. E. et P. McMahon continuent sous la même raison sociale, restaurant.

Quebec—Allen & McLaughlin, agents d'immeubles, F. P. McLaughlin continue sous la même raison sociale; Giroux & Côté, agents d'assurance.

St-Dominique—Fagnan & Lebrun, M. G., J. C. Fagnan continue.

Trois-Rivières — Labelle, C. & Cie, épiciers, N. Labelle continue sous la même raison sociale.

Montréal—Dominion Cloak Mfg. Co.; Hyde Francis & Co., importateurs de ciment, la Succession Peter Lyall continue sous la même raison sociale; Lemire & Lachapelle, constructeurs.

Lachine—Schecter, J. & Co., nouveautés.

Montréal—Fyon & Fyon, manufacturiers; Poupard, Alphonse, bois et charbon.

Québec—Boisseau & Depeyre, bois.

Rivière du Loup et Lévis—Gosselin & Dubé, entrepreneurs.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport

Maison fondée en 1870
G. E. O'LLARD
IMPORTATEUR DE
Fromages et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos 382 à 386 rue St-Paul
Coins des 3 et 4 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 119
MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105
MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Fonds vendus

Montréal — Denys, J. A., mercerie; Lapointe, Delphis, plomberie; St-Pierre, Omer & Cie, charbon, etc.

Québec—Renaud, Arthur, articles de fantaisie.

Sherbrooke—Robert, J. O., épicerie.

Joliette—Le Syndicat de Joliette, nouveautés.

Montréal—Jos. Girouard, boucher.

Ste-Agathe des Monts—Collins, T. J., épicerie.

Fonds à vendre

Montréal—Erpicum, A. R., livres, etc.; Mlle Victoria Giroux, modes; La Fabrique de Cigares Puravana, 14 fév.; Pantazi Kosto, confiserie

Murray Bay—Langevin, A. & Frère, hôtel et M. G.

Sherbrooke—Robert, J. O., épicerie.

Rivière Beaudette—Bourbonnais, Geo., beurre et fromage, vente le 4 mars.

Lévis—Goulet & Frères, épicerie.

Montréal — Marceau, L., mercerie; Marsolais, J. B. & Cie, nouveautés.

Montréal — David, Aimé, confiserie, vente le 19 février.

Quyon—Lonsdale Arnold, épicerie.

En difficultés

Montréal—Lazarus, Harry, chaussures; Panetta, J. B. & Cie, entrepreneurs.

Compromis

Village St-Onge—Hamel, L., M. G., compromis effectué.

Montréal — Jago, F. J. & Co., entrepreneurs.

Matane — Nazer, Wm., nouveautés, etc.

Changements de noms

Montréal—Alphonse Racine Limitée succède à Alphonse Racine & Cie.

St-Hyacinthe—Jos. Souaid & Cie succèdent à Souaid & Cie, nouveautés.

St-Pie—Jarry & Martin succèdent à O. A. Jarry, F. G.

Montréal — Webster, W. J., change son nom en celui de Webster Shoe Co., courtiers en chaussures.

Incendie

Scotstown—Roberge & Renaud, M.G., assurance.

Montréal—Bisson, J. A., boucher.

Chapleau—Abraham, J. A., M. G.

Assemblée de créanciers

Scott—Scott Furniture Co., assemblée le 17 du courant à Québec.

Nouveaux établissements

Daveluyville—La Cie de Téléphone de Daveluyville.

Glen Sutton—Cowan & Co., M. G.

Montréal — Home Furniture Co.; Compton & Evans, agents financiers; W. N. Dietrich, ingénieur électricien; Laurier Apartment; Montreal Suburban Home-Site Co., Ltd.; National Optical Co., Ltd.; Osborne Park Land Co. Ltd.; Stowell Screw Co.; Writers Press Association of Canada.

Trois-Rivières — Labrecque & Frère, manufacturiers.

Warwick—H. Pepin & Fils, M. G.

Lévis—Côté & Jean, selliers.

Montréal—All Montreal Skating Rink; Mme Jos. Barrette, marchand; Eastern Tailoring Co.; New-York Architectural Iron Works; J. J. Valois électricien

Québec — Arcanum Chambers Co., Fraternelle; Allen & Laughlin, agents d'immeubles; Giroux & Côté, agents d'assurance; La Cie des Terrains Julien, Ltd.; immeuble; Limoilou Land Co. Ltd.; Lapierre & Parent, marchands à commission.

Scotstown—Gobeil & Dumoulin, restaurant.

Sherbrooke—Fortier & Frère, boulangers; Paquette & Fils, peintres.

Montréal—British Premium Co.; Canada Lumber Sales Co. Ltd.; Central Leather Goods Co.; A. H. Clements & Co., courtiers en farine et grains; P. F. Collier & Son, éditeurs; Collier's Weekly; Co-operative Publication Society; Fixture Film Co. of Canada; Gasusers Association; Guarantee Pure Butter Co.; D. Lapointe & Co., plombiers; Maison de Dermatologie & Traitement Anti-Parasitos; Paris Nouveautés Co., Comm.; L. P. Prairie, épicier; Smith, Pemberton & Co., agents d'assurance.

Fusion

Montréal—Jackson & Savage, fusionnée avec la Scout Shoes, Ltd., sous la raison sociale de Jackson & Savage, chaussures en gros.

Décès

Montréal—Murray, F. J., hôtelier.

Campbells Bay—Shea, W. P., agent.

St-Jean—Paquin, O., chaussures, etc.

Liquidation

Montréal—Citizens Gas Control Co., Ltd.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT AUX TROIS-RIVIERES. DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 8 FEVRIER 1913:

Ventes.

Ferdinand Racine à Roméo Racine, St-Mathieu. Ant. Vaillancourt à Léon Désaulniers, St-Etienne. Geo. et Amé-

(à suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell East 5779
BUREAU DE DIRECTION :
Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Govette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, gérant-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins Co.
SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL
pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement
Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.
REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.
Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALD. X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

CROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) **(Amenagement moderne).**

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. $3.50, $4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava"** 10,603 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque **mardi, à 10.00 a.m.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Inap. Chef et Surint des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de 30 000,000**

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Visauville (près Montréal
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emaid
Rue Ste-Catherine centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec P. Q	P.Q.
Fournier, Ont	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

En fin de semaine, les valeurs locales ont fléchi sous l'effort d'une combinaison d'influences défavorables — incertitude à Londres, baisse à New-York et tension monétaire continue sur le marché canadien. Les variations de baisse se sont étendues depuis environ un point jusqu'à près de quatre dans certains cas. En clôture, la plupart des titres étaient restés au plus bas.

Les titres dispendieux, sous la conduite de Pacifique Canadien ont été particulièrement affectés. La marge d'achat, limitée surtout à cause de la tension monétaire, a été indiquée par la manière avec laquelle les valeurs de cette classe ont été offertes à réduction. Canadian Pacific, conservant encore une certaine influence sur le marché, s'est vendu à 235½ durant la matinée et, avec les droits cotant aux environs de 15, donnait plus bas que le niveau touché le 12 octobre au moment de la demi-panique de ce jour. Dans l'après-midi, C. P. R. a été tout à fait inactif, mais la cote de fermeture n'indiquait qu'une très légère amélioration à 235¾ offert et 236 demandé.

Sur des ventes de moins de trois cents actions, Montreal Power a fléchi à 230⅞, soit une baisse de 3⅞ du niveau de lundi, et a clôturé plus lourd encore, étant offert à 230¾. Laurentide baissa de 2 points à 225 sur la vente d'un seul lot et Winnipeg Railway, aussi sur une unique transaction, perdit 3½ points à 209¾.

Les actions de filatures, après leur rapide avance d'il y a quelques jours, furent très sensibles à la faiblesse des autres valeurs. Textile tomba à 85 ou de 2½ points de son plus haut de la veille et ne reprit en fermeture qu'un ¼ de point de son plus bas niveau du jour. Canadian Cottons dégringola à 41¾, soit de 3 points de son plus haut de lundi, mais se remit plus tard et clôtura à 43 avec une perte nette de ⅞ de point seulement.

Brazilian, l'action la plus active de la journée de mardi, faiblit de 98½ à 97 et ne clôtura qu'à 97¼. Richelieu perdit 1 point à 115½; Quebec Railway, 1 à 19; Toronto Railway, 1 à 141; Spanish River, 2 à 69 et Canada Cement ordinaire ⅜ à 28⅛. Dominion Steel se remit à 56 après avoir touché 55¾ durant la matinée, mais on l'offrait à 55⅞ en fermeture. Shawinigan a faibli à 141.

* * *

Calendrier financier:—

Samedi, le 15. — Dividendes trimestriels payables: — Brazilian Traction, L. & P. Co; Montreal L., H. & P. Co.; Can. Converters; Penmans Limited; Kaministiquia Power Co.; Sterling Bank of Canada. Dividendes semi-annuels payables: — Dominion Park Co., obligations "B". Assemblée annuelle: — Compagnie Mackay.

Lundi, le 17. — Dividende trimestriel payable: — Canada Cement Co., privilégiée. Assemblées annuelles: — Dom. Power & Trans. Co.; East. Can. Sav. & Loan Co.

Mardi, le 18. — Assemblées annuelles: — Mount Royal Ass. Co.; Shaw. W. & P. Co.

Mercredi, le 19. — Assemblées annuelle: — Standard Bank of Canada; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; Crown Trust Co.; Nova Scotia Fire Ins. Co.

Jeudi, le 20. — Dividende semi-annuel payable: — Camaguey Co.

* * *

Le rapport annuel de la Canada Cement Co., publié lundi, fait ressortir les profits nets de la compagnie à $1,394,676 contre $1,382,038 en 1911, soit une augmentation de seulement $12,638. Dans cette légère augmentation des bénéfices, faut-il voir un effet de la réduction temporaire des droits sur le ciment l'an dernier? Rien dans le rapport ne l'indique. Les principaux postes du rapport comparent comme suit avec les chiffres correspondants du rapport précédent:

	1912	1911
Profits nets	$1,394,676	$1,382,038
Balance du surplus	781,061	496,802
Propriétés	29,918,671	28,795,434
Actif courant	2,791,725	2,792,547
Total de l'actif	32,830,567	31,911,200
Passif courant	1,589,534	1,027,430
Réserves	203,000	130,000

* * *

Le titre de Richelieu & Ontario traverse actuellement une période d'attente dont le terme est fixé au 19 février, jour de l'assemblée annuelle. A première vue, le bilan peut causer une déconvenue puisque les recettes ne ressortent qu'à 9¾ pour cent du capital-actions. Cependant, il convient de se rendre compte que les recettes sont calculées sur le capital global de $10,000,000. Si on en déduit la portion non versée de la dernière émission, il se trouve que les recettes ressortent à peu près à 11 pour cent. De plus, si l'on tient compte des conditions de température exceptionnellement mauvaises de l'an dernier, durant lequel les touristes n'ont pour ainsi dire pas donné, ces chiffres apparaissent au contraire très satisfaisants.

* * *

L'assemblée annuelle de la Halifax Electric Tramway Co., qui devait avoir lieu lundi, a été ajournée à mardi après-midi, et ce sans qu'aucune explication officielle n'ait été donnée, sauf que l'administration demandait plus de temps avant de procéder. M. E.-A. Robert, de Montréal, qui, avec ses associés, contrôle maintenant la compagnie, s'est également abstenu de toute explication. Le bilan annuel de la compagnie établit que le surplus de l'année est égal à 16 pour cent d'un capital de $1,400,000, contre 15.4 pour cent l'an dernier. Les recettes brutes de l'exercice se sont élevées à $539,952 et les frais d'exploitation à $286,500, ce qui laisse un montant disponible de $253,392. De cette somme, $30,000 ont été absorbés par l'intérêt sur la dette obligatoire et $112,000 ont été payés en dividendes. Le solde, moins $6,558 pour dépréciation, a été ajouté au surplus de la compagnie, lequel s'élève maintenant à $704,119. L'an dernier, à la même date, le surplus de la compagnie était de $559,285.

* * *

A la suite de la rumeur que l'on préparait la fusion des trois principales banques canadiennes-françaises, M. J.-A. Vaillancourt, président de la Banque d'Hochelaga, l'une des banques désignées comme devant faire partie du merger en question, a fait lundi soir la déclaration suivante: "En autant qu'il s'agit de la Banque d'Hochelaga, cette rumeur est absolument sans fondement. La Banque d'Hochelaga a annoncé il y a quelque temps une émission d'un million de nouveau stock et reçoit actuellement les souscriptions à ce stock. Nous projetons une nouvelle augmentation de capital dans quelque temps et nous faisons tout ce qu'il est possible de faire en vue de répondre aux besoins du commerce canadien-français, mais tout le programme d'expansion en ce sens vient de nous. Il n'est aucunement question de fusion avec une autre institution et nous continuerons à suivre la même politique d'expansion que par le passé."

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 février	Au 11 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	244 x D	243 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	130 x R	129 x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265¾	265
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202¾	202¼
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	202¼
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	224	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	227	227
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159¼	155 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	240⅜ x R 16⅞	237¾ x R 15⅝
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	139¾	139
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80⅛	80
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500.000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	93¼
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71½	71½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	18⅞	19¾
St. John Railway	800,000	....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	215¾	213¼
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	82	81
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	114	117
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	....	28	28¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47½	47¾ x D
Dominion Steel Co.	35,000,000	....	100.00	4%	56	55⅞
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	....	100.00	6%	82	81
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	145	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	62¼
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	102½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	5%	86	84½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	125	124
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	155 x R 9½	153 x R 9
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84½	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66½	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236¼	234½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	191	190¾
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117⅛	116½
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	144½	141
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.54 x D	3.54 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

SOIXANTE-SIXIEME RAPPORT ANNUEL

L'assemblée annuelle de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a eu lieu lundi à midi, alors que le rapport suivant a été présenté.

Montréal, le 10 février 1913.

Aux Actionnaires,
Messieurs :

Vos Directeurs ont le plaisir de vous soumettre le soixante-sixième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations pendant l'année expirée le 31 décembre 1912.

Les profits nets de l'année ont été de $232,433.04, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte des Profits et Pertes de l'année dernière, soit $51,049.22, ce qui forme un ensemble de $283,482 26. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, et $100,000.00 ont été portés au compte de la Réserve, laquelle est maintenant de $1,250,000.00. Cela laisse au crédit du compte des Profits et Pertes un solde de $23,482.26 à reporter à l'année prochaine.

Dans la triste catastrophe du paquebot "Le Titanic," la Banque a eu à déplorer la mort de son Vice-Président, feu H. Markland Molson, dont la haute compétence dans les affaires, jointe à une longue expérience dans le commerce de banque, était d'un grand avantage à cette institution.

La place de feu M. Molson au bureau de direction a été remplie par l'élection de M. F. W. Molson, et l'Honorable Robert Mackay a été nommé Vice-Président.

Comme de coutume, l'inspection des livres et de l'actif de la Banque a été faite avec soin, et plusieurs fois pendant l'année.

Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devant vous.

J. ALDERIC OUIMET, Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL, AU 31 DECEMBRE 1912.

Actif.

Espèces en caisse et dans les banques	$3,301,365.54	
Obligations du Gouvernement du Canada et intérêt accru	2,547,845.83	
Débentures du Gouvernement Provincial	484,785.86	
Débentures de la Cité de Montréal et autres débentures municipales et scolaires	15,727,528.59	
Autres obligations et débentures	1,727,804.27	
Valeurs diverses	227,000.00	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	8,768,046.65	
Fonds de charité, placé sur débentures municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	
		$32,964,376.74
Immeubles de la Banque (bureau principal et treize succursales	$475,000.00	
Autres titres	23,147.87	
		498,147.87
		$33,462,524.61

Passif.

Au public:

Montant dû aux déposants	$30,713,948.34	
Montant dû au Receveur Général.	93,341.86	
Montant dû au Fonds de Charité.	180,000.00	
Montant dû à comptes divers	201,752.15	
		$31,189,042.35

Aux actionnaires:

Capital (souscrit, $2,000,000) payé.	$1,000,000.00	
Fonds de Réserve	1,250,000.00	
Profits et pertes	23,482.26	
		2,273,482.26
		$33,462,524.61

Contrôlé et trouvé conforme,

A. CINQ-MARS, C. A.,
P. C. SHANNON, C. A., Auditeurs.

A. P. LESPERANCE, Gérant.

L'hon. J. Ald. Ouimet occupait le fauteuil, et M. A. P. Lespérance agissait en qualité de secrétaire.

Les directeurs sortant furent réélus, le bureau se composant de : l'hon J. A. Ouimet, l'hon. Robert Mackay, MM. Richard Bolton, G. N. Moncel, Robert Archer, l'hon. R. Dandurand, l'hon. C. J. Doherty, l'hon. Sir Lomer Gouin, Donald A. Hingston, F. W. Molson.

A une assemblée subséquente du Bureau, l'hon. J. A. Ouimet a été réélu président et l'hon. Robert Mackay, vice-président.

M. P. J. McCaffrey, secondé par M. Maguire, proposa un vote de remerciements au gérant et au personnel de la Banque pour leur bon travail durant l'année.

MM. A. Cinq-Mars et P. C. Shannon furent réélus auditeurs pour l'année courante.

Pourquoi Pousser de Faux Rasoirs de Sureté de Gillette ?

Aucun homme ne peut établir des affaires de banques prospères en tenant de fausses valeurs. Un marchand ne peut pas non plus se créer des relations et un groupe de clients confiants en poussant les imitations des articles que les gens désirent et réclament.

Lorsqu'un homme demande un Rasoir de Sûreté GILLETTE, ce serait de la plus mauvaise politique que de lui vendre une de ces imitations du GILLETTE faites pour ressembler au véritable et qui se vendent quelques fois sur la réputation du GILLETTE.

Sa ressemblance finit avec l'apparence et le résultat certain est un client mécontent ; car jamais une imitation n'est restée si loin du vrai que ces médiocrités importées pour fausser le GILLETTE.

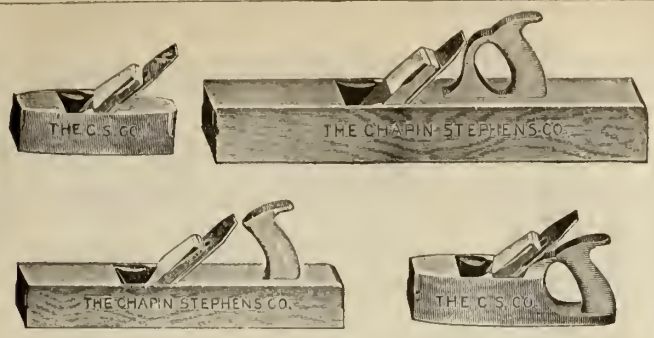
Lorsque vous les étalez dans votre vitrine, ou que vous les poussez dans votre magasin, vous affaiblissez votre propre prestige — refusant les occasions de plaire à vos clients et de vous créer une clientèle régulière pour les lames de GILLETTE — en vous exposant aux reproches et aux mécontentements.

Et que retirez-vous d'une telle politique ? On a beau chercher, on n'y trouve aucun avantage pour le marchand. Il est possible que, à cause du bon marché de quelques-unes de ces imitations, un commis indolent trouve facile de clore une vente; mais le vrai vendeur préférera de beaucoup se donner la peine d'expliquer POURQUOI le GILLETTE vaut plus que la différence du prix.

Pour l'amour de votre commerce dans dix ans, méfiez-vous de ces imitations. Bornez-vous au GILLETTE — c'est profitable.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Forcuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 17 Février 1913

DOUBLE SPECTACLE

"SIMONE" et "LE PRETEXTE"

Comédie en 3 actes, par Brieux — Comédie en 2 actes, par Riche.

Matinée tous les jours

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 43)

dée Sylvestre à Lord et Deshaies, St-Boniface. Lord et Deshaies à J. A. Bourassa. Nap. Deshaies à Lord et Bourassa, St-Boniface. Nap. Lapointe à Naz. Giroux, Yamachiche. Victor Vézina à Banque d'Hochelaga. Arthur Héroux à Héroux, Jutras & Cie, Yamachiche. Wilfrid Adams à B. D. Baxter, Trois-Rivières. Honoré Bettez à Vve Eug. Lavigne, Beaulieu. Narcisse Cloutier à Guillemette & Pinçonneau, Beaulieu. Ovide Dufresne à Adélard Doucet, paroisse de Trois-Rivières. Joseph Weaver à Joseph Lacroix, Trois-Rivières. C. Z. Duplessis à Cie Théâtrale de Trois-Rivières. Vve P. Massicotte à Geo. Poulin, Grand'Mère. Dme J. H. Desroches à Alide Lacerte, Grand'Mère. Grand'Mère Land Co. à Charles Croteau, Grand'Mère. Narcisse Cyr à Hildère Villemure, Grand'Mère. Wilbray Gélinas à Gédéon et Elz. Lavergne, Ste-Flore. Diana Garceau à Chs. Garceau, Yamachiche. Corporation de Trois-Rivières à Antoine Dubé, Trois-Rivières. Octave Dubé à Victor Neault, Trois-Rivières. Sam Petrin à Dme J. P. Lalonde, Trois-Rivières. Banque Ottawa à Cléophas Leboeuf, Shaw-Falls. Wm. St-Pierre à Arthur Thibaudeau, Shaw-Falls. Nap. Levasseur à Edmond Bellefeuille, Trois-Rivières.

Transports.

Phil. Villemure à Adrien Milot, Yamachiche. Phil. Bellefeuille à Nap. Levasseur, Trois-Rivières.

Obligations.

Adrien Bellerine à L. A. Ricard, St-Etienne. Beauchemin & Gélinas à Louis Rochefort, Trois-Rivières. Labrecque & Frère à J. A. Hall, Trois-Rivières. J.-Bte Dufresne à Vve Jos. Gauthier. Henri Gélinas à Alfred Gélinas, Grand'Mère. Alfred Gélinas à Moïse Ferron, Grand'Mère. Antoni Dubé à Guillaume Courtois, Trois-Rivières. Joseph Lemay à Guillaume Courtois, Trois-Rivières. Ludger Hamel à Emile Hamel, Shaw-Falls.

Garantie.

J. A. Lemire à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Mariage.

Adrien Desroches à Louisella Boisvert, Grand'Mère.

Testament.

Georgine Bellemare à Thomas Desaulniers, Grand'Mère.

Bail.

Josephine Lasalle à Alfred Désy, Trois-Rivières.

Jugements.

McClure, Longley, Ltd., vs Jos. Lespérance, Shaw-Falls, $28; Jos. Matteau vs Gédéon Jacob, St-Tite, $34.50; J. A. Tessier vs Wilfrid Hétu, Trois-Rivières, $78.02; Omer Rivard vs Donat Dubois, Lac à Tortue, $7.30; A. E. Désilets vs Geo. Gauthier, Montréal, $26.84; Ernest Gauthier vs James Tremblay, La Tuque, $72.08; A. J. Bergeron vs J. A. Lefebvre, Sault au Récollet, $41.50; Bourassa & Panneton vs Wilfrid Mongrain, Montréal, $26.85.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Nap. Langevin	F. H. Z. Germain
John Millard	McArthur Collin & Co.
Ernest Delisle	Imperial Tobacco Co.
Louis Dardel	E. Lefebvre
Narcisse Brunet	C. P. R. Co.
Edgar Contant ..	D. F. Brown & Co.
T. H. Clark	La Cie Grand-Nord Railway
Wm. Lalonde..	Canadian Express Co.
Ludger Verrette..	
	The Reana Footwear Co., Ltd.
Victor Lacasse	Ls. Villeneuve & Co.
Jos. O. Lalonde	M. Robinson
F. A. Vadnais	Vandandaigne Dontail
Aimé Sirois ..	Can. Northern Ry. Co.
Stephen Rowe	Diamond Flint Glass Co.
P. G. Couture ..	M. L. H. & P. Co.
Frank Bankley	The Bank of Ottawa
Eug. Mondion	Mont. Parcel Delivery
Louis L'Heureux	E. Tremblay
Jos. T. Simonneau	C. P. R. Co
Ed. Tiernan ..	La Cité de Montréal
James Wilson	Wm. N. Stewart
Hector Renaud	M. Vezeau
Jos. St-Jean	Jos. Côté
Jos. Romuald Senécal..	
	Co-Operative Frais Funer.
A. Roméo Rochon	M. L. H. & P. Co.
Pierre Léon Arel	Nap. Beaudoin
Félix Vandal	Dominion Car Co., Ltd.

Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés, les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs, Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutse es rayées.
Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.
Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.
Des **GLACES BISEAUTEES.**
Des **VITRES PLOMBEES.**
Des **VITRES de portes ORNEMENTEES.**
Des **MIROIRS** unis et biseautés.
Du **VERRE ARME** etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus uàantageux qu'on puisse espérer.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rucs STE. AGATHE et PERREAULT
Tel. Bel. Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seule Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U A

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES DIVERS USAGES DU CIMENT A LA CAMPAGNE

Lorsqu'un fermier a été obligé de remplacer plusieurs pièces de bois vermoulues, il commence à chercher un autre matériel offrant une meilleure résistance. Naturellement, le béton est tout désigné pour cela. Appuyez l'édifice sur des étançons temporaires placés tout près du poteau défectueux. Sciez le poteau au-dessus de la partie pourrie. Creusez un trou tout à fait au-dessous du poteau à 2 pieds de profondeur et un peu plus grand que la grosseur du poteau. Construisez une boite dans l'intérieur du trou, assez haute pour atteindre à quelques pouces du poteau scié. Remplissez le trou avec du béton mélangé 1x2x4. Mettez alors la boite en position et emplissez-la de béton jusqu'à ce que le poteau soit enlisé d'environ ½ pouce dans le mélange.

Laissez les formes en place durant environ une semaine et, après une seconde semaine, vous pourrez enlever les étançons temporaires. Le béton doit être assez détrempé quand on le pose, et on doit prendre soin de le remuer avec un bâton pendant qu'on le verse. On peut faire le bas de la base plus large que le haut en penchant l'un des côtés de la boite.

Aux prix actuels des matériaux, un travail comme celui-là peut coûter en moyenne 20c par pied cube.

LES VENTES SPECIALES DE FEVRIER

Le mois de février est généralement tranquille pour les marchands de poêles et, cette année, la température hors de saison a contribué à faire diminuer la vente dans le département des poêles. Il est vrai que dans certains cas les marchands s'attendent à un ralentissement des affaires à cette saison et se contentent d'un chiffre d'affaires moins élevé. D'un autre côté, il en est qui profitent du mois de février pour faire une véritable campagne dans le département des poêles et des articles émaillés. En plus de ce qu'ils créent plus d'affaires pour la morte saison, ils ouvrent de nouvelles perspectives dans toutes leurs lignes. L'art d'intéresser de futurs acheteurs devrait être pratiqué par tous les quincailliers et marchands de poêles. L'homme prévoyant qui commence à intéresser les futurs cliens des mois avant qu'ils ne soient prêts à acheter, celui-là récoltera une riche moisson de ventes et de profits.

La prise de contact personnel de la part des vendeurs révélera le fait que plus d'un client de la maison se proposent d'acheter quelque chose dans la ligne des poêles, soit à chauffer, soit à cuire. Les clients laisseront souvent à entendre qu'ils ont l'intention d'acheter un poêle à gaz ou d'une autre description, à brève échéance. Ceci permet au marchand de mettre le nom du client sur la liste postale de la maison qui fabrique les poêles qu'il tient en stock.

Généralement le manufacturier envoie à l'acheteur probable, à intervalles réguliers, de la littérature intéressante sur ses articles. Comme cette littérature d'annonce est toujours adressée à la demeure du futur client, celui-ci y prend un intérêt toujours croissant et étudie les points énoncés au sujet de la ligne qui l'intéresse. C'est aussi un bon système pour le marchand que d'avoir une liste de clients probables afin de pouvoir, de temps à autres, leur adresser des lettres personnelles, dans lesquelles il lui est facile d'indiquer les nombreux avantages à retirer des lignes qu'il porte ou, dans d'autres cas, de nommer un autre client qui s'en sert et s'en déclare satisfait. Le marchand qui possède un système suivi de listes postales peut se faire souvent de longues series de clients probables qu'il confie à ses voyageurs et, très souvent, ceuxci convertissent ces "prospectus" en bonnes ventes. En surveillant étroitement la clientèle, le marchand s'ouvrira de nombreux "prospects", de nombreuses expectatives qui, sans amener de résultats immédiats, contribueront, après quelque temps, à grossir l chiffre des ventes.

Il y a aussi en ce moment un grand nombre de familles se proposant de déménager, de quitter la ville ou d'y entrer. Ceci comporte naturellement autant de nouveaux arrangements concernant le problème du chauffage ou de la cuisson. En toutes saisons aussi, de nouveaux foyers se fondent, requérant des poêles de toutes descriptions. On peut atteindre les intéressés par la publicité effective dans les journaux. En rédigeant ses annonces, le marchand devrait prendre soin de mettre devant le public une proposition définie et spécialiser la ligne qu'il a l'intention de vendre. Il devrait autant que possible illustrer ses poêles, car les illustrations frappent toujours plus l'oeil et l'esprit du lecteur. Il est aussi recommandable de coter les prix et, quoique certains marchands prétendent qu'il n'est pas sage de le faire, on verra que la plupart des grandes maisons du commerce de poêles, cotent toujours les prix.

Beaucoup de gens achèteront un poêle, aussitôt que le besoin s'en fera sentir; d'autres préfèrent attendre dans l'espoir de sauver quelque argent à une vente spéciale ou d'occasion. Pour le marchand qui croit en ces ventes spéciales, ce temps de l'année offre une excellente occasion de tenir une vente soit de "mi-saison" ou dite "d'inventaire". De nombreuses maisons tiennent de ces ventes actuellement.

La bonne publicité par les journaux aide beaucoup au succès des ventes de ce genre. En général, on considère qu'il vaut mieux prendre un grand espace du journal pour quelques insertions que de publier un grand nombre de petites annonces.

Les marchands ayant en stock des poêles de seconde main repris en échange de neufs, trouveront que c'est en ce moment qu'il est plus facile d'en disposer car beaucoup de gens cherchent le bon marché en fin de saison.

On peut encore tenir de grandes et profitables ventes d'articles en granit ou émail de ce temps-ci. Au cours de l'inventaire on a dû découvrir toutes les pièces avariées et on devrait faire un effort pour en disposer même au prix d'une grande réduction de prix. Beaucoup de ces articles sont de nature à conduire une vente de mi-saison et, aidés de bons étalages de vitrines et d'une bonne publicité, seraient d'un grand secours pour stimuler les affaires durant la période de calme.

Les petits réchauds de diverses sortes devraient aussi se vendre en bon nombre; ils ne sont pas dispendieux généralement et se vendent facilement quand on les soumet à l'attention des ménagères.

(A suivre.)

L'Approbation du Client

O.K.

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

NOS BROCHURES VOUS AIDENT A VENDRE DU CIMENT.

Les Profits Vous Attendent

DANS toutes les parties du Canada, il y a des profits sans cesse augmentant pour le quincaillier ou le marchand général qui tient le

CANADA CEMENT.

Notre publicité dans les journaux, qui nous coûte des centaines de dollars tous les mois, et qui atteint chaque ville, chaque ferme, chaque foyer du Canada ; notre campagne éducationnelle qui comprend des conférences dans les collèges d'agriculture, des brochures sur tous les sujets, et un magazine bi mensuel lu régulièrement par cent mille fermiers :—

Voilà quelques-uns des traits saillants de la campagne qui a créé une demande telle pour le Canada Cement que vous pouvez en tirer de superbes profits sans faire beaucoup d'efforts.

Notre Campagne des "Routes en Béton," entreprise il y a quelques mois, promet de meilleurs résultats que celle des "Usages sur la Ferme" qui a cependant eu un colossal succès. Si les gens de votre localité s'intéressent à l'amélioration des routes—soit en ville ou à la campagne—vous leur rendrez service, ainsi qu'à nous et à vous même, en faisant rapport des faits à notre "Département des Bonnes Routes."

En tout cas, vous devriez écrire immédiatement pour les détails complets relativement aux routes en Béton. Chaque citoyen devrait être au courant de ces faits qui sont toutefois d'une plus grande importance pour le marchand de Canada Cement que pour qui que ce soit dans votre voisinage.

Adressez : Département des Bonnes Routes,

Canada Cement Company Limited, Montréal.

Bureaux des Ventes à

Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.

Si vous ne tenez pas déjà le Canada Cement, il vous sera profitable d'entrer en relations avec notre bureau des ventes le plus rapproché

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les maisons de gros rapportent un gros volume d'affaires tant pour la livraison immédiate que pour celle future. La substance même des commandes dit éloquemment la prospérité du pays en ce qu'elles sont équitablement et généralement réparties. Le mois de janvier a été un mois exceptionnel et, du train dont vont les affaires, l'année 1913 éclipsera toutes les précédentes.

Il y a une bonne demande pour tous les articles de ménage, surtout pour les laveuses et tordeuses.

Les articles de constructeurs sont aussi en très grande demande.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Best	Queens Camet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.10
26 G	4.40	3.50	4.40		3.85
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85		3.60
16-20	3.60	3.20	3.60		3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

RECUL AMOINDRI

Cinquante coups tirés avec des cartouches importées vous mettraient sur la liste des retirés, parce que ces cartouches contiennent des bourres dures.

Les CARTOUCHES DOMINION sont faites avec des bourres molles, ce qui réduit le recul à son minimum.

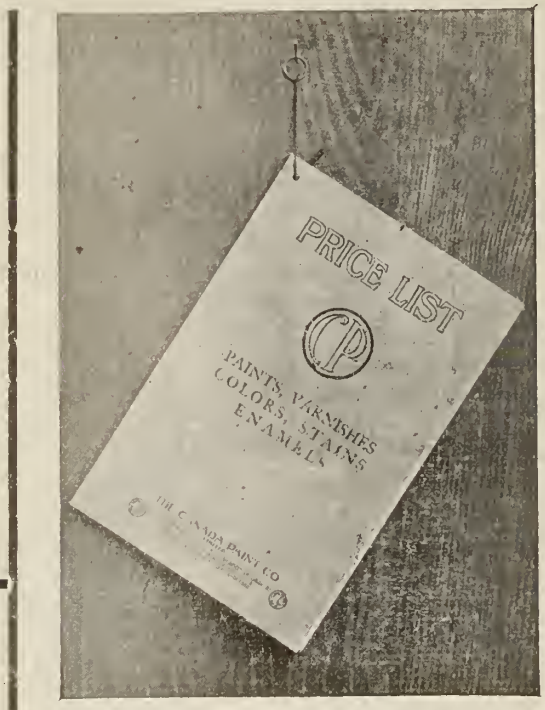
Il y a de nombreuses raisons importantes qui devraient vous induire à encourager les industries nationales.

Si votre fournisseur ne tient pas les CARTOUCHES DOMINION, écrivez-nous aujourd'hui même.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.

Tout Marchand Quincaillier



devrait avoir Ce Catalogue à Portée de sa main, dans son Bureau.

Il donne, avec les prix, la description de toutes les sortes de peintures, vernis, couleurs, teintures, émaux, etc., pour lesquelles il y a de la demande.

La Canada Paint Co., manufacture des peintures et vernis depuis près d'un demi-siècle. Chaque année a vu naître des finis nouveaux ou améliorés et, cette année, plus et de meilleurs produits que jamais ont été enregistrés.

La qualité de chacun des produits est de celle qui conviendra à vos clients. Les prix vous permettent de faire de bons profits.

Demandez notre liste des prix aujourd'hui-même.

THE CANADA PAINT CO

LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

LES SCIES SIMONDS

Les Menuisiers Canadiens Français connaissent et apprécient les bons outils Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui désappointent Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C. B. - - - St-John, N. B.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs 11 20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits. 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 30"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisee, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: **broche noire, $1.50 par** [illegible] **de 100 pieds.**

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: **$2.40 prix de base, f.o.b.,** Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

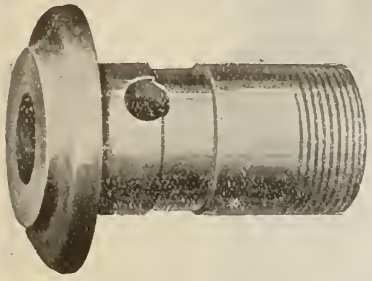
Nous cotons par boite: No 7, $2.00, No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent	3.80	
Fers ordinaires et pesants le qrt	3.00	4.15
Neverslip crampons 7/16. le cent	2.40	
Neverslip crampons, ½ le cent	2.60	

Une Parfaite Satisfaction Dans Les Pièces Tournées.



La précision des pièces détermine la valeur de vos machines.

Les pièces NAMÇO, avant d'être expédiées, doivent subir plusieurs épreuves quant à la précision et à l'uniformité.

En vous en servant, vous obtiendrez la même satisfaction que les autres ont obtenu avant vous.

Notre service est prompt. Nous expédions toujours au temps dit.

Demandez notre brochure intitulée "Pièces pour le Commerce". Elle vous dira pourquoi les pièces NAMCO maintiennent la qualité de vos produits.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
AU G. T. R. à ST-HENRI

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

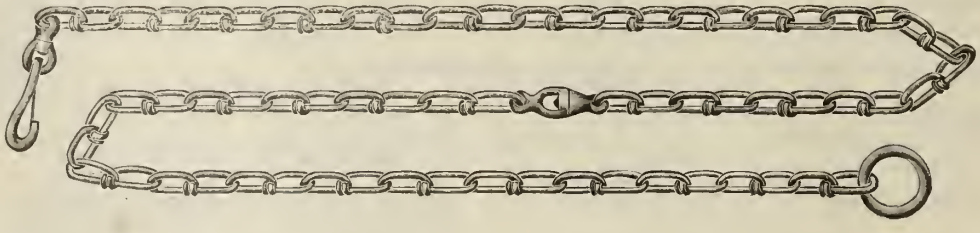
POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Chaîne en Broche d'Acier de Greening

Si les chaînes vous intéressent, examinez soigneusement la parfaite construction mécanique de celles de "GREENING". C'est la chaîne la plus parfaite qui soit et nous la faisons en treize grosseurs différentes. Nous l'employons exclusivement dans nos Attaches, Laisses, Licols, etc. Vous ne pouvez faire erreur en tenant notre ligne exclusivement. Correspondance solicitée.

Nous fournissons des rognures avec tableau de résistance comparée.

Echantillons, etc., sur demande.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜ le cent		2.20
Fer a neige	le qrt $4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt $4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1 exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.00 à $19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne.
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.06

Quel Profit Avez-vous Fait l'An Dernier sur le Matériel à Toitures?

Tout dépend ENTIEREMENT de la qualité du matériel que vous tenez.

Beaucoup de marchands très importants déclarent que le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD constitue la ligne la plus profitable de leur commerce. Nous n'en savons rien, mais, ce que nous savons, c'est que le

MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le Matériel à Toitures Brantford est à base de laine à longues fibres entièrement saturée d'ASPHALTE PUR—un fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez notre brochure et les détails au sujet de Notre Grande Proposition Payante.

BRANTFORD ROOFING Co., Limited. - Brantford, Ont.

ENTREPOTS SUCCURSALES :

WINNIPEG 214 RUE OWENA. :-: MONTREAL 9 PLACE D'YOUVILLE

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 8 février, la ville a émis 27 permis de construire au coût total de $64,787 pour les nouvelles constructions et de $74,345 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis de moins de $1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	$2,500
Bordeaux	2,500
Emard	25
Hochelaga	250
Laurier	6,550
Notre-Dame de Grâce	35,500
Ouest	52,500
Papineau	3,500
Rosemont	2,000
St-André	2,812
Ste-Cunégonde	45
St-Denis	12,350
St-Henri	200
St-Jacques	600
St-Laurent	16,800
St-Louis	1,000
Total	$139,132

Rue Daniel quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Regent, J., 2402 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Filion & Frère, 865 St-Valier.

8ème Ave, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Desroches, A., 465 8ème Ave., Rosemont.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,800. Propriétaire, Sticngue, Euc., 2983 St-André.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Préfontaine, Az., 1015 Dorion.

Rue Péloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Bourassa, O., 6370 Péloquin.

Ave Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Frenette, Geo., 1173 Delorimier.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Slotnikoff, D., 1445 Fabre.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,300. Propriétaire, Beaulieu, O., 3350 St-Hubert.

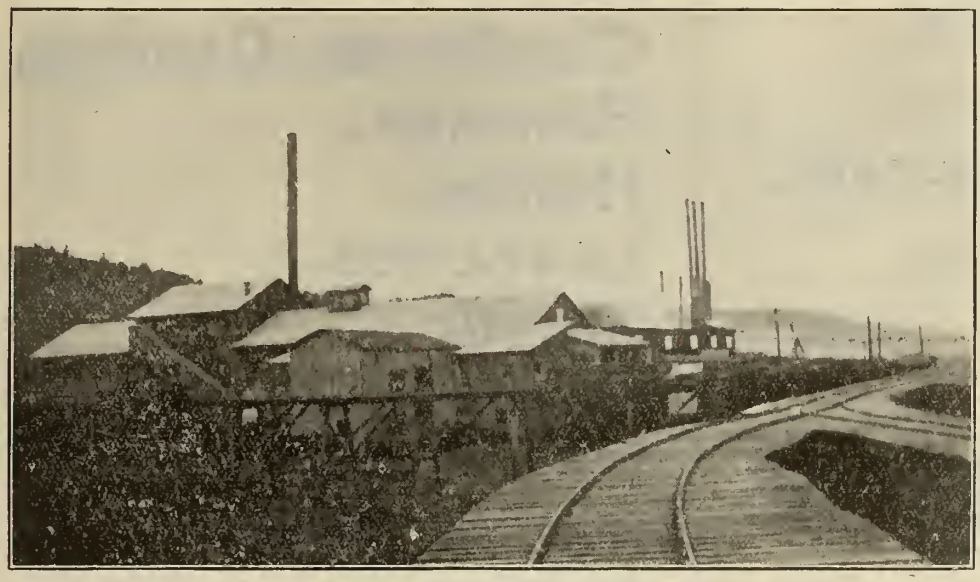
Ave Western, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1e classe; coût prob. $35,000. Propriétaire, Adair Coal Co., Thos. Adair, 146 Notrce-Dame Ouest.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Soucy, Alp., 1822 Henri Julien.

Elles Manquaient de Protection

Exposées à toutes les températures, depuis la glace, le grésil et la neige des hivers jusqu'au soleil brulant, les ouragans et les pluies de l'été : sans protection contre les incendies, les étincelles et les cendres chaudes, les usines illustrées ici avaient un pressant besoin d'être protégées par les toits. Il leur fallait une toiture qui put non seulement résister longtemps aux rigueurs du climat de Québec et assurer une protection absolue contre le feu des étincelles, mais une toiture économique au point de vue du maintien et des réparations. Après avoir cherché avec soin, les propriétaires optèrent pour le matériel à toiture.

LEWISITE ROOFING



La demande comportait

UN CHAR

de

LEWISITE ROOFING

Sur demande, nous fournirons les noms et adresses de ces usines et de beaucoup d'autres.

LE LEWISITE ROOFING EST FAIT

D'**Une** Seule Feuille flexible, et non de plusieurs feuilles collées ensemble.

D'un Feutre Spécial, Imprégné d'une matière préservative qui ne sèche pas et couché des deux cotés d'un Composé de Gomme qui le rend Imperméable.

Il est Saturé et Couché d'une substance entièrement différente des matières goudronnées qu'on emploie dans les toitures médiocres, qui sèchent, se fendillent et se désagrègent. Il ne contient aucune espèce de goudron.

De a dez ce qu'il faut pour tenir le LEWISITE

LEWIS BROS, Limited, Montréal

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clôtures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

Rue Hôpital, quartier Ouest; rép. 1 maison, 5 étages, 1e classe; coût prob. $52,500. Propriétaire, The Bell Tel. Co. of Canada, Ville.

Rue Henri IV, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Marin, Lucien, 807 Boul. St-Joseph.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2½ étages, 2e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Succ. F. X. Beaudry, 25 Crédit Foncier.

Rue Clark, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Christie Brown Co. Ltd., Toronto.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Adelstein, P., 59 Esplanade Ave.

Ventes par les Shérifs

Du 14 au 21 février 1913.

District de Kamouraska.

Les Syndics de Sainte-Rose du Dégelé vs Hermias Lapointe et al.:—

Tous les terrains ou emplacements formant partie du numéro cadastral 39, rang I, de Ste-Rose, limites et inclus dans les lettres A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, A, avec les deux chemins conduisants aux moulins à scie et à farine, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Rose du Dégelé, le 19 février 1913 à 1 heure p.m.

The Trust and Loan Company of Canada vs Régis Allix:—

Partie nord du lot 38 dans le district de Pontiac, avec les bâtisses sus-érigées. Vente au bureau d'enregistrement du village de Ville-Marie, le 19 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Saguenay.

La Banque Nationale vs Paul Dufour:—

La moitié nord-est du lot 1, 1er rang nord-est, section 2 de la paroisse de St-Siméon, comté de Charlevoix; la moitié nord-est du lot 1, rang 2e, section 2 de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de St-Siméon, le 20 février 1913, à 11 hrs a.m.

District de St-François.

Auguste Choignière vs Edouard Chartier et al.:—

Un morceau de terre étant le No 3 du rang 20 du canton Magog, avec les bâtisses et améliorations.

Tous les droits, réclamations et intérêts dans un bail conditionnel avec Moses Bousada, concernant le lot No 3a et la partie du lot 3c, tous deux du 19e rang du canton de Magog.

Un morceau de terre, quart sud-est du lot 25, quinzième rang du canton de Orford et tous les droits y ayant rapport. Vente à la porte de l'église de St-Patrice de Magog, le 18 février 1913, à 2 hrs p m.

District de Trois-Rivières.

Dame Marie Adeline Dérome vs Jean Emmanuel Simard et al.:—

Un emplacement, avenue G., La Tuque, No 25a-137 du canton Malhiot, avec bâtisses.

Tous les droits du défendeur sur 111 acres de terre, sur les lots 9 et 10 du Lac à Beauce, canton Malhiot. Vente de l'immeuble à la porte de l'église de St-Zéphirin de La Tuque, le 18 février 1913, à 10 heures a.m., les droits du deuxième item à être vendus au bureau d'enregistrement à Ste-Geneviève de Batiscan, le 20 février 1913, à 10 heures a.m.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145,450—Ernst Schlinke, Bialtsch, Alle. Table de presse rotatoire pour travailler l'argile.

145,468—Joseph St-Jacques, St-Herménégilde, Qué. Grattoir pour routes.

145,508—Ottokar Serpek, Paris, France. Procédé de fabrication d'ammoniaque au moyen d'aluminium nitrique.

145,535—Adolf Lanzdorf, Vienne Autriche. Oeillet pour lacets de chaussures.

145,537—MM. Bystron et Vietinghoff, Berlin, Alle. Procédé de tannage ferrique.

145,541—MM. Goffiin et de Longueville, Lolenbeck, Belgique. Moule pour former les plaques de verre.

145,554 — Edmond Ballegeer, Uccle, Belgique. Procédé pour la déposition électrique du zinc.

145,570 — Beenjamin F. A. Courtine, Maisons-Alfort, France. Machine à plier le vermicelle.

145,578—Mike G. Erb, Wellesley, Ont. Bandage herniaire pour cheval.

145,599—George H. Jones, Londres, Ang. Couvercle pour bouteilles, cruches, etc.

145,608—Frans G. Liljenroth, Westeras, Suède. Moyen d'influencer les variations des champs magnétiques.

145,615—Charles Mascart, Paris, France. Taximètre.

145,624 — John L. Parker, Galgate, Ang. Roue à ressort.

145,626—Alfred E. Le Poidevin, Montréal, Qué. Ecran pour portéger contre le feu.

145,642—Arthur Ed. St-Cyr, Verdun, Qué. Machine à laver.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

AVIS DE FAILLITE

In re

LARIVIERE & ROUILLARD,

Marchands de ferronnerie,

332 Avenue Mont-Royal Est, Montréal.

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal,

Jeudi, le 20 février 1913, à 11 heures a.m.

Fonds de commerce de ferronnerie, comprenant:

Ferblanterie, articles en granit, coutellerie, peintures, huiles, etc., etc...	$3,867.00
Imperméables	135.00
Ameublement de magasin ..	1,298.00
	$5,300.00
Comptes recevables et jugements	$2,196.27

Le magasin sera ouvert le 19 février 1913.

JOSEPH DESAUTELS,
Chambre 415, Edifice Dominion Express,
145 rue St-Jacques, Montréal.

HENRI DESROSIERS,
55 St-François-Xavier, Montréal,
Curateurs conjoints.

MARCOTTE FRERES, encanteurs.

AVIS DE FAILLITE

IN RE

J. B. MARSOLAIS & CIE,

637 et 639 rue Ste-Catherine E.,
Montréal.

Vente à l'encan, aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, MERCREDI, LE 19 FEVRIER 1913, à 11 heures.

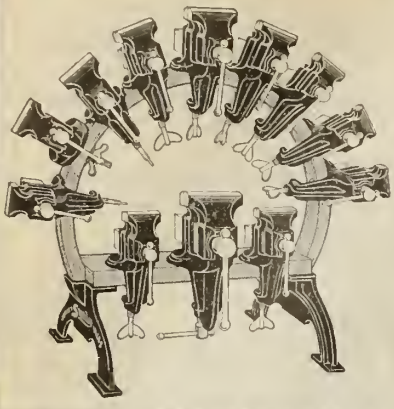
1° Stock de nouveautés générales	$16,073.91
Mobilier	1,913.95
	$17,987.86
2° Créances suivant liste . . .	509.08

Les magasins seront ouverts lundi et mardi, 17 et 18 du courant.

VINET & DUFRESNE,
Cessionnaires,
Bâtisse Banque Nationale.
99 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



Stanley Tools

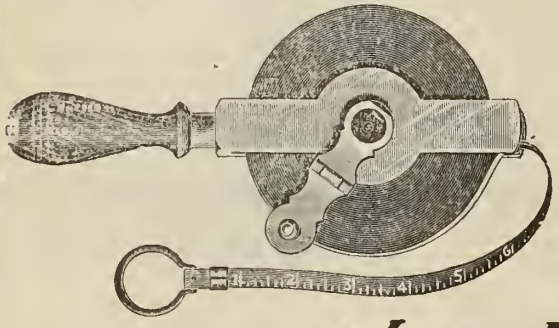
Pour augmenter votre petit commerce d'Etaux, mettez en magasin un ligne d'Etaux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Trou-seau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

Stanley Rule & Level Co.
New Britain, Conn. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Annonciation		
Ladouceur, Henri	Lymburner Ltd	171
Beloeil Station		
Lavigueur, F. D.	Beaulac, E.	102
Beloeil Station		
Lavigueur, F. D.	Lachance, M.	202
Côte St-Paul		
Barette, Giuseppe	Vipond, H. E.	301
Epiphanie		
Lynch, John E.	Greater Montreal Land Investment Co., Ltd.	222
Maisonneuve		
Demers, Nazaire	Bousquet, P. E., M. D.	115
Peribonka		
Hébert, Ls.	The Trust & Loan Co. of Canada	1513
Peribonka		
Lajoie, Damase	The Trust & Loan Co. of Canada	573
Shawinigan Falls		
Barakett & Co.	Racine, A. Ltd.	317
St. Alban		
Grondines, Josephat	Moody Sons Ltd., 4ème classe	
St-Edouard de Napierville		
Ouelette, Rose alias Welletl, Rose (veuve de Desjardins, Jean)	Létourneux, Raymond	350
St-Laurent		
Archambault, Philias	Décarie, J. T.	800
Roy, Jos.		
St-Martin		
Hotte, Arthur	Blouin, A.	1754
Westmount		
Jago, Fred. Jas.		
Jago, F. J. Co.	Delorimier Quarry Co.	1411
Westmount		
Grant, A. J.	Préfontaine, Rolland et al.	167

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Joliette		
Poitras Frères Ltée	Aubry, Eucher	114
L'Orignal		
Beauchemin, Henri	Préfontaine, T.	1000

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

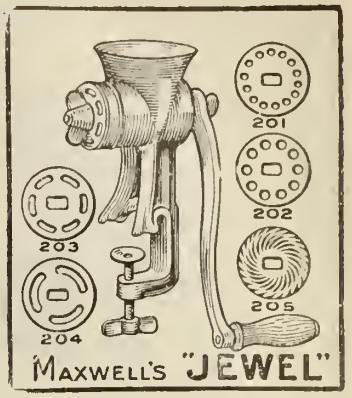
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.

THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

St-Louis de Gonzague

Lefebvre, Gabriel
Vinet, F. R. 100

Ste-Martine

Rahal, Michael
Rahal, Philp
Frolich, A. 125

St-Paul

Robert, Jos.
Gauthier, Z. 468

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Lescarbeau, A.	Noiseux, L. N. et al.	78
Lachine		
Comeau, J. W.	Stonehouse Bros.	50
Lachine		
Porter, John, & Kersey, Sidney	McLaurin Bros. Ltd.	63
Lorrainville		
Pelletier, Evariste	Simard, F. E.	34
Marieville		
Martel, Arthur	Burelle, J.	5
Outremont		
Weir, Alex.	Lande, J.	15
Québec		
Desbiens, Art.	Frost Wire Fence Co. Ltd.	33
St-Germain de Winslow		
Hallé, E.	Cie J. B. Rolland & Fils	16
Sault-au-Récollet		
Lortie, L. E.	De Martigny, A. L.	22
Verdun		
La Ville de Verdun	Corp. Comté Laprairie	56
Westmount		
Scott, D. H.	The Hobbs Mfg. Co. Ltd.	71

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Samedi, le premier jour de mars prochain, à dix heures du matin

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février 1913.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Dix Neuf Cent Treize

Une Bonne Année pour

Les Trépointes GOODYEAR

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

ASSURANCE

(Suite de la page 41)

En autant que l'assurance-vie est un engagement de payer une certaine somme au cas d'un événement quelconque, il nous vaut étudier les lois ordinaires sur les contrats pour arriver à la solution des difficultés qui peuvent surgir.

En tant que l'argent — ainsi payé — provient en grande partie d'un fonds ayant les caractéristiques d'un fidéi-commis, en autant qu'un grand nombre d'assurés participent à ce fonds, nous avons recours à ces principes équitables qui servent à surmonter les difficultés qui peuvent se rencontrer dans le cas où la compagnie ne pourrait pas faire face à toutes ses obligations envers l'actionnaire ou l'assuré.

Au point de vue contractant, la plus importante considération est le fait que le contrat lui-même est basé et entré en grande partie sur les représentations faites par l'aspirant qui demande à être assuré. Ceci reporte sur le candidat le soin de voir si sa demande ne contient pas d'erreur quant aux faits sur lesquels il s'appuie pour se faire admettre dans l'assurance.

Ceci est si important aux yeux de la loi, que toute tromperie matérielle peut vicier la police entièrement et entrainer la perte du bénéfice.

L'assureur devrait être au courant de toutes les circonstances matérielles à la connaissance de l'assuré, et la question propre est plutôt de savoir si les circonstances sont matérielles que de savoir si la personne les croit telles. Il y a eu de nombreuses batailles légales sur la signification du mot "matériel" employé dans ce sens et c'est toujours une question à faire déterminer par le jury. Que la tromperie soit faite par fraude ou par simple négligence, la police est nulle. Dans une circonstance où il y eut substitution de nom du médecin, on en conclut qu'il y avait déception matérielle et la police fut annulée.

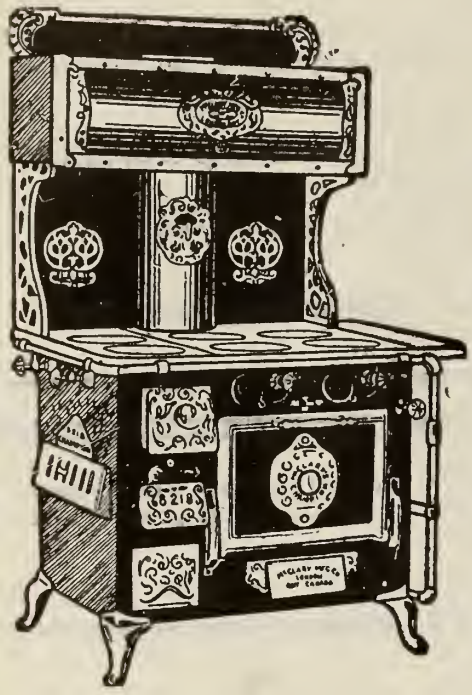
Mais les questions qui doivent faire de la compagnie un fidéi-commis sont de celles qui exigent plus de réflexion. La compagnie étant une création de l'Etat, est de fait la créature du peuple par ses représentants au parlement et, comme telle, elle est presque un "trust public" et doit se conformer aux règles auxquelles l'Etat peut la soumettre.

En étudiant la Loi Fénérale Canadienne de 1910 sur les Assurances, on ne peut manquer d'être impressionné de la sévérité du gouvernement.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

Poêle Interchangeable Champion de

McClary's



Deux Poêles au Prix d'un seul.

Peut être changé du gaz au charbon, ou vice-versa, en une minute.

Economise le combustible, le labeur et l'espace.

Rotissoire émaillée blanc.

Peut être chauffé au Gaz, au Bois et au Charbon

Demandez notre Catalogue de Poêles à Gaz No. 80.

McClary's veut dire Prompte livraison

McClary's

McClary's Un nom de Qualité

London, Toronto, Hamilton, Edmonton, Vancouver, St. Jean,N.B., Montréal, Winnipeg, Calgary, Saskatoon.

"LA PLUS GRANDE FONDERIE DE POÊLES DANS L'EMPIRE BRITANNIQUE"

La plus grosse quantité débitée **La plus haute qualité livrée**

Les prix les plus avantageux du marché

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée.

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ; Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que dans la vente.
Notre énorme production nous permet de vous faire des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS, FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettrons dans vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous n'en avez pas besoin? Nous ne vous vendrons que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez,
et quelle quantité de chaque sorte.

THE CANADIAN MILLING AGENCY

9 RUE ST-LOUIS, VICTORIAVILLE, Qué.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant — que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

LE PRIX COURANT

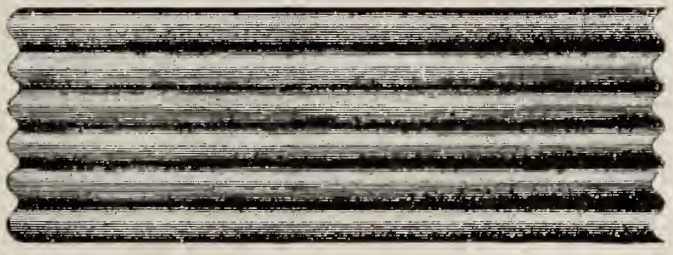
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 21 FEVRIER 1913. Vol. XLVI—No 8

Tôle Ridée



Tôle Ridée

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

McClary's

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie.-Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL, - . - MONTREAL.

Prendrez-Vous Tous Les Profits Possibles en Tenant Les Fèves Cuites "Simcoe"?

La grande et persistante augmentation dans la vente des Fèves Cuites "Simcoe" et les profits considérables réalisés par les marchands font de cette marque la plus avantageuse à tenir.

La qualité et le goût délicieux des Produits de Dominion Canners forcent vos clients à revenir chez vous. Les Fèves Cuites "Simcoe" sont prêtes à être servies, chaudes ou froides. Elles sont préparées en différentes grandeurs pour convenir à tous les besoins. Avec ou sans sauces.

Chaque boîte est garantie.

DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON - - CANADA

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent vendre cinq fois plus de ∴ ∴ ∴

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN" s'est créé une place permanente au foyer à cause de sa pureté sans égale et de son goût délicieux.

il est reconnu comme le sirop idéal pour la table et il convient spécialement aux enfants---parce qu'il possède une grande valeur comme aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un produit Canadien qui s'est fait une réputation nationale par ses propres mérites. Il est connu et vendu d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties.		2.25
Compressed Corned Beef.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60	
Dito	1s 2.75	
Boeuf Bouilli.	1s 2.25	
Boeuf Bouilli.	2s 3.75	
Boeuf Bouilli.	6s 13.00	

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

LE MAPLE CREAM BUTTER DE RAMSAYS

Se vend comme des PETITS PAINS CHAUDS et est DELICIEUX sur des GATEAUX CHAUDS.

Vente Rapide et Profit Clair au Détaillant.

Les enfants aiment à l'étendre sur les gâteaux et tartines.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.

THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO. LIMITED TRADE MARK REGISTERED

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co., Limited
Téléphone Bell, Main 6741
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

EASIFIRST

GUNNS
'EASIFIRST'
SHORTENING EXCELS ALL OTHERS

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intentive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN
396 Rue St-Paul, - MONTRÉAL
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

KING KING

LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes	- J. Hunter White
Provinces de l'Ouest	J. J. Gilmor & Co., Winn.

KING KING

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

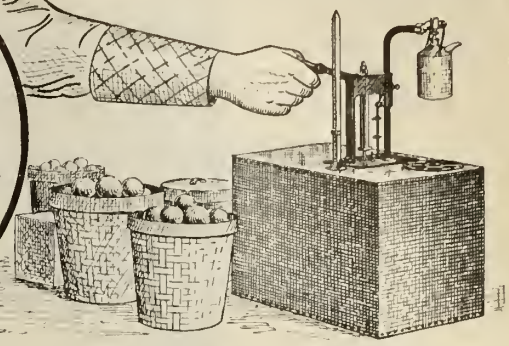
LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

MAÍNS HUÍLEUSES

LEQUEL EST LE PLUS AVANTAGEUX

MAÍNS PROPRES



NE GASPILLEZ PLUS VOTRE HUILE.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'a percevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon là. Adoptéz-le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.00
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelees de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver — La lb.

"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boîte.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hotel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(Limite de fret: 50c par Cwt.	4.80

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch 0.05¼
(Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li ont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, t ils sont sujets à varior sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

			La doz.
6 doz. de	5c.	. .	$0.50
4 doz. de	4 oz.	. .	0.75
4 doz. de	6 oz.	. .	1.00
4 doz. de	8 oz.	. .	1.30
4 doz. de	12 oz.	. .	1.80
2 doz. de	12 oz.	. .	1.85
4 doz. de	16 oz.	. .	2.25
2 doz. de	16 oz.	. .	2.30
1 doz. de	2½ lbs.	. .	5.00
½ doz. de	5 lbs.	. .	9.60
2 doz. de	6 oz.	}	à
1 doz. de	12 oz.	}	la Cse
1 doz. de	16 oz.	}	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Thé "Blue Bell"

BOITE DE

3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boite, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique:
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

BOITE POSTALE: 250

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Au cours des cinquante dernière années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **votre** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige —Ne contient pas d'Alun

W. D. McLAREN LIMITED, - MONTREAL

La Marque "Thistle" fera les Délices de vos Clients

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle," sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson son goût naturel et délicat? IMPOSSIBLE. Mais ce n'est pas tout, car le Capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. ON NE PEUT TROUVER NI MALPROPRETÉ NI VASE DANS LES CONSERVES DE LA MARQUE "THISTLE." La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "Thistle." Achetez le poisson de cette Marque c'est le meilleur.

DÉTAIL IMPORTANT : *La demande pour cette marque excède souvent la production. Ainsi, prenez votre stock à temps.*

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9 30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m , et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Soda "Magic" — **La cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ⅓ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
⅓ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boites en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¾
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

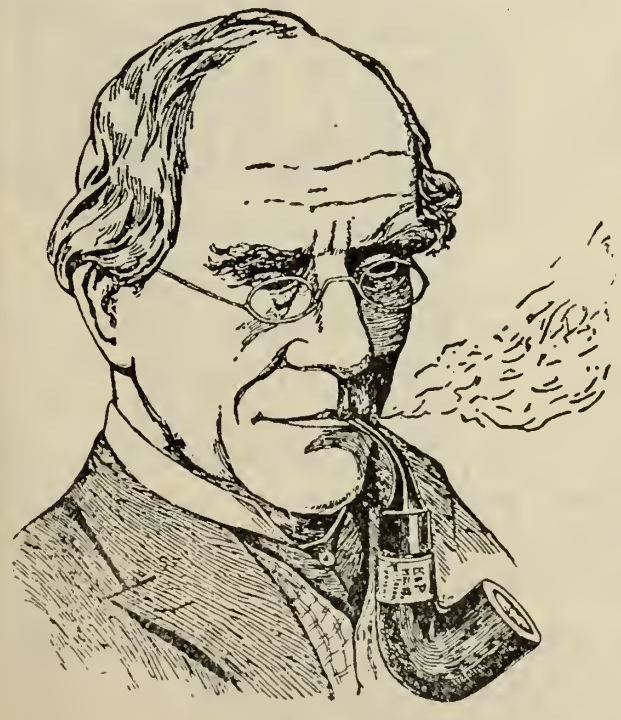
Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80 0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

Le Public Demande

Jamais encore la demande pour les aliments et les breuvages purs n'a été aussi insistante qu'aujourd'hui. Vous pouvez toujours soutenir la pureté du Thé "SALADA". Sa culture scientifique, la propreté de sa préparation, le paquet en plomb scellé, se liguent pour protéger les feuilles aromatiques contre toute contamination. Il est pur, substantiel et délicieux —recommandez-le à vos clients—ils en voudront davantage.

Si vous n'avez pas encore tenu ce fameux Thé, commandez-en une caisse échantillon et n'oubliez pas que nous payons le port et garantissons la vente.

SALADA TEA CO., - MONTREAL

SNAP

Antiseptique, non-préjudiciable. Laisse la peau unie et douce.

Nettoie les éviers, pots, ustensiles mieux que tous les autres nettoyeurs préjudiciables aux doigts. Cela peut sembler étrange, mais c'est VRAI.

SNAP COMPANY, Limited
MONTREAL, QUE.

Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Force | Votre | Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers

Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confianc

Piquante, Appétissante et Délicieuse

La Sauce Worcestershire de PATERSON.

La sauce pour la meilleure clientèle. Si vous ne l'avez pas encore tenue, vous verrez que la Sauce Worcestershire de Paterson est un article important à tenir parcequ'elle se vend facilement et avec profit.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S ; J. R. Tilton, St. John, N.B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard a fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.15½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14¼
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut)	$2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse		0.15¼
Saindoux en carré d'une livre. 60 lbs., en caisse		0.15½

Viandes fumees.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.1
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	**0.16**
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19½
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon de Laing, à dejeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Bacon de Laing, boneless	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roule, epicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.18

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

Epargnez du Temps pour le Travail Rémunérateur

Considérez-vous qu'il est difficile de trouver le temps nécessaire à faire des étalages de vitrines fréquents et bien faits—à voir à vos annonces—à rendre votre magasin aussi attrayant qu'il devrait l'être ?

Un moyen d'économiser assez de temps pour disposer de ces choses importantes, c'est de tenir le

Sucre Extra-Granulé de

Redpath

dans les **Paquets d'Origine.** Ces cartons cachetés de 2 et 5 livres et ces sacs en coton de 20 livres vous parviennent tout prêts à être servis au comptoir. Ils vous épargnent le temps qu'ii vous faudrait consacrer à faire les paquets—le coût des sacs et de la ficelle—et la perte de la surmesure. Ce qui est plus important encore, ils plaisent à vos clients et laissent chez eux une impression favorable de votre magasin et de votre service.

The Canada Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu**, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

St. Lawrence Sugar

Comme certains voyageurs négligent de mentionner que le sucre Granulé est préparé dans des cartons de 2 et 5 livres, nous attirons l'attention des marchands sur ces petits paquets. Le Sucre Extra Granulé St. Lawrence est préparé en cartons de 2 et 5 livres et en sacs de coton de 25 livres. Ces paquets sont de grandeurs commodes et pour le marchand et pour le consommateur.

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES : **Commandes, Est 1618**
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

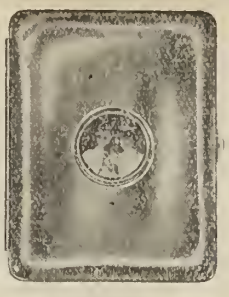
Montréal

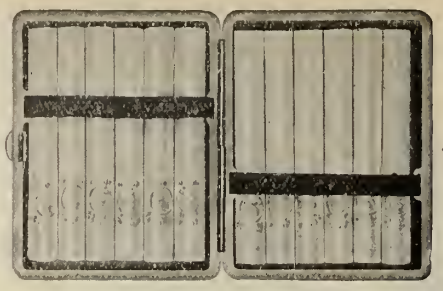
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.50
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boîtes	10.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50
Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis





Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment es meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évène ment inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange démandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes BLACK CAT

Moyennement fortes 10 pour 10 cents Douces

Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 10 bocaux	10.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons	12.50

Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate.		0.24
Navy Chocolate.		0.29
Cocoa Nibbs.		0.35
Cocoa Shells.		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick.	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

Toujours de l'Avant

Notre exercice d'affaires qui s'est terminé le 31 Janvier 1913, accuse une augmentation sur l'année précédente de

$618,169.07

Hudon, Hébert & Cie, Limitée

Montréal.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

---

t abli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436 **MONTREAL.**

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

		Doz.
Balais	Roseau, 5 cordes	$4.50
"	Beauce, 5 cordes	4.50
"	Cliche, 5 cordes	4.15
"	Blériot, 4 cordes	3.75
"	Chaudière, 5 cordes	3.60
"	Econome, 5 cordes	3.45
"	Bon marché, 4 cordes	2.70
"	Spécial, 3 cordes	2.30
"	Spécial, 2 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

sont recommandables parce qu'elles sont SUPERIEURES et DIGNES de CONFIANCE

Il serait superflu de vous dire M. l'Épicier, que vos clients apprécient ces qualités dans les articles qu'ils achètent, mais nous désirons vous rappeler que le public, depuis des années, apprécie le fait que les **FEVES AU LARD DE CLARK** se classent bonnes prémières sous ce rapport.

Il ne saurait en être autrement à cause du soin extrême qu'on apporte pour assurer que **Toujours** et rien que les **Meilleures** matiè es soient employées à leur préparation. C'est là une garantie de leur **Qualité**.

Comparez vos ventes et voyez si votre prétention n'est pas juste.

Toutes les grandeurs.

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates

Wm. Clark, Montréal

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. A. Fréchette	E. Patenaude
L. Denis	Canadian Steel Foundry Co.
Chs. Newson	G. T. R. Co.
Israel Legault et Jos. Leblanc	Les Soeurs Grises à St-Laurent
Lemoeux, Théodule	Commissaires du Hâvre
Thos. Levinson	Goodwins Ltd.
Robert Peardon ..	Montreal Herald
Jas. Pridham	Laing P. & P. Co. Ltd.
Donat Massicotte	Ovila Gourre
W. Jenkins	W. J. Graham
Willie Barrie	C. P. R. Co.
Sims Frederick Harbour	Commissioners
Geo. Simard	O. Dubois
Ovila Parent	B. Blow & Co.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-82. Saumon et Homard. — Une maison de provisions de Dieppe, France, désire s'approvisionner de saumon et de homard en conserves du Canada, et demande aux préparateurs de lui faire des offres.

12-83. Machines à bonneterie. — Une maison du centre de l'Angleterre, manufacturant des machines à moteur pour la bonneterie, demande des agents fiables en vue d'étendre ses affaires au Canada.

12-84. Pois. — Une maison de Bristol, Angleterre, désire importer des pois du Canada.

12-85. Beurre et Fromage. — Une maison de Wolverhampton demande qu'on lui cote des prix.

12-86. Bacon et Jambon. — Des acheteurs de Wolverhampton demandent à connaitre des sources d'approvisionnement au Canada.

12-87. Déchets de métaux. — Un marchand de Birmingham, Angleterre, achèterait des déchets de métaux.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les louanges et les témoignages, non sollicités

relativement au système de blanchissage au savon FELS-NAPTHA, ont fait beaucoup pour augmenter sa popularité.

Le commerce de l'épicerie a été généreux sous le rapport de la recommandation du savon FELS-NAPTHA. Les épiciers connaissent ses mérites. Leur contact journalier avec les consommateurs et l'expérience acquise dans leur propre famille leur ont fait connaître FELS-NAPTHA.

Ventes par les Shérifs

Du 21 au 28 février 1913

District de Beauce

—Paul Perron vs. Joseph Lefebvre.

Le lot 121 de la paroisse de St-Séverin, avec bâtisses, circonstances et dépendances, excepté une fromagerie érigée sur le terrain.

Vente à la porte de l'église de Saint-Séverin, le 25 février 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Arthur Giguère vs. Philéas Guillemette.

Un lot de terre étant le No 36 du 1er rang du canton Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Sabine, le 25 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dlle Régina Rufiance vs. Paul Jetté.

Un lot de terre, quartier Emard, No 569-3912 de la paroisse de Montréal, avec circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 27 février 1913, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Cadieux.

Un lot de terre dans le quartier de Bordeaux, No 291-92 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 27 février 1913, à 11 heures a.m.

District de Pontiac

—The John C. Greene Co. Ltd. vs. Dame J. J. Findley.

Le tiers indivis de cette propriété située au Fort Coulonge, partie du lot 1, rang A, du canton Mansfield, avec bâtisses et appartenances.

Vente au bureau d'enregistrement de Bryson, le 26 février 1913 à 10 heures a.m.

District de St-François

—John Wilson vs. Henry Frost.

Deux morceaux de terre situés dans le canton Shifton, comté de Richmond, étant les Nos 7B et 8B du dit canton, avec les bâtisses et améliorations.

Vente à la porte de l'église de Saint-Claude, le 25 février 1913, à 2 heures p. m.

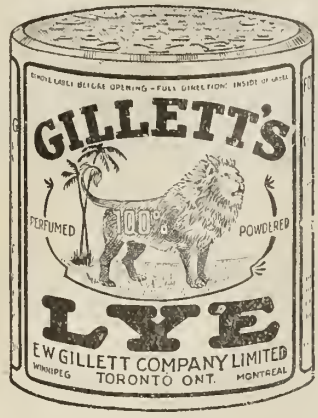
JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2096e livraison (1er février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Ce que deviennent les vieux fusils, par Daniel Bellet. — Le cabotage, par A. de Châteaubriant.— Guillaume II, poète. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — Nettoyage des rues à la machine, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

GILLETT'S LYE



Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

EPICIERS : La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur un planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Etes-vous bien approvisionné pour le Carême?

Un Poisson Pêché Depuis 5 Minutes

ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"**. La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'empaquetage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX**, tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins anssi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, **nous obtenons le choix du produit des pêcheries.**

Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT :

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 ; Canada et Etats-Unis, 2.00 ; Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Février 1913. Vol. XLVI—No 8.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE HAMILTON

M. A. A. BITTUES, Président de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association

Les barraques militaires de Hamilton où a eu lieu l'exposition de quincaillerie

L'ouverture officielle de l'exposition de ferronnerie de Hamilton a eu lieu le lundi 17 février courant à 9 h. 30, lorsque le contrôleur Cooper, représentant le maire Allan, adressa à la foule des délégués les paroles de bienvenue leur donnant droit de cité. M. A.-A. Bittues, président de la Manufacturers' and Exhibitors' Association, avait pris la parole précédemment, rappelant en quelques mots l'objet de cette manifestation. Il dit que le but principal de l'exposition de ferronnerie et de quincaillerie de Hamilton était de montrer aux détaillants du Canada ce que les manufacturiers canadiens sont capables de faire, dans sa pensée, une telle entreprise est bien de nature à stimuler l'achat d'articles canadiens. Elle doit améliorer les conditions du commerce et finalement amener en contact les fabricants et les détaillants. Les stands qui figurent à cette exposition de Hamilton, dit-il, représentent des maisons canadiennes dont le total de la production annuelle s'élève à plus de $25,000,000.

A la suite de ces discours, M. L. Madole, de Napanee, F. C. Larivière, président de l'Association des marchands détaillants de la province de Québec, et M. H. Occomore, premier vice-président de l'Association des marchands quincailliers d'Ontario, invités à prendre la parole, adressèrent quelques mots à l'assemblée, disant toute la satisfaction qu'ils avaient du brillant succès de l'exposition, de la participation empressée des manufacturiers. M. Madole fit remarquer dans son adresse que les produits finis, sortis l'an dernier des ateliers des manufacturiers canadiens, s'élevèrent à $685,000,000,

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

et que tout donnait à penser que la présente année enregistrerait une large augmentation.

Aussitôt après ces rapides discours, la foule considérable qui avait envahi le hall de l'exposition se répandit de tous côtés pour visiter les nombreux stands brillamment aménagés. On eut alors le spectacle d'une grande fourmilière douée d'un mouvement fébrile d'activité; les exposants mettant la dernière main à leur exhibit et faisant les préparatifs de la dernière heure.

A 7 h. 30 le soir, l'exposition fut ouverte au public général; l'assistance était compacte, et le succès fut complet.

Plus de 100 manufacturiers s'étant assuré les emplacements disponibles, il n'y avait pas un endroit inoccupé et le coup-d'oeil de ces étalages variés et luxueusement aménagés était des plus pittoresques.

Ci-dessous les noms des exposants:

Geo. C. Kaitting & Son, Galt; Canada Paint Co., London; Jas. Stewart Mfg. Co., Woodstock; Lowe Bros., Toronto; National Cash Register Co., Toronto; Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Toronto; Cummer-Dowswell Co., Hamilton; Taylor-Forbes Co., Guelph; Dennis Wire and Iron Works Co., London; Canadian Hart Emery Wheel Co., Hamilton; Soren Bros., Toronto; Glidden Varnish Co., Toronto; Sherwin Williams Co., Montreal; Canadian Tap and Die Co., Hamilton; Canadian Yale and Towne, St. Catharines; B. Greening Wire Co., Hamilton; Stratford Mfg. Co., Stratford; E. C. Atkins & Co., Hamilton; S. F. Bowser & Co., Toronto; Brantford Roofing Co., Brantford; Shurley-Dietrich Co., Galt; Oneida Community, Niagara Falls; Pinchin, Johnson & Co., Toronto; International Varnish Co., Toronto; Auto-Strop Safety Razor Co., Toronto; Flexible Conduit Co., Guelph; Ware Mfg. Co., Oakville; Remington Arms U. M. C. Co., Windsor; Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton; Canadian Tungsten Lamp Co., Hamilton; Onward Mfg. Co., Berlin; Canadian H. W. Johns-Manville Co., Toronto; Ontario Lantern and Lamp Co., Hamilton; Richards-Wilcox Canadian Co., London; Williams Chemical Co., Russell; E. T. Wright & Co., Hamilton; One Minute Washing Machine Co., Toronto; D. Moore Co., Hamilton; Hamilton-Toronto Sewer Pipe Co., Hamilton; Moffat Stove Co., Ltd., Weston; Canadian Heating & Ventilating Co., Owen Sound; Clare Bros. Co., Preston; Hamilton Stove and Heater Co., Hamilton; J. H. Connor & Son, Ottawa; N. B. Misener, Toronto; Meakins & Sons, Hamilton; David Maxwell & Sons, St. Mary's; Tallman Brass and Metal Co., Hamilton; Hall, Zryd Foundry Co., Hespeler; Burrow, Stewart & Milne Co., Hamilton; Gurney Foundry Co., Toronto; Northern Aluminum, Toronto; Chadwick Brass Co., Hamilton; Gutta Percha & Rubber Mfg. Co., Toronto; Pease Foundry Co., Toronto; Steel Co. of Canada, Hamilton; National Machinery & Supply Co., Hamilton; Canadian Buffalo Sled Co., Preston; F. W. Bird & Son, Hamilton; Canadian Steel and Wire Co., Hamilton; Boeckh Bros. Co., Toronto; Canadian Shovel and Tool Co., Hamilton; Hardware and Metal, Toronto; Lufkin Rule Co. of Canada, Windsor; Tobin Arms Mfg. Co., Woodstock; John Morrow Screw and Nut Co., Ingersoll; Gillette Safety Razor Co., Montréal; Dominion Register Co., Toronto; Supreme Heating Co., Welland; Writerpress Sales Co., Toronto; Asbestos Mfg. Co., Montréal; Canadian Brass Co., Galt; Frost Wire Fence Co., Hamilton; Canadian Countryman Co., Toroonto; Canadian Hardware, Stove and Paint Journal, Toronto; Remington Arms U. M. C. Co., Windsor, Ont., J. H. Ross, C. Thomsan.

Il convient de féliciter chaudement M. A.-A. Bittues, président de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors Association, de la réussite remarquable de l'Exposition de ferronnerie de Hamilton et d'associer à ces éloges le nom de M. Tobin, le dévoué secrétaire de l'Association, qui se dépensa sans compter pour en assurer le succès

L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE POISSONS AU JAPON

Il existe, pour prévenir l'exportation de mauvaises conserves de crabes, homards et saumons, l'"Association des Commerçants de produits maritimes", à Yokohama, et l'"Association des Marchands de Poissons européenne et de Conserves", à Tokyo, qui ont établi, conformément à leurs statuts et à la demande des exportateurs de conserves, un bureau d'inspection chargé de l'expertise des marchandises destinées à l'exportation.

Un certificat est remis pour les marchandises reconnues bonnes et les caisses sont estampillées, afin d'indiquer que l'examen a eu lieu.

L'"Association des Commerçants en produits agricoles et maritimes", de Kobé, a également décidé d'ouvrir, à la date du 26 septembre, un bureau d'inspection des conserves de poisson destinées à l'exportation. Ce bureau est placé sous la direction de M. Ishizuka.

Les conserves soumises à l'inspection sont celles d'awabi (Haliotis tuberculata), de crabes, de crevettes, de kaihashira (ligament du coquillage appelé Pecten maximus), de poisson et de kamaboko (pâte de poissons moulus et bouillis).

Du 1er janvier au 31 juillet 1912, Kobé a exporté des conserves d'awabi pour 80,820 yen; de crabes pour 64,571; de poisson pour 51,143 et de kamaboko pour 77,282 yen.

Deux tableaux statistiques indiquant les exportations de crabes et de poisson en 1910 et 1911, suivant les ports d'expédition et suivant les pays de destination, peuvent être consultés.

Il résulte du premier tableau que, si Yokohama est de loin le port d'expédition le plus important (815,835 yen en 1910, contre 958,868 yen, et 1,087,369 yen en 1911, contre 1,293,423 yen), le commerce via Kobé et Osaka est cependant en augmentation sensible: 101,772 yen en 1910, 195,735 yen en 1911 et, pendant les six premiers mois de 1912, pour Kobé seul, 273,816 yen.

Le Kobe Yushin Nippo remarque, à propos du commerce de ces produits à Kobé, que l'exportation des conserves d'awabi a diminué de 20,000 yen, mais que celle des autres produits a augmenté dans de fortes proportions, surtout l'exportation de conserves de crabes, qui est déjà en augmentation sur les chiffres totaux de 1911 (43,700 yen) et qui dépassera certainement 100,000 yen en 1912. On s'attend à ce que l'établissement des bureaux d'inspection détermine une demande plus active dans les pays de destination.

Parmi ceux-ci, il convient de citer les Etats-Unis, avec 717,756 yen en 1910 et 755,529 yen en 1911, la Grande-Bretagne, l'Australie et les îles Hawaï.

CE QU'IL EXISTE DE MOUTONS DANS LE MONDE

La question est intéressante, car la viande de boucherie, la viande de mouton en particulier et surtout les côtelettes, augmentent de prix constamment. Nous devons ajouter que les fabricants de filé et de tissus de laine ont grand'peine à se procurer la matière première de leur industrie et de nos vêtements. A l'heure actuelle, il existe à peu près, en Europe, 180 millions de moutons, tandis que dans tout l'ensemble de l'Australie on n'en compte pas plus de 120 millions. Il faut ajouter à cela 160 millions environ pour l'Amérique du Nord, une centaine de millions pour l'Amérique du Sud, quelque 90 millions pour l'Asie et 45 millions pour l'Afrique. Ce ne sont naturellement pas des chiffres tout à fait exacts, surtout en ce qui concerne l'Asie et l'Afrique, mais certainement le total représente un nombre de têtes formidable. Néanmoins, et comme on en peut juger par le prix de la viande, ainsi que nous le disions, et par le prix de la laine, pour augmenter le bien-être des humains, il faudrait qu'on puisse disposer d'un troupeau encore bien plus nombreux.

LA REPRESENTATION

LE CONTACT AVEC LES REPRESENTANTS

Comme nous avons déjà eu l'occasion de l'exposer, il ne suffit pas de stylcr le représentant au moment de son entrée en campagne; il faut le suivre, en quelque sorte pas à pas, dans l'accomplissement de sa mission, et garder avec lui un contact incessant. Ce sont les moyens d'assurer un tel contact qui vont être examinés ici.

Se voir pour mieux collaborer

L'idéal serait que les représentants eussent avec leur patron des entretiens aussi fréquents que possible. Mais les distances et le manque de temps rendent presque toujours la chose impraticable. Tout ce que peut faire alors un chef de maison qui a des agents de vente dispersés sur une vaste étendue de territoire, c'est de les visiter de temps en temps. S'il ne peut s'assujettir à y aller en personne d'une façon régulière, et qu'il doive se faire remplacer dans cette fonction par des voyageurs ou des agents généraux, il devra s'arranger, tout au moins, à faire connaissance, une fois ou l'autre, avec les plus importants de ses représentants. Ce n'est qu'en se connaissant mutuellement qu'on s'apprécie; et les relations personnelles, augmentant la confiance de l'agent et son zèle au service de sa maison, auront une heureuse répercussion sur les affaires.

D'autre part, rien ne vaudra une visite soit du chef de maison, soit d'un de ses voyageurs, pour réchauffer l'ardeur ralentie d'un représentant; en accompagnant celui-ci chez les clients, en l'aidant à enlever des ordres, on lui rendra son énergie et son entrain, on le "remontera" pour quelque temps.

Mais, dans l'intervalle des visites, de même que si ces visites sont impossibles ou peu fréquentes, il ne faudra pas négliger de maintenir la liaison permanente. Dans ce but, on organisera un système de correspondance comportant, du côté de l'agent, des rapports réguliers sur son travail, et, du côté de la maison, un ensemble de communications intéressantes et constituant un stimulant.

1. — Rapport des représentants

Beaucoup de représentantss jugent inutile d'écrire à leur maison quand ils n'ont pas d'ordres à passer ou de question importante à traiter. De sorte que, la plupart du temps, on ignore si leur silence est dû à l'insuccès de leurs démarches ou à leur inaction.

Une telle incertitude est inadmissible. Il faut exiger du représentant — au besoin en le stipulant dans le contrat passé avec lui — qu'il fournisse des comptes rendus périodiques sur les résultats de son travail. La périodicité de ces rapports dépendra naturellement de l'importance même des affaires et de la clientèle visitée, comme aussi du mode de rémunération adopté; car on conçoit ,au dernier point de vue, qu'on puisse se montrer plus exigeant avec celui qui reçoit des appointements fixes qu'avec celui qui est rétribué à la commission.

Mais que les rapports doivent être journaliers, ou hebdomadaires, ou bi-mensuels, ou plus espacés encore, il conviendra de tenir la main à leur envoi régulier; même de la part d'un simple agent à la commission, on ne doit pas tolérer ce manquement à la règle établie. Car, si un tel agent ne produit pas et s'abstient, en même temps, de rendre compte de son action, c'est indubitablement une non-valeur qu'il faut remplacer au plus tôt, sous peine de perdre un temps précieux dans une attente stérile.

Forme et contenu des rapports

Pour faciliter aux représentants la rédaction des rapports, on pourra leur fournir des formules imprimées ou autocopiées, qui seront établies suivant le genre des affaires et de clientèle envisagé, avec des cases correspondant aux renseignements à noter.

En ce qui concerne ces renseignements eux-mêmes, il ne nous est pas possible d'en donner ici l'énumération complète. Néanmoins, à titre d'indication, nous mentionnerons:

1° Pour les affaires réalisées. — En tête la date, à la suite les nom et adresse du client, une appréciation sur son crédit (tant d'après sa réputation que d'après sa façon même de traiter les affaires). Puis la désignation de l'établissement et des articles qu'il utilise, soit d'une façon courante, soit à titre exceptionnel. Enfin, l'indication des articles commandés et de ceux qu'on peut espérer fournir à l'avenir, avec les prix correspondants. Noter, s'il y a lieu, les envois de catalogues et de tarifs à effectuer.

(Il est à remarquer que cette fiche est absolument distincte de l'ordre lui-même qui contient les conditions de la vente et autres détails ne figurant pas sur la fiche ci-dessus.)

2° Propositions non suivies de ventes. — Tout ce qui concerne la date, les nom et adresse du client, son crédit, la désignation de son entreprise et de ses besoins, sera inscrit comme pour les ventes réalisées. Mais il y faudra indiquer, en outre, pourquoi la vente n'a pu avoir lieu; si on peut espérer réussir ultérieurement; à quelle date faire de nouvelles propositions; les noms des fournisseurs actuels. Enfin, indications pour l'envoi de tarifs et catalogues.

Cela, nous le répétons, n'est donné qu'à titre d'exemple. Nombre d'autres renseignements trouveront leur place dans ces rapports, notamment tous ceux que le représentant aura recueillis sur la concurrence — ce dont nous avons déjà eu l'occasion de parler.

On conçoit que, de la sorte, un chef de maison pourra suivre utilement le travail de ses agents, ce qui lui permettra de guider ceux-ci de loin, de leur suggérer des idées pratiques, de les remettre dans la bonne voie s'ils venaient à s'en écarter — précieux avantage signalé plus haut — de se débarrasser des non-valeurs dont le silence, l'absence de comptes rendus, dissimulerait l'inertie.

En ce qui concerne le représentant lui-même, rien ne sera plus propre à stimuler son activité que cet examen réfléchi des résultats acquis ou possibles, et, s'il n'a rien fait, que l'aveu obligatoire de son inaction.

2. — Communications aux représentants

C'est là la contre-partie des rapports que les représentants adressent à leur maison: contre-partie absolument nécessaire, si l'on considère que le représentant a besoin d'être tenu en haleine autant et même plus qu'un client. Pour obtenir de lui la continuité et la persévérance dans l'effort, l'envoi, aussi fréquent que possible, de communications intéressantes constituera une sorte de "follow up system" d'un excellent effet.

Qul sera l'objet de ces communications?

En premier lieu, il conviendra de tenir le représentant au courant des progrès et améliorations réalisés par la maison au point de vue de l'organisation, de la production, du mouvement général des affaires, etc., etc. En effet, tout ce qui est de nature

à faire ressortir la prospérité et l'importance de l'établissement pour lequel il travaille, flatte l'amour-propre de l'agent et, d'autre part, accroit sa foi dans la valeur des articles qu'il vend.

Si des commandes particulièrement importantes, ou émanant de clients notables, sont obtenues par la maison, elles devront être signalées dans les mêmes conditions.

Ensuite, les informations d'ordre technique ne seront pas négligées. Les représentants n'ont ni le temps, ni les moyens de se renseigner, dont dispose la maison. Or, il importe que rien ne leur échappe de ce qui concerne la branche dont ils s'occupent, l'état du marché, etc.

Pour exciter l'émulation des agents, on leur rappellera, de temps en temps, les résultats obtenus par eux pendant les périodes correspondantes des années précédentes, en les invitant à se surpasser. On leur fera connaître les résultats obtenus par les autres agents de la maison; on pourra même organiser entre eux des concours, avec des primes pour les plus beaux chiffres d'affaires réalisés.

Enfin, il ne faudra pas manquer d'informer les agents, du détail des rapports de la maison avec la clientèle qu'ils visitent. Alors même qu'ils n'auraient pas un monopole dans une région, il sera bon de leur communiquer les demandes de renseignements et de prix provenant de ladite région, car cela les encouragera et, d'autre part, ils enlèveront peut-être une commande là où la maison aurait échoué en agissant directement.

LA CHASSE AUX FOURRURES A LA BAIE D'HUDSON

Au Canada, qui partage avec la Sibérie la presque totalité de l'exportation des fourrures dans le monde entier, la baie d'Hudson est le centre d'activité des trappeurs. Pendant les longs mois d'hiver, le détroit qui ouvre la baie au nord du Labrador se clôt d'une banquise, et la baie demeure isolée du reste du monde. Il faut donc profiter du printemps pour ravitailler les populations riveraines, car la chasse a lieu l'hiver alors que les animaux ont revêtu leur plus bel habit de saison. C'est ce que font des steamers spécialement armés pour ce service et qui, à la place de leurs marchandises débarquées, s'emplissent des précieuses fourrures apportées de tous les postes de la baie; avec leur nouveau chargement, ils reprennent la route du Saint-Laurent avant que les glaces referment l'unique route de retour par mer.

Les grands entrepôts de la baie sont mis en communication avec les postes par des navires à vapeur de moindre tonnage; aux différents postes sont attachées des barques à voiles, d'une dizaine de tonnes, assurant le transport des convois le long des côtes ou leur pénétration dans les rivières voies d'accès naturelles vers les postes secondaires et les "out-postes" ou postes volants.

A la tête des postes principaux se trouvent les chefs de secteur. Là se concentrent toutes les marchandises de ravitaillement destinées aux postes ordinaires, toute leur comptabilité et leurs récoltes de pelleteries, cuirs, huiles, dents de morse, etc. Les postes ordinaires, plus sommairement installés dans l'intérieur des terres, servent de liens entre le poste-base et les postes volants qui, ouverts temporairement et dirigés par un métis ou un Indien, établissent le contact direct avec les chasseurs et les trappeurs opérant dans tout le Canada.

Les agents européens, envoyés dans les postes-bases ou dans les postes ordinaires y demeurent généralement trois ans. Sous leurs ordres se rangent de nombreux auxiliaires: les uns Canadiens (anciens "coureurs des bois"), les autres indigènes: Métis, Indiens et Esquimaux. Le coureur des bois disparaît, cette vie errante et mouvementée ne tente plus les esprits même les plus épris d'indépendance. Le confort moderne a vaincu jusqu'aux plus hardis. Les coureurs ne laissent derrière eux que les Métis, fils de leur union avec les Indiennes. Plus intelligents que les Indiens, les Métis sont utilement employés dans les postes ou remplissent le rôle de chef dans les out-postes.

Jusqu'au 50e degré de latitude nord, c'est-à-dire jusqu'à la hauteur de la baie d'Hudson, les Indiens assurent aux postes d'abondants assortiments de fourrures. Ils sont fort habiles piégeurs, mais malheureusement souvent paresseux, et leur race abâtardie fond sous les assauts meurtriers de la

Mais ce sont surtout les Esquimaux qui rendent aujourd'hui d'inappréciables services aux chercheurs de fourrures: ils sont très braves, endurants, droits en affaires. Les animaux tués sont dépecés sur place; leurs peaux seules, avec la graisse, sont remorquées vers les campements, et de là, rendues aux out-postes qui les dirigent vers la Baie.

LE BEURRE RANCE

Le beurre, si doux aussitôt sa préparation, s'altère avec le temps, et d'autant plus vite qu'il a été mal fabriqué et qu'il est resté exposé, sans précaution, à l'action de l'air. Il prend un goût de plus en plus désagréable, avec une mauvaise odeur qui peut devenir repoussante et qui s'exhale lors de l'emploi dans la cuisine.

On dit qu'il rancit, qu'il s'acidifie, qu'il est rance, qu'il a le "goût de fort", etc. L'oxygène de l'air, la lumière, la chaleur, l'humidité, les microbes sont les agents principaux de la décomposition des matières grasses du beurre.

Pour prévenir le rancissement, il faut: préparer le beurre avec les plus grands soins de propreté; lui faire subir les manipulations nécessaires, non avec les mains, mais à l'aide de spatules en bois dur; expulser les dernières portions de liquide laiteux au malaxeur; conserver le produit à l'abri de l'air dans un endroit frais et obscur. L'emploi du sel, qui facilite le délaitage, retarde aussi l'altération du beurre.

Bien fabriqué, le beurre se conserve frais pendant 8 à 10 jours, si, aussitôt fait, on l'enveloppe dans de la mousseline, qui le soustrait à l'action de l'air. Dans les ménages, on peut encore conserver frais, pendant 12 à 15 jours, du beurre bien délaité, en le tassant dans un beurrier, qui est ensuite retourné sur une assiette ou plat creux contenant de l'eau pure ou légèrement salée. Renouveler l'eau tous les jours.

Le beurre rance n'est définitivement perdu que si la décomposition est déjà profonde. Si elle commence seulement, il est possible, dans une certaine mesure, de régénérer le beurre altéré, de corriger sa rancidité, en agissant comme il suit:

1° Laver le beurre dans un peu de bon lait frais, puis dans de l'eau de source froide;

2° Ou bien, pétrir le beurre dans de l'eau contenant 20 à 30 gouttes de chlorure de chaux par 2 livres de beurre, laisser, puis malaxer dans de l'eau de source froide;

3° Ou bien encore, pétrir le beurre dans une eau légèrement alcaline (c'est-à-dire dans laquelle on a fait dissoudre environ 15 grammes de bicarbonate de soude par 2 livres de beurre), le laver à plusieurs reprises à l'eau fraîche dès que la saveur rance a disparu, puis le saler.

Il est évident qu'on n'obtient jamais, par ces manipulations, du beurre susceptible d'être présenté sur la table.

Le meilleur moyen pour détruire et faire disparaître la **teinte verte et la mousse qui recouvrent certains arbres,** mousse qui est constituée par une petite algue, c'est d'appliquer sur le bois une solution faite de sulfate de fer, à raison de 5 à 10 grammes de cette substance par litre d'eau. On se trouve bien d'opérer par temps humide.

L'ADMINISTRATION DANS UNE MAISON D'AFFAIRES

L'ECONOMIE DU TEMPS DANS LES BUREAUX ANGLAIS

S'inspirant de leur maxime: "Time is money", les commerçants anglais s'efforcent de réduire au minimum, dans leurs bureaux, le temps qu'un travail superflu, des distractions et des interruptions font perdre parfois aux employés. En voici quelques exemples rapportés:

La plupart des factures ne portent sous l'entête qu'un simple trace de lignes où porter le detail des articles achetes par le client. Un comptable, à qui incombait ce soin, fit remarquer à son patron l'avantage qu'il y aurait, la fabrique ne produisant que quatre sortes de marchandises, à se servir pour chacun de ces articles, de factures distinctes portant tout imprimés l'indication de cet article et son prix, ou bien à faire usage de factures présentant à la fois ces données pour les quatre articles en question; de cette façon, les employés n'auraient plus qu'à inscrire le nombre d'unités vendues et à établir le décompte du client: plus d'inscriptions manuscrites, rien que des chiffres. L'idée fut adoptée et mérite d'être généralisée.

On avait constaté, dans certains grands magasins, le trouble apporté dans les bureaux par les visites faites à des employés. Pour permettre au personnel d'écouter des conversations qui importunaient ou dérangeaient dans leur travail l'employé demandé et ses voisins, on a créé un parloir où il est plus facile de congédier promptement les visiteurs. Ce parloir est placé sous la surveillance d'un inspecteur ou d'une téléphoniste, et ce contrôle invite les intéressés à éviter la multiplication et la durée des visites.

Il est sévère d'interdire absolument l'usage du téléphone aux employés pendant les heures de bureau, quand leur tâche ne les appelle pas à avoir des relations avec l'extérieur, mais encore faut-il prévenir les abus. A cet effet, un chef de maison permit à tout son personnel d'utiliser le téléphone moyennant le versement de deux centins dans une tirelire; la même taxe fut établie sur les visites personnelles. A la fin du mois, la somme recueillie sert à donner un prix aux trois employés qui ont quitté le moins de fois leur travail; un autre grand prix annuel récompense l'employé modèle. Dans le premier mois, visites et causeries téléphoniques diminuèrent des deux-tiers.

Si vous aviez à faire réparer quatre fois en une même semaine une machine à écrire, vous seriez tenté de décider, comme certain patron, que ce modèle est trop délicat pour votre service courant. Il allait en commander une d'un autre genre quand il apprit incidemment qu'un des "boys", après avoir fini sa tâche, s'exerçait les doigts chaque soir sur la machine incriminée. On se contenta de donner à l'ambitieux éphèbe une de ces machines à demi usées qu'on traite de "vieux clous".

Ce même patron apprit de ses dactylographes qu'il existe un lien d'habitude entre chaque employée et sa machine. C'est affaire de légèreté de main. Une machine ne doit pas se prêter plus qu'un cheval de selle; ce qui gâte la bouche de l'un, semble modifier le jeu des pièces de l'autre et oblige ensuite à une nouvelle mise au point. Aussi a-t-on décidé de mettre sous clef dorénavant, la machine de toute dactylographe qui obtenait un congé; au retour, elle reprend possession immédiate de sa machine intacte.

Corrections, surcharges et grattages conduisent à des pertes de temps et donnent à la correspondance ou aux écritures un fâcheux aspect. Pour en limiter l'effet, un directeur ordonna, après un délai d'une semaine, la suppression de tous les grattoirs, et ne permit plus de retouches qu'au chef de chaque division ou au chef des sténographes. Toute infraction, à l'aide de canifs ou de grattoirs particuliers, entraînerait un retard dans l'augmentation de salaire; il en serait de même du gaspillage du papier. Le résultat fut d'obtenir à moins de frais un travail plus soigné, plus propre et plus rapide.

Les trois dactylographes d'un bureau semblaient éviter avec soin tout excès de fatigues, aux heures où le chef était obligé de s'absenter. Il les pria de n'user, pendant ses absences, que d'un papier carbone de couleur particulière, et vit avec satisfaction que ce moyen de contrôle assurait beaucoup plus de travail.

Pour éprouver l'habileté des candidats aux places de sténo-dactylographe dans sa maison, un industriel, avant de se les faire présenter, les soumet à une épreuve. On leur remet la lettre suivante: "Nous avons reçu votre demande et vous exposons quelle est ici la tâche d'une sténo-dactylographe pour que, en cas d'admission, vous connaissiez vos devoirs et ce que nous attendons de vous." Suivent des indications sur les heures de bureau, les congés et le salaire. Cette lettre comprend cinq cents mots. On note le temps mis par chaque postulante, d'abord pour la sténographier, puis pour la dactylographier. Cette épreuve évite tout ce qui peut causer de la nervosité; si elle est subie avec succès, mais dans ce cas seulement, le chef reçoit la candidate; peu de temps lui suffit pour compléter son jugement. Si l'impression est favorable, il l'engage, et, comme elle est déjà au courant des conditions de son poste, elle peut en prendre possession dans le plus court délai.

La répartition des dactylographes entre les divers bureaux d'un établissement entraîne des désavantages. A certains moments, elles n'ont rien à faire ou on les emploie à de menues tâches au-dessous de leurs capacités. Il vaut mieux les grouper dans un même local. Les autres bureaux ne retentissent plus du bruit des machines à écrire, et la distribution du travail se fait mieux. La dactylographe en chef a sa place près de la porte de ce local et reçoit tout le travail à effectuer. Dès qu'une de ses subordonnées va avoir terminé le travail qui lui est confié, celle-ci l'indique en dressant sur son pupitre un petit signal rouge,—le "libre" des taxis-autos.

Lrosqu'un chef de bureau a besoin d'une dactylographe, il prévient la dactylographe en chef au moyen d'un signal électrique. S'il préfère les services de certaines employées, il remet la liste de leurs noms à la dactylographe en chef; cette maîtresse envoie la première disponible des employées désignées, laquelle à son retour, lui indique combien de lettres elle a à écrire et leur longueur approximative.

Un contrôle facile et compétent règle ainsi le travail, excite l'émulation, et permet d'accorder des salaires correspondants à l'habileté et au zèle de chaque employée. Il s'ensuit une réelle économie, lors même que le nombre des dactylographes est restreint.

LES CHAMPAGNES ET LES COGNACS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE

Parmi les marques de champagne connues au Canada, une des plus appréciées et des meilleures est la marque Piper-Heidsieck dont la maison Laporte Martin a la vente exclusive dans le Dominion. La vieille marque de Reims fait les délices des amateurs et est une source de bons profits pour les détaillants, car nulle autre ne donne pareille satisfaction.

Pour les cognacs, celui portant l'étiquette Ph. Richard a conquis dès longtemps tous les suffrages, son goût délicieux et son parfum particulier ne peuvent être imités; ceux qui en ont fait l'essai, ne veulent plus en consommer d'autres.

Les épiciers auront avantage à s'adresser à la maison Laporte, Martin & Cie Limitée de Montréal pour se procurer les articles de ce genre.

LES DENRÉES ALIMENTAIRES

LE RIZ

Carl Bachmann publie dans les "Suppléments du Tropenpflanzer" (XIII, 1912, no 4, p. 214) un mémoire très documenté sur la culture d uriz, dont nous nous permettons de résumer ici les grandes lignes..

Dans une courte introduction l'auteur rappelle l'importance du riz, base de l'alimentation de 602,000,000 d'habitants en Asie, de 28,000,000 en Afrique et de 10,000,000 aux Antilles et en Amérique du Sud; à cette liste, il faudrait ajouter la consommation qui en est faite dans une grande partie de la population ouvrière du nord de l'Italie, et celle du reste dc l'Europe et de l'Amérique du Nord, consommation qui a d'ailleurs considérablement augmenté au cours de ces cinquante dernières années. Les principales variétés de riz cultivées peuvent se rapporter à trois espèces: Oryza sativa L, ou riz des marais; Oryza montana Lourd, ou riz deš montagnes et enfin O. glutinosa Rumph, que les Allemands appellent "Klebreis".

Dans un premier chapitre, Bachmann explique alors quelle fut l'influence de la culture sur le développement de la plante. Ce fut, dit-il, primitivement une plante des marais tropicaux et on la retrouve à l'état sauvage dans diverses parties de l'Australie, et en Afrique: au nord-est du Tchad, dans la province de Bahr-el-Ghazal, en Abyssinie, et au Congo. Il lui faut un climat chaud et humide, un terrain argileux ou un sol d'alluvion et on ne le trouve guère à plus de 1,200 ou 1,600 mètres d'altitude, même sous les tropiques. Malgré cela, on a réussi à l'acclimater par la culture dans des pays plus secs et moins chauds, aussi les limites de la culture du riz au nord et au sud de l'Equateur sont-elles extrêmement variables.

Dans un second chapitre, l'auteur retrace l'histoire de la plante. Cultivée déjà 2822 ans avans Jésus-Christ, en Chine, elle se serait répandue de là au Japon au XVIIe siècle avant notre ère, et un peu plus tard dans l'Inde, puis à Ceylan ,dans l'Archipel malais, l'Himalaya, le Kaschmir, l'Afghanistan et la Perse, d'où elle aurai été importée, d'une part, en Syrie et à Babylone. Ce ne serait qu'au VIe siècle après Jésus-Christ, qu'elle aurait pénétré en Egypte. Le riz de Madagascar et de l'Afrique centrale serait venu directement de l'Inde. En Europe ,il fut importé en Orient par les Turcs et par les Arabes, dans la presqu'ile Ibérique; et c'est plus tard aux Portugais que revient l'honneur de l'introduire en Amérique.

Abordant ensuite la question dc la culture du riz, M. Bachmann distingue trois méthodes principales: ce sont les méthodes italienne, américaine et chinoise.

Cette dernière est, à vrai dire, fort primitive. Les Chinois labourent à la charrue de bois et passent au rateau. Puis, au moment des semailles, c'est-à-dire en mai, ils font séjourner les semences trois ou quatre jours dans l'eau, et pendant la nuit, les exposent à l'air sur des paniers, afin de hâter la germination. Ils les sèment alors dans un coin dc terrain préalablement préparé et qu'ils recouvrent de 3 ou 4 centimètres d'eau. Trois semaines après, les jeunes plantes ont de 25 à 30 centimètres de haut, et on les transplante dans des champs que l'on inonde à nouveau. Quatre mois plus tard, le grain commence à apparaître; on dessèche alors le champ et au bout d'une semaine ou deux, on fait la récolte. On coupe d'abord les panicules, et ensuite la paille; on laisse le riz sécher ,puis on le débarrasse au mortier de son enveloppe. On voit que dans cette culture, le point important est l'arrosage, aussi les Chinois ont-ils organisé, depuis des siècles, des systèmes fort compliqués de canaux et de digues.

En Amérique, la culture est beaucoup plus moderne. On ne transplante plus, mais on sème directement en sillons. Les champs entourés ou traversés de fossés souvent navigables, sont divisés en carrés par de petites digues, d'une trentaine de centimètres de haut. Les champs sont labourés pendant l'hiver, puis inondés et mis à sec au moment des froids. Les gelées désagrègent le sol qui devient plus meuble. Les semailles se font de mars à mai, en plaçant les graines dans des sillons parallèles de 5 à 7 centimètres de profondeur et situés à 30 ou 40 centimètres les uns des autres. Alors, suivant les contrées, on laisse les graines à découvert, ou on les enterre à la herse. Quelques jours après, on inonde, en ayant soin de renouveler constamment l'eau par des courants; au moment de la récolte, on dessèche les champs.

Le système italien, qui est également en usage en Louisiane, consiste à semer à la volée. Les champs étant nivelés et divisés par des digues, on apprête le terrain, puis on sème. Des femmes ou des enfants suivent les semeurs et enfouissent les graines. On fait alors arriver une couche de 30 centimètres d'eau, puis deux ou trois semaines plus tard, on abaisse cette couche à 1 centimètre environ, afin que le sol s'échauffe plus vite. On maintient ainsi l'inondation pendant quelque temps, puis on dessèche à certains intervalles, et aussitôt que la maturité commence, on laise complètement à sec, puis on récolte.

Il faut noter que l'on fait quelquefois dans ce pays suivre la culture du riz de celle du maïs, du froment ou des lentilles. Ajoutons aussi que les Italiens ont très bien organisé l'arrosage, et qu'ils ont formé des syndicats qui leur distribuent l'eau selon les besoins. Malheureusement la culture du riz, dans ce pays, est étroitement liée au développement de la fièvre bien connue, la "Malaria", qui fait par endroits de véritables ravages.

L'auteur, ayant examiné les divers procédés particuliers employés dans les autres pays,—procédés qui se rapprochent tous d'ailleurs de ceux que nous venons d'exposer,—passe alors en revue les différents pays producteurs de riz, en donnant force détails sur leur importance agricole et commerciale.

Nous ne pouvons songer à les reproduire ici, bornons-nous à en extraire les chiffres suivants.

Les champs de riz occupent et produisent:.

				Tonnes
En Asie	70,000,000	d'hectares	donnant	100,000,000
En Chine	30,000,000	—	—	40,000,000
En Afrique	600,000	—	—	800,000
En Europe	226,000	—	—	620,000
En Amérique du Nord	280,000	—	—	430,000
En Amérique du Sud	150,000	—	—	227,000
Dans les Iles de la Sonde	140,000	—	—	23,000
Soit au total	101,396,000	—	—	142,100,000

Ajoutons enfin, pour donner une idée du commerce mondial du riz, que son importation totale s'élève à 800,000,000 de marks et son exportation à 542,000,000 de marks. C'est par ces considérations économiques que l'auteur termine le dernier chapitre de ce mémoire qui somme toute est une excellente mise au point de la question du riz.

LE THÉ

(Suite.) *

Au point de vue commercial, voici quelles sont les différentes espèces de thés verts:

Le Thé Hyson, Ibe Chun, ou Hechun "heureuse fleur du printemps", est le produit de la première récolte du thé vert. Ses feuilles roulées en spirales sont longues, étroites, charnues, d'un vert argenté, ou, pour mieux dire, couvertes d'une sorte de fleur comparable à celle d'un fruit sur l'arbre. L'Hyson de qualité supérieure est ordinairement très lourd, quoique très sec et facile à briser. Il est très sensible au contact de l'air et peut se détériorer par l'influence de l'air humide. Son infusion est d'un jaune clair; elle possède une odeur agréable et une saveur un peu âpre, légèrement anisée, mais d'un goût très délicat. C'est l'espèce de thé vert dont on consomme le plus.

Le Thé Hyson-Schoulang est la variété de Hyson de première qualité, que l'on trouve rarement dans le commerce; elle est assez recherchée. Sa feuille est la même que celle du thé Hyson, mais son arome des plus suaves et des plus développés est obtenu par l'addition des fleurs de l'olea fragans.

Le Thé Hyswin ou You-tsoun (avant les pluies) est recueilli au commencement de la saison. Les feuilles sont petites, lisses, très délicates, bien crispées, d'un vert jaunâtre et d'un parfum très doux ressemblant à celui de la violette. L'infusion est d'un vert très pâle, légèrement aromatique, mais d'une saveur assez prononcée.

Le Thé Hyson-skin (jo' ho-t'-cha, qui signifie thé de rebut) et le Thé jonkay ou Toun-ké, sont les deux sortes les plus communes parmi les thés verts; ils contiennent beaucoup de poussière et des détritus de feuilles jaunes communes. Ces thés ont un goût un peu ferrugineux.

Le Thé perlé n'est autre chose que le Thé Hyson soigneusement criblé et trié. Ses feuilles qui sont d'un vert argenté assez vif, étant plus fortement roulées, renferment une substance plus active qui lui communique une saveur plus accentuée. Ce thé est cependant moins âcre et plus actif que le Hyson.

Le Thé poudre à canon est ainsi nommé à cause de la grosseur de ses feuilles. Son infusion est d'une belle eau très active, plus verdâtre que celle du thé perlé, dont il a du reste les qualités, avec un peu plus de délicatesse.

Le Thé impérial, ou gros perlé provient, comme la poudre à canon, du triage du Hyson, seulement les grains en sont beaucoup plus gros, les feuilles plus larges, mais roulées en boules serrées et d'une couleur vert argent.

Le Thé des Indes. — En 1780, le colonel Kyd et, en 1788, Sir Banks, firent des essais de culture du thé, mais leurs efforts furent contrecarrés par la Compagnie anglaise des Indes orientales à laquelle avait été octroyé un monopole pour le commerce du thé de Chine. Ce fut seulement en 1833 qu'on commença à se livrer à la culture du thé dans l'Assam, où l'arbre à thé poussait spontanément; et déjà en 1838 on expédiait du thé des Indes en Angleterre; trente ans plus tard, en 1868, les Indes fournissaient 7 millions de livres de thé à l'Angleterre, qui consommait à cette époque 100 millions de livres de thé de Chine.

Depuis lors, on s'est livré à la culture du thé sur une vaste échelle, dans l'île de Ceylan; il en est résulté qu'en 1906 les Indes orientales ont exporté plus de 250 millions de livres de thé en Angleterre et la Chine seulement 24 millions de livres.

Le thé, autrefois réservé à l'empereur de Chine et aux grands de la cour, portait le nom de Pou Eurl, parce qu'il provient des environs de Pou-Eurl-Fou, et plus spécialement des Sept Montagnes de thé, où le thé est uniquement obtenu par semis; et c'est probablement là le secret de sa supériorité. Les graines, une fois récoltées, sont ensilées dans du sable, puis au printemps on les enterre par dix dans des petits pots emplis de terre bien meuble; et on recouvre le tout de balles de riz.

Une année après, et toujours au printemps, quand les pousses ont 15 à 20 centimètres de haut, on dépote et on repique en pleine terre à 2 mètres de distance. On arrose ces jeunes plants avec de l'eau dans laquelle on a fait crever du riz. Au bout de trois ans on taille en bol ces arbustes; et ce sont les premières feuilles que l'on cueille qui forment le fameux thé qui était destiné à la table du Fils du Ciel, aujourd'hui détrôné. Ceux qui étaient chargés de faire cette cueillette devaient prendre trois bains par jour et s'abstenir de manger du poisson, afin de ne pas contaminer de leur haleine l'arome si délicat de ce thé.

Les thés dits de caravane sont ceux qui arrivent de Russie par la voie de terre, après avoir traversé toute la Sibérie. On prétend que ces thés, par suite de leur transport par terre, ont une supériorité marquée sur ceux qui sont restés des mois entiers à bord des navires; mais le mérite n'est nullement démontré. Enfin, on appelle thés en brique des espèces de gâteaux rectangulaires et plats, formés de résidus et de poussières de thé qu'on a fortement comprimés. Ces thés se consomment surtout dans la Tartarie russe et dans la Sibérie. Les habitants y mêlent du lait, du beurre, du sel et diverses herbes, de façon à obtenir une sorte de bouillie qu'ils savourent avec délices.

Depuis 1904, l'importation du thé vert de Russie a deux fois décuplé. Il paraît que les mahométans du centre de l'Asie, auxquels leur religion interdit l'usage de boissons alcooliques, se sont mis à boire du thé avec plus de frénésie encore que l'on ne boit l'eau-de-vie dans certaines régions en Russie.

Le thé est une boisson stimulante et excitante grâce à son principe actif, la théine, qui s'y trouve dans la proportion de 1 à 5 pour cent. Additionnée de quelques gouttes de rhum et prise très chaude, une infusion de thé favorise la sueur et peut conjurer les suites d'un refroidissement. Cependant les médecins du XVIIIe siècle, en France, n'avaient pas assez d'anathème contre le thé, qui menait, disaient-ils, la nation française au dépérissement et à la ruine physique et morale.

Sans doute l'abus du thé a ses inconvénients et les personnes douées d'une certaine irritabilité nerveuse doivent en user très modérément ou préparé à la manière chinoise, c'est-à-dire en infusion très légère: ce qui leur permet d'en boire toute la journée. Les Européens, au contraire, le prennent en infusion très forte, surtout en Angleterre; aussi, nombreuses sont les Anglaises atteintes d'une affection nerveuse que les médecins ont nommée le théisme.

Au point de vue hygiénique, le thé convient aux hommes corpulents, sédentaires, lourds, qui mangent beaucoup, surtout des aliments gras, visqueux, indigestes. Il réveille les individus somnolents et cause une légère excitation. Son usage modéré donne de la souplesse aux chairs et à l'intelligence.

La mode de prendre du thé dans l'après-midi, et à laquelle les Anglais ont donné le nom de "five o'clock tea" (Thé de cinq heures), commence à s'implanter partout, particulièrement dans les grandes villes.

Cette mode existe, de longue date, en Russie et elle est

* Voir nos précédents articles sur le thé, parus dans les numéros des 7 et 14 février du "Prix Courant".

une source sérieuse de profits pour les pâtissiers qui possèdent tous un "samovar," genre de théière russe, qui leur permet de servir à n'importe quelle heure des tasses de thé bouillant à leurs clients qui consomment en même temps des petits pains chauds.

Le thé mérite d'être considéré comme la boisson nationale des Russes; aussi, n'est-il pas rare de trouver dans les carrefours, en Russie, des marchands de thé ambulants qui distribuent aux pauvres moujiks, pour quelque menue monnaie, le thé destiné à les réchauffer.

En Chine, sans compter la consommation faite par les Chinois dans leur intérieur, ce sont surtout dans les bateaux de fleurs que se consomme le thé, car ces bateaux sont les lieux selects, ou même quelquefois les lieux de plaisir de la société chinoise.

Au Japon, il existe des maisons de thé pour toutes les classes de la société, depuis la maison du thé rustique que l'on rencontre dans toute la campagne japonaise, jusqu'aux superbes maisons de thé, où vient chaque jour la haute société japonaise savourer le délicieux thé versé par de sémillantes mousmés et servi dans de merveilleuses tasses de porcelaine d'une grande finesse.

Comment s'étonner de l'extension fabuleuse que prend la consommation du thé, en présence de la mode venue de Chine et qui se propage, surtout parmi les femmes, de fumer des cigarettes de thé.

Cette extension prodigieuse de la consommation du thé n'a pas manqué d'être une tentation pour les falsificateurs. La falsification la plus importante consiste à mélanger le thé avec des feuilles étrangères, particulièrement les feuilles de fraises, de grenadier, de frêne, de sureau et même de rosier. Mais ce genre de falsification ne peut être reconnu que par l'examen au microscope.

LA CRISE SARDINIERE

L'industrie des conserves de sardines traverse en ce moment, en France, une crise qui ne laisse pas de causer quelque inquiétude.

Voici qu'on annonce que cela va de mal en pis et que, sur 33 usines situées dans le Morbihan, 25 ont définitivement fermé, congédiant non seulement leur personnel de saison, mais aussi leur personnel permanent. La misère commence à se faire cruellement sentir dans les petits foyers.

Actuellement, les usines restées encore ouvertes sont les usines de conserves de Lorient, Groix, Plouhinec et Etel, pour les conserves de légumes et de thon.

Conformément à la décision prise par la Chambre de Commerce de Lorient, les usiniers sont convoqués en vue de rechercher un terrain d'entente. A cette réunion assistera le préfet du Morbihan.

La crise sardinière n'est toujours pas résolue. Le Gouvernement s'est borné jusqu'ici à faire parvenir des secours aux populations maritimes nécessiteuses. Mais le conflit entre fabricants de conserves et pêcheurs persiste.

Il est intéressant, à ce propos, de reproduire les déclarations suivantes du maire de Quiberon, dénonçant comme principale cause de la disparition de la sardine l'usage de la farine d'arachides:

"Devant le prix élevé de la rogue, dit-il, nos pêcheurs se sont mis à n'employer que de la farine d'arachides; cette farine fermente à l'intérieur du poisson et l'empoisonne. La sardine ainsi pêchée doit être employée immédiatement: elle ne se conserve pas. J'ai vu des pêcheurs qui, ayant pris de la sardine à midi, étaient obligés de la rejeter à la mer à huit heures du soir. Des bancs entiers sont ainsi détruits et, dans certains fonds, on a retrouvé des millions de sardines mortes.

"Je sais bien que, la sardine étant un poisson migrateur, son extermination locale n'a aucun effet sur l'ensemble de la pêche, mais cependant la farine d'arachides produit un résultat foudroyant sur des bancs entiers et elle provoque l'anéantissement de la sardine partout où elle est employée. Il faudrait donc donner aux pêcheurs les moyens de s'organiser en coopératives pour l'achat direct de la rogue. Quant au mode d'engins à employer, j'estime qu'on a fait un pas de clerc en empêchant l'emploi de moyens nouveaux permettant de meilleures pêches. Les usines sont organisées pour absorber les plus fortes pêches; des dortoirs, des cuisines ont été construits; chaque usine peut ainsi employer soixante ouvrières de l'extérieur et quarante de la commune et absorber 200,000 sardines par jour.

"En résumé, pour parer à la crise actuelle, il faut: la prohibition de la farine d'arachides, une plus grande liberté du régime de la pêche et une entente entre pêcheurs et fabricants, dont les intérêts sont communs."

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"W. R. Webster & Co., Ltd.", pour faire les affaires de manufacturiers de cigares, cigarettes et du tabac sous toutes ses formes. Capital-actions, $250,000, à Sherbrooke.

"The Metropolitan Building Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"The Commerce Publishing Company, Limited," pour faire les affaires d'éditeurs de toutes publications. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"General Realty and Investments, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Unity Corporation, Limited," pour faire les affaires d'agents d'immeubles, etc. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Prescott Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"The Canada Casing Co., Ltd.," pour faire les affaires d'importateurs et exportateurs de viandes de toutes sortes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Blatter Bros., Limited," pour manufacturer et faire le commerce des jupes, tabacs, cigares, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Lake Erie & Quebec Transportation Company, Limited," pour faire les affaires de constructeurs de vaisseaux et de fréteurs. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Liberty Tailors, Limited," pour faire les affaires de marchands tailleurs. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"Sorel Iron Works, Limited," pour faire les affaires de fondeurs, mécaniciens, etc. Capital-actions, $100,000, à Sorel.

"Lasalle Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"L'Imprimerie Populaire Limitée," pour faire les affaires d'imprimeurs, graveurs, photographes, etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Metropolitan Realty and Investment Company of Canada," pour faire les affaires d'agents de courtage, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Cheddite, Limited," pour faire le commerce général de poudre, dynamite et toutes autres sortes d'explosifs. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"Tobacco Buyers Association, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de tabac, cigares, cigarettes, etc. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"S. B. Townsend, Limited," pour la fabrication de vins, spiritueux et autres breuvages. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce est très actif et le volume d'affaires transigées est très considérable pour cette saison de l'année. En effet, il semble que dans plusieurs lignes les marchands aient complètement épuisé leur stock, car les demandes affluent de toutes parts et couvrent presque tout l'assortiment.

Il n'y a pas de changements à noter cette semaine, et la perspective générale n'en laisse pas entrevoir non plus, excepté peut-être dans le cas des huiles d'olives, car on dit que la récolte de ce produit s'annonce très mal.

Les mélasses prennent une tendance à la hausse car, d'après les dernières nouvelles reçues des pays producteurs, le rendement de la dernière récolte aux Barbades atteindra à peine les deux tiers de la récolte de l'an dernier. Les sirops de sucre sont aussi plus fermes, et on dit qu'il est impossible de les produire maintenant à moins de 44 cents.

Les prix du saumon sont stationnaires. La consommation du rouge commence à augmenter mais, comme il est plus cher que le rose, celui-ci est l'objet d'une demande plus fréquente.

Les thés et cafés sont en bonne demande et les prix sont stables.

Quant aux pois, tomates et blé-d'Inde, la demande s'améliore du fait que les marchands semblent avoir épuisé leur stock. Les prix sont fermes et on n'entrevoit pas de changements, pour un temps à venir.

Les raisins de Californie étant meilleur marché que ceux de Valence, tendent à supplanter ces derniers sur le marché.

ERRATA

Dans notre édition du 7 février courant, il s'est glissé une malencontreuse erreur que nous tenons à rectifier sans plus tarder. Il s'agit d'une appréciation du marché dans laquelle le typographe nous a fait dire que les mélasses étaient offertes à 30 cents pour livraisons futures. Or, c'est 39 cents que nous avions écrit et il nous a été impossible de contrôler l'erreur avant la publication de l'édition.

Comme cette erreur a pu nuir à beaucoup de fournisseurs dans le marché, nous la regrettons d'autant plus qu'elle a été tout à fait involontaire, attendu que nous nous efforçons de refléter aussi parfaitement que possible l'opinion des personnes compétentes qui nous fournissent nos renseignements.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.		4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.		4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.		4.90
Extra ground, btc 50 lbs. 100 lbs.		5.10
Extra ground, ½ btc 25 lbs. 100 lbs.		5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.		4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.		4.10
Powdered, baril 100 lbs.		4.70
Powdered, btc 50 lbs. les 100 lbs.		4.90
Paris Lumps, ½ btc 25 lbs. 100 lbs.		5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.		5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.		5.35
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.		5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.		0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.		0.04⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.		0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¾	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06¾
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. ,

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Pollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche		0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Le marché est tranquille. Les ventes sont normales pour la saison.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart. 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart. 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart. 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.4¾
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.
Nous cotons:
Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Bonne demande.
Nous cotons:
Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.[illegible]
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe — **Lb.**

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06⅞	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Malaga — **Lb.**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana — **Lb.**

En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½

Raisins de Valence — **Lb.**

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½

Raisins de Californie — **Lb.**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½

Noix et Amandes — **Lb.**

Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11½
Pruneaux 40/50	0.00	0.10
Pruneaux 50/60	0.00	0.09
Pruneaux 60/70	0.00	0.08
Pruneaux 70/80	0.00	0.07½
Pruneaux 80/90	0.00	0.07
Pruneaux 90/100	0.00	0.06½

Fruits évaporés — **Lb.**

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07

Pelures de fruits — **Lb.**

Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gall.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz. groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés.	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec novau.	2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais.	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.07½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.00	0.00
Groseilles, sirop épais.	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can.	1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
		0.00	1.45

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs Canadien Kippered		0.95	1.00
Harengs Canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20

Saumon rouge:

Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.		0.01¾
Alun, barils de 112 lbs.	lb.		0.02
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03¾
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.		0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs. 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.		(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02¼
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65
De papier manille, 13 x 17, est		coté
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

Epingles à ressort:

Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine: ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds.	doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"		4.68
2e qualité No 2	"		7.50
Jaune No 1	doz.		0.60
Jaune No 2	doz.		1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	93	92¼	92⅞
Juillet	92	91⅜	91⅞
Sept.	90⅝	90⅛	90½
Maïs—			
Mai	52⅝	51⅞	52⅝
Juillet	53⅝	52⅝	53½-⅝
Sept.	54¾	53⅞	54⅝-¾
Avoine—			
Mai	34⅜	33⅞	34¾-⅜
Juillet	34⅜	34¾	34¼
Sept.	34⅛	33¾	34⅛

Marché de Montréal

Grains

Les câblogrammes relatifs au blé Manitoba du printemps sont plus forts à une avance de 1½ d. à 3 d. par quarter. Ceci est attribué à la diminution du stock et aux arrivages affaiblis ainsi qu'à une bonne demande de la Russie pour les expéditions immédiates du blé d'Argentine, vu la rareté du bon blé de meunerie en Russie. Comme la demande de l'étranger est excellente, il se fait de bonnes affaires.

La demande pour l'avoine s'est aussi améliorée. Sur le marché local, le commerce est calme et les prix sont sans changements.

Nous cotons:

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.61	0.62
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Le marché aux farines de blé de printemps est plutôt ferme et les prix sont sans changements. La demande domestique est passable et il se fait d'assez bonnes transactions. Le marché des farines de blé d'hiver est calme car les

acheteurs sont plutôt bien approvisionnés; aussi, le marché est plutôt facile.

Nous cotons:

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	**10.00**	**11.00**

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 février 1913:

Le marché au beurrr continue à s'améliorer et tous les beurres raffermissent leurs prix.

Australien. — Ce beurre sans sel est comparativement rare et son prix augmente; les beurres salés ont aussi haussé durant la semaine. En clôture du marché, les cours étaient en hausse de 2/- sur la cote de la semaine dernière.

Néo-Zélandais. — Il y a peu de ce beurre sur place, car la dernière cargaison a été bien absorbée. Par conséquent, le marché est plus ferme et on cote des prix plus élevés pour les prochains arrivages. Cet article devrait voir ses cours s'améliorer d'ici quelques semaines.

Arrivages coloniaux de la semaine:

Australien — 33,000, steamer "Orama".

Australien — 20,000, steamer "Shropshire".

Danois. — Certains marchés du nord qui ne veulent pas acheter de beurre australien mais tiennent fidèlement au Danois durant toute l'année, auront à payer en plus 2/6 par quintal la semaine dernière, car c'est la hausse à Copenhague.

Sibérien. — La quantité de ce stock va augmenter, mais il eest probable que l'Allemagne prendra le plus gros de la production d'ici quatre ou cinq semaines.

Argentin. — Les arrivages sont réguliers eet se vendent à des prix quelque peu inférieurs à ceux des coloniaux quoiqu'on en vante la qualité.

Nous cotons:

Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	104/0 à 106/0
Sibérien, à pâtisseriee	98/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Australien, choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	114/0 à 116/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 112/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 février 1913:

Il semble impossible de relever les prix, quoique les importateurs soient très désireux de le faire; mais les quantités qui arrivent semblent suffire aux exigences du commerce. Quoique le marché soit sain et ferme, il est impossible de prévoir une amélioration des prix.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc et coloré	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, blanc et coloré	60/0 à 61/0

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	25c
No 1	22c
No 2	16c
Strictement frais	30c à 32c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	37c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

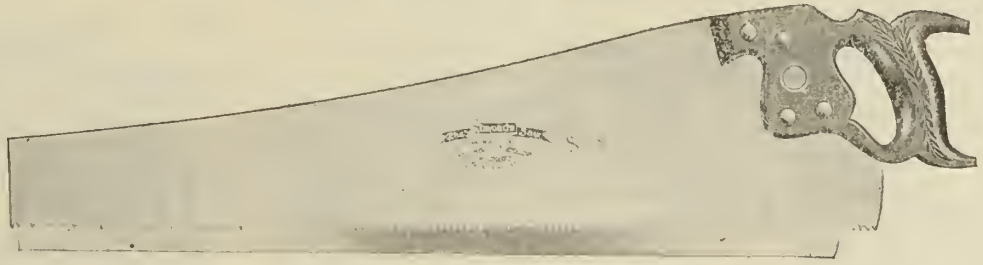
Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. .. la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Pewankee	0.00	3.50
Ben-Dews	0.00	3.00
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 35
Baker & Co. (Walter)..... 18
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale..... 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Bélanger & Bélanger 37
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 9
Bowser, S F. & Co..... 7
Brodie & Harvie..... 18
British Colonial Fire Ass... 35
Canada Starch Co..... 4
Canada Life Afsurance Co. 35
Canada Sugar..... 14
Canada Wire & Iron Goods. 51
Canadian Salt Co..... 13
Carreras & Marcianus..... 16
Charbonneau Elie..... 18
Church & Dwight... 13
Cie Can. Prod. Agricoles... 48
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35
Cie. des Moulins du Nord 48
Clark, Wm..... 19
Chapin Stephens 51
Connors, Bros..... 20
Cottam Bart.... 36
Couillard Auguste. 36
Desmarteau Alex..... 37
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge.. 45
Dominion Roofing Co... .. 54
Double Claw Hammer Co. 48
Dougall Varnish Co..... 42
Ecole t q 38
Esinhart & Evaus..... 34
Federal Life Assurance Co. 34
Fels & Co..... 19
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35
Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36
Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Terroux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie..... 11
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gillette Safety Rasor Co.... 52
Gonthier & Midgley . 36
Grand Trunk Railway... 10
Gunn, Langlois & Cie..... 6
Hampson Robt 35
Hotel Southern....,..... 46
Hotel New Victoria,... ... 36
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 42
Jonas& Co., Henri Couverture 2
King Frédéric..... 6
Labrecque & Pellerin..... 6
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 35
La Sauvegarde..... 34
Leslie & Co., A. C..... 42
Liverpool & London Globe 34
Lufkiu Rule Co 50
Marion & Marion..... .. 36
Martin-Senour..... 44
Materazzo A. 36
Mathieu (Cie J. L.)..... 15
Matthews-Laing Co. 10
Maxwell & Sons (David) .. 49
McArthur, A..... 51
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McGill Cutlery Co..... 47
McLaren & Co.(D.K.)..... 51
McLaren W. D. Limited.. 10
Montbriand, L. R 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 35
Montreal Dairy Co..... 15
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 46
Mott, John P.. & Co. 37
National Acme Mfg. Co... 46
Nova Scotia Steel Co..... 51
O'Shea J. P..... 42
Oshawa Canning Co. (The) 6
Pelletier A..... 54
Pink Thos. Ltd..... 44
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 37
Prévoyants du Canada,(Les) 34
Prevost & Bédard..... 36
Quebec Steamship..... 38
Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co..... 13
Salada Tea..... 12
Savage (The G. M.)..... 21
Simonds Saw Co..... 33
Shurley & Dietrich..... 49
Snap Co... 13
St. Lawrence Flour Mills.. 5
St. Lawrence Sugar Co.... 15
Sun Life of Canada..... 35
Théâtre National 46
Tippet & Co., A. P..... 10
Union Life Ins. Co ,..... 50
Union Mutual..... 35
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 41
Upton & Co. (The T.)... 18
Western Ass. Co..... 34
Wilks & Burnett..... 36
Young, Bédard & Eggleton 48



LES SCIES SIMONDS

Les Menuisiers Canadiens-Français connaissent et apprécient les bons outils. Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci-dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui désappointent. Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C. . - - - St-John, N. B.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie á Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE AU POINT DE VUE LEGAL

(Suite)

Sans étudier en détail l'Acte du Dominion sur les assurances, on peut indiquer de nombreux cas où cette sévérité ressort. Par la section 84, nous trouvons que la police devra contenir le contrat entier, et que nulle disposition n'y sera insérée par déférence aux règles, règlements et applications ou tous autres écrits, à moins qu'ils ne soient endossés ou attachés à la police au moment de son émission.

Section 85:—Aucun officier, agent, employé ou serviteur de telle compagnie d'assurance, ni aucune autre personne sollicitant de l'assurance comme agent ou autrement, à quelque fin que ce soit, ne saurait agir comme agent d'une personne assurée en rapport avec les difficultés qui peuvent surgir d'un contrat intervenu entre telle personne assurée et la compagnie.

Cette section fait disparaître ce qui me paraît être une très grande injustice et qui existait jusqu'ici en raison de notre jurisprudence sur ce point, la règle étant, selon de récentes décisions, que, dans une cause où l'assuré ayant signé une demande remplie par l'agent et qu'il s'y trouvât une erreur, l'agent fut à cette fin considéré comme ayant agi pour l'assuré et non pour la compagnie et que l'assuré, de ce fait, se trouvât lié par l'erreur de l'agent, ce qui donnait droit à la compagnie de nier la police.

La section 86 défend à tout officier d'une compagnie d'assurance-vie d'émettre ou de faire circuler au Canada les estimés, états de dividendes d'actions ou de surplus anticipé au sujet des polices émises.

La section 87 défend toute distinction entre deux porteurs de polices de même classe et défend aussi tout rabais de prime. Ceci me semble être une reconnaissance, une admission de l'esprit de fidéi-commis. Chaque assuré est un contribuable à un fonds commun sur une base ayant été soigneusement établie par des experts d'une longue expérience et, dans le cas où un assuré d'une certaine classe aurait obtenu un rabais et qu'un autre se le serait vu refusé, l'équilibre se trouverait détruit du fait que l'un des deux toucherait l'intérêt d'un fonds sans y avoir contribué équitablement.

Cette section pourvoit de plus à ce que la compagnie dépose et laisse en dépôt chez le surintendant une copie de ses taux établis, etc.

La section 99 pourvoit à l'établissement et à la distribution de surplus dé-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

1836

THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

rivant des polices à participation à intervalles ne dépassant pas cinq ans. Les dispositions peut-être les plus importantes sont celles contenues dans la section 95, en vertu desquelles la formule de la police est en quelque sorte déterminée. Elle doit être approuvée par le département. Elle doit aussi contenir une clause accordant trois jours de grâce pour le paiement de la prime et une autre couvrant le remboursement sur abandon de la police après paiement de trois primes. Une autre clause pourvoit à l'inscription d'un tableau indiquant les valeurs sur abandon ou sur prêt aux différentes intervalles du terme.

La section 98 pourvoit aussi à la représentation des assurés participants dans le bureau de direction de la compagnie, reconnaissant ainsi le principe de la contribution au fonds général de la compagnie ayant voix à l'administration de ce fonds. Il est aussi fait mention des valeurs sur lesquelles l'argent de la compagnie pourra être placé, afin d'assurer le meilleur revenu possible d'un placement sûr et de réduire à leur minimum les possibilités de pertes de fonds commun.

L'assurance-vie, dans son vaste sens, peut être considérée comme une évolution des méthodes commerciales destinées à faire partie du mécanisme régulateur par lequel les membres d'une même société devraient contribuer dans une équitable mesure à empêcher la souffrance ou le besoin chez ceux qui dépendent d'un membre tombant malade ou qui meurt.

Dans notre pays, les institutions qui mettent cette idée en pratique sont encore des entreprises privées contrôlées par le parlement. Et, de fait, nous avons fait un pas au-delà du contrôle de l'Etat car, en vertu de l'Acte des Rentes Viagères de 1908, nous avons une institution qui donne aux citoyens du Canada l'avantage de bénéficier de certaines branches d'assurance selon une organisation qui n'a pas seulement été créée par l'Etat, mais qui sst aussi administrée par lui.

En Angleterre, on a encore fait un pas de plus dans l'application de ce principe et, en vertu de la Loi des Assurances de Lloyd George, certaines branches d'assurance et de bénéfice en maladie seront absolument contrôlées et administrées par l'Etat et ceux à qui le fardeau devra échoir seront pratiquement forcés de payer les primes.

Il semble que le rêve de Edward Bellamy se réalise quant à cette branche particulière d'activité commerciale, et que cette organisation a atteint un assez haut degré de perfection pour que l'Etat l'accepte et l'administre comme une institution d'Etat avec primes obligatoires pour le bénéfice du peuple en général.

SITUATION DE
The Canada Life
Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,7·0
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef ; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES ;
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques, MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée " Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Curateurs

Beauceville—P. A. Angers à Lacombe, Jos., meubles, etc.

Montréal—R. Miller & H. Desrosiers à Ben. Slater, chaussures.

Ste-Anne des Monts—J. P. E. Gagnon, Québec, à Geo. Lamontagne, M. G.

Franklin Centre—J. A. et J. R. Lapointe à McNeil, A. J., médecin, etc.

Montréal—A. Desmarteau à Geo. Bariteau, épicerie, etc.

Fonds vendus

Montréal—Aziz & Frère, mercerie; Goderre, O., buvette.

Ste-Euphémie—Giroux, Jos., épicerie.

Montréal—Baritcau, Geo., épicerie et boucherie; J. A. Lamy, nouveautés.

Québec—Renaud, Arthur, articles de fantaisie.

St-Camille—Tanguay, H., M. G.

St-Casimir—Baribault, J. E., épicerie; La Compagnie d'Allumettes des Laurentides.

St-Romuald—Succession Jos. Picard, nouveautés, etc.

Montréal — Berstein, L. & Co., tailleurs, etc.; Caron, Barthélemi, buvette; Darabaner Aaron, nouveautés; Denys, J. A., mercerie; Larivière & Rouillard, quincailliers; St-Pierre, Omer, charbon et bois.

Murray Bay—Langevin & Frère, hôtel et M. G.

Cessions

Montréal — Bariteau, Geo., épiceric; Panetta, J. B. & Co., entrepreneurs; Smyth, R. D., meubles, etc.

Bromptonville—Therrien, Désiré, épicier.

Hull—Carrière, Emile, chaussures.

Montréal—Bergeron, Josaphat, confiseur.

Québec—Godbout, J. A., hôtel.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Cairo Cigarette Co., A. Zafaris continue sous la même raison sociale; Canadian Typewriter Co., C. E. Archibald continue sous la même raison sociale, agent de manufacturiers; Demontigny & Hogue, agents d'immeubles; Emard, R. & Cie, bois; Fyon & Fyon, C. et H. T. Fyon continuent sous la même raison sociale; Knowles, H. O. & Co., agents de manufacturiers; Lamontagne, E. & Co., valises, etc.; Laverdure & Pepin, briqueteurs; Monarch Blend Tet Co.; New Mastic Tire Co. of Canada, New Mastic Tire Co. of Canada Ltd; New Montreal Construction Co.; Robichaud, Brossard & Blais, agents d'immeubles; Standard Supply Co., agents de manufacturiers.

Thetford Mines—Leiboritz & Tauber, nouveautés, etc.

Montréal—Benoit & Fils, A. Benoit continue sous la même raison sociale, portes et chaâssis; Canadian Painters & Decorators; Canadian Traders; Dobrofsky, J. A. & Cie, agents de manufacturiers; Gardner, B. & Co., hardes faites, B. Gardner et M. Workman continuent sous la même raison sociale; Hamelin & Lepage, agents d'immeubels, T. Hamelin continue sous la même raison sociale; Hyde, F. & Co., G. McL. Webster continue sous la même raison sociale, accessoires pour constructeurs; St. Henry Overall Mfg. Co.; Western Produce

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur — H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, • MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Co.; Wolfe & Weitzer, chapeliers, A. H. Wolfe sontinue sous la même raison sociale.

Montmorency—Lax & Shatner, nouveautés, Chs. Lax continue sous son propre nom.

Québec—Quebec Wool Mattress Mfg. Co., nouvel enregistrement.

Montréal—Bissonnette, Coallier & Lavigueur, plombiers, etc.; Couillard. Auguste, quincaillerie, gros et détail; Gardner, B. & Cie, manufacturiers de hardes; Hervieux, A. (Enreg.), nouveautés; Hossack, J. A. & Co., agents; Ideau Clothing House, J. Cooper, N. Cooper et M. Gunberg continuent sous la même raison sociale; Model Palace, vues animées; Mount Royal Bargain Store; Pacaud, H. F. & Co., poudres à pâte, J. E. Carpentier continue sous la même raison sociale.

Décès

Montréal—Bouthillier, Alphonse, confiseur.

St-Jérôme—Valiquette. Godfroy, glace,etc.; I. Viau, de M. I. & Fils, fonderie.

St-Jovite—Jos. Jolicoeur, de Jolicoeur & Goyet, hôteliers.

Montréal—Westgate & Lewis, bouchers.

En difficultés

Montréal—Fontaine, Aristide, épicier, etc.; Heymann & Fechner, confiseurs, etc.

Liquidation

Montraél—Mount Royal Hotel Co., Ltd., liquidation volontaire.

Nouveaux établissements

Bon Conseil—La Compagnie Minière de St-Cyrille de Wendover.

Montréal—Denis Advertising Signs, Ltd.; Electra Co. Ltd.; Forest Reserve Pulp & Paper Co. Ltd.; Bal Tabarin, musique; British Canadian Lumber Corporation, Ltd.; British Empire Securities Co. Ltd.; Canadian Lumber Yards, Ltd.; Wm. Currie, Ltd., habilleurs, etc.; Connaught Millinery Co. (Reg.); Héroux, Lapointe & Co., agents d'immeubles; Imperial Cut Glass Co., manuf.; Labelle & Boucher, peintres; Leonard's Rental Agency, ageents d'immeubles, etc.; F. Luber & S. Tabacman, M. G.; McRobert & Gibeau, constructeurs; New Empire Wall Paper Co. Ltd.; Pelletier & Meunier, plombiers; Porcupine Syndicate, Ltd.; St. James Pastry Shop; Union Features of Canada, pellicules photographiques; Vivian de la Ronde & B. N. Montefiore, courtiers d'automobiles; Webster & Son, accessoires pour construction.

St-Pie—Jarry & Martin, M. G.

Montréal—Bazinet & St-André, boulangers; Bennett Bros., quincailliers; S. et J. A. Chalifoux, garage d'auto; A. C. Chapman (Enreg.), importateur de fromage, etc.; J. Coderre, restaurant; Club de Hockey et Base Ball St-Jacques; Crowell, Sherman, Stalter Co. Ltd.; Dominion Leather Remant Co.; Garmaise Bros., hardes faites; Institut du Dr Laforest (Inc.); La Cie du Parc Napoléon Ltd; Lubricants Ltd.; Magnesia Products Ltd.; Marsolais & Laverdure, agents d'immeubles; Mile End Bargain Store, meubles, etc.; Montreal Real Estate & Bond Co.; Montreal Consolidated Real Estate & Investment Ltd.; Paul & Robert, agents d'immeubles; Perfect Fit, costumes pour dames, etc.; Quality Bedding Co., meubles, etc.; Rocmac Roads (Québec) Ltd.; Schachter Bros., agents d'immeubles; E. M. Sellon & Co. Ltd.; P. W. Smith Oil Co., huiles, etc.; Viau Frère, mercerie; West End Motor Repair Co.

Lachine—Lachine House Furnishing Co.; J. Schecter & Son, meubles, etc.

Montréal—Atlas Clothing Manufacturing Co.; Berner & Paterson, marchands de meubles; China & Glass Decorating Co.; W. C. Christmas & Co., agents; Dorval Island Service Co. Ltd.; Dubé & Marot, constructeurs; Economical Garment & Shell Makers; Electric Illuminating Co.; Excelsior Brass Band & Orchestra; Garault & Lacroix, peintres d'enseignes; Gold & Cohen, tailleurs; Robt. Howard Co. Ltd.; F. Hyde & Co., articles pour construction, etc.; G. W. Jewett & Co., constructeurs de chemins de fer; Modern Joint of Montreal, Ltd.; Notre Dame Furniture Co. Ltd.; Rollaway Screen Co. of Canada; St. Maurice Sand Co. Ltd.; C. Salomon & Co., vues animées; F. C. Stephens & Co., agents de change; Union Printing Co.; World's Amusement Co.

Richmond—MacKenzie & Hall, agents.

Fonds à vendre

Hull—Succession C. R. Wright, hôtel.

Montréal—Déziel, Johnny, articles de fantaisie, vente le 25.

Québec—Roy, E. & Fils, nouveautés, vente le 26.

Montréal — Metropolitan Securities Agency Ltd., vente le 22.

Changements de noms

Montréal — Garage Moderne (Inc.) change son nom en celui de Auto & Garage Co. Ltd.; McEwen, L. & Co. Ltd. change son nom en celui de McEwen. Camerin, Wait, Ltd., drogues.

Curateurs

Bromptonville—J. P. Royer à Therrien, Désiré, épicerie.

(A suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Phone Bell Fst 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Préaident : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Préaident :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice Président : M. W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Caneeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Antriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.

Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.

Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10 00 a m Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava"** 10,000 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque **mardi, à 10.00 a.m.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy. 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000 0.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M G., G C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A D Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres' Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylor,' gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	- -	**$2,000,000**
Réserve	- -	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000 000**
Réserve 3,000,000 **Total de l'Actif au-delà de 30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt. Président ; Hon F.L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H Lemay, Ecr. Hon. J M. Wilson, Col C. A. smart A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P A. Lavallée. Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
	St-Edouard	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jscques l'Achigan, P.Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P Q,	St-Pierre. Man.
Lachine, P Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P.Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Le reprise manifestée par le C. P. R. à Londres, mardi, a donné un meilleur ton un peu partout sur les marchés aux valeurs et, à l'ouverture de la Bourse locale, on a été témoin d'une amélioration, d'un relèvement des cours par rapport à leur clôture de la veille. A part deux ou trois titres, toutefois, l'amélioration a été légère et le marché est resté hésitant presque toute la journée et, en fermeture, l'irrégularité la plus complète était évidente.

Montreal Power, qui monta de trois points à 226, et Pacifique Canadien, qui avança de deux points à 230, furent les principales figures à la hausse durant la matinée. Quelques titres touchèrent un peu plus bas que lundi.

La baisse prononcée de la liste de New-York durant l'après-midi fit obstacle à la tendance à l'amélioration qui s'était manifestée ici et les cours baissèrent de nouveau au moment de la fermeture. Pacifique Canadien perdit 1½ point de son avance de deux et Montreal Power retomba à 224⅝, fermant à 224¾ et ne retenant qu'un gain de 1¾ point sur la journée. Richelieu, qui avait avancé de 1¼ point à 116¼, a été le seul titre important à montrer un gain. Toronto Railway ferma en baisse de ½ point à 173¾, Canada Cement perdit ½ point à 27½, Detroit United ¼ de point à 75½ et Dominion Textile ½ point à 83. Après une avance à 95½ dans l'avant-midi, Brazilian clôtura à 95 et Dominion Steel, quoique sans changement, fut lourd à 54¾. A l'exception de Pacifique Canadien et de Montreal Power, les fluctuations furent très légères par toute la liste, et le marché, en somme, fut plutôt intéressant avec son ton plus ferme comme principal attrait. Pour peu que New-York eut maintenu dans l'après-midi son amélioration du matin, les cours rétablis ici fussent restés uniformes.

* * *

Calendrier financier:

Samedi, le 22 février. — Anniversaire de Washington, congé à la Bourse de New-York.

Lundi, le 24. — Assemblées annuelles: Ottawa Electric Co.; Ottawa L., H. & P. Co.; Ottawa Gas Co.

Mardi, le 25. — Assemblées annuelles: B. C. Permanent Loan Co.; Montreal Cottons; Dominion Trust Co. (Vancouver).

Mercredi, le 26. — Assemblées annuelles: Can. Consol. Rubber Co.; St. Johns Railway Co.

Jeudi, le 27. — Assemblées annuelles: Bell Tel. Co. of Canada; Can. Consol. Felt Co.

Vendredi, le 28. — Dividendes trimestriels payables: Dom. Oilcloth Co., priv.; Smart Bag Co., ord. et priv. Dividende semi-annuel payable: Toronto Ry. Co., obligation, 1ère hypothèque.

* * *

Les actionnaires de la Banque Internationale viennent de recevoir une circulaire leur exposant l'offre faite par la Home Bank pour l'actif de cette institution. Cette circulaire dit, entre autres choses: "La meilleure offre faite pour l'actif de la banque a été celle de 6,000 actions entièrement libérées du capital-actions de la Home Bank, ce qui, à une valeur estimée de $128 par action, équivaut à $768,000. Bien que cette offre ne représente pas la valeur réelle de l'actif de la banque, vos directeurs en sont venus à la conclusion qu'il était dans l'intérêt des actionnaires de l'accepter. A la suite de négociations prolongées, ils ont conclu une entente avec les directeurs de la Home Bank pour la vente de l'actif aux conditions établies dans le contrat de vente ci-joint. D'après les termes de cette entente, les actionnaires recevront 6,000 actions de la Home Bank d'une valeur nominale de $100 par action, soit un total de $600,000. La valeur de l'action sur le marché est établie à $128.

* * *

La quinzième assemblée annuelle des actionnaires de la Shawinigan Water & Power Co. a eu lieu mardi à midi, sous la présidence de M. J.-E. Aldred. Le rapport adopté à cette réunion établit que les recettes nettes de la compagnie, pour l'exercice se terminant au 31 décembre dernier, se sont élevées à $872,360. Les recettes brutes ont été de $1,569,671 et les frais d'exploitation à $207,414, ce qui laisse une balance de $1,362,257. De ce montant, $480,876 ont été absorbées par les intérêts sur la dette obligatoire, laissant les profits nets à $882,131. Après la distribution des dividendes réguliers au taux de 1¼ et de 1½ pour cent par trimestre, l'apport de $189,375 au fonds de réserve et autres appropriations, le surplus est de $24,281.

Le revenu net de l'année accuse une augmentation de $249,706 sur celui de l'an dernier. Dans son rapport, le président fait une revue des travaux de développement accomplis au cours de l'année. En août dernier, il fut décidé de faire une troisième installation de 15,000 chevaux-vapeur, ce qui porte maintenant la capacité totale à 100,000 chevaux-vapeur.

Aux élections qui eurent lieu après l'adoption du rapport, l'ancien bureau de direction a été réélu au complet. Il est ainsi constitué: MM. J. E. Aldred, président; Thos. McDougall, vice-président; R. M. Aitken, H. S. Holt, J. Joyce, sir Wm. Mackenzie, sir M. T. Mitchell, D. Murphy, H. Murray, J. C. Smith, W. R. Warren et E. R. Wood.

* * *

Le rapport présenté à l'assemblée annuelle de la Dominion Power and Transmission Co., tenue lundi à Hamilton, établit que les recettes brutes de l'année se sont élevées à $2,563,371. Les frais d'exploitation ont été de $1,359,459. L'intérêt sur la dette obligatoire a absorbé $352,152 et le surplus de fin d'année est de $851,759.

* * *

Prochainement sera lancée sur le marché une émission de $200,000 d'actions privilégiées cumulatives, 7 pour cent de la Ice Manufacturing Co. Ce stock sera offert au pair avec 50 pour cent en certificats de participation donnant droit aux porteurs de participer au surplus des recettes après la distribution du dividende privilégié. Ce certificat, tout en possédant la qualité essentielle de l'action ordinaire, ne donne cependant pas le droit de vote aux assemblées et ne représente pas le capital. La compagnie n'émettra pas d'obligations et n'aura que des actions privilégiées au montant de $500,000, et dont il ne sera offert que $200,000 au public.

Dans le cas où la compagnie se vendrait, l'action privilégiée est rachetable à 120, si la vente se produisait avant qu'une distribution ait été faite aux porteurs de certificats de participation.

Les profits prévus sont de $90,378 pour la première année. Après prélèvement de $25,000 pour le dividende, il resterait une disponibilité de $55,378 à distribuer aux porteurs de certificats de participation.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 11 février	Dernière cote Au 18 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	243 x D	243 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	129 x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	263
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202¼	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	202¼	197½xD
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150 x D
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	227	223
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	155 x R	157 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	237¾ x R 15⅝	228¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	139	136
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80	75¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71½	71½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	19¾	19½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,900	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	213¼	198
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	81	79¼
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	117	116½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	28¼	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	91⅝
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47¾ x D	47½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	55⅞	55
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81	83¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	135	139½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62¼	64
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	102½	102½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	84½	83
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	124	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	86
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	153 x R 9	149 x R 8¼
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84½	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	70
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	234½	223
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	144
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	190¾	189
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116½	115⅛
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	141	136⅞
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.54 x D	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

Prenez la Résolution

Durant toute cette Année

Lorsque vous commanderez des chaussures, de spécifier

Les Œillets de Couleur Solide

MARQUE ◆ DIAMOND

La Petite Mais Sûre Marque de Qualité Qui Apparaît à la Surface de Tous Les Oeillets Véritables de la Marque Diamond, Dissipe Tous Les Doutes. La Sorte Que Le Temps Ne Fait Pas Changer.

◆ EXIGEZ LE DIAMANT ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - - MONTRÉAL, Qué.

122 Rue Adelaide Ouest, TORONTO **492 RueSt-Valier, QUÉBEC**

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisses — Glaces Biseautées
Verre Double et Simple
Vitres Plombées — Vitres Armées
Vitres de Porte Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues
Ste-Agathe et Perreault
MONTREAL.

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.
305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E.U. A.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES VENTES SPECIALES DE FEVRIER

(Suite)

On s'attend à une très forte vente de poêles à gaz durant la prochaine saison, et beaucoup de personnes cherchent déjà le genre qui leur conviendra le mieux et qu'ils devront acheter plus tard; ainsi, le marchand avisé devra bientôt prendre le moyen d'intéresser le public de sa localité.

L'occasion est excellente et le marchand local devrait entrer immédiatement en campagne de façon à empêcher son public de s'enrôler chez les marchands pratiquant le commerce dit "par la poste" pour les petits articles de ménage dont on fait un grand déplacement à la veille du printemps.

L'EXPANSION DES USAGES DU CIMENT

Tout le monde sait le rôle que le mortier et aussi le béton (qui très souvent n'est qu'un composé de pierrailles et de mortier) jouent dans les constructions modernes. Or, déjà depuis quelque temps, l'on a appris à actionner mécaniquement, à l'aide du moteur à vapeur installé sur le chantier, ou grâce à un moteur tonnant, le malaxeur destiné à préparer le mortier et aussi le béton, à en mélanger les ingrédients; si bien que l'on supprime le travail très fatiguant du gâcheur, et que l'on peut préparer avec une rapidité extrême des quantités formidables de ce mortier ou de ce béton. L'application est d'autant plus intéressante, que le béton tient une place énorme dans la construction moderne, notamment pour des édifices de toutes sortes que l'on élève à notre époque en béton armé, béton dans la masse duquel on loge des tiges métalliques.

Nous pouvons mettre sous les yeux du lecteur des photographies tout à fait typiques à cet égard. Elles ont d'ailleurs été prises dans un pays qui ne peut pas être considéré encore comme à la tête des nations industrielles, pays où la main-d'oeuvre coûte le plus ordinairement bon marché, et où les vieilles traditions dominent presque toujours. Il s'agit du Mexique. Le travail qui a été photographié est en effet la confection ou, si l'on veut, l'édification d'un réservoir d'eau en béton armé et de murailles de même nature, pour le nouveau service des eaux alimentant la ville de Mexico. Au fond de l'excavation creusée dans le sol, on a placé tout un enchevêtrement de tiges métalliques, formant l'armature du plafond, du plancher de la construction. Au-dessus de l'excavation se trouve une passerelle où l'on a monté un malaxeur à béton, commandé par une petite machine à vapeur. A ce malaxeur à béton, on apporte tous les ingrédients indispensables et notamment de l'eau; il est mis en rotation de façon rapide, et il arrive à préparer de manière continue le béton, qui s'écoule par son ouverture, et, au moyen d'une sorte de gouttière, descend instantanément pour venir enrober l'armature métallique. Les murailles se feront exactement de la même manière; à cela près qu'il faudra installer à l'avance, sur chaque face de la future muraille au milieu de laquelle sera noyée l'armature métallique, des planches qui formeront un moule. On coulera immédiatement le béton dans ce moule, en le tassant au fur et à mesure; et on construira, on peut dire à la vapeur, sans mauvais jeu de mots et en stricte vérité, des murailles de béton qui reviendront à un bon marché invraisemblable.

On est en train d'aller beaucoup plus loin dans cette voie des travaux de maçonnerie à la machine. Et nous devons dire que, comme souvent en matière d'applications mécaniques, ce sont les Américains qui donnent l'élan qui montrent la direction à suivre. Ils osent toujours tenter les choses les plus audacieuses; et d'ailleurs, comme les ouvriers se payent fort cher chez eux, ils sont obligés d'en réduire autant que possible le nombre pour un travail déterminé. On ne se contente plus de préparer mécaniquement le béton ou le mortier; on l'envoie mécaniquement aussi, et à assez grande distance du point où il est fabriqué, au moyen de conduites où il est poussé, ou, si l'on veut, entraîné, par l'air comprimé. On a appliqué ce principe assez récemment à la construction du tunnel qui a été creusé sous la rivière Chicago, tunnel dit de La Salle Street. Ce tunnel est formé de tubes en acier; mais il fallait le revêtir intérieurement de béton. Et celui-ci était préparé dans une espèce de chambre métallique où l'on jetait tous les matériaux destinés à former le mélange: ciment, pierrailles, sable, eau, etc... On faisait arriver dans cette chambre un jet d'air comprimé très puissant, qui brassait le tout, le malaxait, et en formait un mélange tout à fait homogène. Puis on ouvrait une vanne, et un courant d'air suffisamment puissant entraînait le mélange plastique jusqu'à une centaine de mètres de distance, là où l'on avait besoin de disposer le béton pour former le revêtement. Il va de soi que, pour réussir en cette matière, il faut bien étudier les dispositions mécaniques que l'on combine; mais la chose est parfaitement résolue à l'heure actuelle. On comprend d'ailleurs qu'une combinaison de ce genre permet très facilement d'envoyer le béton non seulement en des points plus bas que l'installation de malaxage, mais encore à une certaine hauteur au-dessus du malaxeur, si le courant d'air comprimé est suffisamment puissant pour élever le béton préparé.

Il existe une série de compagnies spécialistes aux Etats-Unis qui se livrent à des travaux de ce genre, soit en fournissant le matériel nécessaire, soit en se chargeant de préparer le béton et de l'envoyer sur les points où on l'emploiera. Quand le chantier est vaste et en vaut la peine, on installe une haute tour au sommet de laquelle se trouve le malaxeur à béton, des élévateurs, des chaînes à godets amenant à ce malaxeur les diverses matières qui serviront à préparer le béton. Celui-ci tombe ensuite dans une trémie, une sorte d'entonnoir, où, soit sous l'influence de son poids, soit l'action de jets d'air comprimé, il s'écoule par des tuyaux métalliques, soutenus par des haubans métalliques eux-mêmes, ou encore portés par de petites tours. Tout le chantier se trouve couvert de ces ramifications apportant le béton partout où l'on en a besoin.

(A suivre.)

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. **La Peinture Martin-Senour** vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché local est plein de vie et toutes les maisons de gros accusent un gros chiffre d'affaires. Les commandes pour livraison immédiate sont nombreuses et substantielles, mais celles pour livraison ultérieure sont de beaucoup plus considérables et dépassent celles de l'année dernière à pareille époque tant au point de vue du nombre qu'à celui du chiffre.

Ce qu'on appelle les articles de rayons sont à la hausse et, en général, tous les prix sont fermes.

On prévoit une hausse des tuyaux en fer, quoiqu'il soit impossible de déterminer d'avance la date de cette hausse.

Il y a une demande considérable pour les articles domestiques tels que brosses, laveuses, tordeuses, etc.

Les articles accessoires à la construction sont très fermes et il est possible qu'il y ait une révision des listes d'ici peu.

Le prix du ciment reste le même et les affaires dans cette ligne sont plutôt calmes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	30.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
2½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou egal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par

LES AMORCES DOMINION

Lorsque vous achetez des cartouches, pour quelque objet que ce soit, le point essentiel est l'amorce. Si l'amorce est en mauvais état, votre cartouche ne vaut rien du tout.

Lorsque vous achetez des CARTOUCHES DOMINION, vous pouvez être assuré que l'amorce est toujours en bon état et qu'elle vous donnera les meilleurs résultats.

Pour catalogues, calendriers et plus amples informations, écrivez à

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.

PROMPT SERVICE DES PIECES SPECIALES

Généralement, lorsque que'qu'un a besoin de pièces, il les veut le plus vite possible.

Le service NAMCO, pour les produits tournés, est prompt. Laissez-nous vous démontrer combien notre service est satisfaisant en vous faisans parvenir vos pièces promptement.

Les produits réguliers, tels que vis à tête et d'ajustage, dans les grandeurs ordinaires, se trouvent toujours dans notre stock pour livraison immédiate.

Nous donnons de plus amples détails dans notre brochure intitulée "Pièces pour le Commerce". Demandez-la.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
AU G. T. R. à ST-HENRI

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Forenses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 24 Février 1913

"LE DOMINO ROSE"

Franc succès de rire.

Matinée tous les jours

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.
No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	è7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par ...eau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: **$2.40 prix de base**, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
Neverslip crampons, ⅝ le cent	3.80	
et plus et plus		

		grand	petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons,	½ le cent		2.60
Neverslip crampons,	9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons,	5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons,	⅝ le cent		2.20
Fer à neige	le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
⅞	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	£4.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $19.00 à $19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54½c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

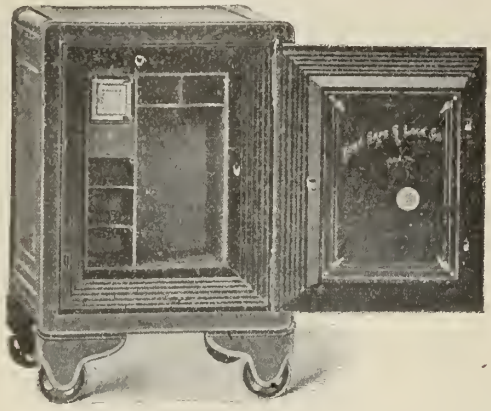
	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vos dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & Alf. E.F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturés par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 15 février, la ville a émis 29 permis de construire au coût total de $248,300 pour les nouvelles constructions et de $7,925 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	$5,000
Delorimier	16,000
Emard	3,250
Hochelaga	4,500
Notre-Dame de Grâce	4,000
St-Denis	12,200
St-Georges	203,500
St-Henri	1,500
St-Joseph	75
St-Jean-Baptiste	4,500
St-Laurent	250
St-Louis	1,050
St-Paul	400
Total	$256,225

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Premier, Geo., 147 Dumont.

Ave Sommerville, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Tolheust, Art., 2438 Waverley.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Lesage & Lesage, 224b Bréboeuf.

Rue Jogues, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Ruginns, Fr., 178 Jogues.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, David & Lafond, 598 5ème Ave, Rosemont.

Rue Ponsard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3c classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Pelletier, Alf., 1679 Bordeaux.

Rue Mont-Royal Est, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $9,000. Propriétaire, Piuse & Côté, 1143 Mont-Royal Est.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,600. Propriétaire, Schwartz, Jos., Papineau et Beaubien.

Rue Victoria, quartier St-Georges; 1 maison, 10 étages, 1e classe; coût prob. $200,000. Propriétaire, Maher, James H., Transportation Bldg.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, Pageau, Téles., 408 St-Germain.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Filiatrault, H., 1822 De la Roche.

Rue Lagauchetière, quartier St-Georges; 2 maisons, 2 magasins, 1 étage, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire,

Frappez Levez Enfoncez

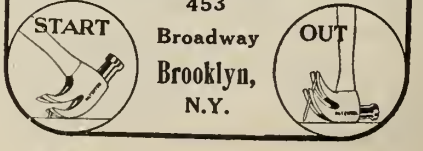
DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.
453
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début La fin

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le câdre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

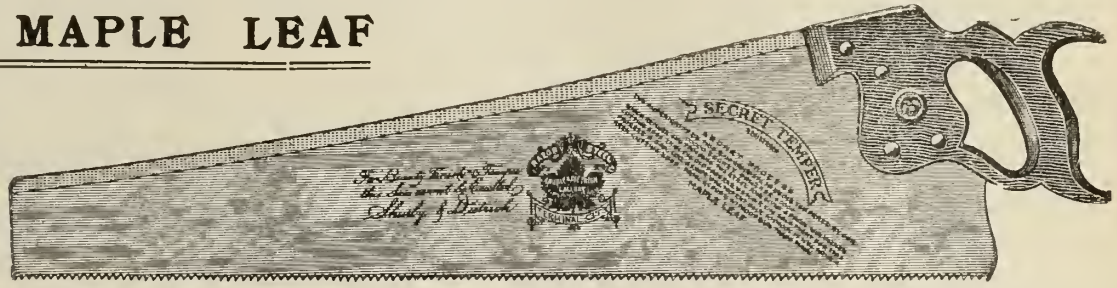
DAVID MAXWELL & SONS, - - St. Mary's, Ont

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.**

Morgan, Thos. M., 370 Wood Ave, Westmount.

Rue Françoise Barry, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Fortier, J.-Bte, 976 Françoise Barry.

Rue Clark, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Paiement, Jos. A., 1402 St-Laurent.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Marleau, F., 3 Palm.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Vézina, Jos., 1773 De la Roche.

Rue de la Roche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Coulombe, Victor, 1775 De la Roche.

Rue Garnier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Washerman, Isaac, 1445 Garnier.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Montréal—N. St-Amour à Josaphat Bergeron, confiseur; F. X. Bilodeau à J. A. Bessoir, boucherie; J. Desautels à J. E. Doyle, tabac; V. Lamarre à Harry Lazarus, chaussures; Wilks & Burnett à Stoddard Bedding Co.

Montréal—A. Desmarteau à Johnny Déziel, articles de fantaisie.

Québec—R. E. Lefaivre à E. Roy & Fils, nouveautés.

Incendies

Lavaltrie—Miron, Osias, M. G.

Montréal—Canadian Rubber Company, assurance.

Rimouski—Castonguay, Antoine, hôtel.

St-Jean—H. Thuot, épicier.

Assemblée de créanciers

Montréal—Canada Auto & Taxi Co., Ltd., assemblée le 26.

Changements de noms

Montréal—Club Social et Pratique de St-Henri change son nom en celui de Laval Billiard & Athletic Club.

En difficultés

Montréal — Filion, J. E., portes et châssis, demande de cession.

Nouvelles succursales

Montréal—The Royal Bank of Canada, place Bonsecours.

St-Lambert, Chambly — The Royal Bank of Canada.

Compromis

Versailles—L. Lacombe, M. G.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 17 DU COURANT

Ventes

Hormisdas Charrette à Arthur Racine, St-Mathieu; Léopold Milot à P. Nap. Samson, Yamachiche; Gilbert Blais à Joseph Lafrenière, St-Mathieu; Shérif des Trois-Rivières à Arthur Lessard, St-Mathieu; Max. Dessurault à Maurice Garceau, Baie Shawinigan; J. F. F. Boulais à J. A. Trudel et L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Vve Louis Lamy à Geo. Dubé, St-Sévère; Joseph Blais à Edouard Milette, St-Boniface; Denis Villemure à Désiré Villemure, Yamachiche; Jeffrey Roux à Dame J. W. Britten, Trois-Rivières; Chs. Pagé à Fortin & Gélinas, Trois-Rivières; B. D. Baxter à Chas. Dubois, Trois-Rivières; Arthur Chicoine à J. E. Benoit, Ste-Flore; Vve Frédéric Bourassa à Chs. Pellerin, St-Barnabé; L. Boucher à Nérée Boucher, Fiefs Robert; Emile Panneton à Mathias Langlois, Trois-Rivières; J. J. McKeage à Jos. et Fred. Quesnel, Grand'Mère; Antony Lamy à Eugène Clermont, Grand'Mère; Joseph Paquin à Louis Pelland, Grand'Mère.

Obligations

Omer Ménard à Alf. Champagne, St-Mathieu; P. Nap. Samson à Donat Bourassa, Yamachiche; Dolphis Duguay à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Zép. Bernaquez à J. E. Hétu, Trois-Rivières; Ed. P. Gélinas à Origène Bourassa, St-Boniface; P. V. Ayotte à F. A. Verrette,

Trois-Rivières; Johnny Lefebvre à Caisse Populaire St-Maurice, Trois-Rivières.

Donations

Hilaire Guay à Louis Guay, Pointe du Lac; Thomas Melançon à Adélard Ricard, St-Etienne; Lazare Beaupré à Léon Beaupré, Ste-Flore.

Hypothèques

Grand'Mère Shirt Mfg. Co. à Corporation de Grand'Mère; Ernest Bornais à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Mariages

Edouard Gravel à Georgianna Beaulieu, Shawinigan Falls; Thomas Lacerte à Rébecca Diamond, St-Barnabé; Hector Boucher à Amanda Melançon, Yamachiche.

Testament

Joseph Bouchard à Barthélemi Bouchard, Trois-Rivières.

Partage

Arthur Bourassa à Henry Bourassa, St-Etienne.

Vente à réméré

Dame J. W. Britten à Alphonse Dugré, Trois-Rivières.

Jugement

Célestin Bellemare à Sévère Germain, Trois-Rivières.

Jugements

Philorum Lafrenière vs. Narcisse Grenier, St-Mathieu, $50.00; Jos. Béland vs. Georgianna Lemire, Treis-Rivières, $36.00; The Austrian Import Co. vs. J. T. Désilets & Cie, Trois-Rivières, $97.00; Lucien Guillemette vs. Emile Boulard, Cap de la Madeleine, $71.55; Uld. Carignan vs. Aimé St-Pierre, Trois-Rivières, $42.90; Alex. Groleau vs. Naz. Delisle, St-Adelphe, $66.55.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2097e livraison (8 février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Les secrets de la prestidigitation, par Saint-J. de l'Escap. — La maçonnerie à la machine, par Daniel Bellet. — Petites manies de grands hommes. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — L'Orme Saint-Gervais, par Jacques Freneuse. — L'auxétophone, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145,719 — Emanuel Cervenka, Paris, France. Armature pour vases fragiles.

145,727—Joseph de Lipowski, Paris, France. Frein à air comprimé.

145,729—Carl E. Egner, Stockholm, Suède. Soudure pour conduits électriques.

145,761—Arthur Marleau, Hawkesbury, Ont. Etiquette pour balles de foin.

145,775 — Olof Chlsson, Sodertelge, Suède. Huileur.

145,857 — MM. Herdliczka, & Kund, Pallagpuszta, Hongrie. Cultivation du sol.

145,887 — Jacques Fermo, Montréal, Qué. Crayon avec dispositif d'annonces.

145,890—Joseph Giroux, Cowans, Qué. Attelage automatique de chars.

145,891 — Dr Charles J. Glasel, Washington, E. U. Méthode de tanner, calorer ou autrement traiter les peaux.

145,934 — Albert Ricks, Berlin, Alle. Plaque de batterie électrique.

145,953—John Walker, Londres, Ang. Système pour renouveler les feuilles des livres de poche.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

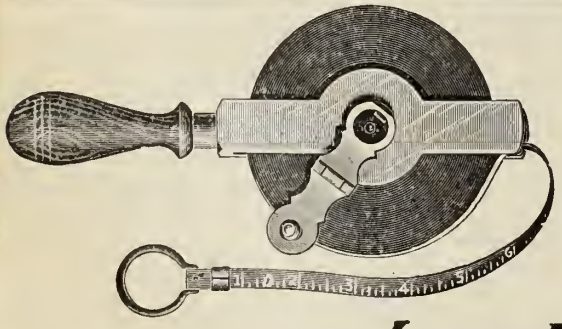
Samedi, le premier jour de mars prochain, à dix heures du matin

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février 1913.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

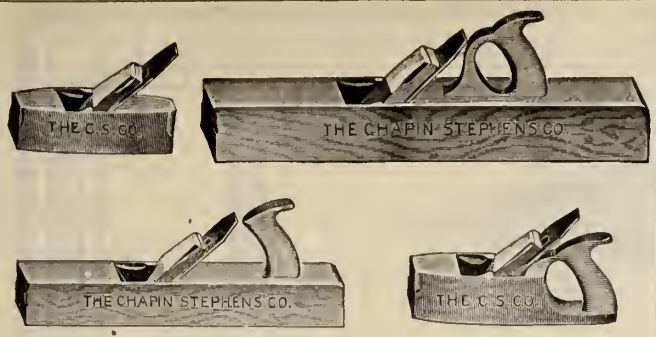
THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE McGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.

CHAUDIERE HYGIENIQUE
Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.,
Hamilton.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cap St-Martin		
Desormeaux, Isaïe	St-Laurent Quarry Co.	183
Lachine		
Aquin, M. J.	Dupuis, J. P. Reg.	150
Lachute		
McConnell, Jennie Lillian McConnell, Jessie Ann (épouse de de Avers, Thomas)	Lidsky, S., 1ère classe	
Lambton		
Garny, A.	Létourneau, O. & Co.	353
Longueuil		
Ford, H. A.	Waller, M.	250
Longue-Pointe		
Vezina, Narcisse	Seers-Brisset, Eugénie	565
Maisonneuve		
Bluteau, Wm. Patrice		
Beaudoin, Philias	Hyde, Frs. & Co.	141
Mont Laurier		
Benoit, Josephat Benoit, Paul Emile Benoit & Frère Asselin, Henri Benoit & Asselin	Denis, J.	237
Notre-Dame des Bois		
Roberge, E.	Coristine, Jas. & Co. Ltd.	757
Outremont		
Grisé, Olida (épouse de Perrault, Jos. Eug.)	Starr, T.	220
Outremont		
Leclaire, Frs.	Duquette, J.	125
Outremont		
Corporation d'Outremont	Rochon-Knopf, Marie M.	400
Ste-Agathe des Monts		
Pelletier, Elisa (épouse de Reid, J. B.) Reid, J. B. & Fils	Williams & Wilson Ltd.	784

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

La Tendance Commerciale Favorise le Rasoir de Sureté de Gillette

Le Canada jouit d'une merveilleuse prospérité. Le coût de la vie augmente constamment. Toutefois, peu de vos clients en sont réduits à n'achetez que le strict nécessaire.

Ces considérations ont eu pour effet de créer certaines tendances très marquées dans la Vente en Détail.

Aujourd'hui, les marchands les plus observateurs et les plus heureux en affaires ont jeté leur dévolu sur le commerce des articles de haute qualité et sur le meilleur service, rejetant les prix réduits. Ils tiennent les meilleures marchandises donnant de bons profits.

Et le rasoir de Sureté de Gillette convient à leur politique commerciale. Comme il est indiscutablement le meilleur rasoir qui soit, il donne toujours satisfaction aux clients. Le prix le protégeant, il donne un bon profit et chaque Gillette vendu établit une demande constante pour les lames.

De plus, nos marchands prévoyants reconnaissent l'importance qu'il y a à donner la préférence aux articles "fabriqués au Canada".

La prospérité des Marchands Canadiens dépend de la prospérité des Clients Canadiens—et la prospérité d'une grande partie de ces clients dépend, directement ou indirectement, du succès des industries Canadiennes. Ainsi, le marchand qui donne la préférence aux articles fabriqués au Canada, non-seulement fait preuve d'un patriotisme vrai et pratique, mais, en même temps il aide au développement de son propre marché domestique.

Le GILLETTE est le seul Rasoir de Sureté fabriqué entièrement au Canada et, par conséquent, le seul qui convienne à cette politique sensée et patriotique.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture = Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Sorel
Mathieu, P.
Belgo-Canadian Land Estate Co. 639

Verdun
Dupras, A. E.
Gunn, Langlois Co. Ltd. 250

Verdun
Chambers, Arthur
Canadian Gen. Elect. Co. Ltd. 69

Verdun
Gariépy, Alphonse
Clément Wm. 77

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Buckingham		
Assaad, Adélard	Jacobs, S. A.	175
Côte St-Paul		
Baretta, Giuseppe	Vipond, H. E.	30
Dalhousie, St Télesphore		
Sauvé, Ls.	McLennan, Kenneth	357
Ile Charron		
Fontaine, Aristide	Bleau, T.	120
Lachine		
Léger, M	Jones, F. B.	139
Laprairie		
Municipalité de Laprairie	Gravel, Ls., 1ère classe	
Maisonneuve		
Thériault, Wilfrid	Georgianna Paiement, 1e classe	
Outremont		
Adamson, Jas. Thompson		
Cameron, Rob. Alex. (Westmount)		
Adamson, J. T. & Co. (Montréal)	Trudel, P. P. J.	709
Pointe aux-Trembles		
Bureau, J. B.	Goudreau, C. et al., 4ème classe	
St-Cuthbert		
Bergeron, J. F.	Verret Stewart & Co. Ltd.	134
St-Hyacinthe		
Cordeau, Donat		
Cordeau, Joachim		
McDonald, J. A. (Montréal)	Noiseux, G.	150
St-Joseph de Soulanges		
Corporation de la Paroisse de Soulanges	Bissonnette, A. M.	51
St-Pierre aux Liens		
Olivier, Alphonse	Aberdeen Estate Ltd.	1000

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Athabaska		
Taschereau Cie J. F. Ltée	Gareau, A. et al.	30
Arthabaskaville		
Perrault, Eugène	Miller, R. C.	22
Burdidge		
Thibault	Moody, M. & Sons	30
Caughnawaga		
Tsosarakwente alias Adams	Cane, J. K.	15
Chicoutimi		
Haddad, Jos.	Michel, H.	10
Clarenceville		
Dufty, A. E.	Constantineau, O.	14
Farnham		
Dieulefet, F.	Cosmopolitan Store	41
Maisonneuve		
Rondeau, Adélard	Cartier, A.	83
Maisonneuve		
Williams, Willy	Pichet, J. A.	7
Maisonneuve		
Baiseg, Arthur	Riopel, J. A.	28
Maisonneuve		
Dufort, Arthur	Riopel, J. A.	19
Outremont		
Roy, O.	Farber, S.	15
Outremont		
De Pencier, Chs.	The Guarantee Pure Milk Co.	20
Ste-Agathe		
Holahan, Jos.	Ouimet, M. L. (de) et vir.	21
Pointe Claire		
Legault, Avila	Décary, C. C.	55
St-Elzéar		
Saumur, Louis	Desjardins, P.	71

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

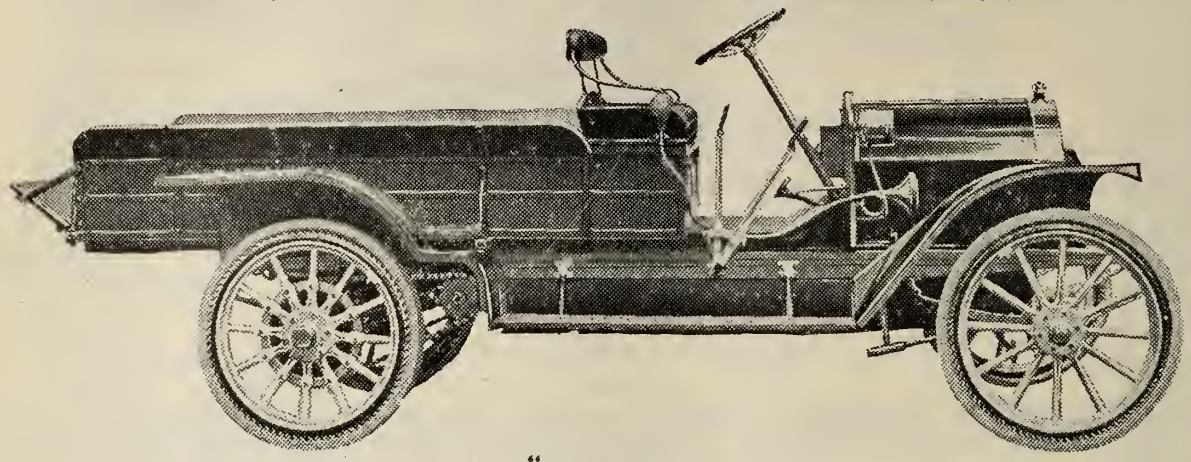
C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . . Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . . Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . . Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . . Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"



MODELE "B," PRIX $1300.

SPECIFICATIONS

Capacité,—1500 livres; Base de rouage,—110 pouces; Vitesse Maximum du Moteur,—1000 révolutions à la minute; Pesanteur,—2000 livres; Moteur,—4 Cylindres, coulés par paire, ouverture de 3½ pouces, mouvement de piston, 4¼ pouces; H. P.,—25; Ignition —Allumeur à haute tention, de Bosch; Contrôle du gaz,—accélérateur seulement; Huilage,—Irrigation Constante à Niveau, par pompe automatique; Carburateur,—Type "Float Feed;" Radiateur,—Tube vertical; Transmission,—Planétaire; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples. chaines de côté, "jackshaft" aux roues; Essieux,—de devant et de derrière I Beam 1¾ pouce de largeur x 2 pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt; Révolution,—56 pouces; Roues,—Pneus de 52 x 2½ pouces; Cadre,—Acier pressé; Ressorts,—semi elliptiques, en avant, 2 pouces de largeur x 40 pouces de largeur; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamètre; Pignons,—(Sprockets) 20 dents en avant, 48 dents en arrière; Capacité de gazoline,—12 gallons; Equipement,—Trois Lampes à l'Huile, une Trompe, un Huilier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec)

173 AVENUE CHURCH (Tél., Main 1695) COTE ST-PAUL, MONTREAL.

M. Le Marchand

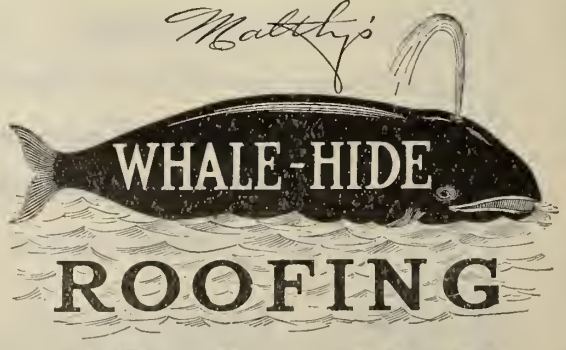
Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT $1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.



Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby

4 MARQUES SUPERIEURES

CHAMPAGNE

PIPER-HEIDSIECK

FONDÉ À REIMS EN 1785

PH. RICHARD

Cognac

APÉRITIF BACCHUS

Adrien Sarrazin Dijon

Rye RED LETTER

J. P. Wiser & Sons Prescott

AGENTS:

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

TEL., MAIN 3786 MONTREAL.

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTRÉAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 28 FEVRIER 1913. Vol. XLVI—No 9.

Pour la Qualité en Produits Laitiers, Vendez Ceux de

BORDEN

Vos clients obtiennent-ils les meilleurs produits en tant que Lait Condensé ou Evaporé ? Ceux de Borden tiennent la Tête depuis 56 ans et ont décroché les premiers prix partout où on les a exhibés.

Les Produits de Borden sont recherchés pour leur qualité et leur goût délicieux. Les Produits de Borden provoquent de fortes ventes.

BORDEN MILK CO., LIMITED,

MONTREAL.

Succursale : 2 Edifice Arcade, Vancouver.

Vous

Voulez

étendre

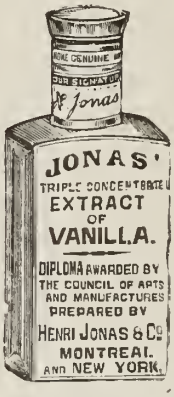
vos

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS.

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

LES FÈVES CUITES "SIMCOE"

La valeur nutritive des **Fèves Cuites** comme Aliment d'Hiver est bien admise par les ménagères Canadiennes, et le marchand qui vend les Fèves Cuites "Simcoe" rendra son commerce prospère au possible.

Les Fèves Cuites "Simcoe" sont le summum de la qualité et de la saveur.

Elles ont dans une large mesure remplacé les fèves cuites à la maison parce qu'elles sont cuites parfaitement tout en conservant leur forme et que leur saveur est de beaucoup plus riche et plus uniforme.

Les méthodes scientifiques les plus perfectionnées, les fèves les mieux choisies préparées selon un procédé spécial et mises en boîtes Sans Sauce ou avec Sauce Chili ; les sauces employées sont préparées avec un soin excessif quant au goût et à la pureté.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - - CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montreal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00 .
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties.		2.25
Compressed Corned Beef.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Dito	1s	2.75
Boeuf Bouilli.	1s	2.25
Boeuf Bouilli.	2s	3.75
Boeuf Bouilli.	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15

Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de COW BRAND.

Il est invariablement pur, plein de force, digne de confiance et est en demande constante de la part des ménagères soigneuses !

Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

Manufacturiers
MONTREAL.

LES OLIVES ESPAGNOLES

D. W. C.

Sont Insurpassables

Mr. L'Epicier, vous rendez-vous compte de la valeur exceptionnelle que vous pouvez donner à vos clients en poussant les Olives Espagnoles D. W. C. ? Les clients obtiennent la qualité avec la quantité—et ils vous reviennent.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse,

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontaio, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren. Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co , Vancouver, B. C.

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de de savon oval, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cing cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'un manière si intensive, que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	¼s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.		½s 1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie		½s 0.90
Pâtés de Foie		½s 1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver — **La lb.**

"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.

"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(	4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Vos Calculs Ne Montrent Pas Les Profits Que vous avez Perdus.

Vous savez ce qu'il y a dans votre tiroir-caisse, mais vous ne savez pas ce qu'il devrait y avoir.

Votre livre montre le total des ventes inscrites, mais vous ne pouvez pas dire si on n'en a pas oubliées.

Ceci, parceque votre système ne vous donne pas un pointage positif des affaires de la journée.

Une Caisse Enregistreuse National montre combien il devrait y avoir d'argent dans la caisse et met fin aux charges oubliées.

Elle enregistre le total des affaires transigées par chacun des commis, les ventes à débiter, les comptes payés et l'argent reçu en à compte. D'après les régistres d'addition et les feuillets de vente imprimés, vous pouvez obtenir des détails précis sur chaque transaction de la journée.

C'est le seul système qui puisse mettre fin aux erreurs et aux pertes et vous assurer l'encaisse de tous vos profits.

Demandez notre Brochure Gratuite.

The National Cash Register Company

1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST, MONTREAL, QUE.

Fabrique Canadienne, Toronto.

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LE MAPLE CREAM BUTTER DE RAMSAYS

Se vend comme des PETITS PAINS CHAUDS et est DELICIEUX sur des GATEAUX CHAUDS.

Vente Rapide et Profit Clair au Détaillant.

Les enfants aiment à l'étendre sur les gâteaux et tartines.

Poisson d'Ecosse

Le poisson en conserve de la Marque "Tyne" possède toute la délicatesse et la richesse de saveur du poisson frais pêché. C'est une marque avantageuse à acheter parce qu'elle est toujours uniforme—vous pouvez juger du rendement de toute une année d'après une seule boîte.

La Shields Ice and Storage Company s'est spécialisée dans la préparation du Poisson Ecossais—et rien ne peut surpasser leur produit : "The Tyne Brand."

Le Macaroni Français

L'essence du meilleur blé—le gluten—est la base sur laquelle repose le Macaroni "Codou." En plus de cela, il faut tenir compte de l'habilité acquise par l'expérience de toute une vie dans la fabrication. Méfiez-vous des imitations. Voyez à ce que le nom de "Codou" soit sur chaque paquet.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

La Surmesure et Perte sont de Inconvénients.
qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser
POUR L'HUILE
Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.
Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système **Bowser** correspondant à vos besoins

Autrefois
comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8F contenant tous les détails, et les prix.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certainmontant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie. Inc.
66-68 Ave Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiersdepuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enrégistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec etc

A Présent avec le Système Bowser

LA MARQUE KING

Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - - J. Hunter White.
Province de l Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto. Ont.

Nos 18.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, qui sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à 5c . . . la boite $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

2 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.)	à
1 doz. de 12 oz.)	la Cse
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

St. Lawrence Sugar

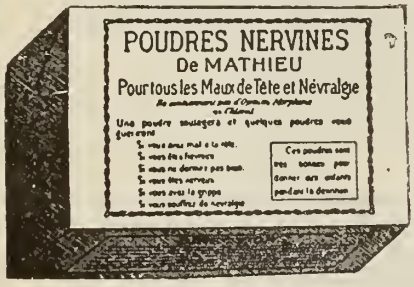
L'étalon de qualité au Canada. N'oubliez pas qu'il est préparé en paquets de toutes dimensions, y compris les

cartons de 2 et 5 livres.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

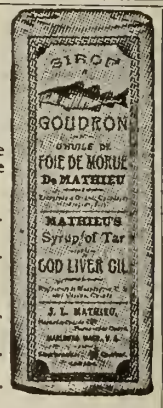
Nom .....

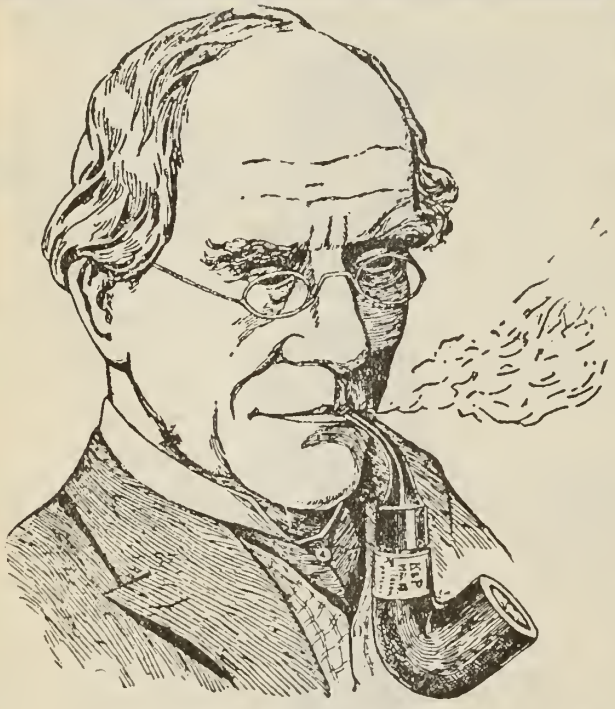
De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....





Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

UNION U-M MARQUE — A 1 — GTC

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES : Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.
La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,
A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE
De toutes les consignations qui lui seront faites de
Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.
Remise est toujours faite sans délai.
Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH
Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.
Manufacturée par la
Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

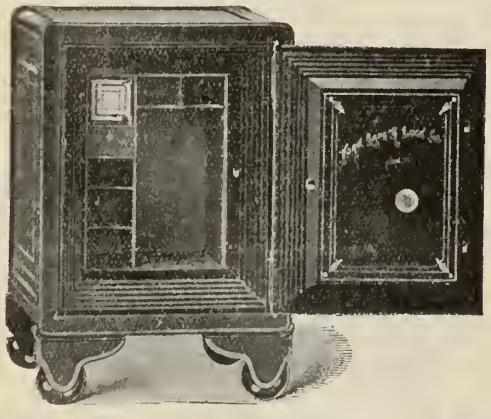
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	[illegible]
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vos dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.

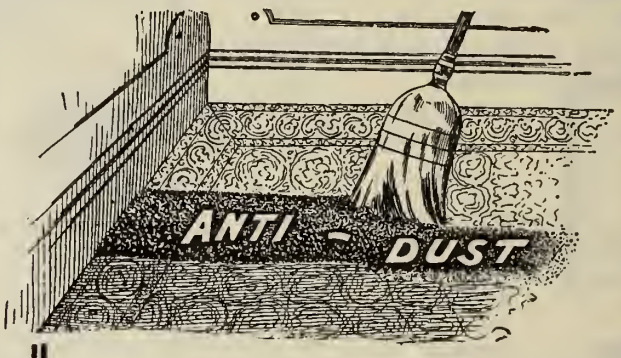


Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. **SHERBROOKE, Qué.**



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadien-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., †4.00 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

A la nouvelle cliente

Dès la première commande, laissez toujours entendre que vous placez toute votre confiance dans le

Sel de Table WINDSOR

et que vous le vendez de préférence à tous les autres.

En agissant ainsi, vous ferez de votre cliente une ménagère satisfaite et vous lui donnerez confiance ce qui vous vaudra son patronage constant—n'est-ce pas là ce que vous désirez ?

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	**Prix 35c.**
La Publicité en Allemagne	**Prix 35c.**
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . .	**Prix 25c.**
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	**Prix 50c.**
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	**Prix 15c.**
La Vente par Correspondance.	**Prix 35c.**

" LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

LES

BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

t abli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures. 1 doz. à la caisse	La doz.
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c. caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb.	0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09¾
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¼
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14¼
Boites, 50 lbs., net &doublure parchemin)	0.14½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; **Vice-Président:** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal; **Secrétaire-Trésorier:** M. Arthur Gagné, avocat; **Directeurs:** M. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited"; **Gérant:** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Les Fèves au Lard de Clark

Votre Propre Expérience.

M. l'Epicier, est généralement votre meilleur guide dans le choix de votre stock.

Selon **Votre Propre Expérience,** les produits de Clark sont préparés de manière à inspirer confiance, assurés que nous sommes que vous avez toujours trouvé dans les **Fèves au Lard de Clark** un puissant auxiliaire à votre Commerce.

Dans **l'Idée de Clark,** la **Pureté** et la **Haute Qualité** sont les attributs les plus essentiels aux produits alimentaires et un système de **Publicité** bien organisé est apprécié par le marchand comme une aide matérielle à son commerce.

L'Expérience de Clark est qu'une attention soignée de ces points essentiels a eu pour résultat une augmentation soutenue de la demande pour le **FEVES AU LARD DE CLARK.**

Votre Expérience correspond-elle à celle de Clark?

A VOUS DE JUGER!

Wm. Clark, Montréal

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut) $2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse	0.15¼
Saindoux en carre d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumees.	
Jambons: Premiere qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.18
Jambons desosses, roules, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19½
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon de Laing, à dejeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Bacon de Laing, boneless	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roule, epicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.18
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boites	13.50
Fins, 100 boites	12.50
Mi-fins, 100 boites	11.00
Moyens, No 1, 100 boites	10.50
Moyens No 2, 100 boites	10.00
Moyens, No 3, 100 boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boites	10.00
Moyens, 100 boites.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boites	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boites	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boites	8.25
Verts, coupés, 100 boites	8.00
Coupés, 100 boites.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boites	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boites	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boites.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.00
Epinards en Purée, 100 boites	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boites	33.00
Carottes Tournées primeur. 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boites	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boites	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50

Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches grosses, 50 boites.	25.00
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 10 bocaux	10.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boites.	13.00
Moyens, 100/ boites.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boites.	8.00

Asperges.	**C/S**
Coupées sur extra, 100½ boites.	23.50
Coupées sur extra, 50 boites.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boites.	21.50
Coupées, 1er choix ,50 boites.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boites.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boites.	13.50
Coupées, 2e choix. 50 boites.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	**C/S**
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35

Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

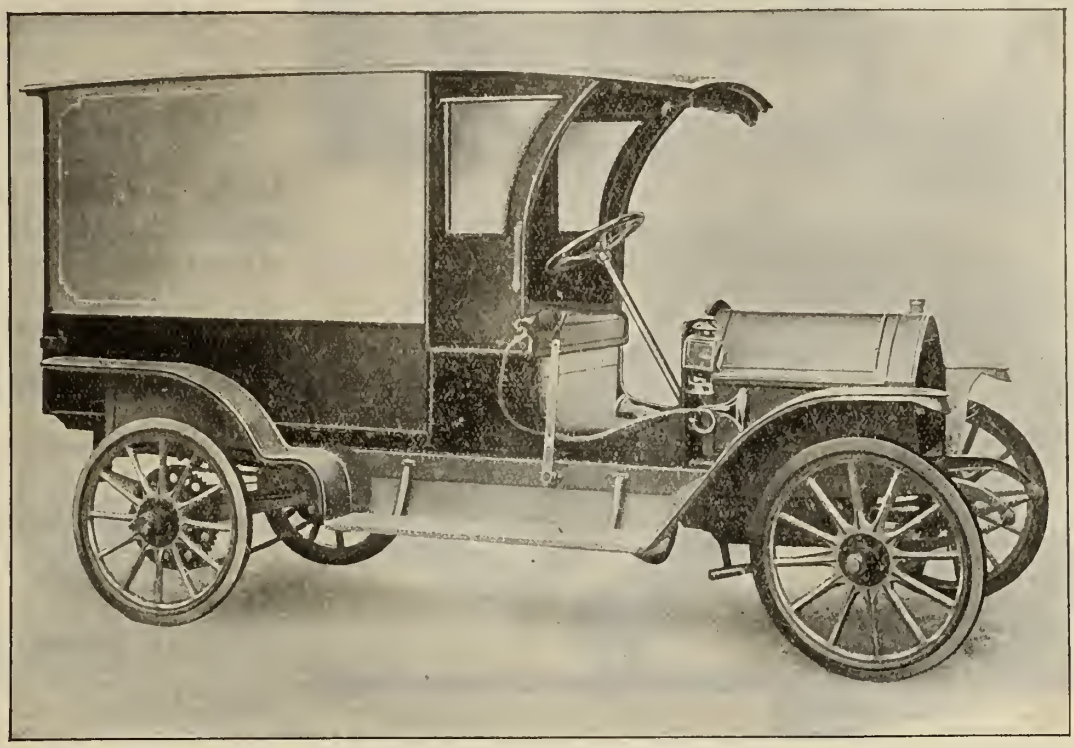
1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187 50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"



MODELE "B" PRIX $1300.

SPECIFICATIONS

Capacité,—1500 livres; Base de rouage,— 110 pouces; Vitesse Maximum du Moteur,— 1000 révolutions à la minute; Pesanteur,—2000 livres; Moteur 4 Cylindres, coulé par paire, ouverture 3½ pouces, mouvement de piston, 4½ pouces; H P.,—25; Ignition—Allumeur à haute tention, de Boach; Contrôle du gaz,— accélérateur seulement; Huilage, Irrigation Constante à Niveau, pompe automatique; Carburateur,—Type "Float Feed;" Radiateur,—Tube vertical; Transmission,—Planétaire; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaine de côté, "jackshaft" aux roues; Essieux,— de devant et de derrière 1 Beam 1¾ pouce de largeur x 2 pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt; Révolution 56 pouces; Roues — Pneus de 32 x 2½ pouces; Cadre,—Acier pressé; Ressort,—semi elliptiques, en avant, 2 pouce de largeur x 40 pouces de largeur; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamêtre; Pignons,—(Sprockets) 20 dents en avant, 48 en arrière; Capacité de gazoline,—12 gallons; Equipement,—Trois lampes à l'Huile, une Trompe, un Huillier et les Outils

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec.)

173 AVENUE CHURCH (Tél., Main 1695) COTE ST-PAUL, MONTREAL.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à to endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

n vente dans toutes les Principales Mais ons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Poli à Chaussures

Ne s'enlève pas, ni ne tache les robes les plus élégantes et les plus claires.

Ou en est votre stock ?

The Nugget Polish Co.
Limited

9-11 & 13 Davenport Road.

TORONTO . ONT.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice.		3.50
Lemon syrup.		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'ntremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratuitement en s'adressane au bureau d'affaires plus haut mentionné

Nos. Canada

145,640—Walter Schutt, Bielefeld, Alle. Coussinets à boules.

145,962—Olof Ohlsson, Sodertelge, Suède. Graisseur mécanique.

145,988—Johan A. Ohlsson, Stockholm, Suède. Rasoir de sûreté.

145,995—Johan W. Nygren, Seffle, Suède. Réceptacle pour pulpe.

146,003—Joseph Lachance, Beauceville, Qué. Ecrou.

146,018—John Slee et John Slle, Jr., Earlestown, Ang. Engin rotatoire.

146,019—Edouard Belin, Paris, France. Appareil de télégraphie rapide.

146,047—John S. E. de Vesian, Londres, Ang. Hâvres, quais ou autres constructions marines.

146,079—Michael L. McNeil, North Sydney, C. B. Support de pipe.

146,086—Davy Robertson, Gothenburg, Suède. Garniture pour tiges de pistons, tiges de soupapes, plongeurs, etc.

146,105—Edward Thurlow, Elwood, Australie. Composition pour le gonflement des tubes de bandages de moteurs et pour en prévenir le dégonflement.

Nos. Etats-Unis

1,051,862—William E. Callaway, Trout Mills, Ont. Epée de char.

1,052,864—Robert B. Walker, Strathcona, Alta. Garde bétail.

Procurez-vous une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

CONSERVES

SAUMON CLOVER LEAF

1's Boites Hautes
1's Boites Plates
½'s Boites Plates

Nous sommes en position d'offrir de grandes quantités à des prix avantageux.

SAUMON HORSE SHOE

1's Boites Hautes
1's Boites Plates
½'s Boites Plates

La qualité de cette marque-là est connue comme étant sans égale
Nous offrons un "vrai bargain".
Demandez nos prix, en mentionnant la quantité requise.

SAUMON EN CONSERVES

Cohoes
Red Spring
Rose
Blanc

Nous avons un assortiment considérable des meilleures marques,
Demandez des cotations, vous serez renseignés parfaitement sur les conditions du marché.

SARDINES CANADIENNES

Marque "GOLDEN RULE" - Marque "BRUNSWICK"
Les Prix sont bas.

ENGLISH SPRATTS (Sardines)

Marque "EDGAR"

Ces sardines se vendent rapidement et laissent un bon profit aux détaillants à 10c la boite.

Nous sommes vendeurs dans toutes les lignes de Conserves et ça vous paiera de communiquer avec nous.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Epiciers en Gros et Importateurs MONTREAL

FONDEE EN 1842.

"Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot PREMIER.

Le Clavigraphe Remington est premier en histoire, premier en prestige' premier en qualité, premier en améliorations récentes, son organisation est première comme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux clients.

Le mot PREMIER dans toute son acception ne s'applique qu'au

REMINGTON.

Remington Typewriter Company,

(LIMITED.)

7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus

Bromptonville—Therrien, D., épicerie, etc.

Joliette—Valois, Jos., nouveautés.

Nominingue—Thauvette H. W., M.G.

Cessions

Montréal — Filion, J. E., portes et châssis; Heymann & Fechner, confiseurs.

Starnesborough—Huet, Moïse, M. G.

Bon-Conseil—Leclerc, L. P., M. G.

Dalhousie Station — Poirier, C. B., épicerie, etc.

Hull—Desrosiers, Joseph, épicerie.

Montréal—Jackson & Co., entrepreneurs.

Sherbrooke—Dupuy, L. P., cigares et tabac.

Curateurs

Danville—A. Turcotte & Fils à Vilandre Frères, M. G.

Pointe au Père — J. P. E. Gagnon, Québec, à E. S. Bélanger & Fils, M. G.

Montréal — J. A. Taylor à Citizens Gas Control Co. Ltd.; Eug. Prévost à Phoenix Land Improvement Co.; Geo. A. Savage & Wm. S. Wilson à Ross, Montgomery & Co. Ltd.; Prévost & Bédard à Omer St-Pierre, charbon et bois.

Scott Junction—J. P. E. Gagnon, Québec, à Scott Furniture Co.

Starnesborough — Chartrand & Turgeon à Huet, Moïse, M. G.

Bon-Conseil—V. Lamarre à L. P. Leclerc, M. G.

Dalhousie Station—Michaud & Desrosiers à C. B. Poirier, épicerie, etc.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à L. P. Dupuy, cigares et tabac.

Ste-Flavie Station—J. P. E. Gagnon, Québec, à Lévsque, C. & Cie.

Incendie

Joliette—Dufresne, Jos., biscuits, etc.

Dissolutions de sociétés

Montréal — Bouthillette, P. & Co., pierre artificielle, etc., P. Bouthillette continue; Idealographe & Co., vucs animées; O. Leduc, et A. St-Laurent continuent sous la même raison sociale; Quesnel, J. A. T. & Co., liqueurs.

Montréal—Haldimand, W. L. & Son, R. McK. Haldimand continue sous la même raison sociale, agents d'immeubles; Poirier, A. S. & Co., vêtements imperméables; Quebec Shirt Mfg. Co.; Suburban Realty & Investment Co., B. Cromack et L. Chabot continuent sous la même raison sociale; Wingler & Margolius, marchands.

Sherbrooke—Roy & Parent, entrepreneurs.

Stoke Centre—Piet & Fréchette, bois.

Décès

Montréal—Caron, J. B., épicier; A.H. Hawksworth, président de Alf. Hawksworth & Sons, Ltd.

Assemblée de créanciers

Sherbrooke—Cosmopolitan Clothing Co. Ltd., assemblée le 4 mars.

Nouveaux établissements

Acton Vale—Ménard & Frère, fromagers.

Bedford—Smith, Marvin & Co., scierie, etc.

Cowansville—J. J. Barber Press, imprimeurs, etc.

Montréal—Anne-Marie, modes; Bargain Shoe Store; Canadian Griscom Russell Co. Ltd.; Canadian Publicity Bureau Ltd.; Cosmopolitan Labor Bureau; Gélinas & Perras, tabacs, etc.; Elizabeth Grey, hardes pour enfants, etc.; J. M. Hanna & Co., vues animées; La Compagnie Agricole; Noël Lavoie, restaurant; M. Melachrino & Co. of Canada, Ltd.; Originators, imprimeurs, etc.; Swift & Co.; The Circle, vues animées; Valiquette, Raymond & Co., entrepreneurs; Webster-Charles Shoe Co.; C. A. Workman Ltd.; Wright Hendry Co., agents d'immeubles.

Québec—Dorval & Co., agents de manufacturiers; Lauzon Dry Docks Land Co. Ltd.; J. C. Boulanger & Co., agents d'immeubles; National Cartage & Supply Co. Ltd.; Quebec & Saskatchewan Investments Ltd.; Quebec Wool Mattress Mfg. Co.

St-Cyrille de Wendover—Bourque & Jolette, entrepreneurs.

Longueuil—Chas. Laurin & Co., épicerie, etc.; Provincial Moving Pictures Co.

(A suivre à la page 40)

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

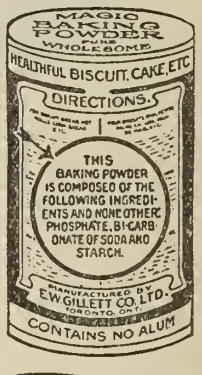
Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres. **Des qualités qui rendent la vente facile** et un **profit durable,** le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de $150,000. pour la publicité?

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Etes-vous bien approvisionné pour le Carême?

Un Poisson Pêché Depuis 5 Minutes

ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK".** La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'empaquetage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX,** tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, **nous obtenons le choix du produit des pêcheries.**

Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT:

¼ Sardines à l'Huile.
¾ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.
Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Février 1913. Vol. XLVI—No 9.

LA PROTECTION DES PRIX DES ARTICLES DE MARQUE

Suggestion d'un amendement à la loi des marques de commerce et patentes

Il nous arrive souvent de dire et de répéter que les conditions du commerce changent pour ainsi dire journellement, et il nous est fourni à chaque instant l'occasion d'en donner la preuve. Cette particularité ne va pas sans exiger un remaniement des méthodes de commercer et des lois qui régissent le commerce.

Si nous consultons les annales du commerce d'il y a un siècle nous remarquons qu'à cette époque les produits vendus sous une marque de commerce étaien relativement rares, tel n'est pas le cas à présent, les articles revêtus d'un cachet de propriété se font de plus en plus nombreux et l'on peut bien dire sans craindre d'être démenti qu'à l'heure présente, 75% environ des articles et produits vendus sont porteurs d'une marque.

Ce système adopté par les manufacturiers pour l'écoulement de leurs produits simplifie le rôle du détaillant qui n'a plus à s'occuper de la qualité ou de la valeur du produit qu'il tient. Il devient en effet le simple distributeur d'une marque annoncée directement au public et qui par elle-même est une garantie de qualité. Cette pratique devait nécessairement entrainer certains inconvénients. Il ne devait pas tarder de se produire ce fait que certains détaillants dans le but de s'attirer une clientèle s'empressèrent de vendre presque sans profit ces articles de marque peu soucieux qu'ils étaient de respecter le prix de vente que leur avait fixé le fabricant. Il s'ensuivit une perturbation marquée pour le commerce en général; les détaillants honnêtes qui vendirent les articles de marque au prix régulier qui leur donnait un légitime profit se virent l'objet de la suspicion du public acheteur qui avait pu se procurer ces mêmes articles à meilleur compte chez d'autres détaillants et qui n'était pas éloigné de penser que ceux vendant aux prix réguliers agissaient de façon malhonnête. Pouvait-on remédier à cet état de chose et était-il possible d'imposer au détaillant un prix de vente fixe? Pour ce qui est du fabricant titulaire de la marque de commerce, il est certes en droit d'imposer à celui auquel il vend directement un prix de vente fixe, mais son client direct est le marchand en gros, non le détaillant, il ne peut donc rien contre celui-ci à moins d'une entente avec les manufacturiers, entente qui serait contraire à la loi comme étant restrictive. Quant au marchand de gros, s'il se refuse à fournir un article de marque à un client qui en a diminué le prix de vente régulier, celui-ci pourra toujours trouver un autre fournisseur qui le lui procurera, pour couper toutes voies d'approvisionnement aux détaillants de cette catégorie; il faudrait là aussi entente entre les marchands de gros, pratique absolument interdite aux termes mêmes de la loi canadienne concernant les coalitions commerciales.

Le véritable remède à apporter à cet état de choses doit être cherché dans la modification de la Loi des marques de commerce et patentes. Telle qu'elle se lit actuellement, cette loi enregistre les droits de propriété d'une marque et donne droit exclusif d'exploitation au titulaire sans exiger de lui qu'il en fixe le prix de vente. Il nous semble que si le déposant d'une marque spécifiait en prenant brevet, le prix qu'il désire voir vendre l'objet dont il s'agit, et que cette condition fut indispensable pour obtenir le droit à une marque, les conditions du commerce de détail s'en trouveraient sensiblement améliorées et le public ne pourrait qu'y gagner.

Il est fort probable qu'on objecterait qu'une telle meusre favoriserait les prix excessifs de la part du possesseur de la marque et que cela donnerait prise à des abus dont les consommateurs seraient victimes. Ce n'est point notre opinion, car en admettant qu'un manufacturier prenne une marque spéciale pour spécifier son produit et fixe la vente de ce produit à un taux exagéré, un autre manufacturier ne manquera pas de mettre le même produit nanti d'une autre marque sur le marché à un prix plus avantageux pour le consommateur. Et cette concurrence arrivera à réduire à son minimum le prix de vente possible du dit produit pour le plus grand bien du public et sans que le détaillant ait à réduire ses profits.

Il serait donc à souhaiter que cette initiative fut prise en considération par les intéressés et que ceux-ci établissent un projet de loi tendant à amender la loi actuelle des marques de commerce et patentes en contraignant le postulant à indiquer le prix de vente de l'article ou du produit pour lequel il veut obtenir une marque personnelle.

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE HAMILTON

La première exposition de ferronnerie organisée sous les auspices de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association, Limited, et la huitième convention annuelle de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association se tinrent, la semaine passée, à Hamilton, et profitèrent des circonstances les plus favorables. Les conditions de temps furent ce qu'on pouvait désirer et l'intérêt des réunions depassa celui des années précédentes. L'exposition de ferronnerie de Hamilton fut, sans contredit, la plus belle exposition du genre qu'on ait jamais vu au Dominion.

On est en droit d'espérer qu'un si brillant début est un gage de succès futurs et que l'an prochain les officiers de l'Exhibitors' Association feront encore mieux si possible, se mettant directement en relations avec les maisons intéressées. Il ne fait aucun doute que les merveilleux résultats obtenus furent le produit d'un travail pénible et d'efforts courageux, et il ne serait pas juste de ne pas reconnaitre et de n'en pas donner crédit aux officiers de l'Association qui se dévouèrent à cette oeuvre. L'exposition fut par elle-même un véritable cours éducatif et on peut dire qu'elle donna naissance à de bonnes choses. Les détaillants qui y assistèrent et prirent part aux débats de la Convention regagnèrent leurs foyers avec une connaissance plus approfondie des marchandises qu'ils ont à vendre et une compréhension plus étendue des problèmes commerciaux.

L'assistance à la Convention fut plus considérable que celle de l'an passé et l'on doit attribuer cette augmentation aux efforts de la publicité des journaux de commerce. Les manufacturiers et les détaillants qui se rencontrèrent à la Convention jugèrent cependant que les détaillants auraient pu venir en plus grand nombre à cette manifestation du plus haut interêt pour eux et ils examinèrent d'un commun accord les moyens à employer pour susciter encore plus d'émulation parmi le monde commercial pour ces réunions annuelles où sont discutées les problèmes les plus graves de l'heure présente.

Les principales questions abordées au cours de ce meeting furent les méthodes à employer pour entraver le système proposé de colis-postaux, la nécessité pour les associations locales d'éliminer la réduction des prix, l'obtention de prix permettant *aux* détaillants de faire face à la concurrence des maisons faisant affaires par poste, la fixation des prix réguliers et l'amélioration des règlements du gouvernement concernant l'inspection des poids et mesures.

Un des mouvements lancés à cette convention fut une active campagne pour faire supporter au gouvernement les frais de maintien de l'inspection des poids, balances et mesures. Des pétitions libellées dans ce sens ont circulé parmi les détaillants, et lorsqu'elles seront couvertes de noms, la question sera portée au gouvernement.

Pour ce qui est de l'exposition ,son succès fut considérable, chaque jour vit affluer un nombre incroyable de visiteurs, et tous les exhibits furent l'objet de stations prolongées de la part de tous.

A la clôture de l'exposition il fut procédé à la nomination des officiers de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors' Association, qui donna les résultats suivants: Président, M. R. Griffith, Toronto; Premier Vice-Président, A. Taylor, Guelph; Second Vice-Président, P. Hubbard, Hamilton; Troisième Vice-Président, F. W. Kirby; Quatrième Vice-Président, J. S. Spence; Secrétaire-Trésorier, F. M. Tobin; Commission des Aviseurs: MM. A. A. Bittues, F. M. Tobin, D. F. Griffith, Geo. B. Donsworth, J. Billingharst, R. B. Johnson, G. Duncan; Directeur et Président du Comité des Exposants, J. W. Moncur, Hamilton; Directeur et Président du Comité d'Entretien, B. D. Blackwell.

A l'assemblée de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers' Association, les officiers suivants furent élus: Président, H. Occomore, Guelph; Premier Vice-Président, W. F. McPherson, Prescott; Second Vice-Président, C. W. Conn, Toronto; Secrétaire, Weston Wrigley, Toronto; Trésorier, John Caslor, Toronto; Comité Exécutif, George Ecclestone (Brockville), Edward Wanless (Chatham), Charles C. Lee (Goderich), James M. McGregor (Oakville), W. J. Carter (Picton) et E. J. Creeper (Owen Sound).

REPARTITION EN MILLIONS DE ROUBLES DES VENTES EFECTUEES EN RUSSIE PAR DIVERS PAYS.

	1909	1910	1911	Différence par rapport à 1910
Allemagne	354,822	440,951	476,839	+35,888
Angleterre	128,017	153,547	158,875	+ 328
Etats-Unis	57,917	73,894	100,813	+26,919
France	49,002	59,368	56,170	— 3,198
Autriche	26,917	34,136	33,784	— 352
Indes	13,960	17,816	24,414	+ 6,598
Italie	12,006	16,892	17,506	+ 614
Hollande	18,109	19,312	17,453	— 1,859
Chine	13,860	12,416	12,335	— 81
Suède	7,915	7,653	9,798	+ 2,145
Turquie	8,348	10,103	9,452	— 651
Norvège	8,542	6,521	8,820	+ 2,299
Egypte	10,008	10,144	7,844	— 2,300
Danemark	8,269	7,709	7,687	— 22
Suisse	4,584	7,710	7,191	— 519
Belgique	6,687	6,940	6,581	— 359
Roumanie	1,572	2,226	2,654	+ 428
Portugal	1,692	3,699	1,417	— 1,282
Finlande	32,974	35,990	40,002	+ 4,012

LES MOTEURS A COMBUSTION INTERNE

On nous informe de Londres qu'il vient de s'y constituer la première compagnie de navigation qui se propose de n'employer que des bateaux avec moteurs à combustion interne. Le capital de la compagnie est de 5 millions de dollars. C'est une nouvelle preuve du développement rapide de l'application du moteur à combustin interne à la navigation.

Le journal technique anglais "The Engineer", parlant de la constitution de la nouvelle compagnie, annonce qu'en ce moment on construit en Angleterre de nombreux navires qui seront munis de ces moteurs. Le plus grand de ces navires, construit pour l'amirauté, aura une citerne pour pétrole de 6,000 tonnes.

AVIS

J'ai l'avantage de vous informer que je me suis adjoint comme associé M. Ernest-J. St-Amand, qui sera identifié avec moi pour un certain nombre d'années sous la rubrique: Wm.-C. Christmas & Co.

Vous remerciant pour votre faveur passée et espérant que vous voudrez bien me la continuer,

Je demeure votre,

WM.-C. CHRISTMAS.

M. J. G. LABERGE EST PROMU

M. J. G. Laberge, ci-devant en charge de la livraison en ville pour la maison de quincaillerie Lewis Bros., fera désormais partie du personnel vendeur de la même maison. Il aura charge d'une partie du territoire couvert jusqu'ici par MM. Geo. E. Karch et A. D. Leblanc. Ses amis le féliciteront sûrement pour sa promotion bien méritée.

LES TRAVAUX DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA

Le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'est occupé activement de faire aboutir quelques réformes nécessaires pour l'amélioration du commerce de détail; c'est ainsi qu'il a adressé à différents ministères les requêtes soumises précédemment à l'hon. M. Borden et qu'il en poussera selon ses moyens la réalisation.

Parmi ces requêtes nous publions la suivante relative à la Loi de l'Inspection des poids et mesures et à l'adoption d'un poids uniforme pour tout le Canada pour la vente des pommes de terre en sacs.

Toronto, le 17 février 1913.
A l'honorable Wilfrid-Bruno Nantel, C.R.,
Ministre du Revenu de l'Intérieur,
Bâtisse du Parlement,
Ottawa.

Cher Monsieur,

Comme nous avons déjà eu l'avantage de vous en informer dans notre missive vous demandant un entretien, nous désirons vous faire savoir qu'un certain nombre de résolutions très importantes concernant le Commerce de Détail au Canada ont été passées à la dernière convention du bureau fédéral de notre Association.

Ces résolutions furent présentées à l'hon. M. Borden, qui après avoir donné à notre requête une considération attentive nous pria de vous soumettre les résolutions se rangeant sous votre juridiction et de vous exposer les raisons qui militent en leur faveur.

Nous vous soumettons donc brièvement la résolution suivante qui est du ressor de votre Département.

Nous désirons obtenir un amendement à l'Acte relatif à la collection des honoraires pour l'Inspection des poids et mesures de façon à payer les dépenses concernant l'inspection des balances et mesures à même le Trésor Public, puisque l'inspection est pour le bénéfice du public général.

L'expérience nous a prouvé que le système actuel par lequel les Inspecteurs visitent les différents magasins de détail et font l'examen de leurs balances n'est pas une protection suffisante pour les marchands désireux de donner au public une pesée exacte, contre les marchands qui ont des intentions contraires.

Actuellement, lorsqu'un inspecteur se propose de visiter une petite ville, son arrivée est annoncée précédemment ,il s'ensuit que le marchand qui a l'intention de se servir de balances fausses peut les régler juste pour le passage de l'inspecteur quitte à les dérègler aussitôt que l'inspecteur est parti de la localité.

Dans de telles conditions, l'inspection qu'ont faite les inspecteurs ne peut être considérée comme une protection réelle pour ceux qui désirent assurer au consommateur la quantité régulière de 16 onces à la livre. A notre avis, le but de cette inspection était de protéger le public et certes nous accueillons favorablement tout effort du gouvernement tenté dans cette voie, mais nous nous plaignons de supporter et de payer de grosses sommes au revenu du Département du Revenu de l'Intérieur, lesquelles sommes devraient être prises à même le Trésor Public au lieu d'être prises dans nos poches.

Les salaires payés aux officiers employés par le gouvernemen du Dominion pour la protection du public sont pris à *même* le Trésor Public, et il nous semble que nous, qui sommes rangés comme une classe distincte ne recevons que très peu de bénéfice du gouvernement parce que celui-ci n'a pas prévu un Département spécial pour prendre soin de nos intérêts, aussi pensons-nous que le présent système devrait être aboli et remplacé par un système plus équitable.

D'après ce que nous voyons, le Département actuel ne s'est jamais soutenu par lui-même puisqu'il est toujours en déficit. En outre, nous considérons qu'il est injuste que les marchands des grandes villes soient contraints de payer des honoraires qui procurent un profit au Département et de supporter les pertes dans les villages et districts qui ne se suffisent pas. Si les marchands en tiraient en échange quelque profit nous ne soulèverions aucune objection mais comme ce système vise uniquement l'intérêt du public et que c'est ce dernier qui en profite, nous pensons qu'il devrait payer la dépense qui en découle.

Nous espérons que vous voudrez bien prendre en considération notre proposition et que vous apporterez remède à cette situation par un bill promulgué au cours de la prochaine session.

Notre voeu est aussi de voir s'amender la Loi des Poids et Mesures pour déterminer legalement le poids d'un sac de pommes de terre d'un bout à l'autre du Dominion et le fixer à 75 livres. Actuellement, la Province de Québec est la seule province qui possède une législation spécifiant le poids des pommes de terre vendues au sac. Ceci est déterminé par la Loi des Poids et Mesures du Dominion; mais les autres provinces ne sont pas soumises à ce règlement.

Afin de permettre le calcul rapide du prix, selon le poids, nous croyons que la fixation d'un poids uniforme par sac serait désirable et que le poids de 75 livres qui représente un boisseau conviendrait mieux que celui de 80 livres qui est le poids spécifié dans la loi pour Québec. Dans un grand nombre de localités on considère le poids de 90 livres comme légal, mais tandis que quelques règlements sont basés sur ce chiffre, il n'y a pas d'acte législatif pour régir se règlement. A notre avis, le poids de 75 livres est le mieux approprié au maniement, tant pour les jeunes gens que pour les vieillards, et il nous permet également d'employer des sacs à sucre qui une fois leur premier service accompli ne servent plus à cette fin. Cette question est de grande importance aussi bien pour les fermiers, les maraîchers, les épiciers et les marchands de légumes que pour le public, et nous aimerions voir un bill adopté au cours de cette session fixant un poids uniforme pour le sac de pommes de terre dans tout le Canada.

Le tout, respectueusement soumis,

L'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

P.-J. COTE, Québec, Président,
Ald. A. VESELOH, Berlin, 1er Vice-Président,
W.-U. BOIVIN, Montréal, 2ème Vice-Président,
J.-A. BEAUDRY, Montréal, Trésorier,
E.-M. TROWERN, Toronto, Secrétaire.

LE TRAFIC DU PORT DE CALAIS (FRANCE).

L'année 1912 a été des plus favorables pour le port de Calais. Le mouvement enregistré par la statistique a dépassé toutes les prévisions. Le tonnage des navires ayant fréquenté le port approche de 2 millions de tonneaux. Les marchandises importées consistent en bois du Nord (bois plat, bois de mine et pâte de bois), houilles anglaises, minerais de fer, laines d'Australie. En ce qui concerne l'exportation, les pailles pressées et la craie furent expédiées en grande quantité. L'année 1913 se présente sous des auspices extrêmement favorables, grâce au zèle déployé par la Chambre de Commerce en ce qui concerne l'outillage du port.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE PROSPECTUS

Qu'il nous soit permis ici de parler un peu du prospectus, de la manière de l'établir et de l'employer.

Dans nos campagnes on emploie le prospectus de plusieurs façons. On le met, lors de l'empaquetage, dans le colis du client qui vient de faire un achat, pour qu'il le retrouve quand, une fois rentré chez lui, il defera l'emballage. On l'envoie à domicile, soit par la poste, sous bande, d'après les adresses recueillies dans l'annuaire local, soit par le moyen de la distribution de maison en maison, au moyen d'hommes recrutés sur les lieux e surveillés. On le fait distribuer sur la place principale, les jours de grand marché, alors que toute la population agricole est rassemblée dans la ville; ou encore, à la sortie de l'église, le dimanche après la grand'messe, alors que l'élite de la société locale est concentrée en ce point. Bien entendu ceci ne peut s'appliquer avec résultat que dans les pays pratiquants. Dans les autres, on se contentera des jours de marché.

On ne peut pas nier que le prospectus soit utile et productif pour le magasin de la commune dont la clientèle se compose non seulement de la bourgeoisie locale, mais encore de la classe ouvrière et surtout de la population rurale disséminée aux alentours de la ville. Cette population rurale se rassemble à la ville à certains jours et à certaines heures connus, fixes, immuables. On ne peut la toucher qu'à ces jours et à ces heures-là, et on peut la toucher par l'usage du prospectus.

Malheureusement ,on néglige trop souvent la facture du prospectus; ou, pour être plus exact, on ne sait généralement pas faire un bon prospectus. Le commerçant qui a besoin d'un prospectus, neuf fois sur dix, porte son texte à l'imprimeur du pays qui l'imprime à son idée en tenant compte des commodités de son travail, des règles de typographie qu'il connait ,s'il est consciencieux, mais sans se soucier le moins du monde du véritable but du prospectus: se faire lire, se faire rapidement comprendre et amener le client au comptoir du vendur. D'ailleurs il est juste de dire que le voudrait-il et aurait-il les meilleures intentions du monde, l'infortuné imprimeur ne saurait pas faire ce qu'il faut.

On a presque toujours le tort de prendre pour les prospectus un horrible papier, rugueux, grinçant sous le doigt, se déchirant trop facilement. Evidemment, il serait ridiculement exagéré de prendre du papier couché ou même simplement glacé, mais on pourrait s'arrêter à une qualité intermédiaire; ce serait plus joli, et les paysans eux-mêmes, quoi qu'on en dise, savent reconnaître le beau et l'apprécier — dans une certaine proportion, bien entendu — ce serait plus solide, et le client possible qui aurait mis votre prospectus dans sa poche lorsque vous l'avez fait distribuer, n'en retirerait pas, au bout de quelques heures, peut-être de deux ou trois jours, un chiffon informe et illisible.

On néglige trop la question papier.

Que dire de la couleur? Toutes sont bonnes; cependant nous conseillerons d'éviter les nuances foncées sur lesquelles l'impression en noir ressort insuffisamment. Les couleurs claires au contraire donnent une lisibilité très grande. Nous préférons un papier teinté parce que le papier employé étant de qualité tout à fait inférieure, ses défauts sont plus sensibles avec le blanc. En outre les contacts extérieurs ont vite fait de lui faire perdre de sa fraicheur initiale et le prospectus est tout de suite sale.

Au point de vue de la composition typographique. le défaut commun on peut dire à tous nos détaillants, est l'orgueil du nom, ce que d'aucuns ont appelé en d'autres circonstances: l'hypertrophie du moi. Nous avons sous les yeux certains prospectus sur lesquels on ne voit au premier coup d'oeil qu'une chose: maison Un Tel. Ce n'est pas là ce qui inéresse ceux dont on veut faire ses clients. Ce qu'il faut mettre en vedette, c'est la marchandise que l'on offre, l'occasion que l'on propose, le marché exceptionnel dont les acheteurs sont appelés à profiter. L'article, le prix ,l'argument, puis enfin l'adresse et le nom de la maison, voilà l'ordre dans lequel doivent se présenter les différentes mentions portées sur le prospectus. Pour la grosseur, l'importance des caractères typographiques, on suivra la même graduation.

Il ne faut pas oublier, quand on fait un prospectus, qu'il s'agit d'un imprimé que l'on doit pouvoir lire rapidement. Il faut donc: peu de texte et des caractères gras, simples, faciles à lire; d'autant plus qu'on ne s'adresse pas toujours à des gens très lettrés, mais à des ouvriers et à des paysans, pour qui la lecture est un travail.

Inutile de fournir quantité d'arguments: mieux vaut en donner peu, mais les donner bons et les présenter sous une forme aussi concise et aussi claire que possible.

Le prospectus, comme nous le disons plus haut, rend des services ,et il en rendrait certainement beaucoup plus si on apportait plus de soins et plus de sciences dans sa confection.

L'ALBATRE.

On désigne sous le nom d'albâtre une pierre de couleur blanche, blanc jaunâtre ou blanc rougeâtre souvent veinée, qui se laisse travailler au couteau. Il existe deux variétés d'albâtre:

1° L'albâtre gypseux (alabastrite), variété de gypse saccharoïde (sulfate de chaux hydraté H_4 Si Ca O6), finement grenue, translucide et qui n'est, en somme, qu'une pierre à plâtre à grain saccharoïde et translucide dans sa masse; 2° l'albâtre calcaire ou calcite concrétionnée. Il se forme soit par voie d'incrustation, dans les grottes calcaires, soit par voie d'évaporation, dans les sources chaudes, quand les travertins caverneux, par suite d'une transformation progressive, devenant compacts, les pores de la roche se remplissent, de plus en plus, par de nouvelles cristallisations de carbonate de chaux. Sa couleur varie du jaune pâle au rouge et au brun.

L'albâtre égyptien ou oriental est jaune avec quelques veines laiteuses; les anciens le tiraient principalement d'Egypte; on en connaît maintenant des gisements exploitables en Algérie, à Nestier (Hautes-Pyrénées) et à La Manère (Pyrénées Orientales). L'albâtre antique, d'une blanc laiteux, uniforme, dont les carrières, situées près de Rome, sont maintenant épuisées; l'albâtre algérien (onyx) d'un blanc verdâtre, entremêlé de veines jaunes d'Aïn-Tembalek dans la province d'Oran; l'albâtre d'Aracena (Andalousie), d'un blanc nébuleux avec veines d'un jaune clair; l'albâtre jaune rubané de Bastia (Corse). La Sicile fournit plusieurs variétés d'albâtre calcaire et il y en a aussi en Bolivie et au Caucase. Enfin, on exploitait autrefois, dans les environs immédiats de Paris, à Montmartre, un albâtre roux, très uniforme de ton et très dur, intercalé dans les masses gypsifères de la Butte sacrée.

L'albâtre est employé à la fabrication d'objets d'ornement, non seulement à cause de la finesse de son grain, mais encore à raison de l'éclat, du poli et de la demi-transparence qu'il possède. L'industrie de l'albâtre n'est d'ailleurs pas très importante. Ses principaux centres sont en Italie, à Florence, à Milan et Livourne; en Allemagne dans la région de Salzbourg.

LE CINQUIEME RECENSEMENT DES INDUSTRIES LAITIERES DU CANADA

Les chiffres pour la Province de Québec

Le recensement des industries laitières du Canada présenté dans un récent bulletin publié par autorité du ministre du commerce, l'hon. Georges E. Foster, a été fait le premier juin 1911, pour l'année de calendrier 1910. Il comprend les statistiques des fabriques faisant le beurre seulement, des fabriques faisant le fromage seulement, des fabriques faisant le beurre et le fromage et des fabriques faisant le lait condensé.

Le premier tableau, donnant les statistiques du beurre fabriqué seulement, montre qu'il y avait 1,035 fabriques en opération et que la valeur des bâtiments et de l'outillage était de $3,897,532. Le nombre de machines et moteurs employés était de 1,210, avec une force motrice de 11,492 chevaux-vapeur. Le nombre de patrons des fabriques étant de 76,579 et le nombre de jours en opération de 238,280. La quantité de lait converti en beurre était de 917,903,274 livres et de crême convertie en beurre de 48,328,974 livres, et la quantité totale du beurre s'élevait à 57,328,191 livres, avec une valeur de $13,726,546. De ce montant les patrons ont reçu pour leur part $11,832,705, et les employés des fabriques, pour salaires et gages, $690,347.

Le deuxième tableau, donnant les statistiques du fromage fabriqué seulement, montre qu'il y avait 2,154 fabriques en opération et que la valeur des bâtiments et de l'outillage était de $3.455,528. Le nombre des machines et moteurs employés était de 1,772, avec une force motrice de 13,485 chevaux-vapeur. Le nombre de patrons des fabriques était de 70,778, et le nombre de jours en opération de 365,372. La quantité de lait converti en fromage était de 1,724,132,011 livres, et la quantité de fromage fabriqué, de 162,450,802 livres, ayant une valeur de $17,524,021. Les patrons des fabriques ont reçu pour leur part $15,299,855, et les employés des fabriques, pour salaires et gages, $739,030.

Le troisième tableau, donnant les statistiques des fabriques faisant le beurre et le fromage, montre qu'il y avait 436 fabriques en opération et que la valeur des bâtiments et de l'outillage était de $1,394,498. Le nombre de machines et moteurs était de 472, avec une force motrice de 4,211 chevaux-vapeur.

Le nombre de patrons des fabriques était de 22,766 et le nombre de jours en opération, de 103,505. La quantité de beurre fabriqué était de 7,690,189 livres, avec une valeur de $1,870,861, et la quantité de fromage fabriqué, de 37,453,403 livres, avec une valeur de $4,063,103. Les patrons ont reçu pour le beurre $1,625,644, et pour le fromage, $3,540,516. Le total des jours de service était de 198,090, et des salaires et gages, de $272,398.

Le quatrième tableau, donnant les statistiques des fabriques faisant le lait condensé, montre qu'il y avait 11 fabriques en opération et que la valeur des bâtiments et de l'outillage était de $929,649. Le nombre de machines et moteurs était de 18, avec une force motrice de 607 chevaux-vapeur. Le nombre de patrons dans cette classe de fabriques, était de 904 et la quantité de lait reçu de 69,264,090 livres, ayant une valeur de $838,912. La quantité de lait condensé fabriqué était de 27,831,596 livres, avec une valeur de $1,813,971. D'autres produits de ces fabriques étaient évalués à $900. Le total des jours de service est rapporté à 106,772, et la valeur des salaires et gages à $170,356.

Chiffres pour la province de Québec du cinquième recensement des industries laitières, 1911.

I.—Fabriques faisant le beurre seulement:

Districts	nomb.	55
Fabriques	"	787
Valeur des bâtiments	$	1,130,217
Valeur de l'outillage	$	1,304,344
Machines et moteurs	nomb.	897
Chevaux-vapeur	"	8,127
Patrons	"	40,920
Jours en opération	"	185,015
Lait converti en beurre	livres	793,489,315
Crème convertie en beurre	"	1,485,460
Beurre produit du lait	"	36,405,767
Beurre produit de la crème	"	446,656
Valeur du beurre fabriqué	$	8,778,466
Montant payé aux patrons	$	7,652,881
Personnes employées pendant l'année	nomb.	1,453
Total des jours de service	"	321,998
Salaires et gages	$	443,512

II.—Fabriques faisant le fromage seulement:

Districts	nomb.	49
Fabriques	"	1,062
Valeur des bâtiments	$	632,366
Valeur de l'outillage	$	535,308
Machines et moteurs	nomb.	916
Chevaux-vapeur	"	5,720
Patrons	"	25,658
Jours en opération	"	178,289
Lait converti en fromage	livres	430,171,223
Fromage fabriqué	"	42,760,993
Valeur de fromage fabriqué	$	4,535,069
Payé aux patrons	$	3,951,289
Personnes employées pendant l'année	nomb.	1,247
Total des jours de service	"	205,546
Salaires et gages	$	263,471

III.—Fabriques faisant le beurre et le fromage:

Districts	nomb.	27
Fabriques	"	293
Valeur des bâtiments	$	409,200
Valeur de l'outillage	$	430,854
Machines et moteurs	nomb.	332
Chevaux-vapeur	"	2,654
Patrons	"	11,874
Jours en opération	"	69,218
Lait converti en beurre	livres	107,617,202
Crème convertie en beurre	"	16,000
Lait converti en fromage	"	157,788,969
Beurre fabriqué du lait	"	4,925,455
Beurre fabriqué de la crème	"	4,800
Fromage fabriqué	"	15,410,098
Valeur du beurre fabriqué	$	1,183,266
Valeur du fromage fabriqué	$	1,660,185
Montant payé aux patrons pour le beurre	$	1,021,511
Montant payé aux patrons pour le fromage	$	1,465,825
Personnes employées pendant l'année	nomb.	555
Total des jours de service	"	117,019
Salaires et gages	$	153,816

IV.—Fabriques faisant le lait condensé:

District	nomb.	1
Fabrique	"	1
Valeur des bâtiments	$	114,000
Valeur de l'outillage	$	50,000
Machines et moteurs	nomb.	3
Chevaux-vapeur	"	105
Patrons	"	86
Jours en opération	"	313
Lait reçu à la fabrique	livres	5,988,556
Lait condensé fabriqué	"	2,464,546
Valeur du lait reçu à la fabrique	$	69,915
Valeur du lait condensé	$	250,000
Personnes employées pendant l'année	nomb.	50
Total des jours de service	"	15,650
Salaires et gages	$	16,321

L'INDUSTRIE DU CIMENT AUX ETATS-UNIS EN 1912

La fin de l'année 1912 a vu l'industrie du ciment, aux Etats-Unis, complètement remise de la profonde dépression qui l'avait affectée pendant le premier semestre de cette période et de nouveau établie sur des bases beaucoup plus fermes que quelque temps auparavant. Au début de l'année, la plupart des Compagnies étaient surchargées de stocks, époque à laquelle les prix étaient tombés à un niveau ruineux. Pendant deux ans précédemment, la concurrence avait été très âpre et le rendement combiné de nouvelles entreprises avait accru la production dans de telles proportions qu'elle dépassait, et de beaucoup, les besoins de la consommation du pays. Cet état de choses avait conduit à la faillite de nombreuses Sociétés, la plus importante ayant été celle de l'American Cement Co.

Au 1er mars, le prix du ciment, dans certains districts, s'était abaissé jusqu'à 55 cents par baril. De gros entrepreneurs ont profité de ce niveau extrêmement réduit pour effectuer d'importants achats. L'industrie du bâtiment ayant, d'autre part, témoigné d'une intense activité, il en est résulté que les stocks, au 1er juillet suivant, se sont trouvés très largement réduits.

Dans le milieu de l'été, l'Atlas Portland Co., qui avait constamment maintenu son prix à 65 cents par baril, a annoncé une augmentation de 5 cents par baril. D'autres Compagnies ont suivi cet exemple et, dans l'espace de six semaines, grâce à l'accroissement remarquable de la consommation, les prix ont augmenté de 20 cents par baril et cotaient 90 cents, c'est-à-dire 25 cents plus élevés que les cours du mois de mars.

Les conditions qui régissent l'industrie du ciment aux Etats-Unis sont demeurées satisfaisantes pendant tout le second semestre de 1912 et la demande de la consommation n'a témoigné d'aucun signe de ralentissement. Le temps s'est montré favorable aux expéditions et toutes les grandes Compagnies ont bénéficié d'un afflux continu de commandes.

Les usines "Universal" de l'U. S. Steel Corporation ont exploité au plein de leur capacité pendant plusieurs mois. Les usines Chicago, bien que gênées par la rareté de la main-d'oeuvre, n'en ont pas moins vu leur production s'établir au chiffre important de 7,000,000 de barils en 1912, légèrement inférieur à celle de 1911. Les stocks de cette entreprise ont notablement diminué et les ventes, aussi bien que celles d'ailleurs des grandes Compagnies, ont été considérablement supérieures aux chiffres enregistrés en 1911. Les Sociétés exploitant dans Lehigh district ont traité de bonnes affaires et le prix de base de 90 cents a été considéré par elles comme très satisfaisant.

Commentant les perspectives d'avenir pour l'année qui vient de commencer, le président de l'Atlas Co., M. Morron, a déclaré que l'industrie du ciment aux Etats-Unis se trouvait dans une situation splendide. Les prix sont fermes et il espère les voir monter dans le courant de l'année présente. Les constructions nouvelles projetées et qui seront entreprises sous peu exigeront de 3,000,000 à 4,000,000 de barils de plus que l'année dernière à pareille époque.

La demande en ciment se développe de tous côtés et son usage pour la construction des routes est de plus en plus apprécié. On se rendra compte de l'énorme importance qu'acquerra la consommation du ciment dans un avenir prochain, lorsqu'on saura que chaque mile de route à construire absorbe de 2,500 à 3,000 barils de ciment.

LA NOIX DE COCO DANS L'INDE BRITANNIQUE

On compte généralement, aux Indes, sept variétés de noix de coco:

1° La noix du Coromandel ou noix Brahmin, d'un rouge jaunâtre; 2° la Kanara, noix ovoïde et très ligneuse; 3° la Malabar; 4° la Maldive, variété sphérique et minuscule; 5° la noix Achem, variété petite et ovoïde; 6° la noix Nicobar, variété pointue et très grande, et 7° la noix de Ceylan.

La variété du Coromandel est appréciée pour le lait qu'elle renferme, mais elle est inférieure pour le coprah et le coir.

Dans l'île de Ceylan, il y a deux variétés naines: (a) la noix de coco royale, qui donne un fruit doré et dont l'arbre atteint rarement une hauteur de plus de 20 pieds, et (b) une autre variété plus petite que la précédente et plus recherchée.

Dans la présidence de Bombay, les principaux centres de production sont les districts de Colaba, de Thana, de Kathiawar, de Kanara et de Ratnigiri. Dans la présidence de Madras, les centres de production sont situés le long des côtes du Malabar et du Coromandel. La presque totalité de la production des îles Laquedives est dirigée sur les ports de la côte de Malabar.

Les îles Maldives envoient leur production de coir vers l'Inde Britannique. Le district du Godaveri est renommé pour ses cocotiers; cette contrée a été appelée "Le Paradis du Cocotier". Le delta du fleuve abonde en arbres de cette espèce; dans le Travancore, on estimait à un million le nombre de cocotiers croissant dans cette région en 1902.

Le Mysore compte quatre variétés de cocotiers: rouge, rouge et vert, vert clair et vert foncé.

Le cocotier est également très abondant dans les îles Nicobar et moins dans les îles Andaman; il vient moins bien en Birmanie que que dans les autres régions de l'Inde et sa culture se limite dans le Bengale, au bassin du Gange inférieur.

Le commerce des noix de coco est plutôt l'objet de transactions locales.

Le tableau suivant montre les quantités et valeurs des noix importées:

	Nombre de noix.	Valeur en roupies.
1908-1909	9,553,594	480,574
1909-1910	10,879,947	524,050
1910-1911	9,934,578	486,165

Pour l'année fiscale 1910-1911, les noix provenant des îles Maldives pour 73,785 roupies, de l'île de Ceylan pour 73,336 roupies et des Straits Settlements pour 338,833 roupies.

La plus grande quantité a été dirigée vers les ports de la Birmanie et du Bengale.

Les exportations sont insignifiantes. Durant l'année fiscale 1910-1911, la majeure partie des noix exportées a été dirigée sur le Natal, qui en a reçu pour 12,300 roupies sur un total de 26,700 roupies. Le Golfe Persique en a reçu pour une valeur de 7,865 roupies et l'Egypte pour 2,692 roupies. Le Bengale a exporté, en 1910-1911, pour 13,940 roupies, la présidence de Bombay pour 7,680 roupies et la présidence de Madras pour 4,900 roupies de noix de coco.

DE L'ENTRETIEN DE LA FORTE CHAUSSURE

L'on ne saurait trop conseiller aux cordonniers d'entretenir en bon état de souplesse la chaussure de marche et de travail de leurs clients, lorsque ceux-ci la leur confient pour la réparer. Au lieu de la leur rendre bien noircie et bien cirée, le mieux est d'en graisser les dessus, principalement les empeignes, et, lorsque les graissss ont pénétré la peau, l'ont nourrie, on essuie bien ces parties graissées et on rend au client la chaussure ainsi entretenue, laquelle, etant redevenue souple, le fatiguera moins à la marche et sera d'un meilleur service. Un certain nombre de cordonniers agissent ainsi et ils n'ont pas à s'en plaindre.

Il serait bon aussi que les cordonniers expliquent aux clients, surtout aux ouvriers en travaux hydrauliques, aux pêcheurs, aux chasseurs, leur indiquant les graisses et les manières intelligentes de procéder au graissage de leurs chaussures, ils n'auraient pas à le regretter.

Graissage de la chaussure

Lorsqu'une chaussure vient d'être mouillée à l'usage, si on la laisse sécher dans cet état la chaussure durcit et se détériore, et cette négligence étant répétée plusieurs fois, la chaussure moisit, les coutures sèchent, se brûlent et sont prêtes à se découdre les premières fois qu'elles sont forcées par la marche. Donc au lieu de la laisser en cet état, lorsqu'elle vient d'être mouillée, on la nettoie; lorsqu'elle est retirée, il ne faut pas y laisser de boue, même sous les semelles; quant au dessus de la chaussure, il ne faut laisser aucune trace de boue ni d'eau, et c'est dans cet état de grande humidité que la peau, en toute son épaisseur, est pénétrée; c'est alors qu'on graisse, au moyen d'un pinceau, le dessus de la chaussure, surtout l'empeigne. Il faut avoir soin d'enduire les parties transversales en creux formant des plis là où l'empeigne peut crever à l'usage; de même aux extrémités correspondant aux orteils, principalement à celle du gros orteil; c'est une des partie de la chaussure qui doit être le plus souple, afin de ne pas comprimer l'ongle du dit gros orteil.

Graisse

La meilleure graisse pour entretenir la chaussure est celle composée de plusieurs substances, sous le nom de dégras; c'est ce dont se sert le corroyeur pour nourrir les cuirs des dessus des fortes chaussures.

On laisse à la graisse le temps voulu de penétrer dans la peau du dessus de la chaussure.

Si on ne peut se procurer du dégras, on pourra composer une graisse un peu liquide.

Faire fondre au bain-marie une partie d'axonge de porc, dans laquelle il n'y aura pas de sel et une autre partie de suif épuré ,on pourra y ajouter une petite partie d'huile de poisson. On laisse bien refroidir. Il ne faut jamais se servir soi de dégras, soit de toute autre composition graisseuse à l'état chaud. De même aussi ne jamais graisser la chaussure près du feu ni au grand soleil; mais il est bon que cela soit fait à l'air ou dans un endroit d'une température tempérée.

* * *

Nous venons de dire ce qu'il faut faire lorsqu'on entretient bien une chaussure qui vient d'être mouillée. Voyons maintenant ce qu'il faut faire lorsqu'on a une chaussure sèche à graisser.

On la nettoie bien, de façon que la brosse ait bien enlevé la poussière: c'est alors que l'on mouille le dessus de la chaussure, petit à petit, au moyen d'une éponge ou d'un chiffon imbibé d'eau froide et pure. On répète cette opération de temps à autre, jusqu'à ce que l'eau ait bien pénétré l'épaisseur de l'empeigne et de la tige. Ensuite, on laisse bien essorer ces parties de la chaussure, de façon que leur superficie ne soit plus qu'humide, c'est-à-dire un quart d'heure après le dernier lavage à l'eau; c'est alors qu'on graisse les superficies des dessus de la chaussure, ainsi que nous l'avons indiqué plus haut.

Il peut paraitre étonnant à nos jeunes cordonniers, peu initiés aux travaux de la corroierie, que, préalablement, on mouille autant les parties en peau composant le dessus de la chaussure. Cette opération importante, le mouillage à l'eau, a pour but de bien nettoyer la surface de la peau, l'autre en épaisseur, pour rafraîchir les fibrilles, pour leur redonner un peu de leur force primitive, mais surtout pour ouvrir les pores de la peau, et que cela permette à la graisse de la pénetrer de part en part, ce qui seul peut l'assouplir, lui redonner un peu de sa qualité première, tel est le but.

LA PRODUCTION DU PETROLE AUX ETATS-UNIS

La production du pétrole augmente beaucoup depuis quelques années, grâce à l'extension de son emploi, "soit pour la production directe de la force dans les moteurs à explosion, soit pour le chauffage des chaudières, où il est avantageux en bien des cas de le substituer à la houille. Cette substitution s'est faite au cours des dernières années sur tous les chemins de fer du sud-ouest des Etats-Unis et même de la côte du Pacifique jusqu'au Canada, grâce aux découvertes d'immenses gisements pétrolifères qui ont complètement et si favorablement modifié les conditions industrielles de ces régions à peu près dépourvues de houille.

Voici le tableau de la production des divers districts:

Production du pétrole aux Etats-Unis

(en millions de barils)

1 baril = 42 gallons

	1907	1910	1911
Californie	40.0	74.3	77.2
Colorado	0.4	0.2	0.2
Texas	12.3	14.9	17.0
Louisiane	4.6	14.9	17.0
Illinois	24.5	35.0	30.0
Lima (Indiana et Ohio)	8.0	5.2	4.6
Kansas et Oklahoma	47.6	53.6	57.9
Kentucky et Tennessee	1.2	1.0	0.3
Appalaches	25.5	26.1	22.3
Total (avec divers)	164.3	210.6	209.9

L'EXPORTATION LAINIERE AUSTRALIENNE

Dans un rapport sur le commerce de l'Etat de Victoria, nous lisons:

La laine, en 1910-1911, a été en déficit de 980,882 liv. st., par rapport à la saison précédente, n'ayant donné à l'exportation que 6.211,438 liv. st. contre 7.192,320 liv. st., pour une quantité de 160,329.614 livres anglaises contre 164 millions 706,-191 livres anglaises.

Les plus forts acheteurs ont été:

Royaume-Uni	2.814.359	livres sterling
France	1.735.594	—
Allemagne	885,269	—
Etats-Unis	405,978	—
Belgique	347,231	—

LES ROUTES EN CUIR

On sait que, avec le développement de l'automobilisme, il importe plus que jamais de construire de bonnes routes, des routes qui ne s'usent pas trop, qui ne fassent pas beaucoup de poussière, qui ne coûtent pas trop cher à établir, ni à entretenir. C'est pour cela que, depuis quelques années, on a essayé du goudronnage et des compositions les plus diverses pour arroser les routes ou pour malaxer avec les matériaux d'empierrement.

On vient d'établir, dans une petite ville d'Angleterre, une route assez curieuse. Elle est tout simplement faite avec des déchets de cuir. On se procure des vieux cuirs inutilisables industriellement, on les déchiquette mécaniquement, puis avec du bitume et du goudron on en forme une sorte de bouillie épaisse. On étend cette bouillie en bonne épaisseur sur le fond de la route, constitué, comme d'ordinaire, de gros matériaux d'empierrement; et l'on obtient une chaussée qui serait élastique, silencieuse, qui ne donnerait que très peu de poussière. Ce serait une façon d'utiliser les vieux souliers à l'entretien des routes nationales.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Sales Company of Canada, Limited," pour acheter, louer ou autrement posséder, vendre, céder des nettoyeurs au vacuum et toutes parties d'iceux. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Union Optical Company, Limited", pour acquérir de MM. Rousseau et Hébert le roulant de l'ancienne "The Canada Optical Mfg. Coy., Limited", comme chose en opération. Capital-actions, $250,000, à Nicolet.

"Dominion Chain Co., Limited," pour manufacturer, importer, exporter et faire le commerce général de chaines de toutes sortes. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

International Industrial Corporation, Limited," pour faire les affaires d'agents financiers. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Webster & Sons, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers, et importateurs de briques, tuiles, poteries, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Federated Press, Limited," pour faire les affaires d'imprimeurs, graveurs, relieurs, libraires ,etc. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Bernard Klecker and Company, Limited," pour faire les affaires de marchands, manufacturiers, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Miller Bros. & Sons, Limited," pour faire les affaires de manufacuriers et commerçants en machines et métaux de toutes sortes. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Quebec Model City, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $500,000, à Québec.

"Jacques Cartier Construction Company, Limited," pour faire en général les affaires d'entrepreneurs de tous travaux. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Metal Products, Limited," pour faire le commerce du métal et de ses produits. Capital-actions, $25,000, à Montréal.

"Vosberg's, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers de vêtements pour hommes et enfants. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"J.-A. Hurteau & Compagnie, Limited," pour faire en général les affaires de marchands de musique. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"L.-M. Lefebvre, Limitee," pour acheter et exploiter le commerce d'épicerie de L.-M. Lefebvre. Capital-actions, $250,000, à Montréal.

"Parizeau Frères, Limitée," pour faire les affaires de propriétairc de scieries et de marchands de bois. Capital-actions, $400,000, à Outremont.

"Rice Studio, Limited," pour faire les affaires de photographes, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la Province de Québec ,incorporant:

"Desjardins & Gélinas, Limitée," pour faire les affaires d'entrepreneurs pour des fins de construction. Capital-actions, $20,000, à Maisonneuve.

"Suburban Home Sites Incorporaed," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $75,000, à Montréal.

"The Island Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"The New Liverpool Real Estate Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $120,000, à Québec.

"La Compagnie de Prêts et Construction, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, $20,000, à Grand'Mère.

"Compagnie de Charbon Indépendante, Limitée," pour faire les affaires de marchands de charbon et de bois. Capital-actions, $49,000, à Québec.

"Roslyn Park, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

"Bordeaux Lime and Builders Supply Company, Limited," pour faire les affaires d'entrepreneurs et constructeurs. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Fetherstonhaugh & Son, Limited," pour agir comme solliciteurs e experts dans toutes les affaires concernant les patentes, marques de commerce et droits de propriété. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Julien Toussaint & Compagnie, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $149,000, à Montréal.

"The Parisian Diamond Company of Canada," pour faire le commerce des pierres précieuses. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Courchaine, Lawrence & Cie, Limitée," pour faire le commerce de fruits, légumes, foin, grain, bois et charbon. Capital-actions, $30,000, à Maisonneuve.

"L'Aqueduc de Saint-Prime, Limitée," pour construire et exploiter un système d'aqueduc. Capital-actions, $20,000, à Saint-Prime, Lac St-Jean.

"Tourville Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $20,000, à Québec.

"The Cooperative Real Estate Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Grand'Mère Realty CMompany, Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-acions, $40,000, à Grand'Mère.

"Beausoleil Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, $95,000, à Montréal.

"L'Immobilière d'Outremont, Limitée," pour faire le commerce des immeubles. Capital-acions, $90,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie gagne encore en activité et s'améliore davantage. On admet généralement que la dernière chute de neige a contribué pour beaucoup à cette amélioration.

Les changements de prix sont insignifiants.

Les pois et les fèves sont en plus grande demande mais les prix restent les mêmes. On remarque que les légumes secs importés ont fait une concurrence presque ruineuse aux produits canadiens grâce à leurs qualités supérieures.

Le sucre est un peu plus ferme encore avec tendance à la hausse.

Quant aux mélasses, les dernières nouvelles reçues des Barbades confirment les premières qui disaient que la récolte sera inférieure à celle de l'an dernier comme quantité et qu'elle sera aussi plus tardive.

La réduction temporaire du prix des tomates à Montréal a provoqué un regain de demande qui va forcer les fournisseurs en gros à rétablir l'ancien prix, car l'approvisionnement est de plus en plus restreint.

Les fruits secs et les conserves sont en assez bonne demande et les thés se vendent bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs..	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04⅜
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15¾
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¾	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14¾ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche		0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

La demande s'est beaucoup améiorée et les prix sont bien tenus.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2 45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.4¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05¾	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.55
Sparkle		0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)		0.00	3.80

Lustre		0.00	3.90
Polished Patna		0.00	4.60
Pearl Patna		0.00	4.85
Imperial Glacé Patna		0.00	5.00
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
Nous cotons:

Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			Lb.
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes			Lb.
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties. Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits			Lb.
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. ,groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40
	0.00	1.45

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	¼ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs Canadien Kippered		0.95	1.00
Harengs Canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à lhuile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03¾	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03¾
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs. 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.		0.60
Gélatine blanche en feuilles,	lb.		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03¾	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate, 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2. la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65

Papier manille, 13 x 17. est coté

Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminéées (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boites de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz	doz.	0.55

Graisse au mica.

Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon. $1.25, en estagnon, par livre, 9c a 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	93⅜	92⅜	93⅛
Juillet	91¾	91⅛	91⅝-¾
Sept.	90¼	89⅞	90⅛
Maïs—			
Mai	52¾	52⅜	52½
Juillet	53¾	53⅜	53⅝
Sept.	54¾	54½	54⅝-¾
Avoine—			
Mai	34¼	34	34¼
Juillet	34½	34¼	34⅜-½
Sept.	34⅜	34⅛	34¼-½

Marché de Montréal

Grains

On a signalé hier une légère amélioration de la demande locale pour l'avoine et quelques chars ont été vendus aux cours de 40¼ à 40½ cents, sur voie ferrée. D'autre part, il y a très peu de demande pour le stock en magasin. Québec, chars de maïs jaune No 3 ont changé de mains à 59 cents pour le nouveau à 61½ pour le vieux ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	

Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.61	0.62
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

L'état du marché local est inchangé, les prix étant fermes sur une assez bonne demande domestique. La demande pour les farines de blé d'hiver ne s'améliore pas et le marché est calme avec les prix inchangés.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	**10.00**	**11.00**

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 14 février 1913:

Le marché de cette semaine a subi des ennuis, non seulement à cause de la brume sur la Tamise où arrivent les beurres coloniaux, mais généralement par tout le pays, de sorte qu'on a éprouvé de grandes difficultés à se procurer les marchandises et à en faire le transport. De sorte que, au lieu de disposer du stock de toute une semaine, une grande partie des arrivages est encore à livrer.

On a cru que le marché s'améliorerait du fait des nombreux arrivages coloniaux, mais il n'en a rien été et les valeurs de choix seules ont bénéficié un peu depuis notre dernier rapport.

Australien. — On dispose difficilement des marques secondaires de ce produit et la marge entre les premières et secondes augmente constamment. Nos amis des colonies devraient faire en sorte d'améliorer leur statu de qualité non seulement pour leur profit individuel, mais pour ajouter à la réputation du beurre colonial.

Il y a une bonne demande pour le beurre de haut choix salé, mais le stock est plutôt restreint.

Néo-Zélandais. — Il n'y a pas eu d'amélioration des prix, mais la demande a été bonne et ne s'est ralentie qu'en fermeture alors qu'on en demandait 116/-. Mais la plupart des acheteurs se refusent à payer un tel prix et s'approvisionnent d'autres marques, de sorte que le marché reste encombré, quoique la situation soit saine.

Danois. — Le stock s'est augmenté de 2,000 barils par semaine par rapport à janvier. Les prix sont inchangés.

Argentin. — Les arrivages se maintiennent et le stock s'écoule au fur et à mesure.

Arrivages coloniaux de la semaine:

Australien. — Ss. "Malwa", 33,000 boites; Ss. "Irishman", 7,000 boites; Ss. "Durham", 8,000 boites.

Néo-Zélandais. — Ss. "Ionic", 54,000 boites.

Nous cotons:	
Danois, haut choix	128/o à 130/o
Sibérien, haut choix	108/o à 112/o
Sibérien, choix	104/o à 106/o
Sibérien, à pâte	98/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	108/o à 112/o
Victorian, choix, salé	104/o à 106/o
Victorian, haut choix, sans sel	112/o à 114/o
Victorian, choix, sans sel	108/o à 110/o
Nouvelle Galle du Sud, haut choix, salé	106/o à 110/o
Nouvelle Galle du Sud, choix, salé	102/o à 104/o
Nouvelle Galle du Sud, haut choix, sans sel	110/o à 114/o
Nouvelle Galle du Sud, choix, sans sel	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, salé	106/o à 110/o
Queensland, choix, salé	102/o à 104/o
Queensland, haut choix, sans sel	110/o à 112/o
Queensland, choix, sans sel	104/o à 108/o
Néo-Zélandais, haut choix, salé	114/o à 116/o
Néo-Zélandais, choix, salé	110/o à 112/o
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	116/o à 120/o
Argentin, haut choix, salé	108/o à 110/o
Argentin, haut choix, sans sel	110/o à 112/o

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼
Prix vendants aux épiciers.	
Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 14 février 1913:

La demande a été active durant toute la semaine, mais il est encore impossible de hausser les prix cotés la semaine dernière. Ceci est dû sans doute à la grande quantité arrivée par le steamer "Rimutaka" et qui a chauffé durant le trajet. On escompte toujours une hausse, mais, en attendant, il y a évidemment assez de fromage sur place pour satisfaire à toutes les demandes.

Nous cotons:	
Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/o à 64/o
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/o à 62/o
Néo-Zélandais, blanc ou coloré	60/o à 61/o

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	22c
No 1	20c
No 2	16c
Strictement frais	30c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	32c

Marché de Montréal
BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. .. la boite	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 39
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal 42
Banque d'Hochelaga..... 42
Banque Nationale..... 42
Banque Molson 42
Banque Provinciale..... 42
Bélanger & Bélanger..... 41
Bowser, S F. & Co..... 9
Brantford Roofing..... 50
Brodie & Harvie..... 14
British Colonial Fire Ass... 39

Canada Starch Co.... Couvert
Canada Life Afsurance Co. 39
Can. Milling Agency. Couvert
Canadian Pacific Ry..... 13
Canadian Salt Co..... 13
Charbonneau Elie..... 14
Church & Dwight..... 4
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39
Cie. des Moulins du Nord 11
Clark, Wm.. 15
Chapin Stephens..... 48
Conners, Bros..... 22
Cottam Bart.... 40
Couillard Auguste..... 40
Cowan & Britton..... 52
Cour du Banc du Roi..... 51

Da Costa & Co..... 5
Desmarteau Alex..... 41
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge 49
Double Claw Hammer Co. 53
Dougall Varnish Co..... 46

Ecole Polytechnique 16
Esinhart & Evans..... 38

Fairbank N. K..... 5
Federal Life Assurance Co36-38
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 39
Fontaine Henri..... 40
Fortier Joseph..... 40

Gagnon, P.-A..... 40
Garand, Terroux & Cie.... 41
Gendron Mfg. Co..... 46
Genin, Trudeau & Cie..... 10
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22
Gonthier & Midgley..... 40
Grand Trunk Railway.... 10
Greening Wire Co..... 52
Gunn, Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo]..... 17
Hamilton Cotton Co..... 17
Hampson Robt..... 39
Hotel Southern....,..... 40
Hotel New Victoria,..... 40
Hurteau, Williams & Cie.. 6
Hutton Jas..... 46

Jonas& Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 39
La Sauvegarde..... 37-38
Leslie & Co., A. C..... 46
Liverpool & London Globe 38
Lufkin Rule Co..... 55

Marion & Marion..... .. 40
Martin-Senour..... 48
Materazzo A..... 40
Mathieu (Cie J. L.)..... 10
Matthews-Laing Co..... 8
Maxwell & Sons (David) .. 53
McArthur, A 55
Metropolitan Life Ins. Co.. 38
McGill Cutlery Co..... 40
McLaren & Co (D.K.) 55
Montbriand, L. R..... 40
Montreal-Canada Ass. Co.. 39
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 48
Mott, John P.. & Co..... 41

National Acme Mfg. Co... 52
Nova Scotia Steel Co 42
Nugget Polish Co. Ltd.... 18

O'Shea J. P..... 46
Oshawa Canning Co. (The) 16

Plouffe A. Melle 41
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada,(Les) 38
Prevost & Bédard..... 40

Quebec Steamship..... 42

Rolland & Fils, J. B..... 40
Rowat & Co..... 4

Savage (The G. M.)..... 23
Sapho Mfg Co. 12
Shurley & Dietrich..... 53
St. Lawrence Sugar Co.... 10
Stanley Rule & Level..... 55
Sun Life of Canada..... 39

Théâtre National..... 48
Tippet & Co., A. P..... 8

Union Mutual..... 39
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 21
Upton & Co. (The T.)..... 14

Western Ass Co..... 38
Wilks & Burnett..... 40

Young, Bédard & Eggleton 12

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

The Federal Life Assurance Company of Canada

RAPPORT DES DIRECTEURS POUR 1912

Les directeurs ont le plaisir de vous soumettre leur rapport des affaires pour l'année terminée le 31 décembre 1912.

ASSURANCES: — Pour la première fois, les demandes pour de nouvelles assurances ont dépassé Cinq Millions et se sont élevées à $5,023,638.

Les nouvelles assurances émises et celles renouvelées se sont élevées à $4,819,129, ce qui porte le chiffre total des Assurances en vigueur en fin d'année à $25,555,267.

REVENU: — Le revenu net provenant des primes a été de $900,961.71, soit une augmentation de $80,909.36 sur 1911.

L'encaisse total pour l'année s'est élevé à $1,164,665.97, ce qui est une augmentation de $130,808.60 sur 1911.

ACTIF: — L'actif total en fin d'année s'élevait à $4,887,616.95, et représente une augmentation de $440,648.30 pour l'année.

La moyenne du taux d'intérêt gagné sur les fonds placés accuse une augmentation de 25 pour cent sur l'année précédente et dépasse maintenant six pour cent.

RESERVE: — Le fonds de Réserve pour la protection des Porteurs de Polices s'élève maintenant à $4,406,130.00, soit une augmentation de $359,804.00 durant l'année.

SURPLUS: — Le surplus réalisé durant l'année s'est élevé à $107,050.90. Après avoir versé les profits, dividendes, etc., la somme de $66,386.30 a été ajoutée au total des surplus nets, l'augmentant de $266,359.95.

Nous n'avons pas profité de la déduction du compte de réserve ainsi que le permet la Loi des Assurances. Si nous l'avions fait, le surplus total (y compris le capital versé) se fut élevé à $483,931.00 ou, sans le capital versé, à $353,931.00.

DEPENSES: — Les paiements faits aux Porteurs de Polices durant l'année se sont élevés à $436,176.51, excédant ceux de 1911 de $118,339.53.

Il nous fait particulièrement plaisir de noter que le pourcentage des Dépenses Générales par rapport au Revenu des Primes accuse la très forte réduction de 3.4 pour cent.

La dépense réelle a été de beaucoup moindre qu'en 1911, malgré l'augmentation des affaires en vigueur et du chiffre des nouvelles affaires.

PROGRES: — Le tableau suivant des résultats des trois dernières années établit la progression constante:

	1912	1911	1910
Assurance en vigueur au 31 décembre	$25,555,267	$23,887,141	$22,309,929
Assurance émise et renouvelée	4,819,129	4,656,265	3,757,065
Revenu	1,164,665	1,033,857	951,054
Réserve pour la Protection des Porteurs de Polices	4,406,130	4,046,326	3,681,001
Actif	4,887,616	4,446,968	3,996,215

Les Directeurs désirent exprimer leur haute appréciation des services des Officiers et du Personnel du Bureau, ainsi que des splendides résultats obtenus grâce au travail sincère et enthousiaste des Agents durant l'année.

M. H. AIKINS,

Président.

BILAN POUR 1912

ACTIF

Hypothèques Premières sur Immeubles	$1,616,647.68
Obligations et Débentures	1,708,690.56
Actions	36,400.00
Immeubles	320,000.00
Prêts sur Obligations et Actions	167,520.87
Prêts sur Polices	628,148.20
Argent en mains et en banques	125,375.63
Mobilier de Bureaux	8,977.57
Primes différées, nettes, en voie de perception (la Réserve en conséquence est comprise dans le Passif)	199,641.00
Intérêts et Loyers dûs et accrus	76,215.44
Actif total	$4,887,616.95

PASSIF

Réserve Nette pour Réassurance	$4,406,130.00
Valeur Actuelle des Réclamations Périodiques.	11,575.00
Réclamations en Décès ou en Dotation non encore payées (Comprenant toutes les réclamations, approuvées ou non.)	52,520.00
Taxes et Dépenses de Bureau dues	15,725.00
Profits déclarés en faveur des Porteurs de Polices	3,309.00
Valeurs Abandonnées et Réclamables	1,998.00
Passif total	$4,491,257.00
Excédant de l'Actif sur le Passif	$ 396,359.95
Surplus total sur le Passif et le Capital versé.	$ 266,359.95

COMPTE DE CAISSE, 1912

REVENU

Revenu net provenant des Primes	$ 900,961.71
Intérêts et Location nette	247,527.56
Profits sur la vente de diverses valeurs	16,176.70
	$1,164,665.97

DEPENSES

Réclamations pour Décès	$ 218,783.08
Dotations Echues	56,847.00
Valeurs abandonnées	129,854.58
Dividendes sur Polices	27,664.60
Rentes viagères	3,027.25
Total payé aux Porteurs de Polices	$ 436,176.51
Dépenses, Salaires, Loyers, Commissions, Frais Médicaux, etc.	258,114.09
Taxes et Licences au Gouvernement	9,464.11
Dividendes sur le Capital versé	13,000.00
Excédant du Revenu sur les Dépenses	447,971.26
	$1,164,665.97

Hamilton, 31 janvier 1913.

"La SAUVEGARDE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE - VIE

Rapport et Bilan des opérations de l'exercice commençant le 1er Mars et se terminant le 31 Décembr 1912.

Capital autorisé, - - -	$2,000,000.00
Capital souscrit, - - -	1,200,000.00
Capital versé, - - -	179,330.00

RAPPORT DU GERANT GENERAL

En prévision du transport de nos opérations d'une charte provinciale à une charte fédérale, notre avant-dernier exercice avait été prolongé jusqu'au dernier jour de février 1912 ; de sorte que notre dernier exercice, commençant le 1er de mars et se terminant le 31 décembre 1912, n'a été que de dix mois ; il faudra en tenir compte en lisant ce rapport.

Durant ses dix mois, nous avons reçu des propositions d'assurance pour un chiffre de $1,613,750.

Nous avons émis des polices pour un chiffre de $1,486,740.

Notre augmentation d'assurance en vigueur, durant les dix mois, a été de $896,756, soit une augmentation de 110% sur l'augmentation de l'exercice précédent, qui était de 14 mois.

Le total de notre chiffre d'assurance en vigueur, au 31 décembre 1912, se trouvait porté à $5,663,718.

Ayant obteuu notre charte fédérale durant l'année 1912, nous avons été admis à opérer sous la loi des assurances à Ottawa le 1er août de la même année, et nous avons alors commencé à organiser les provinces de l'Ouest. Maintenant, nous avons des représentants pour le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta ; nous sommes également représentés dans les provinces maritimes. Notre compagnie va donc bénéficier, à l'avenir, de cette extension de territoire.

P. BONHOMME, Gérant Généra

ACTIF

En caisse $871.03. En Banque, $82,964.76. Total	$ 83,835.79
Primes nettes dues et effets à recevoir	30,222.92
Obligations et débentures municipales	265,808.03
Prêts garantis par hypothèques	194,902.63
Immeuble	173,644.54
Prêts sur polices, intérêts dûs et accrus, ameublement, bibliothèque et fournitures	49,510.05
	$797,923,96

PASSIF

Réserve d'après la table O.M. (5) à 3 et 3½ p.c.	$ 503,293.11
Hypothèque	53,000.00
Emprunt temporaire, réclamations à payer, valeurs de rachat en suspens, comptes divers	9,307.28
	$565,600.39

GARANTIES POUR LES PORTEURS DE POLICE

Excédent de l'actif sur le pastif, formant un surplus net en faveur des porteurs de polices	232,323.57
	$797,923.96
Balance du Capital souscrit et non appelé	1,020,670.00
Grand total pour la garantie des porteurs de polices	$1,818,593.96

REVENUS

EXERCICE DE 1912

(10 Mois)

(du 1er Mars au 31 Décembre

Primes moins réassurance	$164,178.05	
Intérêts et Divers	23,426 95	
		$187,605.00

DEPENSES

Payé aux porteurs de polices pour décès et valeurs de rachat	$23,691.03	
Commissions, dépenses de voyage et salaires des agents	36,696.03	
Frais généraux d'administration	39,598.53	
		$99,985.59
Excédent des revenus pour les dix mois de l'exercice de 1912		87,619.41

CERTIFICAT DE L'AUDITEUR

Je certifie avoir fait l'examen et la vérification courante des écritures et pièces justificatives de la comptabilité pour l'exercice de dix mois finissant le 31 décembre 1912 ; le Bilan et les Etats des Revenus et Dépenses ci-contre sont un exposé fidèle des opérations et de la situation financière de la Compagnie, le 31 décembre 1912. Je certifie également m'être rendu compte que la Compagnie a déposé au Département du Surintendant des Assurances à Ottawa, en débentures, la somme de $55,000.

Montréal, 3 Février 1913. (Signé) GEO. GONTHIER, Auditeur.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,893
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN

ASSURANCE CO.

INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 379,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA PROTECTION DE LA SANTE

La protection de la santé a enfin pris place parmi les devoirs d'un gouvernement. Le gouvernement du Dominion possédait bien une commission depuis une couple d'années, mais, jusqu'à tout récemment, on ne lui avait concédé plus d'importance qu'à celles pour la protection dres forêts, du gibier et pouvoirs d'eau. Dans leur conception, ces commissions n'étaient utiles qu'aux objets inanimés ou aux animaux. L'homme, on le considérait capable de se surveiller lui-même. Des collèges lui ont enseigné à tirer le meilleur profit possible du porc et du lait, mais on a laissé hors de la liste des choses essentielles le moyen d'utiliser ses propres forces pour son salut.

Aujourd'hui, le sens commun remplace les conventions et on accorde à l'homme une place convenable dans les formules de conservation. Le peuple du Canada est en voie d'atteindre aux plus hautes sphères et les rapports à venir révèleront le fait que l'on a découvert plus de chances de faire le bien par ce moyen que par tous les autres combinés et qui tombent sous le contrôle de la commission.

Et maintenant, le gouvernement d'Ontario soumet un plan qui systématisera la protection de la santé et donnera des résultats auxquels on n'avait jamais songé jusqu'ici et qui contribueront à faire atteindre l'idéal de la conservation de la santé et de la vie.

Il semble que les corps législatifs sont lents à saisir l'importance de mesures comme celles que nous esquissons. C'est sans doute parce que la conservation ou la protection de la santé n'a jamais été inscrite au programme des partis politiques en temps d'élection. Il y a tant de choses plus matérielles à soumettre directement aux électeurs. Touchez à leur gousset et vous attirerez immédiatement leur attention. Parlez-leur d'hygiène et ils penseront tout de suite que vous êtes un de ces théoriciens importuns qu'il vaut mieux négliger. Ils sont rares ceux qui ne dédaignent pas la quarantaine parce qu'elle constitue une entrave à leurs affaires somptif préférerait la contagion silencieuse du germe terrible à la publicité qui attirerait l'attention des autorités.

C'est, dans une grande mesure, une question d'éducation mais, comme dans toutes les questions d'instruction publiou à leurs plaisirs. La famille d'un conque, le gouvernement ne peut pas attendre le bon plaisir du public pour faire les règlements que lui dicte le sens

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1e PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2e PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3e PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4e PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5e PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de nos nos.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil ·

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE
MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE
Bureaux : Edifice Royal, Montréal. 2 Places d'Armes.
Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents.
1-5 RUE ST-JEAN

commun. Il faut d'abord faire les lois et procéder ensuite à l'éducation de la manière ordinaire. L'éducation fera disparaitre de l'esprit du public la fausse conception qu'on s'est faite de l'utilité des lois d'hygiène. Mais l'éducation dans ces conditions devra être si étendue que les lois qui l'attendraient resteraient à l'état d'embryon. Il n'y a que l'égoïsme qui puisse faire qu'on déprécie la quarantaine et les registres des maladies contagieuses. La liberté de jouir de soi même affirme ses droits au-dessus de toutes autres considérations. Par conséquent, le gouvernement qui tenterait, qui oserait entreprendre une campagne électorale sur la promesse de réformes hygiéniques et de lois sévères en ce sens, subirait une écrasante défaite. Et cependant, un gouvernement ne saurait concevoir un plus pur idéal. La conservation de la santé est un devoir personnel, c'est un précepte évangélique. Mais cela n'empêche pas le gouvernement de faire son devoir dans le même sens. Il en coûte très cher pour opérer des réformes sanitaires et pour appliquer les lois créées dans ce but. Et les gouvernements sont trop souvent enclins à voir plutôt les millions dépensés que ceux économisés par l'effet des bonnes lois d'hygiène.

Or, comme ceux qui comprennent la nécessité de ces lois, n'osent pas les mettre en vigueur pour des raisons purement politiques, ils s'efforcent d'en reporter la responsabilité sur d'autres.

Il y a deux moyens d'éluder les responsabilités. Le gouvernement du Dominion peut bien ignorer sa part à prendre de la conservation de la santé en rejetant le tout sur les provinces, tandis que ces dernières se déchargeront sur les municipalités ou mettront si peu de vigueur à faire respecter les lois insuffisantes qui existent qu'elles n'auront aucune valeur.

(à suivre)

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Désiré J. Laprès	Shawinigan W. & P. Co
Jac. Lavigne	Diamond Flint Glass Co.
Willie Barrie	C. P. R. Angus Shops
Jos. Desjardins ..	Gédéon Desjardins
W. J. Evans	M. S. R. Co.
Adélard Decelles	F. St-Louis
Whelan, Wm. ..	Imperial Tobacco Co.
J. D. Laprès	Shawinigan W. & P. Co.
Delphis Roch ..	La Cité de Montréal
Adol. Fauvelle	Saraguay Elect. P. Co.
J. Alp. Fréchette	E. Patenaude
Chs. E. Holmes	Can. Advert. Co. Ltd.
Jos. Caron	La Cité de Montréal
F. L. Doody	G. T. R. Co.
Nap. Couturier	Shedden Forward. Co.
Aug. Maillet	Davies Co. Ltd.
Aug. Perreault ..	Perrin Fils & Cie
Chs. Desjardins ..	Montreal Abattoirs
Paul Fafard ..	La Cité de Montréal

SITUATION DE
The Canada Life
Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif - -	48,301,523
Revenu pour 1912 -	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef ; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00
La Prévoyance
ASSURANCES :
Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.
Bureau-Chef : **160, rue St-Jacques,** MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif	$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur	$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque les Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

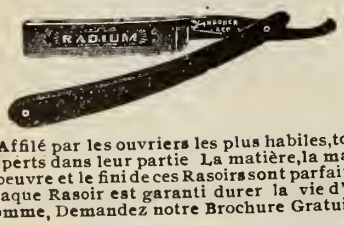
JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 20)

Montréal—J. B. Binette & Fils, entrepreneurs; Canadian Spring Bed Mfg. Co.; Compagnie d'Auvents Miller, man., etc.; Costas Cucuvelis, restaurant; Cyclops Construction Co. Ltd.; Dominion Tar & Chemical Co. Ltd.; European Painting & Decorating Co.; Forbes & McCormick, ingénieurs consultants; Gutta Percha & Rubber Ltd.; N. W. Harris & Co.; Loiselle & Therrien, agents d'immeubles; Montreal Cut Hay Co.; Mount Royal Bargain Store; Progress Ladies' Garment Mfg. Co.;

St-François-Xavier de Brompton — T. Levasseur & Co., M. G.

Scotstown—Scott Bros., manuf.

Whitton — Dame Henry Boudreau, épicerie.

Fonds à vendre

East Templeton—Proudfoot, James, par soumissions, fromagerie.

Montréal — Dominion French Fur Dyeing Co. Ltd., vente le 6 mars; Weinish, L., nouveautés, vente le 1er mars.

Fonds vendus

Montréal—David, Aimé, hardes faites; Doyle, J. E., tabac; Marceau, L., mercerie; Marsolais, J. B. & Co., nouveautés.

Québec—Matte, Félix, épicerie.

Sherbrooke—Zakaib, Nicolas, restaurant.

Compromis

Montréal—Levites, H., nouveautés, etc., compromis.

Nouvel associé

Montréal—G. B. Ross admis associé de G. D. Ross & Co.

En difficultés

Audet—J. A. Bolduc offre un compromis, épicerie.

Montréal — A. P. Cimon Shoe Mfg. Co. Ltd., requête faite pour suspendre les opérations; Desmarais, J. C., bijoutier, offre un compromis; Sicotte, C.M., chaussures, offre un compromis.

Fonds vendus

Gartl. , Station — Lapointe, J. W., tailleur et restaurant.

Montréal — Bariteau, Geo., épicerie; Brisebois, G., nouveautés.

St-Camille—Tanguay, H., M. G.

St-Casimir—Baribeault, J. E., provisions, épicerie.

Dissolutions de sociétés

Marieville—Carreau & Quintin, épicerie.

Mor l—Bélair & Fils, agents financiers. Bélair continue seul; Brabant, E. , fruits, etc.; Globe Realty Co.; Roy & Desmarais, tailleurs; Solomon & Taylor, boucherie; St-Vincent & Moreau, restaurant.

Québec—Rosario Lachance, (Enreg.) bijoutiers.

Abandon des affaires

Montréal—Picken, J. B. & Co., banquiers.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849
MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105
MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

En liquidation

Montréal—Mount Royal Hotel Co., Crown Trust Co., liquidateur.

Décès

Montréal—Félix Provost, combustible.

Transfert

Québec — Jas. Muir Co., manuf. de chaussures, s'établira à Montréal.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Panetta, J. B. & Co., entrepreneurs; R. Wilson, Jr., à R. D. Smith, meubles.

Québec—Larue & Trudel à Godbout, J. A., hôtel.

Nouveaux établissements

Montréal—E. & U. Boileau, entrepreneurs; Wilfrid Boileau & Frères, entrepreneurs; Broadway Store, Ladies' Garments & Clothing; E. Darabaner, mercerie, etc.; Dlle Bell, modes; I. Forget & Fils, plâtriers; Forget & Charland, plombiers; Hyde & Sons Ltd.; International Mfg. Co.; Kahn Bros., hardes faites, etc.; Le Syndicat de St-Paul, nouveautés; Maison Yvette, modes; Nadeau Lumber Co.; Prince Arthur Fruit Store; Standard Underground Cable Co. of Canada Ltd.; J. P. Vinet, marchand.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 22 FEVRIER 1913

Testaments

Maurice Vaillancourt à Antoni Vaillancourt, Yamachiche; Godfroi Dufresne à Joséphine Décoteau, Beaulieu; Marie-L. Grenier à Elie Bourassa St-Barnabé.

Transport

Hercule Décoteau à Adélard Lapointe, Yamachiche.

Obligations

Azarie Maillet à Emile Milot, Yamachiche; James Patterson à Hubert Courteau, Trois-Rivières; Dame Chs. A. G. Labarre à Dr H. Thérien, Trois-Rivières; Ls. Vadeboncoeur à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; L. J. A. Beauchemin à La Cie d'Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières.

Donation

Joséphine Décoteau à F. X. Dufresne, Beaulieu.

Bail

W. H. Hooper à N. Morissette, Trois-Ricières.

Ventes

H. D. Bellemare à Arthur Héroux, Yamachiche; Lanctôt Realty Co. à Alex. Baptist, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à C. O. Baptist, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Adolphe Chevalier, Trois-Rivieres; valier, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à F. X. Vanasse, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Armand Gauthier, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Donat Gauthier, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Félix Gauthier, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Hermas Pelland, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à J. A. Jutras, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à Denis Guénard, Trois-Rivières; Lanctôt Realty Co. à James Patterson, Trois-Rivières; F. X. Vanasse à Philorum Vincent, Trois-Rivières; F. X. Vanasse à Alph. Robert, Trois-Rivières; Edmond Pratte à Anselme Dubé, Trois-Rivières; Ephrem Duplessis à J. D. Camirand, Pointe du Lac; Johnny Lacroix à Joseph Boucher, Trois-Rivières; F. X. Gravel à Ls. Vadeboncoeur, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Ph. Gouin, Jr., Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Frs. Paquin, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Elphège Héroux, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Donat Gauthier, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Jos. Thibaudeau, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à J.-Bte Comeau, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à P. J. Héroux, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à P. B. Dumoulin, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Dame E. S. de Carufel, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à J.-Bte Poisson, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Rob. B. Baptist, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Zéph. Bernaquez, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Arthur Bourassa, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Adélard Dechêne, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Joseph Lamarche, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à H. A. Lamarche, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à J. E. Dohan, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Jacob St-Ours, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Anselme Dubé, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Octave Neault, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Dionis Gélinas, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Dame Frs. Paquin, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Willie Ferron, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Amédée Mailhiot, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à J. F. Bellefeuille, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Adam Gélinas, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Joseph Charette, Trois-Rivières.

Jugements

Hormisdas Milot vs. Noël Trudel, Trois-Rivières, $16.50; Edouard Lafontaine vs. Adrien Fortin, Trois-Rivières, $5.02; Victoria Normand vs. Joseph Gagné, Trois Rivières, $6.20; Armand Beaudry vs. Hercule Ross, Trois-Rivières, $14.41; L. P. Mercier vs. Semi-Ready Co., Montréal, $31.98; T. Lymburner & Fils vs. Noël Trudel, Trois-Rivières, $23.68; Geo. Erin vs. Ferd. Pagé, La Tuque, $35.00; Jos. Beaumier vs. Ferd. Charette, St-Louis de France, $6.00; Ed. Gervais vs Ls. Grandmaison, St-Narcisse, $25.84.

L'homme qui pense pouvoir réussir rien qu'avec ses idées sans prendre avantage de celles des autres ne vaut pas beaucoup mieux que celui qui croit tout savoir.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J.O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, $3.50, $4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de $1.50 et $2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de $2.50 et $3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10 00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava"** 10,063 tonnes de deplacement, quittera New-York chaque **mardi, à 10.00 a.m.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000 0.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne. Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de 30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt. Président ; Hon F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay. Ecr. Hon. J M Wilson, Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P. A Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
RueSte-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointee

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, P.Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P Q
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P.Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédtis commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Les cours sont faibles à la Bourse, et le journée de mardi a éte exceptionnelle sous ce rapport. C'est à peine si quelques rares valeurs ont pu résister à la tendance prononcée de baisse qui a établi une moyenne générale de ½ point.

Aucun incident n'est venu distraire la tranquillité, mais on ne peut invoquer non plus aucune nouvelle pouvant expliquer le mouvement de baisse. C. P. R. était faible à Londres durant la matinée et l'inuuence des cours de notre marché n'était pas faite pour lui venir en aide. La plus grande influence capable d'avoir déterminé la faiblesse de la liste est la haute tension monétaire qui se continue et tient le marché dans ses serres, et qui restreint les achats au point que toute pression en liquidation reflète un recul disproportionné des valeurs cotées. Les ventes totales de la journée ont porté sur moins de 3,500 actions.

C. P. R., Montreal Power, Brazilian, Textile, Cement, Steel et Richelieu ont apporté à eux tous le plus fort contingent des transactions et tous aussi ont clôturé en baisse de fractions variant jusqu'à l'unité.

Dans la liste des banques, celle des Marchands a vu son action se vendre 190 ex-dividende, soit à un équivalent de 7 points de baisse de son dernier et récent haut niveau. Les obligations du Québec ont baissé d'un point à 57 et celles de Canadian Cotton ont baissé d'autant à 81.

* * *

Calendrier financier:—

Samedi, le 1er mars — Dividendes trimestriels payables: Richelieu & Ontario Nav. Co.; St. Lawrence Sugar Ref., priv. Actions: Detroit United Ry.; Lake of the Woods, ord. et priv.; Ogilvie Flour Mills Co., priv. Banques: Bank of Hamilton; Bank of Montreal, Bank of Ottawa, Bank of Toronto, Banque d'Hochelaga, Canadian Bank of Commerce, Home Bank of Canada, Merchants Bank of Canada, Quebec Bank, Royal Bank of Canada, Union Bank of Canada. Dividendes semi-annuel spayables—Obligations: Dominion Sewer Pipe Co., Dominion Textile Co., Dunlop Tire Co., Electrical Development Co. of Ontario, Mexico Tramways Co., 5%, Mtl. & St. Lam. Ter. & Dev. Co., Rich. & Ont. Nav. Co., Toronto Paper Mfg. Co., Actions: Int. Coal M. Co., C. & Pfd., Sawyer-Massey Co., National Breweries ,Pfd.

Lundi, le 3—Assemblée annuelle: Penman's, Ltd.

Mardi, le 4—Assemblées annuelles: Bank of British North America, Sun Life Ass. Co. of Canada, Stanfield's, Ltd.

Mercredi, le 5—Assemblées annuelles: Dominion Canners, Intercol. Coal Mining Co., Montreal Loan & Mortgage Co., Vic. R. S. & Rlty. Co. of Ontario.

* * *

L'assemblée annuelle de la "Canadian Consolidated Rubber Co.", qui devait avoir lieu mercredi, est remise au mois prochain afin de terminer le rapport financier.

* * *

Après une moyenne d'augmentation de 33 pour cent, pendant le mois de janvier, les recettes du Pacifique Canadien, tout en étant encore plus élevées que pendant les semaines correspondantes de l'année dernière, s'accroissent dans une proportion moins imposante. C'est ainsi que, pour les deux premiers mois de 1913, la moyenne d'augmentation n'atteindra qu'environ 18 pour cent. Les recettes de la troisième semaine de février sont en augmentation de $137,000 sur celles de la deuxième semaine, et en diminution de $35,000, comparées à la première semaine du mois. Le pourcentage de la semaine dernière est encore de 10 pour cent. Voici les chiffres de chaque semaine du mois courant avec les augmentations dans chaque cas sur la période correspondante de l'exercice précédent:

	1913	Aug.
1ère semaine	$2,372,000	$204,000
2ème semaine	2,200,000	218,000
3ème semaine	2,337,000	210,000

* * *

A l'assemblée générale annuelle des actionnaires de la "Ottawa L. H. & Power Co." tenue lundi à Ottawa, les directeurs ont annoncé l'augmentation du dividende de 7 à 8 pour cent par année en même temps qu'une nouvelle émission de stock au montant de $500,000 qui sera faite au cours de l'année. On prévoyait dans les cercles financiers le relèvement du dividende, mais l'annonce de l'émission a causé une certaine surprise. Le produit de cette émission sera consacré à la construction d'une nouvelle usine à gaz. Le nouveau stock sera offert au pair aux actionnaires. Le titre de la compagnie se trouve virtuellement sur une base de neuf pour cent car on croit que, comme par le passé, la compagnie continuera à distribuer un bonus annuel de 1 pour cent.

Dans son rapport, le président, M. Ahearn, fait remarquer la position satisfaisante de la compagnie malgré la réduction des taux de l'éclairage pendant l'année, et les frais onéreux d'exploitation de son service de gaz. C'est en vue de réaliser des économies de ce côté que la compagnie a fait l'acquisition d'un emplacement pour y construire une nouvelle usine plus moderne.

Les recettes nettes des deux compagnies sous contrôle se sont élevées à $298,042, soit une augmentation de $29,302 ou de près de 11 pour cent. Cette augmentation du dividende est la quatrième depuis l'organisation de la compagnie, la déclaration initiale datant de 1908, au taux de 5 pour cent.

* * *

Les recettes brutes des lignes de la "Twin City Rapid Transit Co.", pendant le mois de janvier, accusent la substantielle augmentation de 9 pour cent tandis que les recettes nettes sont aussi en augmentation de 21 pour cent et le surplus de près de 28 pour cent. Des résultats aussi satisfaisants sont de nature à faire espérer la déclaration d'un dividende plus elevé.

Voici les chiffres:

	Jan. 1913	Aug.
Recettes brutes	$690,510	$55.002
Recettes nettes	314,553	55.178
Surplus	166,177	35,682

L'an dernier, au mois de janvier, le surplus était en diminution de $11,571.

* * *

Les directeurs de la "Canada Foundries & Forguys, Ltd.", ont décidé la distribution des dividendes de l'année courante sur les sections privilégiées de la compagnie, les profits le permettant. Ces distributions se feront au 15 des mois de mai, août et novembre pour les trimestres se terminant au commencement de chacun de ces mois.

* * *

A l'issue de l'assemblée annuelle de la "Saint-John Railway", tenue lundi, le président, le Col. McLean, a déclaré que la rumeur de la vente de la compagnie était sans fondement. Le rapport annuel établit des profits nets de $58,156, contre $54,332 en 1911, soit une augmentation de $3,924.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 18 février	Au 25 février
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	243 x D	242¾ x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197½ x D	189 x D
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	...	..
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150 x D	150 x D
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	222½
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	157 x R	157 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	228¼	230
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	... ...
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	...	... ..
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75¾	75
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.... ..
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	91½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71¼	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	....	19½	18
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138½	137¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	....	100.00	....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	198	211
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	79¼	77
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	116½	116
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	... ...	28	27½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91⅝	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	....	47½	46
Dominion Steel Co.	35,000,000	....	100.00	4%	55	52¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	....	100.00	6%	83¾	85⅛
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	139½	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	64	60
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	....	102½	104¼
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	....	100.00	5%	83	80
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	127	122½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	....	100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149 x R 8½	148¾ x R 8
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84½	83
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	70	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	223	222
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	144	144
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	189	185½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115⅛	113
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136⅞	136 x D x R
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	... .	1.00	60%	3.60	3.65
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
... ... (Préférentielles)	210,700		100.00	7%	.....	.....

Fac-simile de la Brochure de SHERWIN-WILLIAMS sur les Peintures pour le Printemps 1913.

Elle est imprimée en couleurs et contient dix pages coloriées montrant une grande variété d'extérieurs et d'intérieurs très attrayants, finis avec les Peintures Sherwin-Williams.

C'est là la sorte de publicité qui aide les Marchands de SHERWIN-WILLIAMS à faire un succès de leurs affaires. La littérature descriptive est aussi intéressante que convaincante. Les marchands qui nous ont envoyé une liste de clients probables en peinture et qui suivront les conseils que leur donne la brochure, feront certainement des affaires plus considérables et plus profitables que jamais en peintures et vernis. Tenez-vous les peintures SHERWIN - WILLIAMS ? Demandez des informations.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.
PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG

O'SHEA J. P. & CIE

Glaces biseautées, vitres ornementées de portes et de bureaux, Glaces épaisses pour devanture de magasins, vitrines, dessus de comptoirs, bureaux, tables, meubles, etc. Verre 16oz. 21oz. 32oz. muranèse, cathédrale à la caisse ou taillé de grandeur. Vitraux d'art, mise en plomb. Miroirs unis et biseautés.

PHONES BELL, EST 430-3751

Coin des Rues STE. AGATHE et PERRAULT

Tôles Galvanisées "Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DOUGALL

Brochure Gratuite sur les vernis

Permettez-nous de vous adresser—tout à fait gratuitement—le livre des vernis traitant des travaux que vous avez en cours. Ces livres sont particulièrement intéressants pour tous ceux qui tiennent, vendent ou emploient du vernis — ils expliquent les difficultés du vernis et sont remplis de conseils utiles. Ecrivez maintenant — une carte suffira.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL
Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

VARNISH

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

M. G. C. SEYBOLD DEVIENT GERANT DE LA COCHRANE HARDWARE CO.

M. Gordon C. Seybold, de la maison Starke, Seybold & Co., a quitté cette dernière pour accepter le poste de gérant général de la Cochrane Hardware Co., de Sudbury, qui compte des succursales à North Bay, Copper Cliff, Little Current, et Sault Ste-Marie. M. Seybold, qui est intéressé dans le commerce de ferronnerie depuis vingt-deux ans, a fait partie de la maison Seybold & Sons jusqu'à il y a six ans, alors qu'il entra avec la Starke Hardware Co. pour former la maison actuelle de Starke, Seybold & Co. Dans cette société, il occupa le poste de gérant des achats et des ventes qu'il conserva jusqu'à la fin. Quoique la retraite de M. Seybold cause une grande perte à ses associés actuels, il n'en conservera pas moins des intérêts dans la maison Starke, Seybold & Co.

C'est l'intention de la Cochrane Hardware Co. d'étendre son champ d'opérations en gros et M. Seybold aura par conséquent la haute main. Il est l'un des acheteurs les mieux connus du marché canadien et ses grandes relations chez les manufacturiers du pays et des Etats-Unis lui seront une aide précieuse dans sa nouvelle position. M. Seybold est entré dans ses nouvelles fonctions le 1er février, et a ses bureaux généraux à Sudbury.

LA NOUVELLE REGLE LUFKIN

Les personnes ayant à se servir d'une règle graduée au 64ième de pouce, savent la difficulté qu'on éprouve à obtenir des mesures exactes et combien il est difficile de lire instantanément. La finesse des lignes fatigue vite la vue et, sous l'oeil, les lignes ont une tendance à se confondre. Pour faire disparaître ces inconvénients, la Lufkin Rule Company vient de mettre sur le marché une mesure appelée l'"Echelle Allen", article breveté, qui comporte une idée absolument nouvelle des mesures pour les mécaniciens.

Comme tous les nombres pairs de soixante-quatrièmes ont un équivalent en trente-deuxièmes, et aussi en seizièmes, un côté de la règle est gradué en trente-deuxièmes et en seizièmes, ce qui dispose de tous les soixante-quatrièmes égaux. L'autre côté de la règle comporte l'idée nouvelle et dispose des soixante-quatrièmes correspondant à la graduation du côté opposé de la règle.

Le but est ainsi atteint. La règle mesure ¾ de pouce en largeur et est finie en deux épaisseurs ordinairement connues sous les désignations de "trempé", et de "semi-flexible". Elle est faite de différentes longueurs, mais celle de 6 pouces provoquera sans doute la plus forte demande.

La Lufkin Rule Company manufacture des règles et gallons de mesure de toutes descriptions et a ses bureau et manufacture dans la ville de Windsor, Ontario.

PIEUX D'ACCOSTAGE EN BETON ARME.

On vient de faire une expérience assez curieuse sur le canal de la Sprée, à Berlin, en employant des pieux en béton armé (d'un type assez connu), pour constituer des pieux d'accostage et d'amarrage, le long des quais de la Sprée. On voulait éviter le renouvellement trop fréquent des pieux, renouvellement qui s'imposait très souvent avec les pieux en bois et qui entraînait des entraves à la navigation, alors que le canal de la Sprée doit répondre à un trafic intense et n'a qu'un profil assez étroit. Bien entendu, ces pieux, tout en étant en béton armé, sont garnis à leur partie supérieure d'un revêtement en bois de sapin goudronné et cerclé, descendant jusqu'à 0 m. 60 sous le milieu normal de flottaison, pour ménager le contact un peu rude du béton armé aux flancs de chalands. La durée du pieu en béton armé doit être dix fois plus longue que celle du pieu en bois, et se prolonger sur une soixantaine d'années environ. Il ne faut pas croire que ces pieux soient réellement économiques par rapport aux pieux en bois: on a fait à cet égard une comparaison intéressante, que nous allons résumer. Chacun des pieux en béton armé tels qu'on les a employés sur le canal de la Sprée, a coûté 449 marks, dont 249 pour le pieu proprement dit, 30 pour son transport, 100 pour son battage, 53 pour le revêtement du sommet, 17 pour la peinture. D'ailleurs, le revêtement de tête doit être renouvelé tous les six ans. D'autre part, on attribue aux pieux en bois une valeur de 100 marks et de 125 lors du déplacement, car il faut dépenser 25 marks pour arracher l'ancien pieu, et ces pieux de bois durent une dizaine d'années. On arrive de la sorte à calculer une dépense annuelle de 120 marks à peu près pour le pieu en béton, alors que, pour le pieu en bois, elle n'est que de 57 marks: le pieu en béton armé serait donc particulièrement dispendieux. Quant au pieu en fer avec revêtement supérieur en bois, comme on en a essayé sur certains points, il se brise avec une très grande facilité.

LA PEINTURE DU ZINC.

Peut-on peindre du zinc en vue d'en augmenter la durée de préservation?

Des praticiens consultés sur ce sujet controversé se prononcent pour l'affirmative. Voici la formule qu'ils préconisent:

Préparez une sorte de mordant, en faisant dissoudre une partie de chlorure de cuivre, une partie d'azotate de cuivre et une partie de sel ammoniac, dans 64 parties d'eau, et en ajoutant une partie d'acide chlorhydrique brut du commerce. Etendez ce mordant, à l'aide d'un large pinceau, sur le zinc, qui devient aussitôt d'un noir foncé et qui, dès qu'il est à sec, c'est-à-dire après douze ou tout au plus vingt-quatre heures, se trouve couvert d'une couche boueuse d'un gris terne; cette couche retient fortement toutes les peintures à l'huile. Une planche de zinc d'environ 5 m. 720 de longueur et de 1 m. 716 de hauteur, traitée de cette manière, couverte d'une couche verte de peinture à l'huile, exposée en plein air pendant un été et un hiver, s'est conservée parfaitement.

UNE BROCHURE PRECIEUSE

La maison David Maxwell & Sons, de St. Mary's, Ontario, dont la succursale est à 446-448 rue St-Paul, Montréal, vient de distribuer dans le public un Livre de Cuisine d'une haute valeur et qui devrait se trouver dans toutes les familles canadiennes. Il est d'autant plus utile à nos ménagères qu'il est imprimé en français, ce dont nous devons féliciter particulièrement la maison anglaise de David Maxwell & Sons.

On trouvera dans cette brochure nombre de recettes pour plats excellents pouvant être faits avec les Hachoirs à Aliments "Bijou-Modèle" et "Purity".

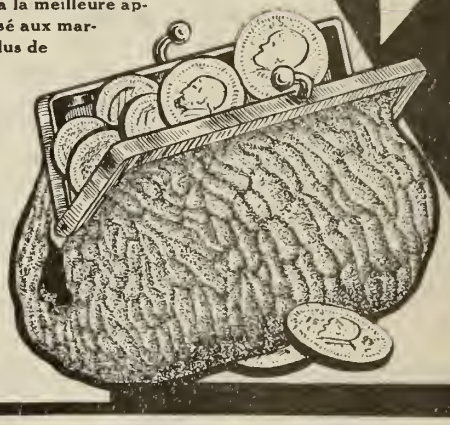
This is the Paint That Puts Profit in your Purse

Voici La Peinture Qui Met Les Profits Dans Votre Bourse.

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

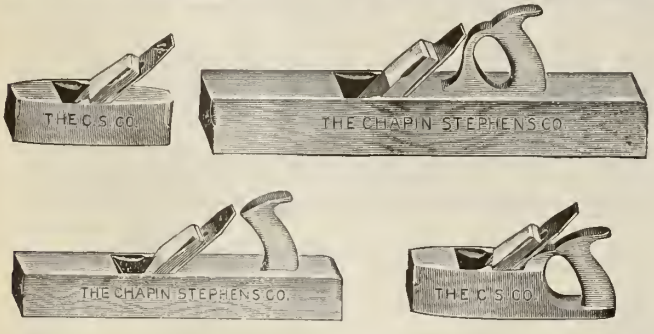
LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Foreuses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 3 Mars 1913

"CABOTIN"

Comédie en 4 actes.

Matinée tous les jours

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - Montréal

—— AUSSI A ——

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché maintient son activité des dernières semaines et la demande se généralise à toutes les branches du commerce. On ne signale aucun changement important dans la liste des prix.

L'activité se fait plus grande dans la demande pour les articles de ferronnerie pour la construction et on accuse partout de fortes commandes de peintures et vernis.

Nous cotons comme suit:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base	bte	4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.		1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte	8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07	0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.		8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.		9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

LES AMORCES DOMINION

Lorsque vous achetez des cartouches, pour quelque objet que ce soit, le point essentiel est l'amorce. Si l'amorce est en mauvais état, votre cartouche ne vaut rien du tout.

Lorsque vous achetez des CARTOUCHES DOMINION, vous pouvez être assuré que l'amorce est toujours en bon état et qu'elle vous donnera les meilleurs résultats.

Pour catalogues, calendriers et plus amples informations, écrivez à

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Qué.

UN MEILLEUR COMMERCE DE TOITURE POUR 1913

Le moyen le **plus sûr** d'augmenter vos **ven** et vos **profits** durant la Nouvelle Année, c'est de tenir le

Matériel à Toitures 'Brantford'

.....le matériel **"Impérissable"**—ainsi nommé à canse des qualités qui le rendent indestructible.

Le Matériel à Toitures **"Brantford"** est à base de laine à longues fibres—il est flexible et résiste aux effets de la température. La laine est saturée entièrement d'**Asphalte Pur**—ce **fluide minéral** qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez les détails concernant notre Grande Proposition Payante.

Brantford Roofing Co., Limited

BRANTFORD, ONT.

Entrepots - Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 214 rue Owena.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et **10 p.c.**
Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.
No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

Très ferme.
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅝ x 20 x 24"	$3.40
⅝ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	**100 livres**	**2.60**

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., à Montréal:
Neverslip crampons. ⅝ le cent 3.80

No 2	No 1

		et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent		2.40
Neverslip crampons, ½	le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16	le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16	le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜	le cent		2.20
Fer à neige	le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
⅝	3.30
1	3.30
⅝	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $18.75 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

L'ECONOMIE DANS LES PRODUITS DE VIS

LORSQUE vous achetez des pièces, vous ne voulez pas de celles que vous devrez jeter aux déchets.
Les produits NAMCO sont des pièces qui ne vont jamais aux déchets. Chacune de ces pièces est faite exactement et est digne d'être employée.

Dans notre brochure intitulée 'Pièces pour le Commerce' nous donnons les raisons économiques des pièces NAMCO. Devons-nous vous l'envoyer ?

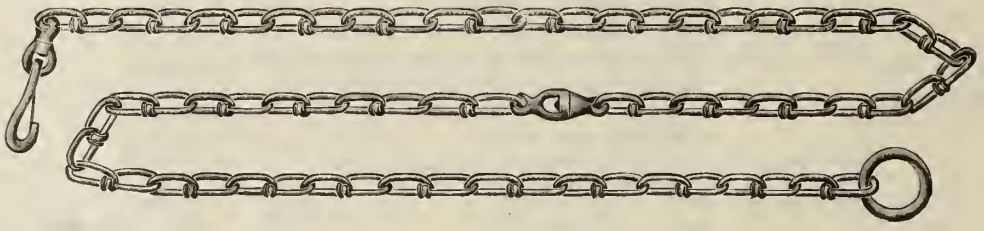
THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
AU G. T. R. à ST-HENRI

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.
GANANOQUE, Ont.
Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.



Chaîne en Broche d'Acier de Greening

Si les chaînes vous intéressent, examinez soigneusement la parfaite construction mécanique de celles de "GREENING". C'est la chaîne la plus parfaite qui soit et nous la faisons en treize grosseurs différentes. Nous l'employons exclusivement dans nos Attaches, Laisses, Licols, etc. Vous ne pouvez faire erreur en tenant notre ligne exclusivement. Correspondance sollicitée.

Nous fournissons des rognures avec tableau de résistance comparée.

Echantillons, etc., sur demande.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "**Favorite**" de **MAXWELL.**

DAVID MAXWELL & SONS,

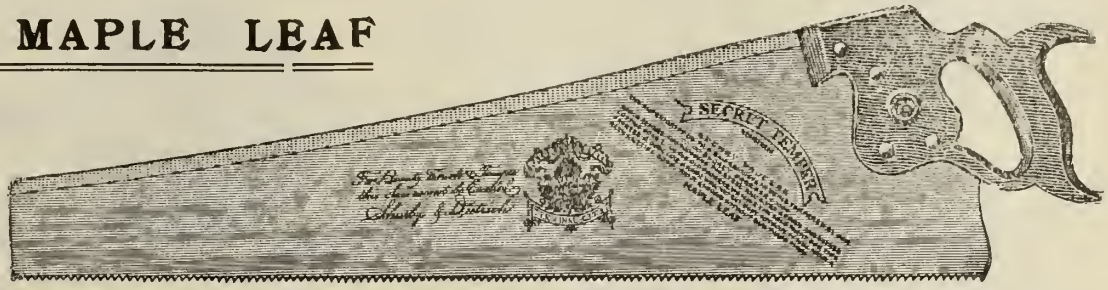
STE-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 22 février, la ville a émis 45 permis de construire au coût total de $82,525 pour les nouvelles constructions et de $12,725 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	$7,000
Emard	1,100
Hochelaga	15,800
Laurier	2,100
Notre-Dame de Grâce	18,800
Papineau	1,700
Rosemont	7,800
St-Denis	35,000
St-Gabriel	500
St-Henri	825
St-Joseph	850
St-Louis	775
Ste-Marie	3,000
Total	$95,250

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,400 Propriétaire, Temperton, Art., 1077 Boyer.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Duncan J. W. Ltd., 1833 Ontario.

Ave Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Aubin, Art., 500 Amherst.

Rue Frontenac, quartier Hochelaga; 1 écuric, 2 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Ice Mfg. Co. Ltd., 132 Board of Trade.

Ave Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, Mathewson, J., 51 Ave Walker.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4500. Propriétaire, Asselin, D., 1765 Ste-Catherine Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Girardot, L., 280a Chambord.

Rue Boyer, quartier St-Dnis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. $8,500. Propriétaire, Quevillon, Ferd., 2525 St-Hubert.

6ème Ave, quartier Rosemont; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Comtois, H. 337 Wolfe.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Tremblay, H., 1361 Amity.

Rue Berri, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Brière, P., 960 Jarry.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Chatillon, W., 265 Lasalle.

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

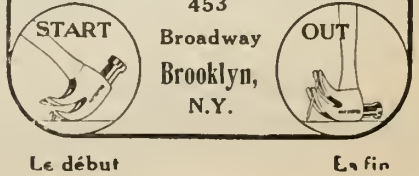
Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début La fin

Rue Mentana, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Gignac, R. E., 699 Mentana.

Ave Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Hayman, Ernest, 134 Clark.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Cloutre, J., 3965 St-André.

Rue Messier, quartier Delorimier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Elie, And., 1250 Marie-Anne.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,800. Propriétaire, Gauthier, Jean, 283 Orléans.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, St-Louis, T., 477 Fabre.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Brazeau, D. et F. X., 170 Quesnel.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Beaupré, Jos., 2476 St-Hubert.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Lavacquerie, Alp., 1194 St-Valier.

Rue St-André, quartier St-Denis; r-p. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Dagenais, Joséphine, 1980b Boyer.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Trott, Art. G.

Ventes par les Shérifs

Du 27 février au 7 mars

District d'Arthabaska

—Aimé Tardif vs. Benoit Dussault.

La juste moitié du lot 1 du canton de Leeds, circonstances et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement de Mégantic, le 4 mars 1913, à 3 heures p. m.

District de Joliette

—Adélard Lapierre vs. Arsène Demers.

Un terrain étant le No 232U du rang St-David dans la paroisse de St-Gabriel de Brandon.

Une terre à bois, partie du lot 144 de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gabriel de Brandon, le 5 mars 1913, à 1 heure p.m.

—Ferdinand St-André vs. Paul Demaray.

Un immeuble étant le No 146 de la ville de Berthier, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de Berthier, le 4 mars 1913, à 1 heure p.m.

District de Montréal

—William Swail vs. The Bunker C'ub.

Un lot de terre étant le No 341 de la paroisse St-Joseph de Chambly, avec toutes les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Joseph de Chambly, le 6 mars 1913, à 11 heures a.m.

—Dame Virginie Sauvé vs. Xiste Palin.

Un lot de terre étant le No 137-138 de Côte St-Louis, avec toutes les bâtisses et droit de passage en commun dans la ruelle en arrière du dit lot.

Vente au bureau du shérif, le 6 mars 1913, à 3 heures p.m.

District de Richelieu

—Jacques Marchand vs. Walter Macdonald.

Un terrain situé en bas du chemin de front de la 1ère concession du village de La Baieville, paroisse de La Baie du Febvre.

Un droit de commune, subdivision du lot 1 de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de La Baie du Febvre, le 6 mars 1913, à 1 heure p.m.

—Joseph Antonio Marion vs. Paul Péloquin.

1° Un morceau de terre situé en la cité de Sorel, sur la rue George, étant le lot numéro six cent quarante-quatre (No 644) du cadastre officiel de la ville de Sorel, de soixante et six pieds de front sur cent trente-deux pieds de profondeur, le tout plus ou moins — avec les bâtisses dessus érigées; sujet à un droit de passage établi sur le dit morceau de terre en faveur de Pierre Paulhus et de Louis Boivin.

2° Un morceau de terre situé en la cité de Sorel, sur la rue Elizabeth, étant le lot numéro quatre cent neuf (No 409) du cadastre officiel de la ville de Sorel, de quarante pieds de front sur quatre-vingt-dix pieds de profondeur, le tout plus ou moins — avec les bâtisses dessus érigées.

3° Un morceau de terre situé en la cité de Sorel, sur la rue Phipps, étant partie du lot numéro six cent six (pt. No 606) du cadastre officiel de la ville de Sorel, de trente-trois pieds de front sur soixante et six pieds de profondeur, le tout plus ou moins; tenant devant à la dite rue Phipps, en profondeur à J. B. Dorge, d'un côté à Philippe Lavallée — avec les bâtisses dessus érigées.

4° Un morceau de terre situé en la cité de Sorel, sur la rue Alfred, étant partie du lot numéro cent cinquante-huit (pt. No 158) du cadastre officiel de la ville de Sorel, de trente-trois pieds de front sur soixante et six pieds de profondeur, le tout plus ou moins; tenant devant à la dite rue Alfred, en profondeur au lot No 157, d'un côté vers le nord à une autre partie du lot No 158, et d'autre côté vers le sud au lot No 150 — sans bâtisses.

5° Un morceau de terre situé en la cité de Sorel, sur la rue Providentielle, étant partie du lot numéro cent cinquante (pt. No 150) du cadastre officiel de la ville de Sorel, de soixante et six pieds de profondeur, le tout plus ou moins; tenant devant à la dite rue Providentielle, en profondeur au lot No 157, d'un côté vers l'est à une autre partie du lot No 150, et d'autre côté au lot No 151 — sans bâtisses.

Pour être vendus au bureau du shérif du district de Richelieu, au palais de justice, en la cité de Sorel le sixième jour du mois de mars prochain, à dix heures de l'avant-midi.

District de St-Hyacinthe

—Georges L. Lecomte vs. Charles Jacques.

Une terre située dans le rang du Brûlé, partie en la paroisse de Contrecoeur, et partie en la paroisse de Saint-Antoine, de trois arpents de large, plus ou moins, dans le rang du Brûlé, en la paroisse de Contrecoeur; plus trois arpents de large, plus ou moins, sur trente arpents de long, plus ou moins, en la dite paroisse de Saint-Antoine; plus un autre morceau de terrain en la dite paroisse de Contrecoeur, voisin du terrain sus-désigné, lesquels terrains étant partie du No 291 de Contrecoeur, et aussi les Nos 293, 294 et 295 de Contrecoeur, et le No 223 de Saint-Antoine, avec les bâtisses dessus érigées.

Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Contrecoeur, le cinquième jour du mois de mars prochain, à dix heures de l'avant-midi.

District de Roberval

—Rév. Gilbert Arthur Lemieux vs. Pierre Gauthier et Arthur Gauthier.

Le lot de terre connu et désigné sous le numéro huit (8), le lot de terre connu et désigné sous le numéro neuf (9), aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Delisle, avec bâtisses dessus érigées, appartenances et dépendances.

Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Joseph d'Alma, le quatrième jour de mars prochain, à deux heures de l'après-midi.

Aussi les lots de terre connus et désignés sous les numéros vingt-neuf et trente (29 et 30) du cadastre pour le quatrième rang du canton Taillon, avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Henri de Taillon, le cinquième jour de mars prochain, à dix heures de l'avant-midi.

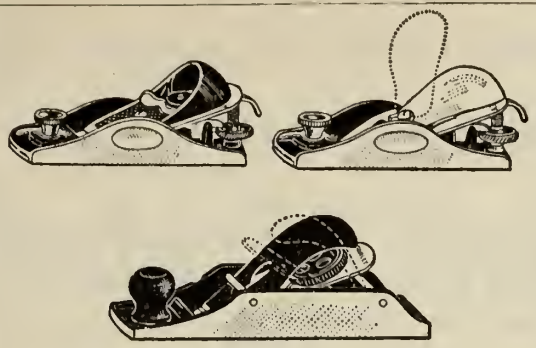
District de St-François

—Edouard Bilodeau vs. Eugène Marcoux.

1° Tous les droits et prétentions du dit défendeur, sur une certaine terre connue et désignée comme étant les lots Nos 28A, 28B, 28C, 28D, du premier rang pour le canton de Wolfestown avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

2° Les lots Nos 27C, 27D, du premier rang pour le dit canton de Wolfestown, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Julien de Wolfestown, le quatrième jour de mars prochain, à deux heures de l'après-midi.

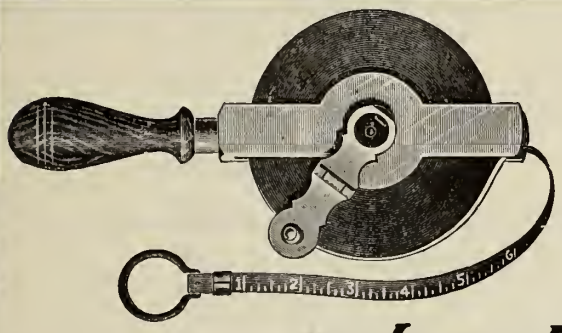


Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.
Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Morin, Jean	Provincial Fire & Life Assurance T. S. (Montréal)	
	Laporte Martin Co. Ltd.	964
Maisonneuve		
Ville de Maisonneuve	Poisy, Ed.	1ère classe
Plessisville		
Fournier, E.	Deschênes, Jos.	300
Outremont		
Hyde, Frs.	Webster, A. H.	153
Russell		
McPhail, John	Gonthier, Geo. et al.	1000
St-Alexandre		
Lynch, Elzéar	D'Aragon Frères	13[illegible]
St-Germain de Grantham		
Segal Bernard	Mendelsohn, A.	106
St-Henri de Mascouche		
Leblanc, J. J.	Jackson, A. E. et al.	264
St-Marc des Carrières		
Naud, Damase	Boileau Frères	9253
St-Polycarpe		
Delâge, M. Jos. (épouse de Cooper, Alex.)	Orkin, J. M. Co. Ltd.	295
Sherbrooke		
Lemay, Cyrille		
Fisette, Henri		
Lemay & Fisette	Lunham & Graham	142
Strathmore		
Newman, Margaret		
Newman, Amanda		
Newman, Julia	Nwman, R.,	1ère classe
Verdun		
Champagne, J. A.	Star Real Estate Co.	1251
Longue-Pointe		
Hogue, John C.	Lespérance, Emery	148
Longueuil		
Simpson, G. H.	Lambert, P.	516
Longueuil		
Bourdon, Zotique	Sénécal, D.,	4ème classe
Maisonneuve		
Martineau, J. D.	Desmarais, J.	73
Montréal Ouest		
Olivier, J. A.	Bouthillier, J.	438
St Hilaire Station		
Brodeur, Isidore	Baunell Hoxe Wire Fence Co. Ltd.	68
St-Léonard Port-Maurice		
Dagenais, Ferdinand	Brisebois, Osias	200
St-Philippe		
Lefebvre, Moïse	Bonneau, Thetis	39
Sault-au-Récollet		
Turcot, E.	Gauthier, D.	367
Verdun		
Chambers, Arthur	Can. General Elect. Co. Ltd.	169
Verdun		
Aubertin, O.		
Robillard, Jos. (Montréal)	Choquette, Emery	252
St-Lambert		
Hevey, Hector	Baillargeon, M.	11
St-Lin		
Lapierre, Thomas	Monette, M.	30
Sayabec Station		
Landry, John		
Brien, Geo. (Cedar)	Moody, M. & Sons	22
Trois Pistoles		
Rioux, David	The Maple Leaf Tobacco Co.	24
Val des Bois		
	Dompierre, J. E.	15
Verdun		
Dufresne, J. A. & Cie	The Jones Packing & Press Co. Ltd.	37
Verdun		
Leavitt, Harry	Williams Mfg. Co.	6
Verdun		
Roussin, C.	De Martigny, A. L.	15
Verdun		
Dupras, Adolphe	MacDearmid, J. C. et al.	56
Westmount		
White, G. E.	Seed, F. E.	37

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Lenn, D.	Jackson & Savage	158

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Absent		
Magnan, Emile	Berthiaume, M. et al.	
Arundel		
Lafady, Michael	Mtl Clothing Co. Ltd.	39
Laprairie		
Grandmont, Henri	Laferty, J. H.	18
Maisonneuve		
Verdon, Camille	Camirand, J. E. et al.	
Maisonneuve		
Van Renteghem	Perrault, J. M.	20
Outremont		
Léandry, J. P.	The John Murphy Co. Ltd.	75
Pte-aux-Trembles		
Richard, Octave	Blanchette, A. E.	19

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Samedi, le premier jour de mars prochain, à dix heures du matin

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

La plus grosse quantité débitée **La plus haute qualité livrée**

Les prix les plus avantageux du marché

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée.

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ; Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que dans la vente.
Notre énorme production nous permet de vous faire des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS, FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte.

THE CANADIAN MILLING AGENCY

9 RUE ST-LOUIS, VICTORIAVILLE, Qué.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque **"Crown"**, aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque **"Crown"**, est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque **"Crown"**, est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque **"Crown"**. Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 7 MARS 1913. Vol. XLVI—No 10

DEWAR'S SCOTCH WHISKY

DIEU ET MON DROIT

L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

(INDEX DES ANNONCES, PAGE 31.)

Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal

Les Fèves Cuites dites "Tout aussi Bonnes" que les "SIMCOE" ne sont pas aussi bonnes

Dans presque toutes les lignes de marchandises, il en est une qui tient la tête et en comparaison de laquelle les autres sont prétendues être "Tout aussi Bonnes." Prétendre que les autres marques de Fèves sont "tout aussi bonnes" que les Fèves Cuites de la Marque "Simcoe", c'est faire un compliment à la Marque "Simcoe".

Le marchand avisé verra tout de suite qu'il n'a rien à gagner par des expériences avec les marques "tout aussi bonnes" et que le chemin le plus sûr pour atteindre au succès est de vendre à ses clients les vraies—Fèves Cuites "Simcoe".

DOMINION CANNERS
LIMITED

Hamilton, Canada

DEMANDEZ LES PRIX A VOTRE FOURNISSEUR.

Pour conserver vos Clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le savent simplement parce que c'est la Marque **"Crown"**—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande Nationale,—parce que les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop Idéal pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ¼ s. et ½ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb:	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie		la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves			La doz.
Viandes assorties.			2.25
Compressed Corned Beef.		1s	2.25
Compressed Corned Beef.		2s	3.75
Lunch Ham.		1s	2.25
Lunch Ham.		2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s $2.25	2s	3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s	4.25
English Brown	1s 2.10	2s	3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	2s	2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis		½s	1.60
Dito		1s	2.75
Boeuf Bouilli.		1s	2.25
Boeuf Bouilli.		2s	3.75
Boeuf Bouilli.		6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60	
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60	
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15	
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates.	3s	1.35	

Pork and Beans, Plain.	1s	0.60	
Pork and Beans, Plain	2s	0.95	
Pork and Beans, Plain, boites plates.	3s	1.15	

KING KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING,** parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité.** Pourquoi ne faites-vous pas comme eux ? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable ; par conséquent, il vous faut les articles **KING.**

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

MONTREAL

Agents :

Provinces Maritimes - - J Hunter White, St-Jean, N, B.
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co , Winnipeg.

LE MEILLEUR NETTOYEUR DES MAINS

sur le marché

LE VENDEZ-VOUS ?

Vous ne sauriez en tenir de meilleur.
Snap se vend rapidement et rapporte un profit libéral.
Il laisse la peau unie et douce.

DEMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR.
VOYEZ CE QU'IL DIT.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL - - CANADA

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25% ?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

Le Public Demande

Jamais encore la demande pour les aliments et les breuvages purs n'a été aussi insistante qu'aujourd'hui. Vous pouvez toujours soutenir la pureté du Thé "SALADA". Sa culture scientifique, la propreté de sa préparation, le paquet en plomb scellé, se liguent pour protéger les feuilles aromatiques contre toute contamination. Il est pur, substantiel et délicieux — recommandez-le à vos clients — ils en voudront davantage.

Paquet Echantillon "GRATUIT" et conditions au Commerce en Gros envoyés sur demande.

ADRESSEZ à "SALADA"

MONTREAL.

Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'huile PAYANTE

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui s'évade si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc. - 66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	**½s**	**1.50**
Jellied Veal	**1s**	**2.40**
Jellied Veal	**2s**	**3.75**
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, $1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Bleus à laver	La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés.	15c
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boite.)	2.25
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur. 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer &2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse(Limite de fret: 50c par Cwt.	4.80

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silve Cow"	5.40
"Purity	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li ont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, ils sont sujets à varior sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.)	à
1 doz. de 12 oz.)	la Cse
1 doz. de 16 oz.)	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intentive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

Conserves de Fruits de "Griffin & Skelley"

Les fruits de toutes sortes préparés par "Griffin & Skelley" sont reconnus comme les meilleurs fruits en conserve. En voyant le nom de "Griffin & Skelly" vous saurez que les produits sont bons à acheter et à vendre.

Raisins Epépinés

Une variété distincte de **Raisins Absolument Epépinés** traités au soleil. Les plus propres et les plus savoureux. Les produits de "Griffin & Skelly" sont reconnus comme hors de pair pour l'uniformité de la qualité et l'empaquetage.

Vos clients les apprécieront si vous les leur vendez.

Nous ne vendons que le meilleur.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m., et 8 00 p.m., tous les jours.

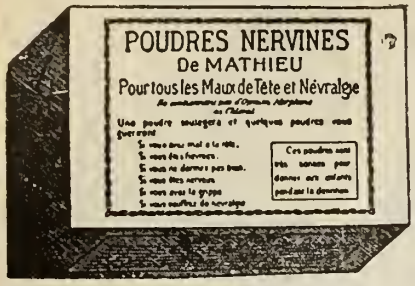
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un rem d que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vons ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue. .....
Ville ou village .....
Province .....

St. Lawrence Sugar

Les marchands, dans différents endroits, ont des demandes pour toute une variété des grosseurs du grain du Sucre Granulé. Les uns le veulent plus fin, les autres plus gros, mais la grande majorité préfère un grain moyen. Les marchands peuvent être assurés de ce qu'ils désirent particulièrement pour leur district en commandant tout simplement la sorte qu'il préfèrent.

Force | Votre | Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers

Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confiance

Les Pickles de ROWAT

commandent l'admiration et aiguisent le goût des peuples de tout l'univers. Le marchand qui tient les articles de Rowat gagne la faveur de ses clients et édifie ses ventes.

ROWAT & CO.
Glasgow, Ecosse

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR, ONTARIO.

Soda "Magic" — La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

¼ doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- } $8.00
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. }

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
360 lb. barils 0.23

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10¼
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10¾

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces 0.09¾
Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisses, 3 lbs. 0.11
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fiine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btesde ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Merium et Fort.	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34

(Empire Branch)

Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch 6s.	0.45
Bobs 6s. et 12s.	0.40
Currency 12s.	0.46
Pay soll 7½s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes 6 lbs.	0.58
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	$6.00 à 24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

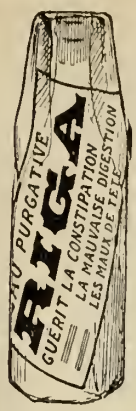
TELEPHONES : Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

PAPIER
POUR
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la
Compagnie des Moulins
DU NORD
278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.
La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,
A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE
De toutes les consignations qui lui seront faites de
Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.
Remise est toujours faite sans délai.
Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE

RIGA

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"

MODELE "D" PRIX $1800.

SPECIFICATIONS

Capacité,—Une tonne ; Base de rouage,—120 pouces ; Vitesse,—15 milles à l'heure ; Vitesse Maximum du Moteur,—1000 révolutions à la minute ; Pesanteur,—3200 livres ; Moteur 4 Cylindres, coulé par paire, ouverture 3¾ pouces, mouvement de piston, 4½ pouces ; H. P.,—30 ; Ignition—Allumeur à haute tention, de Bosch ; Contrôle du gaz,—déclanchement au volant ; Huilage, - Irrigation Constante à Niveau, pompe automatique ; Carburateur,—Type "Float Feed" ; Radiateur,—Tube vertical ; Transmission,—Planétaire ; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaine de côté, "jackshaft" aux roues ; Essieux,—de devant et de derrière, 1 Beam 2 pouces de largeur x 2¾ pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt ; Révolution 56 pouces ; Roues,—Pneus de 32 x 3 pouces ; Cadre,—Acier pressé ; Ressorts,—semi elliptiques, en avant, 2¼ pouces de largeur x 40 pouces de largeur ; Ressorts de derrière, 2 de côté, 1 en travers ; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière ; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamètre ; Pignons,—(Sprockets) 18 dents en avant, 48 en arrière ; Capacité de gazoline,—12 gallons ; Equipement ordinaire,—Trois lampes à l'Huile, une Trompe, un Huillier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, prix, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec.)

173 AVENUE CHURCH (Tél., Main 1695) COTE ST-PAUL, MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, Marque "Anchor".	**choix.**
Tierces, 375 lbs. lb.	0.09¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net $2.05	0.10¼
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. $1.95	0.09¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10¾
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10¾
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14¼
Boites 50 lbs., net &doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) $2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut) $2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse	0.15¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumees.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.18½
Jambons désosses, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon de Laing, à dejeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Bacon de Laing, boneless	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.18
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue). doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 100½ boites	16.00
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites	12.50
Mi-fins, 100½ boites	11.50
Moyens, No 1, 100½ boites	10.50
Moyens, No 2, 100½ boites	10.00
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, extra fins, 100 btes	14.00
Verts, fins, 100 btes	12.50
Verts, nains, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boites	8.25
Verts, coupés, 100½ boites	8.00
Coupés, 100½ boites	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ btes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100½ btes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 btes	8.50
Julienne, 100½ btes	8.50
Cerfeuil, 100½ btes	9.50

Asperges.	**C S**
Pointes têtes seulement, 100½ b.	30.00
Branches géantes, 100½ boites.	28.00
Branches géantes, 50 boites.	26.50
Branches Grosses, 100½ boites.	26.00
Branches grosses, 50 boites	22.00
Branches Extra, 100½ boites.	25.50
Branches Extra, 50 boites.	24.00
Branches Fines, 100½ boites.	23.50
Branches Fines, 50 boites.	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ btes	11.00

Sardines	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ½s.	16.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ½s.	8.00

Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
barres de 11 lb., 25 à la cse	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08¾
barres de 11 lb., 25 à la cse	0.09

Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier	**C/S**
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Minerva, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3 90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50

Certaines personnes n'ont pas le temps de lire vos annonces.
D'autres ne les liraient pas même si elles en avaient le temps.
Et les autres ne savent pas lire.

Mais Les Affiches Illustrées Parlent un Langage Universel.

L'image d'une tête de chien est la même en français comme en hindous. — Voilà pourquoi des annonceurs comme **Bovril, Na-Dru-Co, Imperial Tobacco Co., Baby's Own Soap, Fruit-A-Tives, Crown Brand Syrup, Magi & Adanac Mineral Water, Perfection Scotch,** etc., etc., nous chargent d'afficher des illustrations coloriées et vivantes de leurs produits.

Nous Faisons et Affichons Les Dessins qui Parlent Pour Vous, Tentent, Aiguisent l'Appétit, Créent Le Désir et Vendent la Marchandise.

Consultez **H. A. WILLIAMS,**
L'EXPERT AFFICHEUR.

CANADIAN POSTER CO.

MAIN 2233. MONTREAL. Edifice Dominion Express.

Nous affichons partout au Canada.

LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-jean, T. N.

---

t abli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Specialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse.	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.

ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MON EAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont celles qui ont une

REPUTATION

Non pas la réputation qui pousse comme les champignons, mais celle née de longue expérience et conservée à travers les années par le maintien de la QUALITÉ sans égale et encore moins surpassée.

Le nom de CLARK est le synonyme de QUALITÉ

La RÉPUTATION de CLARK est de celles qui durent et qui vous assurent un courant constant d'affaires.

La PUBLICITÉ de CLARK contribue à augmenter votre chiffre d'affaires, et VOTRE PROFIT sur les produits de Clark est équitable.

Les Fèves au Lard de Clark sont des Vendeurs.

Wm. Clark, Montréal

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell East 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Nous allouons:
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.
20c par caisse avec couvert.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice.		3.50
Lemon syrup.		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16, et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ⅜	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Balais Roseau, 5 cordes	$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 5 cordes	3.60
" Econome, 5 cordes	3.45
" Bon marché, 4 cordes	2.70
" Spécial, 3 cordes	2.30
" Spécial, 2 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

VOS CLIENTS

restent fidèles à FELS-NAPTHA, non seulement parcequ'il fait tout ce que prétendent ses fabricants, lorsqu'on observe la formule d'emploi, mais aussi parce-que sa haute qualité a toujours été maintenue soigneusement et strictement uniforme.

Les femmes savent qu'elles peuvent se fier au système de FELS-NAPTHA.

Ventes par les Shérifs

Du 8 au 15 mars 1913

District de Kamouraska

—Salomon Côté vs. Joseph Skilling.

Un emplacement du cinquième rang du canton d'Estcourt, de 100 pieds de front sur la route du gouvernement, sur environ 190 pieds de profondeur, et plus s'il y en a; borné au nord-ouest à la route du gouvernement, au nord-est au sud et au nord au terrain appartenant à Salomon Côté, le vendeur, et actuellement occupé par Henri Trudel, lequel terrain fait partie du lot connu et désigné sous le numéro soixante-quarte (64), du dit rang et du dit canton, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Pour être vendu au bureau du régistrateur du comté de Témiscouata, le douzième jour de mars 1913, à dix heures du matin.

District de Montréal

—Zéphirin Gauthier vs. Ovide Tassé.

Un lot de terre sis et situé dans le quartier Côte des Neiges, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le numéro soixante-dix-sept, des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, contenant quatre perches de front sur neuf perches de profondeur, plus ou moins; borné en front par le chemin public, avec circonstances et dépendances.

Pour être vendu à mon bureau, en la cité de Montréal, le treizième jour de mars prochain, à dix heures de l'avant-midi.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2098e livraison (15 février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — La bonne chère de jadis, par Pierre de Mériel. — Souvenirs de Constantinople, par Gabriel Renaudot. — Le travail des Grands Ecrivains, par André Savignon. — Stella Mia, par H.-A. Dourliac. — Le château de la Muette, par Jacques Frenense.

Abonnements — France: un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

ROYAL YEAST CAKES

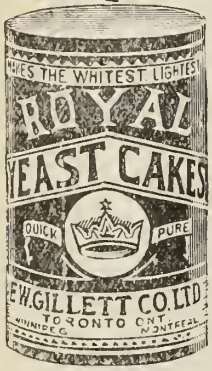
ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal, et certains marchands ont essayé de substituer ces marques inconnues aux Pains de Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues ?

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Les Finnan Haddies

Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Mars 1913. Vol. XLVI—No 10.

LES CONDITIONS ACTUELLES DU COMMERCE

LE COMMERÇANT DE DEMAIN

Jules Simon, un grand philosophe français, disait il y a cinquante ans: "L'argent se coalisera contre nos besoins et contre nos bras. Il nous tuera par le monopole et par l'exploitation... L'humanité tournera dans un cercle et rétablira l'esclavage par l'exagération de la liberté."

Ces prédictions sont maintenant en pleine voie de réalisation. L'argent, en effet, se coalise. De toutes parts des capitaux se groupent. Des magasins immenses se créent. Des sociétés puissantes se forment, et qui accaparent toutes les branches de l'activité industrielle et commerciale. Telle est la situation générale. Et si l'on consulte un savant, un philosophe, un économiste sur les causes de ces transformations profondes, ils répondent, avec un ensemble parfait, que des forces plus puissantes que la volonté des hommes les font évoluer sans cesse; vers le mieux ou vers le pire, il faut évoluer, c'est la loi de la nature.

Espérons que l'accaparement général n'existera que dans un temps très éloigné. Faisons tous nos efforts pour en retarder l'échéance. Souhaitons aussi, si nous ne pouvons mieux faire, que les générations qui viendront après nous soient douées d'une mentalité qui leur permettra de supporter allègrement l'esclavage futur, car l'accaparement général amènera fatalement une sorte d'esclavage qui ne ressemblera en rien à l'esclavage antique, mais n'en sera pas moins une forme d'esclavage moderne.

Quelle est dans cette mêlée humaine la position du commerce? Comment et par qui le commerce est-il exploité?

Il n'y a pas à nier que quelques puissantes maisons représentant dans les grandes villes ce qu'on appelle le haut commerce. Elles étendent leurs relations dans tout le Dominion. Elles font un chiffre d'affaires considérable. Les premières furent à leur début, l'objet de nombreuses critiques. Pendant bien longtemps elles furent considérées comme la plaie du petit commerce, plaie bien anodine comparativement à celle dont nous sommes atteints aujourd'hui. Mais le temps adoucit les choses. Le recul d'un certain nombre d'années permet de mieux apprécier les effets. Et si l'on veut sortir du cadre corporatif pour se placer à un point de vue moins spécial, on peut admettre que ces maisons, dont les débuts furent modestes, représentent au plus haut degré l'évolution complète d'une carrière commerciale au cours de laquelle furent bien combinés, travail, initiative hardie, capital. Puis, suivant pas à pas les progrès de la science, mettant à profit les inventions modernes, elles prirent au cours de ces dernières années un développement extraordinaire. Il semblerait donc que, fondées par Pierre ou Paul, dirigées par X... ou Z..., elles existeraient quand même, car elles reflètent le caractère commercial de notre époque.

Viennent ensuite, emboîtant le pas, un certain nombre de maisons de premier ordre, moins importantes il est vrai, mais dont l'organisation ne laisse rien à désirer. Le merveilleux achalandage dont elles disposent, la qualité et le choix varié des marchandises qu'elles présentent avec goût, leur permettent de rivaliser avec les plus puissantes. Elles forment, dans leurs quartiers respectifs, des centres d'attractions pour les consommateurs. Donc au point de vue social, les grands magasins sont utiles. Malgré les difficultés qu'ils occasionnent au petit commerce, en lui rendant la concurrence plus dure, il ne saurait être question d'entraver leur essor, parce qu'ils sont l'image du progrès. Il n'en est pas de même pour certaines sociétés d'accaparement, dites sociétés à succursales multiples; celles-ci jouent un rôle tout différent. Elles représentent l'argent avec toute sa force brutale; le trust dans toute l'acception du terme. Elles accaparent le commerce des denrées de première nécessité, et des objets les plus utiles à l'homme. Elles tuent le commerce individuel. Elles écrasent les malheureux qui se sont trompés en s'engageant dans la voie commerciale. Et nous ne parlerons pas des nombreuses victimes sorties des rangs de leurs collaborateurs.

L'évolution de ces sociétés devra s'accomplir dans une période relativement courte, car elles ne revêtent aucune

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

forme de progrès. Elles ne répondent pas à un besoin. Où elles existent, le consommateur s'en sert à défaut des disparus, mais il n'accueille pas avec joie cette transformation commerciale. Le nom plaqué sur ces boutiques n'est qu'un nom sans personnalité. Ei on pénètre à l'intérieur de la maison, cherchant l'âme, on ne trouve en la personne du gérant qu'un pauvre rouage de la grande machine. Ah! voilà bien leur point faible! Car, si étendus que soient les pouvoirs des gérants, ils ne pourront jamais développer les qualités d'initiative qui font la force du commerçant libre.

Les industriels, les fabricants ne peuvent voir d'un bon oeil s'accentuer ce mouvement. Il est de leur intérêt de s'associer au commerce individuel pour l'enrayer, car ils seront bientôt concurrencés ou à la merci de cette omnipotence. Mais si nous examinons bien le fond des choses, si nous prenons la peine de rechercher les causes du mal dont nous souffrons, peut-être aurons-nous à faire notre "mea culpa".

L'existence de ces sociétés est un indice de notre faiblesse. Leur développement est une preuve que les commerçants dignes de ce nom sont en nombre insuffisant. Il y a trop de gens qui se mêlent d'exercer un commerce sans avoir les aptitudes et les connaissances professionnelles nécessaires. Ils croient suffisant d'avoir quelques économies, louer une boutique, acheter quelques marchandises et attendre la clientèle. Ils s'aperçoivent bien vite de leur erreur. Nous ne pouvons donc mieux comparer les succursales à la mauvaise herbe qui croît naturellement sur un terrain mal cultivé, ou cultivé par des gens inexpérimentés qui ne savent mettre en valeur la richesse du sol.

Nous n'avons pas la prétention de tracer ici les devoirs des associations et autres groupements corporatifs. Ils sont trop nombreux, trop complexes et aussi trop spéciaux à la région d'où ils dépendent, mais nous désirons attirer l'attention des intéressés sur un point qui nous paraît d'une importance capitale.

A côté des moyens de défence que nous devons rechercher, à côté des revendications que nous sommes en droit de formuler pour obtenir des pouvoirs publics une législation plus équitable, nous avons une belle et noble mission à remplir, celle de fortifier, de régénérer la classe des commerçants-détaillants. Ne nous attardons pas dans des luttes stériles. Appliquons-nous dès maintenant à former une génération nouvelle de commerçants capables d'affronter la lutte qui promet d'être des plus vives. Recherchons des jeunes gens instruits, intelligents, vigoureux.

Armons-les d'un bagage sérieux de connaissances professionnelles et faisons en sorte qu'ils aient le sentiment élevé de leur valeur personnelle!

Nous ne pouvons résister à la tentation de citer le passage d'un article de M. Hanotaux, le distingué visiteur que la France nous envoyait il y a quelques mois à peine, sur les qualités que doit posséder le commerçant moderne:

'Saisir les lois de la hausse et de la baisse, connaître les types, prévoir les prix, échapper au bluff et au battage par une étude constante et attentive, se faire à soi-même une sorte de martingale expérimentée et pondérée, ne pas ignorer ces beaux travaux de la science moderne sur la valeur et le prix des choses, s'habituer à considérer quotidiennement l'état du marché universel, comme on consulte le baromètre pour savoir le temps qu'il fera, tels sont les travaux et les études nécessaires au futur commerçant. Il y a loin de cette procédure alerte, souriante et debout, à l'ancienne magistrature commerciale, lente, grincheuse et assise. Mais aussi quel intérêt nouveau! Quelles perspectives ouvertes! Quelle philosophie! Et, ce qui ne gâte rien, quelle sécurité et quels profits!"

La valeur du commerçant de demain sera en raison directe de la qualité du recrutement des personnes qui embrasseront cette carrière.

Attirons l'attention des familles aisées sur cette profession qu'est le commerce; il y a tant de jeunes gens qui sont embarrassés sur le choix d'une carrière; il y en a tant qui adoptent celles de fonctionnaire ou toute autre profession plus ou moins "libérale" dans laquelle ils végètent toute leur vie.

Affirmons hautement que le commerce dans quelque branche que ce soit ne peut pas périr et pour cause. Nous pouvons dire aussi qu'il a toujours fait vivre largement son homme, l'a conduit à l'aisance et souvent à la fortune. Que les jeunes gens d'aujourd'hui méditent cette pensée et qu'ils agissent en conséquence; ils n'auront pas à le regretter. Ils formeront la vaillante armée qui débarrassera le terrain commercial de la mauvaise herbe qui l'enlace. Ils seront l'honneur des associations corporatives dont ils feront partie.

LA MARINE MARCHANDE DANS LE MONDE

La statistique pour 1911-1912 accuse 32,277 navires à voiles d'un total de 6,152,877 tonnes. Ils appartiennent aux vingt-quatre premières nations maritimes du globe. En tête, viennent les Etats-Unis, avec 3,197 navires et 1,304,924 tonnes ,et l'Angleterre, avec 6,274 navires représentant seulement 1,118,464 tonnes. La France vient à l'avant-dernier rang avec 1,129 navires et 460,994 tonnes, et l'Allemagne la dernière, avec 868 navires et 433,436 tonnes.

Quant aux navires à vapeur, les statistiques accusent un total de 15,825 navires et 35,469,323 tonnes. L'Angleterre ici tient la tête avec 6,491 navires et 18,122,071 tonnes; puis viennent l'Allemagne avec 1,395 navires et 3,893,287 tonnes; les Etats-Unis ,avec 953 navires et 955,154 tonnes; la Norvège, 1,155 navires et 1,535,441 tonnes; la France, 616 navires et 1,-471,333 tonnes; la Belgique, avec 115 navires et 275,476 tonnes.

A ces chiffres, concernant les navires à vapeur d'un jaugeage supérieur à dix tonnes, il faut ajouter 4,450 vapeurs d'un jaugeage de 765,221 tonnes, mais dont l'unité jauge moins de 100 tonnes. Le total général des navires à vapeur de la marine marchande s'élève donc à 28,725 unités jaugeant ensemble 36,764,544 tonnes.

L'ENQUETE SUR LE TRUST DE L'ARGENT AUX ETATS-UNIS

La commission d'enquête de la Chambre des représentants sur la concentration des intérêts financiers et commerciaux a déjà abouti à la constatation que les deux groupes de MM. Pierpont Morgan et Rockfeller dominent 36% de la richesse active des Etats-Unis.

Le rapport établit que ces deux chefs du trust contrôlent avec un état-major de 320 millionnaires répartis dans les divers conseils d'administration du capital total de 24,686 millions 328,675 dollars, ainsi distribués: services publics et entreprises industrielles, 15,636,853,815 dollars; chemins de fer, 1,725 millions de dollars; institutions financières, 4,500,911,930 dollars; propriétés minières et pétrolifères, 1,500,949,930 dollars; divers, 1 milliard 322,615,000 dollars.

La commission va maintenant continuer son enquête en vue d'élaborer une législation pour empêcher cette mainmise du trust tout-puissant de l'argent sur la richesse de la démocratie américaine.

LES TRAVAUX DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants n'est pas resté inactif depuis sa dernière convention et il a pris les mesures nécessaires pour créer un mouvement de réformes destinées à améliorer les conditions du commerce de détail.

Il a communiqué à l'honorable G. E. Foster, ministre du commerce, la résolution suivante qui est d'un grand intérêt pour la classe des détaillants.

Toronto, 17 février 1913.

A l'honorable Geo.-E. Foster,
Ministre du Commerce,
Ottawa, Ont.

Cher Monsieur,

Comme mentionné dans notre communication vous demandant un entretien, nous désirons vous faire savoir qu'un certain nombre de très importantes résolutions concernant le commerce de détail au Canada a été passé à la dernière convention du Bureau Fédéral de notre Association. Ces résolutions furent présentées à l'hon. M. Borden qui, après avoir donné à nos requêtes une sérieuse considération, nous pria de vous soumettre les résolutions qui tombaient sous votre juridiction et de vous exposer les raisons qui militaient en leur faveur.

La résolution qui concerne votre Département se lit en quelques mots comme suit:

"Nous désirons plus de facilités dans le Département du Commerce pour l'obtention de statistiques et d'informations concernant le commerce de détail.

Les marchands détaillants furent parmi les premiers pionniers qui posèrent les fondations de nos villages, villes et cités, et ce sont eux qui occupèrent dans toutes cités, villes et villages les propriétés les plus lourdement imposées et par leur énergie, leur esprit d'entreprise et leur capacité, ils prirent une part prédominante dans le développement et l'augmentation du commerce intérieur de la nation.

Nous sommes parmi les classes commerciales la plus nombreuse de toutes. Nous tenons un rang intermédiaire entre la richesse extrême d'une part et l'extrême pauvreté de l'autre. La nature de nos affaires en qualité de distributeurs nous fait une classe permanente dans toute commune et les lois qui président à nos affaires déterminent à un haut degré le caractère commercial du Dominion.

Bien que nous soyons désireux de voir s'étendre et se développer notre commerce étranger, nous pensons que le Gouvernement n'a pas prévu une organisation suffisante pour prendre soin de notre commerce intérieur qui augmente considérablement et qui constitue le sang vivace de notre nation.

Le Gouvernement a aménagé convenablement un Département d'Agriculture pour prendre soin des intérêts agricoles du pays et un Département du Travail pour s'occuper du travail organisé, mais aucune branche du Département n'a encore été établie pour prendre soin du vaste et nécessaire corps des détaillants qui sont les distributeurs de l'intérieur du Canada.

Loin de nous la pensée de jeter le moindre blâme sur quiconque, car nous pensons que si un département aussi utile que celui que nous préconisons n'a pas été ouvert, la faute nous incombe en propre, puisque jusqu'ici nous n'avons jamais attiré l'attention du Gouvernement sur sa nécessité, cependant nous sommes persuadés que si un Département de ce genre était établi, il recevrait l'approbation de toutes les classes commerciales du Canada.

A l'heure présente, il n'y a aucune statistique nous disant combien il y a de détaillants au Canada, combien de personnes ils emploient, la valeur de leurs terres et de leurs propriétés, la valeur du stock qu'ils manipulent, s'ils augmentent ou diminuent en nombre, la différence qu'il y a entre les prix des mêmes articles à qualités égales dans les différentes lignes, aujourd'hui et il y a cinq ou dix ans, si d'année en année les marchandises canadiennes prises en stock sont moins chères ou de meilleure qualité, si les détaillants favorisent la vente de marchandises étrangères de préférence aux produits canadiens et pourquoi, les différences qui existent entre la loi des colporteurs des différentes provinces d'ici et les lois similaires des autres pays, s'il y a plus de poursuites intentées dans les autres pays qu'au Canada contre les détaillants pour fausse annonce et vente de marchandises frelatées en proportion de la population.

Ces importantes questions et quantité d'autres ne devraient pas être négligées comme elles le sont et vu l'importance du sujet, nous vous demandons de nous assister en recommandant qu'un département pour le commerce de détail soit incorporé au Département du commerce et l'Association des Marchands-Détaillants fera tout ce qui sera en son pouvoir pour vous donner les plus amples informations qui vous seront nécessaires.

Confiants que vous reconnaîtrez le bien fondé de notre requête,

Nous demeurons

Vos tous dévoués,

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA.

P.-J. COTE, Québec, Président,
ALD.-A. VESELOH, Berlin, 1er Vice-Président.
W.-U. BOIVIN, Montréal, 2ième Vice-Président,
J.-A. BEAUDRY, Montréal, Trésorier,
E.-M. TROWERN, Toronto, Secrétaire.

L'ASSURANCE-VIE.

La Sun Life Assurance Company of Canada.

L'assurance-vie est passée dans nos moeurs et tend de plus en plus à se répandre dans tous les milieux et parmi toutes les classes de la société. Le développement considérable des compagnies qui pratiquent ce genre d'assurance en est une preuve péremptoire.

La Sun Life Assurance Company of Canada occupe le tout premier rang parmi les compagnies d'assurance-vie faisant affaires au Dominion et ses progrès vont sans cesse croissant.

Au 31 décembre 1912 les assurances en force se chiffraient à $182,732,420.00, faisant ressortir sur 1911 une augmentation de $18,160,347.00. Voilà qui est suffisamment éloquent et qui défie tous commentaires.

Un fait à remarquer, c'est que toutes les compagnies édifiées sur des bases solides et gérées par des personnes compétentes ont suivi pas à pas le progrès colossal du Canada depuis près d'un demi-siècle et ont vu leurs affaires progresser de façon prodigieuse dans des proportions qui imposent l'admiration.

Nul meilleur exemple de cet accroissement prestigieux ne peut être offert que celui de la Sun Life of Canada. En 1872 cette compagnie enregistrait un revenu annuel de $48,210.93, l'actif étant de $96,461.95 et les assurances en vigueur de $1,064,350.00. En 1912, c'est-à-dire quarante ans après, les revenus annuels atteignaient $12,333,081.60, l'actif était porté à $49,605,616.49 et les assurances-vie en vigueur portaient sur une somme de $182,732,420.00.

Cette froide éloquence des chiffres vaut tous les éloges.

UN RAPPORT DU GOUVERNEMENT SUR LES CONFITURES.

Les confitures de fruits ont fait récemment l'objet d'un des bulletins du Laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur. La publicité avait auparavant pointé l'adultération de certains breuvages et aliments et l'histoire du manufacturier du pays est là pour le prouver. Du jour où l'industrie des confitures naquit au Canada, il se forma une catégorie d'industriels qui cherchèrent à établir leur réputation en fabriquant des produits de première qualité, mais il y eut aussi une certaine classe qui chercha à réaliser des bénéfices par des pratiques qu'on ne saurait caractériser par un mot moins sévère que celui de "frauduleuses". Des confitures furent composées et vendues qui contenaient peu ou pas de fruits et qui étaient faites en grande partie de pulpe de rave mélangée de plantes vertes et sucrée de sirop, le tout arrosé de produits chimiques. Pendant la guerre Sud-Africaine, parmi les aliments défectueux fournis aux troupes, on releva de la confiture de provenance canadienne. Depuis cette époque, il y a une amélioration évidente. Les confitures ne sont pas toutes d'une même qualité, d'ailleurs, elle ne sont pas toutes d'un prix égal.

Parmi les échantillons examinés on remarqua que dans la gelée de pommes une certaine quantité de matière assez substantielle avait été ajoutée.

D'autre part on observa que certains préservatifs chimiques étaient souvent employés et que parfois la glucose était substituée au sucre. La glucose, il n'est pas nécessaire de le démontrer, est elle-même un produit alimentaire substantiel et quelques fabricants préconisent son emploi prétendant qu'elle améliore la qualité de la confiture.

Sur 156 analyses faites, 18 échantillons portaient sur l'étiquette la mention de l'addition de jus de fruit; 39 échantillons prouvèrent contenir un préservatif ou une teinture; 18 enfin comportaient de la glucose, mais sans que ce soit indiqué, sinon par l'indication que ces produits étaient vendus comme "composés". Soixante-dix-huit échantillons ne portaient aucune indication explicative. Soixante-dix échantillons furent considérés comme "naturels", vu leur haute qualité. Le restant permit de constater la présence d'ingrédients étrangers, sans qu'on put pour cela les taxer d'adultérés.

En novembre dernier, quand les échantillons d'analyse furent pris, un nouvel étalon de qualité fut établi par lequel la confiture ou la marmelade est définie comme suit: un produit sain fait de fruits sains, propes, convenablement mûris et préparés, bouillis en une masse semi-solide de consistance homogène avec ou sans addition de sucre ou d'épices et conforme en nom au fruit employé pour sa préparation. Une définition semblable est établie pour les gelées de fruits. Il est également spécifié que dans le cas de jus de fruits, jusqu'à 10 pour cent du poids de la confiture ou gelée, toute addition d'autres ingrédients que celui qui donne son nom à la substance devra être déclarée sur l'étiquette. Une déclaration semblable est exigée quand la glucose ou autre produit est employé en guise de sucre.

Tout ceci correspond bien à l'idée qu'en achetant un produit alimentaire le consommateur doit connaître ce pour quoi il paye. L'esprit de ces définitions est d'élever la qualité de la marchandise et une pareille mesure s'imposait en présence de l'importance qu'a pris au Canada le commerce des gelées et confitures. Les temps amènent leurs réformes, mais sans être trop âgé on peut se rappeler le temps où le goût populaire pour les aliments doux se contentait généralement du baril de mélasse qui figurait en bonne place dans le magasin de l'épicier.

LE DEPLIANT

Le dépliant tient le milieu entre la brochure et le prospectus. Plus copieux que celui-ci, moins que celle-là, il a des avantages qui lui sont propres.

Plus coûteux que le prospectus ,il l'est moins que la brochure. Il se met dans les paquets des clients qui ont acheté, il se donne à la caisse lorsqu'on vient payer ,il s'envoie par la poste aux personnes qui sont déjà clientes de la maison, il peut aussi se distribuer de la main à la main en faisant un choix judicieux des personnes à qui on le donnera.

Le dépliant doi toujours tendre à être coquet et original; c'est une publicité presque de luxe. C'est un adjuvant à la publicité générale qui n'est pas sans action ni sans mérite.

En fait, le dépliant est un imprimé constitué d'une feuille unique repliee sur elle-même un certain nombre de fois, chaque pli formant un volet. Un dépliant peut avoir deux, trois, quatre volets.

Le grand mérite d'un dépliant doit être, comme nous venons de l'écrire, l'originalité, et il est facile d'obtenir celle-ci, soit en variant le nombre et la disposition des plis, soit par des combinaisons de typographie qui feront, par exemple, que suivant que l'on repliera deux ou quatre volets, on lira une phrase différente. Ou encore, le dépliant étant refermé, la face extérieure visible portera une phrase dont l'étrnageté évoquera la curiosité; par exemple: "Ouvres-moi si tu l'oses!... Lisez-moi! Tournez la page, etc...." Mais il sera surtout concis, chaque phrase faisant image, et se lisant d'un coup d'oeil.

On obtiendra encore l'originalité attractive en variant la forme même du dépliant: un marchand de meubles donnera à son dépliant la forme d'un paravent à quatre volets; ou bien ce sera une armoire dont les deux volets du milieu s'ouvrant laisseront lire les arguments imprimés.

Il est facile de varier sur ce thème à l'infini.

La confection d'un dépliant demande beaucoup d'humour, de brio et aussi de bon goût, car il faut toujours redouter de tomber dans le ridicule qui cotoye de si près l'humour.

Comme on est en plein dans le domaine de la fantaisie avec le dépliant, il est presque impossible de donner des règles, de poser des principes. Nous le répéons: c'est une question de goût, d'à propos et d'esprit... le tout assaisonné de sens pratique, car il ne faut jamais perdre de vue que le but final du dépliant comme de toute publicité est de "vendre."

LE RAPPORT DE LA SAUVEGARDE

Le rapport du Gérant-Général, M. P. Bonhomme, sous un petit volume, contient des faits et des chiffres qui indiquent une ère de progrès auxquels nous ne pouvons qu'applaudir. La Sauvegarde, au cours de son dernier exercice (de dix mois) a émis pour 1,486,740 de polices, et l'augmentation d'assurance en force, durant ces dix mois, soit $896,756, représente une augmentation éloquente de 110% sur celle de l'exercice précédente qui couvrait 14 mois. Un joli résultat.

Avec sa nouvelle charte fédérale qui ouvre de nouvelles avenues à son activité, il n'y a pas de doute que le prochain rapport contiendra d'agréables surprises.

Quoi qu'on en pense d'ordinaire, il est mauvais d'employer, pour la mise en bouteille du vin et en général pour la manipulation de ce liquide, des instruments et appareils divers en zinc: le zinc, sous l'influence du vin, forme des sels solubles qui donnent un goût désagréable au liquide, et même qui sont toxiques en assez faible quantité. Il ne faut employer que des vases et appareils en cuivre, ou même en cuivre étamé ou argenté si l'on ne craint pas la dépense.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

APRES L'INVENTAIRE.

Le travail à entreprendre.

A cette époque de l'année, les inventaires sont généralement terminés et chaque marchand-détaillant a devant lui son chiffre d'affaires pour 1912, aussi est-ce l'instant pour lui de projeter des améliorations pour la prochaine année, de s'ingénier à trouver les moyens de faire plus d'affaires avec des frais généraux moins considérables, s'il est possible.

Le marchand-détaillant entreprenant est souvent récompensé de ses efforts par le progrès qui caractérise son entreprise, mais il n'est jamais complètement satisfait du résultat obtenu, il ne doit jamais se contenter de sa situation présente. Il ne doit pas rester en place, il doit sans cesse aller de l'avant, créer de nouvelles visées et essayer d'accomplir des choses encore plus difficiles. Il se rend parfaitement compte que l'augmentation de ses affaires dans l'avenir dépendra de la satisfaction qu'il procure à ses clients actuels et il est de sa tâche de faire tout ce qui est en son pouvoir pour maintenir cette clientèle et augmenter le nombre de ses clients en leur donnant des marchandises de bonne valeur tout en obtenant des profits légitimes pour lui-même.

A l'inventaire, il devrait être pris note des marchandises qui restent en stock dans des proportions excessives et une décision devrait être arrêtée immédiatement pour assurer rapidement l'écoulement de ce surplus de stock.

Au cours de l'inventaire, il a été donné au détaillant de constater que certains articles n'ont pas produit suffisamment pour les risques et la peine que nécessite leur prise en stock. Il est donc urgent pour le marchand de sacrifier le profit de telles marchandises et d'en réaliser au plus tôt la valeur en argent.

Un bon étalage établi d'une façon attrayante dans le magasin avec des marchandises spécialement étiquetés de prix exceptionnels ne manquera pas d'intéresser le client et permettra au détaillant de se débarrasser des articles encombrants ou d'une vente peu aisée.

Un coup d'oeil jeté sur l'inventaire donnera de précieuses indications sur les commandes à faire dans la plupart des lignes et vous mettra en mesure de faire dès maintenant à coup sûr des commandes livrables en des temps donnés au cours de l'année.

Dans certains commerces on peut fixer à quelques dollars près la somme de stock nécessaire pour l'année et pour chaque article; mais en général on ne peut faire cette approximation, sinon pour les principaux articles courants. Cependant, le commerçant qui a sous les yeux le stock à l'inventaire au 1er janvier 1912 et le stock à l'inventaire au 1er janvier 1913, ainsi que ses opérations d'achat au cours de l'année peut aisément passer des premiers ordres pour 1913 d'une façon rapide et intelligente.

Les articles défectueux.

Lorsqu'on établit l'inventaire, les marchandises défectueuses qui se sont accumulées durant l'année apparaissent en nombre et peuvent être examinées soigneusement. Quelques-unes de ces marchandises furent achetées avec pleines garanties et devront en conséquence être retournées sans surcis aux fournisseurs qui en fera le remplacement ou en donnera crédit au détaillant.

Certains de ces articles ne méritent guère une disqualification absolue, ils ont été remplacés par le marchand sur une réclamation plus ou moins justifiée du client, parce que le détaillant a jugé fort à propos que c'est de bonne politique de ne jamais contredire le client et de ne pas lui opposer des arguments qui, dans certains cas, loin d'avoir le pouvoir de le persuader, l'écarteront à jamais de son magasin.

Un commerçant peut se permettre de supporter une perte de $30 à $40 sur de tels remplacements, les passer en vente spéciale avec les articles vendus au rabais pour dépréciation et déduire cette perte de la provision réservée annuellement à la publicité.

C'est un bon principe que d'agir ainsi, car il n'y a pas d'annonce qui ait une valeur supérieure à celle faite par les clients satisfaits et le marchand qui dépense de $300 à $500 d'annonces pour attirer les clients à son magasin ne devrait pas discuter avec le client qui s'obstine à réclamer sur la qualité d'un article de 25c ou 50c. Le marchand doit avant tout s'efforcer de plaire au client.

L'inventaire doit également mettre en évidence une catégorie d'articles dont une partie seulement a été vendue, montrant ainsi que le renouvellement des dits articles a été fait un peu trop libéralement.

Certains marchands établissent des règlements formels vis-à-vis de leurs employés pour la vente de tels articles et ils sont les premiers à les enfreindre, dans leur désir de satisfaire leurs clients. Qu'on n'aille pas croire que ce soit là un signe de faiblesse de leur part; ils ne peuvent être soupçonnés de manque de fermeté, le commerce qu'ils ont établi et les efforts qu'ils ont dû fournir pour y arriver disent hautement qu'ils ont les aptitudes nécessaires pour monter une affaire et c'est une preuve d'habileté de leur part que ces concessions faites aux clients et qui peuvent au premier abord sembler être un indice de défaut de volonté.

Les améliorations.

Après l'inventaire, les chiffres obtenus devraient être passés au crible pour procéder à un examen minutieux des opérations de l'année et pour qu'il s'en dégage de nombreuses instructions concernant ce qui est à faire dans l'avenir. Il peut se faire que cet examen, laissant voir un certain profit sur les ventes brutes, déduction faite de toutes les dépenses, permette de remarquer qu'un certain pourcentage des ventes faites n'a pas supporté le taux ordinaire des frais généraux. Il conviendra donc de reviser soigneusement les prix de vente de telles marchandises et si plusieurs concurrents sont dans le même cas, comme il arrive souvent, discuter avec eux des moyens à prendre pour augmenter le profit à réaliser sur ces articles de première nécessité. Avec la grosse concurrence qui sévit de nos jours et qui englobe tant de lignes, il est indispensable pour le détaillant d'avoir l'oeil à ce que les articles qui forment la base de son commerce lui assurent un bon profit. D'ailleurs, toute chose vendue doit rapporter un profit, quelqu'en soit le volume de vente.

Au pointe de vue du compte d'escompte et d'intérêt, il est à remarquer que certains marchands se font une gloire de n'avoir jamais recours aux banques pour l'escompte de leur papier. En réalité, ce n'est pas un moyen d'obtenir une bonne fiche de crédit, et c'est bien au contraire par l'usage modéré du crédit dont on jouit qu'on s'attire la confiance des fournisseurs.

Toutes ces choses devraient être en ce temps de l'année l'objet de longs instants de réflexion et ceux qui y consacreront un peu de leur temps ne manqueront pas d'en tirer profit.

UNE COMPAGNIE CANADIENNE D'ASSURANCE CONTRE LE FEU: LA "BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY.

Si on remonte à quelques années dans les annales de l'assurance au Canada, on peut remarquer avec surprise que toutes les affaires d'assurances étaient contrôlées par des compagnies anglaises et américaines. Devant cette constatation un peu vexante pour le sentiment national, quelques Canadiens prirent l'initiative de créer des compagnies canadiennes d'assurances contre le feu et l'on sait avec quel succès ils parvinrent à implanter leurs firmes que les Canadiens ne tardèrent pas à préférer à toutes les autres. Au demeurant, ces nouvelles maisons n'eurent pas à usurper la place occupée par celles déjà existantes, car leur nécessité se faisait urgente devant les besoins créés par la population sans cesse croissante du Dominion. On peut se faire une idée du développement extraordinaire des affaires d'assurance contre le feu au Canada en considérant que pendant les cinq dernières années les sommes payées en primes par les assurés s'élevèrent à $83,604,708.00.

Devant cette situation prospère qui n'est que le début d'une ère de développement surprenant, une compagnie canadienne se formait l'an dernier sous la rubrique: "British Colonial Fire Insurance Company," dans le but de faire affaires d'assurances-feu comme l'indique son nom.

Le premier juin dernier, cette nouvelle compagnie créée sous le patronage de hautes personnalités canadiennes recevait sa licence lui permettant de faire des affaires d'assurances dans tout le Dominion, mais les formalités pour obtenir les autorisations provinciales ayant nécessité plusieurs mois, la grande majorité des polices émises depuis la fondation le fut dans la province de Québec. A l'heure présente, le champ d'action de la "British Colonial Fire Insurance Co." s'étend sur tout le Dominion.

Trois inspecteurs chargés du contrôle des affaires de la Compagnie: l'un pour les Provinces Maritimes et Québec, l'un résidant à Toronto pour l'Ontario, et un pour les Provinces de l'Ouest.

Les premières opérations de la Compagnie ont donné en primes un revenu brut de $21,596.37, et les pertes payées n'ont atteint que $921.00, soit moins de 5 pour cent des primes.

Des débentures pour une valeur de $58,191.98 ont été déposées au Département des Assurances à Ottawa.

Le surplus de l'actif est de $106,499.76 et l'actif total pour la garantie des assurés est de $507,359.01.

La British Colonial Fire Insurance Co. a été admise membre de la Canadian Fire Underwriters' Association et autres associations affiliées et bénéficiera par conséquent des rapports faits par ces associations expertes en matière d'assurances contre l'incendie et lui permettra de faire déterminer scientifiquement les taux minimum pour chaque classe de risque, à des conditions avantageuses.

Il ne fait aucun doute que l'accroissement rapide de la richesse du peuple canadien, l'expension phénoménale de l'industrie et du commerce, l'augmentation de la construction partout, et surtout la certitude que cette prospérité sans précédent n'est qu'à son début, les méthodes améliorées pour la bonne classification des risques et des protections nombreuses et très efficaces adoptées généralement assurent dès à présent le succès et la prospérité de la British Colonial Fire Insurance Co.

Tous les canadiens se réjouiront de cette réussite et ne manqueront pas d'y contribuer en accordant leur confiance à cette compagnie canadienne dont l'avenir se dessine des plus brillants.

LA SITUATION DES CAFES.

La "Brazilian Review," commentant la situation du café, rappelle que, quelques semaines avant, un télégramme de New-York annonçait que des poursuites criminelles contre le Comité de la "valorisation" n'avaient pu etre évitées que grâce à un accord entre les gouvernements américain et brésilien, d'après lequel les cafés détenus aux Etats-Unis devaient être immédiatement vendus à la consommation. Le journal ajoute que c'était là une simple farce, attendu que tout le monde savait que les cafés avaient été déjà vendus.

(Bien des gens penseront que la farce a surtout consisté à ne pas faire connaître cette transaction dès qu'elle a été conclue et ils penseront également que la récente baisse a pu profiter aux quelques personnes qui ont connu la transaction au moment opportun, mais qu'elle a été faite contre la masse qui a eu la naïveté de croire aux promesses que le Comité avait dû faire aux Gouvernements afin d'obtenir l'autorisation de faire un emprunt. Du reste, aux quelques personnes qui croient encore à la sincérité du Comité des Ventes, il est bon de rappeler que celui-ci avait affirmé dans la première proclamation au Commerce du Café, qu'aussitôt que les ventes seraient faites, on annoncerait, dans tous les marchés caféiers, les prix qui auraient été obtenus. A-t-on annoncé les prix pratiqués lors de la dernière vente? et puisqu'un Syndicat s'était chargé de prendre tout, ou partie des quantités offertes à un prix déterminé, comment a-t-on pu dire ensuite qu'une certaine quantité n'avait pas trouvé preneurs?

On a raison de dire que ce qui se passe depuis un certain temps est une farce, mais elle n'est pas faite par ceux auxquels on veut l'attribuer. En fait, la "valorisation" se meurt, mais pas d'une belle mort, et, dans quelques années, on s'apercevra qu'elle a laissé un héritage bien lourd pour le Brésil en général, pour les planteurs et pour le Commerce. Mais il est trop tôt pour en parler maintenant! on en reparlera quand les développements de la culture caféière permettront de juger plus sainement de la plus grande opération économique des temps modernes.)

— On écrit de New-York: Nous apprenons de bonne source que nos grands haussiers vont recevoir le mars et le mai. En outre, on dit qu'un nouvel emprunt sera fait par l'Etat de Sao-Paulo, garanti par les trois millions de sacs de de la valorisation, après le remboursement de l'ancien emprunt. (En Amérique, l'émission sera probablement impossible; en Europe, elle sera très difficile; les Gouvernements étant fatigués du bruit fait autour de la valorisation. Il est probable, d'ailleurs, que cette information a surtout pour but de faire croire que les trois millions de sacs seront tenus hors du marché pour une nouvelle période indéterminée.)

Les marchés brésiliens possédant des stocks sensiblement inférieurs à ceux d'il y a deux ans (il y a un déficit de 700,000 s. pour les deux ports), on doit supposer qu'il y a des raisons spéciales qui obligent le Brésil à être encore plus mauvais que les marchés importateurs; la situation financière peut-être, ou les perspectives pour les prochaines récoltes. En tout cas, si le Brésil ne peut pas réagir, on ne voit pas la nécessité pour les autres de tenter une reprise.

LES PRODUITS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE.

La maison Laporte-Martin offre aux détaillants le solde de son stock en petits pois, ainsi constitué: 986 caisses Petits Pois marque "Soleil" et 756 caisses Petits Pois marque "Frs. Petit & Cie". Ces deux marques sont avantageusement connues et appréciées dans le monde entier à cause de leur qualité irréprochable et les marchands qui sont dépourvus de ce légume si recherché qu'est le petit pois, feront bien de passer commande au plus tôt, car d'ici fin août, époque de la nouvelle récolte, la maison Laporte, Martin & Cie ne prévoit aucun arrivage de cet ordre.

LA CONSERVATION DU LAIT PAR LE FROID

La mise à contribution du froid pour la conservation du lait présente l'avantage, sur l'emploi de la chaleur ou des antiseptiques, de ne pas altérer la valeur hygiénique de cet aliment.

Mais il ne faudrait pas, disent certains auteurs, arriver jusqu'à la congélation, qui détermine la séparation des différents composants du liquide, à cause de leur points différents de solidification, de sorte qu'au moment où on le ramène à l'état liquide ,on obtient une masse qu'il est bien difficile de rendre homogène.

En restant au-dessus de 0°, on conserve au lait toute son homogénéité ,toutes ses propriétés gustatives, digestives, nutritives. On peut dire que c'est encore un lait vivant, bien que, cependant, cette appellation ne puisse s'appliquer qu'au liquide qui sort à peine de la mamelle. Mais, quand on lui laisse reprendre la température ambiante, on constate qu'il n'a subi, histologiquement, chimiquement, biologiquement, aucune modification qui puisse le différencier du lait fraîchement obtenu.

Ce dernier, a-t-on dit, jouit d'une propriété bactéricide faible. Elle se conserve, au contraire, durant trois heures, dans le lait réfrigéré quand il est ramené à la température de 20°. En outre, le développement des bactéries y est arrêté durant neuf heures.

On comprend, dès lors, l'intérêt qu'il y a à refroidir immédiatement le lait après la traite (seau à traire, à double fond renfermant de la glace), et à le maintenir, ainsi, le plus longtemps possible.

Le produit recueilli présentera alors toute garantie au point de vue population microbienne, à la condition, bien entendu, que les vaches seront saines, indemnes de tuberculose ou autres maladies, et que la traite sera entourée de toutes les précautions désirables au point de vue propreté.

On peut appliquer aussi la réfrigération au lait stérilisé, bouilli ou pasteurisé, et immédiatement après ces opérations, pour conserver tout le bénéfice de l'anéantissement des microorganismes. Après réfrigération à + 2°, le liquide sera conservé à une température qui n'excédera pas 10 à 12°.

Deux inventeurs allemands se sont préoccupés, presque simultanément, des moyens de refroidir le lait surtout en vue de son transport.

M. Bernstein le congèle, ce qui permet de l'expédier en masses solides d'une teneur uniforme en matière grasse. M. Casse le refroidit au moyen de blocs de lait congelé, empêchant ainsi la crème de se séparer du liquide par l'action de la fusion desdits blocs dans le lait refroidi. Ce dernier procédé s'applique aussi à la conservation de la crème ,sans production prématurée de beurre. Une société s'est fondée en 1896 pour l'exploitation au Danemark du brevet Casse.

Le lait est refroidi à 2-3° C. puis, placé dans des récipients de 500 litres, dans lesquels il est expédié après addition de 50% de lait congelé (bloc de lait). Arrivé à destination, il est conservé dans des locaux frigorifiques, et dégelé seulement immédiatement avant la vente.

La chambre d'agriculture brandebourgeoise a émis l'avis que les fournisseurs ordinaires de lait de Berlin et des grandes villes doivent faire leur profit des avantages offerts par ce procédé, s'ils ne veulent pas être supplantés par les laitiers, plus éloignés qu'eux des centres où est appliquée la congélation.

L'ingénieur Helm a simplifié le procédé Casse en l'adaptant aux conditions du pays. Il a réduit les frais de son application en diminuant la durée de conservation du lait qui, à Copenhague, va jusqu'à quatre semaines, et en abaissant, en conséquence, la quantité de lait congelé à y ajouter.

Après avoir passé par une centrifuge, qui le débarrasse des corps en suspension, le lait est envoyé dans un pasteurisateur à haute pression, puis, dans un refroidisseur alimenté par de l'eau froide à sa partie supérieure, et par une saumure incongelable dans sa moitié inférieure. Le liquide est ainsi refroidi jusqu'au voisinage de 0° C. On le met alors dans les boîtes Helm, que l'on entrepose dans un local où une machine frigorifique maintient une basse température. En été, on y ajoute, au moment de l'expédier, du lait congelé obtenu en plongeant dans une saumure refroidie à — 20° des récipients étroits remplis de lait.

Les boîtes Helm sont cubiques et peuvent être entassées à raison de 7,000 litres de lait par wagon de 10 tonnes, et de 11,000 litres par wagon de 15 tonnes. Elles forment alors une masse compacte facilement isolée au moyen de paillassons. Elles sont disposées de manière à éviter ,lors du transvasement, un contact prolongé du lait avec l'air. Après fusion du plomb de garantie, le couvercle est enlevé et remplacé par un autre muni d'un robinet.

Les boîtes pleines pèsent environ 110 livres. Dans le local où le lait est débité, elles sont fixées dans un fourreau de protection.

M. Bernstein a obtenu un brevet pour un procédé qui consiste à maintenir mécaniquement les blocs de lait congelé à la partie inférieure des récipients qui contiennent le lait refroidi, pendant leur séjour en magasin et durant leur transport.

A défaut de ce dispositif, les blocs de lait congelé ayant un poids spécifique inférieur à celui du lait liquide, flottent à la surface et n'empêchent pas la crème de se séparer des éléments plus lourds et de se rassembler à la partie supérieure du récipient. Les courbes inférieures deviennent ainsi moins riches en matière grasse. Un dispositif spécial retient les blocs au fond du vase. Ou bien encore on place, au préalable, dans la quantité de lait à congeler un morceau de métal qui se trouve, alors, immobilisé.

On a fait quelques reproches, comme nous l'avons dit, au lait congelé. D'abord, il aurait un goût de suif, ensuite, il ne conserverait pas son homogénéité. Il convient de ne le débiter que lorsque le dernier bloc est fondu. Mieux vaudrait s'en tenir, quand la chose est possible, au lait simplement refroidi.

Les avantages de la congélation sont à retenir. Au point de vue hygiénique ,on doit signaler la pureté obligatoire du lait soumis à l'opération, la destruction des germes morbides par la pasteurisation, la suppression des transvasements et autres facteurs d'adultération.

En ce qui concerne la technique, on peut: procéder à la traite au moment de la journée qui paraît être le plus favorable; éliminer les produits défectueux; transporter plus commodément à la laiterie et en ville au point de vue de l'heure.

Citons encore la suppression des pertes, en raison de la faculté de conservation; l'augmentation de la consommation résultant de tous ces avantages; l'utilisation des machines frigorifiques pour la fabrication et la conservation du beurre et du fromage.

Pour obtenir les blocs de lait dont nous parlions plus haut, on opère comme pour les mouleaux de glace dans la saumure incongelable. Si l'on ne veut refroidir le lait qu'à 2°-3°, on remplace l'eau du réfrigérant ordinaire par de la saumure ou encore par de l'eau à très basse température.

A ce propos, voici ce que disent MM. Escher Wyss et Cie, de Zurich (Suisse,) en parlant d'une installation de laiterie et sur la préférence à donner à la saumure ou à l'eau douce.

Le lait est refroidi par l'eau douce glacée prise au réfrigérant d'eau douce de la machine à glace. Ce système de refroidissement du lait est le meilleur et possède de grands avan-

tages sur le refroidissement par évaporation directe ou par eau salée.

En effet, en employant de l'eau douce glacée, la différence de température entre le lait et le médium réfrigérant n'est pas grande, et la précipitation de l'albumine, qui se présente dans les deux autres cas ne peut avoir lieu de cette façon. L'eau douce n'attaque pas le réfrigérant de lait et, surtout, pas ses soudures comme l'eau salée.

Au cas où le réfrigérant de lait aurait une fuite, ce dernier ne se gâtera pas si l'on emploie de l'eau douce pour son refroidissement; si, au contraire, on opère ce refroidissement au moyen d'eau salée, ou par évaporation directe de l'ammoniaque ou du gaz sulfureux, la moindre fuite gâtera le lait.

Un autre avantage du réfrigérant à eau douce consiste dans le fait que celui-ci fonctionne comme un accumulateur de froid en emmagasinant le froid nécessaire à la réfrigération du lait sous forme de glace. En conséquence, la production du froid nécessaire à ce refroidissement peut être répartie sur plusieurs heures de marche de la machine frigorifique. Dans ces circonstances, pour suffire à l'installation on aura besoin d'une machine beaucoup plus petite que celle qui serait nécessaire dans le cas où le froid total devrait être fourni pendant le refroidissement du lait même. En outre, les dimensions des chaudières, machines à vapeur, ou autres moteurs, sont naturellement directement proportionnelles à celles de la machine frigorifique et, par conséquent, plus faibles, ce qui diminue aussi les frais d'installation, leur amortissement et les frais d'exploitation.

En ce qui concerne le transport du lait par wagon frigorifique, un exemple nous est fourni par la République Argentine. Le lait qui approvisionne Buenos-Ayres, que ce lait soit stérilisé ou pasteurisé, attend le départ dans des chambre frigorifiques à 10°. Il est embarqué au dernier moment dans le wagon frigorifique. Ce véhicule est de grande capacité, à double paroi laissant un intervalle rempli d'une matière mauvaise conductrice de la chaleur. Au centre se trouvent quatre récipients cylindriques d'environ 1 mètre de haut, qui contiennent de la glace en gros morceaux. Aux deux bouts, le wagon renferme les blocs entiers destinés aux succursales de la capitale.

A côté de la glace on place le lait pasteurisé en jarres de 30 à 50 litres; le lait stérilisé et le lait maternisé dans leurs récipients respectifs, et dans des caisses, pour éviter la casse.

Le wagon est fermé par un agent de l'établissement, si bien que personne ne peut y pénétrer jusqu'à son arrivée à destination.

Le plus souvent, dans le dépôt principal, on dispose d'une chambre souterraine réfrigérante à 8°-9°, où l'on met en réserve du lait, dans le cas où il ferait défaut dans quelques succursales.

Le Danemark envoie en Angleterre du lait congelé dans des flacons ou dans des barils en bois. Le lait d'abord pasteurisé pur additionné d'un glaçon de lait représentant à peu près le quart du volume total.

La Suède et la Hongrie ont égalemnet fait des tentatives dans ce sens pour l'alimentation de Londres et de Constantinople.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie d'Immeubles de St-Jérôme," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à St-Jérôme.

"Crédit National, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"The Alpha Delta Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $19,000, à Montréal.

"The Canadian Union Jewellery Company, Limited," pour faire la fabrication de la bijouterie généralement. Capital-actions, $49,000, à St-Tite.

"La Compagnie de Travaux en Béton de Montréal," pour faire affaires comme manufacturiers et vendeurs de tuyaux en béton, etc. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"La Compagnie Progressive de St-Léon," pour la fabrication du beurre ou du fromage. Capital-actions, $20,000, à St-Léon.

"Roy & Darveau, Limitée," pour faire le commerce de chaussures, etc. Capital-actions, $49,900, à Québec.

"Le Crédit Montréal, Limitée," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, $148,000, à Montréal.

"Federal Construction Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $500,000, à Montréal.

"Westmount Land Syndicate, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $90,000, à Montréal.

"Harlem Heights Land Company, Incorporated," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, $48,000, à Montréal.

"La Tannerie Coopérative du Nord, Limitée," pour préparer les cuirs et pelleteries. Capital-actions, $50,000, à Mont-Laurier.

"L'Association du Coureur de Bois, Limitée," pour le développement de l'athlétisme. Capital-actions, $19,000, à Montréal.

"La Brasserie J. M. Spénard, Limitée," pour la fabrication et le commerce de la bière. Capital-actions, $140,000, à Trois-Rivières.

"T. Matte Oil Clothing Company, Limited," pour la fabrication de vêtements cirés. Capital-actions, $20,000, à Québec.

RECETTES.

Si vous voulez donner aux meubles un brillant tout à fait remarquable, faites tout d'abord avec de la flanelle un tampon roulé en boule que vous envelopperez d'un morceau de toile déjà usée et qui devra être bien tendu à la surface du tampon. Sur cette toile, vous laisserez tomber deux ou trois gouttes d'huiles d'amandes douces et deux à trois gouttes également d'esprit-de-vin; puis vous frotterez la surface du meuble à faire briller en décrivant de petits cercles et en n'abandonnant jamais un point jusqu'à ce que le brillant soit atteint. Tout naturellement, la toile qui recouvre le tampon se salit, et on doit la renouveler au fur et à mesure qu'elle s'encrasse trop.

* * *

On utilise beaucoup, dans le monde anglais et américain, une colle à la dextrine qui donne des résultats parfaits et se conserve très bien une fois prise. Pour l'employer, on passe à sa surface un pinceau trempé préalablement dans un peu d'eau. Cette colle à la dextrine se fait avec 500 grammes de dextrine blanche et 1,123 centimètres cubes d'eau; mais il faut que l'eau soit à la température de 70 degrés centigrades à peu près, et qu'on y ajoute peu à peu la dextrine sans que la température s'abaisse au fur et à mesure de ces additions. Pour assurer la conservation du mélange, on y ajoute un demi-centimètre cube d'essence de wintergreen et autant d'essence de girofle. On conservera d'ailleurs dans des récipients bouchés.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

On annonce que les sucres bruts sont en hausse de 7 deniers, soit 14 cents, sur les marchés primaires. Les raffinés n'ont pas encore subi le contrecoup ici, mais la hausse est déjà sentie en Angleterre et aux Etats-Unis. Ici, l'activité est très grande en prévision d'une hausse prochaine.

Les saindoux sont haussés de ¼ de cent et certaines maisons demandent ½ cent d'augmentation.

Le lard américain est aussi en hausse de 50 cents à $1.25 le quart selon la qualité.

Avec le carême tirant à sa fin, le marché se trouve complètement dépourvu de morue. Tout a été vendu avec rapidité.

Un cablogramme reçu hier annonce une hausse de 2 cents sur les mélasses de Barbades. Selon la même nouvelle, la "choice" se vendra un prix égal à la "fancy" et la quantité disponible en sera très restreinte.

Les barleys sont baissés de 25 cents par 100 livres.

Les pois et fèves sont en grande quantité, mais les meilleures qualités maintiennent leurs prix.

Les vins et liqueurs sont en bonne demande à la fin du carême.

Partout en ville on a commencé à préparer les vitrines pour les étalages de Pâques.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅜
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.			0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie ,caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.		0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb .	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07¾
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07¾
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14¾ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées. 4 gall. ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.,	cruche	0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés verts de Chine ont été l'objet de quelque attention cette semaine. Du reste, marché tranquille et dénué d'intérêt.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.06	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ½ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel,. sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.4¾
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.00	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de			

36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.55
Sparkle		0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)		0.00	3.80
Lustre		0.00	3.90
Polished Patna		0.00	4.60
Pearl Patna		0.00	4.85
Imperial Glacé Patna		0.00	5.00
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
Nous cotons:
Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08
Figues sèches en boites, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana			**Lb.**
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence			**Lb.**
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés			**Lb.**
Abricots, bolte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boite 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits			**Lb.**
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.07½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.07½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins,	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés.	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec novau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais.	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.07½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.00	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
		0.00	1.45

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs Canadien Kippered		0.95	1.00
Harengs Canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2110
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campeche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs..	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02¼
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate, 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65

Le papier manille, 13 x 17, est coté

Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.02
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 5 grosses, la bte		0.75
Epingles à ressort:		
Boites de 2 grosses, la bte		0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21	
Meches No 1	lb.	0.14	
Meches No 0	lb.	0.11	
Bruleurs No 2	doz.	0.85	
Bruleurs No 1	doz.	0.65	
Bruleurs No 0	doz.	0.65	
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotee:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	$3.60	$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.05

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s le gallon. $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85

Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	91¾	90⅞	91⅜-½
Juillet	90½	89⅞	90¼-⅜
Sept.	89½	88¾	89⅛
Maïs—			
Mai	52¾	52⅛	52½
Juillet	53⅜	53	53½
Sept.	54⅜	54	54½
Avoine—			
Mai	34	33¾	33⅞-¾
Juillet	34⅛	33¾	34
Sept.	34	33⅞	33⅞

Marché de Montréal

Grains

Les cours de l'avoine sont faibles sur le marché local, en sympathie avec la baisse des prix sur le marché de Winnipeg; mais comme il se fait très peu d'affaires de ce temps-ci, les prix n'ont pas encore changé. La demande pour tous les grains bruts sur place est lente et le marché est terne.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.61	0.62
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a rien de nouveau dans la situation des farines sur le marché local; les prix se maintiennent bien en dépit de la faiblesse du grain brut. La demande locale et extérieure est assez bonne quant aux farines de blé du printemps et le marché est d'une activité modérée pour la saison. Les expéditions en Afrique du Sud sont assez volumineuses, mais la demande d'Europe est plutôt limitée.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32

Avoine roulée, baril		4.9c
Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 février 1913:

Lees pluies sont enfin finies et ce changement de température seemble avoir donné plus de vie au commerce des provisions en général.

Le marché au beurre est ferme. Il y a une excellente demande pour les meilleures qualités, ce qui a pour effet de faire disparaître les marchandises à mesure qu'elles arrivent et nous prévoyons une autre amélioration la semaine prochaine.

Du fait qu'on a pu décharger les vaisseaux retardés par la brume, il y a eu cette semaine une forte quantité de beurre australien sur le marché et les prix ont semblé faiblir. Dans certains cas, les hauts choix salés se sont vendus 1/- et 2/- au-dessous du plus haut prix de la semaine dernière; mais la baisse de la température et une excellente demande ont permis au marché de se relever et nous sommes en mesure de dire que tous les changements de prix sont favorables.

Les beurres de choix, non salés, sont à prime et plus chers que les salés, quoique la quantité du beurre salé réellement bon soit quelque peu limité. Les qualités secondaires sont l'objet d'une meilleure demande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Sibérien, haut choix	108/o à 112/o
Sibérien, choix	102/o à 106/o
Sibérien, à pâte	96/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	110/o à 112/o
Victorian, choix, salé	102/o à 106/o
Victorian, haut choix, sans sel	114/o à 116/o à 118/o
Victorian, choix, sans sel	106/o à 110/o
New South Wales, haut choix, salé	108/o à 110/o
New South Wales, choix	102/o à 106/o
New South Wales, haut choix, sans sel	110/o à 114/o
New South Wales, choix, sans sel	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, salé	106/o à 110/o
Queensland, choix, salé	102/o à 104/o
Queensland, haut choix, sans sel	110/o à 114/o
Queensland, choix, sans sel	106/o à 108/o
New Zealand, haut choix, salé	114/o à 118/o
New Zealand, choix, salé	108/o à 112/o
New Zealand, haut choix, sans sel	118/o à 120/o
Argentin, haut choix, salé	108/o à 110/o
Argentin, haut choix, sans sel	110/o à 114/o

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11¾ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12½ à 12¾
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 février 1913:

Nous constatons une importante amélioration des prix, cette semaine, et les agents demandent 1/- en plus que la semaine dernière. Ceci a quelque peu restreint les achats, mais l'état général du marché est bon et nous croyons que l'amélioration des prix sera maintenue. On se plaint généralement du fromage de la Nouvelle Zélande qui est de beaucoup inférieur à celui du Canada.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	60/o à 61/o
ou coloré	63/o à 64/o à 65/o

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	24c
No 1	21c
No 2	16c
Strictement frais	30c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	32c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocos d'une livre	30½c
Seconds, de crêmerie, solide	28c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Théâtre National Français

Semaine du 10 Mars 1913

"Les Plumes de Paon"

Matinée tous les jours

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures Forgeuses Tordues, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33
Baker & Co. (Walter)..... 16
Banque de Montréal..... 38
Banque d'Hochelaga..... 38
Banque Nationale..... 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Bélanger & Bélanger..... 37
Bowser, S F. & Co.. 7
Brodeur, La Cie..... 55
Brodie & Harvie..... 16
British Colonial Fire Ass 33-35
Canada Starch Co. Ltd.... 4
Canada Life Afsurance Co. 33
Canada Wire & Iron Goods. 44
Canadian Poster Co..... 15
Canadian Salt Co..... 11
Charbonneau Elie..... 16
Church & Dwight..... 10
Cie Can. Prod. Agricoles... 12
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33
Cie. des Moulins du Nord 12
Clark, Wm.. 17
Chapin Stephens..... 44
Connors, Bros..... 18
Cottam Bart.... 36
Couillard Auguste..... 36
Davis S. & Sons Ltd..... 66
Desmarteau Alex..... 37
Dewar's Whisky.....Couvert
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 45
Dominion Roofing Co..... 42
Double Claw Hammer Co. 48
Douglas J. M. & Co..... 58
Ecole Polytechnique 11
Esinhart & Evans..... 32
Ewing, S. H. & Sons..... 58
Federal Life Assurance Co. 32
Fels & Co..... 17
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 33
Fontaine Henri..... 36
Fortier Joseph..... 36
Gagnon, P.-A..... 36
Garand, Terroux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 42
Genin, Trudeau & Cie..... 66
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gonthier & Midgley..... 36
Grand Trunk Railway.... 9
Gunn, Langlois & Cie..... 6
Hampson Robt..... 33
Hébert L. H. & Cie..... 41
Hotel New Victoria,..... 36
Houde, B. Co., Ltd..... 68
Hudon, Hébert & Cie..... 56
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas..... 44
Imperial Tobacco..... 64
Jonas& Co., Henri Couverture 2
King Frédéric..... 9
Labrecque & Pellerin..... 5
Lacaille, Gendreau & Cie.. 16
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London Globe 32
Lufkin Rule Co..... 50
Marion & Marion..... 36
Martin-Senour..... 46
Materazzo A..... 36
Mathieu (Cie J. L.)..... 10
Matthews-Laing Co..... 9
Maxwell & Sons (David) .. 48
McArthur, A 44
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 36
McLaren & Co.(D.K.) 44
McManamy & Co..... 58
Molson's Ale..... 52
Montbriand, L. R..... 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 12
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 30
Mott, John P.. & Co..... 37
National Breweries.....Couvert
Nova Scotia Steel Co..... 38
O'Shea J. P..... 42
Oshawa Canning Co. (The) 6
Pelletier A..... 13
Pilkington Bros..... 44
Pink Thos. Ltd..... 31
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 17
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 36
Quebec Steamship..... 38
Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co..... 10
Salada Tea..... 6
Savage (The G. M.)..... 19
Seagram, Jos. E. 58
Shurley & Dietrich..... 48
Snap Co... 5
Société des Eaux Purgatives Riga..... 13
St. Lawrence Sugar Co.... 10
Sun Life of Canada..... 33-34
Théâtre National..... 30
Tippet & Co., A. P..... 9
Union Life Ins. Co.,..... 50
Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 49
Upton & Co. (The T.)..... 16
Walker Hiram & Sons Ltd. 54
Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett.... 36
Wilson Lawrence A. Co.Ltd 55
Wiser J. P. & Sons Lt. 57
Young, Bédard & Eggleton 37

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

METROPOLITAN
Life Assurance Co'y
:-: of New-York :-
(Compagnie á Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal: HAMILTON, Can.
Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973.63
Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553
ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :
The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.
German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

ASSURANCES ORIGINALES.

En Angleterre comme aux Etats-Unis, il y a des agences où l'on vous assurera contre n'importe quel risque: la perte de vos bagages, la pluie qui peut surgir en trouble-fête au milieu de vos vacances, contre un rhume qui peut vous empêcher de prendre la parole dans une réunion publique, contre une rupture après promesse de mariage, etc. Vous n'avez qu'à formuler vos désirs et vos craintes.

Souvent aussi, les assureurs, amis d'une large publicité, toujours à l'affût de l'actualité, attirent votre attention sur certains risques nettement définis et qui peuvent se produire au cours de certains événements prévus.

Il est dangereux de parcourir les rues d'une cité américaine le jour de la célébration de la fête de l'Indépendance. Les pétards et les bombes allumés par des enthousiastes peuvent vous aveugler. On s'assure donc pour un jour contre les dangers possibles de cette pyrotechnie patriotique.

A la veille du couronnement de George V, tout propriétaire d'une maison sise sur le parcours du cortège s'est assuré: contre le mauvais temps; contre la non location de ses fenêtres à un taux raisonnable; contre une altération dans le programme qui ferait changer l'itinéraire prévu.

Quelques jours avant le couronnement d'Edouard VII, la panique s'empara des commerçants londoniens qui apprirent une indisposition du roi. Ces commerçants avaient engagé de grosses dépenses en vue du "Coronation day". Il était clair que si le roi vivait, ils feraient de gros bénéfices. S'il venait, au contraire, à mourir, leurs pertes seraient considérables.

Ils se retournèrent alors vers les Compagnies et prirent une assurance sur la vie du roi. D'après la Pall Mall Gazette, le taux qui leur fut demandé pour un an fut de dix livres et demie pour cent livres.

Il fonctionne actuellement à Boston une Compagnie, créée depuis quelques années déjà, et qui assure contre les risques d'une trop nombreuse famille. Cette Compagnie sert une pension à chaque enfant d'assuré.

A la suite d'un procès intenté par Mme Riwyka Schien contre la North German Lloyd, on a lancé l'assurance contre le mal de mer. Mme Schien, on s'en souviendra peut-être, avait réclamé à la Compagnie de navigation dix-huit mille francs d'indemnité pour les souffrances que lui avaient occasionnées le tangage et le roulis du "Chemnitz," au cours d'un voyage de Brême à New-York.

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE
1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.
Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :
Parce que c'est un placement sans pareil ·
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20.68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St - Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK
Total de l'Actif - $14,081,389.23
Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

A noter une assurance très inattendue: contre le suicide. Elle est une création de l'Armée du Salut.

Toute personne habitant Londres et qui estime ne pouvoir échapper à ses chagrins que par la mort volontaire, est priée de se rendre Queen Victoria Street. Deux des meilleurs "officiers" de l'Armée se tiennent là en permanence, et leur consigne est la suivante:

"Recevoir toutes les confidences sous le sceau de la plus entière discrétion. N'employer aucun moye nde coercition matérielle."

En échange de la confession du malheureux, on lui donne quelques bons conseils, puis une "garantie contre la mort". C'est une formule imprimée où des pensées pieuses s'associent à l'urgent rappel des devoirs civiques et moraux.

Il parait qu'un tel bouclier (sic) a souvent fait renoncer des défaillants à leurs funèbres desseins.

(A suivre.)

SUN LIFE of CANADA

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, $400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES;

Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.
Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.
Bureau-chef: **160, rue St-Jacques,** MONTREAL
J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés $507,359.01.
Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON. Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"SUN LIFE OF CANADA"

Les principaux item du Rapport des Directeurs pour 1912, tel que soumis à l'Assemblée Annuelle de la Compagnie tenue à Montréal le 4 Mars 1913, se lisent comme suit :

ACTIF au 31 décembre 1912 - - -	**$49,605,616.49**
Augmentation sur 1911 - - -	5,704,730.51
RECETTES PROVENANT des Primes, Intérêts, Loyers, etc., en 1912. - - - - -	**12,333,081.60**
Augmentation sur 1911 - - - -	1,775,746.08
BENEFICES PAYES aux porteurs de polices participantes en 1912. - - - - -	**691,975.84**
AJOUTE AU SURPLUS durant 1912 - -	**614,008.09**
SURPLUS TOTAL au 31 décembre, sur tout le passif et le capital, (d'après la table des taux de la Compagnie, c'est-à-dire pour assurance, la table Om. (5) portant 3½ et 3 pour eent d'intérét et, pour les rentes viagères, les tables B. O. Select Annuity portant 3½ pour cent d'intérêt.)	**5,331,081.82**
RECLAMATIONS POUR DECES, Mixtes Echues, bénéfices, etc , durant 1912.	**4,732,463.29**
PAIEMENTS faits au porteurs de polices depuis la fondation de la Cie.	**34,402,734.66**
NOUVELLES AFFAIRES PAYEES, en espèces en 1912.	**30,814,409.64**
Augmentation sur 1911 - - - -	4,377,628.45
ASSURANCE EN VIGUEUR au 31 décembre 1912,	**182,732,420.00**
Augmentation sur 1911 - - - -	18,160,347.00

La "SUN LIFE OF CANADA" occupe maintenant le premier rang parmi les Compagnies d'Assurance-Vie canadiennes.

A l'exception des Compagnies qui émettent des polices industrielles, la "SUN LIFE OF CANADA" fait maintenant un plus gros chiffre de nouvelles affaires que toutes autres compagnies autorisées dans l'Empire Britannique.

La Progression de la Compagnie

ANNEE	REVENU	ACTIF	ASSURANCES-VIE EN VIGUEUR
1872 . .	$ 48,210.93	$ 96,461.95	$ 1,064,350.00
1892 . .	1,108,680.43	3,403,700.88	23,901,047.00
1902 . .	3,561,509.34	13,480,272.88	67,181,602.00
1912 . .	**12,333,081.60**	**49,605,616.49**	**182,732,420.00**

ROBERTSON MACAULAY, Président.

BUREAU-CHEF : MONTREAL

T. B. MACAULAY, Directeur-Général et Secrétaire

"THE BRITISH COLONIAL"
FIRE INSURANCE COMPANY

Assemblée Annuelle des Actionnaires

La première Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu aux bureaux de la Compagnie, 2 Place d'Armes, Montréal, mercredi, le douzième jour de février, 1913.

L'Honorable Chs. Dubord, Président de la Compagnie, occupait le fauteuil, et M. Théodore Meunier, Gérant Général, agissait comme secrétaire.

Le rapport suivant fut soumis :—

Vos Directeurs désirent vous soumettre un rapport des affaires de la Compagnie, et le résultat des opérations pour la période de sept mois, finissant le 31 décembre dernier.

La Compagnie a reçu sa licence le premier juin dernier, lui permettant de faire des affaires d'assurance dans tout le Dominion, mais les lois Provinciales nous obligent à élire domicile et à prendre une licence avant de pouvoir transiger des affaires dans chaque Province. Cette procédure prend beaucoup de temps et, par conséquent, la majorité des polices furent émises dans la Province de Québec. Cependant, nous avons la satisfaction de vous dire que la Compagnie est maintenant organisées dans toutes les Proviuces, à l'exception de la Nouvelle-Ecosse, qui sera organisée sous peu.

Trois inspecteurs ont été nommés, un pour les Provinces Maritimes et Québec, un pour la Province d'Ontario et un pour les Provinces de l'Ouest.

Comme on le sait, la "British Colonial" fait partie de l'Association Canadienue des Assureurs.

Un de vos Directeurs a fait le voyage en Europe et a réussi à conclure des traités avec de grandes Compagnies de Réassurances Européennes, ce qui vous permet d'émettre des polices pour des montants plus élevés, pour votre bénéfice et celui de vos représentants.

Des débentures, d'une valeur totale de $58,191.98 sont en dépot au Département des Assurances à Ottawa.

Le surplus de l'actif s'élève à $106,499.76 et l'actif total pour la garantie des Assurés à $507,359.01

L'accroissement rapide de la richesse du peuple Canadien, l'expansion phénoménale de l'industrie et du commerce, l'augmentation de la construction partout, et surtout la certitude que cette prospérité sans précédent n'est qu'à son début, les méthodes améliorées pour la bonne classification des risques et des protections nombreuses et très efficaces adoptées généralement assurent la prospérité de votre Compagnie.

La première émission d'actions faite par les Directeurs provisoires étant toute vendue, nous vous demanderons de faire une nouvelle émission et d'augmenter le nombre de vos Directeurs.

Le Vice-Président, qui a une longue expérience en assurance-feu, fit un exposé très précis des opérations de la Compagnie, expliquant aux actionnaires que la "British Colonial Fire Insurance Company" était très prospère et que, telle qu'organisée et dirigée, ils peuvent s'attendre à des résultats satisfaisants.

Un vote de remerciements au Bureau de Direction et aux officiers et personnel de la Compagnie pour leurs services effectifs dans l'intérêt de la Compagnie fut adopté.

THEODORE MEUNIER, Directeur et Secrétaire.
H. W. THOMSON, Gérant.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

os abonnés que pourraient intéresles demandes de représentations, ences de marchandises, etc., publiées "Le Prix Courant", n'auront qu'à faire connaitre le numéro de l'ocn d'affaires qui les intéresse pour ous leur adressions tous les renements complémentaires qui pourt leur être utiles.

88. Pupitres, tables, etc. — Une on de Glasgow désire entrer en rens avec manufacturiers de pupitres uvercles roulants (roll-tops), tables,

89. Machines à broyer. — L'inventbreveté d'une machine à pulvériser ment, le quartz d'or et autres nis durs, désire faire des arrangepour la fabrication de sa machiCanada.

90. Machine d'imprimerie. — Une on de Londres demande les noms écaniciens canadiens qui seraient sés à prendre les brevets canapour une nouvelle machine d'imprimerie.

12-91. Chapeaux Panama. — Une grande maison manufacturière de chapeaux Panama, de l'Equateur, désire correspondre avec des importateurs du Canada.

12-92. Nicotine. — Une maison danoise demande les adresses de producteurs et d'exportateurs de nicotine du Canada.

12-93. Agents. — Une compagnie de Sheffield, faisant une spécialité d'outils pour mécaniciens, demande de bons agents au Canada.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. B. Perrault	R. Forest
F. A. Wanless	West. Export Co. Ltd.
Jos. Mailloux	Can. Steel Foun. Co. Ltd.
Joseph Lépine ..	Dominion Shoe Co.
Pierre Tétrault	La Cité de Montréal
Ovila Cousineau	P. Secours
A. L. Kaplenski	Baron de Hirch Inst
Ele Anger ..	McLennan Lumber Co.
Mlle Vera Caveny	Holt Renfrew Co.
J. J. Connelly	E. A. Gerth
J. B. Corriveau	P. Lyall et al.
Jos. W. Benton	L. of the W. Milling Co.
Théo. Aumais	Davies Ltd.
Wm. Daoust ..	Mont. Rolling Mills
Alfred Gingras	Corby Distillery Co.
Fabien Desloges ..	Victor St-André
Raoul Lalonde	Aimé Bélisle
Georges Larin ..	Steel Co. of Canada
Félix Dufresne	Dame Richeson
T. L. Arel	H. P. Labelle
Jacques Leblanc	N. Furns & Son
Ludg. Duchesne	La ville de Maisonneuve
Hyp. Bénard	James Strachan (Reg.)
Ls. Bertrand	Vve Aimé Ferland
C. A. Laurendeau	Fashion Craft
Nap. Tremblay..	J. B. Roy
J. B. Dagenais ..	Léonidas Dagenais
Raoul Blake	Mont. Dairy Co.
Félix Dufresne	Dame Richeson
Méd. Gervais ..	Phoenix Bridge Co.
Projector Boyer	Meldrum Bros. Ltd.
Max. Beaulieu..	Roy & Leblanc
Jos. J. B. Chartré	Colette & Frères
Noé Dubois	Jos. Bourgela
Geo. H. Poirier	Blumer Bros.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifiee de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Curateurs

Burbridge—J. E. Couture à Daignault, J. U., M. G.

Montréal — Michaud & Desrosiers à Master Craft (Enreg.).

Montréal—J. G. Duhamel à Filion, J. E., portes et châssis; Prévost & Bédard à Canada Auto & Taxi Co. Ltd.; Chartrand & Turgeon à Sauvé, Sylvain, hardes faites, etc.

Montréal—Vinet & Dufresne à Dominion Quarry Co. Ltd.; J. G. Duhamel à Heymann & Fechner, confiseurs.

Dissolutions de sociétés

Montréal — Beaudry, A. F. X., cuir; Lauzon & Guernon, forgerons; Shipman & Toupin, autos; Sovereign Realty Co., J. H. Shipman continue sous la même raison sociole; Standard Collection Co.; Vennat Gaston & Co., D. Cogne continue sous la même raison sociale; Union Rubber Co.

St-Hyacinthe—David, M. O. & Co., tailleurs.

Montréal—Beaudry, A. F. X. & Fils, cuir, J. H. Beaudry continue sous la même raison sociale; International Restaurant, S. Valavanos continue sous la même raison sociale; Bishinsky & Schreier, tailleurs.

St-Jean—Simard, Brassard & Co., A. Simard et E. Larivière continuent sous la même raison sociale, thés et gâteaux.

Montréal—Lemeelin & Desormeaux, constructeurs; Morris Jack Co., importateurs, M. Weechslr continue sous la même raison sociale; Paieemnt & Pagé, plombiers; Robichaud & Jeanneau, agents; Wexler Bros., marchands.

Québec—Barbeau, P. & Cie, comptables; St. Lawrence Clothing Mfg. Co., manuf., nouveel enregistrement.

Fonds vendus

Montréal—Deziel, Johnny, articles de fantaisie.

St-Jérôme — Ladouceur, Eugène, à Athanase Grovel, hôtel.

St-Jean — Rosenbeck, S., à J. Shier, mercerie.

Brompton—Therrien, Désiré, épicerie.

Joliette—Valois, Jos., nouveautés.

Montréal—Furse & Gordon Ltd., entrepreneurs.

Nominingue—Thauvette, H. W., M.G.

Québec—Succession Félix Matte, épicerie; Roy, E. & Fils, nouveautés, etc.

Sherbrooke—Zakaib, N., restaurant, etc.

Hébertville Station—Potvin, J. H., M. G.

Jonquières — Succession J. A. Brassard, M. G.

Montréal—Brisebois, G., nouveautés; Stoddard Bedding Co.

Ste-Agathe—Brochu, E. C., à T. Dion, M. G.

Avis

Montréal—Re Economos Bros., confiseurs, les créanciers devront présenter leurs réclamations chez le protonotaire avant le 7 mars.

Cession

Roxton Falls—Hébert, Uldérir, boulanger.

Montréal—Sauvé, Sylvain, hardes faites, etc.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1872
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849
MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
MONTREAL.
BELL TEL. MAIN 105

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, · MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

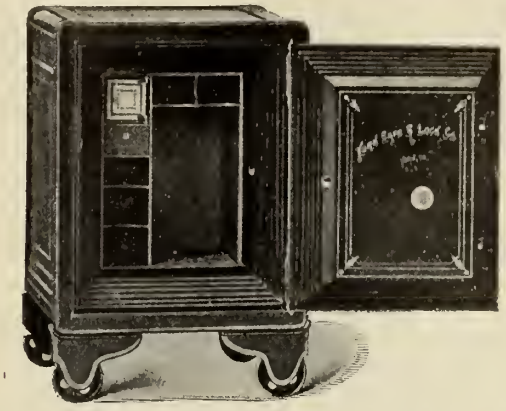
GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir réussir rien qu'avec ses idées sans prendre avantage de celles des autres ne vaut pas beaucoup mieux que celui qui croit tout savoir.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires' toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vos dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J.A.YOUNG, J.E. BEDARD, & Alf. E.F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Montréal—Heymann & Fechner, confiseurs.

Incendies

Montréal—S. H. Ewing & Sons, assurance.

St-Roymond—Plamondon, L., hôtel.

Montréal — Mme J. B. Chastenais, modes; Mme C. Couture, nouveautés, etc.

Nouveaux établissements

Arthabaska—Agence Canadienne de Commerce.

Canrobert—Gingras & Savaria, M. G., bois.

Granby—Racine & Bédard, farine et grain.

Montréal—Addington Grocery; City Cap Co.; Dominion Cloak Mfg. Co.; Hôtel St-Louis; Independant Builder; Montreal City Cash & Credit Co., nouveautés, etc.; E. A. Ouimet, agent d'immeubles; Packard Bros., libraires, etc.; Ph. Richard & Co., tailleurs; Standard Securities Ltd.; D. H. Todd, boulanger; Windsor Arcade Ltd.

Québec—Club St-Georges; E. A. Chouinard, bijoutier; International Home Purchasing Contract Co. Ltd.

Ste-Anne de la Pérade—Albéric Villeneuve, M. G.

St-Casimir—Dussault & Leduc, eaux gazeuses.

St-Tite—S. Matte & Fils, M. G.

Trois-Rivières—Isabelle & Frère, menuisiers.

Montréal — Arthur Aubry, épicerie; Auto Clothing; Aux Mille Fleurs; M. D. Baldwin, agent d'immeubles; J. E. Beauchamp & Co., agents de manufacturiers; Couillard, Auguste (Enreg.), ferronnerie en gros; Duquette & Co. (Enreg.), bijouterie; Ekers & Cushing, agents de change; European Canadian Trading Co.; Great North West Investment Ltd.; Hoo King & Lee Hoo, buanderie; Lake Erie & Quebec Transportation Co. Ltd.; Samuel Laufer, nouveautés; Lion Boiler Compound (Enreg.); Metropolitan Bldg. Co. Ltd.; Robichaud & Jeanneau, agents d'immeubles; Roy & Archambault, agents d'immeubles; Sanitary Products Co.; N. Schaffer & Co., mercerie; Shinnick Express; Shipmon Electric Engineering Co.

Ways Mills—Barnston Woolen Co., manuf.

Montréal — Cambites & Sperdakos, confiseurs; Epicerie St-Hubert, épicedie; Granda & Ramis, restaurant; Lecker & Friedman, manuf. de hardes pour dames et enfants; Alphanse Poupard, fuel; Royal Securities Corporation of Winnipeg, immeuble; B. Seni & H. Drapkin, contrecteurs; J. E. Warner, courtier

St. John — Beddoes & Lane, électriciens; Olivier Paquin, chaussures, etc.

Fonds à vendre

Chicoutimi—Proumen, Léon, librairie.

Québec—Godbout, J. A., hôtel.

Hull — Desrosiers, Joseph, épicerie, vente le 8 mars.

En difficultés

Dalhousie Station—Hubscher & Salomon, M. G., demande de cession.

Montréal—Desautels & Frère, épicerie, demande de cession; Kirvan-Doig Ltd. obtiennent délai sur paiements.

(A suivre à la page 50)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava," 10,063 tonnes de deplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Cbristophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue Ste Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue St Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité. Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé $16,000,000.00
Fonds de Réserve 16,000,000 0.00
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontar o ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes de provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C —Sir Frederic Williams-Taylo r, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000 00**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de 30 000,00**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président ; Hon F.L. Béique, C.R Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G Leduc, Gérant ; Beaudry Leman Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée. Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
	St-Edouard	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointee

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P.Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédtis commerciaux ; achè des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiemen télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Une réaction du Pacifique Canadien, commencée de bonne heure mardi par la liquidation de Berlin sur le marché de Londres et continuée plus tard à New-York, a eu pour effet d'arrêter un moment la reprise régulière qui s'était manifestée sur le marché local depuis le milieu de la semaine dernière.

Toutefois, si l'on considère que le cours du Pacifique a baissé de trois points, on admettra que le marché s'est bien comporté. Les prix fléchirent par fractions ici et là dans un certain groupe, mais d'autres firent de légers gains. Par conséquent, la conduite du C. P. R. a plutôt contribué à tranquilliser le marché qu'à nuire aux cours des valeurs cotées.

Montreal Power qui avait suivi de près la course en hausse du Pacifique, s'est maintenu avec fermeté et a fermé en baisse de ¼ de point seulement par rapport à C. P. R. 2⅞. Brazilian a baissé de 1 point, de même que Soo, Dominion Textile et Iron. Detroit n'a pratiquement pas changé, tandis que les Canada Cement ont fait de légers gains. Toronto Railway fut plus ferme, clôturant à 140¼ offert.

A côté des pertes de certains leaders, il y eut quelques gains. Dominion Canners a été fort sur la perspective d'un bon rapport annuel; il a monté de 1⅛ à 80⅛ et à clôturé à 80 offert. Scotia a eu une bonne reprise; de 80 qu'il cotait lundi, il a clôturé à 83, son plus haut niveau.

Les actions des banques sont lourdes et celles des banques de Montréal et du Commerce ont enregistré des records en baisse pour l'année.

* * *

Une rumeur ridicule concernant la plus solide de nos institutions financières.

Une rumeur dont personne ne peut retracer l'origine circulait mardi dans quelques faubourgs de la cité, tendant à alarmer les déposants de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal. Non seulement il a été impossible d'en retracer l'origine, mais aussi bien de savoir sur quel fait erroné cette rumeur s'appuyait.

La Banque d'Epargne, en vertu des prescriptions de sa charte, ne peut pas faire de placements risqués, elle est limitée aux prêts les plus sûrs. Il n'y a pas dans le pays d'institution financière offrant à ses déposants des garanties plus sérieuses et plus solides.

Ce fait est reconnu par tous les hommes d'affaires.

Mais cela n'empêche pas qu'un certain nombre de déposants effrayés ne soient allés retirer leurs dépôts dans quelques succursales des faubourgs. Ils se recrutaient, à la vérité, en majorité,dans l'élément étranger de la cité. Cette effervescence s'atténua sensiblement devant le paiement régulier des dépôts à tous les guichets.

C'est le devoir de tous les gens sensés de réagir contre de semblables mouvements irraisonnés et de rassurer les timorés que la plus folle rumeur peut émouvoir.

* * *

La Banque d'Hochelaga vient d'ouvrir trois nouvelles succursales à l'angle des rues Ontario et Aylwin, au numéro 696 de la rue St-Denis et à St-Lambert.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a acheté, de M. T. Talbot, la propriété formant le coin nord-ouest des rues Ste-Catherine Est et Darling, où une nouvelle succursale sera ouverte, le ou vers le 1er mai prochain, sous la direction de M. J.-O. Despaties, ci-devant assistant-comptable au bureau-chef.

* * *

L'assemblée annuelle de la compagnie Penmans a eu lieu, lundi, et les actionnaires ont pu se convaincre que les affaires de la compagnie sont des plus florissantes.

Les profits ont été de $404,359. Déduction faite des dettes douteuses et du remplacement de vieilles machines, il reste $387,217. L'intérêt sur obligations s'élève à $100,000. Après avoir porté $100,000 au fonds de réserve, il reste une somme de $187,217, disponible pour le paiement des dividendes. Les dividendes privilégiés s'élèvent à $64,500, ce qui laisse une somme de $122,717 disponible pour les dividendes ordinaires, dant le montant est de $86,024. Le surplus pour l'année, toutes charges déduites, est ainsi de $35,693. Le surplus au commencement de l'année était de $10,414. Le surplus total s'élève donc à $47,107.

Comme on peut le voir par ces chiffres, la somme disponible pour les dividendes ordinaires est de 5.7 pour cent des actions ordinaires. Comme la compagnie paie 4 pour cent, il est évident que ses recettes sont de 1.7 pour cent sur le stock ordinaire. On peut aussi remarquer que cela a lieu, malgré que la somme déduite, pour la vieille machinerie et les dettes douteuses, dépasse de $4,082 celle de l'année précédente. Malgré aussi le transfert de $100,000 au fonds de réserve, la compagnie a pu reporter sur 1913 un surplus au compte de Profits et Pertes s'élevant à près de $50,000.

Le même conseil d'administration a été réélu et les directeurs ont de nouveau choisi M. D. Morrice comme président.

* * *

M. C.-R. Hosmer, qui est parti lundi soir pour un voyage d'une couple de mois dans le sud de la France, a déclaré qu'il avait la plus grande confiance dans le Dominion Textile et dans le Canadian Cotton, et que ces deux valeurs allaient probablement se comporter très bien, pendant les mois prochains. Toutes deux font des recettes considérables, et c'est la raison de la confiance que M. Hosmer a dans ces valeurs.

Quoique le Richelieu et Ontario n'ait pas fait preuve d'une grande activité, en ces derniers temps, il est cependant devenu plus ferme. On croit qu'il sera à la hausse dans quelques semaines, quand le nouveau groupe, qui s'en est assuré le contrôle, aura formé des plans définis pour le développement de cette ligne de navigation.

* * *

Pendant la troisième semaine de février, les recettes de la compagnie Twin City se sont montées à $158,836, en augmentation de $7,743, sait de 5.13 pour cent.

* * *

Du 22 au 28 février 1913, les recettes du Grand Tronc se sont élevées à $1,084,033, contre $882,765 pendant la période correspondante de 1912; c'est, pour 1913, une augmentation de $201,268.

* * *

Les recettes brutes du Canadian Northern Railway, pour la semaine terminée le 28 février, s'élèvent à $409,500, en augmentation de $68,500. Du 1er juillet jusqu'à date, ses recettes s'élèvent à $15,151,500, en augmentation de $2,385,500.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 25 février	Dernière cote Au 4 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	242¾ x D	240⅜
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	201
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	189 x D	190¼
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150 x D	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	218
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222½	222
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	157 x R	150 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230	230¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	134	136
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75	77½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½	91½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	80	77½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	18	18
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137¾	140¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211	213
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	77	81
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	116	116
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27½	27⅞
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	46	46
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	52¼	54¼
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	85⅛	86¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	132	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	57½
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104¼	104¼
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	80	82½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125¼
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	122½	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	84
IVERS						
ell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148¾ x R 8	148
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	83	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	222	227 x R
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	144	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	185½	186
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113	114
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 x D x R	136 x D x R
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.65	3.97
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

L. H. HEBERT & Cie

LIMITEE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en Gros

SEULEMENT

Articles de Pêche, de Chasse, de Ménage.
Barattes.
Broche à Clôtures, à Foin, Galvanisée.
Bêches.
Chaines en tous genres.
Crocs à Billots.
Fer et Acier en Barres.
Glacières, Grattes.
Hamacs.
Huiles.
Laveuses.
Mastic.
Outils de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.
Papier de Construction.
Pelles, Pioches.
Peintures.
Portes et Châssis moustiquaires.
Râteaux.
Sorbétières, Scies.
Toles noires et galvanisées.
Tordeuses.
Tondeuses.
Toiles métalliques.
Verre à vitres.
Vernis, etc., etc.

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE

nous avons un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,

VITRES PLOMBEES,

VITRES de portes ORNEMENTEES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement,** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

M. LE MARCHAND

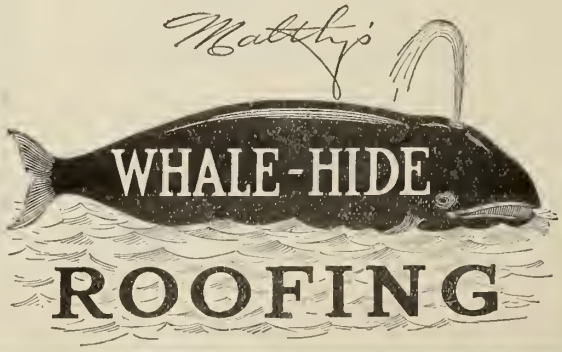
Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT $1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.



Dominion Roofing Co., Limited
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPANSION DES USAGES DU CIMENT.

(Suite.)

On a voulu, et avec raison, aller plus loin encore. On s'est dit que la machine ne devrait pas se contenter d'apporter le béton là où on le mettra en oeuvre; il fallait lui demander de l'appliquer, de jouer tout à fait le rôle du maçon. Et, pour arriver à ce résultat, divers inventeurs se sont mis à la tâche, en essayant de faire appel dans ce but à cet air comprimé qui assurait déjà le transport du béton ou du mortier. Rappelons d'un mot que, dans la confection des tunnels et des chemins de fer souterrains, notamment pour le passage du Métropolitain parisien sous la Seine et dans des terrains aquifères, on avait eu recours aux injections de ciment: cela consiste tout uniment à projeter, à l'aide d'air comprimé, une bouillie de ciment très liquide derrière la maçonnerie ou les anneaux métalliques d'un tunnel, de manière à boucher complètement les trous qui peuvent demeurer derrière cette maçonnerie ou ce blindage métallique, et à obtenir que le tunnel fasse absolument corps avec les terrains environnants. C'est un peu cette idée que l'on a reprise, mais sous une forme plus méthodique et plus générale, à l'aide de deux ou trois machines qui se ressemblent quelque peu.

En Allemagne, un ingénieur de Dresde, M. Joseph Von Vass, a imaginé et construit une machine à ravaler, comme on dit dans le langage spécial: et à ravaler aussi bien les plafonds, les cloisons, que les murs extérieurs des maisons. D'ordinaire on applique soit le mortier, soit le plâtre à la truelle sur les plafonds, sur les murs, sur les cloisons, sur les surfaces que l'on veut enduire. Avec la nouvelle machine de M. Von Vass, le ciment préparé dans une machine malaxeuse est apporté par un tuyau flexible sous l'influence d'air comprimé à haute pression; le tuyau se termine par une sorte d'ajustage, orifice de forme convenable qui rappelle un peu celui d'une lance d'arrosage; et le maçon, se contentant de tenir l'extrémité de cette lance et la dirigeant sur la surface à ravaler, voit rapidement le ciment liquide, projeté comme le sable dans les machines à graver où l'on emploie le sable sous pression, venir se coller violemment sur la muraille, en y demeurant bien mieux adhérent que s'il avait été appliqué à la truelle. Il subit en effet une pression très forte, du fait de l'air comprimé. L'épaisseur du revêtement obtenu est d'autant plus grande que l'on aura maintenu la lance dans la même position pendant un temps plus long lui-même. Bien entendu, il faut une véritable petite station de force motrice, généralement comportant un moteur à explosion, pour préparer le ciment par malaxage mécanique, de la pierre et du gravier; c'est le même moteur qui actionne une pompe à air comprimé, aspirant le mélange prêt à être employé et le lançant par la canalisation jusqu'à l'orifice que tient le maçon transformé en mécanicien. Celui-ci se promène sur un échafaudage ou sur le plancher, devant la paroi à enduire; et le travail se fait avec une rapidité extrême. Cette station de ravalement mécanique permet d'envoyer le mortier ou le ciment jusqu'à une hauteur de 160 pieds et à une distance de près de 300 pieds de la station. Pour donner une idée de la rapidité avec laquelle on peut maçonner de la sorte, disons qu'une ravaleuse Vass donne le moyen d'enduire dans une seule heure, d'une couche de 15 millimètres d'épaisseur, une surface de 120 à 170 centimètres carrés.

Un ingénieux Américain, qui n'est point du tout un ingénieur, mais un taxidermiste, M. Akeley, a combiné de son côté une machine un peu différente, qui peut rendre les mêmes services; elle est destinée surtout aux projections de ciment, et c'est pour cela que son inventeur l'a appelée "canon ciment". Il l'avait imaginée primitivement pour établir en plâtre des carcasses d'animaux où il voulait monter les peaux qu'il avait naturalisées. Pour le vulgaire, son appareil ressemble beaucoup à celui de M. Vass. Il a pourtant cette particularité que les ingrédients, qui entreront dans la composition de la bouillie de plâtre ou de ciment, ne sont mélangés à l'eau indispensable, qu'au moment même pour ainsi dire où le tout est lancé sur la paroi où l'enduit va prendre. Ainsi, le canon de M. Akeley ne tient que fort peu de place; il est monté sur roues, et comporte, à l'avant, un petit moteur à explosions du genre des moteurs automobiles, qui actionne la pompe à air projetant la bouillie de ciment ou de plâtre, en même temps que les agitateurs qui mélangent les ingrédients secs.

Notons que ce canon à ciment, ou même la machine à ravaler, permettent de construire très rapidement des cloisons simplifiées: on tend sur des cadres en bois des toiles métalliques, derrière lesquelles on met des planches; on projette la bouillie sur la toile métallique, de manière qu'elle l'enrobe complètement; au besoin on donne une seconde couche de l'autre côté, et assez rapidement on a une muraille légère, faite de ciment ayant pu noyer l'armature métallique. On arrive même de la sorte à donner à des maisons entièrement en bois l'apparence et la résistance de maisons en maçonnerie.

MAXIMES PROFITABLES

Apprends à connaître tes concurrents comme toi-même.

* * *

Il vaut mieux perdre une vente qu'un client.

* * *

Le numéro spécial de printemps du "Prix Courant" abaissera tous les records précédents.

* * *

Apprenez à mesurer vos journées par le travail accompli plutôt que par le nombre d'heures fournies.

* * *

S'il y a vraiment de la chance dans le commerce — ce dont nous doutons fort — elle n'échoit pas à celui qui n'attend que cela.

* * *

Les affaires se maintiennent en dépit de la tension monétaire. Il est donc évident qu'elles se maintiendront encore.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

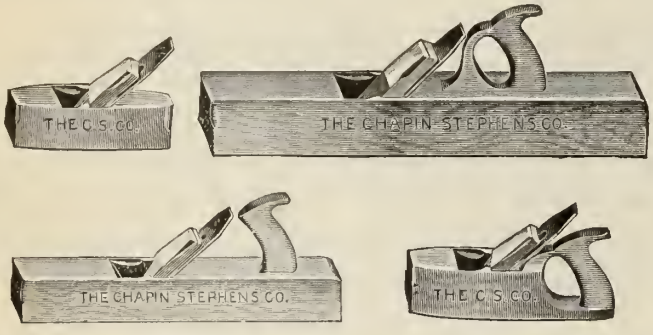
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Toutes sortes de

RABOTS EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Les commandes pour le printemps s'inscrivent rapidement et celles déjà données pour le mois de mars sont en voie de livraison. Le commerce de la semaine a été bon, avec une augmentation du chiffre d'affaires sur celui de la semaine dernière. Dans certaines lignes, le stock commence à s'épuiser.

Il y a une demand constante pour les articles de ferronnerie entrant dans la construction. Les scies de toutes sortes sont aussi très demandées. L'approvisionnement de clous sera à peine suffisant pour répandre à la demande. Les outils pour la ferme se vendent bien, de même que les haches, piques et bêches.

Les cordages de toutes sortes sont très demandés et les prix sont fermes aux anciennes cotes. On s'attend à une vogue particulière poru la ficelle d'engerbage et il ne faudra pas compter sur une baisse des prix actuels, vu la fermeté de la matière brute.

Les métaux pesants donnent un gros chiffre d'affaires.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 piees	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

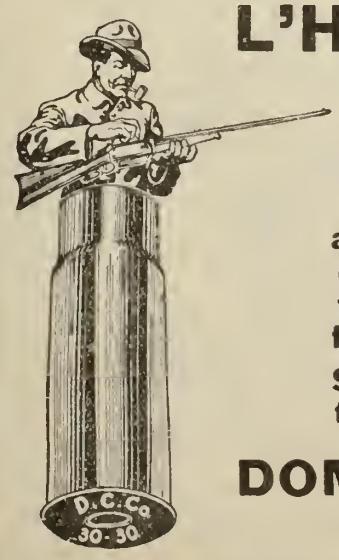
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Queens Best	Camet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40		4.10
26 G	4.40	3.50	4.40		3.85
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85		3.60
16-20	3.60	3.20	3.60		3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10



L'Homme qui se Sert des

Cartouches DOMINION

améliorées et éprouvées est toujours satisfait, car ce sont les meilleures que l'argent puisse acheter. Nous garantissons toutes les cartouches fabriquées par la Dominion Cartridge Co., Limited.

Si votre fournisseur ne les tient pas, écrivez-nous tout de suite.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Canada.

L'Approbation du Client

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

O.K.

26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grasdeurs, ⅝ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅝ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅝ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boites de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

No 12, $2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

Très ferme.

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	$3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45 et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35 et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90;

No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., à Montréal:

		No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝	le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent		2.40
Neverslip crampons, ½	le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16	le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16	le cent		2.00
Neverslip crampons, ⅜	le cent		2.20
Fer à neige	le qrt	$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
1¼	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $18.75 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $5.00 à $5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papieh surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

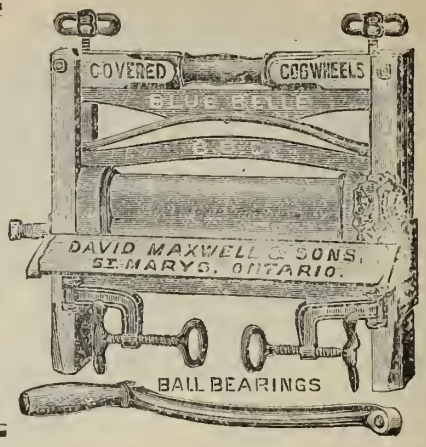
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

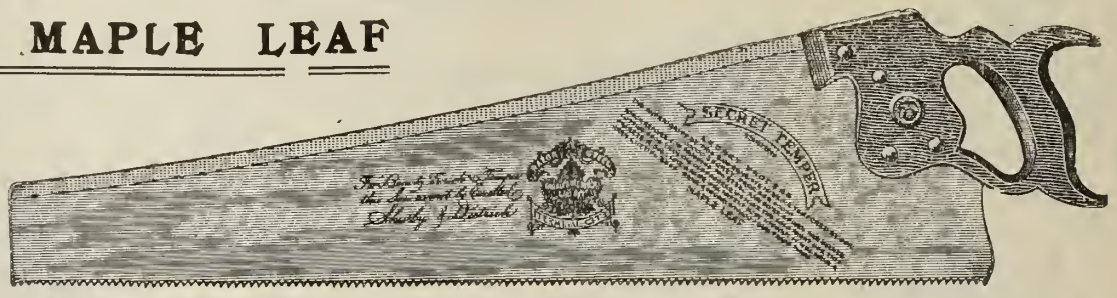
Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 1er mars, la ville a accordé 27 permis de construire, au coût total de $96,485 pour les nouvelles constructions et de $00,000 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la réportition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Duvernay	$300
Delorimier	4,000
Hochelaga	33,600
Laurier	47,100
Notre-Dame de Grâce	600
Ouest	15,000
Papineau	8,000
Ste-Cunégonde	1,500
St-Denis	8,500
St-Georges	2,500
St-Henri	17,000
St-Jacques	2,000
St-Joseph	75
St-Jean-Baptiste	2,060
St-Louis	3,000
Ste-Marie	250
Total	$145,485

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison,3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Cardin, Elz., 2709 St-Laurent.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, Collette, G., 425 Joliette.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Gillits, Jos. & Son, 29 Duluth.

Rue Panet, quartier Papineau; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $8,000. Propriétaire, Bergeron, A., 630 Panet.

Rue Delanaudière, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Létourneau, L., 290 Delanaudière.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Coulombe, Art., 1777a Delaroche.

Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Cohen, A. Z., 36 Prince.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Jolicoeur, A., 468 Fabre.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Landry G., 1589 Châteaubriand.

Rue Richelieu, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Deslauriers, D. F., 1081 St-Antoine.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,300. Propriétaire, Alterosco, D., 1049 Dufferin.

Rue Notre-Dame, quartier Ste-Cuné-

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

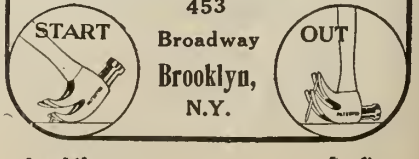
Marteaux à Doubles Serres!

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début **La fin**

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaitre si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce ◆ en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTRÉAL.

gonde; rép. 1 maison, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Freedman, H. W.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 1 manufacture, 5 étages, 2e classe; coût prob. $30,000. Propriétaire, Dominion Textile, Montréal.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob. $40,000. Propriétaire, Les Soeurs de la Providence, 1909 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; rép. 1 maison, bureaux, 5 étages, 2e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Securities Realties Co.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Cormier, Dr Isaïe, 52 Sherbrooke Ouest.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Victor, A., 1083 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Tooke, R. J., Peel et Ste-Catherine.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Montréal—Adamson, J. T. & Co., vins à commission; Cloudburst Raincoat Co.; Dominion Quarry Co. Ltd.; Master Craft (Enreg.)

Décès

Montréal—Benj. S. Palmer, de Chase & Sanborn, café.; Moffatt, M. E., chapeaux et fourrures.

Règlement

Wotton — La Compagnie Vilandre, Ltd., obtient délai.

Changement d'adresse

Leeds—Dion, Théadare, transporté à Ste-Agathe, bois à pulpe.

Abandon des affaires

Québec—R. R. Bergevin, nouveautés.

Changement de nom

Sorel — St. Lawrence Saw & Steel Works, Limited, reemplacé par Sorel Iron Works, Ltd.

Assemblée de créanciers

Roxton Falls—Uldéric Hébert, boulangeer, assemblée le 12 mars.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 1er MARS 1913

Obligations

A. E. Guilleemette à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Vve Téles. Lymburner à H. Montplaisir, Trois-Rivières; Jean Gélinas à Michel Bourassa, St-Boniface; Onésime Gélinas à Nap. et Ad. Lafrenière, St-Boniface; Thomas Boucher à Moïse J. Ferron, Grand'Mère; Adam Garceau à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Echange

Canadian Pacific Railway à Edouard Lambert, Trois-Rivières; Onésime Hébert à Dame Adélard Daneau, Ste-Flore.

Ventes

Arsène Blais à Frères des Ecoles, Pointe du Lac; Chs. Pagé à L. E. Alain, Trois-Rivières; Arthur Norbert à Oscar Dubé, Trois-Rivières; Auguste Corbin à Zép. Ducharme, Trois-Rivières; P. J. Héroux à Rodriguee Héroux, Trois-Rivièrees; Eucharist Déziel à Dame Onésime Hébert, Stee-Flore; Alfred Trudel à Wilfrid Lemay, Grand'Mère; William Ned à Adélard Giguère, Grand'Mère; Alcide Bourassa à Thomas Rouette, Pointe du Lac; Donat Beaumier à E. A. Lampron, Ste-Flore; Wilfrid Matteau à Johnny Déziel, Grand'Mère; Shawinigan W. & P. Co. à John Tessier, Shawinigan Falls; Octave Guay à Onésime Mongrain, Shawinigan Falls; Chs. Thomassin à Etienne Brouard, Shawinigan Falls; Alcide Blais à Joseph Blais, Shawinigan Falls; Pierre Bellefeuille à Vve Narcisse Lamy, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Coronation Lodge, I. O. F., Shawinigan Falls; Pierre Corriveau à Jos. Corriveau, Grand'Mère; Dame A. J. Gravel à Achille Demers, Grand'Mère; J. H. Laccrte à Henri Girard, Grand'Mère; Grand'Mère Land Co. à Louis Gagné, Grand'Mère; Aurèle Lafond à Cyprien Ricard, Trois-Rivières; Lanstôt Realty Co. à Olivier Marchand, Trois-Rivières; L. E. Alain à Rosario Fortier, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Alex. Boisjoli, Trois-Rivières; P. E. Panneton à P. E. Panneton, Trois-Rivières; Frs. Boisvert à Pierre Boisvert, Trois-Rivières; Rosario Fortier à Adélard St-Ours, Trois-Rivières; The Lanctôt Realty Co. à Dame Jos. Bégin, Trois-Rivières; The Lanctôt Realty Co. à Alph. Gingras, Trois-Rivières; Gco. Hélie à Hercule Descoteaux, Yamachiche.

Bail

Fabrique de Pointe du Lac à Théo. Garceau, Pointe du Lac.

Donations

Dame Onés. Hébert à Dame Adélard Daneau, Ste-Flore; Chs. Gerbeau à Dame William Houlé, St-Boniface.

Testament

Arthur Boisvert à Elmira Laurent, Ste-Flore.

Mariages

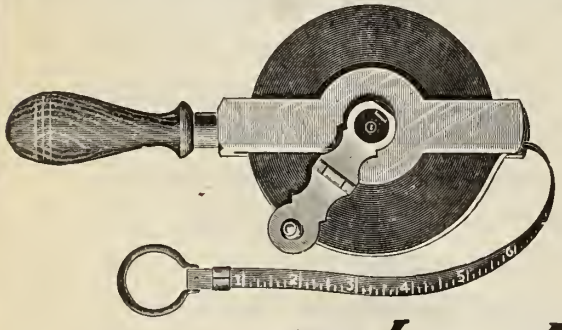
Alfred Paquin à Louisa Doyle, Trois-Rivières; Henri Beaubien à Clara Lambert, Shawinigan Falls; Josaphat Poudrier à Flore Giguère, Grand'Mère.

Vente à réméré

Hormisdas Lacerte à Joseph Lamontagne, Shawinigan Falls.

Transport de bail

Dame A. O. Bellemare à D. L. Desaulniers, Yamachiche.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Hypothèques

Beaver Stove Co. à Corp. de Grand-Mère, Grand'Mère; Honoré Gélinas à P. E. Panneeton & Fils, Trois-Rivières; Rosario Fortier à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Transport

Dame J. H. Desroches à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Enfant-Jésus Pte-aux-Trembles		
Brunet, Omer	Duclos, G. A.	343
Hébertville		
Martel, Onésime	Trust & Loan Co. of Canada	3848
Joliette		
Stavos, M.	Vrodanis, Apostolos	134
Laval des Rapides		
Comm. d'Ecole de la Municipalité du Bas du Bord de l'eau dans le Comté de Laval	Ouimet, L. E., 1ère classe	
Maisonneuve		
Martini Nucke	Campeau, Nap.	100
Ste-Agathe des Monts		
Murphy, Rév. John J.	Victoria Martel et vir.	400
St-François de Sales		
Charbonneau, Charles	Leroux, Zoël, 1ère classe	
St-Joseph d'Alma		
Collard, Thos. L.	Granger Frère Ltd.	107
St-Philippe		
Charbonneau, Pacifique	Dumontet, A.	1004
St-Vincent de Paul		
Galarneau, Nap.	Ogilvie Flour Mills Co. Ltd.	711
Sault-au-Récollet		
Lefebvre, Anna Maria (épouse de Lortie, Laurent Elzéar	Ouimet, J. A.	206

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloeil Station		
Lavigueur, F. A.	Beaulac, E.	102
Canton Guigues		
Lebrun, Gilbert	Trust & Loan Co. of Canada	483
Fraserville		
Letellier, Léon	Marien, Amédée	100
Ile Perrot		
Daoust, A.		
Robillard, Alphonse (Dorion)	Mercier, Zélia	20
Laval des Rapides		
La ville de Laval des Rapides	Girard, Thos.	189
St-Jean		
St. John Land & Bldg. Co. Ltd.	Soc. d'Administration Génér.	117
Ste-Scholastique		
Léger, Raoul	La Cie Laiterie St-Laurent	191
St-Vincent de Paul		
Larivée, R.	Leblanc, E. M., 4ème classe	

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartierville		
Corp. Village Cartierville	Dubois, A.	23
Jonquières		
Dufour, Juste	Marsh, L. G. (de) et vir.	9
Maisonneuve		
Sicotte, Donat	Clermont, A.	34
Ormstown		
Dandurand, Damase	La Provinciale	20
Pointe-Claire		
Jasmin, Arthur	Allard, E. (de)	94
Ste-Anne des Monts		
Lepage, Alfred	Miller, R. C.	56
St-Hyacinthe		
Mathieu, Jos.	Caisse Nationale d'Economie	8
St-Lambert		
Wright, Geo. M.	Sarrazin, O.	48
St-Laurent		
Blanchette, Pierre	Langevin, J. E.	10
St-Pierre		
Labonté, Eugène	The Lumber & Const. Co. Ltd.	19
St-Vincent de Paul		
Galarneau, Nap.	Equitable Fire Ass. Co.	20
Trois-Pistoles		
Rioux, Louis D.	Boulter Waugh & Co. Ltd.	59
Verdun		
Choquette, Raoul	Huot, J.	33

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement âce sujet sera fourni gratis en s'adressant au ubreau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

146,129 — Johannes V. M. Risberg, Stockholm, Suède. Turbine à vapeur pour séparateur de liquide centrifuge et chauffeur de liquide combinés.

146,158—MM. Stewart, Stewart et Bethell, Dudley, Ang. Fournaise pour régénération du gaz.

146,183—Joseph N. Champagne, Ste-Clothilde, Qué. Arrache-patates.

146,203—Emilio Gobbi, Asnières (Seine), France. Carburateur.

146,204—Alexandre Guenette, Lachute Mills, Qué. Système avertisseur d'incendie automatique.

146,209—Max Honig, Brunn, Autriche. Substance pour tannage.

146,233—John P. Murphy, Cork, Irlande. Appareil pour supporter les cadres de fenêtres, spécialement pour fenêtres de wagons de chars.

146,238 — Engelbert Prosig, Mahr-Schonberg, Autriche. Machine pour la fabrication artilcielle d'ardoises, etc.

Nos. Etats-Unis

1,051,704—Arsène Dion, Berkeley, R. I., E. U. Navette se remplissant automatiquement.

1,053,080 — Hyacinthe M. Fauteux, Montréal, Qué. Chaussure perfectionnée.

No. Angleterre

7,868—Joseph O. Nadeau, La Tuque, Qué. Dispositif de laçage de chausures.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis sur demande.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

La Bière Populaire

MOLSON

Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

Vins et Liqueurs

CE QUE DIT UN CONFRERE.

A propos de la récente attaque du fougueux secrétaire de la "Dominion Alliance" contre le chef Campeau et le capitaine Trempe, qu'il accuse d'avoir des intérêts dans la fabrication des eaux gazeuses "Frisco", et de promouvoir indûment la vente de ces eaux douces — ce que, d'ailleurs, les accusés nient, — voici quelques observations que publiait à ce sujet le "Herald" qui, pourtant, n'a jamais été très sympathique au chef Campeau:

"M. John H. Roberts, le secrétaire toujours actif de la "Dominion Alliance, de Montréal, dirige une autre censure contre la police urbaine, en général, mais plus particulièrement contre le chef Campeau et le capitaine Trempe.

"Au premier abord, l'accusation de M. Roberts, consistant en réalité dans la simple assertion que les agents de police en question sont intéressés dans la fabrication d'eaux gazeuses, ne semble pas être grave. Rien ne peut être plus inoffensif que le soda et l'on aurait été porté à croire que M. Roberts serait reconnaissant aux gardiens de la loi et de l'ordre pour avoir fait des efforts énergiques, dans le but de persuader aux Montréalais de boire ce fluide éminemment salubre. Toutefois, la portée sérieuse du rapport de M. Roberts consiste dans l'assertion que, probablement, la police use de son influence sur les propriétaires d'hôtels et de restaurants pour les engager à acheter cette marque particulière de soda, leur faisant entrevoir, comme retour, les faveurs de la police.

"Les hommes qui se trouvent à la tête des forces de police, dans les grandes villes, ont, naturellement, beaucoup d'influence sur les propriétaires d'hôtels, et nous avons pu suffisamment prendre connaissance des preuves soumises à l'enquête sur la corruption de la police de New-York, pour être convaincus que ce pouvoir peut être mis à profit par des hommes sans scrupule. Une chose remarquable dans les déclarations de M. Roberts, c'est que si le chef de police et ses associés sont bien d'un caractère tel que celui qui leur a été attribué dans les accusations, ils se soient bornés à l'innocente manoeuvre de pousser la vente d'une certaine marque de soda.

"Le chef Campeau dit qu'il est anxieux d'avoir une enquête sévère et, en justice pour lui et les autres personnes nommées dans le rapport de M. Roberts, elle devrait être ouverte. Des accusations cruelles sont portées tous les jours, dans la plupart des villes, contre les différents départements d'une administration municipale, mais Montréal semble en recevoir plus que sa part. Si cette dernière censure n'est basée sur aucun fait, ceux qui en sont les auteurs devraient la retirer immédiatement."

EAUX-DE-VIE.

On se plaint dans les Charentes, comme dans la généralité des autres vignobles, de la température pluvieuse qui est si défavorable aux travaux de la terre et au soutirage des vins nouveaux.

Malgré les premières constatations faites au lendemain de la récolte, l'importance du rendement à la distillation ne sera peut-être pas aussi forte que l'on supposait; elle ne sera probablement que légèrement supérieure à celle de l'année dernière.

La situation à l'exportation se maintient toujours avec le même petit courant d'affaires; on ne constate aucune reprise susceptible d'être signalée.

LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE.

Les livraisons à la consommation ont été de 3,563,632 hectolitres en janvier dernier contre 3,165,884 hectolitres en décembre précédent et 3,717,934 hectolitres en janvier 1912, soit en augmentation de 397,748 hectolitres sur le mois de décembre dernier, mais en diminution de 144,302 hectolitres sur le mois correspondant de l'année dernière.

Pour les quatre premiers mois de la présente campagne, le total des livraisons à la consommation s'est élevé à 14,186,454 hectolitres contre 14,534,282 hectolitres dans la période correspondante de la campagne précédente, soit en diminution de 347,728 hectolitres.

Les sorties des récoltants ont été, en janvier, en diminution de 519,261 hectolitres sur le mois dernier. Cette diminution ne porte que sur les quatre départements, grands producteurs qui voient leurs sorties de janvier baisser de 500,287 hectolitres par rapport au mois de décembre et de 466,068 hectolitres par rapport au mois correspondant de l'année dernière.

Les sorties des quatre départements du Midi sont au 31 janvier de 11 millions 817,054 hectolitres sur une provision totale de 26,515,501 hectolitres; l'année dernière, elles avaient été, à pareille époque, de 9,468,673 hectolitres sur une provision totale de 22 millions 360,294 hectolitres.

La provision méridionale est donc au 1er février 1913 de 14,702,447 hectolitres, elle était au 1er février 1912 de 12,891,621 hectolitres.

Les autres centres viticoles, dont les vendanges furent tardives, ont maintenu leur chiffre de sorties. Cela tend à prouver que le Midi aura, cette année, à compter sur ces départements qui, au lieu d'être ses tributaires, sont devenus des concurrents pour lui.

Si, dans le Midi, les sorties fléchissent par rapport à l'année dernière, en Algérie elles suivent leurs cours normal.

Il est sorti ou pris en charge, à fin janvier dernier, 4,159,668 hectolitres sur une provision de 6,726,685 hectolitres; l'année dernière, à pareille époque, il était sorti 5,017,471 hectolitres sur une provision de 8 millions 961,790 hectolitres.

La provision de la colonie n'est donc au 1er février 1913 que de 2,567,017 hectolitres, tandis qu'elle était au 1er février 1912 de 3 millions 954,328 hectolitres.

PAR DECISION ROYALE

"CANADIAN CLUB"
WHISKY

"IMPERIAL"
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

QUELQUES CONSEILS POUR LA CAVE A VINS

Manière de servir les vins.

On laisse généralement les vins dans les bouteilles, sortant de la cave, sans les décanter. On les débouche avec grand soin, après avoir découpé la cire ou la partie supérieure de la capsule de métal qui recouvre le goulot de la bouteille, puis on essuie, à l'aide d'un linge fin, l'orifice et même l'intérieur du goulot.

Les vins d'Espagne et autres, dits vins de liqueur, peuvent être décantés et déposés sur la table dans des carafons en cristal.

Les vins de Bordeaux doivent être montés deux ou trois heures avant le repas, afin qu'ils se tempèrent à la chaleur de la salle à manger; les vins blancs ou ceux de Bourgogne rouges et blancs doivent être bus, au contraire, frais; le vin de Champagne se boit glacé légèrement s'il est très sec et plus fortement s'il est doux.

La place des vins

Dans un dîner d'apparat, on sert:

"Avec les huîtres", les vins blancs de Bordeaux, du Rhin et de la Moselle, ou du vin de Champagne très sec.

"Après le potage", du vin de Madère, de Xérès ou Sherry, ou de Marsala.

"Avec le poisson", du vin blanc de grands crus, le meilleur.

"Avec les entrées", des vins de Bordeaux, en allant du très fin au meilleur, pas d'ordinaire.

"Avec les rôtis", des vins de Bourgogne, en allant des plus corsés au plus vieux.

"Avec le dessert", des vins de Champagne et quelquefois, pour finir, du très vieux vin de Porto.

La variété considérable des plats permet d'introduire le vin de Champagne déjà entre le Bordeaux et le Bourgogne, ce qui plait généralement aux dames et contribue à la gaîté du repas. On sert, dans ce cas, deux vins de Champagne, l'un doux, l'autre sec.

Anciennement, on servait des quantités innombrables de vins, pour montrer la richesse d'une cave; cette mode a presque disparu et il faut s'en réjouir, nos gourmets modernes préférant s'en tenir au meilleur vin sans faire d'autre incursion dans la cave de l'emphitryon.

Les verres

Les verres doivent être larges ou de forme allongée, mais toujours grands et très minces; on ne les emplit qu'à moitié, afin de permettre au bouquet du vin de s'étendre. Ne jamais mettre les verres encore humides et la tête en bas dans une armoire, dans un placard. Cette observation concerne surtout les verreries d'apparat, qu'on sort plus rarement des armoires et qui s'imprègnent des goûts de moisi, de vernis de meuble ou de l'odeur du bois avec une telle force qu'il faut souvent les rincer plusieurs fois à l'eau claire avant de s'en servir.

Combien de vins excellents ont été mal appréciés par cette faute.

La Cie Brodeur

Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

Bureau et Département de Gros, 86 rue SAINT-PIERRE, Montréal.

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

—— Limitée ——

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

Scotch Whisky
"RODERICK DHU" et "PREMIER"

WRIGHT & GREIG, LTD
DISTILLERS, GLASGOW.

Sans grand effort de réclame, mais par leur seul mérite, ces deux marques de Scotch Whisky se sont implantées solidement dans tout le Canada. Cela témoigne du bon goût des consommateurs, qui, entre les centaines de produits similaires qui leur sont offerts, savent reconnaître ceux que le soin apporté dans leur distillation a rendu hors de pair.

Le "RODERICK DHU" et le "PREMIER" sont deux marques indispensables à tout acheteur soucieux de se créer une clientèle exclusive.

Pour la vente au Commerce, s'adresser aux Concessionnaires pour le Canada,

HUDON, HEBERT & CIE, Limitée.
Montréal.

LA CAVE A VINS (Suite)

Les bouteilles

Les bouteilles doivent êter couchées dans les caveaux. Exception peut être faite pour les vins dits de liqueur, qui déposent fortement le long du verre de la bouteille, tels les vins de Porto, Malaga, Muscat, etc.; en les laissant debout, le dépôt tombe au fond et permet ainsi de décanter le vin pour le servir sans avoir grande perte. Si ces vins doivent rester plusieurs années dans la cave, il est préférable de les coucher. Toutes les liqueurs en bouteilles indistinctement peuvent rester debout.

Les vins blancs, les vins mousseux et les vins de Bourgogne se placent dans les caveaux qui sont établis sur le sol de la cave. Les vins de Bordeaux rouges dans les caveaux au-dessus et les vins d'Espagne et de liqueur tout au-dessus, dans des caveaux très secs et plutôt chauds que froids.

Il faut avoir aussi, en dehors de la cave, des caveaux bien établis, en planches ou en maçonnerie, pour les bouteilles vides, qu'il faut ranger, ainsi que les bouteilles pleines, par catégorie de formes; se débarrasser au fur et à mesure des bouteilles à eau minérale ou celles ayant servi à des produits de spécialité et dont la forme n'est pas applicable aux vins courants. Les gens soigneux font rincer les bouteilles vides à l'eau claire avant de les mettre en réserve.

Conserver les bouchons à vin de Champagne mousseux qu'on peut utiliser, en les faisant tailler en pointe, pour les conserves et même pour le vin ordinaire; jeter les autres bouchons qui sont inutiles.

Les paniers à Bourgogne

Tous les vins vieux, même ceux destinés a être décantés, se montent de la cave à l'office dans des paniers spéciaux. Une cave bien soignée doit en posséder une douzaine au moins. Ne jamais changer les bouteilles de véhicule pour les placer dans d'autres paniers plus luxueux; cette opération trouble généralement le vin et il n'est plus de mode de mettre les bouteilles de vins fins sur la table.

Classement des vins

Il est bon de posséder un petit livret pour consigner et classer ses vins.

Chaque année, un inventaire et une revision des classes de vins s'imposent. Ce petit travail est considérablement simplifié par le livret et permet à chacun d'avoir les renseignements nécessaires en peu d'instants.

La contenance des fûts de vins

"Barrique". — S'emploie pour les vins de Bordeaux:

La barrique = 225 litres = 310 à 315 bouteilles format ordinaire;

La demi-barrique = 112 litres = 150 à 155 bouteilles format ordinaire;

Le quart de barrique = 56 litres = 75 à 78 bouteilles format ordinaire.

"Tonneau". — 4 barriques de vin de Bordeaux; ce terme s'emploie pour le commerce de gros; on vend par 4 barriques ou un tonneau.

"Pièce". — S'emploie pour les vins de Bourgogne, de Mâcon, du Midi ou de la Touraine, se divise en pièce, feuillette ou demi-pièce, demi-feuillette ou quart de pièce.

En Bourgogne, la pièce contient 228 litres = 315 bouteilles format ordinaire;

(à suivre p ge 68)

Cette Marque Célèbre Mise en

Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK" "CANADA"

VENDEZ LE

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, DISTILLATEUR DE Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

REVENUS DE L'INTERIEUR.
(Suite)

Sherbrooke	409.50	10,168.92
St-Hyacinthe	528.00	9,976.52
Joliette	.....	5,812.12
Québec	3,124.04	41,069.07
St. John	1,800.00	16,128.78
Halifax	4,467.00	4,694.17
Winnipeg	14,047.95	129,130.00
Calgary	9,768.93	49,074.84
Vancouver	8,732.31	50,127.65
Charlottetown	.....	.....
Victoria	4,410.95	15,003.80
Moose Jaw	3,369.00	31,377.16

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65 / MARCHANDS 522

Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS DE CES MARQUES FAITS AU CANADA.

Prix, $8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—
Marchands de Liqueurs en Gros.
SHERBROOKE, Qué.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)

Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.	1.65

BIGARREAUX

Tevsonneau (12)

	Bout.	½ bout.
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)

	bout.	½ bout.
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	

F. Chauvenet (15)

Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)

Bourgogne Mousseaux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)

Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00

F. Chauvenet (15)

Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)

"Macon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout.	½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)	**Bt.**	**½ Bt.**
Caisses ou paniers	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec.	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)

Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.60	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)

Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6'50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)

"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)

Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)

"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00
"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GINS

Jimenez & Lamothe (14)

***	Bout.	11.00
1865 Liqueur	Bout.	18.00
En fûts	4.50 à	4.75

Greenlees & Co., London, Eng. (14)

"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles.	7.50
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50

Burnett (15)

London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)

"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr.	½ Ltr.
12 litres	20.00	21.00

Marie Brizard & Roger (12)

Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides.	13.50
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout.	13.50
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout.	13.50

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy.. .. .. ..12.00

C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. ..18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .. ..14.00
Moselle Mousseux.. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sôhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry...17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. .. .. 7.50
Old Tom.. .. .. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. .. .. 6.50
Au gallon .. .. 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. .. 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T...	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants..	3.35 à 3.50
3 couronnes..	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .. .. .. Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny .. .. 3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon .. .. 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon..	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips.. ..		1.15
Guinness' (4)		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	½ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clément	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)			
"Dry-Royal"	15.75	16.75	
¼ Bout. paniers 1 doz.; paquets de 4 paniers ..			18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)
"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. .. 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac.. .. .. 6.00 7.00
Sauternes.. .. .. 6.00 7.00
Graves 6.00 7.00
Haut Sauternes.. .. .. ..11.50 12.50
Château Yquem. 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (15)
"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. .. 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles.. .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado..	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"..	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi (14) 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ..	2.50	6.00

TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe .. .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
Laubenheim 6.50 7.50
Bodenheim 8.00 9.00
Nierstein.. .. .. 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels. 11.00
Liebfraumilch 13.50 14.00
Giesenheim 16.00 17.00
Hocheim 17.00 18.00
Johannisberg. 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893..30.00
Hock Mousseux.. .. .. ..18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)
"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rudesheimer". 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. .. 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley .. .. Ptes.	11.50
Old Valley .. .. ½ flasks	16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye.. .. .. Pintes	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 32s.	
"Star" Rye .. .. .. Flasks, 64s.	
White Wheat .. .. Pintes.	
White Wheat .. .. Flasks, 32s.	
No. "83" Rye .. .. Pintes.	
No. "83" Rye .. .. Flasks, 16s.	
Hiram Walker & Sons (8)	**La cse**
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Candian Club .. .. Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club .. ½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. Pintes	7.75
Imperial.. .. .. .. Flasks, 16s.	8.25
Imperial .. .. .. ½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial .. .. Pintes	6.25
Baronial .. .. 32 Flasks	7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8 Hiram Walker & Sons.
12. Law, Young & Co.
14 L. A. Wilson Co., Ltd.
15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros & Co., Limited.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par	mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.00
Sweet Caporal, en boites de 10 ..		8.50
Athlete, boites de 10 ou pqts 10s.		8.50
Old Judge, en boites de 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.. ..		8.50
Sub Rosa (tout tabac)..		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boites de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10		11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boites de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, $3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s..		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boites à coulisse, 7s. 350; 2.01		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)— Bouts en liège seulement.		
En boites de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boites de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boites de 10..		18.00
Imperial Tobacco Co.'s— Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boites de 10..		11.00
Imperial A. A.—		
En boites plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boites plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boites de 20..		10.50
Duke of Durham—		
En boites à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boites de 10..		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boites de 10		8.00
Effendi (Egyptiennes)— Liège ou papier.		
En boites de 10		12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—		
En boites de 10		20.00
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

	Par M.
Three Castles.	
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10	12.50
En boites à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)..	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

	Par M.
Garrick Mixture.	
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boites de 10 rembourrées ..	19.00
Tabacs à cigarettes.	**La lb.**
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boites, 1/12, boites 5 lbs...	1.05
Derby, en boites de fer blanc ¼s.	.95
Vanity Fair, pqts, ⅛s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.. ..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boites 5 lbs..	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boites 5 lbs.	1.35
¼ lb boites de fer blanc..	1.40
Houde's (Turques)— 1/20 pqts, 5 lbs. boites	1.70
Hochfeiner (Turques)— 1/16 pqts. 5 lbs. boites	1.10
Osman (Turquie)— 1/16 pqts. 5 lbs boites	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	**La lb.**
En boites de fer blanc, 1/6s.. ..	.95
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Pqts. 1/10s boites 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boites 5 lbs.. ..	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boites 5 lbs.	.85
En boites de fer blanc, ½ et¼ lb.	.85
En boites de fer blanc, 1/5s. ..	.93
En boites de fer blanc, 1 lb. ..	.83
Full Dress—	
En boites de fer blanc, 1/5 et½ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.79
En boites de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En sacs 1/5, boites 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boites 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boites 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boites 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boites 5 lbs.	.61
Pqts. ½ lb., boites 5 lbs...	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
½ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.15
¼ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.20
⅛ lb. boites en fer blanc, cartons 2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boites 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra..	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boites 1/12 lb...	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs...	1.28
Horseshoe—en boites de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	**La lb.**
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons..	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boites en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.2?

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. .. 1.00

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boites en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boites en fer blanc 1.26
1 lb. boites en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
pqts ⅛, boites 5 lbs. 27
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24
pqts ½ et 1 lb... 20

Carilion (à fumer et à chiquer)
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boites 5 lbs. .. 35

Tri-Color—
boites de 1lb... 32

Rainbow—
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70
boites en fer blanc ½ lb. 73
boites en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78

Cremo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52

Patriot—
boites en fer blanc de 1 lb. .. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Red Cross—
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. .. 40
pqts de ½ lb. 40
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. .. 55

Rouge et Quesnel—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24
pqts 1/3 lb. 24
pqts de 1 lb. 20

Prairie—
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs... 67
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
pqts ½ et 1 lb. 60

Petit Bleu—
pqts 1/12 et ⅛, boites de 5 lbs. 50
pqts ½ et 1 lb., sous étain .. 40

L. L. V.—
pqts ½ lb., sous étain 40
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Petit Poucet—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune—
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46

Calabresse—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60

Swoboda—
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64

Carlo—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55

Ali Baba—
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60
btes à coulisse 1/9 ,btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Orignal—
pqts ¼ et ⅛. boites de 5 lbs. .. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.

Bamboo (Curved Cut)—
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75

Caribou—
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'**à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

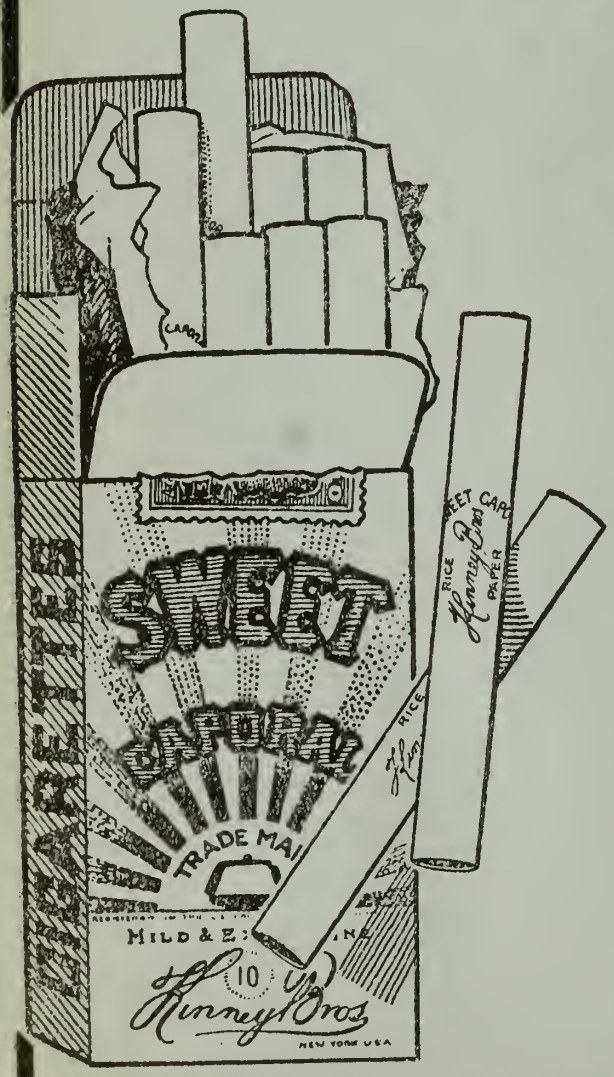
_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

Vous devez chercher en premier lieu une marque qui se vend bien, telle que la

Cigarette SWEET CAPORAL



Ces cigarettes vous sont demandées continuellement; elles sont une nécessité pour un débit de tabac, un restaurant, un café, un hotel, une épicerie et un magasin général.

Elles aident à établir et conserver une clientèle.

Cigares et Tabacs

LE TABAC

SES DEBUTS EN EUROPE

Trop souvent déjà l'on a fait l'historique de l'origine et de l'introduction du tabac en Europe, pour que l'on soit tenté de recommencer cette étude.

Attirons seulement votre attention sur une particularité de cette histoire, à savoir que quand cette solanée fut apportée chez nous, rien ne semblait faire prévoir, non seulement l'importance, mais encore la nature du rôle qu'elle devait y jouer. Nous invoquerons en témoignage un livre, d'ailleurs fameux et absolument contemporain, de l'introduction de cette plante.

Jean Liébault, docteur en médecine, publiant à Lyon, en 1578, une seconde édition de la "Maison rustique," de Charles Estienne, son beau-père, avertissait, dans une note jointe au titre, que ce livre contenait "ample description de l'herbe Nicotiane ou Pétum, depuis peu connue en France".

Jean Liébault, docteur de grand renom, en relation, par le fait de son propre mérite, aussi bien que par son alliance avec la famille des Estienne, les savants imprimeurs, devait être mieux renseigné que personne sur les conditions dans lesquelles cette plante avait été introduite dans notre pays, et sur le mérite qui lui avait valu cet honneur.

Or, voici sous quels auspices Jean Liébault présente à ses lecteurs cette herbe "qui, dit-il, tient le premier rang parmi les médicinales, à raison de ses vertus singulières et quasi divines".

Et d'abord, — ce qui doit donner une certaine valeur à ses assertions, — il déclare qu'il tient l'histoire de cette plante, de laquelle nul n'a encore fait mention, "tant d'un sien bon ami, auteur, inventeur et apporteur de cette herbe en France, que de plusieurs Espagnols, Portugais et autres, qui ont voyagé en la Floride, pays des Indes, d'où cette herbe est venue".

Ensuite, voici que l'importateur lui-même, maistre Jean Nicot, ambassadeur de France à la cour de Portugal, en 1559, qui avait semé le tabac dans son jardin, fut un jour averti qu'un jeune garçon, atteint d'un mal dont il avait la face à demi-rongée, ayant eu l'idée d'appliquer cette herbe pilée sur son ulcère, en avait éprouvé un soulagement subit, suivi bientôt d'une complète guérison.

Quelque temps plus tard, un cuisiner de l'hôtel s'était, pour ainsi dire, détaché le pouce avec un couperet; l'application de cette herbe le guérit en peu de jours.

D'où la plante reçut des habitants de Lisbonne, avertis de ses vertus merveilleuses, le nom "d'herbe de l'ambassadeur," et chacun étant venu en demander, il arriva qu'elle guérissait les dartres, les écrouelles, la courte haleine et bien d'autres maux.

De quoi il n'y a nullement lieu de s'étonner, puisqu'au dire des voyageurs les Indiens s'en servent, par application, pour guérir la douleur de tête, des bras ou des jambes, les plaies résultant d'accidents ou d'ulcères, pour réconforter l'estomac, pour dissiper l'évanouissement, pour vaincre les effets des armes empoisonnées, ou encore ceux de la morsure des chiens enragés, pour remettre les foulures des membres, pour apaiser la douleur de goutte sciatique. Quand ils la prennent en décoction ou en poudre dans les breuvages, elle guérit la colique, les crampes d'estomac; elle tue les vers, elle dissipe l'hydropisie, la migraine, etc., etc.

A cette longue énumération des vertus de la nicotiane, qui, selon eux, auraient été vérifiées par l'usage dans nos pays, Jean Liébault joint la recette de deux onguents, qui peuvent être préparés, l'un avec les feuilles pilées, l'autre avec l'extrait de la plante macérée dans l'huile, et qui jouissent des plus remarquables propriétés curatives.

Ce qu'il en est advenu de ces grands mérites, chacun peut le savoir, car aujourd'hui le tabac est, pour ainsi dire, exclu de la matière médicale, étant considéré comme inerte dans l'usage externe, et comme très dangereux dans l'usage interne. Tout au plus en ordonne-t-on quelques fumigations en cas d'asphyxie par immersion.

Par contre, le tabac a fait la fortune que chacun sait aussi, grâce à une propriété que Jean Liébault signale, il est vrai, mais d'une manière tout accessoire et à l'état de particularité, au fond discutable, et, d'ailleurs, expérimentée jusque-là par les seuls Indiens.

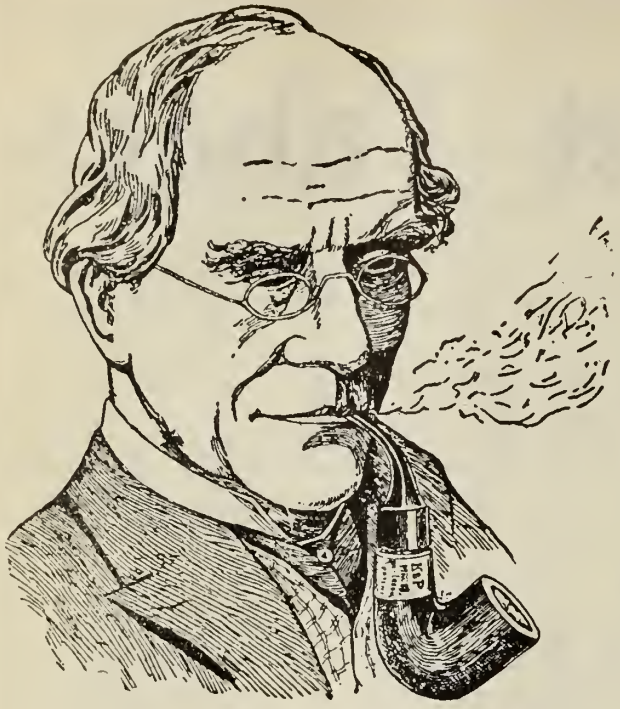
"Les habitants de la Floride, dit-il, se nourrissent, certain espace de temps, de la fumée de cette herbe, laquelle ils reçoivent par la bouche, par le moyen de certains cornets. Ils mettent le feu à ce bout de cornet, et reçoivent et aspirent la fumée par la bouche ouverte, le plus qu'ils peuvent, cette fumée par laquelle ils affirment sentir leur faim et leur soif être apaisées, leurs forces restaurées, leurs esprits réjouis et leur cerveau assoupi d'une joyeuse ébriété.

"Au surplus, les Indiens ont continué de demander à leurs prêtres les succès et les événements des choses futures, lesquels prêtres prennent des feuilles de cette plante, les mettent dans un tuyau, et mêlées avec du vin, hument et reçoivent le tout par la bouche, et bientôt après s'évanouissent..., puis se relèvent à demi-étourdis, et donnent à chacun la réponse attendue; mais il faut croire que cette prétendue divination procède plutôt par art diabolique que par vertu de cette plante."

Ainsi s'exprime l'historien de la nicotiane. Il est à remarquer qu'il ne dit absolument rien de la coutume, qui devait prendre naissance en Europe, d'aspirer par les narines le tabac pulvérisé, ni de la mode si chère à nos mathurins.

Il faut ajouter que l'usage de fumer ne vint que beaucoup plus tard.

Si le savant docteur, qui avait tant préconisé la nouvelle venue, et qui mourut avant qu'elle eût seulement commencé à figurer au nombre des indispensable inutilités, si J. Liébault revenait aujourd'hui, il serait, certes, singulièrement étonné de voir complètement dédaignés tous les mérites qu'il avait proclamés, tandis que celui qui ne lui avait paru qu'une qualité fantaisiste, assure à la nitotiane une sorte d'empire.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA.

Les expérieuces donnent d'excellents résultats et les établissements modernisés accusent une grande amélioration.

D'intéressantes expériences faites à la station expérimentale de Harrow, Ontario, en 1911, sont décrites dans une brochure écrite par M. W.-A. Barnet, B.S.A., et publiée par le gouvernement du Dominion. Cette brochure explique non seulement comment une récolte de tabac au Canada peut être profitable, mais elle démontre le meilleur moyen de produire une récolte payante. Elle dit quels sont les fertilisateurs qui donnent les meilleurs résultats et quelles sont les récoltes les plus hardies et les plus profitables.

Quinze acres de tabac, dont neuf ensemencés de Burley amélioré, qui, ordinairement, sert à manufacturer le tabac à chiquer, et six de Warne clair, ont servi de base aux expériences.

Les lits de Warne sous verre ont été ensemencés le 10 avril, la graine ayant été trempée durant trois jours. Un fertilisateur "Gold Dust" fut couché à raison d'un dizième de livre au pied carré et bien ratelé et bien mêlé à une légère couche de sol vierge. La graine fut semée dans la proportion d'une pleine cuillerée à thé par 70 pieds carrés. Vu la chaleur intense développée sous le ver, on trouva avantageux d'employer une légère couche de chaux. Il fut admis que cette méthode était la meilleure; la graine leva d'une façon uniforme, avec à peu de chose près la densité exacte, et les plans furent prêts à planter le 18 mai.

Dans les couches froides, on trouva avantageux de faire autant de ventilation que possible et, la température étant égale, d'arroser les plants deux fois par jour.

Comme dans le cas de la variété de Warne, la récolte de Burley a donné d'excellents résultats dans les couches froides sans couvert vitré, fertilisées de Gold Dust à raison d'un dizième de livre par pied carré et d'un demi-pouce de terre noire sur sol ordinaire. Dans ce cas, la graine fut semée à sec le 15 avril. On a obtenu un autre bon champ en semant le 24 avril.

On en est donc venu à la conclusion que certaines parties des couches devraient être recouvertes de châssis vitrés de façon à former de petites couches chaudes. Celles-ci devraient être préparées en automne, traitées d'une couche de terre noire d'un demi-pouce et préparées dix jours avant l'ensemencement de façon à permettre la végétation des herbes. On devrait aussi employer un fertilisateur à un dizième de livre par pied carré; ne pas semer les graines trop rapprochées et se contenter d'une cuillerée à thé pour 70 pieds carrés.

D'autres expériences ont été tentées avec le tabac type de Virginie, mais elles n'ont pas donné d'aussi heureux résultats.

Après avoir décrit quelques épreuves en fertilisation des deux tabacs et des méthodes de fumage, la brochure fait une comparaison de la valeur des récoltes de Warne et de Burley. Quoique le rendement brut par acre du premier se soit élevé à $250 et que le second ne rende que $219, le Burley est préférable pour le fermier qui cultive une terre ordinaire.

Ayez l'oeil ouvert sur vos concurrents.

Surveillez les méthodes de vos concurrents, les marques qu'ils tiennent, leurs manières d'étaler leur marchandise, leur genre d'annonce, comment ils attirent la clientèle et comparez leur manière de faire avec la vôtre. Etudiez ce sujet comme vous le feriez d'un problème ayant la bonne solution en tête, c'est-à-dire amélioration, avancement, succès.

ECONOMIE DE TEMPS DANS UN MAGASIN DE CIGARES.

Lorsque vous employez un commis, vous achetez une certaine partie de son temps que vous utilisez à votre guise. Si vous l'utilisez mal ou si le commis gaspille son temps, vous êtes le perdant.

On peut perdre son temps de mille manières, mais la plus grande partie du temps perdu l'est par la faute des méthodes du propriétaire du magasin. Plus vos méthodes seront bonnes et moins vous perdrez de votre temps et de celui de votre commis. Le marchand qui dit n'avoir pas le temps de faire des étalages de vitrines est généralement celui qui est prodigue de son temps.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres montrant le nombre de cigares expédiés de Cuba en tous pays durant la première quinzaine de février.

La Havane, 22 février 1913. — Les chiffres suivants, fournis par la douane de Cuba, montrent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane durant la première quinzaine de février:—

Grande-Bretagne et Irlande	3,058,063
Etats-Unis	1,790,475
Canada	459,100
Chili	336,629
Allemagne	308,500
République Argentine	233,276
Autriche	106,350
Afrique Britannique	66,500
Uruguay	58,024
Brésil	47,260
Espagne	37,500
Panama	35,180
Australie	33,010
Gibraltar	13,500
Belgique	11,200
France	5,500
Mexique	1,000
Etats-Unis de Colombie	1,000
Total, du 1 au 15 février 1913	6,602,067
Total, du 1 au 15 février 1912	7,430,805
Diminution pour la première quinzaine de février 1913	828,738
Total, du 1 janvier au 15 février 1913	19,763,352
Total, du 1 janvier au 15 février 1912	18,839,185
Augmentation durant 1½ mois de 1913	924,267

Augmentation par pays durant 15 jours de février 1913:—

	Cigares.
Autriche	106,350
Canada	74,850
Afrique Britannique	66,500

Diminution par pays durant la même période:

Etats-Unis	348,307
Australie	229,990
Allemagne	155,995
Pérou	120,400
République Argentine	116,549
Afrique Française	68,500
Grande-Bretagne et Irlande	51,577

LA CAVE A VINS (Suite de la page 57)

En Mâconnais, la pièce contient 215 litres = 300 bouteilles format ordinaire;

En Touraine, la pièce contient environ 250 litres = 350 bouteilles format ordinaire.

"Aime". — S'emploie pour les vins du Rhin ou de la Moselle:

Aime = 144 litres = 180 bouteilles;

Demi-aime = 72 litres = 90 bouteilles;

Quart d'aime = 36 litres = 45 bouteilles.

"Foudre ou stück". — S'emploie également au Rhin ou à la Moselle. Contenance au Rhin = 1,200 litres; à la Moselle = 1,000 litres.

"Pipe". — S'emploie pour les vins d'Espagne, du Portugal, etc.

La pipe en Espagne = 500 litres;

La pipe au Portugal = 531 litres;

La pipe à Madère = 450 litres.

soit environ 650 à 700 bouteilles de contenance ordinaire.

"Arobe". — Petit fût pour vin d'Espagne, contenance: environ 16 litres = 23 bouteilles. Il y a 32 arobes dans une pipe.

Les dénominations de puncheon pour les Rhums, de tierson pour les Cognacs, de transports ou demi-muids pour les gros vins d'Espagne sont peu usités auprès des consommateurs particuliers, nous les inscrivons pour notice, ceux-ci achetant par petits fûts de contenances diverses.

Vins étampés, vins mis au château et millésime

Un vin étampé est celui dont le nom se trouve brûlé sur le bouchon, soit seul, soit accompagné du nom du fournisseur. Un vin étampé est une mesure de précaution prise pour éviter des erreurs de cave.

Un vin mis au château est un vin étampé, mais portant l'étampe ou marque du château qui l'a produit. Il est défendu d'imiter cette marque, sous peine de contrefaçon.

Le millésime est la désignation de l'année du vin; cette marque accompagne toutes les mises des châteaux classés.

Une mise au château prouve tout et ne prouve rien; en effet, les années seules donnent la valeur réelle du vin; un ordinaire d'une grande année vaut mieux qu'une mise de château d'une année médiocre.

Les crus classés

On appelle ainsi des crues ou vignobles dont les produits ont été admis dans un classement officiel. Les vins produits ont une cote assez fixe, mais le grand commerce n'en tient compte que d'une façon relative, tel vin non classé étant souvent mieux réussi qu'un vin de classe supérieure.

A Bordeaux, il y a cinq grandes classes ou subdivisions appelées 1ers crus, 2mes crus, etc.

A Saint-Emilion, il y a également une classification, comme en Bourgogne, dans le Mâconnais et en Champagne; la plus usitée est la classification de Bordeaux.

En Bourgogne, on désigne plutôt les vins par cette classe: 1res têtes de cuvées, etc.

En Allemagne, le terme de "aulese" veut dire râisins choisis, c'est-à-dire récoltés à part dans les fruits les plus mûrs.

Les années

L'année est la grande classification du vin, le cru vient ensuite. Les meilleures années et de grande conservation sont:

" A Bordeaux": (Rouges) 1846, 1858, 1865, 1870, 1874, 1878, 1887, 1890, 1893, 1899, 1900, 1904.

(Blancs) 1869, 1874, 1876, 1878, 1886, 1888, 1892, 1896, 1900, 1904.

"En Bourgogne": (Rouges) 1865, 1870, 1877, 1878, 1884, 1885, 1887, 1894, 1898, 1904.

(Blancs) 1884, 1886, 1891, 1894, 1898, 1904.

"En Champagne": 1857, 1864, 1865, 1870, 1874, 1878, 1880, 1887, 1892, 1893, 1895, 1898, 1900, 1904.

"En Allemagne" (Rhin et Moselle): 1846, 1857, 1858, 1859, 1861, 1862, 1865, 1868, 1874, 1886, 1893, 1898, 1902, 1904.

"En Portugal": 1820, 1851, 1863, 1870, 1873, 1887, 1888, 1890, 1892, 1896, 1898, 1900.

"En Espagne": 1870, 1872, 1875, 1877, 1880, 1882, 1885, 1890, 1895, 1898, 1900.

Les soins à l'arrivée des vins en fût

1° Vérifier le fût, voir s'il n'y a pas trace de coulage; dans ce cas, remplir le creux par un vin analogue;

2° Faire descendre le vin en cave et le tenir à l'abri de la chaleur, du jour et des courans d'air;

3° Placer les fûts sur un chantier de bois, en mettant la bonde légèrement sur le côté;

4° Ne pas faire mettre en bouteilles avant trois semaines de repos;

5° Faire préparer les bouteilles vides et choisir, autant que possible, des bouteilles de forme égale, claires pour des vins blancs, foncées pour les vins rouges;

6° Se procurer de très bons bouchons, qu'il suffira de laver à plusieurs eaux tièdes et froides ensuite;

7° Avoir un bon sommelier et ne pas économiser sur cette main-d'oeuvre importante.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

"TRICOLORE"

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

Petits Pois Importés

Les qualités plus bas mentionnées étant la balance de notre stock, et, considérant que d'ici la nouvelle récolte, (fin d'Août) la consommation sera considérable, nous vous conseillons de placer vos commandes au plus tôt.

986 caisses Petits Pois "SOLEIL"
756 caisses Petits Pois "FRS. PETIT & CIE."

Marque "SOLEIL"

5	Caisses	Sur Extra Fins	40	Flacons	$10.00
50	"	Extra-Fins	½	kilo 100 s	16.00
75	"	Très-Fins	½	" "	13.50
308	"	Fins	½	" "	12.50
211	"	Mi-Fins	½	" "	11.50
69	"	Moyens No. 1	½	" "	10.50
99	"	" " 2	½	" "	10.00
169	"	" " 3	½	" "	9.00

La Fabrique Internationale "LE SOLEIL" est la plus importante fabrique de légumes en conserves du monde entier.

Marque "FRS. PETIT & CIE."

143	Caisses	Fins	½	kilo 100 s	$10.00
613	"	Moyens	½	" "	7.50

Champignons Français, F. LECOURS, Paris.

5000 cs Saumon Rouge, Rose, Blanc. **2000** c's Sardines Canadiennes et Importées.
10000 bts Fruits secs assortis. **500** cs Huile d'Olive Minerva.

Marchandises toutes de 1ère qualité

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.

568 RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Tel., MAIN 3766

Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation.

La demande pour les produits de DOW est énorme.

En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 14 MARS 1913. Vol. XLVI—No 11

LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

Les Essences préférées sont les

Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	$42.00
8 oz.	84.00

"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00

"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	$6.00
2 oz. "	9.00

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	$21.00
2¼ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essence à la lbs
Ext.	$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $6.00 à $12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - - - - Montréal.

Les Fèves Cuites dites "Tout aussi Bonnes" que les "SIMCOE" ne sont pas aussi bonnes

Dans presque toutes les lignes de marchandises, il en est une qui tient la tête et en comparaison de laquelle les autres sont prétendues être "Tout aussi Bonnes." Prétendre que les autres marques de Fèves sont "tout aussi bonnes" que les Fèves Cuites de la Marque "Simcoe", c'est faire un compliment à la Marque "Simcoe".

Le marchand avisé verra tout de suite qu'il n'a rien à gagner par des expériences avec les marques "tout aussi bonnes" et que le chemin le plus sûr pour atteindre au succès est de vendre à ses clients les vraies—Fèves Cuites "Simcoe".

DOMINION CANNERS
LIMITED

Hamilton, Canada

DEMANDEZ LES PRIX A VOTRE FOURNISSEUR.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids
La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

DWIGHT'S BAKING SODA

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse dc paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves		La doz.
Viandes assorties	1s	2.25
Compressed Corned Beef	1s	2.25
Compressed Corned Beef	2s	3.75
Lunch Ham	1s	2.25
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s	$2.25
	2s	3.75
Geneva Sausage	1s	2.50
	2s	4.25
English Brown	1s	2.10
	2s	3.50
Boneless Pigs Feet	1s	2.10
	2s	3.50
Sliced Smoked Beef	½s	1.50
	2s	2.50
Roast Beef	1s	2.25
	2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Ditto	1s	2.75
Boeuf Bouilli	1s	2.25
Boeuf Bouilli	2s	3.75
Bocuf Bouilli	6s	13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque (ou en boites de 40 bandes $7.50 par boîte.)	2.25
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4 75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jerscy, Boite de Famille (4 doz. par caissc)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret; 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75
Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Coco-Fruitine

(Fait en France)

Pour toutes les fins culinaires là où le beurre ou le saindoux sont employés, Coco-Fruitine est sans pareil. Il est supérieur au Beurre, à l'Huile et au Saindoux à cause de son goût et de son arôme excessivement délicats.
Il est surtout nourrissant et supérieur à tous les autres produits similaires.
Il se digère facilement et s'assimile aux estomacs les plus délicats.
En boîtes de 1 lb., 2 lbs., 11 lbs., 25 lbs. chacune.

"Le Calice" Savon de Castille

(11 médailles d'or)

Un savon pour les complexions délicates ou pour les fines lingeries, etc., doit nécessairement être le fruit de l'habilité, de l'expérience et de l'honnêteté, le tout combiné de pureté. Pour bien laver, le savon doit d'abord être propre.
Le Savon de Castille "Le Calice" n'est pas un savon de suif, il est antiseptique, hygiénique, propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu et il est aussi pur que l'huile et l'habileté puissent le faire.
Ne lui substituez aucun autre Savon, M. l'Epicier, c'est celui que vos clients réclament.
Ne vendez que le meilleur. C'est profitable.

Fabriqué uniquement par D. LECA & Cie., Marseilles, France.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED
Rue Mill, - - MONTREAL.

Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited
Manufacturiers :-: MONTREAL

LA FINE SAUCE

avec ce goût délicieux, piquant et appétissant qui la rend si populaire partout où on l'introduit.

La Sauce Worcestershire de Paterson.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N.B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	**La lb.**
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine.

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varior sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

		La doz.
6 doz. de	5c. . .	$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz.	à
1 doz. de	12 oz.	la Cse
1 doz. de	16 oz.	$6.0(

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

"LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaitre le morceau de savon oval pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bient en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

KING KING

LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes	J. Hunter White
Provinces de l'Ouest	J. J. Gilmor & Co., Winn.

KING KING

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour es mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.

A Présent avec le Système Bowser

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

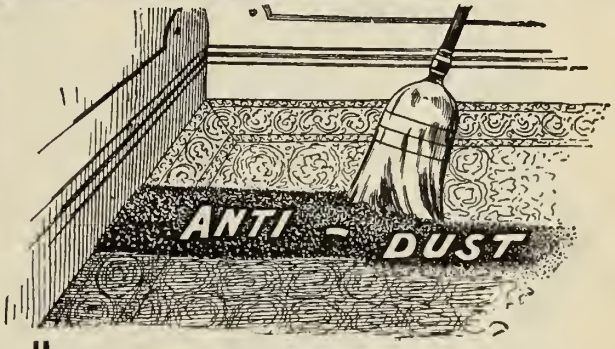
Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

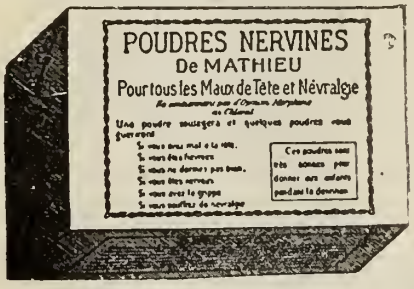
St. Lawrence Sugar

Les marchands, dans différents endroits, ont des demandes pour toute une variété des grosseurs du grain du Sucre Granulé. Les uns le veulent plus fin, les autres plus gros, mais la grande majorité préfère un grain moyen. Les marchands peuvent être assurés de ce qu'ils désirent particulièrement pour leur district en commandant tout simplement la sorte qu'il préfèrent.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut enfraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laisser votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le **Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput Fils & Cie., Limitée,
Dépositaires en Gros, Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

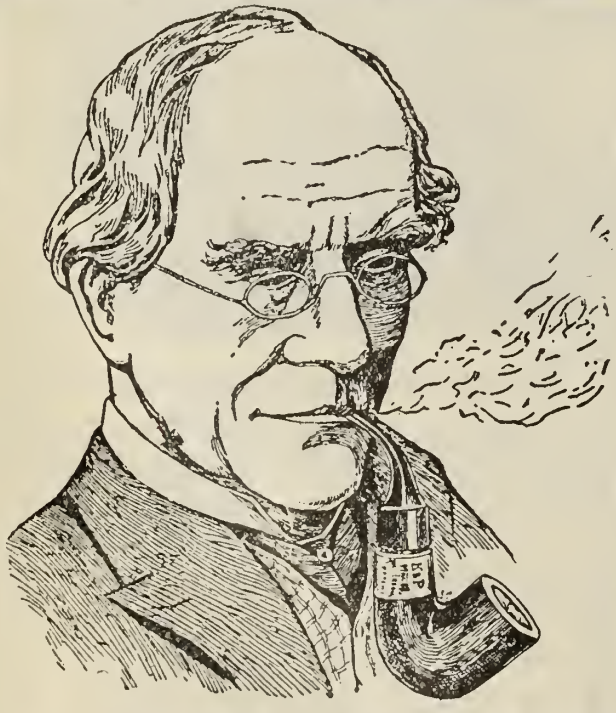
Nom .....

De .....
(Nom de la maison de commerce).

Rue. .....

Ville ou village.....

Province .....



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES : Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.
La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,
A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE
De toutes les consignations qui lui seront faites de
Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.
Remise est toujours faite sans délai.
Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

RIGA
Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaise digestion ;
RIGA
L'EAU PURGATIVE RIGA
GUÉRIT LA CONSTIPATION LA MAUVAISE DIGESTION LES MAUX DE TÊTE
répondra parfaitement à ce besoin.
Société des Eaux Purgatives " RIGA "
RIGA
215 Rue N-Dame Est, Montréal.
RIGA

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
¼ doz. pqts., ½ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.09¾
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs. lb.	0.11
Caisses, 5 lbs. lb.	0.11
Caisses, 10 lbs. lb.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de ferblanc, 50 s. et boites de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boites de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0 97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay soll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

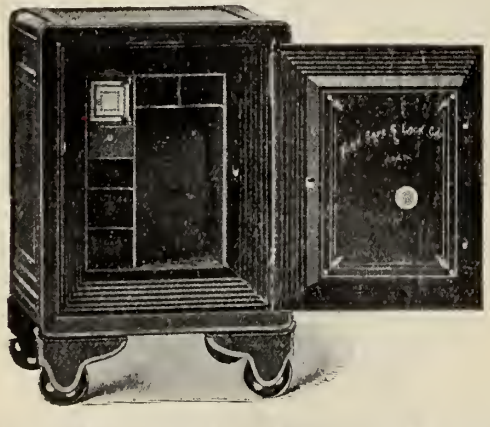
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de sont magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J.A.YOUNG, J.E. BEDARD, & All. E.F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3 55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a m., et 8 00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m , †9.15 a.m , †4.00 p.m., §7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30p.m., *5.00 p m., †5.30 p.m., *11.30 p m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p m.
OTTAWA, *8 30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., i1.45 p.m., †4.00
NOMININGUE, i 1.45 p.m., †4.00 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimauche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas. Il glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la patisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

"Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot PREMIER.

Le Clavigraphe Remington est premier en histoire, premier en prestige, premier en qualité, premier en améliorations réecntes, son organisation est première eomme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux elients.

Le mot PREMIER dans toute son aeception ne s'applique qu'au

REMINGTON.

Remington Typewriter Company,
(LIMITED.)
7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY, CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED
Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.
Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

t abli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marchs. 53 Tel. LaSalle 96
ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Specialité: Patates de Choix.
70 71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé. tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60		
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.90¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.05	0.10¼
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.95	0.09¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10⅞
lbs., en caisse		0.11¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14¼
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅝
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$2.95	0.14¾
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.
Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizie
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-géraut de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au **"Prêt Immobilier, Limitée,"** qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le **"Prêt Immobilier, Limitée"** sont telles qu'elles representent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le **"Prêt Immobilier, Limitée"** n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Calculez Ceci

M. l'Epicier---

Combien pouvez-vous vendre de boîtes de Fèves au Lard de Clark par rapport à chacune des marques que vous tenez? Par conséquent, combien plus de profit pouvez-vous faire en tenant les

Fèves au Lard de Clark

Elles se vendent sans efforts Economisent votre temps, Augmentent votre chiffre d'affaires, et vous valent la toute puissante réputation de ne tenir que

LE MEILLEUR

Wm. Clark, Montréal

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

brut.	$2.85	0.14¼
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15¼
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15½
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.14½
Gros, 20 à 28 lbs.		0.15½
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.		0.18½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.17
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.20
Bacon, Spécial Rose Brand		0 22
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os. choisi		0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.		0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé		0.22
Bacon de Laing, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.		0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0.18
Cottage Rolls		0.18
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07
Bologna (Enveloppe eirée)		0.07
Brunswick (Beef Middles)		0.08
Frankfurts		0.09
Polish		0.09
Garlic		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)		0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)		0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.		0.09
Saucisses de fermier		0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)		0.07½
Boudin blanc		0.07
Boudin noir		0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boites	10.00
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites	12.50
Mi-fins, 100½ boites	11.50
Moyens, No 1, 100½ boites	10.50
Moyens, No 2, 100½ boites	10.00
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.50
Verts, extra fins, 100½ boites	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boites	8.25
Verts, coupés, 100½ boites	8.00
Coupés, 100½ boites	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oscilles, 100½ boites	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boites	9.00
Julienne, 100½ boites	8.50
Cerfeuil, 100½ boites	9.50
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boites	28.00
Branches géantes, 50 boites	26.50
Branches grosses, 100/ boites	26.00
Branches grosses, 50 boites	22.00
Branches Extra, 50 boites	24.00
Branches Fines, 100½ boites	23.50
Branches Fines, 50 boites	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boites	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.08½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 boutcilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	**C/S**
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" eafé et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" eafé et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" eacao et lait, 2 doz.	4.80

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

JOHN P. MOTT & CO.

	La lb.
Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail	0.00	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09¾
Câble Sisal	0.00	0.10¼
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10¾
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10¾
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11¼
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"

MODELE "D" PRIX $1800.

SPECIFICATIONS

Capacité,—Une tonne ; Base de rouage,—120 pouces ; Vitesse,—15 milles à l'heure ; Vitesse Maximum du Moteur,—1000 révolutions à la minute ; Pesanteur,—3200 livres ; Moteur 4 Cylindres, coulé par paire, ouverture 3¾ pouces, mouvement de piston, 4½ pouces ; H. P.,—30 ; Ignition—Allumeur à haute tention, de Bosch ; Contrôle du gaz,—déclanchement au volant ; Huilage, - Irrigation Constante à Niveau, pompe automatique ; Carburateur,—Type "Float Feed" ; Radiateur,—Tube vertical ; Transmission,—Planétaire ; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaine de côté, "jackshaft" aux roues ; Essieux,—de devant et de derrière, 1 Beam 2 pouces de largeur x 2¾ pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt ; Révolution 56 pouces ; Roues,—Pneus de 32 x 3 pouces ; Cadre,—Acier pressé ; Ressorts,—semi elliptiques, en avant, 2¼ pouces de largeur x 40 pouces de largeur ; Ressorts de derrière, 2 de côté, 1 en travers ; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière ; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamêtre ; Pignons,—(Sprockets) 18 dents en avant, 48 en arrière ; Capacité de gazoline,—12 gallons ; Equipement ordinaire,—Trois lampes à l'Huile, une Trompe, un Huillier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, prix, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec.)

173 AVENUE CHURCH (Tél., Main 1695) COTE ST-PAUL, MONTREAL.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à to endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

n vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

USMC

Nous Pouvons Tout Fournir Depuis une Broquette Jusqu'à un Outillage Complet de Manufacture.

Si vous avez besoin de quelquechose, écrivez-nous.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, Montréal, Qué.

Ventes par les Shérifs

Du 14 au 21 mars 1913

District de Kamouraska

—Louis Auguste Carrier vs. Jean Michaud, père.

Tous les travaux, améliorations, droits et droits de réméré sur les numéros 18 et 27 du canton de Pohénégamooke, avec bâtisses, etc.

Un terrain, partie du lot 23D, 5e rang du susdit canton, avec bâtisses, etc.

Vente le 19 mars 1913, à 11 heures a. m., à la porte de l'église de St-Eleuthère.

District de Montréal

—Henri Brouillet vs. Dame Rose Délima Godmaire.

Un emplacement situé rue Notre-Dame, partie du No 71 du quartier Ste-Marie.

Vente au bureau du shérif le 20 mars 1913, à 10 heures a.m.

—Zéphirin Gauthier vs. Joseph Robert.

Un emplacement, No 3407-220, du quartier St-Paul, avec dépendances.

Un lot, No 1704-358, quartier St-Henri, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif le 20 mars 1911, à 11 heures a.m.

District de Roberval

—La Compagnie d'Assurance Mutuelle des Industries vs. Siméon Trudel.

Un chemin, partie du lot 35A du canton Albanel.

Un terrain, partie du lot 35C du dit canton.

Un autre terrain, partie du lot 35B du même canton, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Lucie d'Albanel, le 19 mars 1913, à 2 heures p.m.

—J. A. Bonin, de Montréal, vs. Georges Dallaire.

La demie sud-est du lot No 47 du canton Demeules, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de la Dorée, le 18 mars 1913, à 10 heures a.m.

—La Banque Nationale vs. J. Amédée Larouche.

Moitié du lot connu sous le No 24B, et faisant partie du lot 24A, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Cyrille de Normandin, le 19 mars 1913, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Alfred Marchildon vs. Auguste Morin.

Un terrain connu sous le No 246 du comté de Nicolet, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jean-Baptiste de Nicolet, le 19 mars 1913, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2099e livraison (22 février 1913). — Le Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — A quel âge poussent les dents? — Animaux bizarres, par P. Vincent. — Le gros lot, par Albert Cim. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vons vendez. Faites-vous donc connaître.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur facil ter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

_____

_____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

IL Y A UN BON PROFIT SUR CHAQUE ONCE DE

BOVRIL

BON PROFIT—PAS DE PERTE
FACILE A DISPOSER

Avec une bouteille d'un modèle unique, si bien connue du public, contenant un fluide de boeuf d'une si haute qualité, qui ne se gâte en aucune saison, il n'y a absolument pas de possibilité de perte. Il y a toutefois un bon profit pour l'épicier. BOVRIL est facile à tenir, facile à vendre. Commandez maintenant.

BOVRIL LIMITED, - - - MONTREAL.

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . .	Prix 25c.
La Réclame dans le Rapport avec les affaires et le Publicité	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Accélérez Votre Service

Les magasins modernes ne peuvent pas permettre que leurs comptoirs soient encombrés de clientes impatientes. Les gens veulent être servis promptement. Ils ne tolèrent pas les VIEILLES METHODES.

Avec les Registres de Caisse "NATIONAL" imprimant les reçus pour les comptoirs aux petits achats, le change est fait instantanément. Il n'y a plus à attendre l'argent de quelque partie éloignée dans le magasin.

Il n'y a point de ces retards et de ces erreurs comme autrefois.

Vos clients sont satisfaits, vos vendeurs peuvent vendre plus de marchandises et VOUS POUVEZ FAIRE PLUS D'ARGENT.

Demandez-nous de vous envoyer notre représentant pour étudier les besoins de votre magasin.

DEMANDEZ LA PETITE BROCHURE GRATUITE.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

Nos 1-3, Rue Notre-Dame Ouest, - MONTREAL

Manufacture Canadienne : TORONTO.

CREAM TARTAR

Epiciers: Tout marchad tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crême de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crême de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'Analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Dans La Marchandise et L'Empaquetage

on trouve ces qualités qui ont valu aux produits marins du Canada un marché si étendu et le chiffre d'affaires—déjà considérable—qui augmente chaque année.
Aucune marque n'est aussi vastement demandée que la

Marque "BRUNSWICK."

Notre approvisionnement—le choix des pêcheries, joint à une longue expérience et à un équipement moderne nous permet de fabriquer tout ce qu'il y a de plus parfait.
Notre politique a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et le détaillant et de donner aux consommateurs un bon article à un prix raisonnable.
Inventoriez votre stock, M. l'Epicier et voyez ce qui vous manque des lignes "CONNORS" puis, commandez. Voici une liste partielle :

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la moutarde
¼ Sardines à l'Huile
Harengs Salés et Fumés
Harengs sauces Tomates
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Vloforia, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."
Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Mars 1913. Vol. XLVI—No 11.

LA DEFENSE DU PETIT COMMERCE

Nous avons souvent entretenu nos lecteurs de la crise grave qui sévit en ce moment sur les petits et moyens commerces et qui, prenant un caractère de plus en plus aigu, serait susceptible, si des mesures rapides et énergiques n'étaient prises pour la combattre, d'avoir des conséquences désastreuses, non seulement pour une des classes les plus intéressantes du Dominion, celle des petits et moyens commerçants, mais pour les consommateurs, c'est-à-dire tout le public, enfin pour l'avenir national même.

L'oeuvre du commerce individuel: La formation des villes

Si, dépouillant toute nationalité, nous portons notre imagination vers les temps les plus reculés, vers les premiers âges du monde, nous voyons des hommes qui vivaient à l'état sauvage, dans les cavernes arrachées aux grands fauves, s'aventurer à l'extérieur.

Ils parcourent, au milieu de dangers réels, malgré leurs armes sommaires, les plaines, les monts et les vallées, traversent d'épaisses forêts, et leurs pas et ceux des bêtes de somme, tracent des sentiers qui deviennent peu à peu des routes informes, mais régulièrement suivies.

Au croisement de ces routes, les plus fréquentées, non loin des cours d'eau et des sources, s'élèvent des huttes, où s'établissent les premiers hommes désireux de faire des échanges: peaux et autres dépouilles d'animaux, provisions et objets divers servant à ces échanges.

Ce furent là les plus anciens commerçants du monde. Peu à peu, auprès de ces sommaires constructions, d'autres furent élevées et les premiers villages furent ainsi fondés.

Presque toutes les villes du monde naquirent de cette façon, exception peut être faite, cependant, de celles dont la formation eut un caractère plus nettement militaire ou religieux.

Trois éléments primordiaux entrèrent donc dans la formation des villes: l'échoppe ou la boutique dont le groupement constitue un marché, puis le temple et la citadelle.

Auprès du commerce qui procure tous les objets nécessaires à l'existence: nourriture diversifiée, habillement, mobilier, objets de luxe, etc., de l'église qui représente l'égide spirituelle, et de la forteresse qui procure la quiétude, de nombreux habitants viennent se grouper qui, progressivement exercent les professions les plus diverses

Puis les arts, les lettres, les sciences, se développent, et la civilisation progresse après de nombreuses velléités de retour à la barbarie.

En somme, c'est surtout de la réunion de commerçants et d'artisans que les villes furent d'abord formées. Ce sont eux qui y amenèrent la vitalité et l'animation.

C'est au fond des arrières-boutiques et des échoppes que naquit l'industrie qui, pratiquée progressivement sur une échelle plus vaste, transforma les conditions économiques mondiales.

C'est par et pour le commerce et les opérations commerciales que furent fondés les ports d'où sont partis les navires pour la découverte du monde.

Ainsi, c'est par le commerce individuel qu'ont été fondés les villages, puis les villes, c'est lui qui y a créé en quelque sorte la vie, qui a su pourvoir depuis de nombreuses années le peuple canadien de tous les produits et de toutes les denrées nécessaires à son existence; et aujourd'hui, des institutions nouvelles s'appliquent à le déposséder purement et simplement, à tenter de réduire à la misère des milliers de familles de loyaux et dignes travailleurs! Il ne faut pas que cela soit, cela ne sera pas!

Laisser l'accaparement du commerce national se produire serait une faute immense, un crime de lèse-nation.

Historique de la formation des institutions nouvelles

Il n'y a guère que quelques années que commencèrent à se fonder un peu partout des sociétés coopératives de consommation calquées sur celles qui existaient principalement en Angleterre.

Pendant les premiers temps elles n'eurent guère qu'une prospérité fort secondaire; mais progressèrent cependant. A l'heure présente, elles restent stationnaires, quelques-unes

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble.! Le Destructeur de Mouches Hygiènique.— Ne Contient pas de Poison.

ont disparu, peu de nouvelles se fondent. Elles n'ont eu d'ailleurs de succès réels que dans les régions fort populeuses où le commerce n'était pas suffisamment organisé. Nous avons eu l'occasion de démontrer déjà que ces sociétés sous couleur de philanthropie ne faisaient ni plus ni moins que du commerce.

Les grands magasins qui étaient, il y a quelques années, peu nombreux et d'importance relative considérés à ceux d'aujourd'hui, se sont multipliés et ont grandi d'inquiétante façon. Et ils grandissent, grandissent toujours et il leur suffit pour cela d'exploiter l'engouement populaire pour tout ce qui est colossal et mouvementé.

Ils profitent trop largement peut-être d'un état de choses qui n'est pas particulier à l'humanité seule, mais à tous les êtres animés et même à la nature inerte: celui de l'attraction par la masse, et de l'absorption ou de l'asservissement du petit par le gros.

Le moyen le plus efficace de ces grands magasins est dans la tentation, sans cesse présentée aux regards des visiteurs, d'objets dont ceux-ci n'ont nul besoin immédiat; mais dont ils croient avantageux de se pourvoir à l'avance. C'est l'occasion qui fait l'acheteur!

Afin de présenter des produits avantageux, le grand magasin a souvent dû pressurer le fabricant qui, à son tour, a pressuré l'ouvrier sous forme de réduction du prix de la tâche. De sorte que le prix avantageux offert par les considérables maisons, c'est le public lui-même qui l'a payé.

Il y a moyen à coup sûr d'arrêter dans une certaine mesure l'essor de ces grands magasins et de permettre au commerce individuel de ne pas succomber dans la lutte. Nous en parlerons tout à l'heure.

Passons maintenant aux maisons à multiples succursales et aux roulottiers, deux institutions de date beaucoup plus récente et qui sont en relations plus directes que les autres avec les villages et les villes secondaires.

Les maisons à multiples succursales ont été généralement formées et presque toujours dirigées par d'anciens négociants en épicerie qui furent longtemps fournisseurs des petits épiciers.

Ceux-ci ont en effet réfléchi qu'ils auraient un très grand avantage à ne plus courir de risques de pertes en transformant les clients qu'ils devaient solliciter et qui pouvaient devenir insolvables, en employés dont ils ont la haute direction et auxquels ils facturent les marchandises au prix de vente (ce qui forme le plus absolu des contrôles) et qui, de plus, garantissent les pertes par un cautionnement important.

L'idée, fort ingénieuse, donna d'abord d'excellents résultats... pour les exploitants; mais non, hélas! pour les employés-gérants, qui furent trop souvent exploités.

A l'heure actuelle, le système a paru tellement avantageux à de nombreuses sociétés de capitalistes que tout le Dominion est envahi de succursales qui se multiplient par trop et dont on doit surveiller et arrêter la multiplication pour les raisons que nous venons d'indiquer.

La fondation des roulottes est beaucoup plus récente et son histoire infiniment plus simple.

Il y a quelques années, un membre de la tribu d'Israël, à court d'argent, dit-on, mais non d'excellentes idées commerciales — chacun donne à cette expression le sens qu'il désire — s'avisa qu'il était possible d'exploiter avec chances de succès (en mettant de côté tous préjugés, car ceux-ci sont gênants) la niaiserie populaire, ou mieux l'amour des ménagères intelligentes pour les mille objets de clinquant et leur manque de sens artistique.

Et il se tint le raisonnement suivant:

"Si je faisais offrir, par des camelots stylés et tenus étroitement sous ma férule, des produits de consommation très communs, en les présentant comme supérieurs et à un prix très surfait, j'arriverais certainement à en faire un considérable écoulement. Cette géniale idée fut mise à exécution et obtint un gros succès. Mais, cet initiateur eut aussi de nombreux imitateurs. Actuellement des roulottes parcourent tout le Canada depuis les hameaux les plus infimes et les plus retirés, jusqu'aux plus grandes cités, et leurs conducteurs se présentent partout chez le laboureur, l'ouvrier et le petit bourgeois, ne craignant pas d'être importuns et ils parviennent le plus souvent, pour qu'il soit possible de se débarrasser d'eux, à placer leurs marchandises avec une facilité relative.

Cette exploitation de la naïveté populaire continuera-t-elle à prospérer longtemps encore? Divers prodromes nous font penser qu'elle est à son apogée, mais, il est indispensable, malgré tout, que des mesures soient prises pour en enrayer le développement.

S'il est véritablement exact que des institutions nouvelles ont pris une place trop grande, beaucoup trop grande, au grand dommage du commerce individuel, et que l'accaparement absolu vers lequel elles courent aurait des conséquences tellement graves que l'on ne saurait en admettre la possibilité, il est non moins exact que dans un pays comme le nôtre, il ne suffit pas à des citoyens, aussi confiants soient-ils, dans la légitimité de leurs droits, de réclamer l'anéantissement de leurs adversaires pour l'obtenir.

D'ailleurs, nous devons répéter ici ce que nous avons dit d'autre part: Si les commerçants individuels ont eu autant de mal à lutter contre les nouvelles institutions, c'est que, tels que les peuples qui vivent dans une absolue quiétude, ils n'avaient pas en général songé à s'armer — non d'armes guerrières — mais de connaissances nouvelles. Confiants dans la fidélité de leur clientèle, ils n'avaient pas suivi tous les stades du progrès, qui transforment continuellement les conditions économiques de l'existence.

Nous ne voulons pas parler ici des commerçants improvisés, dont certains ont pris une voie qui ne convenait pas à leurs aptitudes, et qui, dans leur propre intérêt, comme dans celui de leur clientèle, devraient loyalement reconnaître leur erreur et "changer leur fusil d'épaule".

Nous voulons parler des véritables commerçants, des véritables professionnels qui sont le plus grand nombre, mais qui n'ont pas toujours daigné employer tous les moyens indispensables pour plaire à leur clientèle, qui ne se sont pas ingéniés à rechercher toutes les productions nouvelles et à les mettre à leur portée au meilleur compte possible.

Il va falloir remonter le courant, ce qui sera certainement beaucoup plus dur que si l'on avait pris les dispositions nécessaires pour ne pas se laisser entraîner à la dérive.

Ce qu'il faut faire? C'est d'abord obtenir avec rapidité, immédiatement même si c'est possible, du gouvernement des lois protectrices qui améliorent la situation du commerce de détail pour lui permettre de lutter avec armes égales. Quand ce résultat aura été obtenu, un grand pas aura été fait vers le salut du commerce individuel, du petit commerce.

D'autre part, pour bien se défendre, les détaillants devront se grouper étroitement, mais avec une très grande circonspection, en se souvenant que l'union de compétences, de loyautés, de bonnes volontés est susceptible de produire une très grande force; mais que l'union d'incompétences est, au contraire, susceptible d'accentuer la chute avec rapidité. En outre, chacun devra s'efforcer à suivre le progrès pas à pas, à le devancer au besoin, à s'enquérir des méthodes nouvelles et des produits nouveaux, à ne pas les employer ou s'en pourvoir, avant de les avoir étudiés et s'être assuré de leur supériorité sur les anciens.

Si l'on considère que les consommateurs doivent avoir à coeur autant que faire se peut de se pourvoir chez les commerçants de leur commune, il ne fait aucun doute, que de leur côté, les commerçants doivent avoir à coeur de les satisfaire par tous les moyens en leur pouvoir, au moins aussi bien que les commerçants étrangers au pays, qui viennent y faire leurs offres de service.

Si les détaillants s'appliquaient à suivre cette ligne de conduite, ils s'apercevraient qu'ils peuvent prétendre à la victoire dans l'assaut qu'ils ont à subir de la part des institutions nouvelles et que leur esprit progressif peut prendre le dessus et les conduire au succès.

GREVES ET LOCKOUTS AU CANADA EN 1912.

Les statistiques préparées par le ministère du travail démontrent que le nombre des grèves et des lockouts au Canada, au cours de l'année 1912, dépasse le nombre de n'importe quelle année depuis que le ministère a commencé sa collection de statistiques, qui remonte à 1901.

Le nombre total des grèves et des lockouts rapportés comme ayant commencé en 1912 a été de 148. Il y a aussi eu deux grèves affectant la situation industrielle qui ont commencé en 1911 et se sont continuées en 1912. Le plus grand nombre de grèves enregistré en n'importe quelle année avant 1912 a été en 1907, alors qu'il y eut 146 différends commencés. Il est digne de remarque, cependant, qu'une forte proportion des grèves et lockouts de 1912 a été relativement de peu d'importance, 111 des différends commencés dans le cours de l'année affectant moins de 300 employs, tandis que 85 ont affecté moins de 200 employés.

Les différends du caractère le plus grave, en ce qu'ils affectaient un grand nombre d'employés, ont été ceux des journaliers de chemins de fer dans la Colombie Britannique. Deux différends affectant directement 9,000 journaliers se sont produits sur les lignes de chemins de fer en construction dans cette province, la perte de temps causée par ces différends étant approximativement de 441,000 jours ouvrables. Une grève d'ouvriers en vêtements à Montréal, qui a été déclarée en juin et a duré près de sept semaines, a causé aux employés une perte d'à peu près 143,500 jours, le nombre des employés laissés sans ouvrage par ce différend étant 4,500. Les autres différends sérieux de l'année ont été ceux des mineurs de charbon à Cumberland et Ladysmith et des mineurs d'or à Porcupine, Ont., qui n'étaient pas encore terminés à la fin de l'année. Il y a eu un grand nombre de grèves dans les métiers du bâtiment, dont quelques-uns ont causé aux employés une perte de temps considérable, notamment celles des charpentiers à Winnipeg et Calgary. La majorité, cependant, ont été des grèves déclarées en attendant la conclusion de nouveaux contrats et ont duré relativement peu de temps.

Sur les 148 différends qui ont commencé en 1912 cinq intéressaient plus de 2,000 employés chacun, cinq plus de 1,000 chacun, et onze ont affecté de 300 à 1,000 employés chacun. Le nombre total des employés intéressés dans les différends industriels de l'année a été à peu près 40,511, contre 28,898 en 1911 et 19,554 en 1910.

Pour **conserver les petits objets en os**, en ivoire, sans craindre de les voir se fendre, et quand on ne craint pas de modifier quelque peu leur coloration, on peut tout simplement les faire baigner un certain temps dans de la paraffine chauffée au bain-marie. Il faut naturellement que les objets restent d'autant plus longtemps qu'ils sont plus gros. La paraffine pénètre à l'intérieur et empêche aucune fracture, au-

LES BEURRES MOUS.

Le manque de fermeté des beurres ne va pas sans leur imposer une certaine dépréciation et sans être parfois un obstacle à leur vente. Et en général, il est l'indice d'une fabrication défectueuse. La crème peut n'être pas suffisamment concentrée ou d'une acidité trop faible. La température exerce également son influence. Il est particulièrement recommandable à ce point de vue de refroidir rapidement la crème à sa sortie de l'écrémeuse, et cela jusque vers 4° ou 6°, température à laquelle les phénomènes biochimiques sont extrêmement ralentis; on laisse ensuite la température remonter lentement jusqu'au moment du barattage. Ce dernier est également soumis à cette influence de la température.

L'expérience a montré que l'on doit baratter seulement aux températures de 15° ou 16° en été, et légèrement plus élevées en hiver, 17° ou 18°.

Mais un bon barattage n'est pas sous la seule dépendance de la température. Le défaut d'acidité oblige à baratter plus longtemps et encore n'obtient-on qu'un produit manquant de fermeté. Il faut aussi ne faire fonctionner la baratte que d'un mouvement dont la vitesse, variable suivant les systèmes, doit rester constante pour un même appareil. L'expérience peut seule fixer sur la rapidité à adopter dans chaque cas particulier; on a souvent constaté que si on dépasse une certaine vitesse, on ne peut arriver à donner de la consistance à la pâte.

On a remarqué assez souvent aussi que les beurres mous avaient été lavés de façon insuffisante. Il faut ne pas craindre de laver abondamment et plusieurs fois dans la baratte même, pour entraîner les impuretés et le babeurre. On peut employer pour cela de l'eau très fraîche en la projetant sous forme de jet assez violent; mais il faut bien évidemment ne rechercher dans cette opération qu'un lavage et non pas un moyen d'incorporer habilement de l'eau à la matière grasse dans un but qu'il est inutile de préciser. Il convient de rappeler qu'il est interdit de remédier à ce défaut du beurre en incorporant dans la pâte de la margarine, de la cocose ou autre matière grasse, une telle addition étant considérée comme acte frauduleux. On peut mettre le beurre à raffermir dans un local frais, mais il ne faut pas que ce local soit froid.

Il est bon enfin de rechercher s'il ne faut pas incriminer non plus un vice de fabrication, mais les aliments absorbés par la vache, la nourriture ayant en effet une influence presque immédiate sur la composition du lait et du beurre. Il est notoire, par exemple, que le tourteau de colza, le maïs, l'avoine, la farine de riz, le son, etc., donnent un beurre mou; les vesces, les pois, les tourteaux de cocotier et de palmier, au contraire, donnent du beurre dur.

PRODUCTION ET CONSOMMATION DU CACAO EN 1911.

Voici les chiffres définitifs d'après la revue spéciale "Gordian" (in J. d'A. T. No 137, 1912). Production: 244,545 tonnes et consommation 229,988 tonnes.

La Côte d'Or qui, en 1910, venait au cinquième rang prend aujourd'hui la tête avec 40,537 tonnes. Viennent ensuite: l'Equateur avec 39,500; San Thomé, 35,500; Brésil, 34,994; Trinité, 21,220; République Dominicaine, 19,828; Vénézuéla, 17,381; colonies allemandes, 4,404 (en augmentation de 400 tonnes sur 1910); colonies françaises, 1,364 (en diminution de 200 tonnes sur 1910).

Les pays qui consomment le plus sont: les Etats-Unis, 58,965 tonnes; l'Allemagne, 50,855; la France, 27,340; l'Angleterre, 25,396; la Hollande, 23,536.

La consommation mondiale qui était de 194,838 tonnes en 1906 est passée à 229,988 tonnes, en 1911, soit une augmentation de 35,000 tonnes.

SUCRE ET CONFITURES.

La confiture ne se conserve bien naturellement, c'est-à-dire dans les récipients simplement couverts avec du papier, que si la quantité de sucre qu'elle contient est suffisante pour assurer cette conservation; aussi bien sucre cristallisable (saccharose), que sucre inverti (glucose) contenu dans les fruits, le sucre agissant comme conservateur.

Lorsque l'on emploie une quantité insuffisante de sucre, l'évaporation à obtenir est plus grande pour arriver au point de concentration déterminé, d'où évaporation de la presque totalité de l'arôme du fruit et dénaturation de la coloration naturelle.

La quantité de sucre à employer est variable selon la nature des fruits, leur maturité plus ou moins avancée. Pour les jus, selon leur densité.

Mais la quantité de sucre à employer peut varier également selon la valeur des fruits et le prix de revient à obtenir.

Le sucre développe la saveur des fruits. Ce n'est pas son addition plus ou moins grande dans les confitures qui provoque ou empêche la prise en gelée des matières pectiques contenues dans les fruits. Cette réaction se produit au contact des acides et de la chaleur. Mais il faut une certaine concentration, le rôle du sucre est plutôt d'augmenter la densité du mélange et obtenir meilleur rendement.

Il est indiscutable que sans sucre un jus gélatineux à une certaine concentration prenne en gelée, mais en évaporant 70 à 80 pour cent de la quantité. Ce n'est pas intéressant, d'autant plus que pour le même motif signalé plus haut tout le parfum se trouve évaporé.

Les confitures sans sucre sont plutôt désignées sous le nom de "raisiné"; le sucre quand même utilisé est le sucre des fruits provenant soit de moût de raisin, de pomme, jus de betterave, de carrottes de Flandre, très riches en matière sucrante (glucose, dextrose, lévulose). Ces moûts sont évaporés à consistance sirupeuse et servent de véhicule pour cuire d'autres fruits, poires, coings, pommes et coupés en quartiers.

Cette confiture économique, si l'on a abondance de fruits, n'a d'autre qualité que son agréable acidité, tout goût particulier des fruits ayant disparu à la cuisson prolongée que ce mélange doit subir.

Pour les personnes n'aimant pas le sucre ou celles qui doivent s'en priver pour raison de santé, les compotes de fruits peu ou non sucrées, forment un dessert parfait.

Ces compotes sont préparées avec des fruits à bonne maturité et ayant par conséquent leur parfum, leur coloration naturelle. Celles sucrées ne contiennent que 10 ou 15 pour cent de sucre. Ces compotes doivent être stérilisées pour se conserver.

Tous les fruits se prêtent à cette préparation, abricots, poires, reines-Claude, pommes, etc., soit en quartiers, soit en purée. La pomme en purée peut servir de véhicule pour certains fruits très parfumés comme la fraise, la framboise, le cassis, etc.

En résumé les confitures se gâtent par suite d'un sucrage insuffisant ou manque de cuisson.

Une confiture insuffisamment sucrée doit être soumise à une évaporation prolongée, d'où évaporation de parfums et coloration de la masse, et mauvaise présentation.

Avec la quantité de sucre suffisante, on obtient meilleur rendement, moins de cuisson, tout le parfum, jolie coloration.

Comme résultat la quantité de sucre restant dans la confiture après la cuisson est sensiblement la même, quelle que soit la proportion employée, puisqu'il faut arriver par évaporation à une même densité. Le sucre ne s'évapore pas à la cuisson, c'est le fruit, son eau de végétation et son arome qui s'évaporent.

ENGRAISSEMENT DES POULETS.

La méthode la meilleure, mais la moins répandue parce qu'elle est plus longue et plus minutieuse pour engraisser les poulets, est celle qui consiste à préparer des boulettes de pâtés et à les introduire dans le gosier en les poussant avec le doigt. C'est ainsi qu'en Bresse et dans le Maine on obtient ces magnifiques chapons avec lesquels aucun poulet ne peut rivaliser.

Presque partout ailleurs, on emploie la pâtée liquide ingurgitée soit avec un simple entonnoir, soit au moyen de la gaveuse mécanique. Le résultat est le même avec les deux modes. Le premier plus primitif a l'avantage de n'exiger aucune mise de fonds, de toujours fonctionner et d'être à la portée de tous.

C'est un entonnoir ordinaire à douille, longue de 10 à 12 centimètres, dont l'extrémité coupée en biseau est arrondie par un bourrelet d'étain de 3 millimètres d'épaisseur.

Le gavage avec cet appareil primitif se fait beaucoup moins vite qu'avec la gaveuse, mais il est tout aussi bon et une femme qui a l'habitude de s'en servir gave soixante poulets à l'heure.

La préparation de la pâtée, que l'on emploie pour la gaveuse mécanique ou l'entonnoir, est la même: farine d'orge blutée, excessivement saine, sans la moindre odeur de moisi, additionnée, si possible, d'un quart de farine de maïs, également blutée, délayée avec du petit lait en pâte, de la consistance de la pâte à baignets. Par petit lait, on entend le lait dont toute la crème a été retirée, soit à la main, soit au moyen d'écrémeuses; mais il est essentiel que celui-ci soit frais et sans aucun goût. Le lait pur serait beaucoup moins bon.

La consistance de la pâte se règle facilement avec l'entonnoir: elle est au point quand elle passe librement et sans arrêt. On a souvent préconisé l'emploi de la graisse pour remplacer le lait dans la pâtée; les résultats en sont mauvais. Mieux vaudrait, à défaut de lait, ajouter un peu de phosphate et de sucre.

On sait que le **salage du beurre** en assure la conservation dans d'excellentes conditions et pendant bien des jours. Une façon particulièrement rapide et simple d'obtenir ce salage, consiste à mettre le beurre frais dans un vase bien nettoyé, et dont les parois soient absolument imperméables à l'air; on fait bouillir un peu d'eau dans laquelle on jette autant de sel qu'elle en peut faire dissoudre; puis on verse cette eau par-dessus le beurre, de façon qu'elle constitue une couche protectrice de 2 centimètres d'eau salée, et enfin on recouvre.

M. R.-H. MERRIMAN SE RETIRE

M. R.-H. Merriman qui faisait partie de la G. Greening Wire Co., Limited, depuis un grand nombre d'années et qui en avait été secrétaire et directeur dès son incorporation a cessé sa collaboration active à cette maison.

M. Merriman qui est un des hommes les plus connus parmi le commerce de quincaillerie au Canada emportera avec lui les souhaits les meilleurs des nombreux amis qu'il compte dans le commerce et de beaucoup d'autres avec lesquels il fut en rapport d'un bout à l'autre de ce pays ainsi que les vifs regrets de la maison qui profita si longtemps de sa précieuse assistance.

Nous pensons que M. Merriman a décidé de faire affaires comme représentant et qu'il tiendra une ligne de quincaillerie qui le maintiendra en relation constante avec le monde du commerce.

M. Merriman, pensons-nous, conservera un intérêt financier dans la compagnie.

A PROPOS DE LA REVOLUTION DU MEXIQUE

LA SITUATION ECONOMIQUE AU MEXIQUE.

Une fois de plus la bouillante république du Mexique vient d'être le theatre d'une revolution qui a changé la tete du gouvernement. On peut regretter de voir que ce pays qui a tout pour prospérer ne soit pas capable de se diriger lui-même et il est à souhaiter que le nouveau président ait assez d'ascendant pour y maintenir l'ordre nécessaire au mouvement régulier des affaires. On a prétendu que les banques américaines avaient des vues sur le Mexique et que les Etats-Unis furent à deux doigts d'intervenir dans la récente crise. S'il en fut ainsi, c'est que les Américains jugent le terrain favorable à une exploitation fructueuse, leur mainmise n'aurait pour but qu'une organisation rationnelle de cette exploitation dont le Mexique et ses créanciers seraient les premiers à profiter.

Et, à considérer la situation au point de vue purement pratique, en laissant de côté cette chose contingente et d'intérêt si relatif qu'est la politique, ce raisonnement est fort admissible, si l'on observe le développement économique acquis par le Mexique jusqu'à la fin de la présidence du général Porfirio Diaz; la part considérable qu'y ont prise les Etats-Unis et la décadence marquée depuis la réouverture de l'ère des révolutions.

Le mouvement commercial avec l'étranger s'était chiffré en 1911 à 499,627,000 piastres, dont 293,753,000 aux exportations et 205,874,000 aux importations. En 1912, le mouvement général était descendu à 480,674,000 piastres, dont 298 millions aux exportations et 182,660,000 piastres aux importations.

La diminution d'affaires ressort à 20 millions de piastres environ. Dans l'état présent de l'industrie mexicaine, le recul des importations est un indice défavorable, parce qu'il accuse un ralentissement d'activité, et la signification en est d'autant plus grave que le montant des diminutions d'entrées de matières premières, de machines, etc., est accentué par une augmentation de 2,173,000 piastres des importations d'armes, de munitions et d'explosifs.

Les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Angleterre, la France, l'Espagne et la Belgique se partagent la clientèle mexicaine dans l'ordre suivant:

	1910	1911
Etats-Unis	$98,415,000	$113,146,000
Allemagne	23,842,000	25,562,000
Angleterre	21,468,000	23,968,000
France	15,660,000	18,673,000
Espagne	5,900,000	5,678,000
Belgique	3,279,000	4,311,000

Toutes les nations en rapport avec le Mexique ont vu leurs ventes diminuer notablement, et les Etats-Unis, dont le chiffre d'opérations est le plus élevé ont été, aussi, plus fortement lésés. Leur voisinage immédiat, l'importance des intérêts engagés rendent, en somme, assez naturel le désir de la grande république de voir terminer une agitation qui n'a point pour cause la défense de l'indépendance nationale ou de grandes idées dont le triomphe peut assurer la prospérité de la population; mais qu'entretiennent et enveniment des querelles de personnes, des ambitions individuelles.

Immédiatement après les Etats-Unis, l'Allemagne vient en tête des fournisseurs du Mexique, encore suivie d'assez près par l'Angleterre, qui la distançait naguère très largement, et laissant loin derrière elle la France, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, et même l'Autriche, qui avait solennellement renoué avec le Mexique les relations commerciales et diplomatiques rompues depuis la tragédie de Quatéraro.

Les ventes françaises au Mexique portent à peu près uniquement sur des objets de luxe, dont la demande diminue lorsque surviennent des crises; mais les autres pays qui exportent des objets moins frivoles que des articles de mode, des vêtements, des fleurs artificielles ou des bijoux, n'ont pas été moins éprouvés.

Quant aux exportations, dont la progression pourrait donner à penser que les troubles n'arrêtent point la prospérité des établissements industriels, il y a lieu de noter qu'elles ont porté principalement sur les métaux plus ou moins précieux, ou minerais divers, et, pour une part importante, de métaux précieux... monnayés.

Ainsi le Mexique a exporté en 1912 pour 714,000 piastres de sa monnaie d'argent contre une exportation nulle en 1911; 81 millions ½ de piastres d'argent en barres contre 74,900,000 en 1911. L'exportation du cuivre s'est élevée à 33 millions ½ de piastres contre 26,300,000; l'exportation de zinc et de divers minerais à 4,560,000 piastres, contre 1,782,000 en 1911. Les exportations des monnaies d'or, de l'or en barres ou articles en or; du plomb et de l'anti-moine, n'ont atteint, en 1912, que des quantités inférieures à celles de l'année précédente.

Aux articles d'exportation autres que les métaux figurent le café, le bétail, le sucre de canne, le caoutchouc, le tabac, la vanille, les fèves. De ces différents articles, le café a progressé de près de 5 millions de piastres; le bétail, d'un peu plus de 3 millions; le sucre de 2 millions ½; mais la vente du caoutchouc a diminué d'environ 10 millions, et celle des tabacs, de la vanille, etc., a également faibli.

Pour ce qui regarde les produits fabriqués, il n'est pas inutile de remarquer que beaucoup de ces produits sont manufacturés par des usines américaines montées et financées par des capitaux américains, ce qui explique le double intérêt des Etats-Unis à un prompt rétablissement de l'ordre. Cela indique, d'autre part, que le Mexique ne bénéficie réellement que dans une certaine mesure du mouvement d'exportation mentionné par les statistiques.

L'une des conséquences premières de l'agitation actuelle est le besoin d'argent, et, pour s'en procurer, le gouvernement mexicain, à l'imitation des gouvernements d'autres nations, élève les impôts. Dans le courant de 1912, on a majoré l'impôt sur les tabacs manufacturés, les droits de timbre, les droits sur les boissons spiritueuses d'origine étrangère, et le projet de budget pour 1913-1914 prévoit de nouvelles augmentations, spécialement sur les tabacs, honorés, à cet égard, d'une attention toute particulière des pouvoirs publics. Cette source de revenus leur paraît être un "buen tono" par excellence, et même par définition.

Cela n'est pas d'une habileté très remarquable, parce que cette persévérance à frapper les produits de certaines manufactures finit par nuire à la production de la matière première et au personnel des fabriques, ruinant ou réduisant fortement les moyens d'existence de plusieurs catégories de travailleurs. C'est une regrettable compensation à la venue de quelques millions de piastres de plus au Trésor. Cela est, au surplus, comme toute taxe excessive, arbitraire, disproportionnée, un encouragement à la fraude.

Malheureusement, de telles considérations ne sont pas pour toucher un gouverenement aux abois, qui lutte pour la vie, et qui "voit rouge" selon l'expression des gens qui se

livrent à des mesures extrêmes. Il n'y a guère de conjectures à faire sur la situation économique, et encore moins sur la situation financière, à l'heure présente, en se basant sur ce qu'elles pouvaient être l'année dernière; la tournure prise par les événements devant nécessairement arrêter les transactions, détruire de nombreux instruments de production, obliger les gouvernants à user de toutes les ressources disponibles, sans préoccupation du lendemain.

LE COUT DE LA VIE AU JAPON.

Le journal "Asaka Asahi" publie, mensuellement, un tableau de nombres indicateurs concernant cinquante marchandises de consommation usuelle, divisées en trois catégories.

La première catégorie (comestibles et boissons) comprend du riz brut, du riz nettoyé, du seigle, de l'orge, du froment, des fèves de soya, des haricots, du saké, du soya, des champignons séchés, des algues, du thé, des oeufs, du sucre, du poisson sec, des drogues importées et des drogues indigènes; la seconde catégorie (marchandises diverses) comprend: du charbon de bois, des fagots, du pétrole, de l'huile de colza, de la cire végétale, de l'engrais (fish manure), de la porcelaine, du papier importé, du papier indigène, des nattes, du verre à vitre, du bois de construction, des fers importés, des clous, du cuivre, du plomb, de l'étain, de l'antimoine, du zinc, des tôles, du cuir et des peaux; enfin, la troisième catégorie (matières textiles, fils et tissus) comprend: du coton brut, du coutil blanc, des essuie-mains, du shirting brut, du fil de coton gazé ordinaire et teint, du fil de soie, de l'habutae, du crêpe de soie, de la mousseline de laine, du chanvre et du jute.

La seule lecture de cette énumération suffit à constater que le tableau publié par l'"Osaka Asahi" comprend toutes les marchandises qui peuvent satisfaire aux besoins courants de la population.

Ce journal a pris comme point de repère les prix de janvier 1902, auxquels il a attribué la valeur conventionnelle de 100. En janvier 1910, cette valeur était montée à 122; en janvier 1911, à 129; en janvier 1912, à 136; depuis, elle n'a cessé sa marche ascensionnelle, passant à 139 en août, à 140 en septembre et atteignant 142 au mois d'octobre dernier.

Mais l'augmentation du coût de la vie est proportionnellement beaucoup plus importante; en effet, si on laisse de côté les articles de la deuxième et de la troisième catégorie, pour n'étudier que ceux de la première catégorie, puisque, toujours d'après l'"Osaka Asahi," la nourriture d'une famille japonaise absorbe de 37.6 à 53.2 pour cent de ses revenus, on trouve alors le tableau suivant:

100 en janvier 1902, 124 en 1910, 134 en 1911, 150 en 1912, 154 en août, 154 en septembre, 155.5 en octobre 1912.

La seule consommation du riz demande de 16.6 à 32.4 pour cent des revenus d'une famille et le prix du riz, en prenant pour base en janvier 1902 le chiffre de 100, a atteint successivement:

	Riz brut.	Riz nettoyé.
Janvier 1910	140	104
Janvier 1911	135	133
Janvier 1912	173	162
Août 1912	195	180
Septembre 1912	190	172
Octobre 1912	187	168

On ne peut s'attendre à voir la baisse se maintenir, car le Gouvernement a rétabli au 1er novembre le droit d'entrée de 1 yen par 120 livres; aussi l'Osaka Rice Exchange a-t-il commencé à enregistrer, dès le 30 octobre une nouvelle hausse.

La conséquence de cette grande augmentation du coût de la vie a été un accroissement de la gêne et de la misère, auquel est venue remédier dans une certaine mesure une légère augmentation des traitements et des salaires.

LA PRODUCTION ET LE COMMERCE DES VINS DE CALIFORNIE

Les vins de Californie sont de plus en plus en faveur en Amérique et l'augmentation très marquée de la consommation a incité les viticulteurs à planter de nouvelles vignes dans les districts adjacents à la baie de San-Francisco, qui est la partie de la Californie la plus apte à la production des vins de table. Dans cet état, la superficie cultivée en vins est évaluée actuellement à 141,638 hectares et le capital engagé dans l'industrie vinicole s'élève à environ 150 millions de dollars.

Il est intéressant de noter que, dans l'Ohio et en Californie, la production des vins blancs a atteint un perfectionnement supérieur à celle des vins rouges; la Californie cultive sur une large échelle le Riesling Rhénan, cépage avec lequel elle obtient d'assez bons résultats, grâce aux conditions de son climat et de son sol, qui conviennent admirablement à la culture de cette variété.

Sur les marchés de l'Est de l'Union, on offre des vins blancs bien traités, riches en bouquet, ressemblant aux vins du Rhin et obtenus avec des raisins de plants américains Delaware, Catawba, Iowa, etc., vinifiés en blanc.

Tous ces vins indigènes, qui sont consommés principalement par l'élément allemand de la population nord-américaine, se sont substitués peu à peu à l'importation autrefois assez forte des types similaires de la vallée du Rhin; toutefois, alors que le mouvement du commerce des vins est des plus satisfaisants pour les vins de table, celui des vins de liqueur de même origine marque au contraire un recul sensible.

LES SALADES.

Toutes les salades ont une propriété hygiénique:

La laitue peut être assimilée un peu à l'opium;

La chicorée, pour certains, est un toxique; pour d'autres, c'est un laxatif;

La raiponce est un astringent;

Le cresson est tonique, excitant et dépuratif;

La mâche (doucette) prévient les spasmes;

Le pourpier est un vermifuge pour les enfants;

Le céleri est stimulant;

Le pissenlit (dent-de-lion), dit-on, est le remède de tous les maux.

LA DOMINION CANNERS

La Dominion Canners a été critiquée avec acharnement, mais même ses détracteurs admettent que l'entreprise est un gros "faiseur d'argent."

A l'assemblée annuelle tenue à Hamilton on put se rendre compte que sur les gains de 1912 le surplus disponible pour les dividendes des actions ordinaires en dessus de toutes charges, dividendes préférées et appropriations, était équivalent à un peu plus de 14 pour cent. La compagnie reporta au compte de profits et pertes $172,593, soit lus de 8 pour cent sur les actions ordinaires.

Le profit net de la compagnie pour l'année fut de $503,409, soit une augmentation de $140,359, ou encore 38 pour cent, comparé au profit net de la précédente année. Après paiement d'un dividende de 7 pour cent sur les actions privilégiées, le versement de $50,000 au fonds de réserve d'assurance et le règlement d'un dividende de 6 pour cent sur le stock ordinaire, il resta, comme déjà mentionné, $172,593 pour être portés au crédit du compte de profits et pertes.

Ce compte s'élevait à $328,555 à la fin de 1911. Le fonds d'assurance qui était de $100,000 à cette date, se trouve maintenant porté à $150,000.

L'INDUSTRIE MINIERE DE LA PROVINCE DE QUEBEC EN 1912

Le Bureau des Mines de la Province de Quebec vient de publier un compte-rendu préliminaire de la statistique minérale de la Province de Québec pour l'année 1912 duquel nous extrayons les intéressants renseignements qui suivent:

Tableau de la statistique de l'industrie minérale de la Province de Québec en 1912

Substances		Production 1912 Quantité	Valeur	Valeur en 1911
Amiante	Tonnes	111,175	$ 3,059,084	$3,026,306
Asbestic	Tonnes	25,471	23,358	19,802
Minerai de Cuivre et de Soufre	Tonnes	62,017	631,963	240,097
Or	Onces	980	19,924	11,800
Argent	Onces	26,526	14,591	11,500
Fer des Marais	Tonnes	.....	.....	4,041
Ocre	Tonnes	7,054	32,010	28,174
Fer Chromé	Tonnes	.....	.....	2,469
Mica		.....	99,463	76,428
Phosphate	Tonnes	164	1,640	5,832
Graphite	lb	1,210,278	50,680	33,613
Eaux Minérales	Gallons	39,452	9,854	65,648
Minerai de fer titané	Tonnes	2,949	4,935	5,684
Ardoise	Carrés	1,894	8,939	8,248
Ciment	Barils	2,684,002	3,098,350	1,931,183
Magnésite	Tonnes	1,714	9,645	6,416
Marbre		.....	250,939	143,457
Pierre à dalle		.....	600	500
Granit		.....	358,749	308,545
Chaux	Boisseaux	1,705,937	455,570	248,334
Pierre Calcaire		.....	1,361,082	1,128,402
Briques	Mètres	100,146	1,284,232	1,129,480
Tuiles, Tuyaux d'égout, Conduits, Poterie		.....	203,100	142,223
Kaolin	Tonnes	40	520	
Feldspath	Tonnes	110	2,200	600
Tourbe	Tonnes	500	2,000	700
Sable de Verrerie		152	418	1,179
Sable		81,800	33,200	62,000
Quartz		.....	.....	1,125
			$11,017,046	$8,679,786

Il y a donc à noter une augmentation de $2,337,260 par rapport à l'année précédente 1911.

Les dix années passées présentent une succession non-interrompue d'augmentation d'année en année, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

Valeur globale annuelle des produits des mines et des carrières de la province de Québec depuis 1903.

Année	Valeur
1903	$ 2,772,762
1904	3,023,568
1905	3,750,300
1906	5,019,932
1907	5,391,368
1908	5,458,998
1909	5,552,062
1910	7,323,281
1911	8,679,786
1912	11,017,046

Notes sur les diverses substances

Amiante. — Ainsi que pour les années passées l'amiante tient la tête de la liste des produits de nos mines pour l'année 1912. Après avoir traversé une crise sérieuse, l'industrie et le marché de l'amiante reprennent leur équilibre. Cette remarque s'applique tout particulièrement à l'amiante à longues fibres. Les débouchés de l'amiante à fibres courtes sont moins actifs, et il en résulte que les qualités de moins de $30 la tonne ne s'écoulent qu'à sacrifice.

Dans ces circonstances, de prix rémunérateurs pour l'amiante à longues fibres et de prix peu élevés pour l'amiante de qualités inférieures, seules les mines pouvant produire une proportion considérable d'amiante des qualités supérieures ont pu être exploitées cette année.

Les mines de la région de Broughton, dont la teneur en amiante est élevée en général, mais consiste en fibres courtes disséminées dans la roche, ont toutes été fermées durant l'année. La plupart des mines de Robertson ont aussi chômé.

D'un autre côté, les mines de Thetford et de Black Lake ont été très actives; les expéditions totales d'amiante sont en augmentation sur l'année précédente.

Nous donnons ci-dessous des tableaux comparatifs de la statistique de l'amiante.

Expéditions d'amiante.

	1912	1911	1910
Valeur	$3,059,084	$3,025,306	$2,667,829
Tonnes	111,175	102,224	80,605
Valeur moyenne par tonne.	$27.52	$29.60	$33.10

Stock en magain au 31 décembre.

	1912	1911	1910
Tonnes	24,176	33,751	41,159
Valeur	$1,102,206	$1,583,076	$1,921,923

Le bureau des Mines a reçu des rapports de la part de neuf exploitants d'amiante. En 1911, le nombre d'exploitants ayant effectué des expéditions était de dix.

Si nous comparons les chiffres des deux années, nous observons que le tonnage des expéditions pour 1912 est en augmentation de 8.75 pour cent sur 1911, tandis que la valeur globale n'a subi qu'une augmentation de 1.07 pour cent.

Minerais de cuivre et de soufre. — Le prix élevé du cuivre qui a régné durant la plus grande partie de l'année 1912 a naturellement causé un renouvellement d'activité dans l'exploitation des mines de cuivre des Cantons de l'Est. Il en est résulté une augmentation notable dans le chiffre des expéditions de minerai de cuivre et de soufre, qui se sont élevées cette année à 62,107 tonnes, évaluées à $631,963 pour leur teneur en cuivre et en soufre.

La mine McDonald, à Weedon, exploitée par la East Canada Smelting Company, figure pour une large part dans l'augmentation.

La mine Eustis, qui exploite depuis trente ans un gisement de pyrite de fer cuprifère, a aussi expédié activement durant 1912.

Fer. — Pour la première fois depuis un grand nombre d'années, il n'y a pas eu de hauts-fourneaux en activité cette année dans la province de Québec. Le haut-fourneau de Drummondville et celui de Radnor ont chômé toute l'année.

Or et argent. — La production d'or de la province s'est élevée à 980 onces, représentant une valeur de $19,924. Cet or provient des mêmes sources que l'an dernier. Une partie est extraite des minerais de cuivre et de soufre des Cantons de l'Est, et le reste provient des opérations hydrauliques de

la Compagnie des Champs d'Or Rigaud-Vaudreuil dont le chantier est près de Beauceville. L'argent provient des mêmes sources.

Minerai de fer titanifère. — Les expéditions de fer titanifère se sont élevées à 2,049 tonnes. Ce minerai est expédié aux Etats-Unis comme minerai de titane. Une partie de ces expéditions a été faite des mines de St-Urbain et le reste provient d'une mine située à Ivry, près de St-Jérôme.

Mica. — Les prix du mica qui ont régné durant le cours de l'année ont été rémunérateurs et il en est résulté une augmentation sensible dans la production de cette substance par rapport à l'année précédente. Comme par le passé, la production de mica de la province provient entièrement de la région entre les rivières Gatineau et du Lièvre, au nord-est d'Ottawa.

Graphite. — Les expéditions de graphite rapportées au tableau furent toutes effectuées de Buckingham, qui est le centre de l'industrie du graphite dans la province. Cependant, nous notons qu'une société construit actuellement à St-Rémi d'Amherst, à 40 milles environ au nord-est de Buckingham, un atelier moderne de préparation de graphite pour traiter le minerai de cette région. Cet atelier sera mis en marche sous peu.

Tourbe. — La Société "Peat Industries, Ltd.", a fait rapport d'expéditions de tourbe s'élevant à 500 tonnes évaluées à $2,000. Cette compagnie possède une installation moderne à Ste-Brigide, près de Farnham. On y a adopté le procédé de séchage à l'air, qui est utilisé en Europe à l'exclusion de tout autre.

Il existe des débouchés importants pour ce combustible, et il ne fait aucun doute que l'on pourrait en écouler une grande quantité à des prix rémunérateurs.

La campagne de 1912 fut exceptionnellement défavorable à cause des pluies continues.

Matériaux de construction. — Il y a une augmentation notable dans la production des matériaux de construction, calcaire, granit, marbre, briques, ciment, etc. C'est là une conséquence toute naturelle du développement du pays. Il est à noter que les chiffres que nous donnons sont loin d'être complets, car il existe un grand nombre de petits exploitants dont les opérations ne sont pas continues et qui négligent de nous faire rapport.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Bay View Park Realty, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"La Compagnie Idéale d'Epargne, Limitée," pour faire le commerce général d'immeubles. Capital-actions, $10,000, à Grand'Mère.

"Shipshaw Power Company, Limited," pour faire les affaires en général comme marchands, manufacturiers et commerçants. Capital-actions, $100,000, à Québec.

"The Liesse Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Angers Limitée," pour faire le commerce en gros et en détail de toutes marchandises. Capital-actions, $20,000, à Kénogami.

"City Properties Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"Nestor Clothing Limited," pour faire le commerce de hardes faites et autres. Capital-actions, $20,000, à Québec.

"L'Epargne Immobilière, Limitée," pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"La Compagnie de Théâtre de Saint-Hyacinthe," pour l'exploitation d'un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, $20,000, à Saint-Hyacinthe.

"Valleyfield Glove Company," pour faire les affaires de manufacturiers en tous genres. Capital-actions, $19,000, à Valleyfield.

"Home Land Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches, $49,000, à Montréal.

"Valois Bay Heights Realty Company, Limited," pour faire les affaires d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"William B. Roe & Company, Limited," pour faire en général le commerce des nouveautés. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière Boisclair, Limitée," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, $198,000, à Montréal.

"Rigaud Land Company Incorporated," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains. Capital-actions, $20,000.

"La Compagnie Archambault & Viau, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $49,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles ayant trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Agence Générale des Promoteurs, Limitée," pour agir comme procureurs pour négociation d'affaires de toutes sortes, etc. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"La Compagnie de Fiducie Industrielle, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $1,000,000, à Montréal.

"F.-J. Jago Company, Limited," pour faire les affaires d'entrepreneurs de constructions. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"The Simplex Contracting Company, Limited," pour faire en général les affaires d'entrepreneurs. Capital-actions, $99,000, à Montréal.

"The Hygeia Ice Company, Limited," pour faire le commerce de la glace dans toutes ses branches. Capital-actions, $1,500,000, à Montréal.

"Kelly Tire Company, Limited," pour faire le commerce d'automobiles, etc. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

"Commercial Properties," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, $150,000, à Montréal.

"Raymond Construction Company, Limited," pour faire en général les affaires de constructeurs. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Associated Stores, Limited," pour manufacturer et faire le commerce de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"Everybody's Stores, Limited," pour tenir un magasin à rayon. Capital-actions, $50,000, à Montréal.

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

La dernière chûte de neige a encore eu pour effet d'activer les affaires en general, mais surtout à la campagne. Aussi, les commandes au gros pour le dehors se font de plus en plus pressantes.

Les sucres sont inchangés, quoique les hausses se succèdent aux Etats-Unis.

Le marché aux mélasses est plus actif, car beaucoup de marchands se sont empressés d'acheter à l'annonce d'une hausse prochaine.

Les sardines sont excessivement rares et ce qui reste sur le marché est devenu très cher. Ceci est dû au fait que la pêche a complètement manqué sur les côtes de Bretagne. Plusieurs fabriques de France et de Norvège n'ont pas empaqueté de toute l'année.

La réduction momentanée des prix du saumon sur le marché de Montréal a fait s'augmenter la demande pour cet article qui est sans contredit la meilleure valeur qui soit sur le marché.

Les homards sont cotés à près de $2.00 de plus par caisse par rapport aux anciens prix.

Les fruits secs sont bien demandés. Les raisins de Californie sont d'un bon marché excessif.

En somme, la perspective générale des affaires est excellente.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04¼
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	20.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, ese de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, ese de 5 lbs.	0.15⅛
Saindoux pur, ese de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, ese	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac, la "	0.00	0.06½
Tapioca flake "	0.07½	0.08
Sagou "	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15¾

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp., cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon de luxe sont en demande et les stocks en sont fort réduits La demande s'est améliorée pour les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0 09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Maeis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac,	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac,	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85

Imperial Glacé Patna		0.00	5.00
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
Nous cotons:
Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de 3 couronnes	1 lb.	0.07¾	0.08
	lb.	0.09¾	0.10½
Figues sèches en boîtes,			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga.			**Lb.**
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			**Lb.**
En vrac		0.00	0.11½
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½
Raisins de Valence.			**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie.			**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes.			**Lb.**
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08/	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11½
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07½
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06½
Fruits évaporés.			**Lb.**
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09¾
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits.			**Lb.**
Citron		0.10½	0.11
Citronelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2 30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50

Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40	5.50
Huîtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huîtres	1 lb.	0.00	1.40
Huîtres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01¾

Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03⅝	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02¼
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons: Avec manches ordinaires		La doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	2.75
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.65

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en roulcaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Meches No 2	lb.	0.21
Meches No 2	"	0.14
Meches No 0	"	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	"	0.65
Bruleurs No 0	"	0.65
Bruleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Bruleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (first) No 2	"	0.60
Cheminées (first) No 1	"	0.44
Cheminées (first) No 0	"	0.411
Cheminées (climax) No 2	"	0.62
Cheminées (climax) No 1	"	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	"	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons: Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces. $3.75 la douzaine; chopines. $2.40 la douzaine; ½ chopines. $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons: "Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.21
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	91¾	90⅞	91⅜-½
Juillet	90½	89⅞	90¼-⅜
Sept.	89½	88¾	89⅛
Maïs—			
Mai	52¾	52⅛	52½
Juillet	53⅜	53	53½
Sept.	54⅝	54	54½
Avoine—			
Mai	33	33¾	33⅞-¾
Juillet	34⅛	33¾	34
Sept. A	34	33⅞	33⅞

Marché de Montréal

Grains

Les cours de l'avoine sont faibles sur le marché local, en sympathie avec la baisse des prix sur le marché de Winnipeg; mais comme il se fait très peu d'affaires de ce temps-ci, les prix n'ont pas encore changé. La demande pour tous les grains bruts sur place est lente et le marché est terne.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.63	0.64
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a rien de nouveau dans la situation des farines sur le marché local; les prix se maintiennent bien en dépit de la faiblesse du grain brut. La demande locale et extérieure est assez bonne quant aux farines de blé du printemps et le marché est d'une activité modérée pour la saison. Les expéditions en Afrique du Sud sont assez volumineuses,

mais la demande d'Europe est plutôt limitée.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FÔIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 février 1913:

Les pluies sont enfin finies et ce changement de température semble avoir donné plus de vie au commerce des provisions en général.

Le marché au beurre est ferme. Il y a une excellente demande pour les meilleures qualités, ce qui a pour effet de faire disparaitre les marchandises à mesure qu'elles arrivent et nous prévoyons une autre amélioration la semaine prochaine.

Du fait qu'on a pu décharger les vaisseaux retardés par la brume, il y a eu cette semaine une forte quantité de beurre australien sur le marché et les prix ont semblé faiblir. Dans certains cas, les hauts choix salés se sont vendus 1/- et 2/- au-dessous du plus haut prix de la semaine dernière; mais la baisse de la température et une excellente demande ont permis au marché de se relever et nous sommes en mesure de dire que tous les changements de prix sont favorables.

Les beurres de choix, non salés, sont à prime et plus chers que les salés, quoique la quantité du beurre salé réellement bon soit quelque peu limité. Les qualités secondaires sont l'objet d'une meilleure demande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Sibérien, haut choix	108/o à 112/o
Sibérien, choix	102/o à 106/o
Sibérien, à pâte	96/o à 100/o
Victorian, haut choix, salé	110/o à 112/o
Victorian, choix, salé	102/o à 106/o
Victorian, haut choix, sans sel	114/o à 116/o à 118/o
Victorian, choix, sans sel	106/o à 110/o
New South Wales, haut croix, salé	108/o à 110/o
New South Wales, choix	102/o à 106/o
New South Wales, haut choix, sans sel	110/o à 114/o
New South Wales, choix, sans sel	106/o à 108/o
Queensland, haut choix, sal	106/o à 110/o
Queensland, choix, salé	102/o à 104/o
Queensland, haut choix, sans sel	110/o à 114/o
Queensland, choix, sans sel	106/o à 108/o
New Zealand, haut choix, salé	114/o à 118/o
New Zealand, choix, salé	108/o à 112/o
New Zealand, haut choix, sans sel	118/o à 120/o
Argentin, haut choix, salé	108/o à 110/o
Argentin, haut choix, sans sel	110/o à 114/o

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 février 1913:

Nous constatons une importante amélioration des prix, cette semaine, et les agents demandent 1/- en plus que la semaine dernière. Ceci a quelque peu restreint les achats, mais l'état général du marché est bon et nous croyons que l'amélioration des prix sera maintenue. On se plaint généralement du fromage de la Nouvelle Zélande qui est de beaucoup inférieur à celui du Canada.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	63/o à 64/o à 65/o
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	60/o à 61/o

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	24c
No 1	21c
No 2	16c
Strictement frais	29c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	31c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	30c
Choix, de crêmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russette	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 37
Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 40
Banque d'Hochelaga..... 40
Banque Nationale..... 40
Banque Molson..... 40
Banque Provinciale..... 40
Bélanger & Bélanger..... 39
Bovril Limited..... 20
Bowser, S F. & Co.. 9
Brandam Henderson Ltée.. 46
Brantford Roofing..... 48
Bright Light Co..... 54
Brodie & Harvie..... 14
British Colonial Fire Ass... 37

Canada Paint..... 43
Canada Starch Co. Ltd.... 4
Canada Life Assurance Co.. 37
Can. Milling Agency. Couvert
Canadian Pacific Ry..... 13
Canadian Postum Cereal Co 35
Canadian Salt Co..... 13
Charbonneau Elie..... 14
Church & Dwight..... 7
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37
Cie. des Moulins du Nord 40
Clark, Wm..... 15
Chapin Stephens..... 53
Connors, Bros..... 22
Cottam Bart.... 38
Couillard Auguste..... 38
Cowan & Britton..... 50

Da Costa & Co..... 5
Desmarteau Alex..... 39
Dominion Belting Co Ltd.. 53
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 47
Double Claw Hammer Co. 51
Dougall Varnish Co..... 44

Ecole Polytechnique 16
Esinhart & Evans..... 38

Fairbank N. K..... 8
Federal Life Assurance Co. 36
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 37
Fontaine Henri..... 38
Fortier Joseph..... 38

Gagnon, P.-A..... 38
Garand, Terroux & Cie.... 39
Gendron Mfg. Co..... 44
Genin, Trudeau & Cie..... 10
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22
Gillette Safety Rasor Co Couvert
Gonthier & Midgley..... 38
Grand Trunk Railway.... 12
Greening Wire Co..... 50
Gunn, Langlois & Cie..... 9

Hall Coal [Geo]..... 17
Hamilton Cotton Co..... 17
Hampson Robt..... 37
Hotel New Victoria,..... 38
Hurteau, Williams & Cie.. 6
Hutton Jas..... 44

Jonas& Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 9
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
La Prévoyance..... 37
La Sauvegarde..... 36
Lea & Perrin..... ...Couvert
Leslie & Co., A. C..... 44
Liverpool & London Globe 36
Lufkin Rule Co..... 53

Marion & Marion..... 38
Martin-Senour..... 46
Materazzo A..... 38
Mathieu (Cie J. L.)..... 10
Matthews-Laing Co..... 7
Maxwell & Sons (David) .. 51
McArthur, A 54
Metropolitan Life Ins. Co.. 36
McGill Cutlery Co..... 38
McLaren & Co.(D.K.) 54
Montbriand, L. R..... ... 38
Montreal-Canada Ass. Co.. 37
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 53
Mott, John P.. & Co..... 39

National Cash Register Co. 21
Nova Scotia Steel Co..... 40

O'Shea J. P..... 44
Oshawa Canning Co. (The) 16

Pelletier A..... 17
Pilkington Bros..... 50
Pink Thos. Ltd..... 31
Plouffe A. Melle 39
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada,(Les) 36
Prevost & Bédard..... 38

Quebec Steamship..... 40

Rolland & Fils, J. B..... 38
Rowat & Co..... 7

Savage (The G. M.)..... 23
Sapho Mfg Co..... 9
Shurley & Dietrich..... 51
Société des Eaux Purgatives Riga..... 11
St. Lawrence Sugar Co.... 10
Stanley Rule & Level..... 53
Sun Life of Canada..... 37

Théâtre National..... 53
Tippet & Co., A. P..... 7

Union Mutual..... 37
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 18
Upton & Co. (The T.)..... 14

Western Ass. Co..... 36
Wilks & Burnett..... 38

Young, Bédard & Eggleton 12

Si vous tenez à
Encaisser de plus gros profits

— Implantez —

POST TAVERN SPECIAL

Le Nouveau Gruau à Déjeuner.

C'est un article qui progresse et les profits en sont grands et rapides.

C'est un abi le mélange de blé, de maïs et de riz destiné à faire un aliment *Nouveau* et *Different* pour déjeûner. Goûtez-le chaud avec du sucre et de la crême, et vous pourrez juger de ses délieieuses qualités.

Post Tavern Special est appuyé par une forte publieité soutenue, et la vente en est garantie jusqu'au dernier paquet. Commencez, et vous eontinuerez à le vendre et il en sera eomme du trognon de pomme de Tom Sawyer, il n'y aura pas de "dernier" paquet.

Implantez *Post Tavern Special* dans votre magasin et voyez grandir vos profits.

Post Tavern Special vous parvient en eaisses de 2 douzaines de paquets à 15 eents ou de 3 douzaines de paquets à 10 eents.

Préparé aux Usines d'Aliments Purs de Canadian Postum Cereal Co., Ltd, Windsor, Ontario, Can.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.
W. R. BROCK, Vice-Président.
W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
"FEDERAL LIFE"
Bureau Principal : HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - $5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus. 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

ASSURANCES ORIGINALES.
(Suite.)

Notons encore l'assurance contre... l'oubli. Une société garantit à ses assurés la "renommée après décès". Nous sommes en Amérique et c'est sur ce sol fertile en initiatives, que l'Universal Memorial Insurance Company s'engage à vous faire élever un monument surmonté d'un buste.

Arrêtons-nous seulement, pour finir, à l'assurance contre les punaises, à laquelle ont recours bon nombre d'hôteliers suisses. Une société s'engage, moyennant le paiement d'une prime annuelle, à débarrasser les chambres de ces hôtes incommodants.

On raconte qu'en cas de non-réussite, les hôteliers assurés déduisent de la note de leurs clients la moitié de la somme qu'ils vont toucher de la Compagnie, à titre de dédommagement.

On a trop souvent mentionné des assurances particulières, contractées par des artistes apeurés à l'idée de perdre un doigt ou l'usage de leurs yeux ou de leurs oreilles, pour que nous revenions sur ces cocasseries.

LE COTE PRATIQUE DE L'ASSURANCE-INCENDIE

Il est intéressant de consulter brièvement l'origine et le développement de l'assurance commerciale.

Dans l'histoire romaine, il est dit qu'on émettait des contrats d'indemnité contre la piraterie et les autres périls ou dangers de la navigation et cela, il y a près de mille neuf cents ans. En autant qu'on peut l'affirmer, cette assurance est la plus ancienne dont il soit fait mention.

Dans les minces records du commerce, au cours des quinze premiers siècles de l'ère chrétienne, on parle très fréquemment de l'assurance maritime, d'abord, dans les pays de la Méditerranée et, plus tard, dans le nord de l'Europe.

La suprématie commerciale de la Grande-Bretagne augmentant, on vit se dessiner durant le dix-septième siècle toutes les organisations d'assurance actuellement en existence.

En ce temps-là, l'assurance se bornait encore à la marine et les affaires étaient conduites comme entreprise privée ou individuelle par des marchands et capitalistes. Un armateur désirait-il protéger une largaison? il rédigeait un contrat au sujet de sa propriété et le présentait à ces assureurs qui y apposaient leur signature. On les appelait "under-

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses **Taux** sont aussi **avantageux** que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses **polices** sont plus **libérales** que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses **garanties** sont **supérieures** à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La **sagesse** et l'**expérience** de sa **direction** sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le **bénéfice des nôtres.**

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus gross rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes. détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA
D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859
Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :
No Rue St-Jacques, MONTREAL.
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK
Total de l'Actif $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

writers", nom qui s'applique maintenant à tous ceux qui font de l'assurance.

L'Origine des Lloyds

Environ cent ans avant la révolution américaine, existait à Londres un nommé Edward Lloyd, propriétaire d'un café alors fréquenté par les marins. Ce café prit une telle puissance d'attraction que, avec le temps, il devint comme le quartier général de tous ceux faisant le commerce maritime, soit comme armateurs, soit comme assureurs. Ce fut la genèse de la grande association connue sous le nom de Lloyd's, Londres. Elle compte aujourd'hui environ sept cents membres dont le champ d'opération s'étend tout autour du globe et qui fait affaires sur toutes sortes de propriétés.

(A suivre.)

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

SUN LIFE of CANADA

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
(Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RODOLPHE FORGET, Président.
J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif - -	48,301,523
Revenu pour 1912 -	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant - - $550,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés ;

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidelité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef
160 rue St-Jacques, - Montréal.
Tel. Main **1626**

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés $507,359.01.
Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Changements de noms

Bristol—Cowley, J. A. E., M. G., J.Y. Reid, successeur.

St-Clet — Marleau, A., hôtel, O. Giroux, successeur.

Trois-Rivières—Milot, J. A., épicerie, Blais & Poitras, successeurs.

Fonds vendus

Matane—Peninsulan Co. Ltd., imprimeurs.

Montréal—Lacombe, Antoine, épicerie.

Québec—Desjardins & Cie, charbonnage, propriétés et dettes de livres; Pleau, J. F., charbon, etc., dettes de livres.

Dalhousie Station — Poirier, C. B., épicerie.

Montréal—Bergeron, Josaphat, confiseur; Bisson, J. A., boucher; Lockhart-Chisholm Co., agents; Mitchell & Thompson, boulangers; Paiement, H. & Co., constructeurs; Sauvé, Sylvain, mercerie; Slater, Ben., chaussures.

Rivière Beaudette—Bourbonnais, Geo., beurre et fromage.

Sawyerville—Bouchard, Eugène à A. McVity, hôtel et louage.

Starnesborough—Huet, Moïse, M. G.

Incendie

Montréal—Catelli, C. H. & Cie, macaroni, assurance.

Fonds à vendre

Montréal—A. P. Cimon Mfg. Co. Ltd., vente le 27 mars; Sicotte, C. M., chaussures, vente le 26 mars.

En difficultés

Montréal—Cloudburst Raincoat Co., J. A. Wener a fait cession et W. Solomovitch conteste la demande de cession.

Montréal—D'Aragon, J. H., viandes, demande de cession.

Québec—Price, H. M. & Co., bois en gros, demande de cession.

Cessions

Montréal—Desautels & Frère, épicerie; Ledoux, Fred., épicerie.

St-Romuald—Mlles A. et M. Roberge, modes.

Sherbrooke—Lemay & Fisette, épicerie.

Montréal—Desmarais, J. C., bijoutier.

Perkins—Smith, E. H., hôtel et M. G.

St-Cuthbert—Bergeron, J. F., M. G.

St-Jude—Archambault, Ernest, M. G.

Shawinigan Falls—Normand, T. N., quincaillerie.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Ferraris & Blanc, salle à manger; Pharmacie Handfield; Montreal Cusion Mfg. Co., J. C. O. Bertrand continue sous la même raison sociale; Montreal Silicate Brick Syndicate.

Montréal — Saxe & Mashioff, marchands; St. Louis Real Estate Co.

Québec — Boulet & Breton, Ulderic Breton continue seul sous la même raison sociale boucherie.

St-Jean—Eastern Ice Co.

Curateurs

Montréal—H. J. Ross à Jackson & Co entrepreneurs.

Rock Island — C. R. Jenkins à Suddard Furniture Co.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849
MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105
MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, • MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir réussir rien qu'avec ses idées sans prendre avantage de celles des autres ne vaut pas beaucoup mieux oue celui qui croit tout savoir.

Montréal—Alex. Desmarteau à A. P. Cinon Shoe Co. Ltd.; Chartrand & Turgeon à Ledoux, Fred., épicerie.

St-Romuald—J. P. E. Gagnon, Québec, à Mlles M. et A. Roberge, modes.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Lemay & Fisette, épicerie.

Nouveaux établissements.

Drummondville—Demers Clothes Pin Mfg. Co., Auto Parts & Marine Co.; Carter & Wood, courtiers d'assurance; J. Cloutier & Co., ornements de bronze, etc.; Demers & Frère, éditeurs; E. F. Giberon & Co. Ltd.; D. R. Hemsley, bijouterie en gros; La Société de Fuco-Morrhuun; Montreal Debentures Co. Ltd.; Perkins Electric Co. Ltd.; J. L. St-Denis (Enreg.), plombier, etc.; C. Wartelsky (Enreg.), nouveautés, etc.

Victoriaville—La Compagnie d'Autobus Victoriaville-Arthabaska.

Notre-Dame de la Victoire de Lévis—Lucien Lévesque (Enreg.), M. G.

Québec — Côté & Lemieux, modes, etc.; Dion & Côté, agents de manufacturiers et tailleurs; North Shore Realty Co. Ltd.; St. Lawrence Clothing Mfg. Co. Ltd.

St-Basile—Le Syndicat d'Immeubles St-Basile, immeubles.

St-Marc des Carrières—Châteauvert Quarry Co.

Montréal—V. Augi & Co., camionage; Banco Commerciale di Napoli; Barton, Mayhew & Co., comptables; S. Cohen & Son, bouteilles; Fred. Comber, entrepreneur; Corona House, nouveautés, etc.; A. Hébert & Frère, restaurant; International Geneva Club; L. M. Lefebvre Ltd.; Magor Son & Co. Ltd.; Maison Corona, nouveautés, etc.; Sales Co. of Canada Ltd.; Sherbrooke Amusement Ltd.; Stanley & Aylward, bijoutiers; Standard Wire & Iron Works Co.; Albina St-Denis, barbier, etc.; The Vogue, plumes d'autruches.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 8 MARS 1913

Ventes

A. Matteau à Arthur Duchaine, Grand-Mère; Arthur Duchaine à Philias Grenier, Grand'Mère; Séverin Paquette à Artuhr Bellemare, Grand'Mère; Banque Ottawa à Georges Verville, Shawinigan Falls; Arcade Lavergne à Pierre Marcouiller, St-Sévère; Jules Marchand à Bruno et Ernest Trépanier, Trois-Rivières; Arthur Milot à Avila Gignac, Yamachiche; Lanctôt Realty Co. à Blanche Tessier, Trois-Rivieres; Shawinigan W. & P. Co. à J. A. Dufresne, Shawinigan Falls; Wilfrid Corriveau à Adélard Giguère, Grand'Mère; Adélard Giguère à Henri Lambert, Grand'Mère; Neault & Corriveau à Antony Lamy, Grand'Mère; Louis Paulus à Johnny Baribeau, Trois-Rivières; Alex. Baptiste à Geo. Girard, Trois-Rivières; J. B. Loranger à Jos. Jalbert, Trois-Rivières; Z. Neveu à Nap. et Chs. Lesieur, Yamachiche; Pierre Grenier à Victor Vézina, Trois-Rivières; Charles Pagé à Alfred Blouin, Trois-Rivières.

Obligations

Ephrem Matteau à Wilfrid Matteau, St-Barnabé; Alp. Alarie à Vve Edmond Labonté, Trois-Rivières; Dominique Toupin à Vve U. Montambeault, Trois-Rivières.

Baux

Vve Henri Lajoie à Nap. E. Godin, Trois-Rivières; Dame Jos. Bégin à Eastern Mill Stock Co., Trois-Rivières.

Vente à réméré

J. A. Dufresne à Vve Z. Bertrand, Shawinigan Falls.

Privilège

Dr U. P. Garneau à Succ. Vve Uld. Brunelle, St-Etienne.

Rétrocession

J. M. Dalton et al. à Z. Marchand, Trois-Rivières.

Cession

Alfred Lemerise à Zoël Guilbert, Banlieue.

Donation

Philomène Turner à Henri Turner, Trois-Rivières.

Transport

P. J. Héroux et A. Lebrun à Flavie Labarre, Trois-Rivières.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

145,587 — John A. Hart, Springfield, Ang. Appareil pour produire une action réciproque pour les mélanges des liquides et gaz.

146,262—Johannes V. M. Risberg, Sodertelge, Suède. Flotteur pour séparateur de liquides centrifuge.

146,271—Georg Seidel, Munich, Alle. Machine à finir les plaques pour clichés.

146,313—MM. Venot et Chasseigne, Pantin (Seine), France. Fabrication d'allumettes de salon, de toutes descriptions.

146,314—MM. Ruth et Schuller, Oude-God, près Anvers, Belgique. Ecran polychrome pour photographies en couleurs.

146,380—Dr Henri M. Pontbriand, Sorel, Qué. Ecrou.

146,402—Ernst Sostmann, Charlottenburg, Alle. Cric pour automobiles.

146,400—Maurice Tips, Bruxelles, Belgique. Moteur rotatif sans soupapes.

No. Angleterre

23,508—Joseph Lavoie, Montréal, Qué. Talon amovible pour chaussures.

No. Suède

24,167—Pierre A. Painchaud, Plessisville, Qué. Manivelle de sûreté pour la mise en marche des moteurs à combustion interne.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava,"** 10,063 tonnes de deplacement, quittera New-York chaque **mardi, à 10.00 a.m.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C,M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint des Succ. de la Province d'Ontar o ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes de provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - $2,000,000
Réserve - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ $4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Loudres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé $3,000 000**
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de 30 000,000**

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président ; Hon F.L. Béique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
Hochelaga	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointee

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre. Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, pa dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédtis commerciaux ; des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paie télégraphiques sur les principales vilies du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

A la suite de la cessation de la liquidation du Pacifique, sur les marchés étrangers et notamment à Londres, où les opérations de couverture ont été très nombreuses depuis lundi, le marché local était en meilleure posture, mardi, et les prix d'ouverture accusaient une reprise marquée sur les cours de la veille. La manière dont les valeurs offertes mardi, surtout dans l'après-midi, ont été absorbées, semble avoir eu pour effet de ranimer la confiance du public. Les transactions sont moins nombreuses et les valeurs haut cotées, objet de ventes suivies, se négocient à un niveau beaucoup plus rassurant. C'est ainsi que le Pacifique Canadien, tout en n'ouvrant pas avec une avance aussi forte que son cours de Londres, débute cependant à 222½, comparativement à une clôture de 219¼, hier. Pendant la première heure, l'action subit quelques réactions et à un moment touche 221⅞, mais ce recul est suivi d'une reprise nouvelle et le stock s'avance à 223 pour clôturer à 222¼. Le "Power" est une des premières valeurs à bénéficier de cette fermeté relative du Pacifique et le première transaction s'inscrit à 221 et pendant la première heure la réaction ne s'étend qu'à des fractions, mais en fin de séance, le stock manque de résistance et la liquidation reprend, la dernière vente s'effectuant à 219¼. Le "Dominion Textile," tout en étant plus animé que d'ordinaire, est en légère réaction et après un début à 84½, se vend à 84 pour fermer à ce prix. Le Dominion Iron est un peu plus fort et gagne un point à 52¼. Le Spanish River fournit quelques affaires à un cours moyen de 64. Le Ciment est stationnaire et peu actif à 27.

Le reste de la liste est irrégulier mais les changements sont de peu d'étendue. Les achats sont bien distribués et semblent pour la majorité être des opérations de placement.

* * *

La baisse soudaine provoquée par la liquidation du Pacifique Canadien, lundi, soulève les commentaires les plus contradictoires sur l'effet que peut avoir cette réaction sur les marchés. Il est difficile de préciser dans quelles proportions la liquidation s'est pratiquée pour le compte des porteurs locaux. A Montréal, il s'est vendu environ 1,700 titres du Pacifique contre plus de vingt-cinq mille à New-York. Autant qu'il paraît, les demandes de marge ont été satisfaisantes. La détente progressive du Pacifique, depuis quelques mois s'explique surtout par la liquidation de Berlin où la tension monétaire excessive force les porteurs à disposer de leurs stocks pour se procurer des fonds. C'est surtout le cas des banques allemandes qui agissent ainsi en vue d'augmenter leurs réserves.

Mardi le Pacifique touchait son plus bas depuis septembre 1911, époque à laquelle commença sa marche ascensionnelle et en août dernier le stock atteignait son maximum à 283, alors qu'en 1911 il était inscrit à 195⅝.

* * *

Calendrier financier:—

Mardi, 25 — Assemblée annuelle: Canadian Wesinghouse Co.

Mercredi, 26 — Assemblée annuelle: Nova Scotia Steel and Coal Co.

Jeudi, 27 — Assemblée annuelle: International Coal and Coke Co.

Lundi, 31 — Dividende trimestriel payable: Confederation Life Assurance; Royal Trust Co.

Pour la première semaine du mois, le Pacifique accuse une augmentation de $234,000, soit 11 pour cent, comparé à une moyenne de 9 pour cent en février. C'est la plus forte augmentation enregistrée depuis le 1er janvier. Voici les chiffres:

1913	$2,378,000
1912	2,144,000
Augmentation	$ 234,000

* * *

La maison H. L. Doherty & Cie offre présentement en souscription publique, au pair et avec l'intérêt accru à date de distribution, $3,500,000 de billets or convertibles, à 6 pour cent, de la "Gas Securities Co." Ces coupons sont datés de 10 mars 1913 et deviennent dus le 10 mars 1914. Les billets offerts sont convertibles en actions privilégiées et ordinaires de la "Utilities Improvement Co." sur une base de valeur nominale sur le privilégié, avec un bonus de 30 pour cent en actions ordinaires, si l'on fait l'échange avant le 10 mai prochain. Toutes les notes échangées après cette date jouiront un bonus de 1 pour cent chaque mois jusqu'à leur échéance. Les souscriptions seront reçues jusqu'au 20, au bureau de MM. Doherty & Cie, 60 Wall Street, N.-Y. La "Gac Securities Co." avait au 31 décembre un surplus de $2,190,051, un capital-actions de $850,000 et un actif total de $3,276,654. Depuis, elle a ajouté à son actif $3,500,000 d'actions privilégiées et $1,750,000 ordinaires de la "Utilities Improvement Co.". Ces valeurs, au cours actuellement du marché, représentent un nouvel actif de $3,020,000.

* * *

Les quelques doutes qui exiseaient parmi le public sur la politique financière de la "Montreal Tramways Co." semblent en parie disparus depuis qu'une offre de $2,000,000 d'obligations a été annoncée. Cette offre est faite par la maison N.-W. Harris & Co., et les produits seront, pour une grande partie, consacrés à défrayer le coût des expansions projetees pour l'année courante. Comme M. A.-E. Robert, le président de la compagnie a déclaré que l'intention de la compagnie était de dépenser de quatre à cinq millions, il se peut que la balance des fonds requis soit recueillie par de nouvelles émissions d'ici à la fin de l'année.

Les chiffres publiés au sujet de la nouvelle émission ne manquent pas d'intérêt, étant donne que la compagnie a cessé la publication des rapports mensuels. Les recettes sont données pour les douze mois finissant le 31 janvier dernier et elles soutiennent avantageusement la comparaison avec celles, nettes et brutes, de l'exercice clos le 30 septembre dernier. Voici un état comparatif des deux périodes:

	Sept. 30, 1912	Janv. 31, 1913
Recettes brutes	$6,047,351	$6,378,212
Frais d'exploitation	4,067,866	4,286,517
Recettes nettes	$1,979,834	$2,091,694
Intérêt sur obligations	765,650	865,560
	$1,213,834	$1,226,134

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 mars	Au 11 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	240⅜	239½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	261
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	201	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190¼	190¼
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	218	214
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222	221
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	150 x R	150 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230¾	222 x D
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	136	133
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	77½	74½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	77½	74
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	18	16⅜
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140¼	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	213	209
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	81	79
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	116	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27⅞	27¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	46	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	54¼	51¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	86¾	84
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	135	132
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57½	58 x D
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104¼	103 x D
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	82½	78
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125¼	125¼
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	125	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	55	55½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
IVERS						
ell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148	145⅞
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227 x R	219¼xR
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	186	180½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	114	111
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 x D x R	131 x D x R
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.97	3.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

PRES DE 400 ITEM

Sont inscrits à notre catalogue pour 1913. Nous ne mentionnons ce fait que pour vous donner une idée de la perfection absolue de nos lignes de Peintures, Vernis, Teintures, Emaux, Etc.

Nous pouvons répondre à tous les besoins en peintures et vernis et nous sommes particulièrement bien placés pour fournir aux marchands une ligne de tout ce qu'ils sont susceptibles de vendre à leurs clients. Nous manufacturons des articles qui donnent satisfaction aux consommateurs à un prix modéré, tout en permettant aux marchands de faire un profit raisonnable.

Si vous n'avez pas un catalogue de la Canada Paint Co., demandez-en un aujourd'hui-même. Il devrait se trouver sur le pupitre de tous les marchands de peintures et vernis.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED
PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés, les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs, Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.
Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.
Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.
Des **GLACES BISEAUTEES.**
Des **VITRES PLOMBEES.**
Des **VITRES de portes ORNEMENTEES.**
Des **MIROIRS** unis et biseautés.
Du **VERRE ARME**. etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus avantageux qu'on puisse espérer.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE. AGATHE et PERREAULT
Tel. Bel, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées

"Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitatious de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DOUGALL

Les Vernis Pour Voitures

Coulent librement — se posent facilement—sèchent rapidement—et donnent un fini BRILLANT comme le verre et DURABLE.

Laissez-nous vous envoyer une brochure contenant des f its relatifs aux vernis—Gratuite—une carte postale suffit.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL
Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

VARNISH

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON**."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE MARCHE DU METAL.

Depuis une couple de semaines, on a remarqué une tendance à la faiblesse sur le marché du métal. Il est assez facile d'en déterminer la cause: la baisse accentuée des marchés primaires, surtout en ce qui concerne le cuivre et le fer. En Angleterre, on a assisté à une dégringolade sensationnelle qui a créé l'alarme parmi ceux qui n'avaient pas prévu le changement subit. Comme question de fait, cependant, très peu de personnes n'avaient pas senti le changement qui se préparait dans la situation.

Un confrère explique la situation comme suit: "Depuis quelque temps, il était assez clair que le marché du fer n'était pas aussi extrêmement florissant que certains commentateurs le voyaient ou affectaient de le voir; de fait, depuis quelque temps, tout prêtait à l'imminence d'une période languissante de l'industrie. Lorsque les prix sont élevés, l'acheteur prudent commence à surveiller les points faibles, et, dans le fer, il y a eu au moins deux de ces points faibles qui, d'eux-mêmes, devaient donner lieu à une pause avant un nouveau mouvement de hausse. Le premier de ces deux signaux d'alarme fut la position prise par le marché du fer-blanc, alors que les prix de vente tombèrent de beaucoup au-dessous du prix coûtant, pendant que les manufacturiers se trouvaient dans l'impossibilité de se procurer des commandes à ces conditions.

Le second signe d'alarme venait du marché de la tôle galvanisée, où les conditions étaient presque les mêmes que sur le marché au fer-blanc, sans que le mal fut tout à fait aussi aigu. S'il fallait d'autres preuves de l'instabilité de la perspective, il suffirait de citer l'affaissement de la demande affectant toutes les branches de la consommation du fer, de l'acier et autres métaux et qui durait depuis le commencement de l'année. Dans ces circonstances, une baisse des prix ne pouvait pas se faire attendre. Le marché de Cleveland était poussé par des maisons de Glasgow qui prétendaient que Londres s'était "survendu" de 100,000 tonnes. Des tentatives persistantes, mais sans succès, furent faites par des maisons de courtage de Londres pour retracer la source de ce renseignement.

Tandis que les prix sur les marché canadiens ont été influencés par les développements sensationnels à l'étranger, on ne saurait supposer un instant que les conditions générales du pays ne sont pas satisfaisantes ou que la pesanteur menace.

La demande est encore très forte; si forte que les livraisons dans beaucoup de lignes sont lentes. Aussi, tandis que les prix répondront certainement à quelque degré aux développements enregistrés sur les marchés principaux, il n'est pas certain que les changements soient radicaux.

"The Ironmonger" prédit que les métaux tomberont graduellement à une base moins élevée. Comme 1912 marqua une avance presque sans précédents dans toutes les lignes, la tendance notée actuellement est pour une réaction inévitable.

LES MOULINS A VENT ELECTRIQUES.

Parmi les forces naturelles qui peuvent servir à produire de l'énergie électrique, l'emploi du vent devait nécessairement appeler l'attention, puisque cette force a été de tout temps utilisée avec succès pour mettre en marche des moulins, des pompes, des machines de tout genre.

Le moulin à vent électrique n'est pes une utopie, comme on pourrait le croire tout d'abord à cause de la nature essentiellement variable et capricieuse de sa force motrice. — Il suffit, en effet, pour obtenir, par ce moyen, le courant électrique constatant nécessaire à un service d'éclairage par exemple, d'employer le moulin à faire tourner une machine dynamo chargeant des accumulateurs.

En pratique, la vitesse du vent la plus convenable au bon fonctionnement d'un moulin est de 7 mètres par seconde, correspondant à une pression de 6 kilog. par mètre carré de surface de voiture. — D'après ces données, on arrive à calculer que la roue d'un moulin à vent de la force d'un cheval-vapeur doit être de 3 mètres à 3 m. 30, et de 5 mètres pour une force de 2 chevaux avec une vitesse de 20 à 25 tours par minute. — Le courant, développé dans la machine dynamo-électrique, pendant tout le temps que dure l'action du vent, est envoyé dans une batterie d'accumulateurs dont la capacité doit être suffisante pour parer aux irrégularités ou même à l'absence totale du vent pendant quinze ou vingt heures. — Un appareil spécial permet d'arrêter automatiquement la dynamo quand la vitesse s'abaisse trop et de la remettre en marche lorsque le courant a une valeur suffisante.

Dans ces conditions une dynamo de puissance moyenne peut entretenir, constamment chargée, une batterie d'accumulateurs de 25 éléments donnant le courant nécessaire à 30 lampes à incandescence de 16 bougies. — Le prix de l'éclairage avec une semblable installation est relativement bon marché, puisque la dépense se borne à l'amortissement et à l'entretien des machines et appareils. On peut arriver à ne dépenser que 0.01 par heure et par lampe, soit à peu près moitié du prix moyen de l'éclairage au gaz ou au pétrole.

L'éclairage électrique produit par un moulin à vent pourrait être avantageusement appliqué à la campagne, dans les villes et châteaux et aussi dans les exploitations agricoles, dans les hôtels et villas des plages, etc., etc., partout où l'on a besoin de lumière et même de force motrice et où l'on se trouve éloigné d'un centre important.

PRECEPTES POUR LE COMMERCE DE DETAIL.

* * *

Trop de "soldes", de "ventes exceptionnelles", de "rabais", finissent par ébranler la confiance du public et, dès lors, c'est la débâcle qui s'annonce.

* * *

Une chose bien achetée est à moitié vendue. Il reste de savoir la vendre.

* * *

Toute affaire propre à vous discréditer vous-même ou votre manière d'agir, laissez-là de côté.

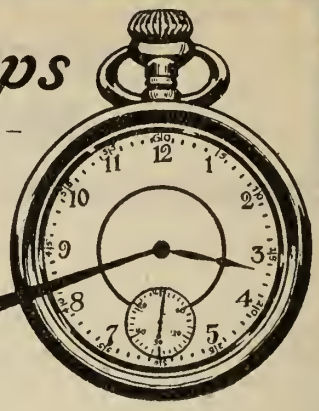
* * *

Ne perdez pas de vue que tout flatteur vit aux dépens de celui qui l'écoute.

* * *

Bien loin d'encourager les extravagances de vos clients, prenez sincèrement leur intérêt; c'est à vous-même plutôt qu'à eux que vous rendez service.

La Marche du Temps



Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, **"la marche du temps"** révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser— si le temps chaud et sec la fait blanchir, **"la marche du temps"** vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la

Peinture Martin-Senour

Pure au 100%.

"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHE DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

...T !" "CELA AIDERA AUX VENTES !"

...ondissez-le. Vous l'entendrez souvent, maintenant que le temps vient où ...es profits sur la peinture. Aujourd'hui vous savez tous que "FRAPPER" ...essaire que de lui fabriquer de la bonne peinture.

..." l'esprit n'est-ce pas ? Il y a, dans cette idée un point important, vital ...vec nous. Dans votre longue carrière commerciale avez vous remarqué ...s pour vous AIDER, ont réellement frappé vos futurs clients assez forte- ...leur argent ?

...même ouvrir les portemonnaies, demande deux choses tout d'abord. En premier lieu, il faut que les FAITS présentés tels qu'ils sont, sans exagération, possèdent par eux-mêmes une véritable PUISSANCE. Il faut en second lieu, que ces faits soient si convaincants, intéressent tellement votre client qu'il les trouvera pratiquement IRRÉSISTIBLES. Nous n'allons pas au-delà de la vérité en affirmant que les personnes dont l'esprit sera le moindrement ouvert sur la question de peinture ce printemps, trouveront dur de ne pas acheter au marchand qui vend les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint. Cette force, la publicité, voilà la méthode que nous vous offrons.

Y a-t il là où vous faites des affaires, une agence exclusive de nos produits ? S'il n'en existe pas, une carte postale à nous adressée AUJOURD'HUI serait de votre part un trait de génie en matière commerciale.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le fait le plus important à noter c'est que de tous les coins du pays les marchands reclament l'expédition immédiate de leurs marchandises, ou pour une date beaucoup plus rapprochée que celle mentionnée dans les commandes. Ceci est probablement le résultat de ce que l'on dit déjà depuis quelque temps qu'il y aura une certaine rareté des produits du métal.

La perception se fait un peu plus lentement qu'en ces derniers temps.

La demande en général est extraordinairement forte et de nombreux comptes nouveaux ont été ouverts depuis la semaine dernière. Cette demande se répartit sur toutes les lignes.

Il n'y a pas de changement des prix du cordage sur le marché local, mais les prix sont très fermes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00
2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Nous cotons net:

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotns net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par ese suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

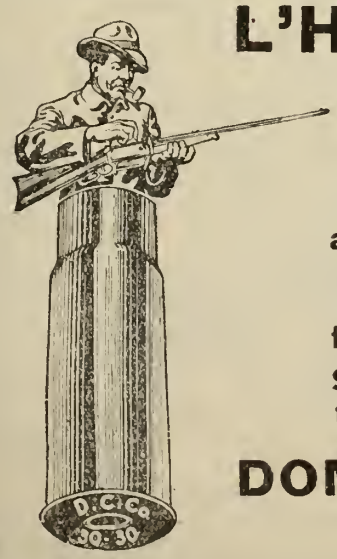
Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best	Gorbals Best	Queens Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G		4.40	3.95	4.40	4.10
26 G		4.40	3.50	4.40	3.85
22 à 24 G		3.85	3.45	3.85	3.60
16-20		3.60	3.20	3.60	3.25

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.



L'Homme qui se Sert des Cartouches DOMINION

améliorées et éprouvées est toujours satisfait, car ce sont les meilleures que l'argent puisse acheter. Nous garantissons toutes les cartouches fabriquées par la Dominion Cartridge Co., Limited.

Si votre fournisseur ne les tient pas, écrivez-nous tout de suite.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, Canada.

Quel Profit Avez-vous Fait l'An Dernier sur le Matériel à Toitures?

Tout dépend ENTIEREMENT de la qualité du matériel que vous tenez.

Beaucoup de marchands très importants déclarent que le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD constitue la ligne la plus profitable de leur commerce. Nous n'en savons rien, mais, ce que nous savons, c'est que le

MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le Matériel à Toitures Brantford est à base de laine à longues fibres entièrement saturée d'ASPHALTE PUR—un fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez notre brochure et les détails au sujet de Notre Grande Proposition Payante.

BRANTFORD ROOFING Co., Limited. - Brantford, Ont.

ENTREPOTS SUCCURSALES:

WINNIPEG 214 RUE OWENA. :-: MONTREAL 9 PLACE D'YOUVILLE

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli $2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45, et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60	p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅜ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
⅞	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à $11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $18.75 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $4.75 à $5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plom No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Pails à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris, en barils, sur char	2.10

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - Montréal

—— AUSSI A ——

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Câble Métallique

Pour LE FOIN

Plus Malléable. Dure plus longtemps et meilleur marché que le MANILLE

Commandez-en un rouleau échantillon et vous augmenterez votre Commerce de Câble Pour Le Foin.

CÂBLE MÉTALLIQUE pour tirer les machines à battre, pour les déménagements, etc.

Nous manufacturons toutes sortes de câbles métalliques pour toutes fins.

Accessoirs pour câbles métalliques. Graisse pour câbles métalliques.

The B. Greening Wire Co., Limited

HAMILTON, Ont. - - - - MONTREAL, Qué.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA

Laveuse "Champion" à haute vitesse

DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie.

Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

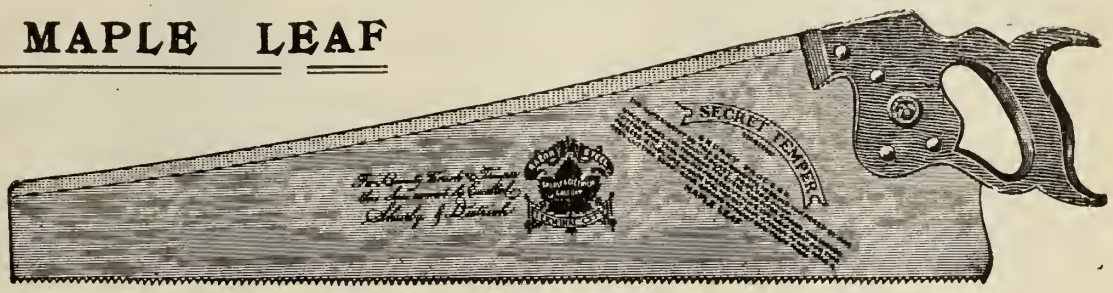
DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.

AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 8 mars, la ville a émis 30 permis de construire au coût total de $262,125 pour les nouvelles constructions et de $10,800 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Emard	$1,000
Est	600
Hochelaga	9,500
Lafontaine	100
Laurier	13,400
Notre-Dame de Grâce	350
Papineau	6,500
Rosemont	50
Ste-Anne	190,000
St-Denis	15,325
St-Georges	100
St-Henri	300
St-Jean-Baptiste	500
St-Joseph	200
St-Louis	8,000
Ste-Marie	27,000
Total	$272,925

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Frenette, Côme, 1354 St-Denis.

Rue Debaryen, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Tremblay, Ad., 7 De Rocheblais.

Rue Harbor, Parc Molson, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Trusler, Thos., 2045 Cartier.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Jos. Aubry, 1014 Bordeaux.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, L. A. Lapointe, 2490 St-Hubert.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Marcel G. Pepin, 535 Panet.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Arthur Jetté, 149 Darling.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Alfred Plante, 409 Joliette.

Rue St. Patrick, quartier Ste-Anne; 1 maison, manufacture et bureaux, 3 étages, 2e classe; coût prob. $190,000. Propriétaire, Canadian Bag Co. Ltd., 402 William.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, J. H. Laing, 10 Laurier Ave Ouest.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,500. Propriétaire, M. Soucy, 1822 Henri Julien.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, Alp. Provost, 2015 Christophe Colomb.

Rue Jarie, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Gilbert Plante, 31 Palm.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. $26,000. Propriétaire, Alp. Raymond, 40 Plessis.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Gales, Geo., 481 Ste-Catherine Ouest.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Moïse Jean, 572 Iberville.

Rue Prince-Arthur, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 magasin, 4 étages, 3e classe; coût prob. $3,000. Propriétaire, I. Steinberg, 56 St-Laurent.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1½ étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Chs. Alluisi, 296 Mont-Royal.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Forget, Jos., 2357 Boyer.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Rochette, H.	McClary Mfg. Co.	155
Boucherville		
Saad, Nemer Haddad, Jos.	Thoun, N.	170
Joliette		
Dufour, Delphine Rosanna (épouse de Poitras, Horace Fabien) Poitras, H. P. & Co.	Desbois, D. L.	311
Québec		
Scott, J. G.	Freedman, Isidore	3002
St-François Beauce		
Fortin, Joséphine (épouse de Fortier, Fred. alias Alf.) Fortier, A. & Co. (Montréal)	Carrier, L. A.	2531
St-Joachim Pte-Claire		
Larose, Ernest	Marcil, Geo.	100
St-Laurent		
Benoit, Jos.	Lebeau, A.	133000
St-Pascal		
Drouin, Auguste	Hayes, W. E.	132

COUR SUPERIEURE

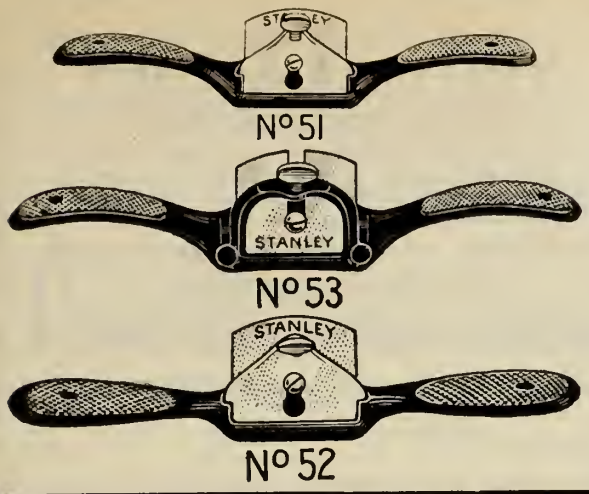
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Jonquières		
Tremblay, S.	Colonial Investment Loan Co. Ltd., 1ère classe	
St-Edouard de Napierville		
Ouellette, Rose alias Willet (veuve de Desjardins, Jean)	Letourneux, R.	358
Sault-au-Récollet		
Lefebvre, Anna Maria (épouse de Lortie, Laurent Elzéar)	Ouimet, J. A.	206
Sherbrooke		
Lemay, Cyrille Fisette, Henri Lemay & Fisette	Lenham, R. E. et al.	89

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Basketong Bridge		
Gagnon, Geo.	Moody, M. & Sons	72
Berthier		
Masse, W. & Cie	Rock City Cigar Co. Ltd.	28
Cartierville		
Clermont, Clodias	Cardinal, G.	24
Gracefield		
Lafleur, Xavier	Moody, M. & Sons	26
Grande Rivière		
Arseneau, Arsène	Miller, R. C.	28
Ile d'Orléans		
Côté, Elzéar	Brownstein, A.	20
Joliette		
Baril, P. L. & Cie	Martineau, L.	43
Lachine		
Quesnel, Léon	Pane, J.	12
Lachine		
Chapman, John	Pane, J.	55
Lachine		
Brunet, E.	Schachter, T.	62
Lachine		
Cramer Bros.	Glickman, M. et al.	77
Lachine		
Clairmonté, Donald	Marmons, H.	50
Lachine		
Lagacé, Déodat	La Patrie	25
Maisonneuve		
Matte, Ulric	Beauregard, L.	12
Maisonneuve		
Talbot, Geo.	Beauregard, L.	14
Maisonneuve		
La Ville de Maisonneuve	Clermont, G. N.	40
Maisonneuve		
Richard, Wid. A.	Villeneuve, M.	28
Maisonneuve		
Hoffer, C. et al.	Beaudoin, Wilfrid	12
Maisonneuve		
Richard, Wid. E.	Dubé, J. H. et al.	13
Maisonneuve		
Cloutier, Jos.	Dubé, J. H. et al.	21
Maisonneuve		
Vigeant, J.	Dubé, J. H. et al.	17
Maisonneuve		
Lépine, Gédéon	Dubé, J. H. et al.	23
Maisonneuve		
Lambert, C.	Dubé, J. H. et al.	11
Maisonneuve		
Lacroix, Chs., Sr.	Picard, Z.	13
Maisonneuve		
Lefebvre, Jos.	Dubé, J. H. et al.	18
Maisonneuve		
Statham, Fred.	Cypihot, H.	5
Maisonneuve		
Primeau, Eug.	Levites, H.	18
Oka		
Ponspile, Gabrielle	Blanchette, P.	14
Richmond		
Janelle, J. E.	Wilson, J. C. Ltd.	79
St-Anaclet		
Proulx, Paul Jr.	Moody, M. & Sons	80
St-Godfroy		
Aubert, Guillaume	The Gray Sons Campbell Ltd.	28
Ste-Julie		
Tafler, B. & Tafler, M.	Rise, R. (de)	50
St-Léonard Port-Maurice		
Martineau, Zotique	Turcotte, J.	21
St-Pierre-aux-Liens		
Gagnon, Adélard, m. e. c.	Grenier, A., 4ème classe	
St-Polycarpe		
Cooker, Alax. (de)	The Chaleyer Co. Ltd.	59
Trois-Pistoles		
Rioux, L. David	Wilson, J. C. & Co. Ltd.	16
Valleyfield		
Dixon, Ennis	Hadd, L. N.	31
Vaudreuil		
Bellefeuille, Arthur	Chevrier & Frère	43
Verdun		
Dupras, A.	The Computing Scale Co. Ltd.	25



N° 51

N° 53

N° 52

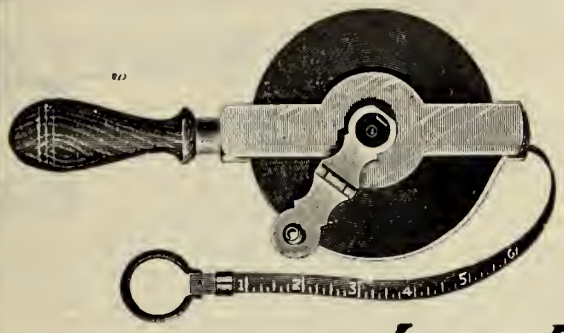
Stanley Tools

Nous ne montrons ici que quelques uns des nombreux modèles de rabots (Spoke Shaves) que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japan et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

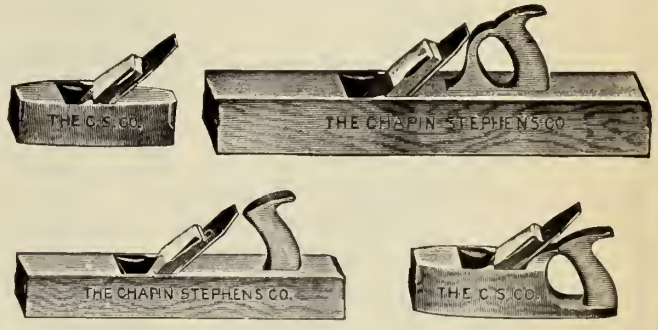
COURROIES "MAPLE LEAF"

Copie d'un Témoignage de

THE PEMBROKE LUMBER CO.
PEMBROKE Ont.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

Dominion Belting, Co. Limited
10 Rue St. Jean, MONTREAL.



Toutes sortes de
RABOTS EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures **Forauses Tordues**, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL, Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 17 Mars 1913

RELACHE

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin à papier, Joliette, Qué.

Verdun		
Hadaway, Herbert	Wert, L. G.	10
Verdun		
Descent, Roméo	Brais, J.	69
Verdun		
Galvin, David	Billette, . et al.	36
Verdun		
Major, Jos. alias Geo.	Maybury, G. J.	36
Verdun		
St-Onge, Adélard	Aird, J. M.	10
Verdun		
Maringo, Z.	Miller, S.	36
Viauville		
Chartré, J. B.	Dubé, J. H. et al.	36
Westmount		
Donohue, Edward	The Guarantee Pure Milk Co. Ltd.	8
Westmount		
White, G. H.	Poirier, H.	32

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-94. Clous, Verre à Vitres, etc. — Une maison belge faisant le commerce de clous, accessoires pour chemins de fer, verre à vitres et autres, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes.

12-95. Lampes à gaz. — Une maison belge faisant le commerce de lampes en verre pour automobiles et voitures, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes désirant ces articles.

12-96. Fromage. — Un courtier en provisions bien connu désire représenter des exportateurs canadiens à Bristol, Angleterre.

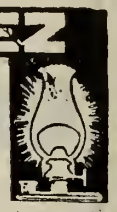
12-97. Bois. — Un importateur de bois à Londres désire correspondre avec des manufacturiers de bois de pin et d'épinette du Canada.

12-98. Représentants. — Une maison d'importation et d'exportation à Liverpool désire nommer des représentants dignes de confiance à Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
A. E. Wood et al.	Ferdinand Schnaufer
Vit. Rinfret	Great West. Life Ass. Co.
Arm. Fortin	Achille Lalonde
Louis Desrosiers	E. Simard
Don. Clairmont	R. W. Hunt & Co. Ltd.
John Clark	Laing Matthew Ltd.
A. J. Coutlée	Western Export Co. Ltd.
Fred. H. McCormick	McCormick F. H.
Anselme Goyette ..	Can. Transfer Co.
Allen Alexander ..	Philippe Lahaye
Zéph. Bessette	Schwartz, B.
A. J. Roussel	J. F. Paquet
G. H. Simpson	McCuaig Bros.
Thomas Loiselle ..	Université McGill
André Paquette	Wilf. Dussault
Louis Pelchat	Hart
Améd. Roulx	M. S. R. Co.
Ern. Shank	Canadian Steel
Lud. Primeau	Loomis, McDean & Wm.
Marcel Perrier	Wm. Clark
H. Stone ..	The Wood & Motor Co.
H. Landreville	Montreal Parcel Delivery
Leslie Higginbotton ..	La Cité de Mtl
Rob. Brosseau	D. J. Loomis & Sons
Kelleh H. alias T. J. ..	Myer Store Co.
Jos. Chalifoux	McFarland, Son & Hodgson
Art. Bouchard ..	Meldrum Bros. Ltd.
Arm. Beaulieu	Alex. Currie

ECLAIREZ



Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréable. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiée Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

Signalons une colle permettant de faire adhérer très facilement non seulement le papier sur le fer-blanc, mais encore du papier très fort et même du carton de toute épaisseur sur de la tôle, du verre, du marbre, etc. On prépare de la colle forte bien liquide, puis on gâche du plâtre avec cette colle-forte, de façon que le mélange, tout en étant homogène, ne soit pas très compact et puisse s'étendre au gros pinceau. La colle doit être employée chaude, et il faut ensuite étendre le mélange, là où l'on veut coller le papier ou le carton, très rapidement, de manière que la préparation ne refroidisse pas avant l'emploi.

On signalait récemment un procédé très pittoresque et très pratique pour fixer une vis dans un mur de plâtre. On fait un trou dans la muraille, à peu près de la grosseur qu'on lui donnerait si on voulait y enfoncer un tampon de bois pour y fixer la vis. Celle-ci est entourée d'un fil de fer relativement mince, qu'on enroule de manière qu'il forme toute une série de spires irrégulières autour du pas de vis. On introduit le bout de la vis ainsi garni de ces spires de fil de fer dans le trou de la muraille, et on scelle. Quand tout a bien fait prise, on peut facilement déviser la vis, et la remettre ensuite en place, pour fixer ce que l'on avait à faire tenir sur le mur.

* * *

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la Province de Québec.

La plus grosse quantité débitée **La plus haute qualité livrée**

Les prix les plus avantageux du marché

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires; Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que dans la vente.
Notre énorme production nous permet de vous faire des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS, FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans vos chars l'assortiment qus vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS, VICTORIAVILLE, Qué.

TRADE Gillette MARK
KNOWN THE WORLD OVER

Choisissez Toujours Les "Premiers"

Pour mettre en tête.

Les "seconds" sont trop inférieurs pour leur consacrer le temps, la pensée et l'espace d'étalage. Ils diminuent le prestige d'un marchand et lui créent rapidement pour son magasin une réputation de "second ordre"

Il y a une augmentation progressive des Canadiens qui demandent les articles "de premier ordre" et qui sont disposés à payer un prix plus élevé pour les avoir, parcequ'ils se rendent compte du fait que, même au plus cher, les articles de "premier ordre" sont mieux appréciés.

Ceci est particulièrement vrai dans le cas des rasoirs.

Depuis que le Rasoir de Sureté de GILLETTE a été mis sur le marché, il n'a pas eu de rival de "premier ordre" — quoiqu'il ait eu beaucoup d'imitateurs. Le temps et l'usage ont confirmé sa supériorité et le GILLETTE est aujourd'hui un leader indiscutable.

Mousser un article de "second ordre", c'est tenter de vendre un rasoir que presque tout le monde SAIT n'être pas le meilleur — et dont on se rappellera les défauts longtemps après avoir oublié son bon marché — un rasoir qui ne vous fera ni d'amis ni de clients.

MAIS lorsque vous recommandez le GILLETTE, vous trouvez un client convaincu au lieu d'un sceptique.

Vous faites une vente qui en vaut la peine sous le rapport du profit immédiat, d'autant plus avantageuse qu'elle donne satisfaction au client qui ne manquera pas de revenir vous acheter des lames.

Quand vous donnez ce que vous avez de mieux comme espace en magasin, étalage de vitrine et talent de vendeur, soyez certain que vous ne l'avez pas gaspillé sur des articles de "second ordre". Spécialisez en articles ayant la qualité du GILLETTE — C'EST PROFITABLE.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

LE PRIX COURANT

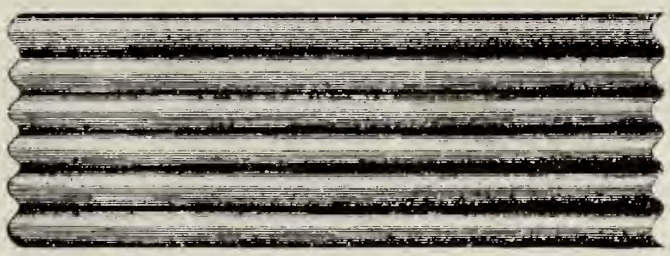
ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 21 MARS 1913. Vol. XLVI—No 12.

Tôle Ridée



Tôle Ridée

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

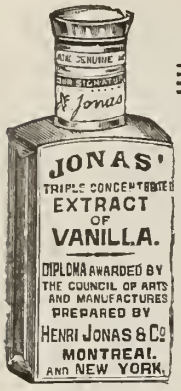
Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington, - - - Montréal.

(INDEX DES ANNONCES, PAGE 33)



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie.-Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL, - . - MONTREAL.

AUSSI SAINES QU'ELLES SONT DELICIEUSES

Vous ne pouvez trouver un produit de marque qui soit plus attrayant et réponde mieux aux besoins de vos clients que les

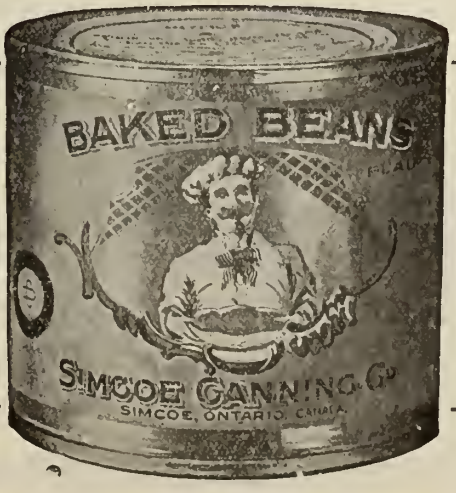
Fèves Cuites Marque "Simcoe"

Les méthodes de cuisson sont de beaucoup supérieures à celles employées dans les familles, et les matières qui entrent dans les Fèves Cuites Marque Simcoe sont les meilleures qu'on puisse se procurer sur le marché.
C'est un Stock de Tout Premier Ordre pour les épiciers de haute valeur.
Les profits répondront à votre attente et davantage.

Prenez-les en stock maintenant.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - CANADA



Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent vendre cinq fois plus de

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d' Inde Marque "CROWN" s'est créé une place permanente au foyer à cause de sa pureté sans égale et de son goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal pour la table et il convient spécialement aux enfants --- parce qu'il possède une grande valeur comme aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un produit Canadien qui s'est fait une réputation nationale par ses propres mérites. Il est connu et vendu d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentatiou directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, einquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sueré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Faleon Cocoa (Soda ehaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Creseent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par ese	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par ese	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par ese	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par ese	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par ese	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par ese	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par ese	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par ese	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par ese	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par esc	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par esc	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par ese	27c

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

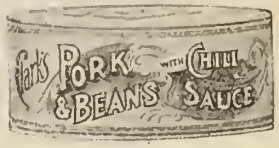
Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal

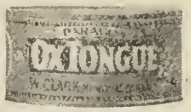
Lait Laurentia ese 12 pintes	1.20
Lait Laurentia ese 20 chop	1.20
Lait Laurentia ese 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s	$2.25
Ready Lunch Beef 2s	3.75
Geneva Sausage 1s	2.50
Geneva Sausage 2s	4.25
English Brown 1s	2.10
English Brown 2s	3.50
Boneless Pigs Feet 1s	2.10
Boneless Pigs Feet 2s	3.50
Sliced Smoked Beef ½s	1.50
Sliced Smoked Beef 2s	2.50
Roast Beef 1s	2.25
Roast Beef 2s	3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Bocuf, assortis ½s	1.60
Ditto 1s	2.75
Boeuf Bouilli 1s	2.25
Bocuf Bouilli 2s	3.75
Boeuf Bouilli 6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

LA MARQUE KING

Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - - - J. Hunter White
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Il vous sera profitable de vendre

SNAP

A l'occasion, tous les marchands admetteat qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec SNAP et les ventes se multiplient rapidement. SNAP est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché ; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL, Qué.

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

Fameux pour sa Qualité

"SALADA"

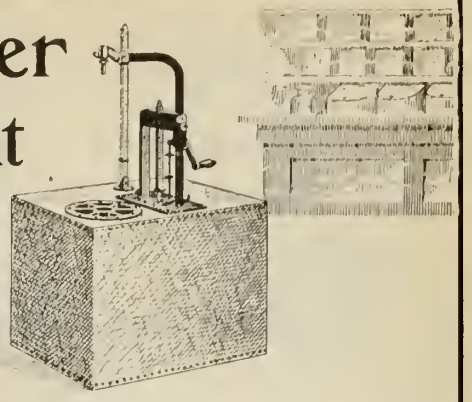
est le thé dans toute sa pureté native et sa fraîcheur du jardin. Depuis 21 ans, sa haute qualité sans pareille lui a été constamment, invariablement conservée.

Un thé qui fait honneur à votre recommandation.

"SALADA"

LONDRES Ang. 41 Eastcheap — BUFFALO 11 Terrace — NEW-YORK 198 Broadway — TORONTO 32 rue Yonge — MONTREAL rue St Paul — BOSTON 34-35 rue Market S. — CHICAGO 361 rue River N. — DETROIT Edifice Shelby

Cet Appareil Bowser M'a remboursé Tout ce qu'il m'a Coûté



LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le SYSTEME BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F, montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 AVE. FRASER - - TORONTO, Ont.

Manufacturie s depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, desystè ne d'emmagasinage de gazoline et d'hui'e, de mesure à enregistrement automatique pour conduit- de sy-tème de r ettoyage à sec.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	¼s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.

Bleus à laver

	La lb.
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés,	15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque (ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boîte.)	2.25
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine.

(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li ont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse $3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

La Gélatine de Cox

La meilleure de l'univers

A l'entrée du printemps, et vu la rareté des conserves de fruits, la bonne ménagère vous sera rcconnaissante si vous lui suggérez quelque chose de délicieux et d'appétissant qui les remplace jusqu'à la venue des fruits frais. Dites-lui tout ce qu'elle peut faire de plats délicieux en employant la Gélatine de Cox avec des oranges, bananes, ananas, figues confites et autres fruits importés. Vous pouvez lui être utile et faire en même temps un bon profit. Essayez-le.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m , et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m , tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8 00 p.m., tous les jours.

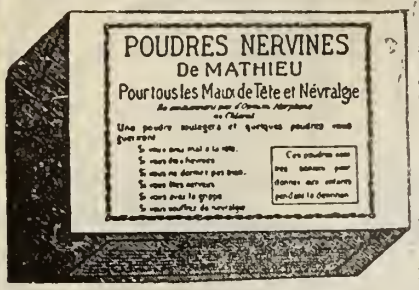
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laisser votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu**, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le **Sirop de Gouderon et d'huile de foie de morue, de Mathieu** est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput Fils & Cie., Limitée,
Dépositaires en Gros, Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....

St. Lawrence Sugar
Brun Doré

Le sucre brun doré d'origine.
Le sucre favori des Boulangers et des Ménagères

Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited
Manufacturiers :-: MONTREAL

BONNE VALEUR, HAUTE QUALITE, FORT PROFIT.

Mr. L'Epicier, vous rendez-vous compte de la haute et exceptionnelle valeur que vous pouvez procurer à vos clients en poussant les

OLIVES ESPAGNOLES

D. W. C.

Vos clients obtiennent la qualité et la quantité—et ils reviennent.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - Ecosse,

Distributeurs Canadiens.
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontaio, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

La vieille marque !

Certaines cigarettes sont mises sur le marché, et disparaissent ; mais les

Cigarettes

DERBY

deviennent de plus en plus populaires d'année en année. Nous n'exagérons pas en disant que ces cigarettes sont vendues dans presque tous les débits de tabac du Canada.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Soda "Magic" — **La cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75

No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. et 60 pqts. de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ¼ lb. / 2 doz. pqts., ½ lb. (assortis)	$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	**La doz** 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.23

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10¼
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces		0.09¾
Tinettes 60 lb.		0.10
Seaux en bois, 20 lbs.		2.10
Chaudières, 20 lbs.		2.00
Caisses, 3 lbs.	lb.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb.	0.11
Caisses, 10 lbs.	lb.	0.11
Pains moulés d'une livre		0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay soll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES : Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

La Société des Eaux Purgatives
RIGA
Souhaite aux nombreux fidèles de ses produits
Une joyeuse Pâques.

La santé est une condition indispensable à la joie et si pendant les fêtes de Pâques la plupart ont leur bon sourire des jours heureux, ils pourront attribuer l'effet de cette manifestation de contentement è **l'eau RIGA**, le véritable régulateur de la santé.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

CONSIGNATIONS.
La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,
A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE
De toutes les consignations qui lui seront faites de
Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.
Remise est toujours faite sans délai.
Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4619.

"NUGGET"

POLI A CHAUSSURES

IMPERMEABLE,

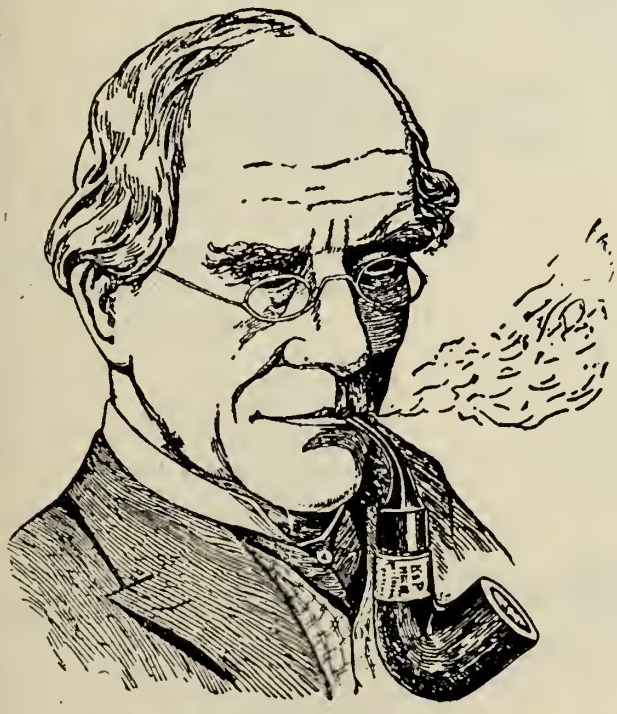
Complète l'apparence de tous les habillements.

Où en est votre Stock ?

The "NUGGET" POLISH Co.

LIMITED.

9, 11 et 13 Davenport Road, Toronto, Ont.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	**La doz.**
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7 ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60 Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.05	0.10¼
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.95	0.09¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10¾
lbs., en caisse		0.11¼

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	$2.90	0 14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.16

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.15½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0 19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Bacon de Laing, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Piqueque-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boites	10.00
Très fin, 100½ boites	13.50
Fins, 100½ boites	12.50
Mi-fins, 100½ boites	11.50
Moyens, No 1, 100½ boites	10.50
Moyens, No 2, 100½ boites	10.00
Moyens, No 3, 100½ boites	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boites	10.00
Moyens, 100½ boites	7.50
Verts, extra fins, 100½ boites	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boites	8.25
Verts, coupés, 100½ boites	8.00
Coupés, 100½ boites	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boites	8.00
Côtes de Céleri, 50 boites	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boites	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boites	9.00
Julienne, 100½ boites	8.50
Cerfeuil, 100½ boites	9.50
Asperges.	**C/S**
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boites	28.00
Branches géantes, 50 boites	26.50
Branches grosses, 100/ boites	26.00
Branches grosses, 50 boites	22.00
Branches Extra, 50 boites	24.00
Branches Fines, 100½ boites	23.50
Branches Fines, 50 boites	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boites	11.00
Sardines.	**C/S**
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	**Lb.**
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	**Lb.**
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.08½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	**C/S**
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	**C/S**
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4 75
Clover Brand, 4 doz.	4 75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

QUAND UN ARTICLE PORTE CETTE MARQUE,

TRADE USMC MARK

Vous pouvez avoir Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marchs. 53

Résidence;
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Specialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

JOHN P. MOTT & CO.

		La lb.
Elite, per doz.		c.00
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
1 doz.,	(en boite de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizie
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont indiscutablement les meilleurs vendeurs sur le marché.

LA PUBLICITE DE CLARK EST A LA FOIS INTENSIVE ET EFFECTIVE et elle est appuyée sur la PLUS HAUTE RUALITE d'aliments en conserves qui soient en vente.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de beaucoup celle de toutes les autres marques.

Les Fèves au Lard de Clark Vous sont Indispensables

Wm. Clark, Montréal

Les Soupes Concentrées Marque Chateaux. Toutes les Variétés.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles representent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

25 caisses. (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

Un épicier détaillant écrit :

"Nous tenons le savoin FELS-NAPTHA et il est en voie de devenir l'un de nos meilleurs vendeurs. Il est merveilleux de voir comme le linge se nettoie facilement par l'emploi du savon FELS-NAPTHA. Il se vend sans qu'il soit nécessaire de le pousser."

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

146,531 — Rosario Fortier, Côte des Neiges, Qué. Cric à vis pour soulever maisons et fardeaux.

146,539—Gustave Gin, Paris, France. Machine pour griller les étoffes par électricité.

146,561—Charles P. Loveland, Montréal, Qué. Dispositif pour marquer les matières plastiques.

146,562—Adjutor Magnan, Montréal, Qué. Guide ajustable pour machine à empaqueter les biscuits.

146,563—Joseph Mignolet, Montréal, Qué. Four de boulanger.

146,583—John M. Schlitz, Davidson, Sask. Pince ajustable pour couteaux de faucheuse.

146,593—Otto E. Tingberg, Stockholm, Suède. Fabrication de papier carton, etc.

No. Etats-Unis

1,055,654—Charles H. Reid, Salamance, N. Y. Cercle glissant pour fermeture de parapluie.

No. France

448,085—Geo. W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. A. Olivier	M. S. R. Co.
Fern. Langlois	La Soc. Coop. Fr. Fun.
Félix Vandal	Canadian Car Foundry
Ald. Champagne	P. Baillargeon
L. Labelle	La Cité de Montréal
Raphaël St-Amand	C. P. R. Co.
Wilf. St-Pierre	C. P. R. Co.
Jos. Miron	Romuald Charlebois
F. X. Marchand	C. P. R. Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2100e livraison (1er mars 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — L'élevage des Alligators, par Pierre de Mériel. — Bibelots précieux d'autrefois: la collection Roquerbe, par Jacques Freneuse. — La mort de Bostock, par B. de Ribémont. — Le gros lot, par Albert Cim. — Vengeance de milliardaire. — Jardins flottants, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

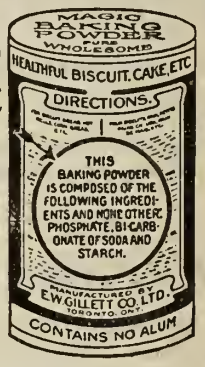
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

UN POISSON PECHE DEPUIS 5 MINUTES

ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la **"Marque BRUNSWICK"**. La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'empaquetage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX,** tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, **nous obtenons le choix du produit des pêcheries.**

Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT :

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la moutarde
Harengs Salés et Fumés
Harengs sauces Tomates
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. **MONTREAL.**

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 — **PAR AN.**

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Mars 1913. Vol. XLVI—No 12.

M. DUNCAN McDONALD FAIT UN RAPPORT SUR LA CIRCULATION DES TRAMWAYS DE MONTREAL

Sollicite par une délégation de citoyens de faire un rapport sur les possibilités d'amélioration du service des tramways de la ville de Montréal, M. Duncan McDonald, sur l'invitation du "Montreal Herald" a publié dans ce journal une très intéressante discussion du problème de la circulation des tramways, et nous sommes persuadés que ce travail documenté, étudié avec soin en haut lieu donnera naissance à de nombreuses améliorations que le public réclame instamment.

Nous avons à Montréal une population d'environ 600,000 habitants et chacun d'eux prend les chars environ 300 fois par an, ce qui forme une clientèle de 160,000,000 à 170,000,000 de passagers par an, soit 450,000 personnes environ par jour.

La Montreal Street Railway Company possède un parcours ferré de 218 milles et un materiel de 600 véhicules, comme spécifié par le dernier rapport de 1911. Pendant les dix-huit derniers mois, 75 chars de plus ont pu venir grossir le contingent de la Compagnie, ce qui forme un grand total de 675 chars.

Quelques comparaisons avec d'autres villes d'à peu près même grandeur ou même population, nous donneront une idée de la position normale ou anormale de notre équipement.

Buffalo, en 1910, avec une population de 423,751 habitants avait 370 milles de voies ferrées et 818 chars.

Cleveland, en 1910, avec une population de 560,751 avait 245 milles de voies ferrées et 886 véhicules à moteurs.

Toronto, avec une population de 345,000 en 1910, avait 114 milles de voies ferrée, 661 véhicules à moteurs et 199 balladeuses.

La comparaison ci-dessus établit nettement que le nombre de chars de Montréal n'est pas suffisant et qu'il devrait être rapidement augmenté dans d'importantes proportions pour atteindre un chiffre normal.

Pour être juste cependant, il faut stipuler qu'environ 75% des chars de Montréal ont une capacité plus grande et transportent 20% de plus de voyageurs que les chars des villes dont il est fait mention plus haut.

L'enquête sur les conditions actuelles du trafic des chars à Montréal, révèle que les chars venant au centre de la ville du Nord, du Sud, de l'Est et de l'Ouest sont, durant huit heures du jour au moins, surchargés de voyageurs. Cependant un accord entre la ville et la compagnie pourrait amener remède à cet état de choses et supprimer cette surcharge qui peut être évaluée à 10 à 20%.

M. McDonald se plaçant strictement au point de vue du problème à résoudre, écartant toute idée de semer la discorde entre les citoyens et la compagnie, prétend qu'on peut aisément trouver la solution du problème de la circulation à Montréal sans que cela nécessite une très grosse dépense.

Il est probable que la longueur totale des nouvelles voies ferrées entrevues dans le rapport de M. McDonald n'excèderait pas quatre milles, ce qui, à raison de $50,000 le mille de double voie, donnerait un total ne dépassant pas $200,000. La suggestion d'une augmentation du nombre de chars de 175 n'outrepasse pas les prévisions d'améliorations faites par la Compagnie elle-même, puisque la Compagnie prétend avoir déjà en chantier de construction 200 véhicules.

D'autre part, M. McDonald n'hésite pas à dire que la rue Sherbrooke devrait être préservée autant que possible du passage des chars. Il ne voit guère favorablement la suggestion que la rue St-Urbain soit donnée à la Compagnie, pas plus qu'il n'approuve le choix de la rue St-Hubert pour une telle fin.

Il est personnellement opposé à ce que la portion de la rue Dorchester, à l'ouest de Guy, soit sacrifiée aux besoins de la circulation des tramways. Mais il suggère l'idée que la ligne Beaver Hall soit étendue de Dorchester à Guy, afin de prévenir la congestion de la rue Ste-Catherine ouest.

Les nouvelles lignes qu'il propose au centre de la ville comprennent: une de la rue St-Jacques, du haut de la rue Inspector et Mansfield à Ste-Catherine, et une de la partie supérieure de la rue Université, depuis Ste-Catherine à Prince Arthur. Ces deux lignes avec leurs connections soulageront notablement la section nord de la ville.

Les facilités de transport par tramways à la Pointe St-

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

Charles sont incontestablement insuffisantes. M. McDonald reconnait la difficulté d'améliorer ce service en raison du canal, mais il dit qu'un décongestionnement immédiat peut être obtenu par l'addition de nouveaux chars. Le rapport insiste aussi pour qu'une ligne soit étendue de la route Hibernia par le pont Atwater. Ceci a déjà été ordonné par le Conseil de Ville, mais aucune action n'a été prise dans ce sens.

Un des points du rapport qui sera le plus discuté est la recommandation qu'un souterrain soit construit sous la rue St-Jacques, de la rue St-Laurent au Square Victoria. La dépense serait importante mais grosse d'avantages. Si le rapport de M. McDonald peut soutenir la critique qu'il ne manquera pas de faire naître, il devrait être du devoir des autorités de la ville et de la Compagnie des Tramways de coopérer cordialement pour que ces réformes soient mises en pratique sans retard.

RETOUR D'EUROPE

M. Armand Chaput, de L. Chaput, Fils & Cie, est de retour de son voyage en Europe. Nous avons eu le plaisir de le retrouver en parfaite santé et d'apprendre que son voyage s'était passé dans d'excellentes conditions. L'ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal a fait un véritable tour d'Europe, passant successivement en Angleterre, en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Belgique. Bien que son déplacement n'eut pas un but commercial défini, nous savons trop que M. Chaput n'est pas de ceux qui peuvent rester indifférents au mouvement commercial des pays qu'ils traversent, pour ne pas imaginer qu'il a dû consigner dans sa mémoire nombre d'observations et de renseignements qui n'ont pu manquer de l'intéresser. M. Chaput a été émerveillé de la grande activité qui règne en France dans le domaine de l'industrie et bien que pour sa part il n'ait pas à se plaindre de la réserve des Français pour tout ce qui touche à l'exportation, puisque tant de maisons se font un honneur de lui confier leurs marques, il reconnaît cependant que toute cette activité industrielle surprenante pourrait trouver un champ de distribution profitable à l'étranger et que le Français, casanier de nature, néglige cette porte de sortie qui fait cependant partout la richesse des manufacturiers.

M. Armand Chaput n'est pas insensible aux beautés de la Nature; la Suisse et l'Italie l'ont charmé mais c'est avec un plaisir non dissimulé qu'il a foulé à nouveau le sol canadien et qu'il a repris le courant des affaires qui manquent toujours aux hommes actifs comme lui.

LES PRODUCTEURS DE PAPIER DES ETATS-UNIS PRENNENT OMBRAGE DU DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE PAPETIERE CANADIENNE

Il parait que le trust américain du papier s'est ému de l'importance croissante des importations de papier des usines canadiennes aux Etats-Unis, et il poursuit actuellement à Washington une active campagne dans le but de prévenir l'admission en franchise du papier canadien. C'est ainsi qu'il a déposé récemment sur le bureau de la commission des voies et moyens de Washington un nouveau mémoire qui met en relief la mentalité de nos voisins et l'appréhension que leur cause le développement rapide de nos industries. Ce mémoire attire l'attention de la commission sur ce fait que le gouvernement canadien maintient ouvertement une taxe à l'exportation du bois de pulpe et ne favorise que l'exportation du papier. Autrement dit, le trust américain fait grief à notre gouvernement de protéger l'industrie canadienne et de favoriser notre expansion commerciale.

Le mémoire attire l'attention de la commission sur l'énorme développement des fabriques de papier au Canada et cite des chiffres dont on peut se montrer légitimement fier. C'est ainsi que dans la province d'Ontario les fabriques de papier ont un capital global de $12,930,000; celles de la province de Québec de $71,390,000; de la Colombie-Britannique, $6,500,000; du Nouveau-Brunswick, $11,000,000; du Manitoba, $51,300,000; soit au total $152,280,000 engagés dans la fabrication du papier.

Il est évident que le Canada joue le grand premier rôle comme importateur de papier au Canada. La quantité de papier d'imprimerie importée aux Etats-Unis pendant 1912 s'élevait à 59,789 tonnes, d'une valeur de $2,482,968, or le Dominion fut presque l'unique fournisseur des Etats-Unis puisque sa participation à cette importation se chiffre par 55,563 tonnes, d'une valeur de $2,101,086.

Il peut sembler paradoxal de voir les Etats-Unis prendre ombrage du développement de certaines de nos industries et cependant le fait est patent, nous n'en voulons pour preuve que cette nouvelle démonstration venant après tant d'autres et c'est de bonne augure pour notre future puissance industrielle.

UNE MODIFICATION APPORTEE A LA TAXE TOUCHANT LES CORPORATIONS

Un heureux changement vient d'être apporté dans le régime des corporations dans la province de Québec.

Depuis nombre d'années les corporations ou sociétés incorporées étaient soumises annuellement au droit de ⅛ de 1 pour cent du capital payé, plus un impôt de 50 dollars par bureau sis dans les villes de Montréal et Québec et 20 dollars pour tout bureau établi dans le reste de la province.

L'amendement intervenu récemment change ces dispositions fiscales qui, à partir du 1er juillet 1913, seront comme suit:

Les sociétés incorporées supporteront annuellement un droit de 1/10 de 1 pour cent du capital payé, plus un impôt de 30 dollars par bureau dans les villes de Montréal et Québec, et 15 dollars par bureau dans le reste de la Province.

On ne peut qu'applaudir à ce remaniement qui favorise les entreprises naissantes et allège leurs charges du début; c'est une amélioration incontestable des conditions commerciales du pays qui recevra le meilleur accueil dans le monde des affaires.

Le compte-rendu de la Convention des marchands de ferronnerie et de quincaillerie et de l'exposition de ferronnerie de Hamilton.

Le "Canadian Hardware Stove and Paint Journal" du mois de mars contient le compte-rendu détaillé de l'Exposition de Ferronnerie et de la Convention qui eurent lieu récemment à Hamilton. Les détaillants désireux de posséder ce document pourront se le procurer au "Prix Courant," 80 rue St-Denis, à Montréal.

A la veille de Pâques, nous sommes persuadés que les détaillants ont pris leurs dispositions pour profiter du regain d'affaires qui caractérise cette époque de l'année. C'est à ce moment précis que les marchands doivent mettre en pratique tous les principes que nous leurs avons suggérés pour rendre attrayantes leurs vitrines et si, soucieux du progrès et de la prospérité de leur commerce, ils font un sérieux effort pour profiter largement du courant de ventes de ces semaines de fête, ils verront en fin d'année le résultat et ne regretteront pas la peine qu'ils se seront donnée.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA QUESTION DU CREDIT POUR LES DETAILLANTS

Il est particulièrement difficile, — dit M. J.-W. McConnell, dans "The Business Man's Library," — d'établir des règles générales pour les maisons de détail, en ce qui concerne le crédit à accorder par elles. Un examen attentif de la question permet cependant de dégager des indications précises dont tous les detaillants peuvent s'inspirer.

Le crédit attache le client

Pour hardi que cela paraisse, une maison de détail agit souvent d'une manière sage en accordant largement du crédit à sa clientèle. La concurrence est de plus en plus âpre. L'acheteur au comptant est de plus en plus volage; rien ne l'attache à telle ou telle maison. Il changera sa façon d'agir envers vous si vous lui consentez du crédit. Ayant un compte ouvert chez vous, il viendra naturellement y effectuer ses achats. Attacher le client à la maison constitue une des fonctions du détaillant qui agit comme "credit man."

Les relations personnelles avec le client

Mais comment remplir efficacement cette fonction? La simple extension du crédit n'est pas suffisante. C'est surtout une affaire de traitement et de relations personnelles. Le marchand qui achète s'occupe avant tout du prix et de la qualité. L'acheteur en détail est surtout sensible à la manière dont il est traité et servi. D'autant plus que cet acheteur est souvent une femme, qui a besoin d'une grande attention personnelle, qui ne connaît rien aux affaires, et qui est d'une grande susceptibilité sur la question informations.

Par conséquent, le détaillant sera d'autant plus fort qu'il possèdera plus de tact, de diplomatie et de connaissance de la nature humaine. Il est presque toujours plus délicat et plus difficile de faire des affaires avec des particuliers qu'avec des commerçants.

C'est dans le cours de conversations que le détaillant peut recueillir bien des renseignements utiles sur la situation réelle de tel ou tel client. Si l'intuition joue un grand rôle sur ce point, on doit se souvenir que l'intuition n'est autre chose que du savoir et de l'expérience appliqués.

D'autre part, le détaillant trouvera une grande force dans la connaissance approfondie de son genre d'affaires, de la qualité réelle de ses marchandises, des prix de revient et des prix de vente, des méthodes de vente de ses concurrents, etc.

Les conditions locales, financières et commerciales

Il y a encore un autre point fort important: ce sont les conditions locales, financières et commerciales. "Si une grande fabrique de la localité réduit son personnel, si une grève sérieuse éclate, si une usine installée dans la ville se dispose à se transporter ailleurs, il faut que le détaillant soit informé en temps utile, car ces faits ont de la valeur pour lui et doivent influer sur ses décisions relatives au crédit qu'il accorde." En ouvrant l'oeil et en tendant l'oreille, en mettant deux et deux ensemble, notre détaillant apprendra chaque jour de nombreux faits concernant sa clientèle. Et ses jugements seront plus sûrs, comme ses décisions seront plus saines et plus opportune.

Les renseignements de solvabilité

Le fait qu'un client de détail a été déclaré en faillite, il y a plusieurs années, n'a pas toujours une réelle importance au point de vue du détaillant. Ce qui importe, c'est la situation actuelle du client. Le détaillant a besoin de connaître des faits tels que la résidence, la position, la source des revenus, et, si possible, l'état du compte en banque de ses clients.

Ces renseignements sont obtenus, soit directement du client, soit indirectement, soit des deux manières. Le crédit est ouvert de deux manières. Ou l'acheteur demande lui-même l'ouverture d'un compte, ou bien, en effectuant un achat, il prie le vendeur de lui porter en compte le montant de cet achat. Dans les deux cas, le détaillant s'efforce de prendre une décision en évitant de questionner le client. Il sait notamment que les femmes s'effraient d'être questionnées, et considèrent comme une inquisition vexatoire toute demande de renseignements relative à leur solvabilité. Donc, si l'on peut éviter les interrogatoires, on attirera beaucoup plus facilement la clientèle. En même temps, les acheteurs seront flattés, parce qu'ils auront l'impression d'être si favorablement connus que les références sont jugées inutiles.

Cependant, un entretien personnel est parfois indispensable. Il est bon, dès lors, de le faire aussi court que possible, et d'atténuer son caractère personnel. Comme il est dit plus haut, certains renseignements peuvent être obtenus au cours de conversations courantes. Il restera à les contrôler auprès d'autres sources.

Maintenant, si l'acheteur est lui-même dans les affaires, rien n'empêche d'avoir recours aux agences de renseignements, tout comme s'il s'agissait de vente en gros. Et, même si l'acheteur n'est pas à la tête d'une maison de commerce, les agences de renseignements se chargent presque toujours des indications sur sa situation et sa solvabilité.

La surveillance des comptes

Quand une fois le crédit est consenti, il s'agit pour le détaillant de rester très exactement au courant de l'état des différents comptes. Certains donneront lieu à des relevés bi-mensuels; d'autres à des relevés mensuels, par exemple. Il faudra aussi veiller à ce que des ventes plus considérables que de coutume ne passent pas inaperçues, et qu'on se trouve tout à coup en face d'un découvert hors de proportion avec la situation matérielle du client. Il faut, en un mot, une surveillance incessante, et bien plus active encore que dans les relations entre commerçants.

La rentrée des créances

La rentrée des créances demande autant de tact et de savoir-faire que l'ouverture et la surveillance du crédit. Connaissant personnellement chacun de ses clients, le détaillant doit s'inspirer de leur caractère et des événements pour fixer la meilleure façon d'agir dans chaque cas particulier. Les femmes, et souvent les hommes, se considèrent comme offensés si on leur rappelle une dette déjà ancienne. Il faut agir avec infiniment de délicatesse, d'urbanité et de patience.

Le noeud du problème, c'est de les amener à penser qu'ils paient quand ils veulent, et cependant de les influencer de telle sorte que le moment qu'ils ont choisi corresponde avec celui auquel on désire les faire payer. Quelques mots dits à-propos, une lettre bien tournée, ou l'intervention de relations communes, peuvent rendre de grands services, et aider au "dressage" même des acheteurs un peu lents à payer.

Il faut aussi tenir compte des arrangements intimes. Tel mari ne veut être importuné par aucun note relative à des achats

effectués par sa femme. Tel autre veut au contraire que toutes les notes lui soient adressées. Vous pouvez perdre à jamais la clientèle d'une femme en lui adressant par la poste une lettre ou un relevé qui tombera entre les mains de son mari, etc., etc.

N'allongez pas le crédit plus que nécessaire

En somme, il est bon de limiter le crédit consenti au minimum de délai possible. Et c'est dès le début des relations que cette convention doit être mise en pratique, afin d'impressionner le client et de lui faire admettre le fait comme indiscutable. Avec de la politesse et de l'obligeance, on peut le plus souvent se permettre quelque fermeté digne. Si on laisse trop s'étendre le crédit, même chez les clients parfaitement solvables, on parvient rapidement à immobiliser une partie considérable de son capital, et on se trouve handicapé dans la lutte contre la concurrence. En outre, il peut très bien arriver qu'un client dont vous avez laissé imprudemment grossir le compte n'ose plus venir s'approvisionner chez vous, et vous quitte pour aller se faire ouvrir un compte nouveau chez l'un de vos concurrents.

LA VALEUR D'UN CLIENT.

A combien estimez-vous vos clients? Supposez qu'un concurrent vienne vous trouver et vous offre un certain prix par tête pour que vous lui abandonniez cinquante de vos meilleurs clients, demanderez-vous 5, 10, 50 piastres pour chacun d'eux ou refuserez-vous le marché qui vous est offert?

Beaucoup de marchands qui n'accepteraient aucun prix pour l'abandon de leurs clients, persistent, sans y être forcés à les céder à leurs concurrents, pour une gloriole temporaire, un maigre succès passager, une foule peu importante qui se rendra à leur magasin une après-midi.

Sur la pierre tombale de la maison de commerçants qui n'ont pas réussi, on devrait inscrire l'épitaphe suivante: "Il s'est tellement rabaissé qu'il a disparu de l'existence."

Il est plus facile de perdre un client que d'en acquérir un nouveau.

Tout progrès fait dans le développement d'un commerce a pour direction la légitimité, l'intégrité et la libéralité.

De nos jours, dit une brochure par Crutcher et Starks, Louisville, le marchand au détail d'articles de haute qualité doit être un homme honorable. Il instruit sa clientèle, dirige son goût, emploie ses connaissances techniques pour la protéger contre son ignorance des valeurs.

Le magasin moderne est un progrès; il a remplacé la balle du colporteur, la stalle du marché, le bazar permanent, la boutique à prix variables, où le marchand tirait du client tout l'argent qu'il pouvait et le client en donnait le moins possible; enfin, le magasin moderne reconnaît le grand principe que toute relation permanente entre le vendeur et l'acheteur doit être basée sur leur avantage réciproque.

Ce qui gêne un grand nombre de marchands, c'est leur anxiété de répondre complaisamment à une demande populaire malsaine, de suivre le courant au lieu de chercher à le remonter, de fournir au public ce qu'il demande sans égard pour les conséquences.

Ceci est bien jusqu'à un certain point; mais le marchand qui connaît son affaire résiste au courant et fixe un terme où doit s'arrêter l'engouement pour le bon marché.

Il le fait pour se protéger lui-même et ceux qu'il sert.

Le marchand à l'esprit faible est effrayé par la demande qui se produit pour des marchandises de moins en moins chères.

"Mes clients en demandent," telle est l'excuse invariable. "Ils ne peuvent apprécier de bons vêtements à un prix raisonnable. Je connais ma clientèle et je dois lui fournir ce qu'elle désire."

Ce marchand est victime de sa faiblesse. Il est vrai que le public demande des marchandises à bon marché, des prix plus bas, des "occasions", mais toujours avec l'espoir que l'article vaudra plus que son prix.

Le marchand s'attend à ce que les clients se souviendront du bas prix qu'ils ont payé et pardonneront la pauvre qualité de la marchandise. Les clients oublient toujours l'infériorité des prix, mais voient toujours les défauts des marchandises.

Ils blâment le marchand de leur donner des articles faits avec des déchets de laine, sans tenir compte du fait que le marchand ne leur demande que le prix que valent ces marchandises.

Le marchand et le manufacturier ont à faire des sacrifices énormes pour pouvoir offrir des marchandises à un prix inférieur à celui auquel de bonnes marchandises peuvent être fabriquées ou vendues.

Céder à cette tentation est un suicide commercial; c'est faire perdre au public la confiance qu'il peut avoir dans le marchand, c'est une perte de clientèle, une perte du respect de soi-même.

Le détaillant qui, dans le but de faire un fort bénéfice, par crainte de la concurrence ou par désir de produire de la sensation, abaisse le prix de son produit, est dupe de ses sophismes.

Quel que soit le prix qu'il demande, un marchand ne peut pas vendre des articles de qualité inférieure sans avoir à en souffrir.

Il peut presque en faire cadeau en faisant comprendre à l'acheteur que cette marchandise est sans valeur; il en sera tout de même tenu responsable. La marchandise sort de son magasin et représente le marchand, son caractère, ses méthodes et son idéal en affaires; elle continue à représenter tout cela longtemps après que le marchand l'a oubliée.

Il n'existe pas de véritable succès, de stabilité, d'avenir quand on ne vend pas des marchandises correctes et qu'on ne fait pas ce qui est correct.

Le monde est rempli d'esprits inférieurs, à demi formés qui pensent réglementer les grandes lois qui contrôlent la science commerciale. Le marchand prospère est ou trop simple ou trop prudent pour commettre une telle erreur.

TRUC AMERICAIN

Il existe dans la huitième avenue, à New-York, un grand magasin de chaussures qui ne faisait plus ses affaires. De gros concurrents s'étaient installés dans son voisinage et sa clientèle périclitait tous les jours. Après avoir essayé, par toutes sortes de moyens, de remonter la maison, son propriétaire s'avisa un jour du procédé suivant:

Il fit insérer dans tous les journaux un avis conçu dans ces termes:

"Aux personnes qui ont de grands pieds et à celles aussi qui les ont petits". — "Vous éprouvez certainement de grandes difficultés à vous chausser dans les magasins ordinaires parce que vous ne trouvez pas partout "chaussure à votre pied". Mes confrères sont bien assortis en chaussures convenant aux pointures moyennes, mais les grandes pointures, aussi bien que les très petites, n'offrent généralement aucun choix digne de vous.

"J'ai donc résolu de créer un rayon spécial pour grandes et petites pointures et j'invite tous les intéressés à le visiter à partir du....., certain qu'ils trouveront chez moi ce qu'ils ne trouvent pas ailleurs: un assortiment extrêmement varié pour tous ceux qui ont de grands pieds et pour ceux qui les ont plus petits que la normale. Je sais chausser les grands pieds avec assez d'adresse pour qu'ils paraissent

moins grands que dans la réalité et, pour les petits pieds, j'arrive à les rendre, à l'apparence, plus petits encore."

Ce commerçant avait, en effet, en magasin, un stock considérable de chaussures de tous modèles, de très grandes et de très petites pointures qu'il n'avait pas vendues et qui lui étaient, en quelque sorte, restées pour compte. Grâce à son ingénieuse annonce, il attira chez lui tous les déshérités qui ont de trop grands ou de trop petits pieds et il écoula rapidement tout son stock, ce qui remit ses affaires à flot. Et il demeura, néanmoins, le spécialiste pour grands et petits pieds et y fit fortune.

L'IMPORTANCE DES ORDRES DONNES OU REÇUS PAR LE TELEPHONE

Notre confrère américain "Sewing Machine Times," faisait remarquer, avec raison, dans un de ses derniers numéros, que l'on n'attache pas toujours toute l'importance voulue aux ordres transmis par le téléphone.

Nous avons souvent fait au Canada la même remarque, et on nous a plusieurs fois cité des faits démontrant que par l'inexpérience ou le mauvais vouloir d'employés recevant les communications téléphoniques, des ordres avaient été mal exécutés, et des industriels ou commerçants avaient perdu ainsi de bons clients.

Par le fait même qu'une commande transmise dans ces conditions, ne laisse aucune trace, et que l'on peut prouver au client qu'il s'est trompé, ou que la personne parlant en son nom a commis une erreur, il importe de s'entourer du plus de garanties possible.

Il faut que la personne recevant la communication soit à même d'apprécier s'il n'y a rien d'anormal, dans la demande qui lui est faite; qu'elle ait soin de faire répéter tout ce qu'elle ne comprendrait qu'imparfaitement, et notamment les nombres et les chiffres.

S'il s'agissait d'articles que l'on n'a pas en magasin et que l'on doit fabriquer spécialement, il sera prudent d'accuser réception de la commande par écrit, en demandant que l'on prévienne d'urgence, s'il y a erreur ,ou de solliciter une confirmation par lettre.

Un industriel ou commerçant doit exiger de l'employe ou de la dame qu'il charge du service du téléphone, une grande politesse et une parfaite courtoisie envers toutes personnes demandant des renseignements ou passant des commandes, même si ces personnes sont des intermédiaires et non les clients eux-mêmes.

A plus forte raison le commerçant qui répond personnellement à un appel téléphonique doit-il se garder de tout mouvement d'impatience ou de vivacité.

Qu'il se mette à la place de la personne qui lui téléphone et qu'il peut ne pas connaître, mais qui est susceptible de devenir demain un client, il importe donc qu'elle ait bonne opinion du commerçant auquel elle s'adresse.

Si l'on donne une commande par téléphone, il importe de s'expliquer surtout clairement et de ne négliger aucun détail utile en vue d'eviter toute erreur dans l'exécution de cette commande. Cependant on doit s'abstenir des détails oiseux, faisant perdre un temps précieux à son interlocuteur et attendre la communication à un autre abonné.

A plus forte raison, bien entendu, ne doit-on pas se servir du téléphone pour de petites conversations particulières.

On se plaint, souvent avec raison, du service des téléphones, mais les abonnés et surtout les employés des abonnés ne sont pas toujours exempts de reproches et contribuent parfois pour leur part au mauvais fonctionnement et à l'encombrement des lignes.

C'est ainsi par exemple, que l'on pourrait parfois passer certaines communications à des heures où l'on sait qu'on les obtient plus facilement ,alors que par négligence ou insouciance, ou encore même pour "ennuyer la demoiselle du téléphone," on attend à le faire aux heures d'affluence.

Il ne faut pas, dans les affaires de caprice et d'humeur; il importe au contraire de sacrifier ses goûts et ses préférences aux exigences de son commerce, afin de satisfaire les clients le mieux possible et d'assurer la bonne marche de l'établissement que l'on dirige ou auquel on appartient.

L'employé doit également se souvenir sans cesse qu'il a un intérêt direct à la bonne marche de la maison qui l'emploie et qui le paye.

En appliquant ces bons principes à l'usage du téléphone, on arrivera certainement à d'excellents résultats.

RECETTES

On a publié assez récemment une formule qui nous semble assez heureuse d'une composition savonneuse susceptible d'enlever le cambouis que tant de gens ont l'occasion de se mettre aux mains, à l'heure actuelle où tout le monde presque touche à des moteurs.

On prend 100 grammes de savon noir, puis on le fait tiédir près d'une bouche de chaleur ou d'un poêle. On incorpore de 25 à 50 grammes d'un mélange fait à poids égaux d'alcool dénaturé et d'essence de pétrole. Il faut bien mélanger de façon à obtenir une préparation très homogène; on conservera dans un endroit où il ne fasse pas chaud, et dans un flacon bien bouché de façon que l'alcool et l'essence ne puissent pas s'évaporer. Pour enlever le cambouis qui tache les mains, on les enduira d'abord de la mixture; on les frottera vigoureusement l'une contre l'autre, puis on les trempera dans l'eau, on les mouillera complètement et l'on continuera comme on agit d'ordinaire avec le savon classique.

* * *

On emploie encore couramment les torches dans les fêtes, dans les retraites aux flambeaux, et partout où l'on veut avoir une lumière résistant parfaitement au vent. Or, on peut fabriquer très facilement des torches ne répandant pas une odeur trop mauvaise en utilisant comme matières premières, pour ainsi dire, une grosse corde, que l'on détord au besoin; on la plonge et on la laisse baigner longtemps dans une solution chaude saturée d'acide borique. On la fait sécher et on la dispose dans un moule, qui sera par exemple un demi-cylindre en zinc ou un demi-cylindre creusé dans un morceau de bois; puis on l'y noie d'un mélange fait de 650 parties de suie, de 50 parties de résine et de 300 parties de citrate de baryum. Il faut d'ailleurs faire fondre la résine seule, puis, en diminuant le feu, on ajoutera le tiers du suif, on remuera bien, et quand le tout sera fondu, on versera le reste de ce suif; après avoir retiré du feu et avoir bien brassé, on additionnera du citrate pulvérisé.

* * *

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité. Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

* * *

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

* * *

Si le métier de vendeur n'est pas facile, celui d'acheteur est loin d'être aisé.

* * *

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

LE CAFE.

La discussion s'arrête volontiers sur le café. C'est un article de consommation courante, la valorisation le maintient toujours à l'actualité et l'écart entre les prix cotés par les courtiers et le prix payé par le public semble laisser place à de plantureux bénéfices. C'est là, du moins, l'impression laissée par une vague estimation.

Le détaillant vendant hebdomadairement 100 livres de café environ, n'a pas à se plaindre de son sort, quand même ces 100 livres se répartiraient entre différentes qualités et prix. Il peut même se vanter d'être un gros détaillant.

A-t-il intérêt à torréfier lui-même son café?

Cette opération est-elle lucrative?

Voyons:

Il lui faudra, au minimum, acheter autant de sacs qu'il vend de qualités, ce qui, commercialement, grève l'opération des frais d'une mise de fonds et d'emmagasinage, puisque sa capacité de vente n'est que de un sac par semaine.

Il lui faut aussi le torréfier.

Torréfier, en pratique, veut dire brûler le café en développant en lui le maximum d'odorat et de goût; avoir donc assez de pratique et de doigté pour réussir toujours également bien une opération qui comporte des risques variables (une torréfaction peu réussie ne donne qu'un café déclassé) pour diminuer autant que possible la perte en poids (variable de 18 à 20 pour cent), ainsi que la main-d'oeuvre.

Un détaillant ne peut résoudre ces diverses difficultés que d'une manière très imparfaite.

N'étant pas routiné, il ne sera qu'un torréfacteur d'habileté moyenne, techniquement inférieur au professionnel.

Son outillage ne peut être que rudimentaire, en comparaison de celui du torréfacteur de profession, lequel peut se payer une installation à rendement économique, avec refroidisseurs, trieurs, etc., automatiques, réduisant d'autant le prix de revient de l'opération.

D'autre part, le détaillant n'est qu'un torréfacteur par intermittence, ne brûlant du café que tous les 8 ou 15 jours, plus rarement parfois.

Son installation, si incomplète soit-elle, reviendra proportionnellement plus cher, parce que les charges d'amortissement sont d'autant plus lourdes. Sa torréfaction revient encore plus cher, du fait que son tambour chauffé reste sans emploi. Pour beaucoup, cela n'a l'air de rien. Mais, précisons: Avant d'en arriver à torréfier le café, il faut chauffer le tambour, qui absorbe, à lui seul, une notable quantité de chaleur. Or, le combustible employé ne donne, pour l'outillage ordinaire, qu'un rendement de 15 pour cent, ce qui veut dire que 85 pour cent de chaleur se répandent en pure perte dans l'air, sans effet utile.

Celui qui peut, grâce à un outillage meilleur, obtenir un rendement utile supérieur, économise de l'argent et, si, de plus, il peut réemployer son tambour chauffé, c'est-à-dire procéder immédiatement à une deuxième, troisième, etc., torréfaction, il travaille dans des conditions de supériorité incontestables.

Pour cela, il faut, évidemment, un grand débit assuré, ce qui permet en retour d'acheter par grandes quantités, de profiter effectivement des cours de spéculation, de procéder à des mélanges, qui, pour un prix coûtant inférieur, sauront rivaliser comme qualité et comme goût avec des cafés plus chers.

Donc, en tout et pour tout, le torréfacteur est avantagé sur le détaillant.

LE MOUILLAGE DE LA CONFITURE

En dehors d'une faible quantité de substances minérales ou azotées, la confiture, fabriquée dans les conditions normales, contient généralement un peu moins de 65 p. c. de matières hydrocarbonées assimilables. C'est donc plus de 60 grammes de sucre que le consommateur compte utiliser pour l'entretien de son organisme, lorsqu'il absorbe 100 grammes de confiture. Or, s'il en est presque toujours ainsi lorsqu'il effectue ses achats en pots fermés par le fabricant, il est absolument indispensable qu'il en soit de même lors de l'achat au détail et lors de la consommation directe dans un restaurant à bas prix.

Il faut donc considérer comme absolument inadmissible la pratique qui consiste à mouiller la confiture destinée à la vente du jour. Le mélange quotidien comprend parfois un cinquième ou même un quart d'eau: il est effectué "au dernier moment," parce que les confitures mouillées sont d'une conservation difficile et s'altèrent avec rapidité.

Sans doute, cette opération n'est pas, à proprement parler, immédiatement dangereuse pour la santé des consommateurs. S'il est exact que les confitures additionnées d'eau se conservent malaisément, il ne faut pas oublier que le "baptême" est toujours pratiqué au moment de la vente; par suite, les fermentations susceptibles de se développer dans les confitures mouillées et de les rendre indigestes, ou toxiques, n'apparaissent pas encore lorsque celles-ci sont livrées à la consommation. Mais l'absence de novicité immédiate ne suffit pas à justifier le commerçant qui procède au mouillage, dès qu'il n'avoue pas à sa clientèle cette manipulation illicite. On peut, d'ailleurs, se demander combien de débitants convaincus que l'addition d'eau aux confitures n'est pas une falsification, consentiraient à indiquer sur leurs menus: "Confitures étendues d'eau à la dose de 20 pour cent!"

En somme, pour des raisons que la pure logique suffit à indiquer, le mouillage "dissimulé" des confitures doit être considéré comme une manipulation absolument illicite et tombant sous le coup des lois répressives.

L'addition d'eau, liquide sans valeur intrinsèque, a, en effet, pour but unique, de diminuer la valeur marchande du produit mis en vente.

Cette opération est susceptible de causer un préjudice considérable au fournisseur du détaillant qui l'effectue. L'altération des quantités sapides dues au mouillage est aisément attribuée à un défaut de fabrication par le consommateur au détail, qui peut s'informer du nom du confituricr, afin d'en refuser à l'occasion les marchandises, mais surtout, en mettant en vente, sans en avertir franchement sa clientèle, une confiture étendue de 20 ou 25 fois son poids d'eau, le marchand livre à la consommation un aliment dont les qualités essentielles sont altérées, puisque la valeur nutritive en est moindre: l'acheteur ne dispose plus que des 3/4 ou des 4/5 de la ration des matériaux hydrocarbonés assimilables qu'il doit acquérir. On ne peut affirmer que, dans certaines conditions de régime, cet écart soit toujours sans importance.

Il n'y a de publicité durable que pour les articles de bonne qualité.

* * *

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

LA CHAUSSURE

SOULIERS A TRANSFORMATIONS.

Nous tenons à signaler à nos lecteurs une nouveauté qui ne peut que les intéresser et dont nous allons essayer d'établir les avantages. Il s'agit de la transformation des souliers découverts en modèles de différents genres par l'adjonction d'ornements: pattes, brides, languettes, barrettes, etc., se multipliant et se posant à volonté, changeant chaque fois l'aspect de la chaussure.

Les quelques exemples que nous allons donner diront l'utilité de ce procédé. Nous devons tout d'abord expliquer que tous les souliers découverts peuvent être transformés en modèles de différentes formes. Pour cela on n'a qu'à se servir de boutons à pression. Dans la figure ci-contre nous représentons deux souliers découverts, sur l'un est placé une languette à boucle, sur l'autre on voit cette languette relevée ne tenant que d'un côté à la chaussure. Pour qu'elle s'adapte avec celle-ci on n'a qu'à la rabattre sur l'autre côté. Cette languette est, en effet, munie d'un bouton à pression qui, par une simple poussée, vient se fixer solidement et rapidement à la capsule placée sur le côté de la chaussure; par ce simple jeu celle-ci change d'aspect, se transforme en modèles divers selon que l'on ajoute tel ou tel ornement.

Si, en effet, au lieu d'une patte on veut placer une bride, on obtient un autre genre ainsi que l'indique le dessin que voici. A la place de la languette nous avons adopté ici un noeud muni d'une pression pour être fixé aux capsules dont nous avons parlé. Puis sur les côtés nous avons fixé, toujours de la même manière, les extrémités de la bride munie au préambule du bouton à pression. La chaussure, par ce simple fait, change complètement d'aspect tout en ayant toujours pour base le soulier découvert. Mais cette forme découverte changera également si on veut ajuster au soulier des ornements ou fermetures montantes. Voici, par exemple, une patte à barrettes qui va encore apporter un changement dans l'aspect de notre modèle initial. Cette patte a une forme quelconque, c'est-à-dire qu'elle change selon les désirs, elle sera plus ou moins longue si on veut l'avancer ou la reculer plus ou moins sur le coup-de-pied. A chacune de ces extrémités se trouvent deux pressions servant à les fixer aux côtés de la chaussure. Par cette addition le soulier, comme dans le modèle ci-contre, se trouve changé en demi-couvert. Et nous ne donnons ici qu'un faible aperçu des multiples transformations que l'on peut obtenir, car l'imagination de nos fabricants peut en multiplier à l'infini le nombre.

Comme nous le disions au début de cet article, nos fabricants auront par la suite à compter avec ce nouveau procédé, car déjà nous avons vu dans les étalages des chaussures portant sur les côtés des boutons à pression et aussi des pattes ou ornements divers à y adjoindre. Il est à prévoir que la clientèle s'habituera à ce système et que, par ce fait, le commerce des ornements pour souliers prendra de l'extension. Le plus difficile assurément sera de déterminer la place des pressions de façon à ce que les parties à ajouter s'y adaptent. Dans tous les cas, il ne sera pas malaisé à un fabricant de composer plusieurs genres d'applications s'ajoutant parfaitement à la paire de souliers qu'il livrera.

LES IMPORTATIONS DE CHAUSSURES EN EGYPTE

Avec l'accroissement considérable de la population et le goût du luxe qui se développe graduellement chez l'indigène, la consommation de la chaussure est devenue très importante en Egypte, écrit M. J. des Longchamps, consul de France au Caire. On peut s'en rendre compte par la quantité de détaillants de chaussures dont le nombre a décuplé depuis dix ans, tant au Caire qu'à Alexandrie.

Les pays fournisseurs sont actuellement les suivants: L'Autriche, notamment pour la chaussure ferme et la pantoufle; l'Angleterre et la Suisse pour la chaussure homme et enfant.

Les fabricants canadiens pourraient fort bien avoir leur part de ce commerce à condition:

1° De se munir d'une collection complète des articles de vente courante qu'ils s'astreindront à copier purement et simplement;

2° De viser plutôt à l'aspect qu'à la grande solidité, dans un pays comme celui-ci, où il ne pleut presque pas et où l'on marche peu, l'usure est réduite au minimum;

3° Accorder des délais de paiement assez longs. Cinq et six mois sont les termes habituels;

4° Produire des articles bon marché, car les prix élevés ne se paient pas pour la chaussure confectionnée;

5° En outre, établir des dépôts d'articles chez les agents des fabricants; ces dépôts amèneraient la clientèle en lui facilitant les réapprovisionnements au fur et à mesure de ses besoins et pourraient permettre aux agents de suivre de plus près la clientèle en la tenant pour ainsi dire sous leur dépendance.

La difficulté sera nécessairement dans le choix de ces agents qui devront parfaitement connaitre l'article et présenter, en outre, toutes les garanties morales et pecuniaires désirables.

En procédant ainsi, le résultat final n'est pas douteux et les fabricants canadiens s'implanteront facilement sur le marché égyptien qui n'est certes pas à dédaigner.

LA CHAUSSURE EN RUSSIE

Les débouchés pour les chaussures de provenance étrangère commencent à devenir importants en Russie. Pendant les six premiers mois de 1912, cette importation s'est élevée à 634,000 roubles au lieu de 415,000 roubles pendant la même période de 1911 et 382,000 roubles en 1910. Cette importation est presque entièrement répartie entre l'Autriche-Hongrie (70%) et l'Allemagne (30%). On estime que la Pologne russe achète 30% des importations totales.

LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC CRAIGNENT LA CHALEUR.

Le choix de l'endroit où, dans un magasin, on place les chaussures en caoutchouc ne doit jamais être laissé au hasard, il faut, au contraire, le désigner d'une façon intelligente. C'est dans les rayons les plus près du sol qu'on doit ranger ces articles, car la chaleur a une tendance à les détériorer, à altérer le vernis du dessus. Plus les rayons se rapprochent du plafond, plus ils sont chauffés par le calorifère, la cheminée et surtout le gaz.

L'éclairage d'un magasin surchauffe les rayons, et si on peut se dispenser de placer dans la partie supérieure des chaussures susceptibles d'être détériorées, on travaille dans son intérêt.

Ce que nous venons de dire pour les magasins s'applique également aux ateliers et, en général, à tous les endroits où on dépose des articles en caoutchouc.

LES DENREES PERISSABLES

On désigne, sous ce nom, les produits du lait (lait, crème, beurre, fromage), les produits de basse-cour (oeufs, volailles), les viandes fraiches, les fruits, les légumes frais, les fleurs et la marée. Le commerce de ces denrées prend chaque année une extension de plus en plus importante. Cette constatation ressort de chiffres fournis par le "Bulletin de la Société Royale Belge de Géographie."

En Angleterre, en 1878, on évaluait à 6 millions de livres ($30,000,000) la production annuelle en volailles et en oeufs. Aujourd'hui, elle a presque doublé. Elle est aussi importante que celle du blé récolté. Le Danemark exportait, en 1905, 159,000,000 de livres de beurre, 1 million d'oeufs par jour, 221,000,000 de livres de viande de boucherie et de porc salé. La Sibérie a décuplé sa production de beurre entre 1900 et 1907.

Voici des chiffres en ce qui concerne les importations des principaux pays consommateurs. (Les chiffres sont ceux de l'année 1907). Angleterre: 1,245,800 tonnes; Allemagne: 844,500 tonnes; Belgique: 133,700 tonnes; Suède: 92,400; France: 113,700 tonnes.

Les articles qui montrent le plus de progrès sont les fruits, les légumes, les oeufs et la marée.

Au contraire, les importations de viandes fraîches ont plutôt, sauf en Angleterre, une tendance à rester stationnaires et même à diminuer. La France et l'Italie se partagent le marché européen pour les expéditions des légumes frais, des légumes fins et des primeurs. L'Autriche-Hongrie, la France, l'Italie exportent beaucoup de fruits.

Pour le beurre et les oeufs, la Russie et la Sibérie tendent de plus en plus à alimenter le marché européen. Le commerce d'exportation des oeufs en Russie est passé de 14 millions ½ de dollars (1879) à 31 millions ½ de dollars (1905).

LES DEBUTS DE LA TELEPHONIE A GRANDE DISTANCE

A une époque où la téléphonie à grande distance fait de tels progrès, il est curieux de se rappeler que c'est seulement il y a vingt-cinq ans que le premier service international de téléphonie a été établi: c'est en effet en février 1887 que fut ouvert le service public de téléphonie de Paris à Bruxelles, distance relativement assez courte. La ligne, ouverte à l'occasion d'une exposition de téléphonie tenue au Palais de la Bourse, à Bruxelles, fut inaugurée par le roi des Belges et le Président de la République, qui échangèrent une conversation par téléphone.

SOCIETES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Le Prêt Mutuel Ouvrier, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $100,000, à Montréal.

"National Shoe Stock Limited," pour fabriquer des articles accessoires à la fabrication de la chaussure. Capital-actions, $20,000, à Québec.

"Dominion Investment Limited," pour faire les opérations se rattachant à la construction. Capital-actions, $100,000, à Québec.

"La Compagnie Industrielle de St-Alexis des Monts," pour manufacturer des meubles de tous genres. Capital-actions, $20,000, à St-Alexis des Monts.

"The Ideal Soda Water Company," pour faire le commerce des eaux gazeuses et accessoires. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Canadian Promoting Company," pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, $49,000, à Québec.

"The Canadian College of Fine Arts Incorporated," pour établir un conservatoire des Beaux-Arts. Capital-actions, $20,000, à Montréal.

"Parc Dollard Annex Incorporée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $195,000, à Montréal.

"La Compagnie de Chaises de Daveluyville," pour construire et mettre en opération une manufacture de chaises et autres meubles. Capital-actions, $49,000, à Daveluyville.

"Onontis Club Incorporated," pour établir et maintenir un club pour le divertissement mutuel de ses membres. Capital-actions, $10,000, à Montréal.

"The Montreal Laundry Company, Limited," pour faire les affaires de blanchissage, teinturerie, nettoyage, etc. Capital-actions, $145,000, à Montréal.

"Franco-Canadian Amusement Company, Limited," pour gérer et maintenir des théâtres, salles de concert, jardins, etc. Capital-actions, $40,000, à Montréal.

"Eastern Investment and Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, $90,000, à Cookshire.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Malgré la grande activité qui règne en ce moment sur le marché de l'épicerie, on ne constate cette semaine qu'une seule augmentation de prix qui affecte les mélasses. Celles-ci sont haussées de 2 cents par gallon sur les marchés primaires, de sorte qu'on peut s'attendre à un mouvement correspondant immédiat sur le marché local.

Les sucres n'ont subi ici aucun changement, mais, comme les cours sont en hausse en Angleterre et aux Etats-Unis, l'avance ne peut se faire longtemps attendre ici.

Quant au reste de la liste, pas de changements.

Les articles périssables qu'on n'osait pas commander durant l'hiver sont actuellement en très grande demande. Généralement, on reconnait que les stocks en détail sont épuisés, car les commandes en gros affluent de toutes parts.

En somme, la saison s'annonce de façon brillante pour le commerce.

* * *

M. Arthur J. Mills, courtier en provision, de Londres, Angleterre, nous annonce qu'il a dissout la société qui existait jusqu'ici entre lui et M. G. P. Sparrow, mais qu'il continuera à faire affaires comme par le passé sous l'ancienne raison sociale de Mills & Sparrow. Il est autorisé à régler tous les comptes de débit ou de crédit de l'ancienne société. M. Mills profite de la même occasion pour remercier la clientèle pour l'encouragement qu'il en a reçu dans le passé et il compte sur la continuation du patronage pour l'avenir.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ¼ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ¼ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅝
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boite de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac, la "	0.00	0.06½
Tapioca flake "	0.07½	0.08
Sagou "	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp., cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

En général la demande est active et le marché plus ferme.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac		0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.50
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac,	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac,	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65

Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
Nous cotons:
Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¾	0.08
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
Figues sèches en boites,			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.		Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.		Lb.
En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½

Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½

Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½

Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08/	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06

Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.09¾
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07

Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis,	gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.00	1.40
Tomates,	gall.	4.00	4.02½
Truffes,	½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01¾	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03¾	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre		lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles		"	0.60
Gélatine blanche en feuilles		"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune		doz.	0.35
Lessive commune		grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03¼	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02¼
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01¾	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:	
Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons: Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boites de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boites de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 2	"	0.14
Mèches No 0	"	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (first) No 2	"	0.60
Cheminées (first) No 1	"	0.44
Cheminées (first) No 0	"	0.411
Cheminées (climax) No 2	"	0.62
Cheminées (climax) No 1	"	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	"	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.) doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons: Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons: "Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons: Blé—			
Mai	88⅞	88⅜	88¾-⅞
Juillet	88⅝	88⅛	88½
Sept.	88½	88	88⅜
Maïs—			
Mai	52½	51¾	52⅛-¼
Juillet	53¾	53⅛	53½
Sept.	54¾	54¼	54½
Avoine—			
Mai	32⅝	32¼	32½
Juillet	33	32⅝	32⅞
Sept.	33¼	33	33⅛

Marché de Montréal

Grains

On continue à recevoir beaucoup de demandes de l'étranger pour toutes les qualités de blé Manitoba du printemps pour livraison en juin, juillet et août. Le marché aux options de Liverpool est plus fort, mais il devra fléchir du fait que, en plus des bonnes nouvelles des récoltes d'Europe, il y a un surplus de 3.000,000 de boisseaux de stock visible.

Sur le marché local, les prix d l'avoine faiblissent et on constate une nouvelle baisse de ½ cent par boisseau, due à la restriction de la demande et à l'augmentation de l'offre.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque

Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.64	0.65
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local des farines. Les prix de toutes les marques sont fermes et la demande locale et extérieure se maintient. Le marché est modérément actif.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

M. A. J. Mills nous écrit de Londres en date du 7 mars 1913:

En général, cette semaine, le marché a été tranquille et la plupart des variétés ont subi une légère baisse. Les affaires ont pu être quelque peu troublées par la crainte d'une grève des employés de chemins de fer, mais, de fait, la demande n'a pas suffi à maintenir les prix.

La température est douce et ensoleillée et le printemps s'annonce hâtif.

Australien. — La demande se maintient bien pour les beurres de qualité de choix et les non salés continuent à faire prime sur les salés. Ceci est dû à la rareté des arrivages de France et des autres pays continentaux. On éprouve beaucoup de difficultés à disposer des qualités secondaires et l'on a fait des concessions de prix considérables. Les beurreries d'Australie qui n'expédient que des beurres très fins, récoltent les fruits de leurs soins.

Néo-Zélandais. — Les cours étaient plus faciles au commencement de la semaine et on a fait des réductions de 2/- afin d'attirer les affaires; mais après la nouvelle que le steamer "Turakina", portant 40,000 boites de beurre, avait été endommagé par le feu, les acheteurs ont voulu se protéger davantage et cela a contribué à faire hausser les prix de 2/- en plus des cours du début de la semaine. Quelques lots de beurre non salé cotent 120/-.

Danois. — Il n'y a pas de changement dans les prix et les arrivages augmentent constamment.

Sibérien. — On s'attend à une forte augmentation de la production cette saison. La production actuelle est absorbée par le continent, le plus fort allant en Allemagne.

Argentin. — Le stock est comparativement faible et les meilleures qualités atteignent rarement le prix des meilleurs coloniaux; toutefois, c'est un produit plus uniforme.

Nous cotons:

Danois, haut choix	133/0 à 134/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Sibérien, choix	100/0 à 104/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 98/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Nouvelles Galles, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Nouvelles Galles, choix, salé	102/0 à 106/0
Nouvelles Galles, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Nouvelles Galles, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	114/0 à 116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	106/0 à 112/0
Nouvelle Zélande, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

Marché anglais

FROMAGE

M. A. J. Mills nous écrit de Londres en date du 7 mars 1913:

Il y a eu une très bonne demande et les prix se sont bien maintenus aux environs de 61/-; toutefois, certains vendeurs faibles ont accepté des prix plus bas. La perte du steamer "Turakina" qui portait 15,000 boites, a eu pour effet de stimuler la demande et on s'attend de voir les prix s'améliorer d'au moins 1/- le quintal la semaine prochaine.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	61/0 à 62/0

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	20c
No 2	16c
Strictement frais	26c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	28c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	32c
Choix, de crêmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté		14.50
Veau	17.00	18.00
Mouton, chaque		1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russette	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 35
Amatite Roofing 46

Baker & Co. (Walter) 18
Banque de Montréal. 38
Banque d'Hochelaga . 38
Banque Nationale 38
Banque Molson 38
Banque Provinciale..... 38
Bélanger & Bélanger 37
Bowser, S F. & Co .. 7
Brandam Henderson Ltée.. 44
Brodie & Harvie.... 18
British Colonial Fire Ass... 35
Bright Light Co 51

Canada Starch Co. Ltd.... 4
Canada Life Assurance Co . 35
Canada Wire & Iron Goods. 46
Canadian Salt Co..... 13
Charbonneau Elie..... 18
Church & Dwight..... 10
Cie Can. Prod. Agricoles... 14
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 35
Cie. des Moulins du Nord 51
Clark, Wm.. 19
Chapin Stephens 46
Connors, Bros. 20
Cottam Bart.... 36
Coutllard Auguste..... 36

Dewar's Whisky... 41
Desmarteau Alex .. 37
Dominion Belting Co Ltd.. 42
Dom. Canners Co., Ltd. .. 3
Dom. Cartridge 45
Dominion Roofing Co 42
Double Claw Hammer Co. 49

Ecole Polytechnique 13
Esinhart & Evans... 34

Federal Life Assurance Co. 34
Fels & Co 19
Fidelity Phoenix Fire Insurance Co.. 35
Fontaine Henri 36
Fortier Joseph..... 36

Gagnon, P.-A 36
Garand, Terroux & Cie.... 37
Gendron Mfg. Co..... 51
Genin, Trudeau & Cie.... 15
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20
Gonthier & Midgley . . 36
Grand Trunk Railway. . 9
Gunn, Langlois & Cie..... 6

Hampson Robt 35
Hotel New Victoria, ... 36
Hurteau, Williams & Cie.. 8
Hutton Jas. 42
Imperial Tobacco ..... Insert

Jonas & Co., Henri Couverture 2

King Frédéric..... 9

Labrecque & Pellerin..... 5
Lacaille, Gendreau & Cie.. 18
Lake of the Woods Milling Co., Ltd .... Couvert
Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert
La Prévoyance.. 35
La Sauvegarde..... 34
Leslie & Co., A. C 42
Liverpool & London Globe 34
Lufkin Rule Co 50

Marion & Marion 36
Martin Senour 44
Materazzo A. 36
Mathieu (Cie J. L.)..... 10
Matthews-Laing Co. 9
Maxwel & Sons (David) .. 49
McArthur, A 46
Metropolitan Life Ins. Co.. 34
McClary's Mfg. Co.....Convert
McGill Cutlery Co..... 36
McLaren & Co (D.K.) 46
Montbriand, L. R . .. 36
Montreal-Canada Ass. Co.. 35
Montreal Dairy Co..... 14
Mooney Biscuit Mfg Co. 18
Morrow Screw, Ltd,, The John 51
Mott, John P., & Co. 37

Nova Scotia Steel Co ... 38
Nugget Polish Co. Ltd.... 15

O'Shea J. P..... 52
Oshawa Canning Co. (The) 6

Pilkington Bros..... 46
Pink Thos. Ltd..... 33
Plouffe A. Melle 37
Prêt Immobilier Limitée... 19
Prévoyants du Canada,(Les) 34
Prevost & Bédard..... 36

Quebec Steamship..... 38

Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowat & Co 10
Remington Typewriter.... 48

Salada Tea..... 6
Savage (The G. M.)..... 21
Shurley & Dietrich..... 49
Snap Co... 5
Société des Eaux Purgatives Riga..... 14
Stratford Mfg. Co..... 52
St. Lawrence Sugar Co. ... 10
Sun Life of Canada..... 35

Théâtre National..... 51
Tippet & Co., A. P..... 9

Union Life Ins. Co.,..... 50
Union Mutual..... 35
United Shoe Machinery Co. Ltd..... . 17
Upton & Co. (The T.)..... 18

Western Ass. Co..... 34
Wilks & Burnett..... 36

Young, Bédard & Eggleton 52

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... $397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LE COTE PRATIQUE DE L'ASSURANCE-INCENDIE
(Suite.)

En passant, mentionnons un fait curieux des polices d'assurance-incendie du temps. Le contrat couvre un risque de plus de cinq cent mille dollars. Selon la phraséologie du temps, alors qu'on sentait le besoin de mêler les choses de la religion à celles du commerce, le document débutait solennellement par ces mots: "Au nom de Dieu, ainsi-soit-il. Attendu que..." La police se composait de 271 mots. Il n'y a pas à dire, la formule était plus restreinte que celles de nos jours. Pour expliquer la parcimonie de langage des anciens assureurs comparée à la générosité, à la prodigalité des plus modernes, il faut mettre en regard les obligations insignifiantes du temps et celles plus copieuses de nos jours en vertu desquelles même un pauvre homme peut, en échange de la plus modeste prime se payer le luxe d'une bibliothèque de 2,670 mots. La police porte les noms d'environ 500 assureurs et, sous ce rapport, ressemble plus à un régistre d'hôtel qu'à un contrat d'assurance. La responsabilité assumée par chaque souscripteur est séparée et personnelle, et ne couvre que la somme spécifiée en regard du nom seulement.

Le plus fort engagement frôle les $5,000, le plus petit, $250, et le moyen, environ $900. Si quelque sceptique met en doute la respectabilité financière de cette longue liste de signataires, il peut se réjouir et s'encourager de l'endos disant que la solvabilité et la responsabilité de chacun, sont assurées et garanties par une police déposée chez les directeurs de la maison Lloyd, à Londres.

L'AVENIR DES SOCIETES FRATERNELLES

Par D. P. Markey, Commandant Suprême des "Maccabees in the Bee Hive"

Il y a quelque chose qui laisse à désirer dans l'organisation des Sociétés Fraternelles de bénéfices.

Bien que dans l'ensemble le système se soit amélioré d'une façon notable, surtout au point de vue de sa responsabilité financière, il est manifeste que le zèle diminue un peu partoout. Les loges subordonnées ne font pas preuve de la même activité qu'il y a dix ou vingt ans.

Il est peut-être futile de rechercher les causes d'une telle situation. Nous ne nous entendrions pas si nous entreprenions la tâche, alors que quelques-uns peut-être

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY LIMITED

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE $500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus gross rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

critiqueraient notre manière de voir à ce sujet.

Après réflexion, nous admettrons tous qu'il y a autant à faire que jamais pour les sociétés fraternelles de bénéfices et qu'il est notable qu'au point de vue du volume des affaires le travail de ces sociétés est plus considérable qu'il ne l'a jamais été, ainsi qu'en font foi les rapports du Département d'Assurance d'année en année.

* * *

L'assurance fraternelle a été et est encore populaire. Elle a gagné la confiance du public, à cause de son efficacité et de son économie. Son efficacité a été l'objet de plus d'attention au cours des dix dernières années que son économie. Nous avons raffermi l'organisation générale, ajusté les taux, augmenté les contributions de bénéfices, et pendant que nous avons effectué ce travail nous avons négligé dans une grande mesure le travail local où ces associations doivent être les plus effectives. C'est au moyen des corps locaux que l'économie peut être plus sûrement assurée.

(A suivre.)

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St - Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif $14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

SUN LIFE of CANADA

Actif .....$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FOREST, Président.

J. E CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, - TORONTO, Canada

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap 69

Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidelité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal.

Tel. Main **1626**

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés $507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

President : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON. Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co, Regd
Boîte Postale, 580, - - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Joliette—Baril, P. L. & Cie, épicerie.
Montréal—Desmarais, J. C., bijoutier.
Québec—Price, H. M. & Cie, bois.
St-Cuthbert—Bergeron, J. F., M. G.
Montréal—D'Aragon, J. H., boucherie.

En difficultés

Lamartine—Lavoie, J. A., M. G.
St-Pacôme—Pelletier, Demetrius, M. G.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Brochu & Tously, agents d'immeubles; Cardinal & Denis, nouveautés, etc.; Frigon, J. L. & Co., agents d'immeubles; Manchester Cap Co., P. Liphitz continue sous la même raison sociale.

Québec — Abbis & Cie, nouveautés; Barbeau, P. & Cie, entrepreneurs; Fortin & Cie, nouveautés.

Décès

Montréal — Candlish, J. F., foin et grain.

Fonds vendus

Montréal—Roch, A., épicerie.
Richmond—Janelle, J. E., embouteilleur, etc.
St-Pierre de Broughton—Bolduc, Ed., M. G.
St-Romuald — Roberge, Mlle M. A., modes.

Incendie

St-Léonard—Béliveau, J. E. & Fils, M. G., assurance.

Nouveaux établissements

Lévis—Canada Mercantile Co.
Montréal—Paul Beaudry, manuf. d'escaliers; N. Beauregard (Enreg.), hôtel; Commercial Properties Ltd.; N. Demers & Co., fruits, ets.; Dominion Chain Co. Ltd.; Hart & O'Brien, plombiers; Leduc & Tardif, agents d'immeubles, etc.; Le Syndicat d'Economie, fonds de banqueroute, etc.; A. & O. Mallette, épicerie; National Wall Paper Co. of Canada; Paris Hat Mfg. Co.; A. E. Pinson & Co., vues animées; Raymond Construction Co. Ltd.; Renaud & Boudrias, épiciers et bouchers; L. D. Sabourin (Enreg.), tailleur; Spencer & Aspinall, Ltd.; Toussaint, Julien & Co., Ltd.
Québec—Boutet & Breton, bouchers.

Fonds à vendre

Côteau du Lac—Brisebois, Jos., hôtel, vente le 5 avril.
Dalhousie Station—Hubscher & Salomon, M. G., vente le 25 mars.
Montréal—Master Craft, vêtements, vente le 25 mars; Succession P. Amesse, fonderie, vente le 22 mars.

Fonds vendus

Matane—Peninsular Co. Ltd., imprimeurs.
Montréal — La Fabrique de Cigares Puravana; Sicotte, C. M., chaussures.
Starnesborough—Huet, Moïse, M. G.
Sutton — Mme C. O. Smith, rumeur annonce vente à R. G. Crowell, M. G.

Cession

Montréal—Deschênes, Thos., Jr., drogues.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Dominion Tungsten Lamp Co., C. G. Coudri continue sous la même raison sociale; Elegant Ladies' Tailors; Gratton & Gauthier, épicerie; Hay-

GEO. GONTHIER, Expert Comptable et Auditeur — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX
L'Exemplaire, - - 10 cts
" par malle, - 14 "
La douzaine, - - - 84 "
Le cent, - - - $6.50 "
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ½ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir réussir rien qu'avec ses idées sans prendre avantage de celles des autres ne vaut pas beaucoup mieux que celui qui croit tout savoir.

ball & Noble, boulangers, Walter Hayball, successeur; Rosemont Hardware, D. et O. Deschamps continuent sous la même raison sociale; Wallace & Wallace, agents de manufacturiers, E. B. et W. T. Wallace continuent sous la même raison sociale.

Québec—Boivin & Grenier, C. E. Boivin continue seul sous la même raison sociale, agent à commission.

Montréal—Lounsberg & Co., agents de change.

Incendie

Montréal—Miller Bros. & Louis, mécaniciens, assurés.

Décès

Québec—Roy, Alphonse, buvette.

Nouveaux établissements

Montréal—Blair, Ross & O'Shaughnessy; A. T. A. Chagnon & Fils, entrepreneurs; Columbia Rubber Co., manuf. de vêtements imperméables; Gillespies & Co., vins en gros; Jenks, Gwyne & Co., agents de change; Krasel Hardware & Plumbing Co.; Lubin Theatre, vues animées; Medal Javel Water Co. manuf.; Park Carriage & Automobile Works, L. P. Pelletier, chaussures; Standard Hair Co., manuf.; Trminal Warehouse; Uneedus Confectionery Co.; Venus Mfr. Stove Polish.

Trois-Rivières—Union Steam Laundry Co.

En difficultés

Bon Conseil—Leclerc, L. P., M. G.

Compromis

Jonquières—Côté, Jos., épicerie, etc.

Cessions

Cookshire—Gauthier, L. J. D., plombier.

Montréal—Deschêne, Thos., Jr., drogues.

Sherbrooke—Légaré, G. A., boucher.

St-Pamphile—François L'Italien Fils, Jr., épicerie.

Dissolutions de sociétés

Bulwer—Hall & Patrick, bois.

Granby—Savage, A. C. & Co., Savage, Comtois & Cie, successeurs, M. G.

Laprairie—Brossard, Pagé & Cie, bouchers.

Montréal—Charron & Viau, boulangers; Miller Bros. & Tombs, mécaniciens, Miller Bros. & Sons, successeurs; Renaud & Grenier, agents d'immeubles.

Windsor—Windsor Mills Foundry & Iron Works Co.

Montréal—Independent Builder Contractor.

Curateurs

Cookshire — J. P. Royer à Gauthier, L. J. D., plombier.

Dalhousie Station—Michaud & Desrosiers à Hubsher & Salmon, M. G.

Montréal—A. Desmarteau à Desautels & Frère, épicerie; Vinet & Dufresne à Dominion Quarry Co.; Michaud & Desrosiers à Master Craft, confection.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Légaré, G. A., boucherie.

St-Pamphile—J. P. E. Gagnon, Québec, à François L'Italien Fils, Jr., épicerie.

Fonds vendus

Grand'Mère—Verville, Mlle Elizabeth, à Mlle Eug. Boisvert, modes.

Montréal—Stefankow, John, épicerie.

Québec—J. H. Bégin (Enreg.), stock de détail vendu à J. A. Fortin; Godbout, J. A., hôtel.

Décès

Montréal—Geoffrion, Arthur, nouveautés.

St-Jérôme—Deschambault, Stanislas, ferblantier.

Incendie

Montréal—St-Jean, L. G., meubles, assurance.

Nouveaux établissements

Granby—Bessette & Racine, manuf. de nouveautés; Bon Marché Store, M. G.

L'Avenir—La Compagnie de Téléphone de L'Avenir.

Montréal—Bell Realty Co., entrepreneurs, etc.; A. Brunelle & Co., tailleurs; J. I. Cloutier & Co., entreprenеurs en ciment; Fullum Ice Cream Parlor, confiseurs, etc.; Modern Barber College; Italo-Canadian Importing Co.; Quatuor à Cordes Dubois; Miss Harris, agent d'immeubles; Eagle Fur Mfg. Co.; H. Langlois, M. G.; Perfect Fit Shell Mfg. Co.; Schwartz & Josephson, épicerie.

Québec — Charrier & Dugal, imprimeurs; La Compagnie des Produits d'Amiante et de Ciment; Lacroix & Tardiff, agents, etc.; Wilfrid Cantin, manuf. de briques, etc.

Rock Island—Rock Island Bakery.

Roxton Falls—Larivière & Frère, portes et châssis.

Thetford Mines—La Compagnie Chimique Canadienne, Ltd.

Tingwick—J. E. Bourbeau, M. G.

Waterloo—Chagnon & Frère, imprimeurs.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 15 MARS 1913

Testaments

Vve Pascal Lampron, Trois-Rivières; Philomène Gélinas à Cyrille Gélinas, St-Barnabé.

Hypothèque

Auguste Hélie à François Gélinas, Yamachiche.

Obligations

H. Livernoche à Dame J. F. Fafard, Trois-Rivières; Vve Arthur Lemerise à F. X. Decoteaux, Trois-Rivières; Wilbray Bourassa à Ernest Mercier, Paroisse Trois-Rivières; Sévère Marcouiller à Dr J. C. Gélinas, St-Boniface; J.V. Beaumier à J. E. Vanasse, Trois-Rivières.

Jugements

Ls. Boisvert vs. Abraham Melançon, Baie Shawinigan, $15.00; O. Carignan & Fils vs. N. Labrecque & Cie, Cap Madeleine, $52.64.

Ventes

Canada Realty Co. à Christine F. Marshall, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eugène Petit, Shawinigan Heights; P. B. Dumoulin à Thomas Martin, Trois-Rivières; Phi. Stephen à Hormisdas Livernoche, Trois-Rivières; Pierre Marcouiller à Sévère Marceviller, St-Boniface; Désiré Boucher à Elie Desaulniers, Shawinigan Falls; Arthur Gingras à Wilfrid Lacroix, Grand'Mère; Pierre Beaulieu à Aimé Beaulieu, Ste-Flore; Amable Lemyre, Sr., à Amable

(A suivre à la page 40)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. **Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava,"** 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque **mardi, à 10.00 a.m.** Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R.Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, sgts 64 Wall Street Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique. D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	• •	**$2,000,000**
Réserve	• •	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 Capital payé $3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J.A. Vaillancourt, Président ; Hon. F.L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest.
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointee

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P.Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Bonifacе, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, psyables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédtis commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des palements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DU MARCHE

De nouveaux niveaux de baisse ont été établis mardi, et le mouvement général des cours a fait suite à la période déjà longue des fléchissements.

Les nouvelles des marchés extérieurs sont d'un caractère plutôt negatif et aucunement de nature à induire à acheter, tandis que les offres d'achat continuent à affluer sur le marché dont la puissance d'absorption reste limitée par la tension monétaire. La liquidation, qui fut légère durant les quelques jours où les cours furent quelque peu troublés, a été accélérée davantage par la pression exercée à divers points, mardi, surtout sur les Montreal Power, Dominion Iron et Dominion Textile. Sur le parquet de la Bourse le sentiment fut plutôt nerveux et irrégulier durant la matinée, quoique le ton se soit raffermi dans l'après-midi.

Pacifique Canadien offrit peu d'encouragement au marché en général et les transactions initiales s'inscrivirent à 223½ comparativement à 222⅝, cours de fermeture de lundi soir.

La hausse à Londres et à New-York n'a pas suffi à exercer ici d'influence salutaire. Power débuta en baisse d'un point à 219 et, sur une liquidation de quelques centaines d'actions, tomba à 217½. Il se produisit une reprise d'un point vers midi, mais, sur un marché terne de l'après-midi, le cours retomba à son plus bas du jour pour y rester.

Dominion Iron ex-dividende ouvrit virtuellement sans changement à 51, mais faiblit plus tard à 50. Le défaut de couverture de la marge sur certaines commandes d'arrêt au niveau de 50 fut suivi d'une faiblesse plus prononcée et la baisse se continua à 49⅜. Il y eut une reprise à 49¾ avant midi, mais la séance calme de l'après-midi donna plus de fermeté au marché et le cours varia de 50 à 49⅞, la clôture à cette dernière cote représentant une perte nette de 1⅛ point.

Dominion Textile fut plus actif et plus faible, baissant de ¾ de point à 81¼ et clôturant au plus bas. Brazilian faiblit de ⅞ à 93⅝; Detroit, de 1 à 74; Canners, de ½ à 73; Spanish River, de ⅜ à 65⅝; Tucketts, de ½ à 53½; Cement ,de ⅜ à 27⅜; Ottawa Power, de 1½ à 180; Quebec Railway, de ½ à 17½; Bell Telephone, de ¾ à 145; Richelieu fut plus ferme dans la matinée à 110¾, mais fut offert au même prix dans l'après-midi. Toronto Railway clôtura faible, étant offert à 134¼; mais les acheteurs ne répondirent qu'à 133¾.

Les actions des banques furent lourdes et les obligations se ressentirent aussi de la dépression. Celles de Québec Railway reculèrent de 2 points à 57; celles de Steel Company of Canada, de 1 à 95 et un petit lot de Iron s'est vendu à 89.

* * *

Les actionnaires de la Banque Internationale se sont reunis mercredi pour ratifier l'entente intervenue avec la Home Bank of Canada.

* * *

La Banque de Montréal a ouvert, lundi dernier, une nouvelle succursale à Lumby, C.-B., sous la direction de M. R.-O.-G. Bennett comme sous-agent.

* * *

Nous attirons tout spécialement l'attention sur l'émission que présentement lance l'Aciérie de Joliette, Ltée. Cette affaire voit s'ouvrir devant elles les plus brillantes perspectives, tant du fait de sa situation au coeur de la Province, qu'au fait de son organisateur M. S. Vessot, dont la valeur au point de vue technique et commercial est hors pair.

L'aciérie de Joliette Ltée est capitalisée à $2,000,000, répartis également en actions privilégiées et ordinaires. Les actions privilegiées qui portent un intérêt cumulatif de 7 p. c., sont offertes avec 40 pour cent de prime gratuite en actions ordinaires.

Si l'on tient compte de la prospérité grandissante des aciéries du Canada et de celles du district de Montréal tout particulièrement ,on admettra volontiers qu'il n'y a pas de raisons valables pour que cette affaire ne réussisse pas admirablement.

Cette entreprise englobera l'ancienne aciérie et fonderie de Joliette qui fabrique le fameux moulin à battr Champion, Vessot, et plusieurs spécialités dont la ente assure déjà de substantiels revenus à la compagnie.

L'Aciérie de Joliette, Ltée, est une affaire canadienne-française et à ce titre mérite notre encouragement.

* * *

Lundi après-midi a eu lieu l'assemblée générale de la Canada Paper Co., au cours de laquelle des affaires de routine ont seules été traitées. Le bilan de l'exercice, fut ratifié par les actionnaires. Le bureau et les membres du conseil d'administration furent réélus à l'unanimité.

On sait que depuis un certain temps la compagnie n'a pas payé de dividendes: il est question qu'elle annoncera prochainement une distribution à ses actionnaires.

Le conseil d'administration se compose ainsi qu'il suit:— M. Jos. Kilgour (Toronto), président; Sir Montagu Allan, vice-président; MM. C. R. Hosmer, H. S. Holt, Hon. Robt. Mackay et F. W. Folsom.

* * *

En réponse aux informations de presse publiées lundi, sur la situation financière en Allemagne, et jugées alarmantes, la maison de banque new-yorkaise Speyer & Co. a publié une déclaration rassurante. Cette communication affirme que la situation des grandes banques allemandes est solide et que le fait que le dernier emprunt prussien n'a pas été souscrit n'a aucune importance.

La maison Speyer, bien entendu, prend l'entière responsabilité de cette supposée mise au point.

* * *

Un dividende qui est le premier et aussi le dernier a été distribué aux obligataires du Black Lake Consolidated Asbestos, qui n'ont pas voulu donner leur adhésion au projet de réorganisation établi par le comité des obligataires et accepté par la majorité des obligataires. Tel est le dernier acte de l'ancienne compagnie qui maintenant fait place à la nouvelle, intitulée The Black Lake Asbestos & Crome Co.

Le Black Lake Consolidated ne put payer l'intérêt de ses obligations en mars dernier. Après un délai de trois mois, prévu par la loi, les obligataires s'emparèrent de la compagnie. Le National Trust, nommé fondé de pouvoirs, vendit aux enchères la propriété, qui fut adjugée à $185,000.

Le dividende de 14.81 pour cent distribué aux obligataires qui n'ont pas accepté le projet de réorganisation de la compagnie, représente leur part dans le profit de la vente de la propriété.

Les obligataires, les porteurs d'actions privilégiées et ordinaires, recevront leur équivalence en actions ou en obligations nouvelles. C'est ainsi que les obligataires recevront 10 pour cent, les actions privilégiées 5 pour cent et les actions ordinaires 2 pour cent. Les obligataires n'ont pas voulu évincer les actionnaires anciens de la compagnie nouvelle, comme cela était leur droit strict.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière Cote Au 11 mars	Au 18 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	239½	236
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	261	257½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	197
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190¼	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	214
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	150 x R	152 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	222 x D	222⅝xD
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133	133½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74½	74
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	90 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	74	73
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	16⅜	17½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	133¾xD
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6.000,000	5,578,000	100.00	10%	209	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500.000	.....	100.00	8%	79	79
do do do (Préférentielles)	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27¼	27
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91⅜
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	51¾	49¾xD
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	84	81⅛xD
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	132	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58 x D	57
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	103 x D	103
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	78	79¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125¼	123½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100 00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	...	100.00	4%	55½	54½
do do (Préférentielles)	1.075.000	2,000,000	5.00	6%	84	84
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145⅞	144⅞
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	80	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	7,000,000	10,107,000	100.00	8%	219¼xR	217½xR
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	180½	180¼
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111	110
Shawinigan Water & Power Co	5.000.000	5,000 00	100 00	4%	131 x D x R	131 x D x R
M [illegible]						
Crown Reserve	999.957		1 00	60%	3.75	3.70
International Coal Mining (Ordinaires	000		100 00	7%	.....	.....
do do	[illegible]		[illegible]	7%	.....	.....

L'article qui procure les plus fortes ventes.

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de

THE PEMBROKE LUMBER CO.
PEMBROKE, ONT.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

Dominion Belting Co., LIMITED.

10 RUE ST-JEAN
MONTREAL

Tôles Galvanisées "Queen's Head" !

CANADA

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT $1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

STRATFORD MANUFACTURING COMPANY

Nous venons de recevoir un superbe catalogue publié par cette importante maison de Stratford, Ontario, et traitant de tous les articles qu'elle fabrique.

Nous y trouvons de belles illustrations de ses balançoires en bois, couches en coulisse de Boyer, escabeaux, escabeaux-chaises, échelles simples et à extension, échafaudages pour peintres, échelles à sections, agrafes pour échelles, échafaudages, séchoirs, planches à repasser, passe-carreaux, planches à boulanger, sièges de jardins, sièges de parterres, chaises pliantes, tabourets et chaises de camp, chaises longues, chaises pour théâtres, meubles pour vérandah, tables pliantes, etc.

Comme on peut le voir par cette liste, la maison place actuellement sur le marché plusieurs lignes tout à fait nouvelles et qui complètent son assortiment.

Inutile de vanter ces articles outre mesure; on les juge en les voyant.

La Stratford Manufacturing Co. remercie ses clients pour l'encouragement reçu jusqu'ici, et compte qu'on voudra bien lui continuer son bienveillant patronage à l'avenir.

C'EST LA SAISON D'ACHAT DES MATERIAUX A TOITURE

Tout le monde sait que, depuis quelques années, le commerce du matériel à toitures a changé de direction presque complètement. Aujourd'hui, presque tous les matériaux en vente sont pourvus d'une surface minérale qui dispense du peinturage. Le principal de ces matériaux, et, l premier qui fut réellement pratique, c'est Amatite Roofing. Sa surface est recouverte de fines particules minérales incorporées dans une matrice de poix grossière et adhérante. La face du matériel est une sorte de mosaïque presque entièrement faite de pierre, la poix n'étant exposée qu'en lignes microscopiques. Sur la surface minérale, la température n'a pas d'effet.

Amatite n'a pas plus besoin d'être peinturé qu'un mur de pierre. Le verso de la face minérale est formé d'une double couche de feutre et de poix, ce qui donne un fond épais et durable.

On ne devrait pas acheter de matériel à toiture confectionné sans s'être rendu compte de la valeur du nouveau type à surface minéralisée. L'économie de peinturage est un gros item et personne ne devrait ignorer le fait que les matériaux à toitures sans peinture sont maintenant offerts. On peut se renseigner facilement sur le sujet en demandant aux manufacturiers d'Amatite un échantillon gratuit. Il suffit de s'adresser à The Paterson Mfg. Co., Limited, à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N. B., Halifax, N. E.

LE MORTIER AU PETROLE

La question du "mortier au pétrole" est posée depuis assez longtemps; elle a ses partisans et naturellement aussi ses détracteurs. Pour spécifier, le gâchage du mortier de ciment de Portland additionné de pétrole est-il à recommander en matière de construction?

M. Logan Walter Page vient de faire une importante communication sur ce sujet dans les "Proceedings (comptes rendus) of the American Society of civil Engineers".

D'après lui, le mortier de ciment de Portland incorpore bien le pétrole et ne le restitue pas après la prise, à la condition que l'adjonction ait été faite à un mortier ordinaire gâché très ferme. On constitue ainsi une sorte de béton, et il n'y a pas lieu de s'étonner s'il donne de bons résultats, si l'on considère ceux fort intéressants qui ont été obtenus par les diverses formules de "tarmacadam", bétons au goudron ou aux résidus de pétrole, dont on se sert pour le revêtement des routes.

Toutes choses égales d'ailleurs, suivant la formule mathématique, pour un mortier contenant en poids 10 de pétrole pour 100 de ciment, la résistance à la traction ne diminue pas sensiblement (elle croit même quand le durcissement est terminé) et la résistance à l'écrasement diminue de 25% seulement. L'addition de pétrole prolonge la durée de la prise initiale de 90% et celle de la prise finale de 60%.

Préparé à raison de 10% de pétrole (c'est toujours l'auteur qui parle), le béton pris est absolument imperméable à l'eau pour des pressions s'élevant jusqu'à 3 kilogrammes par centimètre carré.

Il y a diminution notable de l'adhérence du béton pour les barres, dans le cas de "béton armé", si ces barres sont unies; mais si elles sont tordues ou cannelées, la diminution d'adhérence n'est pas sensible lorsque la proportion de pétrole ne dépasse pas 10% de ciment.

Enfin, il n'est pas seulement inutile, il est mauvais de dépasser la proportion de 10% d'incorporation de pétrole; il y a là un chiffre "optimum", en deçà et au delà duquel les propriétés générales du mélange sont atténuées.

INDUSTRIE ALLEMANDE ET FRANÇAISE

La prospérité des industries allemandes paraît plus éclatante que celle des industries françaises similaires. Est-elle aussi fortement assise? C'est fort douteux. Dans une intéressante étude que publie la "Revue fianancière universelle", M. de Peyerimhof examine, à cet égard, l'industrie houillière allemande et l'industrie houillière française. Et il aboutit à des constatations suggestives.

Les charbonnages allemands distribuent de gros dividendes, mais il leur arrive fréquemment de les suspendre; et ils doivent faire d'incessants appels aux capitaux.

Plus lents, mais plus sûrs dans leur développement, les charbonnages français constituent des réserves et ne distribuent des bénéfices que modérément, dans la mesure qu'ils comptent pouvoir maintenir à l'avenir. Et, grâce à ce système d'épargnes, ils arrivent, avec de faibles capitaux, à pourvoir à des exploitations considérables et à verser des dividendes d'une grande régularité.

L'industrie allemande poursuit, en somme, une expansion prompte et hasardeuse. Moins ambitieuse, l'industrie française est beaucoup mieux équilibrée, et elle offre une résistance beaucoup plus grande aux crises.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE
Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN--SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

ATTACHEZ-VOUS A NOUS, ET VOUS GAGNEREZ.

La saison pour faire des profits sur la peinture approche avec rapidité, les marchands n'ont jamais eu une meilleure chance D'ACCROITRE leurs bénéfices qu'en ce printemps de 1913. Car, aux temps de prospérité générale, tout le monde veut aussi AVOIR L'AIR prospère, et veut que sa maison paraisse pimpante.

De combien augmenterez vous vos bénéfices ?

Voici la réponse :

Vous ferez de beaux profits si vous avez l'avantage de posséder deux choses. Une peinture d'une QUALITE supérieure vous viendra en aide. Et la facilité de transmettre directement la vérité sur cette qualité à l'ESPRIT de futurs clients, rendra cette aide EFFECTIVE pour vos ventes.

"FRAPPER" l'esprit d'un client en perspective est difficile à faire, c'est presque aussi difficile que de mettre à la base de toute peinture 70% de pur blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc. Pourtant le plan que nous vous offrons FRAPPERA l'esprit des gens, pourvu qu'ils soient le moindrement intéressés à la question de peinture. Ce plan excitera leur intérêt au plus haut point. Il leur dévoilera, en fait de peinture, des vérités frappantes ; il les convaincra, et cette conviction fera TOMBER LEUR ARGENT dans le tiroir de votre caisse.

Il y a une grande différence entre ce que vous vendez d'ordinaire et ce que vous pouvez vendre, ayant en magasin les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint, et aussi notre plan pour vous aider. Vendre moins qu'on ne PEUT, c'est perdre. Attachez-vous à nous et vous GAGNEREZ.

Adressez-nous dès maintenant une carte postale et demandez des renseignements.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Malgré la forte tension monétaire qui fait baisser toutes les valeurs en bourse, la demande pour articles de ferronnerie n'a pas diminué mais, s'il y a un changement, elle a augmenté encore comparativement à la semaine dernière.

Toutes les lignes d'été sont déjà en demande, surtout les glacières et les pièces accessoires à la construction. Les machines à laver et les appareils à nettoyage de toutes descriptions trouvent un marché tout prêt. Les outils de ferme et les accessoires sont très actifs. La ficelle à lier se vend très bien; si bien que le chiffre d'affaires jusqu'ici dépasse celui de l'an dernier à pareille époque. Les marchands de détail rapportent d'excellentes affaires et un bon nombre d'entre eux poussent et forcent les étalages d'outils.

Les articles de sport sont déjà en demande pour la saison d'été.

La perception se fait assez facilement et les remises très régulièrement.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

½	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
¼	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotns net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.: 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.75

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals Best Best	Queens Camet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.50	4.25
26 G	4.20	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.60	3.20	3.75	3.40

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85

LES CARTOUCHES DOMINION

Lorsque vous achetez les Cartouches Dominion, vous êtes sûr d'obtenir les amorces les plus sensibles, car elles sont faites par des ouvriers expérimentés aidés de machines modernes.

Lorsque l'amorce fait défaut, la douille ne vaut plus rien.

Spécifiez les DOMINION lorsque vous commanderez des cartouches quelles qu'elles soient.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.

MONTREAL, CANADA.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - Montréal

—— AUSSI A ——

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Amatite ROOFING

Pourquoi les Hommes Expérimentés Demandent Amatite.

Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

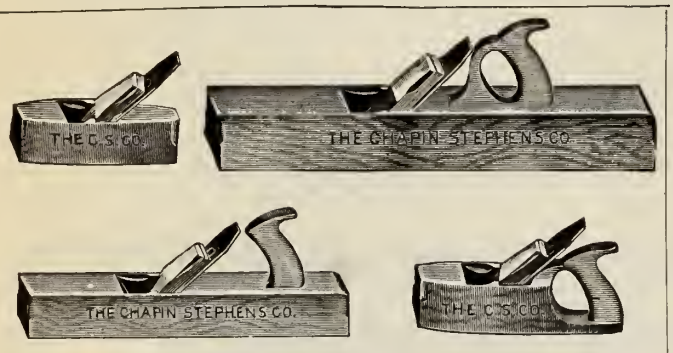
Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peinturer leurs toits en temps opportun.

Les toits peinturés ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont empaquetés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co.,
Limited.

MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.

24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

⅜ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45, et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
⅞	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85 10 et 7½	p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 7½	p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 et 7½	p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7½	p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 7½	p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½	p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à $11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $18.75 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: $4.75 à $5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

"Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot PREMIER.

Le Clavigraphe Remington est premier en histoire, premier en prestige premier en qualité, premier en améliorations récentes, son organisation est première comme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux clients

Le mot PREMIER dans toute son acception ne s'applique qu'au

REMINGTON.

Remington Typewriter Company,

(LIMITED.)

7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plom No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95. $10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.40
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris, en barils, sur char	2.10

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "**Favorite**" de **MAXWELL.**

DAVID MAXWELL & SONS,

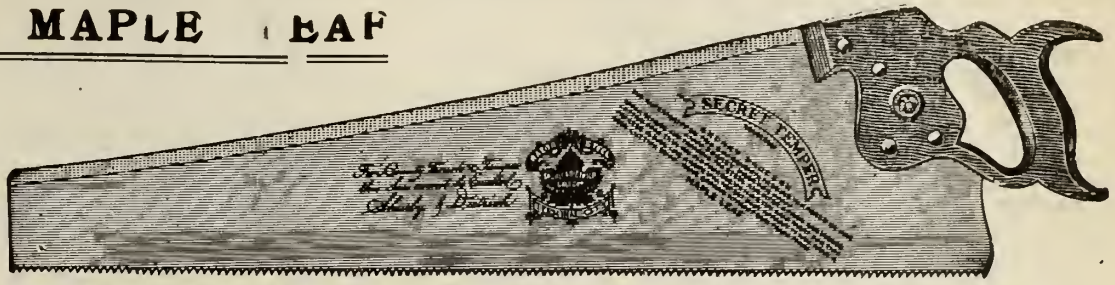
STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 15 mars, la ville a émis 52 permis de construire au coût total de $97,625 pour les nouvelles constructions et de $34,080 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	$200
Emard	9,400
Est	2,000
Hochelaga	21,500
Papineau	3,400
Notre-Dame de Grâce	20,480
Papineau	400
Rosemont	5,2000
St-André	500
Ste-Anne	3,000
St-Denis	29,195
St-Gabriel	4,200
St-Henri	25,200
St-Joseph	4,200
St-Louis	380
Ste-Marie	2,450
Total	$131,705

Rue Ontario, coin Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. $16,000. Propriétaire, Sansregret, E., Louis.

Rue Notre-Dame Ouest; quartier St-Henri; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $10,000. Propriétaire, Simard, E., 2956 Esplanade.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,200. Propriétaire, Lortie, H., 1735 Delaroche.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Pepin, Ernest, 472 Valois.

Rue Wellington et Charlevoix, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture; 2 étages, 1e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Canadian Glass Mfg. Co. Ltd., rue Wellington.

Rue Jarry et Huntley, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Larose, Henri, 3683 St-Hubert.

Rue Fabre et ruelle Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Bissonnette, F. X., 343 Drolet.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,050. Propriétaire, Duranceau, Ad., 10 Jacques Hertel.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,200 Propriétaire, Guay, Arthur, 2272 Iberville.

Ave Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Hacamsky, J., 2254 Papineau.

Rue Beaudoin, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Labrèche, Ovide, 152 Beaudoin.

1ère Ave, Rosemont, quartier Rose-

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

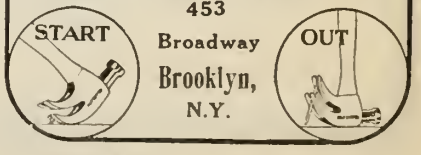
Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début La fin

mont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Desjardins, Raoul, 414 2ème Ave, Rosemont.

Carré Papineau et Notre-Dame, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 1 etage, 2 classe; coût prob. $2,200. Propriétaire, Canadian Rubber Co. of Montreal Ltd., rue Notre-Dame Est.

Ave Ste-Agnes, quartier Ste-Anne; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; cout prob. $3,000. Propriétaire, McCullough, W., 457 Wellington.

Rue De Courcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Poirier, F. X., 2267 Notre-Dame Ouest.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Laviolette, D., 3420 St-Laurent.

Rue Champ de Mars, quartier Est; 1 maison, 1 garage public, 1 étage, 2e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Versailles, Jos., 99 St-Jacques.

5ème Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Tétrault, Henri, 1306 Chapleau.

Rue Aqueduc, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Scalin, James, 31 rue Torrance.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Germain, P., 462 Marquette.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Lamarche, A., 1778 Iberville.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 3 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $5,000. Propriétaire, Campbell, A., 190 Selby, Westmount.

Ave Orchard, quartier Ville Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,200. Propriétaire, Eperson Henry, 229 Hamilton.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Lavallée, Stanislas, 387a Garnier.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Lachaine, Luosi, 31a St-Philippe.

Rue Hamilton, quartier Ville Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Filomera Priorto, 272 Hamilton.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe: coût prob. $1,000. Propriétaire, Vincent, Wm., 2430 Châteaubriand.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 magasin, 1½ etage, 3e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Lapierre, Ls., 2400 Notre-Dame Ouest.

Rue Mentana, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Cardinal, Vic., 1375 St-André.

Rue Delaroche, quartier St-Denisô rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Bilodeau, Mme, 227 Delaroche.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; rép. maison, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Neville & Small, 87 Ave Colonial.

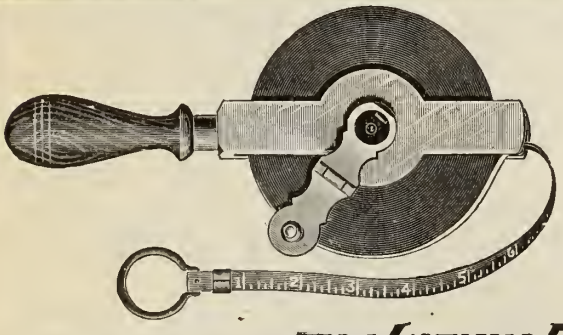
Ave Royal, Notre-Dame de Grâce, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob. $20,000. Propriétaire, Fosbug, C. et F., Ave Royal, Notre-Dame de Grâce.

Rue Lecaron, quartier Emard; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Robillard, J. R., 143 Denonville.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Lemyre, Jr., Yamachiche; Amable Lemyre, Jr., à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Arcadius Descoteaux à Amable Lemyre, Jr., Yamachiche; Wilbrod Milot à Léopold Milot, Yamachiche; Dame J. W. L. Forget à J. O. S. Brunet, Shawinigan Falls; Burrill Lumber Co. à G. C. Piché, St-Boniface; J. E. Aldred, fondé de pouvoir, à Geo. Roy, Shawinigan Falls; William Sawyer à Théodore Lemay, Shawinigan Falls; Raph. Duchaine à Edouard Lacombe, St-Mathieu; Hormisdas Lacerte à Alfred Déry, Shawinigan Falls; Canada Realty Co. à Kiriak Pokitari, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à John Cross, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Abel Thibault, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eugène Guibord, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Arthur Page, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Joseph Brien, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J.-Bte Dufort, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. A. Bellehumeur, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Arthur Guibord, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. H. Sinclair, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Armand Goulet, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Geo. Paquette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Edouard Villeneuve, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Antonio Ferron, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Raymond Goulet, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Dlle May Lambton, Shawinigan Heights; Canada Ralty Co. à William Beel, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Omer Parizeau, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Théodore Michel, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eustache Montreuil, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à John Camden, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Roméo Bessette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Léon Delisle, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Ebénézer Muir, Shawinigan



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

TORONTO, Canada.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills,**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins

DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

VIS MORROW

NOIX MORROW

FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.

Ingersolf, Ont.

Théâtre National Français

Semaine du 24 Mars 1913

"LA TOSCA"

Matinée tous les jours.

Heights; Canada Realty Co. à Alfred St-Pierre; Canada Realty Co. à J. Roméo Leduc, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. A. St-Pierre, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Al. Bergeron, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Roméo Rondeau, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Paul Lasnier, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Marie Ellen Golden, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à G. D. Marshall, Shawinigan Heights.

Ventes par les Shérifs

Du 21 au 28 mars 1913

District de Montmagny

—Herménégilde Tanglay vs. Romain Racine.

Un terrain connu et désigné comme partie du lot 15, 6e rang du canton Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Camille, le 25 mars 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Saul Talbot vs. J. E. Normandin.

Un lot de terre, partie de la sbdivision 278 S. E. 37 de la paroisse de Montréal avec bâtisses dessus construites.

Vente au bureau du shérif le 27 mars 1913.

—Oscar Senécal et al. vs. Dame Bella Verville.

Deux lots de terre étant le No 1A, 797 et 798 du village d'Hochelaga avec maisons et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 27 mars 1913, à 3 heures p.m.

—Paul Denys vs. Samuel Tapler.

Un emplacement dans le quartier St-Louis, étant le No cadastral 89, avec maisons, bâtisses et servitudes.

Vente au bureau du shérif, le 27 mars 1913, à 10 heures a.m.

District de Roberval

—J. P. Gagnon vs. Lauréat Pelletier.

Un terrain étant le No 1P du rang A du canton de Métabetchonan, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Un autre terrain, village de St-Jérôme, comté du Lac St-Jean, étant le No 1N et 1O du dit canton de Métabetchouan.

Vente à la porte de l'église de St-Jérôme, le 25 mars 1913, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Joseph Amédée Auger et al. vs. Joseph et Alfred Rodrigue.

Un morceau de terre étant le No 33A du canton Whitton avec les bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Cécile de Whitton, le 26 mars 1913, à 10 heures a.m.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner.** Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. **Pas de Manteaux à Briser.** Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. **Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Priz Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.**

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

District de Trois-Rivières

—Henri Bourassa vs. James Marsh et al.

Une scierie et tous ses accessoires avec la bâtisse, le tout affectant le premier lot du bloc H au Lac à Beauce, comté de Champlain.

Vente au bureau d'enregistrement, paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, le 25 mars 1913, à 10 heures a.m.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser a un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisses — Glaces Biseautées

Verre Double et Simple

Vitres Plombées — Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

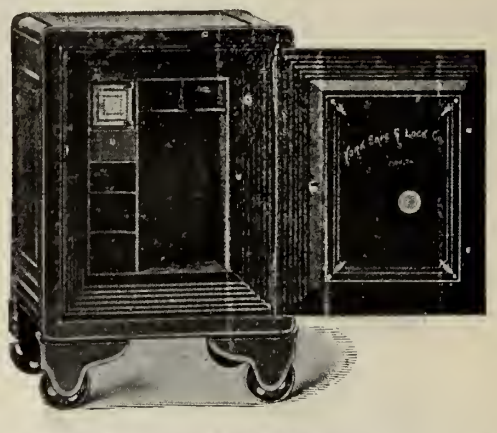
J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues Ste-Agathe et Perreault MONTREAL.

TEL. BELL, EST 430 et 3751

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & All. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

ECHELLES-EXTENSION A POULIES

Longueur—en 2 sections (tel que l'illustration) depuis 20 jusqu'à 44 pieds. Même style et qualité—en 3 sections—depuis 46 jusqu'à 50 pieds

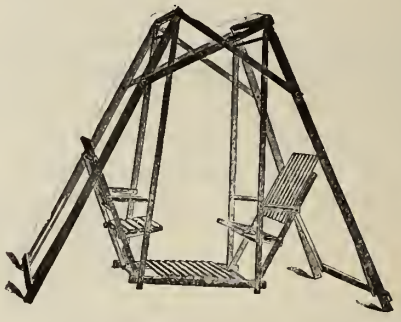
Faites de Pin Jaune de la Plus Haute Qualité ou d'Orme Rond.

BALANCOIRES POUR PARTERRES

Entièrement faites de Bois Dur Choisi Le Cadre seul est peint en rouge ; le reste est nature et vernis.

Elles sont reconnues comme étant sous tous rapports les Meilleures et les Plus Fortes Balançoires du genre sur le marché.

Pour 2 ou 4 personnes.



NOUS MANUFACTURONS AUSSI :

Meubles pour Pelouses et Verandah, Chaises et Tables Pliantes ; Escabeaux, Escabeaux-chaises, Planches à Repasser et à Pétrir, Chevalets-séchoirs, etc. Aussi les célèbres Couches de Boyer, avec actionnement en coulisse.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ILLUSTRE "D"

The Stratford Manufacturing Co., Limited.

STRATFORD, Ont.

Agence à Montreal, 446-448 Rue St Paul.

PRODUITS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue et que tout bon épicier doit toujours tenir en stock.

Petits Pois	"SOLEIL"
Asperges	"
Haricots	"
Macédoines	"
Artichaux	"
Tomates Concentrées	"

"Soleil"

Soupes	"SOLEIL"
Epinards	"
Flageolets	"
Pieds de Celeri	"
Choux de Bruxelles	"

Cognac Richard,	Ph. Richard	Cognac
Scotch Whisky,	Mitchell Bros & Co.	Glasgow
Irish Whisky,	Mitchell & Co. of Belfast Limited	
Rye Whisky,	J. P. Wiser & Sons, Limited	Prescott
Lager "High-Life"	Frs. Miller Brewing Co.	Milwaukee
Bière (Bass) et **Porter** (Guiness)	W. E. Johnson & Co.	Liverpool

Champagne PIPER HEIDSIECK Kunkelman & Co. REIMS

VINS SUPERIEURS

Sherry	Diez Hermanos	**Malaga**	Garrett & Cie
Bourgogne	Morin Père & Fils	**DuRhin**	F. Kroté
Port	E. Bartissol	**Port**	Real Compania Vinicola
Clarets et Sauternes	A. Delor & Cie.	**Banyuls-Bartissol Soc.**	des Vins de Banyuls

BACCHUS le Roi des Apéritifs.

Huile d'Olive pure

"Minerva"

H. E. Boulle, Marseille

Champignons

F. Lecourt

PARIS

Macaroni, Vermicelle, etc. de

Blanc & Fils

Valence sur Rhone

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

Laporte, Martin & Cie, Limitée.

568 Rue St-Paul, Montréal. **Tel., Main 3766**

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED

"LAC DES BOIS"

MONTRÉAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie, - - Non Mélangée.

LE PRIX COURANT

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN

CONDUIT AU SUCCES

COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 28 MARS 1913. Vol. XLVI—No 13.

Depuis plus d'un demi-siècle, le mérite et l'intégrité ont contribué à maintenir la haute réputation des Produits Laitiers de

LA MARQUE PAR EXCELLENCE DEPUIS 1857

BORDEN

Les clients connaissent et apprécient les méthodes hygiéniques de Borden et ils achèteront les "Marques Borden" même si le prix en est plus élevé que celui des autres marques.

BORDEN MILK COMPANY, Limited

MONTREAL

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 31)

Vous

Voulez

étendre

vos

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle. il vous faut des marchandises qui amènent les affaires En tenant et recommandant les

Essences Culinaires

de

JONAS

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS.

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

Un dialogue sur la cherté de la vie, montrant les qualités du marchand comme vendeur.

Le Consommateur, à l'Epicier—"Est-il un antidote contre la présente cherté de la vie ?"

L'Epicier, au Consommateur—"Oui ; je puis vous recommander fortement "Les Fèves Cuites Simcoe." Voici une boîte de Fèves Cuites Simcoe que je puis vous vendre à dix cents. Le prix n'en est pas plus élevé qu'en ces derniers années. Elles vous coûtent un peu plus que la quantité égale de fèves blanches sèches, et, cependant, celles-ci sont prêtes à servir. Si vous le désirez, je puis vous fournir ces Fèves Cuites Simcoe avec sauce Tomates ou Chili. Chaque boîte contient assez de nourriture pour vous et votre famille et comporte autant de puissance nutritive qu'une livre de steak. Si vous mangez les Fèves Cuites Simcoe, vous défiez la cherté de la vie."

Le Consommateur achète 6 boîtes de Fèves Cuites Simcoe et rentre chez lui heureux de savoir qu'il a trouvé un moyen de réduire le coût de l'existence.

On crée facilement la vente des FEVES CUITES "SIMCOE" et le marchand qui ne tient pas cet aliment populaire est certainement désavantagé.

DOMINION CANNERS Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ⅛ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie		La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	**La lb.**
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., $3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., $3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., $3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, $3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties 1s	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	2.25
Lunch Ham 2s	3.50
Ready Lunch Beef 1s $2.25	2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50	2s 4.25
English Brown 1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef ½s 1.50	2s 2.50
Roast Beef 1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Bocuf Bouilli	6s 13.00

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates	3s	1.15

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux **"Phonola"** (**Phonographe Pathé**) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

MELASSE
DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.

PUR FIABLE

N'hésitez pas

a prendre en stock et à recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il se recommande par sa force, sa pureté, et du fait qu'il est digne de confiance. C'est un des grands favoris de la cuisiniére.

Voyez où en est votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Des fois et des fois

il a été prouvé que les Pickles de Rowat établissent des relations très étroites entre le marchand et ses clients

Les PICKLES de ROWAT

— ET LA —

SAUCE PATERSON

sont deux lignes de haute qualité et d'une exquise saveur — qui obtiennent la faveur des familles.

ROWAT & CO.

Glasgow - Ecosse

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co , Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats		**La lb.**
Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	¼s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

Soupes		**La doz.**
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

Mince Meat		**La doz.**
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s $1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Bleus à laver	**La lb.**
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c	

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque (ou en boîtes de 40 bandes $7.50 par boîte.)	2.25
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	**Prix au Détaillant**
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hatel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé.	**La cse**
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY

Etalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ.

Le morceau de SAVON FAIRY oval, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

HUILE D'OLIVE

C'est maintenant le temps de placer vos commandes pour livraison immédiate, ainsi que pour livraison au printemps et à l'été.

Nous offrons la meilleure et la plus pure qualité garantie.

HUILE D'OLIVE PURE, FRANCAISE ET ITALIENNE.

L. A. PRICE & CIE. Bordeaux, Extra Supérieure, **Française.**

Bouteilles c/s	1 douzaine	16 oz.		la douzaine	$5.50
" c/s	2 "	8 oz.		" "	2.95
" c/s	4 "	4 oz.		" "	2.00

L. A. PRICE & CIE. Extra Impéaiale, **Française.**

Estagnons c/s	2 estagnons	5 gallons	(mesure à vin) l'Est		$11.00
" c/s	10 "	1 "	" " "		2.40
" c/s	20 "	½ "	" " "		1.25

L. A. PRICE & CIE. Extra Lucca, **Italienne.**

Bouteilles c/s	1 douzaine	Qrts.		la douzaine	$7.00
" c/s	2 "	Pts.		" "	4.00

L. A. PRICE & CIE. Pure Lucca, **Italienne.**

Bouteilles c/s	1 douzaine	16 oz.		la douzaine	$4.50
" c/s	2 "	8 oz.		" "	2.40
" c/s	4 "	4 oz		" "	1.50
" c/s	2 "	9 oz. (Silver Cord)		" "	4.00

L. A. PRICE & CIE. Surfine Lucca, **Italienne.**

Estagnons c/s	2 estagnons	5 gallons	(mesure à vin) l'Est.		$10.50
" c/s	10 "	1 "	" " "		2.20
" c/s	20 "	½ "	" " "		1.10
" c/s	40 "	⅛ "	" " "		.65
" c/s	80 "	¼ "	" " "		.35

F. BERTOLLI, Pure Lucca, **Italienne.**

Estagnons c/s	2 estagnons	5 gallons	(mesure à vin) l'Est.		$9,00
" c/s	10 "	1 "	" " "		1.90
" c/s	20 "	½ "	" " "		1.00

PRIMUS, Pure Lucca, **Italienne.**

Estagnons c/s	2 estabnons	5 gallons	(mesure à vin) l'Est.		$10.25
" c/s	10 "	1 "	" " "		2.20
" c/s	20 "	¼ "	" " "		1.15
" c/s	40 "	¼ "	" " "		.62½
" c/s	80 "	⅛ "	" " "		32½

CONDITIONS : Net 30 jours F. O. B Montréal.

Nous prendrons des commandes maintenant aux prix ci-haut pour livraison d ici au 1er Août.

L. CHAPUT, FILS & CIE., LIMITEE.

EPICIERS EN GROS.

Distributeurs pour le Canada. **2 à 12 Rue DeBresoles, MONTREAL.**

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

CONFITURES (Composées) CONFITURES

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes - - J. Hunter White
Province de l'Ouest - J. J. Gilmour & Co., Winnipeg

Le Peuple Canadien veut des articles de qualité.

Chaque année on constate une augmentation énorme dans la qualité des articles de PREMIERE QUALITE vendus sur le marché Canadien

Les personnes qui ont pris l'habitude d'acheter les articles visant plutôt à la qualité supérieure qu'au bon marché, ne retourneront jamais aux articles inférieurs. Les meilleurs articles sont ceux qui donnent le plus de satisfaction, à la longue, tant au marchand qu'au consommateur.

Nous ne vendons que les meilleurs.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boites No. I's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque		4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque		3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque		2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03¼
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03¾
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie	**La lb.**
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satinc, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)	0.05¼

ELIE CHARBONNEAU
Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	1.00
Carottes	0.00	0.90
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	4.00
Tomates fancy, la cse	0.00	3.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte $1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. }	à
1 doz. de 12 oz. }	la Cse
1 doz. de 16 oz. }	$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

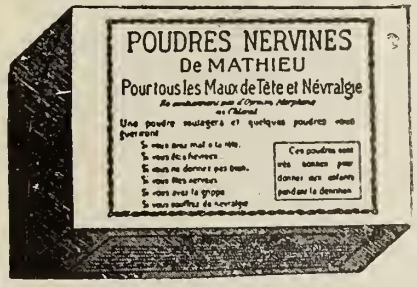
St. Lawrence Sugar

Donnez à vos clients ce qu'il y a de meilleur.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu,



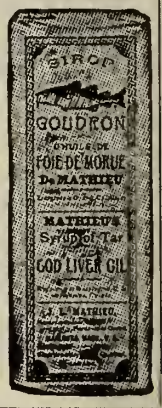
Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu**, à nos frais au moyen du coupon ci j int, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

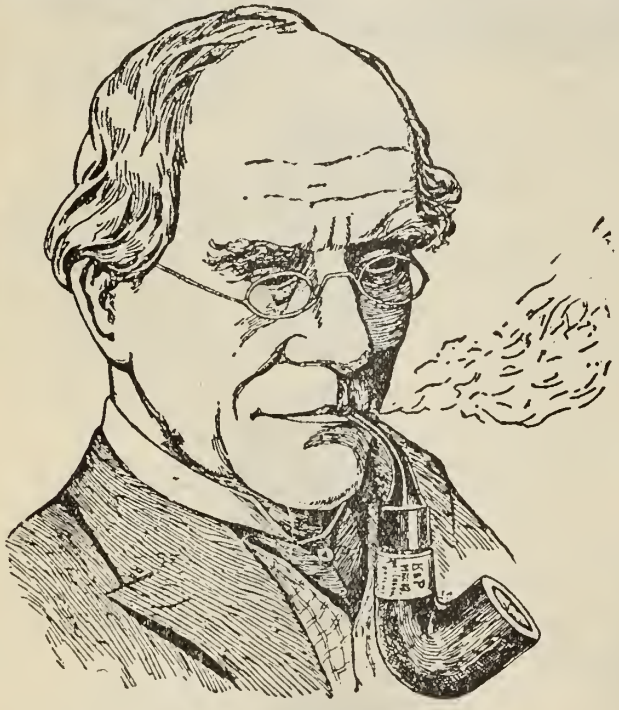
LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros, Montréal, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....
De .....
(Nom de la maison de commerce).
Rue .....
Ville ou village .....
Province .....





Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES

Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crême des séparateurs à la mains.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 3152—4610.

RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA
215 Rue N-Dame Est
MONTREAL.
Tél.: Main 6473

RIGA

Soda "Magic" — **la cse**

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75

No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Crême de Tartre de "Gillett"

La doz

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) $1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . } assor- }
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . } tis. } $8.00

La doz

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
280 lb. barils 0.22

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10¼
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10¾
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10¾

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal

Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tierces 0.09¾
Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boite 350, par boite	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège ou argent	12.50
Derby, boite de 600, la boite	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50

Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, boites de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boites de ferblanc, 50 s. et boites de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boites de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02
Athlete, 1/12 s.	1.07
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum, 10 s.	0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. 0.80	0.82
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham,	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ⅛ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ⅛ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ⅛ lb. Medium	1.50
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24

Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22

Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay soll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53

Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45

Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de $1.00 à	3.00
Extraits au gallon de $6.00 à	24.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00

"Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

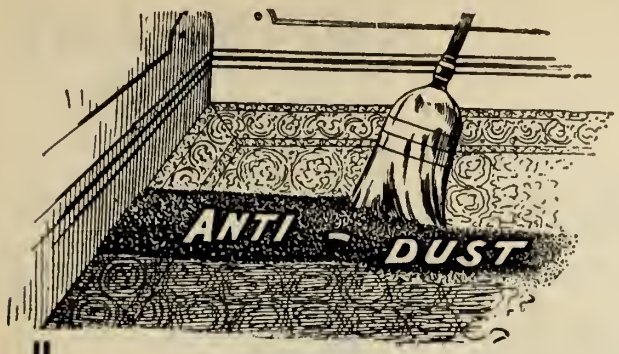
Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot PREMIER.

Le Clavigraphe Remington est premier en histoire, premier en prestige, premier en qualité, premier en améliorations récentes, son organisation est première comme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux clients.

Le mot PREMIER dans toute son acception ne s'applique qu'au

REMINGTON.

Remington Typewriter Company,
(LIMITED.)
7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante,

vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus cher de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parce que les ingrédients qui la composent ont la propriété de ce faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTRÉAL

Toujours Bienvenu—Jamais Retourné

Lorsqu'on vous demande du sel sans mentionner de nom vous avez tout à gagner en donnant le meilleur—vous pouvez être assuré que le

SEL DE TABLE WINDSOR

est celui qu'on désire. Envoyez-le chaque fois. Si quelqu'un envoie un sel inférieur, il crée une indisposition qui débute chez le garçon livreur mais qui ne finit pas à votre pupitre—vous pouvez perdre le client.

CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED.

WINDSOR, - . ONT.

N'inscrivez pas " Fluid Beef " sur vos factures ; mais plutôt "Bovril", car vos clients le connaissent tous comme étant le meilleur extrait de boeuf qui existe au monde.

Bon Profit et pas de perte par le gaspillage.

BOVRIL LIMITED, - MONTREAL.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO
STRATFORD CANADA

LES
BISCUITS
Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit
AND CANDY CO., LIMITED
Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marchs. 53
Résidence:
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96
ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Specialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie
Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

No 66 Jars.		21.00
No 68 Jars.		15.00
No 69 Jars.		21.00
Vernis à chaussures.		La doz.
1 doz. à la caisse.		
Marques Froment.		0.75
Marque Jonas.		0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.		2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

		La doz.
Catsup King.		$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7	ch.	0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.		0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.

LAING'S REGISTERED TRADE MARK ANCHOR BRAND

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60		
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09¾
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10⅛
Seaux de bois, 20 lbs., net	$2.05	0.10¼
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	$1.95	0.09¾
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10¾
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10¾
lbs., en caisse		0.11¼
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.14½
Boites, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.14¾
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14⅞
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		

IMPORTANT
Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables

Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.
Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, CENDREAU & CIE
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; **Vice-Président :** M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; **Secrétaire-Trésorier :** M. Arthur Gagné, avocat ; **Directeurs :** M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited" ; **Gérant :** M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,' qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles represeatent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochurette explicative gratuite.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Vous demandez-vous quelque fois, M. le Marchand, laquelle des deux marques est la PLUS PROFITABLE : celle qui est inconnue et que vous pouvez vendre DE TEMPS A AUTRE, ou celle que le public CONNAIT et que VOUS VENDEZ TOUT LE TEMPS ?

Ne trouvez vous pas que la demande pour les

FEVES au LARD de CLARK

augmente constamment ?

Voulez-vous en connaître quelques raisons ?

Le but de CLARK est de donner au public la QUALITÉ. Et il y parvient en n'employant que les meilleures matière et les meilleures méthodes de préparation.

La publicité intensive et continue de CLARK est dérigée de manière à VOUS AIDER en tenant le public bien renseigné en tous temps.

La qualité des produits de Clark conserve les vieux amis.

La publicité de Clark en crée de nouveaux.

Les articles de Clark font progresser vos affaires.

Wm. Clark, Montréal.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

brut.	$2.90	0 14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15¼
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.16
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.15½
Gros, 20 à 28 lbs.		0.16½
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.19
Petits, 10 à 13 lbs.		0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.21
Bacon, Spécial Rose Brand		0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi		0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi		0.18
Bacon Windsor, dos pelé		0.22
Bacon Windsor, sans os		0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.		0.15½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.		0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.		0.18
Cottage Rolls		0.00
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07
Brunswick (Beef Middles)		0.08
Frankfurts		0.09
Polish		0.09
Garlic		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)		0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)		0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.		0.09
Saucisses de fermier		0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)		0.07½
Boudin blanc		0.07
Boudin noir		0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	10.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oscilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ¼	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.08½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.09
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ⅛ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis **Tel. E. 3477**

Il vous sera profitable de vendre SNAP

A l'occasion, tous les marchands admetteat qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec SNAP et les ventes se multiplient rapidement. SNAP est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché ; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL, Qué.

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.		c.00
		La lb.
Prepared Cocoa		8.28
Breakfast Cocoa		0.36
No 1 Chocolate		0.30
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	$0.25	$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.

Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
1 doz.,	(en boîte de carton)	$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"		La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

Avis au Commerce

Nous désirons annoncer à nos clients et au commerce en général que, en dépit du dérangement considérable que nous a causé l'incendie dont nous venons d'être les victimes, nous n'en sommes pas moins en mesure de répondre comme par le passé à toutes les commandes que l'on voudra bien nous confier. Nous pouvons assurer un service aussi prompt et aussi efficace que jamais.

Larue & Cloutier, Limitée,

Vins, Liqueurs et Epiceries,

MONTREAL.

Téléphone, Main **3178.**

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fasse faire une dépense inutile en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine, portant l'étiquette **bleue**, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Articles de belle apparence.
Articles de bonne réputation.
Articles très profitables.

Les Aliments Marins **Marque BRUNSWICK, de Connors,** dont la Haute Qualité est bien connue, sont préparés dans les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique. On n'y emploie que les ouvriers les plus habiles ; que le choix des pêcheries ; l'empaquetage des aliments est fait d'après un procédé scientifique dans les boîtes les plus hygiéniques qu'on puisse se procurer ; par conséquent, nous obtenons des articles de belle apparence, de réputation au point de vue de la qualité et rapportant de bons profits.

Notre politique a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et le détaillant et de donner aux consommateurs un bon article à un prix raisonnable.

Inventoriez votre stock, M. l'Epicier, et voyez ce qui vous manque des lignes "CONNORS" puis, commandez d'aprés la liste suivante :

¼ Sardines à l'Huile	Harengs Salés et Fumés
¾ Sardines à la moutarde	Harengs sauces Tomates
Finnan Haddies (boîtes rondes ou ovales)	Moules et Pétoncles

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailleurs du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

ABONNEMENT ; Montréal et Banlieue, $2.50 / Canada et Etats-Unis, 2.00 / Union Postale, - Frs. 20.00 } PAR AN.

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.
Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.
Bureau de Chicago : 215 rue Soutb Market, Emmet C. Boyles, représentant.
Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Mars 1913. Vol. XLVI—No 13.

LE COMMERCE EN DÉTAIL EST UNE BATAILLE SANS MERCI

Avoir la qualité de bon acheteur dans une affaire commerciale, ne consiste pas simplement à s'assurer les prix les plus bas qui soient, et nous sommes persuadés que le marchand qui obtient un prix raisonnable pour l'achat de ses marchandises, et ce, sans perte de temps, ce qui lui permet de disposer de toutes ses heures pour la vente et pour le soin du magasin, est un meilleur acheteur que celui qui est obligé de passer une grande partie de ses journées au détriment de son département de vente pour obtenir un rabais de 2½ ou 5 p.c. Nombreux sont les marchands qui négligent l'attention qu'ils devraient apporter dans le placement de leur argent en marchandises. En dehors des moyens à prendre pour obtenir des profits nets, il n'y a rien d'aussi important et qui mérite une plus attentive considération que la question de savoir engager son argent à bon escient dans une certaine ligne.

Vos ventes augmentent ou diminuent suivant le nombre d'articles que vous offrez à la vente et non en proportion des quantités que vous possédez en stock de chaque article. Si vous prenez en stock et payez pour une fourniture de six semaines, alors qu'une fourniture de deux semaines vous suffirait aisément, vous aliénez sans aucune utilité une partie du capital dont vous disposez. En agissant ainsi, vous perdez non seulement l'intérêt du capital en lui-même, mais vous vous chargez du coût de magasinage de ces articles qui ne seront pas vendus dans les quinze jours et vous laisserez échapper le profit que vous auriez pu réaliser si vous aviez utilisé cette somme à acheter d'autres articles pour la vente.

Pour qu'une entreprise commerciale ait du succès, il faut qu'elle ait une méthode et on doit dans tous les départements de la maison reconnaître d'un coup d'oeil la politique qui la dirige. Une des meilleures politiques que nous connaissions consiste à ne vendre que des marchandises dignes de confiance à des prix raisonnables et de donner satisfaction au client quoiqu'il puisse en coûter.

La réciprocité de bon traitement, en plus de son pouvoir d'efficacité, augmentera l'intérêt du consommateur aux affaires, et stimulera l'effort du personnel, créant une attitude mentale des plus favorables.

Les chiffres bruts des profits assurés par une vente, ne devront être que d'une considération secondaire. Le bon renom d'une maison est le plus souvent d'une importance beaucoup plus grande que le capital dont elle dispose.

Il faut obtenir un profit raisonnable

Est-il raisonnable de la part d'un marchand de se plaindre des bas prix? Non certes, car s'il pratique des prix trop bas, il devra les élever promptement. Il vaut mieux refuser des ordres que d'en prendre à des prix qui ne donnent aucun profit. Laissez d'autres se charger d'exécuter de tels ordres.

Quand un commerçant fait tout ce qui est en son pouvoir pour acheter économiquement et effectuer son travail avec méthode, il peut être bien persuadé que ce qui ne lui est pas profitable ne peut guère donner des profits à son concurrent. Aussi important que soit le volume d'affaires d'une maison, il ne saurait être de quelque valeur s'il ne possède la qualité de faire des profits. Un petit courant d'affaires établi sur une base profitable vaut mieux qu'un gros chiffre qui est absorbé par les salaires et autres dépenses. Un prix qui laisse une bonne marge de profit n'est pas une chose qui nécessite une longue discussion. L'homme qui proclame que la vente à très bas prix est la seule avantageuse se déclare par le fait même ou un frippon ou un fou. Nous connaissons des hommes qui ont essayé le jeu des "prix très réduits" pendant des années et nous avons la preuve qu'il n'y eut aucune stabilité dans leurs affaires; celles-ci furent purement occasionnelles, rarement un acheteur fréquenta deux fois leur magasin. C'est totalement différent avec l'homme qui ne fait pas mystère qu'il est en affaires pour obtenir des profits. Alors même que nous ne pouvons quelquefois payer ses prix, nous sommes forcés de le respecter

TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiènique.—Ne Contient pas de Poison.

pour sa franchise; nous pouvons avoir confiance en lui lorsqu'il dit couper ses prix pour liquider son stock à prix réduits. En discutant des prix, il est bon de se rappeler qu'il y a une large place pour des divergences d'opinion en ce qui concerne l'évaluation d'un profit normal. Une personne de jugement sûr qui connaît les nécessités de sa région et qui est capable de prévoir et d'évaluer ces nécessités peut faire plus de profit en majorant de 30 p.c. le prix d'achat qu'une autre personne n'en ferait en le majorant de 50 p.c. Une personne qui n'ignore rien des conditions de sa place d'affaires prévoit la demande de certains articles particuliers pour chaque saison de l'année. Elle les a en stock au moment voulu. Elle n'attend pas que la demande soit dans son plein pour passer ses commandes; elle la rencontre au contraire dès sa première manifestation, obtient une rapide livraison des articles nécessaires et finit sa saison sans avoir des articles à vendre à sacrifice ou à remettre en magasin jusqu'à la saison prochaine.

Prendre en mains un commerce ne signifie pas exécuter minutieusement un travail de huit heures. C'est à un travail continuel, un labeur de toutes les minutes que doit s'astreindre le commerçant. Beaucoup de détaillants doivent plus aux plans tracés dans le calme d'une veillée qu'au travail fait de leurs propres mains dans le magasin. Le commerçant soucieux du progrès de ses affaires a souvent en pensée les transactions de la journée, il se remémore son travail et le travail de ses hommes; il calcule et évalue le profit qu'il a fait sur les ventes effectuées, découvre les points faibles de son affaire, relève certaines erreurs et prévoit ce qu'il aura à faire le lendemain. Il recueille les enseignements qui lui sont fournis par ceux qui l'environnent, s'efforce de démêler l'effet probable des événements et des conditions du marché sur le commerce de l'avenir. Or, tout ceci ne peut pas être fait pendant les heures du travail quand le commerçant est occupé par une sollicitation constante et qu'il est absorbé par mille petits détails.

Les bases du succès

Pour arriver au succès en affaires, il faut que l'esprit soit gouverné constamment par des principes fermement établis et qu'un travail constant préside à la réalisation d'une ambition. Les grandes idées peuvent naître soudainement dans votre esprit et y ouvrir de vastes perspectives, mais l'expérience nous apprend que personne ne peut escompter un succès durable si la ténacité et le contrôle de soi-même font défaut. N'hésitons pas à profiter de l'expérience d'autrui. Elevons-nous au-dessus de ce méprisable esprit de jalousie et de suspicion par notre esprit de fraternité. Au lieu de critiquer, de rabaisser et de médire de nos concurrents, disons-nous bien à nous-mêmes que nous sommes en mesure de les limiter, que la concurrence est ouverte à tous. Il est bien certain qu'en tête des commerçants il n'y en aura qu'un qui s'élèvera à la toute première place, mais cela ne nous empêche pas de travailler ferme pour monter et si nous n'arrivons pas au rang le plus élevé, du moins en occuperons-nous un qui sera enviable et nous procurera la satisfaction du devoir accompli. Une observation faite principalement dans les grandes villes peut nous convaincre que la cause principale de beaucoup de faillites réside dans la mentalité particulière de ceux qui faillissent plutôt que dans les conditions contre lesquelles ils ont eu à combattre. Etudiez les méthodes de ceux qui ont atteint au succès et vous verrez qu'ils vont au travail avec un coeur affermi, qu'ils ne se laissent pas emporter par les plaisirs de société, les sports, le théâtre ou autres amusements semblables. Nous ne voulons pas dire qu'on devrait supprimer toutes ces distractions; mais elles ne devraient occuper qu'une place secondaire dans nos esprits et dans nos occupations, car personne au monde ne peut espérer arriver, sans concentrer toute son énergie à la poursuite du but qu'on s'est donné à atteindre. Avant de s'engager dans une ligne de commerce, on devrait se familiariser avec tous les détails que comporte cette ligne, se renseigner sur les différents usages des articles offerts en vente aussi bien que sur leur valeur. N'ayez pas peur d'accumuler trop d'informations, travaillez au contraire à recueillir tous les renseignements qui vous conduiront à savoir où et comment vous procurer vos différents articles aux meilleures conditions.

Deux qualités essentielles

La satisfaction du devoir accompli devrait être un motif suffisant pour agir comme nous l'indiquons. Le sens du devoir apporte avec lui des habitudes constantes et de la ponctualité. On ne doit jamais faire défaut à un engagement, car la ponctualité est la pierre d'achoppement du succès en affaires.

Beaucoup de personnes d'une capacité ordinaire, et sans autre assistance que leur connaissance des conditions des affaires dans leur ligne particulière, doivent à leur persévérance, leur ponctualité et leur économie, des résultats qui peuvent paraître surprenants.

Cette constatation nous amène à dire que nous ne devrions jamais nous montrer découragés, mais que nous devrions faire face à toutes les difficultés et, loin de nous en effrayer, les prendre comme des pierres d'achoppement à la réalisation de nos désirs, car ce qui paraît impossible à réaliser aujourd'hui, peut être aisé à accomplir demain.

Cultivez la droiture et l'honnêteté qui sont indispensables au succès. Ne dites jamais rien sans être certain que c'est vrai et si vous reconnaissez par la suite que votre dire est erroné, n'hésitez pas à l'avouer hautement.

Tous ces principes peuvent se résumer par un seul mot: "avoir du caractère".

On peut ajouter aux qualités mentionnées plus haut, une autre également indispensable, nous voulons dire: l'économie, car, comme chacun le sait, l'extravagance est la cause la plus fréquente de la faillite. Nous indiquerons ainsi cette sorte d'extravagance qui naît des réunions joyeuses, des parties fréquentes avec des amis et qui ne manquent pas de vous éloigner de votre travail. Cette vérité est si généralement admise qu'il ne semble pas nécessaire d'y insister. Le commerce n'est pas un plaisir, mais un moyen d'acquérir la fortune; aussi l'ambition du marchand devrait-elle être de tirer de bons profits de son commerce non seulement pour son propre bénéfice et celui de sa famille, mais aussi pour le plus grand bien de ses employés.

Tout commerçant doit se rendre compte que le commerce est une lutte continuelle et que pour avancer, il faut combattre; nul succès ne peut demeurer d'une façon permanente si l'on n'affronte résolument la lutte; le commerce en détail est devenu aujourd'hui une bataille sans merci du commencement à la fin. Si vous voulez remporter la victoire, vous devez tenir la tête. Mais cette lutte doit être courtoise, vous ne devez témoigner aucune inimitié ou haine contre votre rival, mais contester le terrain chaudement et pouce par pouce.

LE PROBLEME DE LA DISTRIBUTION.

La question du jour, à laquelle tout homme intéressé au développement constant et rapide du commerce canadien, devrait apporter une attention toute particulière, c'est le problème de la distribution.

Nos hommes politiques ont jusqu'ici porté beaucoup de sollicitude au commerce extérieur du Canada. Des traités commerciaux ont été conclus avec plusieurs pays étrangers et il y a peu de doute que ces ententes commerciales contribuent dans une large mesure à augmenter l'écoulement de nos produits. Tout Canadien consulte avec orgueil les statistiques commerciales de chaque mois, et ne se gêne pas d'exprimer sa satisfaction en se rendant compte des résultats obtenus. Mais les conditions du commerce intérieur sont-elles aussi satisfaisantes? Il suffit de poser la question pour s'apercevoir que le problème de la distribution n'a pas encore été résolu au Canada. Jusqu'ici chaque manufacturier a été laissé libre d'établir le système de distribution supposé être le plus avantageux pour lui. Un sujet aussi complexe n'a pas manqué de provoquer des opinions assez diverses. De cette diversité d'opinions il est résulté que plusieurs systèmes de distribution ont été adoptés. Nombreux sont les manufacturiers qui distribuent leurs produits par l'entremise exclusive du marchand de gros; d'autres, en plus petit nombre, vendent exclusivement aux détaillants; d'autres vendent aux uns et aux autres, et d'autres encore vendent à quiconque, pourvu que celui-ci achète la quantité. Tous et chacun de ces manufacturiers font valoir dans la discussion du sujet des arguments en faveur de leur système respectif, qui, si considéré à un point de vue personnel, ne manque pas tout à fait de logique. Cependant, en principe, la majorité semble reconnaître que la distribution la plus économique, sinon la plus efficace, est faite par l'entremise du marchand de gros et du détaillant.

Il est facile de s'apercevoir que le peu d'harmonie qui a existé entre les différents groupes de commerçants, de même que l'absence de tout effort collectif ont été la cause première des conditions particulières qui existent. Chacun étant abandonné à ses propres ressources, s'est efforcé de résoudre le problème de la distribution en n'écoutant que son intérêt immédiat. Le détaillant, en cherchant à s'approvisionner à la source même de la production, afin de pouvoir faire face à la concurrence de quelques confrères privilégiés, qui obtiennent certains rabais en achetant en grande quantités; le marchand de gros en s'efforçant de pousser la vente de certaines marques spéciales dont il est le propriétaire ou le dépositaire exclusif, faisant aussi une concurrence désastreuse aux manufacturiers de certains produits similaires, et même à ceux qui sont généralement bien disposés à accorder au marchand de gros une protection raisonnable. Cet état de choses a causé un malaise général au sein des différentes activités commerciales. La crainte, le doute et le mécontentement règnent là où devraient régner la confiance, la satisfaction et la coopération. Nous signalons ces quesques faits à l'attention des hommes d'affaires et des corps commerciaux, avec l'espoir qu'ils sauront résoudre le problème de la distribution, de manière à assurer au public le service le plus économique et le plus efficace.

POURQUOI SE DEPRECIER SOI-MEME?

Laissons aux autres ce rôle peu enviable.

Dans sa drnière édition du mois de mars, à la page 45, le Canadian Hardware Stove & Paint Journal publie un article très intéressant qu'il nous fait plaisir de reproduire, et nous invitons les marchands de ferronnerie en détail à le lire très attentivement. Cet article est intitulé:

"On favorise la vente de la ferronnerie importée au détriment de celle faite au Canada."

Si nous considérons la nature des annonces faites par les détaillants dans les différentes parties d Canada, ainsi que celles de certains marchands en gros, nous constatons qu'il y a une tendance très marquée de la part d'un certain nombre d'entre eux à favoriser la vente des marchandises importées au détriment de celles faites au Canada. Les marchands de gros, aussi bien que les détaillants en ferronnerie devraient cependant consacrer toute leur énergie à pousser la vente des marchandises faites au Canada et ignorer le plus possible la marchandise importée. C'est d'ailleurs ce que tout homme raisonnable ne devrait manquer de faire en tout temps. Nous savons cependant qu'il y a certaines lignes de marchandises qui devraient être importées, mais les marchands devraient autant que possible limiter leurs achats à ces lignes indispensables. Ce qui semble être un manque de logique chez un certain nombre de marchands, c'est la persistance à dire soit dans leurs annonces ou ailleurs que les marchandises importées sont d'une qualité supérieure à celles manufacturées au Canada. Nous ne doutons pas qu'il y a en vente chez certains détaillants plusieurs articles de ferronnerie d'une qualité supérieure à ceux manufacturés au Canada; mais ceci étant admis, il ne semble pas sage de toujours insister sur ce point, et ce qui cause le plus de mal, c'est que dans plusieurs occasions, nous savons que ces dires ne sont pas justifiés par les faits. La marchandise importée n'est pas toujours supérieure à celle manufacturée au Canada, en dépit du fait qu'elle est souvent annoncée comme tel.

Les manufacturiers de ferronnerie au Canada se sont acquis une réputation de compétence qui leur fait honneur; de fait, pour ce qui concerne plusieurs produits, leur position est des plus enviables. La qualité de plusieurs lignes est au moins équivalente, si non supérieure à celle des mêmes lignes de marchandises importées. Alors, la difficulté se trouve dans le fait que lorsque les détaillants vendent toujours la marchandise importée au détriment de la marchandise manufacturée au Canada, ils diminuent la confiance du public acheteur canadien au sujet de cette dernière, et c'est ce fait qui cause le plus grand tort à la marchandise canadienne.

Il est incontestable que le principal facteur dans la distribution de la marchandise est le détaillant: c'est lui qui est en contact continuel avec le public et, de son attitude au sujet d'un article quelconque, dépend le plus souvent le succès ou l'insuccès de cet article. Conséquemment, son attitude ne devrait-elle pas toujours être en faveur de la marchandise manufacturée au Canada? Nous opinons dans l'affirmative; dans tous les cas, s'il y a certaines lignes de marchandises canadiennes dont le détaillant ne peut pas favoriser la vente, nous lui demandons, au moins, de ne pas les déprécier."

M. L.-J. GABOURY.

Nous prenons plaisir à féliciter M. Louis-Joseph Gaboury, depuis sept ans assistant maître des Postes à Montréal, à l'occasion de sa nomination comme inspecteur général des postes pour la division Est. Depuis déjà plusieurs mois il était rumeur que cette nouvelle position devait être créée, mais ce n'est que la semaine dernière qu'un ordre en conseil a été adopté à cet effet par le Cabinet à Ottawa.

Les provinces comprises dans la division Est que M. Gaboury sera chargé de surveiller, sont celles de Québec, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse, de l'Ile du Prince Edouard et du Cap Breton.

M. Gaboury a contribué plus que tout autre à améliorer

le service des Postes à Montréal. En effet, si l'on compare le service en existence il y a sept ans avec celui qui existe aujourd'hui, l'on sera forcé de reconnaître que celui qui fut la cheville ouvrière dans cette réorganisation connaissait à fond les besoins d'une ville de l'importance de Montréal et possédait suffisamment de pouvoir exécutif pour imposer les réformes nécessaires à faire du service des Postes à Montréal, le meilleur du Dominion.

Nous devons aussi féliciter le maitre général des postes, l'honorable L.-P. Pelletier, d'avoir mis de côté toute partisannerie politique et d'avoir reconnu le mérite et les capacités de M. L.-J. Gaboury en le nommant à cette nouvelle position. Sa nomination, nous en sommes certains, est bien vue du public, et très appréciée du commerce.

L'ECOLE LALIME DE ST-HYACINTHE.

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, vient de faire une innovation en créant un département spécial consacré entièrement à l'enseignement de la comptabilité des banques.

Toutes nos maisons d'éducation, ou à peu près, enseignent bien la comptabilité générale sans toutefois en faire une spécialité plus approfondie que les autres articlés au programme; et l'élève qui, après avoir suivi les cours ordinaires de ces maisons d'éducation, désire entrer au service d'une maison financière, doit faire un stage assez long et peu rémunérateur, avant d'obtenir une position convenable.

A l'avenir, l'élève qui aura suivi le cours spécial à l'Ecole Commerciale Pratique Lalime, Limitée, pourra se placer avec beaucoup plus d'avantage dans une banque de son choix. Un arrangement a été fait par M. Lalime avec certaines banques de l'endroit, permettant aux élèves suivant ce cours de mettre en pratique les leçons reçues pendant la journée. Ce système, nous n'en doutons pas, produira les meilleurs résultats. Nous félicitons M. Lalime, le directeur de l'Ecole, de cette innovation qui ne saurait manquer d'être très appréciée.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE SOREL.

Une assemblée de la Chambre de Commerce de Sorel a été tenue, mardi, le 18, au Club Nautique, sous la présidence de M. A.-E. Pontbriand. Le rapport annuel pour l'année qui vient de s'écouler a été produit. Cette Chambre de Commerce, qui fait maintenant partie de la Fédération des Chambres de Commerce de la province, a actuellement à l'étude des questions d'une très grande importance pour l'avenir de la ville.

Le rapport financier, exposé par le secrétaire de la Chambre, M. A.-P. Vanasse, est aussi très satisfaisant.

M. A.-E. Pontbriand, qui occupait le fauteuil présidentiel depuis deux années, déclina l'honneur d'accepter un nouveau terme.

L'élection des officiers a donné le résultat suivant: M. Arthur Langlois, président; M. A.-C. Trempe, vice-président; M Armand Petitclerc, secrétaire; directeurs: MM. C.-O. Paradis, Alfred Beauchemin, Louis Lacouture, Dr J.-F.-R. Latraverse, A.-E. Pontbriand, Amable Lussier, Georges Pontbriand, Oscar Duhamel, Harold Sheppard et J.-B. Gagné, fils.

Des remerciements ont été adressés à M. A.-P. Vanasse, secrétaire, qui ne peut continuer à exercer cette charge.

D'intéressants discours ont ensuite été prononcés par MM. A.-E. Pontbriand, J.-B.-T. Lafrenière, maire de Sorel; C.-O. Paradis, A. Paradis, A. Langlois, A.-C. Trempe.

LA COMPAGNIE LARUE & CLOUTIER, LIMITEE.

La semaine dernière, l'établissement Larue & Cloutier, Limité, d'épicerie en gros et de marchands de vin, a été partiellement détruit par un incendie. Les dommages sont très considérables, s'élevant à au-delà de cent mille dollars. Cet incendie est le plus considérable qui ait eu lieu depuis assez longtemps dans le quartier congestionné des affaires. Le manque de pression d'eau d'abord et le grand nombre de fils électriques qui courent à cet endroit ont rendu le travail des pompiers très difficiles. Plusieurs de ces braves ont été blessés.

L'on nous informe cependant que la maison Larue & Cloutier a l'intention de continuer les affaires comme auparavant. Elle sera en mesure, sous peu, de répondre à tous les besoins de sa nombreuse clientèle. En attendant, le bureau d'affaires est ouvert au No 137 de la rue St-Paul. Téléphone Bell Main 3178.

LES ENSEIGNES LUMINEUSES.

Jeudi dernier, le 20 mars, par ordre du bureau légal de la ville, le règlement concernant les enseignes lumineuses a été mis en vigueur. Ce règlement permet de suspendre ou fixer aux édifices des enseignes lumineuses ou électriques, pourvu qu'elles n'excèdent pas la moitié de la largeur du trottoir et qu'elles soient placées à une hauteur d'au moins dix pieds au-dessus du trottoir, ou suivant les instructions de l'inspecteur de la cité.

Toutes les enseignes lumineuses ou électriques devront être recouvertes de métal et leurs supports et leurs liens devront être entièrement en métal; elles seront solidement fixées à l'édifice et construites de manière à n'offrir aucun danger pour les passants.

Toutes les lampes formant partie d'une enseigne lumineuse ou électrique devront rester allumées tous les jours excepté le dimanche, de 7 heures p.m. à 12 heures p.m., du 1er avril au 1er octobre, et de 6 heures p.m. à 12 heures p.m. du 2 octobre au 31 mai.

LA FARINE DE GRAINES DE COTON DANS L'ALIMENTATION DU BETAIL

Au cours de ces derniers mois, on a beaucoup parlé de la farine de graines de coton et de son utilisation comme produit alimentaire. Aussi est-il intéressant de signaler les résultats des expériences entreprises à ce sujet, à la station expérimentale de la Caroline du Nord. Ces expériences eurent lieu sur six mulets et furent divisées en plusieurs périodes. Pendant la première, cinq mulets reçurent des grains de maïs et de la farine de graine de coton; le dernier ne fut nourri qu'avec des grains de maïs. Le fourrage commun se composa durant toute l'expérience de tiges de maïs et, par exception, de foin de diverses espèces. A l'un on ne distribua que des graines de maïs, alors que l'on donna aux autres du son de froment et de la farine de graines de coton. Tous les animaux ne furent soumis qu'à un travail ordinaire.

Ces expériences ont montré que la farine de graines de coton donnée en quantité moyenne, soit 690 à 900 grammes par tête et par jour, ne présente aucun inconvénient, si elle est intimement mélangée à du son ou à de la farine de maïs. Mais, si les quantités sont trop grandes, on enregistre une diminution de poids vif et le rendement en travail des animaux est moins important; en outre, au bout de peu de temps, les animaux refusent d'ingérer de la farine de graines de coton.

UN INVENTEUR GÉNIAL

Le commerce créé par son invention s'élevait en 1912 à au-delà de deux milliards et demi.

Le quinze février dernier, l'association internationale du froid, présidée par M. André Lebon, fêtait, en un banquet, la promotion dans la Légion d'honneur d'un vieillard inconnu du grand public, M. Charles Tellier.

Voici quarante-sept ans, cet homme, d'une intelligence géniale, venait de faire une découverte destinée à révolutionner un jour tout le commerce mondial des matières organiques, en trouvant le secret et en construisant la première machine à liquéfaction mécanique des gaz, permettant la conservation parfaite, par le froid artificiel, de la viande et de toutes les autres substances alimentaires.

En 1912, le commerce mondial des matières ainsi conservées s'élevait environ à deux milliards et demi de piastres.

L'homme dont l'intelligence, le travail, l'énergie avaient permis ce magnifique essor commercial, cet inventeur de génie, lui, est resté pauvre.

C'est un Français.

Son histoire est marquée de tous les beaux traits de cette race.

En 1845, un jeune homme de dix-sept ans, l'aîné de six garçons, s'initiait à la pratique industrielle auprès de son père, M. Tellier, filateur établi dans une petite ville normande: Condé-sur-Noireau.

Eclata la Révolution de 1848, suivie d'une série de crises commerciales. M. Tellier, patron de deux cents ouvriers, à la tête d'un établissement de six mille broches, gros chiffre pour l'époque, fut complètement ruiné.

On partit pour Paris. Là, à vingt ans, Charles Tellier eut à faire vivre tous les siens.

Le jeune homme est travailleur. Il est doué d'un esprit curieux.

En cherchant sa voie, génie précoce, tout de suite il invente. Il lance des idées, construit un bateau où l'ammoniaque est employé comme force motrice, une machine à air comprimé.

Hélas! précurseur est un rôle ingrat. Comme récompense, il a Clichy: la prison pour dettes!

Par bonheur, le directeur est un brave homme.

Charles Tellier est affligé d'un créancier qui doit payer pour son entretien neuf dollars par mois. Faute de paiement, la porte.

Le créancier doit payer à la fin de chaque mois. Du moins, il le croit.

Il se trompe. La pension de son prisonnier doit tomber exactement le 30.

Celle de Charles Tellier arrive un 31. Trop tard! L'oiseau est parti la veille.

Saluons la mémoire de M. Lebureau de la prison de Clichy.

Charles Tellier est libre. Il reprend courage. Il a des idées sur la fabrication de la glace. Il les expérimente et invente une machine frigorifique à compression.

Il voit plus loin. Avec cette machine, il conservera la viande, et non seulement la viande, mais toutes les matières organiques.

On est en 1869. Charles Tellier a gagné à sa cause un vieillard éminent qui lui procurera tous les concours financiers désirables: le comte de Germiny, ancien gouverneur de la Banque de France.

Catastrophe! La guerre de 1870 éclate.

Le comte de Germiny meurt pendant la guerre. C'est pour Tellier la perte de la fortune.

Qu'importe! Il s'acharne. Il sollicite, en 1872, l'Académie des sciences d'examiner ses travaux. Une commission, composée des savants Milne-Edwards, Peligot et Boulcy, vient les contrôler. Elle s'incline devant le résultat. Pasteur félicite publiquement l'inventeur.

Charles Tellier décide de frapper un grand coup. Il fera une démonstration éclatante. Il transportera de France en Argentine une cargaison de viande fraîche.

Il forme une société, achète un paquebot anglais, l'"Eboé," qui devient le "Frigorifique," et il part de Rouen le 24 septembre 1876.

Après cent six jours de mer, il aborde à la Plata. Les viandes sont aussi bonnes qu'au premier jour.

Charles Tellier "aborda", ce jour-là, en République Argentine, une fortune.

Et le monde entier était doté d'un nouveau commerce.

"Nul n'est prophète en son pays." Et puis la France est un pays d'approvisionnement trop facile. On y prêta peu d'attention à l'admirable découverte d'un de ses enfants.

Mais l'Angleterre en tira immédiatement parti. En 1912 quatre cents steamers frigorifiques naviguaient sous pavillon britannique. Ils apportaient à Londres oeufs d'Australie et pêches du Cap, fraises de Californie et saumons de l'Alaska, gigots de l'Argentine et de la Nouvelle-Zélande.

Le génie d'un Français avait amélioré la table de millions d'hommes.

En 1908, au premier congrès international du froid, 6,000 adhérents faisaient une longue ovation à Charles Tellier.

En 1911, l'Académie des Sciences lui décernait le prix de Goest et sa commission plaçait son oeuvre, au point de vue des services rendus à l'agriculture, à côté de celle de Pasteur.

Récemment, enfin, Charles Tellier recevait la Légion d'honneur.

Mais il n'avait pas trouvé la fortune.

Pourtant, dans son petit appartement d'Auteuil, vieillard indulgent, il ne songe ni aux luttes qu'il a dû livrer, ni aux injustices qu'il a subies.

Il disait hier avec une simplicité admirable au reporteur du "Matin":

—J'ai réalisé mon oeuvre. Je suis heureux d'avoir été utile à mes semblables et d'avoir honoré mon pays.

Charles Tellier est né à Amiens le 28 juin 1828.

LE TULLE CHIMIQUE

Il s'agit d'un tulle fabriqué par moulage, et non par découpage, à l'aide d'une matière plastique qui ressemble quelque peu à celle qu'on emploie pour la fabrication des toiles artificielles. Cette matière est du collodion ou de la cellulose cuprique, c'est-à-dire que la base en est toujours du bois. Sur un rouleau d'acier gravé, et où la gravure en creux reproduit les fils enchevêtrés d'un tissu de tulle, on fait arriver une sorte de nappe de cette matière astique, qui est comprimée à l'aide d'un autre rouleau venant appuyer sur le premier. On obtient ainsi un véritable moulage, qui donne l'apparence d'un tulle. Il y a, bien entendu, une série de précautions à prendre pour permettre que la matière plastique, qui se présente ainsi sous forme d'un tissu à jour, ait le temps de durcir avant de subir des efforts. D'ailleurs, il est très probable que jamais les tissus ainsi obtenus n'offriront la même résistance que les véritables tissus tissés.

LA REPRESENTATION

LE CONTACT AVEC LES REPRESENTANTS

Comme nous avons déjà eu l'occasion de l'exposer, il ne suffit pas de styler le représentant au moment de son entrée en campagne; il faut le suivre, en quelque sorte pas à pas, dans l'accomplissement de sa mission, et garder avec lui un contact incessant. Ce sont les moyens d'assurer un tel contact qui vont être examinés ici.

Se voir pour mieux collaborer

L'idéal serait que les représentants eussent avec leur patron des entretiens aussi fréquents que possible. Mais les distances et le manque de temps rendent presque toujours la chose impraticable. Tout ce que peut faire alors un chef de maison qui a des agents de vente dispersés sur une vaste étendue de territoire, c'est de les visiter de temps en temps. S'il ne peut s'assujettir à y aller en personne d'une façon régulière, et qu'il doive se faire remplacer dans cette fonction par des voyageurs ou des agents généraux, il devra s'arranger, tout au moins, à faire connaissance, une fois ou l'autre, avec les plus importants de ses représentants. Ce n'est qu'en se connaissant mutuellement qu'on s'apprécie; et les relations personnelles, augmentant la confiance de l'agent et son zèle au service de sa maison, auront une heureuse répercussion sur les affaires.

D'autre part, rien ne vaudra une visite soit du chef de maison, soit d'un de ses voyageurs, pour réchauffer l'ardeur ralentie d'un représentant; en accompagnant celui-ci chez les clients, en l'aidant à enlever des ordres, on lui rendra son énergie et son entrain, on le "remontera" pour quelque temps.

Mais, dans l'intervalle des visites, de même que si ces visites sont impossibles ou peu fréquentes, il ne faudra pas négliger de maintenir la liaison permanente. Dans ce but, on organisera un système de correspondance comportant, du côté de l'agent, des rapports réguliers sur son travail, et, du côté de la maison, un ensemble de communications intéressantes et constituant un stimulant.

1. — Rapport des représentants

Beaucoup de représentantss jugent inutile d'écrire à leur maison quand ils n'ont pas d'ordres à passer ou de question importante à traiter. De sorte que, la plupart du temps, on ignore si leur silence est dû à l'insuccès de leurs démarches ou à leur inaction.

Une telle incertitude est inadmissible. Il faut exiger du représentant — au besoin en le stipulant dans le contrat passé avec lui — qu'il fournisse des comptes rendus périodiques sur les résultats de son travail. La périodicité de ces rapports dépendra naturellement de l'importance même des affaires et de la clientèle visitée, comme aussi du mode de rémunération adopté; car on conçoit ,au dernier point de vue, qu'on puisse se montrer plus exigeant avec celui qui reçoit des appointements fixes qu'avec celui qui est rétribué à la commission.

Mais que les rapports doivent être journaliers, ou hebdomadaires, ou bi-mensuels, ou plus espacés encore, il conviendra de tenir la main à leur envoi régulier; même de la part d'un simple agent à la commission, on ne doit pas tolérer ce manquement à la règle établie. Car, si un tel agent ne produit pas et s'abstient, en même temps, de rendre compte de son action, c'est indubitablement une non-valeur qu'il faut remplacer au plus tôt, sous peine de perdre un temps précieux dans une attente stérile.

Forme et contenu des rapports

Pour faciliter aux représentants la rédaction des rapports, on pourra leur fournir des formules imprimées ou autocopiées, qui seront établies suivant le genre des affaires et de clientèle envisagé, avec des cases correspondant aux renseignements à noter.

En ce qui concerne ces renseignements eux-mêmes, il ne nous est pas possible d'en donner ici l'énumération complète. Néanmoins, à titre d'indication, nous mentionnerons:

1° Pour les affaires réalisées. — En tête la date, à la suite les nom et adresse du client, une appréciation sur son credit (tant d'après sa réputation que d'après sa façon même de traiter les affaires). Puis la désignation de l'établissement et des articles qu'il utilise, soit d'une façon courante, soit à titre exceptionnel. Enfin, l'indication des articles commandés et de ceux qu'on peut espérer fournir à l'avenir, avec les prix correspondants. Noter, s'il y a lieu, les envois de catalogues et de tarifs à effectuer.

(Il est à remarquer que cette fiche est absolument distincte de l'ordre lui-même qui contient les conditions de la vente et autres détails ne figurant pas sur la fiche ci-dessus.)

2° Propositions non suivies de ventes. — Tout ce qui concerne la date, les nom et adresse du client, son crédit, la désignation de son entreprise et de ses besoins, sera inscrit comme pour les ventes réalisées. Mais il y faudra indiquer, en outre, pourquoi la vente n'a pu avoir lieu; si on peut espérer réussir ultérieurement; à quelle date faire de nouvelles propositions; les noms des fournisseurs actuels. Enfin, indications pour l'envoi de tarifs et catalogues.

Cela, nous le répétons, n'est donné qu'à titre d'exemple. Nombre d'autres renseignements trouveront leur place dans ces rapports, notamment tous ceux que le représentant aura recueillis sur la concurrence — ce dont nous avons déjà eu l'occasion de parler.

On conçoit que, de la sorte, un chef de maison pourra suivre utilement le travail de ses agents, ce qur lui permettra de guider ceux-ci de loin, de leur suggérer des idées pratiques, de les remettre dans la bonne voie s'ils venaient à s'en écarter — précieux avantage signalé plus haut — de se débarrasser des non-valeurs dont le silence, l'absence de comptes rendus, dissimulerait l'inertie.

En ce qui concerne le représentant lui-même, rien ne sera plus propre à stimuler son activité que cet examen réfléchi des résultats acquis ou possibles, et, s'il n'a rien fait, que l'aveu obligatoire de son inaction.

2. — Communications aux représentants

C'est là la contre-partie des rapports que les représentants adressent à leur maison: contre-partie absolument nécessaire, si l'on considère que le représentant a besoin d'être tenu en haleine autant et même plus qu'un client. Pour obtenir de lui la continuité et la persévérance dans l'effort, l'envoi, aussi fréquent que possible, de communications intéressantes constituera une sorte de "follow up system" d'un excellent effet.

Qul sera l'objet de ces communications?

En premier lieu, il conviendra de tenir le représentant au courant des progrès et améliorations réalisés par la maison au point de vue de l'organisation, de la production, du mouvement général des affaires, etc., etc. En effet, tout ce qui est de nature

à faire ressortir la prospérité et l'importance de l'établissement pour lequel il travaille, flatte l'amour-propre de l'agent et, d'autre part, accroit sa foi dans la valeur des articles qu'il vend.

Si des commandes particulièrement importantes, ou émanant de clients notables, sont obtenues par la maison, elles devront être signalées dans les mêmes conditions.

Ensuite, les informations d'ordre technique ne seront pas négligées. Les représentants n'ont ni le temps, ni les moyens de se renseigner, dont dispose la maison. Or, il importe que rien ne leur échappe de ce qui concerne la branche dont ils s'occupent, l'état du marché, etc.

Pour exciter l'émulation des agents, on leur rappellera, de temps en temps, les résultats obtenus par eux pendant les périodes correspondantes des années précédentes, en les invitant à se surpasser. On leur fera connaître les résultats obtenus par les autres agents de la maison; on pourra même organiser entre eux des concours, avec des primes pour les plus beaux chiffres d'affaires réalisés.

Enfin, il ne faudra pas manquer d'informer les agents, du détail des rapports de la maison avec la clientèle qu'ils visitent. Alors même qu'ils n'auraient pas un monopole dans une région, il sera bon de leur communiquer les demandes de renseignements et de prix provenant de ladite région, car cela les encouragera et, d'autre part, ils enlèveront peut-être une commande là où la maison aurait échoué en agissant directement.

QUESTIONS ECONOMIQUES.

L'économie des mouvements dans le travail.

Il suffit d'observer attentivement des ouvriers au travail pour s'apercevoir que la plupart, faute de coordonner leurs mouvements en les réduisant aux gestes strictement nécessaires, font inconsciemment une dépense superflue de forces et de temps.

Le journal l'"Opinion" cite à ce propos des exemples frappants. Le camelot qui court par les rues, à perdre haleine, pour faire une recette plus rapide en vendant les journaux dont il est porteur, perd la plus grande partie du bénéfice de son activité en effectuant, pour rendre la monnaie à ses clients, une série de mouvements qu'il pourrait s'éviter avec un peu de prévoyance. L'employé qui, dans un bureau de poste, est préposé à la vente des timbres perd du temps à ouvrir des cartons dès qu'on lui demande un timbre autre que celui d'usage courant, alors qu'il n'aurait qu'un simple geste à faire s'il avait devant lui, et à portée de la main, tous les types existants. Ces exemples pourraient être multipliés à l'infini et la conclusion qui s'impose est toujours la même: l'effort humain, d'une façon générale, n'est pas organisé scientifiquement, c'est-à-dire de façon à donner le maximum de rendement pour un minimum de dépense de force.

Cette organisation existe seulement pour les machines, où tout perfectionnement vise sans cesse à une simplification des rouages, correspondant à un accroissement de la valeur productive.

Les mouvements de l'ouvrier pouvant être considérés comme étant exécutés par les rouages de la machine humaine, il doit être possible de régler ceux-ci de telle façon que là où l'effort musculaire n'est pas nécessairement accompagné d'un effort cérébral, cet effort corresponde exactement au travail demandé.

* * *

C'est en se basant sur cette observation qu'un ingénieur américain vivant tout le jour au milieu des ouvriers des usines de Philadelphie, M. Winslow Taylor, publia, il y a quelques lustres, un ouvrage qui attira l'attention du monde de l'industrie.

M. Taylor imagina alors un système qui consiste à limiter l'effort de l'ouvrier aux gestes strictement nécessaires et, sans fatigue supplémentaire, à choisir, parmi ces gestes, ceux qui sont le plus appropriés au travail.

C'est le moyen, pour l'ouvrier, de produire davantage sans se fatiguer autant et de s'assurer ainsi, soit un accroissement de salaires, soit une diminution de la durée de la journée de travail, si ce n'est les deux à la fois.

M. Raymond Guasco, dans l'"Opinion," résume très clairement ce système:

"Voici une machine-outil. A quelle vitesse faut-il la faire marcher, quel est l'angle de coupe qu'il faut adopter, quel outil employer, etc., etc., pour que cette machine abatte le plus de besogne? Ce problème est infiniment compliqué et ne comprend pas moins, en effet, de 12 variables. Taylor a mis dix ans à le résoudre. Quand il fut arrivé à un résultat, il le résuma dans une série de "règles à calcul" qui permettent en quelques secondes de trouver la solution pour chaque cas spécial, alors que jusqu'à ces temps derniers, on s'en remettait à la plus ou moins grande sagacité de l'ouvrier.

"Maintenant on place celui-ci devant la machine. On lui dit: vous mettrez telle avance, vous vous servirez de tel outil, vous ferez tel geste et au lieu d'usiner 3 pignons à l'heure, vous en usinerez 30. Votre salaire augmentera de tant par heure et vous ne vous fatiguerez pas plus qu'auparavant."

* * *

Le système Taylor, dit à son tour dans "La Réforme Economique" Jules Doumergue, consiste donc à faire intervenir la méthode du travail, où, jusqu'à présent, aucune règle n'indiquait à l'ouvrier comment il pourrait économiser ses forces.

Une des objections formulées par les ouvriers, c'est que le système Taylor aboutit à faire d'eux de simples machines en actionnant d'autres, et que, de ce fait, ils sont opposés au chronométrage.

Ce que ne voient pas ceux qui formulent cette objection, c'est que ce n'est pas le système Taylor qui crée cette situation, mais bien l'évolution de l'industrie.

"L'introduction de la machine dans l'industrie, dit fort justement M. Doumergue, a eu pour conséquence une plus grande division du travail, comme aussi une diminution du rôle personnel de l'ouvrier. Si l'on constate aujourd'hui une crise de l'apprentissage, c'est que dans un nombre croissant d'industries, on n'a plus besoin d'un ouvrier propre à des besognes diverses. On n'a pas à former un ouvrier complet, même dans les limites de sa profession; il suffit d'un homme sachant faire marcher une machine, préparation qui exige peu de temps et ne requiert pas un sérieux effort d'intelligence, mais simplement de l'attention et quelque pratique.

"Sans doute, il y a encore des spécialistes, même avec les machines. Certaines de celles-ci ne peuvent être ajustées qu'à la main. Il est bien évident qu'en ce cas, le chronométrage ne saurait être appliqué, parce qu'il n'y a pas précision dans l'opération à effectuer. L'employé qui donne un effort intellectuel plus ou moins intense ne peut non plus être chronométré. Mais si l'on s'en tient à la production issue de la machine, il en va autrement.

"Qu'on regrette à certains points de vue que l'ouvrier, qui était jadis dans une certaine mesure un créateur, soit réduit au rôle de moteur d'un mécanisme, on le comprend; mais c'est un fait contre lequel il serait vain de se rebeller. Il n'est point de progrès qui n'entraîne des inconvénients. Cela n'empêche pas qu'il finit par s'imposer.

"Ici, le progrès ne consiste pas, comme le prétendent certains, à ravaler l'homme au rang de machine. Cette évolution s'est faite naturellement. Le chronométrage vise, au contraire, à ménager la machine humaine en lui épargnant

des fatigues inutiles et contribue indirectement à améliorer ses conditions d'existence."

* * *

De même que la machine s'est introduite dans l'industrie contre le gré de l'ouvrier, parce que rien ne peut résister au progrès, de même, par une évolution fatale nous y verrons introduire le chronométrage. Et, à ce sujet, nous ne saurions mieux faire qu'en reproduisant les judicieuses considérations de M. Guasco:

"Les ingénieurs ont recherché, dit-il, avec les procédés employés à perfectionner notre outillage, quelle est la méthode la plus rapide et la plus effective et la plus sûre d'exercer l'effort humain. Le compteur à secondes, ce dieu moderne, leur a été d'un grand secours. Ils ont bien vite découvert que l'homme abandonné à son seul instinct se fatigue inutilement. Ils ont voulu diminuer au maximum sa déperdition de force. De même que tout le progrès accompli durant ces dernières années par l'automobile consiste à employer de plus en plus intégralement la force d'un moteur, c'est-à-dire consiste à diminuer la différence primitive qu'il y avait entre le nombre de chevaux développés par ce moteur et le nombre de chevaux utilisables à la jante, de même tout le progrès futur consistera à mieux employer la force de l'homme. Il sera progressivement capable de faire en six heures ce qu'il faisait en huit, et même s'il veut s'attacher à son ouvrage et y faire intervenir l'esprit sportif de record, à faire en quatre heures ce qu'il faisait dans un espace double de temps. La production mondiale loin d'être diminuée augmentera, et pourtant l'on travaillera moins.

"Les heures ainsi arrachées au travail seront les vacances de l'humanité, vacances chaque année plus longues et plus utiles. L'ouvrier deviendra un véritable citoyen libre dont les loisirs seront occupés à améliorer la condition physique et intellectuelle. Il pourra fréquenter les terrains de jeux et les universités et comprendre la grandeur de la tâche à laquelle ses forces sont employées: le progrès matériel."

Il n'est pas douteux que plus l'homme s'efforcera de calquer ses mouvements sur ceux des machines, plus vite il se débarrassera de sa tâche et plus il augmentera sa liberté.

Cette raison finira certainement par triompher des résistances et des sophismes qui s'efforcent à montrer, contre toute vérité, que tout progrès dans la classe capitaliste est meurtrier pour la classe ouvrière.

POUR LES DETAILLANTS.

Si l'on m'en demande... j'en prendrai!

J'en prendrai... si l'on m'en demande! telle est la réponse, brutale en soi, que font nombre de commerçants aux représentants qui leur soumettent un produit, soit nouveau, soit qu'ils ne l'ont pas en magasin.

Il faut avouer que c'est là une façon singulière d'envisager le rôle du commerçant à l'époque actuelle.

La base du commerce, n'est-ce pas d'offrir au client un article que l'on sait avantageux?

Attendre que le client vienne vous le demander et ne lui donner que ce qu'il daigne réclamer, c'est faire du commerce à rebours, c'est se laisser distancer par les concurrents avides de prendre votre place et de vous réduire à néant.

En guerre, la meilleure tactique consiste à attaquer l'ennemi ou à tirer dans une embuscade.

En matière commerciale, il en est de même; il faut non seulement offrir sa marchandise au client, mais lui exposer les avantages de celle-ci, l'engager par tous les moyens à l'acquérir, et, lorsque le client ne vient pas, l'attirer et même aller le chercher jusque chez lui.

Que font les grands magasins, les maisons à succursale, les roulotiers?

Ils attirent le client par une mise en scène savante, par un tam-tam souvent exagéré, et même de mauvais goût parfois, mais de plus, ils envoient à domicile circulaires, prospectus et prix courants, ainsi que des agents.

Quant aux roulotiers, ils promènent leurs petits bazars partout, ils pénètrent dans tous les intérieurs, et on peut être tranquille, tous offrent leurs marchandises.

Il n'est d'ailleurs pas un négociant, un industriel digne de ce titre qui n'offre sa marchandise au moyen de ses voyageurs, de ses représentants, de circulaires, etc.

Certains commerçants-détaillants seraient donc seuls à ne pas offrir leur marchandise et à attendre qu'elle leur soit demandée!

Si ces commerçants possèdent une clientèle importante, si leur maison est parfaitement achalandée et qu'ils fassent naturellement un chiffre d'affaires suffisant, non seulement pour couvrir leurs frais généraux, mais pour récupérer de larges bénéfices, il n'y aura que demi-mal..., jusqu'à ce qu'un concurrent plus avisé cherche à pénétrer dans leur clientèle, en employant le moyen de l'offre pressante et tentatrice.

Mais si ces commerçants ne font que bien juste leurs affaires et qu'ils se contentent d'attendre le désir ou le bon vouloir du client, sans chercher à le provoquer, ils se dirigeront souvent vers les difficultés commerciales et la déconfiture.

Ce qui serait grave si cet état d'esprit se répandait, c'est que le commerce individuel disparaîtrait rapidement et que les colossales entreprises resteraient absolument maîtresses du champ de bataille commercial, ainsi qu'exceptionnellement, les commerçants qui auraient su offrir leur marchandise.

Pour conclure, je me permets d'affirmer que tout commerçant digne de ce titre, connaissant à la fois son métier et sa clientèle, doit avoir assez la confiance de celle-ci et assez de pouvoir sur elle pour l'amener à se pourvoir de préférence des produits qu'il lui recommandera particulièrement.

Naturellement, le commerçant doit agir en toute loyauté, ne recommander que des produits excellents et avantageux pour le client..., mais également pour lui. Dieu merci! il s'en trouve.

De cette façon, il satisfera sa clientèle et il retirera de son travail les profits légitimes, sur lesquels il est forcé de compter pour récupérer ses frais généraux.

Hors de là, point de salut pour les moyens et petits commerces!

Au contraire, s'ils veulent se donner la peine de diriger les achats de leur clientèle, qui est encore la plus considérable de la nation, quoi qu'on pense, ils acquerront une puissance particulière de direction de la clientèle et de lancement de bons produits, avec laquelle il faudra compter et qui seule est capable de leur ramener le succès absolu.

L'ALIMENTATION A LA FARINE DE COTON

Les Américains sont vraiment les bienfaiteurs de l'humanité; ils avaient déjà lancé dans la circulation et dans la consommation presque courante l'huile extraite des graines de coton, qu'on appelle l'huile de coton, et qui sert constamment à frauder l'huile d'olive, notamment dans la confection des conserves. Les voilà qui s'occupent d'introduire également dans l'alimentation la farine provenant des graines de coton. Et, s'il faut les croire, cette farine serait très supérieure à la farine de blé, et contiendrait autant de matières grasses que la meilleure viande; elle constituerait un aliment complet de digestibilité très facile. Et les producteurs de coton en tireraient le meilleur parti pécuniaire.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

En dépit du mauvais état des chemins un peu partout, les affaires de Pâques semblent avoir été très bonnes.

En ville, le commerce en gros est très actif.

On nous apprend que la liste des nouveaux empaquetages du homard est rendue publique; on y remarque que les prix sont en hausse de $2 à $3 par caisse, par rapport aux prix de l'an dernier. Avec l'augmentation constante des prix, ce produit devient un luxe et, par conséquent, la consommation devra forcément diminuer, surtout que les bons saumons sont à très bon marché.

Les dernières nouvelles reçues des Barbades disent que, quoiqu'il ne soit pas tout récolté, le rendement des mélasses de cette année est déjà tout vendu. La récolte sera donc encore une fois contrôlée par les spéculateurs et les derniers prix sont de 5 cents par gallon plus élevés que ceux d'ouverture. Ceux qui ont négligé de placer leurs commandes de bonne heure se trouvent dans une assez mauvaise posture.

Les thés de Chine Gun Powder de bonne qualité sont très rares et il est presque impossible de s'en procurer. Il ne sera pas offert de nouveau stock avant le mois d'août et peut-être de septembre.

Les saindoux purs sont augmentés de près de 10 cents par seau de 20 livres, et les lards américains sont en hausse de 50c à $1 le baril, selon la qualité.

Il y a une baisse assez sensible du blé-d'Inde à balais et l'article a baissé de 25 à 50 cents par douzaine par rapport aux prix de décembre dernier.

Comme l'ouverture de la navigation sera probablement plus hâtive que d'habitude, le commerce est très occupé à préparer les commandes à être livrées par voies navigables.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03⅞

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14¾
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15¼
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15⅛
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.
Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07¾
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.05¼	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05¼
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. "	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac, la "	0.00	0.06½
Tapioca flake "	0.07½	0.08
Sagou "	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp., cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Peu d'affaires sauf pour les thés du Japon qui sont en demande à prix un peu plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moul.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.
Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.,	lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04¼
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac,	lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac,	lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.10

RIZ

La demande est passable.
Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05⅝	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de			

36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.55
Sparkle		0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)		0.00	3.80
Lustre		0.00	3.90
Polished Patna		0.00	4.60
Pearl Patna		0.00	4.85
Imperial Glacé Patna		0.00	5.00
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
Nous cotons:
Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07¾	0.08
3 couronnes	lb.	0.09¾	0.10½
Figues sèches en boites,			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.		**Lb.**
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06¾	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Malaga.		**Lb.**
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.		**Lb.**
En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½

Raisins de Valence.		**Lb.**
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½

Raisins de Californie.		**Lb.**
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½

Noix et Amandes.		**Lb.**
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08/	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06

Fruits évaporés.		**Lb.**
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boite 25 lbs.	0.00	0.09¾
Poires, boite 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07

Pelures de fruits.	**Lb.**
Citron	0.10½ 0.11
Citronelle	0.16½ 0.17
Orange	0.11½ 0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes),	2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can.,	2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie,	2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées,	3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis,	gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16
Marinades en seau,	5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I.,	3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs.,	doz.	0.00	1.40
Tomates,	gall.	4.00	4.02½
Truffes,	½ boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe		No 1	No 2
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2 30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie,	2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	⅛ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure,	1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart	lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boite plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boite basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boite plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs.. 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01⅜	
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Arcanson, lb.		0.03⅜	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.			0.03¾
100 lbs.			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crême de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	"		0.60
Gélatine blanche en feuilles	"		0.35
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.			(manque)
Lessive commune	doz.		0.35
Lessive commune	grosse		3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03⅞	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03¼	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02¼
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01⅜	0.03
Soufre moulu sacs 112	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06¼	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boite de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21
Mèches No 2	"	0.14
Mèches No 0	"	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend $4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	"	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: $1.10 à $1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, $3.75 la douzaine; chopines, $2.40 la douzaine; ½ chopines, $1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, $1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Chicago, 26 mars. — Clôture—Blé de mai, 89½c à 89⅝c. Maïs de mai, 53c. Avoine de mai, 33¼c.

Blé—No 2 rouge, $1.02 à $1.07; No 2 dur, 89½c à 91c; No 1 du nord, 89c à 90c; No 2 du nord, 87½c à 89c; No 2 printemps, 87c à 88c; No 3 printemps, 83c à 86½c; velvet chaff, 83c à 89½c; durum, 85c à 90c.

Maïs—No 3, 50c à 51½c; No 3 blanc, 52c à 52½c; No 3 jaune, 50c à 52½c; No 4, 48c à 49¾c; No 4 blanc, 51c.

Avoine—No 2 blanc, 34½c à 36c; No 4 blanc, 31c à 32c; standard, 34c à 34½c.

Seigle—No 2, 59⅛c à 60½c.

Orge—, 45c à 68c.

Timothy seed—$2.50 à $3.50.

Graine de trèfle—$12.00 à $18.00.

Marché de Montréal

Grains

Les offres télégraphiques pour le blé Manitoba du printemps sont plus élevées de 1½ à 3 d. par quarter, ce qui est attribué à la force du marché de Buenos-Ayres et à la diminution du stock sur les marchés d'Europe. Par conséquent, le marché a repris un peu plus d'activité. Le marché de l'avoine a faibli et les prix ont baissé de ½ à 1 cent par minot

dans toutes les qualités à l'exception des No 2 C.W.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3 (Blé-d'Inde nouveau.)	0.64	0.65
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de changement sur le marché aux farines; les prix sont fermes et les affaires sont assez actives. Toutefois, la demande pour les marques de farines d'hiver est plutôt limitée. Mais les offres ne sont pas considérables, les prix restent inchangés. La demande étrangère est aussi très calme.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 14 mars:

Il y a très peu d'intérêt sur le marché cette semaine. En général les prix sont inchangés malgré une légère tendance de faiblesse vers la fin de la semaine.

Australien. — Il y a à peine assez des meilleurs beurres de cette dénomination pour répondre à la demande, et il n'y a pas de doute que, comme la température s'adoucit, il est probable que lorsque les nouvelles consignations seront arrivées, beaucoup de dommages seront découverts. C'est ce qui rendra la vente encore plus difficile à mesure que la saison avance. Le beurre non salé se maintient à prime sur le salé, la moyenne de la différence étant de 4/- par quintal et quelquefois un peu plus.

Néo-Zélandais. — Il y a eu très peu de variation dans les prix. A l'occasion on a vu des marchands forcer une avance de 2/- lorsqu'ils laissaient voir qu'ils préféraient garder leur stock en prévision de la rareté qui ne manquera pas de se faire sentir après la destruction du steamer "Turakina". De fait, sans cette catastrophe, le marché eut certainement baissé de 2/- à 4/- cette semaine. Il est assez difficile de se prononcer maintenant, mais il semble peu probable que nous ayons une hausse prochaine.

Danois. — Les prix sont inchangés et, durant la dernière quinzaine, les arrivages ont été plus faibles qu'en février.

Français. — La production augmente sans cesse, mais comme on consomme beaucoup en France à l'époque de Pâques, il en vient très peu ici.

Sibérien. — La fabrication augmente, mais la quantité qui nous parvient est minime.

Nous cotons:

Danois, haut choix	133/0 à 134/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 104/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 98/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/6
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Australien, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Australien, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Australien, choix, salé	102/0 à 106/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0 à 120/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 114/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¼c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 14 mars:

Le fromage canadien rencontre une bonne demande constante avec les plus hauts prix courants.

Celui de la Nouvelle-Zélande est ferme au prix de 61/- à 62/- avec le marché plus faible en fin de semaine.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc et coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	61/0 à 62/0

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	manque
Strictement frais	25c
Strictement frais, en boites en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crêmerie, solide	32c
Choix, de crêmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crêmerie, solide	30c
Seconds, de crêmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.00
Veau	18.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.75
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Russette	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 33

Baker & Co. (Walter)..... 14
Banque de Montréal..... 36
Banque d'Hochelaga..... 36
Banque Nationale..... 36
Banque Molson..... 36
Banque Provinciale..... 36
Bélanger & Bélanger..... 35
Borden Milk..... Couvert
Bovril Limited..... 13
Bowser, S F. & Co..... 9
Brandam Henderson Ltée.. 42
Brantford Roofing..... 44
Bright Light Co..... 35
British Colonial Fire Ass... 33
Brodie & Harvie..... 42

Canada Cement Co., Ltd... 31
Canada Starch Co. Ltd Couvert
Canada Life Assurance Co.. 33
Can. Milling Agency. Couvert
Canadian Pacific Ry..... 54
Canadian Salt Co..... 13
Charbonneau Elie..... 14
Chaput L. Fils & Cie..... 19
Church & Dwight..... 5
Cie Can. Prod. Agricoles... 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33
Cie. des Moulins du Nord 36
Clark, Wm..... 15
Chapin Stephens..... 46
Connors, Bros..... 18
Cottam Bart..... 34
Couillard Auguste..... 34
Cowan & Britton..... 46

Da Costa & Co..... 5
Desmarteau Alex..... 35
Dominion Belting Co Ltd.. 54
Dom. Canners Co., Ltd.... 3
Dom. Cartridge..... 43
Double Claw Hammer Co. 47
Dougall Varnish Co..... 40

Ecole Polytechnique 16
Esinhart & Evans..... 32

Fairbank N K..... 6
Federal Life Assurance Co. 32
Fontaine Henri..... 34
Fortier Joseph..... 34

Gagnon, P.-A..... 34
Garand, Terroux & Cie.... 35
Gendron Mfg. Co..... 40
Genin, Trudeau & Cie..... 10
Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18
Gillette Safety Rasor Co... 53
Gonthier & Midgley..... 34
Grand Trunk Railway.... 57
Greening Wire Co..... 57
Gunn, Langlois & Cie..... 8

Hall Coal [Geo]..... 57
Hamilton Cotton Co..... 57
Hotel New Victoria,..... 34
Hurteau, Williams & Cie.. 4
Hutton Jas..... 40

Jonas & Co., Henri Couverture 2

Labrecque & Pellerin..... 8
Lacaille, Gendreau & Cie.. 14
Larue & Cloutier..... 17
La Prévoyance..... 33
La Sauvegarde..... 32
Leslie & Co., A. C..... 40
Liverpool & London Globe 32
Lufkin Rule Co..... 48

Marion & Marion..... 34
Martin-Senour..... 42
Materazzo A..... 34
Mathieu (Cie J. L.)..... 10
Matthews-Laing Co..... 8
Maxwell & Sons (David) .. 47
McArthur, A..... 56
Metropolitan Life Ins. Co.. 32
McGill Cutlery Co..... 34
McLaren & Co.(D.K.)..... 55
Montbriand, L. R..... 34
Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Montreal Dairy Co..... 11
Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14
Morrow Screw, Ltd,, The John..... 46
Mott, John P., & Co..... 35

Nova Scotia Steel Co..... 36
National Cash Register Co. 49

O'Shea J. P..... 40
Oshawa Canning Co. (The) 9

Pilkington Bros..... 52
Plouffe A. Melle..... 35
Prêt Immobilier Limitée... 15
Prévoyants du Canada,(Les) 32
Prevost & Bédard..... 34

Quebec Steamship..... 36

Rolland & Fils, J. B..... 34
Rowat & Co..... 5
Remington Typewriter.... 12

Savage (The G. M.)..... 19
Sapho Mfg Co..... 13
Sherwin Williams..... 39
Shurley & Dietrich..... 47
Simonds Canada Saw Co... 50
Smart Mfg. Co. Jos..... 55
Snap Co..... 16
Société des Eaux Purgatives Riga..... 11
Stratford Mfg. Co..... 56
St. Lawrence Sugar Co.... 10
Stanley Rule & Level..... 48
Sun Life of Canada..... 33

Théâtre National..... 46
Tippet & Co., A. P..... 8

Union Mutual..... 33
United Shoe Machinery Co. Ltd..... 51
Upton & Co. (The T.)..... 14

Western Ass. Co..... 32
Wilks & Burnett..... 34

Young, Bédard & Eggleton 52

LES personnes qui achètent Canada Cement chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses.
Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, de progrès et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

CANADA CEMENT

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant Canada Cement, vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront de vous leur ciment, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... .....$397,965,341.31
Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466.000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN
ASSURANCE CO.
INCORPOREE EN 1851
ACTIF, au-delà de - - $3,284,179.93
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
Hon. Geo. A. Cox, Président.
W. R. Brock, Vice-Président.
W. B. Meikle, Gérant-Général.
C. C. Foster, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
Robt. Bickerdike, Gérant

THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.
Bureau-Chef : Hamilton Can.
CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

L'AVENIR DES SOCIETES FRATERNELLES

Par D. P. Markey, Commandant Suprême des "Maccabees in the Bee Hive"

(Suite)

Nous craignons que trop de nos loges subordonnées méconnaissent le fait qu'elles sont la cheville ouvrière de cette grande entreprise; que les grands corps, les loges suprêmes n'existent que pour aider les loges subordonnées à exécuter le travail pour lequel elles ont été instituées. En d'autres termes, les corps suprêmes ne sont que les agents des corps subordonnés, chargés de résoudre leurs difficultés et d'opérer leurs transactions financières.

La coopération, l'assistance mutuelle, le partage des labeurs et des responsabilités de l'administration locale sont les éléments essentiels de la conception et de l'élaboration des plans de toutes ces sociétés. L'intérêt qu'a tout membre à réduire au minimum le coût de son affiliation à la société était censé être le mobile de la coopération de chacun et de tous les membres, de façon à éviter les grandes dépenses inhérentes aux opérations de l'assurance-vie telle que pratiquée par les compagnies commerciales.

Si limitée qu'ait été l'attention que nous avons donnée au travail en tant qu'individus, tout le monde reconnaît le fait que la grande économie qui peut être obtenue dans l'assurance-vie au moyen des sociétés fraternelles le sera par la réduction des dépenses d'administration. Les réclamations de décès sont substantiellement les mêmes pour les sociétés fraternelles que pour les compagnies commerciales. La loi naturelle détermine ce facteur, tandis que l'effort humain, au moyen de la coopération, peut déterminer dans une grande mesure l'autre élément, celui de la dépense d'administration.

* * *

Celui qui écrit ces lignes est d'opinion que chaque pas fait et chaque piastre dépensée pour sollicitation par des agents payés, ceux-ci prenant la place des membres du corps dans le travail de recrutement de nouveaux membres, est un pas fait dans la mauvaise direction et que de telles pratiques, en vogue aujourd'hui dans beaucoup de société fraternelles bénéficiaires, sont de nature à nuire à tout le système fraternel.

Nous ne nous objectons pas aux agents. Nous croyons au contraire qu'ils sont absolument nécessaires dans chaque association proprement conduite, mais ils ont leur place convenue et ils trouveront ample travail à faire dans d'autres sphères qui leur sont légitimes. Il n'est pas

ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE

1e PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2e PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3e PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4e PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5e PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice de nos notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

1836
THE LIVERPOOL AND LONDON AND GLOBE
INSURANCE COMPANY
LIMITED
Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS
Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.
J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada
Assurance Fonds de Pension
CAPITAL AUTORISE $500,000
Achetez des Parts des Prévoyants :
Parce que c'est un placement sans pareil :
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus gross rente;
Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"
Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, $1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif		$557,885.95
Réserve	$193,071.	
Autres Valeurs passives	20,68	
		$213,759.19
Surplus pour les assurés		$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St - Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif ..... $ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

possible pour un député quelconque de faire le travail requis aussi bien que pourraient le faire les membres. C'est une erreur de croire que les membres ne peuvent faire le travail requis aussi bien que pourraient le faire les membres. C'est une erreur de croire que les membres ne peuvnt faire le travail, qu'ils ne peuvent recruter leurs membres à l'aide d'invitations transmises par de samis, des voisins ou des parents. Nous sommes d'opinion que la principale cause de la condition citée ci-dessus c'est le manque de disposition de la part des membres à faire leur part de travail, en vue du maintien des associations mutuelles. Un petit nombre de membres font actuellement toute la besogne. Ce n'est que naturel qu'ils soient fatigués de bien faire et qu'ils finissent par comprendre qu'ils sont exploités par les autres membres qui s'intéressent peu ou point du tout à ce que font les corps subordonnés et qui sont plus souvent qu'autrement enclins à critiquer ce qui est fait au lieu d'aider et d'encourager ceux qui travaillent.

* * *

C'est pourquoi, d'accord avec ces vues, nous sommes d'opinion que les sociétés locales devraient prendre en mains la charge de conduire leurs affaires; c'est-à-dire que si les membres vulent que ces sociétés continuent et atteignent le but qu'elles se proposent ,ils devront non seulement affirmer leurs dorits, mais accomplir leurs devoirs.

Les officiers suprêmes et les grands officiers ont leurs devoirs à remplir et ils doivent s'en tenir à la comptabilité, mais il est absolument hors de question de leur demander de faire du travail local que doivent faire les institutions locales et que celles-ci doivent faire nécessairement, si ces associations doivent accomplir leur mission.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Une Police dans la

CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant $5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	$3,140.	
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.		$729.10
Profits payés en espèces en 1905		143.90
Profits payés en espèces en 1910		198.00
	$3,140.00	$1,071.00
Coût exact jusqu'en 1910		2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO.

Bureau Chef - TORONTO, Ont.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif exoédant - - $550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital $500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidelité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés $507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

President : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON. Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de $2.50.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.
210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance ; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
ALIAS
A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes
Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits ; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, - Montréal.

Renseignements Commerciaux

Compromis

Audet—Bolduc, J. A., épicerie, etc.
Montréal—Lewis, L. & Co., manuf. de cigares.

Fonds vendus

Burbidge—Daignault, J. U., M. G.
Dalhousie Station—Poirier, C. B., épicerie, etc.
Danville—Vilandre Frères, M. G.
Pointe au Père — Bélanger, E. S. & Fils, M. G.
Joliette—Lasalle, J. E., ferblantier.
Montréal—Desautels & Frères, épicerie; Larivière & Couillard, quincaillerie; Pelletier & Meunier, plombiers; Slater, Ben., chaussures.
Québec — Lapointe, Edouard, hôtel; Pleau, J. F., charbon.
Rivière du Loup Station—Pineau, J. E. à Edgar Lapointe, M. G.
Sherbrooke — Dupuy, L. P., tabacs; Légaré, G. A., boucherie.
Montréal—Desmarais, J. C., bijouterie; Filion, J. E., portes et châssis.
Québec et Ste-Anne de Beaupré—Mlle L. Deslauriers, modes.
Montréal—Ledoux, Fred., épicerie.

Dissolutions de sociétés

Montréal — Belfour, Morris & Willcocks, soies; Martel & Frère, voitures; Salubrite du Canada.
Montréal—Boston Delicatessen Store, M. Levin continue; Degrys & Cie, agents; Hansen Schmidt & Co., agents généraux; Rush Printing Co.

Cession

Montréal—Mme Jeanne Desqueyroux, modiste.
Berthierville—Bacon, Romulos, épicerie.
Gaspé Bassin—Leprohon, Dr R. E., drogues.
Isle Verte—Côté, J. A., M. G.
Montréal—Fontaine, Aristide, épicerie.
Ste-Félicité—Savard, Ovila, M. G.
Montréal—Tarrante, Sam., coiffeur.
St-Philippe de Néry—Dumais, C. A., M. G.
Verdun—Dupras, Adolphe, boucherie.

Curateurs

Montréal—V. Lamarre à Desmarais, J. C., bijouterie.
Sherbrooke—J. J. Griffith à Cosmopolitan Clothing Co. Ltd.
Montréal—Vinet & Dufresne à Déchêne, Thos., drogues.

Décès

Montréal—Robert Reford, président de l'agence maritime Robert Reford Co. Ltd.
Montréal—E. W. Gnaedinger, de Dupré, P. G. (Enreg.), et de Gnaedinger, L. Son & Co., fourreurs.

En difficultés

St-Cuthbert—Bergeron, J. F., offre un compromis, M. G.
Berthierville—Lonn, David, demande de cession, hardes faites.
Montréal—Robret, Joseph, constructeur, demande de cession.
Ste-Flavie Station — Lévesque, C. & Cie, offre un compromis, M. G.

GEO. GONTHIER, Expert Comptable et Auditeur — H. E. MIDGLEY, Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 — Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION
Almanach Rolland
Agricole, Commercial et des Familles
Quarante-Septième Année
PRIX

L'Exemplaire,	- -	10 cts
" par malle,	-	14 "
La douzaine,	- - -	84 "
Le cent,	- - -	$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 282 à 289 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL
La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4918

Arthur W. Wilks. — Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST — RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD
Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES EPICIERS
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
"Lettres circulaires au 1,000 Prix Spéciaux".
Tél. BELL MAIN 6409.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce bruleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour $1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.
Bright Light Co, Merrickville, Ontario

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vons vendez. Faites-vous donc connaître.

Abandon

Thetford Mines—Auger, Ferdinand, a quitté la place, voitures.

Nouveaux établissements

Montréal—Anglin's Ltd.; Bordeaux Lime & Builders Supply Co. Ltd.; Etablissements Durey-Sohy, ingénieurs; Fire Proof Crushed Stone Co. (Inc.); C. R. Gagnon & Co., entreprencurs; Hampton Securities Ltd.; Laurentide Brick & Sand Co. Ltd.; Mechanical Engineering Co. Ltd.; Mount Royal Plateau Co. Ltd.; Parisian Silverware Co., Rondou & Corlier, constructeurs; C. W. Thompson, agence de publicité; G .W. Todd & Co., manuf. Protectographe; Wilson Machine Co., mécaniciens; Zatz & Duboff, menuisiers.

Québec—Julien & Frère, bouchers et commerçants.

Verdun—Verdun Electric Co.

Leeds—J. H. Bolduc & Co., M. G.

Longueuil—T. A. Narbonne & Frère, constructeurs.

Montréal—Composite Llooring Co. of Canada; S. et A. De Repentigny; Dominion Import Co.; Modern Woodworking & Construction Ltd.; Montreal Foundation Co.; T. D. Mfg. Co., confection pour dames.

Verdun—F. Williams, épicerie.

Victoriaville—L'Allier & Lupin, courtiers.

Eastman—Lachapelle & Ewan, mcunerie, etc.

Marieville—Rahal & Frère, épicerie.

Montréal—Improved Self-Measuring Pump of Canada; La Cie Corbeil, Ltd.; Montreal Real Estate Exchange (Inc.(; Francis Weintraud, Ltd., articles de fantaisie.

Sherbrooke — Cleaning & Pressing Parlor, tailleurs.

Waterloo—D. M. Poirier & Co., plombiers.

Transfert

Hull—Gauthier, O., à J. Longpré, hôtel.

Fonds à vendre

Joliette—Gervais, J. U. & Cie, tabacs et cigares, vente le 1er avril.

Montréal — Boston Shoe Co., Ltd., vente le 2 avril; Dominion Quarry Co., vente le 31 mars.

En liquidation

Lévis—Canadian Shoe & General Machinery Co. Ltd.

Assemblée de créanciers

Montréal—Hill Electric Switch Mfg. Co. Ltd., ass. le 28.

Montréal — Maison Jean Paquette, plomberie, assemblée le 1er avril.

Abandon des affaires

Montréal—Ship Bros., confection en gros.

Incendies

Montréal—Westlake, Thos., buvette, assurance.

Rivière au Moulin—Harvey, Timothée, scierie, pas d'assurance.

Montréal—Larue & Cloutier, épicerie en gros, assurance; Paterson Mfg. Co., assurance.

Dissolutions de sociétés

Deschaillons — Jacques, Mme A. & Cie, nouveautés, nouvel enregistrement.

Montréal—Boston Confectionery; Canada Roofing Co.; National Ruling & Binding Co., la Cie Edmond Sawyer continue sous la même raison sociale; Sperdakos, D. et E. Lekas, confiseurs; Trudeau & Plante, fruits; Tuckwell Bros., autos; Wright & Cleveland, P. M. Wright continue sous la même raison sociale, électriciens.

Québec—Lamontagne & Racine, fournitures pour chaussures, nouvel enregistrement; Nadeau & Boulanger, confection. Nadeau & Cie, successeurs.

Ste-Croix—La Société pour la Fabrication du Beurre et du Fromage du Village de Ste-Croix.

Déménagement

Rimouski—Laferte, J. H., M. G., transporté à Amqui.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 20 MARS 1913

Ventes

J. F. Boulais à Damase Naud, Trois-Rivières; J. F. Boulais à J. B. Loranger, Trois-Rivières; Hercule Garceau à Guillaume Comtois, Trois-Rivières; Louis Janvier à Léon Chamberland, Trois-Rivières; Frédéric Pellerin à Thomas Blais, St-Elie; Arthur Ferron à Dame Henri Trudel, Grand'Mère; Philomène Bastien à Hormisdas Marcouiller, Grand'Mère; Cyr & Maurier à Onésime Gélinas, Grand'Mère; Arthur Bourassa à Jos. Guillemette, St-Etienne; Arthur Bourassa à Jos. Hould, St-Etienne; J. B. Loranger à Félix Bourassa, Trois-Rivières; Arcus Gélinas à Dame Maxime Gélinas, St-Elie; Alfred Boucher à Louis Gélinas, St-Elie; Henry Diamond à Philias Auger, St-Barnabé; Veuve Théodore Gélinas à Onésime Bourassa, St-Elie; Robert Ryan à The Acme Glove Works, Trois-Rivières; Joseph Grenier à Shaw. W. & P. Co., Ste-Flore; Nap. Lapointe à Adélard Lafrenière, Shawinigan Falls; Jos. Mercier à Pierre Boucher, Shawinigan Falls; Hercule Lambert à Willie Laforest, Shawinigan Falls; Roméo Leclerc à Léon Leclerc, Trois-Rivières· N. E. Clément à A. E. Guillemette, Shawinigan Falls; Elie Bédard à Joseph Rochefort, Trois-Rivières; Johnny Beauchesne à Arthur Provencher, Trois-Rivières.

Cessions

Pierre Marchand à Aimé Marchand, Trois-Rivières; Ursulines de Trois-Rivières à Corporation de Trois Rivières, Trois-Rivières.

Obligations

P. et Aimé Marchand à Mme Ludger Duchesneau, Trois-Rivières; J. Bourassa à Eucher Masse, Trois-Rivières; Maurice Bigué à Alex. Hélie, Trois-Rivières; G. Leblanc à Jos. Drolet, Shawinigan Falls; J. Lespérance à Ant. Doucet,

(A suivre à la page 48)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé $2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 $1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administreteur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M, W. F. CARSLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terreneuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO, LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava." 10,063 tonnes de deplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co, Quebec.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé **$16,000,000.00**
Fonds de Réserve **16,000,000.00**
Profits non Partagés **802,814.94**

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street. Chicago, Spokane,

Terre-Neuve : St. John's. Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	**$2,000,000**
Réserve	**1,400,000**

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPOREE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	**$4,700,000**
FONDS DE RÉSERVE	**4,700,000**

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé $4,000,000 **Capital payé** $3,000 000
Réserve 3.000,000 **Total de l'Actif au-delà de** 30 000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon E. L. Beique, C.R. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H Lemay, Ecr. Hon. J M Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P A. Lavallée, Asssistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest.
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointee

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P.Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P.Q.	St-Jérome, P. Q
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P.Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P.Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédtis commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mardi, 1er avril 1913:—

Dividendes trimestriels payables:—

Actions — Acadia Fire Ins. Co.; Laurentia Co.; American Sales Book Co., Pfd.; Lon. & Can. Loan & Agy. Co.; F. N. Burt Co., Com. et Pfd.; Mackay Cos., Com. et Pfd.; Can. Perm. Mtge. Corp.; Maritime T. & T. Co., Com. et Pfd.; Can. Consol. Felt Co., Pfd.; Minard's Liniment, Pfd.; Can. Con. Rub. Co., com. et Pfd.; National Trust Co.; Can. Gen. Elec. Co.; North. Ohio Trac. & L. Co., Pfd.; Can. Pac. Ry. Co.; Ogilvie Flour Mills Co.; Carter-Crume Co., Pfd.; Ont. Loan & Deb. Co.; Cen. Can. Loan & Sav. Co.; Ottawa Elec. Co.; City Dairy Co., Pfd.; Ottawa Elec. Ry. Co.; Consumers Gas Co.; Ottawa Gas Co.; Crown Trust Co.; Ottawa L., H. & P. Co.; Demerara Elec. Co.; Porto Rico Rys. Co., Com. et Pfd.; Dominion Canners, Pfd.; Rogers, Wm. A., Com. et Pfd.; Dominion Park Co.; Span. River P. & P. Mills, Pfd.; Dominion Steel Corp.; Toronto Elec. Light Co.; Dominion Textile Co.: Toronto Gen. Trusts Corp.; Dominion Trust Co.; Toronto Mtge. Co.; Duluth Sup. Trac. Co., Com. et Pfd.; Toronto Ry. Co.; Eastern Can. Sav. & Loan Co.; Toronto Sav. & Loan Co.; Eastern Trust Co.; Tri-City Ry. & L. Co., Pfd.; Goodwin's, Ltd., Pfd.; Twin City R. T. Co., Com. et Pfd.; Halifax Elec. Tram. Co.; Union Trust Co.; Huron & Erie Loan & Sav. Co.; West India Elec. Co.; Illinois Traction Co., Pfd.; Winnipeg Elec. Ry. Co.; Imperial Life Ass. Co. of Canada.

Banques — Bank of Nova Scotia; Metropolitan Bank; Banque Provinciale du Canada; Molsons Bank; Dominion Bank; Montreal City & Dis. Sav. Bank.

Dividendes semi-annuels payables:—

Obligations — American Sales Book Co.; Grand Trunk Pac. Ry., 4 pour cent; Bell Tel. Co. of Can.; Intercol. Coal Mining Co.; Brandram-Henderson, Ltd.; Montreal L., H. & P. Co., 5 pour cent; Canada Cement Co.; Nat. Brick Co. of Laprairie; Can. Consol. Felt Co.; Northern Navigation Co.; Can. Consol. Rubber Co.; R. de Jan. T. L. & P. Co., 2nd Mtge.; Carriage Factories; Sawyer-Massey Co.; Dominion Canners; Toronto & York Radial Ry.

Actions — Canada Life Ass. Co.; Can. Pac. Ry. Co., Pfd.; Can. Appraisal Co., Pfd.; Montreal Tram. Co., 5 p. c. Deb.; Can. Gen. Elec. Co., Pfd.; Winnipeg Elec. Ry. Co., Pfd.

* * *

Dix mille actions nouvelles de la Banque Dominion ont été inscrites à la Bourse de Montréal la semaine dernière.

* * *

La compagnie de l'Arena de Montréal a déclaré un bonus de dix pour cent à ses actionnaires pour le terme écoulé. Ceci est en plus du dividende ordinaire de sept pour cent.

* * *

Un journal anglais publie les chiffres suivants concernant le capital anglais engagé au Mexique et dans les républiques du sud pendant les six dernières années.

Argentine	$498,991,095.00
Brésil	336,282,935.00
Mexique	141,299,195.00
Chili	124,389,265.00
Cuba	72,244,445.00
Pérou	34,498,455.00

Il existe, certes, beaucoup de préjudice dans l'esprit du public en général au sujet du Mexique et des pays Latin-Américains. Ceci est dû au fait que les journaux font souvent des rapports exagérés concernant les troubles politiques qui existent presque en permanence dans ces pays. Ces chiffres démontrent, cependant, que même dans ces conditions, ces pays offrent des placements si rémunérateurs, qu'il est possible d'intéresser le capital anglais pour un montant aussi fabuleux.

* * *

Pour la première fois depuis sa fondation, l'Association des Banquiers de l'Etat de New-York a décidé de tenir sa convention annuelle en dehors de son territoire. L'endroit choisi est la ville d'Ottawa. La date de la convention est fixée aux 12 et 13 juin prochain. Au-delà de douze cents délégués assisteront à cette convention.

* * *

M. W.-T. Gear, vice-président de la Robert-Reford Co., Limited, et directeur de la Crown Trust Co., vient d'être élu directeur de la Banque de Toronto en remplacement de M. Robert Reford, décédé dernièrement.

* * *

L'état financier pour l'année 1912 soumis aux actionnaires de la Canadian Westinghouse Co., à l'assemblée annuelle tenue le 25 mars 1913, à Hamilton, Ont., démontre un profit de $1,050,123.00. La réserve s'élève à au-delà de $2,000,000.00.

* * *

La Banque de Montréal vient d'ouvrir une succursale au No 339 rue Bleury. M. G.-S. Low en est le gérant provisoire.

* * *

L'argent se fait un peu moins rare. Il n'y a pas de doute que cela est dû en partie à ce que les valeurs de bourse ont baissé considérablement et qu'il faut moins d'argent pour les porter. A côté de cela, il semble qu'il y ait moins de demandes d'emprunts à vue; les transactions de bourse sont moins nombreuses et les emprunts plus rares.

On dit qu'il y a de l'argent disponible dans plus d'un quartier, quoique pas en grande quantité. Il est à présumer qu'il y en aura davantage le mois prochain et que les taux en seront moins élevés.

* * *

Le dividende si longtemps attendu de National Brick a été déclaré mardi après-midi à la suite d'une assemblée des directeurs.

L'attente de cette déclaration avait déjà créé plusieurs fluctuations du cours de l'action; mais ce n'est que ces jours derniers que les directeurs ont pu en venir à une entente définitive. Le taux de 5 pour cent est considéré comme très conservateur et les recettes de la compagnie, cette année, pourraient justifier une augmentation.

* * *

Maintenant que le dividende de National Brick est déclaré, on commence à parler avec assez de conviction d'une déclaration sur l'action Macdonald. Bien que la nouvelle ne soit pas officielle, on dit que les directeurs se sont pratiquement prononcés pour un 5 pour cent et qu'il ne resterait plus qu'à en aviser la Bourse. La date du premier versement trimestriel mentionnée est le 15 avril.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote Au 18 mars	Dernière cote Au 25 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	$15,975,220	$16,000,000	$100.00	10%	236	235
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	257½	259
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	197	197 x D
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	139	138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	150	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	214
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	220
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152 x R	152 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
CHEMINS DE FER		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	222⅝xD	228 x D
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	133½	130 x D
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74	75
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90 x D	90½xD
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	73	73½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	17½	17¾
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133¾xD	133 x D
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2.825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	208
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	79	74
do do do (Préférentielles)	5.000,000	3,500,000	100.00	7%	113	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00	.....	27	27¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91⅜	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	49¾xD	50⅛xD
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81⅛xD	82 x D
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100 00	8%	131	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57	60
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	103	103
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	79¾	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123½	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	119
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	54½	54½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	83
DIVERS						
Bell Telephone Co	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144⅞	143½xD
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	80	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	217½xR	218
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	180¼	179 x D
Richelieu & Ontario Navigation Co	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	110	109
Shawinigan Water & Power Co	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	131 x D x R	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.70	3.73
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219.700	.....	100.00	7%	.....	.....

Un Commerce de peinture profitable dans une vitrine de dix pieds.

Lisez cette lettre :

Notre commerce de peinture tient dans une vitrine de 10 pieds. Au printemps de 1910, nous avons commencé à emmagasiner les produits de Sherwin-Williams et, avec un peu de publicité dans les journaux et beaucoup de réclame, nous avons accompli ceci :

Vendu pour $1,750 de Peinture en 1910.

Vendu pour $1,620 de Peinture, du 1er Janvier au 31 Mai 1911, et notre commerce de peinture augmente tout le temps.

Nous n'avons consacré que $150. au stock que nous tenons dans une vitrine portative mesurant 10 pieds de longueur, 30 pouces de hauteur et 28 pouces de profondeur. Quand elle est remplie, cette vitrine contient 100 gallons ; 125 demi-gallons ; 200 quarts de gallons ; 200 chopines ; 200 demi-chopines ; 100 quarts de chopines ; 100 paquets de Couleurs pour Murs de 5 livres et un assortiment de Polis pour Meubles. Le peu d'espace occupé, le peu d'argent engagé, les conditions généreuses, le peu de temps qu'il faut consacrer au stock et ses qualités de conservation, font que notre commerce de peinture est excellent. Par la vente des produits de Sherwin-Williams nous faisons un bon profit et des clients satisfaits.

Bien à vous,

WOODARD, CLARK & CO.

par D. M. Morgan, Gérant.

Il n'est pas nécessaire de consacrer une partie spéciale de votre magasin à votre stock de peinture et de vernis.

Construisez une caisse vitrée comme celle ci-dessus ; mettez-y un bon assortiment des produits de Sherwin-Williams et vous serez agréablement surpris des affaires profitables que vous ne tarderez pas à faire dans la ligne des peintures.

Pourquoi ne pas profiter de cette excellente source de profit juste au début de la saison. Les Peintures et Vernis de Sherwin-Williams sont de bons vendeurs parce qu'ils donnent une splendide satisfaction et sont bien connus. Les marchands des produits de Sherwin-Williams font de bons profits qui aident à faire réussir en affaires. Ecrivez-nous aujourd'hui-même au sujet de votre système de vente.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.
PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisses — Glaces Biseautées

Verre Double et Simple

Vitres Plombées — Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues Ste-Agathe et Perreault MONTREAL.

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK

GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DOUGALL

Vernis Transparents Pour Travaux d'Extérieur

T. W. F. Exterior : Le vernis digne de confiance, à l'épreuve des éléments, pour tous les travaux d'extérieur (excepté pour les planchers).
T. W. F. Interior : Pour les travaux d'intérieur
T. Floor Varnish—Pour les planchers en tous bois.
Zanzerine—Pour finis d'extérieur, d'intérieur et de planchers.

Brochure sur les Vernis d'Architecture envoyée gratuitement sur demande.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL
Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

VARNISH

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.

Exigez toujours la Marque de Commerce "**GENDRON.**"

DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,

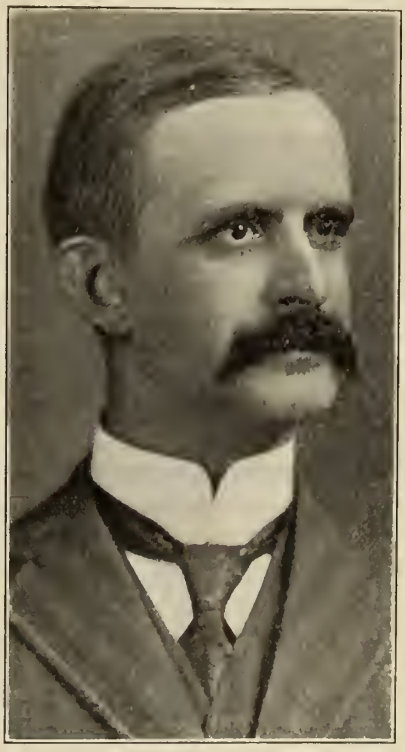
TORONTO, Canada.

Les Marchands de Quincaillerie

A. RAYMOND, Ier Vice-Président.

La semaine dernière, les membres de la Section des Marchands Quincailliers, de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, ont tenu leur assemblée annuelle dans les salles de l'Association, Edifice du Prix Courant. Un bon nombre de membres s'était donné rendez-vous pour discuter certaines questions très intéressantes pour eux. En l'absence du président, M. F.-C. Larivière, l'ex-président, M. Arthur Léger, présida l'assemblée.

Rapport a été fait d'une délégation, composée de M. A.-A. Bittues, gérant de Gillette Safety Razor Co.; F. M. Tobin, de la Tobin Arm Mfg. Co., de Woodstock, Ont., et M. C.-F. Smallpiece, gérant à Montréal de la Taylor-Forbes Co., de Guelph, Ont., qui s'est rendu à Ottawa, en vue de faire des arrangements



DAVID DESCHAMPS, Président.

avec le Conseil de ville pour tenir la prochaine exposition des manufacturiers Canadiens de ferronnerie, et la Convention de la Hardware and Stove Dealers Association de la Province d'Ontario.

Des arrangements seront faits plus tard pour organiser un train spécial partant de Toronto et un autre partant de Montréal pour se rendre à Ottawa, afin d'assurer aux marchands des provinces de Québec et d'Ontario toute l'accommodation possible. Les membres de la Section de Montréal ont reçu ce rapport avec beaucoup d'enthousiasme.

On a ensuite procédé à l'élection des officiers pour l'année courante et les messieurs suivants ont été élus: David Deschamps, président; A. Raymond, 1er vice-président; A. I. Vallerand, 2ème vice-président; A. Rochette, trésorier; J. H. Gagné, secrétaire; A. Lanouette, auditeur.

A. ROCHETTE, Trésorier.

A.-I. VALLERAND, 2ème Vice-Prés.

J.-H. GAGNE, Secrétaire.

L'Approbation du Client

REND PROFITABLE LE COMMERCE DES PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

O.K.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO

VENIR A VOTRE MAGASIN-POURQUOI?

Vous voulez que **beaucoup** d'acheteurs de peinture viennent chez vous ce printemps?—Quels sont pratiquement vos plans pour que votre désir se change en réalité?

Et d'abord, pourquoi **viendrait-on** acheter chez-vous?

Ce n'est pas tout de répondre: Parce que je vends de bonnes peintures fabriquées par des maisons de confiance. Très probablement votre concurrent vend aussi d'assez bonnes peintures. Pour que vos peintures soient **préférées,** il leur faut avoir une grande force **d'attraction.** Et, a parler froidement, connaissez-vous, quelque part, une peinture qui attirera mieux le client que les Brandram Henderson "ENGLISH" Paint? Pensez! 70% de pur blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc.

Y a-t-il, quelque part, une peinture dont la valeur en **durée** soit aussi **évidente?**

Et maintenant: Comment les gens vont-ils savoir qu'ils devraient acheter chez vous? Comment allez-vous les en informer, le leur dire à tous?

D'ordinaire ce dernier point—**faire connaître**—est un travail considérable. Mais, cette année, il vous sera rendu facile si vous vendez des Brandram Henderson "ENGLISH" Paint. Nous avons déjà élaboré un plan d'attaque à votre intention. De votre magasin il s'étendra de **tous côtés;** il portera la conviction dans l'esprit de vos futurs clients,—et il vous rapportera leur **argent.**

Voulez vous augmenter votre commerce de peinture? Votre première démarche pour **réaliser** ce désir, c'est de nous adresser dès aujourd'hui une carte postale.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal Halifax St. John Toronto Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE MARCHE

Les commandes pour les marchandises de la saison se continuent en assez grande quantité, sans cependant avoir aucun caractère d'achat spéculatif ou d'approvisionnement à l'avance. Les marchands semblent plutôt favoriser l'idée d'achats modérés et souvent répétés, quoique, dans l'ensemble, les ventes soient assez considérables.

La demande pour la ferronnerie en général a beaucoup augmenté dernièrement dans les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta. Dans plusieurs parties de ces provinces, le printemps est arrivé, ce qui crée une grande activité. Les marchands de ferronnerie en détail rapportent faire beaucoup plus d'affaires qu'ils ne l'espéraient il y a quelques semaines. Dans les provinces de l'Est, les travaux de construction ne sont pas encore commencés généralement, mais cependant la demande pour la peinture et les huiles èst assez prononcée et les marchands feraient bien de s'approvisionner libéralement.

EXPOSITION DE FERRONNERIE.

Lundi dernier ont eu lieu à Toronto deux assemblées qui ne manqueront pas d'intéresser le commerce. L'une est l'assemblée du Comité exécutif de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association et l'autre du Comité exécutif de la Ontario Hardware and Stoves Dealers Association. A la première les personnes suivantes étaient présentes: M. M. R. Griffith, le président. M. Griffith est le gérant de la Canadian H. W. Johnsmanville Co., à Toronto. Adam Taylor, de Taylor-Forbes Co., Guelph; H. P. Hubbard, de E. C. Atkins & Co., Hamilton; T. W. Kirby, de la Hamilton Stove & Heater Co.; Geo. Spence, The Steel Co. of Canada, Hamilton; F. M. Tobin, Tobin Arm Mfg. Co., Woodstock; A. A. Bittues, Gillette Safety Razor Co., Montréal; Chs. E. Stewart, Jas. Stewart Mfg. Co., Woodstock; R. B. Johnson, Pinehen Johnson Co., Toronto; David F. Griffith, B. Greening Wire Co., Hamilton; J. Bellinghurst, Boseckh Bros. Co., Toronto; Geo. B. Dowswell, Cummer Dowswell Co., Hamilton; J. W. Moncur, Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton; R. D. Blackwell, Glidden Varnish Co., Toronto.

A la seconde, les personnes présentes étaient les suivantes: H. Occomore, président, Guelph, Ont.; W. F. Maepherson, Prescott, Ont.; C. W. Conn, Tillsonburg; Weston Writey, secrétaire; John Caslor, trésorier; Geo. Eelcstone, Bracebridge; J. W. McGregor, Oakville; W. J. Carter, Picton, Ont.; E. J. Creeper, Owen Sound, Ont.

Dans la matinée les deux groupes ont tenu leur assemblée respective séparément. Dans l'après-midi a eu lieu une assemblée conjointe.

A l'assemblée de la matinée chacun des groupes s'est occupé d'affaires concernant l'intérêt particulier de son Association. Les détaillants ont discuté l'opportunité d'engager un organisateur qui devra faire le recrutement de nouveaux membres. Au sujet de certains projets de loi que les détaillants désiraient combattre, M. J.-A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada pour la province de Québec, avait été invité à faire connaître aux membres du Comité exécutif le travail accompli pendant l'année.

Dans l'après-midi, à l'assemblée du comité conjoint, il a été décidé que la prochaine exposition de ferronnerie aurait lieu à Ottawa en février prochain, en même temps que la convention annuelle des membres de la Ontario Hardware & Stoves Dealers Association, et tous ceux présents à cette assemblée conjointe s'attendent à ce que au moins cent cinquante marchands de ferronnerie de la province de Québec assistent à cette convention et visitent l'exposition. Les marchands de la province de Québec qui pourront se rendre à Ottawa en cette

LES CARTOUCHES DOMINION

Lorsque vous achetez les Cartouches Dominion, vous êtes sûr d'obtenir les amorces les plus sensibles, car elles sont faites par des ouvriers expérimentés aidés de machines modernes.

Lorsque l'amorce fait défaut, la douille ne vaut plus rien.

Spécifiez les DOMINION lorsque vous commanderez des cartouches quelles qu'elles soient.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.

MONTREAL, CANADA.

Quel Profit Avez-vous Fait l'An Dernier sur le Matériel à Toitures?

Tout dépend ENTIEREMENT de la qualité du matériel que vous tenez.

Beaucoup de marchands très importants déclarent que le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD constitue la ligne la plus profitable de leur commerce. Nous n'en savons rien, mais, ce que nous savons, c'est que le

MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le Matériel à Toitures Brantford est à base de laine à longues fibres entièrement saturée d'ASPHALTE PUR—un fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Demandez notre brochure et les détails au sujet de Notre Grande Proposition Payante.

BRANTFORD ROOFING Co., Limited. - Brantford, Ont.

ENTREPOTS SUCCURSALES :

WINNIPEG 214 RUE OWENA. :-: MONTREAL 9 PLACE D'YOUVILLE

occasion peuvent compter sur une chaude réception.

LA SITUATION.

Les perspectives se font de jour en jour plus brillantes pour le marché de la ferronnerie. On y jouit d'une très grande activité et les commandes continuent à affluer. Les prix sont fermes sur toute la ligne, mais ils restent sans changement par rapport à ceux de la semaine dernière.

La demande est considérable de tous côtés et pour toutes les lignes; mais on remarque une plus grande activité dans les départements de la peinture, des outils et des articles accessoires à la construction.

Un peu partout, on se prépare à l'ouverture de la navigation qui pourrait bien être précoce, cette année.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

½	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
1C, 14 à 20, base	bte	4.65

Au charbon — Allaways ou égal

½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	5.50
⅜	100 pieds	5.50
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1¼	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3½	100 pieds	27.07

Nous cotns net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 64 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ et 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 49 p. c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 63½ p. c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, $4.75; 60 feuilles, $5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:	Gorbals Best	Queens Best	Comet	Head	Fleur de Lis
28 G	4.50	3.95	4.50		4.25
26 G	4.30	3.50	4.30		4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85		3.50
16-20	3.75	3.20	3.75		3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10¾ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.00
22 G.	3.60
10 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway ($3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés ($2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures ($1.00): grandeurs, ⅜ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ⅜ pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ⅜ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée $2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brule, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brulé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, $2.40; No 14, $2.45, et No 15, $2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: $8.75 à $9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, $1.10; 60 feuilles, $1.35, et polis, 60 feuilles, $1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, $1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boites à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boites à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: $2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, $2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boite: No 7, $2.90; No 8, $2.75; No 9, $2.60; No 10, $2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Neverslip crampons, ⅝ le cent		3.80
Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ⅜, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
⅜	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
⅝	3.40
¾	3.30
1	3.30
⅞	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.

le bouillie 62c, huile crue 59c.

Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, $10.75 à $11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons $18.75 à $19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

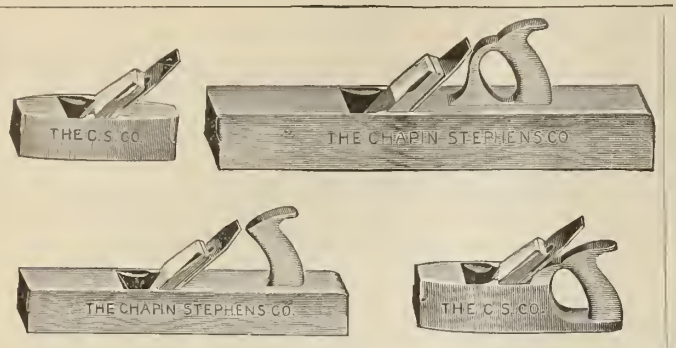
Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

VIS MORROW
NOIX MORROW
FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

Théâtre National Français
Semaine du 31 Mars 1913
'As-tu vu la R'vue ?'
(par PIERRE CHRISTE et ARMAND ROBI)
Matinée tous les jours.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.
GANANOQUE, Ont.
Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Nous cotons: $4.75 à $5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: $7.50 à $7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

Huile de loup marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plom No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boites de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, $1.85; 100 pieds, $3.40; 26 à 40, 50 pieds, $2.00; 100 pieds, $3.60; 41 à 50, 100 pieds, $4.00; 51 à 60, 100 pieds, $4.25; 61 à 70, 100 pieds, $4.50; 71 à 80, 100 pieds, $5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, $5.00; 26 à 40, $5.45; 41 à 50, $6.25; 51 à 60, $6.75; 61 à 70, $7.25; 71 à 80, $12.50; 81 à 85, $7.75; 86 à 90, $8.50; 91 à 95, $10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Pails à pétrole		0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.		0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.		0.00	0.20½
Boites de papier, 1 lb.		0.00	0.22½
Boites de fer-blanc, 1 lb.		0.00	0.23½
Boites papier, ½ lb.		0.00	0.24½
Boites fer-blanc, ½ lb.		0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1¼ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.40
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris, en barils, sur char	2.10

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

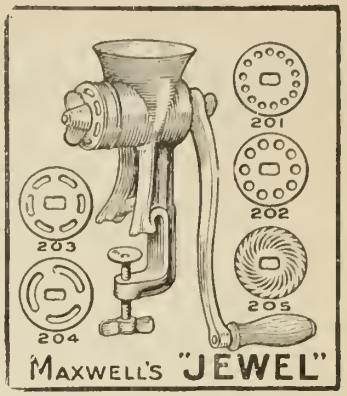
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.

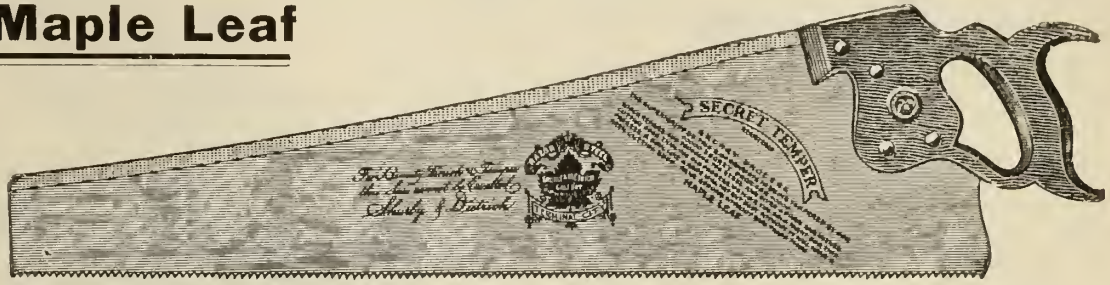
Agence à Montréal: 448 rue St-Paul



Scies Maple Leaf

Nos Scie sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 mars, la ville a émis 51 permis de construire au coût total de $210,550 pour les nouvelles constructions et de $5,060 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de $1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	$6,000
Duvernay	1,700
Emard	1,350
Est	1,800
Hochelaga	14,900
Laurier	39,800
Mont-Royal	7,000
Notre-Dame de Grâce	690
Papineau	2,575
Ste-Anne	150
St-Denis	7,890
St-Georges	12,300
St-Henri	2,060
St-Jacques	87,500
St-Jean-Baptiste	14,155
St-Joseph	500
St-Laurent	2,490
St-Louis	10,200
Ste-Marie	2,550
Total	$215,610

Rue Verville Park, Ave Extension, quartier Bordeaux; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Cannon, J. W., 3413 Verville.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 magasin, 1 garage, 4 étages, 2e classe; coût prob. $87,500. Propriétaire, Légaré Lt-e, 273 St-Paul.

Ave du Parc et Ave Bickerdike, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,600. Propriétaire, Morrisset, Mrs., 45 Montcalm.

Rue de la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Fathergill, J. D., 2050 De la Roche.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $4,000. Propriétaire, Dubreuil, M., 3020 St-Hubert.

Rue Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,000. Propriétaire, Muggeridge, Chs., 3a Fortune.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $14,000. Propriétaire, Lavigueur, J. P., 223 Visitation.

Rue Reine Marie, quartier Mont-Royal 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Houle, Joseph, 1868 St-Urbain.

Rue St-Viateur et St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 4 magasins, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $15,000. Propriétaire, Boileau, Pol., 78 St-Viateur.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. $6,000. Propriétaire, Cailloux, Letanc, 280 Ru Havre.

Rue Mance et Fairmont, quartier Laurier; 3 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $21,000. Propriétaire, Arnovitz, S., 1925 Esplanade.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e clas-

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

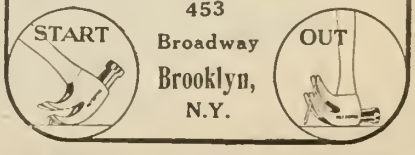
Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrach les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début La fin

se; coût prob. $2,000. Propriétaire, Vézina, Ulric, 72 Quesnel.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire,, Bourque, A., 2029 Ontario Est.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. $7,000. Propriétaire, Bourque, A., 2029 Ontario Est.

En arrière du No 365 Panet, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $2,500. Proprietaire, Bergeron, Théo., 285 Amherst.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Baltazar, Mlle B., 92 Cadieux.

Rue Papineau et Notre-Dame; quartier Papineau; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Canadian Rubber Company Ltd., rue Notre-Dame Est.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,900. Propriétaire, Mousseau, J. G., 35 St-Jacques.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,800. Propriétaire, Duchesneau, Duchesneau & Cie, 281 St-Paul.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. $2,500. Propriétaire, Sacks Chs., 428 Cadieux.

Rue Dorchester, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. $1,700. Propriétaire, Shalinsky, J., 119 Dorchester O.

Rue St-André, quartier Duvernay; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. $1,000. Propriétaire, Bayard, E., 1092 St-André.

Rue Peel, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 1½ étage, 2e classe; coût prob. $11,500. Propriétaire, Caplan Estate, 30 Ave Summerhill.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. $1,500. Propriétaire, Calvé, E., 3275 Hôtel de Ville.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement 1½ étage, 3e classe; coût prob. $3,500. Propriétaire, Bloom, C. D., 700 Cadieux.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 35)

Shawinigan Falls; Ed. Bergeron à Théo. Descoteaux, Shawinigan Falls; Az. Maillette à Théo. Ricard, Yamachiche; Ernest Précourt à C. B. Morissette, Trois-Rivières; Hormisdas Landry à Caisse Populaire St-Maurice, Trois-Rivières; J. B. Desbois à Veuve Hubert Boisvert, Trois-Rivières; J. Rochefort à Jos. Lacourse, Trois-Rivières; Thos. Aubry à I. Desaulniers, Trois-Rivières.

Transports

J. Clément à Honoré Clément, Grand-Mère; Jos. Lord à Banque Nationale, St-Boniface; L. Desmarais à Ph. Rheault Shawinigan Falls.

Bail

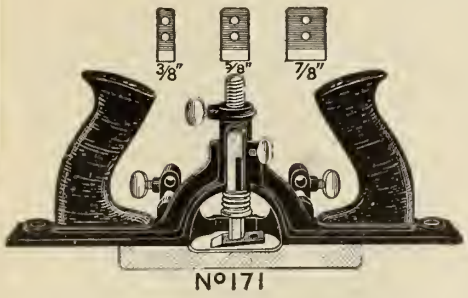
Hector Dontigny à Arthur Boulanger, Grand'Mère.

Testaments

Léger Boucher à Victor Boucher, St-Barnabé; Narcisse Dupont à Ed. Dupont, St-Sévère; Arcus Gélinas à D. Gélinas, St-Elie; Louis Dussault à Alf. Dussault et al., Trois-Rivières.

Jugements

J. A. Vandal vs. Geo. Tiffault, St-Séverin, $28.11; Camille Carry vs. Wilbrod Généreux, Trois-Rivières, $25.25; Déchêne & Poulin vs. Imp. Com. Grand-Mère, Grand'Mère, $44.00; Jos. Bussière vs. Jos. Gaudry, Shawinigan Falls, $17.85 Chs. Dion vs. Alex. Olsen, Trois-Rivières, $29.00; Victor Mfg. Co. vs. S. Dugal, Trois-Rivières, $46.07; Blais & Frère vs. Fred. Boisclair, Trois-Rivières, $4.65; T. Marcotte vs. William Côté, Ste-Flore, $33.15; Beaver Stove Co. vs. Eug. Vaillancourt, St-Raymond, $50.75; Veuve Alex. Bertrand vs. Alfred Cloutier, Trois-Rivières, $26.00; E. N. Beaudry vs. J. E. Poirier, Trois-Rivières, $4.80; Onés. Roy vs. Arnold Désilets, Ste-Angèle, $40.90; Price Bros. vs. Adol. Dessureau, Ste-Thècle, $28.00; Veuve Aldem Latour vs. Ulric Gaudet, Trois-Rivières, $13.00; Bondy ½ Beaulac vs. Wilbrod Gagné, Trois-Rivières, $22.50; Sinaï Doucet vs. Jos. Lambert, Trois-Rivières, $27.67; S. Frigon vs. Anthyme Thibault, Hervey Junction, $18.86..



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

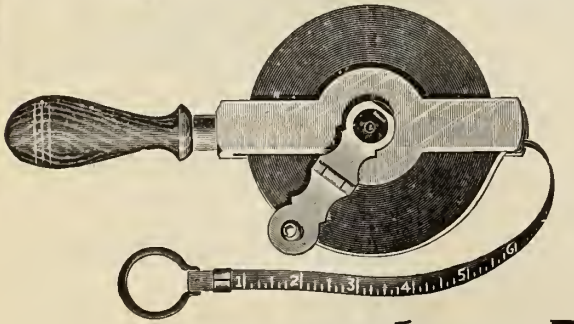
Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait ont peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois

No. 171—Longueur 11 pouces; pesanteur, 3 Liste, $2.75.

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

Stanley Rule & Level Co.
New Britain, Conn. U.S.A.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

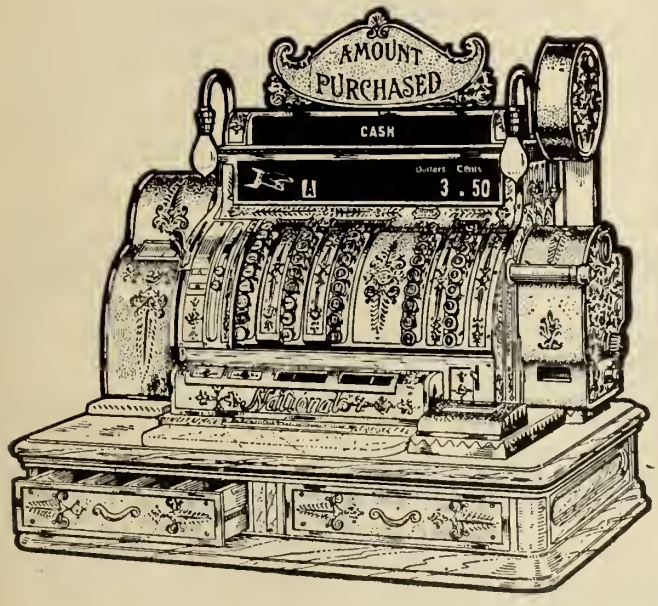
CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR ONT.

Il n'y à qu'un seul vrai moyen de faire les choses.

Pour disposer de l'argent et en tenir compte,

Le Voici



SA perfection est reconnue par toutes les nations de la terre—212 différents genres de Commerce ont témoigné de sa supériorité sur tous les autres systèmes pour

Enregistrer les ventes

Prévenir les pertes

Sauvegarder les profits

Protéger l'intégrité de l'employeur et des employés

Assurer la satisfaction des clients.

Plus de 500 modèles et grandeurs — tous sont distinctement différents les uns des autres et la différence est basée sur les conditions particulières du genre de commerce.

Aucun magasin n'est trop petit—aucune institution n'est trop vaste pour être administrés parfaitement sans une Caisse Enregistreuse National.

Qui que vous soyez, **quoi que** vous fassiez et **où** que vous le fassiez — si vous disposez d'argent ou tenez des comptes, écrivez-nous et rendez-vous compte de la **sorte** et de la **grandeur** de Caisse Enregistreuse National qui réponde à **vos** besoins particuliers.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Desmarteau, J. B.	Desmarteau, Elie	125
Grand'Mère		
Gauvin, Eugène	Georgia Turpentine Co.	153
Grand'Mère		
Pinard, Lorenzo	Brégent, A. E.	117
Lachine		
Aquin, M. J.	Pauzé & Gohier	162
Maisonneuve		
Gauthier, Jean	Guertin, Eugène	725
Parc Terminal		
Robillard, F. X.	Plante, V.	148
Parc Terminal		
Brunette-Plante, Marguerite	Robillard	1785
Pointe-Claire		
La Ville de Pointe-Claire	Legault, Gédéon	2000
St. Andrew East		
Ladoueeur, A. E.	Jackson Savage Ltd. J. A.	106
St-Célestin		
Béliveau, Gédéon	Can. Dairy Supplies Co. Ltd.	610
St-Georges		
Fortier, C.	Cie Equitable	125
St-Godefroy		
Janelle, L. J.	Prieur, R.	178
Ste-Marie		
Turmel, J. A.	Massieotte, O. & Côté (Montréal)	
	Bernard & Co.	112
Ste-Martine		
Brault, J. Hormisdas	Bédard, A. R.	100
St-Pierre-aux-Liens Terrebonne		
Desjardins, Ls. Henri	Clément, Joseph (Montréal)	
	Dnpras, J. O. Jos.	2859
Trois-Rivières		
Racette, Hector	Léonard Bros.	120
Valleyfield		
Nerney, Salim M.		
Knouri, Salim, M.		
Nerney & Knouri	La Cie Bénéficiaire des Cons.	157
Verdun		
Hébert, L. O.	Prieur, R.	202
Waterloo		
Robinson, E. L.	O'Gilvie Flour Mills Co. Ltd.	106
Westmount		
Larivière, Adélard	Massue Sueees. Jos. A.	175

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Paquette, Ludger	Hamon, L.	130
Lachine		
Paquette, Ludger	Grier, B. Ltd.	471
Maisonneuve		
Martini, Mike	Campeau, Nap.	100
St-Alexis		
Morin, Registe	Empire Cream Separ. Co. Ltd.	334
Ste-Anne de Bellevue		
Ville Ste-Anne de Bellevue	Paiement, J. W.	410
St-Camille de Bellechasse		
Tisi, Miehel	Nicolas, V.	107
Vaudreuil Sta.		
Lacasse, J. H.	Bournival, L. O.	472

DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL, - ST. JOHN, - VANCOUVER.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme jusqu'au Finissage.

TRADE USMC MARK

Systèmes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu-Chausson

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les tiges Modèle C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

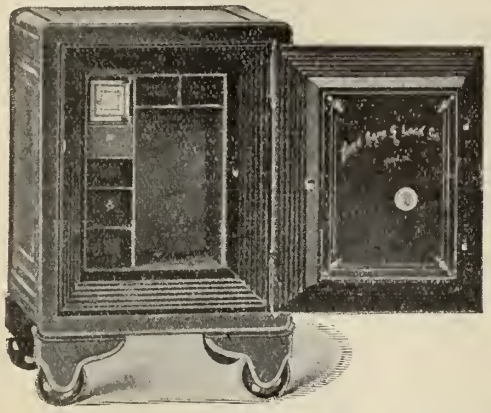
Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique. - Montréal, Qué.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de sont magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & Alf. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited
Ruelle Busby - - Montréal

AUSSI A

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ste-Justine		
Laferrière, Télesphore	Delisle, R.	52

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Joliette		
Tarier, Charles Gaspard de Lanaudière Taillant	Davis, F. M. et al., 2ème classe	
Longueuil		
Standard Foundry & Machinery Co. Ltd	Prévost, Elz.	900
Maisonneuve		
Gauthier, Frs.	Blanchette, A. E.	2700
St-Lazare		
Labre Rozon Déalda	Labre Ménard, E.	
Labre Gauthier, Blanche (Montréal)		
Labre, Anna (Montréal)	Denis, A. M. D.	930
Ville Marie		
Laird, Paul	Bélanger, Alex.	113
Ville Marie		
Central Railway Co. of Canada	Wills, C. J. & Sons, 1ère classe	
Ville Marie		
Charest, F. M. A.	Cotton, C. M.	750
Ville Marie		
Castonguay, M.-Lse (épouse de Brosseau, Jos.)		
Brosseau, Jos. & Cie	Goudreault, M.	505
Ville Marie		
Racette, Euclide	Crédit Foncier	16174
Ville Marie		
Rosinweig, Rosie O. (veuve de Solomon, Simon)		
Solomon, H.	Crédit Foncier	1078
Ville Marie		
Shory, Mary Louisa Victoria Aline Maud (épouse de Stevenson, James Boswell)	Crédit Foncier	21064
Ville Marie		
Commissaires d'Ecoles pour la Mun. du Village de Marieville	Crédit Foncier	3235
Ville St-Pierre		
Sauvé, J. O.	Lowry, J. T.	133
Westmount		
Maguire, E. D.	Charlebois, Julien	1200

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Boyer, H. O.	Lamothe & Champoux	121
Laval des Rapides		
La Ville Laval des Rapides	Ouimet, L. E., 4ème classe	

Des hommes enthousiastes, travaillant de concert, ont fait de

L'ORGANISATION GILLETTE

Un Immense Succès.

Tous les hommes de cette Organisation Gillette bien balancée et efficace, n'ont qu'un seul but ultime—augmenter la popularité et l'usage des Rasoirs de Sureté Gillette. Chaque démarche dans la manufacture, la comptabilité et la publicité est faite en vue du client satisfait et enthousiaste.

Dans cette heureuse Organisation, VOUS, le Marchand-Détaillant, avez été et êtes un facteur essentiel. Lorsque votre talent personnel d'habile vendeur travaille de concert avec notre fabrication et notre publicité, les résultats sont plus que satisfaisants pour vous et pour nous. Depuis des annés, le Gillette a dûment dominé le marché Canadien des rasoirs. C'est le rasoir en faveur duquel tous les marchands éclairés déploient leurs meilleurs efforts. Etes-vous de ceux-là?

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture — Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., §8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., 7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., 11.45 p.m., †4.00
NOMININGUE, i 1.45 p.m., †4.00 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :
141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de

JESSE PERRIN,
Fenelon Falls, Ont.

"Je trouve que la Courroie en Cotton Piqué est encore préférable à celle en cuir, parce qu'elle adhère mieux à la poulie et fonctionne sans secousse'

Dominion Belting Co., LIMITED.
10 RUE ST-JEAN
MONTREAL

St-Lambert

Adamson, Jas. E.
Ross, D. M. 114

St-Lambert

Lamontagne, Paul Alphonse
Kempton, L. F. 1533

St-Polycarpe

Delage, Marie-Louise (épouse de Cooker, Alex.)
Orkin, J. D. & Co. Ltd. 295

St-Robert

Frappier, Adélard
Cie Laiterie St-Laurent 228

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cartierville		
Deslauriers, François Sr.	Cardinal, S.	6
Champlain		
Dubord, H.	Letourneau, O.	67
Clarenceville		
Dufty, Alfred	Brunet, A.	54
Graceville		
Synck, Alex.	Ewing, S. H.	31
Joliette		
Baril, P. L. & Co.	The National Coffee & Spice Co.	44
Lachine		
Lapointe, Wm.	Beauregard, J. A.	59
Lachine		
Addison, Wm. alias Edward	La Ville de Lachine	36
Lachine		
Charette, Narcisse	Cohen, L. (de) et vir.	46
Lachine		
Giroux, Alfred	Patton, J.	31
Lachine		
Smith, J. S.	Strachan, J. F. et al.	21
Maisonneuve		
Lepage, Geo.	Pigeon, A.	52
Maisonneuve		
De Senneville, Adèle (de)	Fortier, J. E.	
Maisonneuve		
Auger, Jos.	Bouchard, A.	17
Maisonneuve		
Asselin, Jos. Sr.	Levites, H.	23
Maisonneuve		
Richer, Jos.	Faille, Z.	25
Maisonneuve		
Gagnon, Jos.	Wexler, L. et al.	11
Maisonneuve		
Brissette, J. C.	Pigeon, A.	11
Maisonneuve		
Lapierre, Francis	Goulet, P. A.	52
Maisonneuve		
Senécal, J. A. & Cie	Abel, J. P.	10

Montréal Ouest

Desjardins, Félix
Trudeau, O. 12

Montréal Ouest

Renaud, J. E.
Dufort, N. 58

Murray Bay

Tremblay, Prosper
Rock City Tobacco Co. Ltd. 97

Nicolet

Chapdelaine, J. O.
Fortier, J. O. Ltée 52

Nominingue

Denis, Roméo
Webster, W. R. & Co. 30

Pont Château

Aquin, Odilon
Delisle, R. 30

Québec

Jones, Frank
Abraham, A. A. 30

Quyon, Québec

Kennedy, J. F.
Fortier, J. M. Ltée 55

St-Constant

Poirier, Nap.
Kelsey, W. S. et al. 7

St-Cuthbert

Fiset, Cuthbert
Dumani, A. 19

St-François de Brompton

Levasseur, P.
Ewing, S. H. et al. 28

St-Hyacinthe

Amyot, Wilfrid
Artistic Adv. Novelty Co. 53

Ste-Justine

Laferrière, Arthur et Laferrière, Télesphore
Delisle, R. 45

St-Lambert

Armstrong, A. F.
Mitchell, R. W. 5

St-Pierre

Léger, Roch
Stinson Reeb Builders Supply Co. Ltd. 90

St-Remi

Therrien, Alex.
Equitable Fire Insurance Co. 42

Sault-au-Récollet

Leduc, Adélard
Cousineau, M. 68

Scotstown

Roy, P. Alp.
Dupont, J. G. 18

Verdun

Cooper, Robert
Chartier, C. (de) 26

Verdun

Lepage, J. E.
Berliner Gramo Co. Ltd. 29

Verdun

Aubertin, Ovila
Collette, T. 35

Verdun

Maillet, Auguste
Gunn, Langlois & Cie Ltée 45

Verdun

Marchand, Eugène
Fiola, A. V. 62

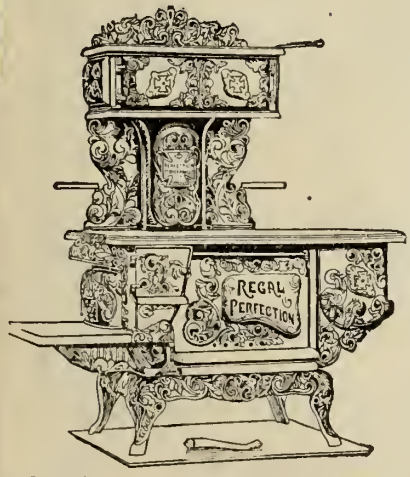
Verdun

Brosseau, D. Henri
McLoughlin, J. 75

Verdun

Maillet, Auguste
Lefebvre, L. J. 51

Le Poèle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poèle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poèles mais en avez besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poèles dans votre ville.

***The* James Smart Mfg. Co.**
LIMITED.
BROCKVILLE, - - Ontario.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

Verdun

Bélair, Vital
Handy, R. 60

Viauville

Clarke, W. L.
Aird, J. M. 7

Westmount

McDougall, A. W.
Arnton, E. M. (de) 50

Westmount

Astell, Albert
Labelle, A. 14

Westmount

McDougall, James
Cooper, W. J. 6

Westmount

Peck, W. G.
Ritz Carlton Hotel Co. of Mtl. 97

Westmount

Suckling, H. M.
Graham, J. 11

Westmount

Donahue, P. J.
Blair, J. W. et al. 64

Westmount

Suckling, H. M.
Côté, J. G. 10

Windsor Mills

Tousignant, Arthur
Fortier, J. E. 40

Wotton

Fortin, F.
Bennett, W. G. 29

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Albert Raza	Ernest Boyer
Albert Trudel	Jos. Grégoire
Jos. Poirier	Gaicty Theatre Co.
Emile Lambert	G. T. R. Co.
Hormisdas Piché	L. Dagenais
Wm. Desjardins	Sir MacDonald
Henry Gagnon ..	M. L. H. & P. Co.
Davoy Walter ..	Laprès & Lavergne

Ventes par les Shérifs

Du 28 mars au 4 avril 1913

District de Beauharnois

—Alexandre Pollock vs. John Pollock.

Une terre sise et située dans le canton de Hinchinbrooke et connue et désignée sur le plan et au livre de renvoi officiels du dit canton de Hinchinbrooke, sous le numéro quarante et un B (No 41B), du troisième rang du dit canton.

Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Patrice de Hinchinbrooke, dans le comté de Huntingdon, vendredi le quatrième jour d'avril prochain 1913, à onze heures et demie de l'avant-midi.

District de Chicoutimi

—Les Commissaires d'Ecoles de la Ville de Chicoutimi vs. Adolphe Beaulieu.

1° Tout ce lopin de terre ou emplacement faisant partie du lot connu au cadastre officiel de la ville de Chicoutimi, quartier est, sous le numéro neuf, à prendre du côté est d'icelui, lequel mesure 65 pieds de largeur sur le chemin actuel, mesure précise, et se trouve borné au sud-ouest par le dit chemin, au nord-est par la rivière Saguenay, du côté sud-est par Joseph Dufour, et du côté nord-ouest par Amédée Boivin, avec bâtisses et toutes dépendances.

2° Une petite pointe de terre de forme triangulaire, de superficie inconnue, formant partie du lot numéro neuf, du cadastre susdit, et joignant le terrain ci-dessus en premier lieu décrit, laquelle pointe est bornée par la rivière Saguenay, et a, à cet endroit, environ 45 pieds de largeur, peut-être moins que plus, sur la profondeur qu'il y a en ligne droite, du sud au nord, du côté de Amédée Boivin, depuis la rue Racine à se rendre à la rivière Saguenay, et est bornée comme suit: en profondeur par la rivière Saguenay, comme susdit, d'un côté à l'ouest par Amédée Boivin, de l'autre côté au sud-est par le terrain en premier lieu décrit.

3° Tout ce lopin de terre ou emplacement comprenant: (J) Une partie du lot connu et désigné au cadastre officiel de la paroisse de Chicoutimi, sous le numéro 73A du premier rang nord-est du canton de Chicoutimi, lequel, de figure irrégulière, mesure cinquante deux pieds et demi de front au chemin public actuel, et 120 pieds de largeur à sa profondeur, et est borné au nord-est par un chemin public, au sud-est partie par Tiburce Bergeron et partie par Dame Delphine Guay ou leurs représentants vers le sud-ouest par le terroin du séminaire de Chicoutimi, et vers le nord-ouest par tie par Jean Perron et partie par le terrain ci-après désigné; (K) Une lisière de terre formant partie du lot 73A du cadastre officiel du premier rang nord-est du chemin Sydenham, du canton de Chicoutimi, contigu du côté nord-ouest au terrain décrit au paragraphe J, laquelle mesure six pieds de largeur sur trente pieds de profondeur, et est bornée au nord par une ligne parallèle au pan sud-ouest de la maison de Jean Perron, érigée près de ce terrain et distante de 40 pieds du dit pan, au sud-est par le terrain décrit au paragraphe J, et de tous les autres côtés par le terrain de Jean Perron, et (L) le droit de passage à pieds et en voiture dans une rue de dix pieds de largeur, les clôtures non comprises, sur le front de l'emplcement de Jean Perron, formant partie du lot numéro 73A, du susdit cadastre, et situé au nord-ouest du terrain ci-dessus désigné, pour communiquer du chemin au dit terrain ci-dessus désigné.

Pour être vendus au bureau du shérif, au palais de justice, à Chicoutimi, le premier jour d'avril prochain, à dix heures de l'avant-midi.

District de Joliette

—Corporation de la paroisse de St-Alphonse de Rodriguez vs. Ed. McCarvill.

Une terre située en la paroisse de St-Alphonse de Rodriguez, connue aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de cette paroisse, comme étant le lot numéro trois B (No 3B) du troisième rang des Augmentations Kildare, contenant en superficie environ cent cinq (105) acres de terre, plus ou moins; bornée devant aux terres du deuxième rang, derrière à celle du demi-rang des dites Augmentations, d'un côté à Dame Julie Brien dit Desrochers ou représentants, et de l'autre côté au défendeur ou représentant.

Un immeuble étant la moitié du côté est du lot numéro quatre A (No 4A) du troisième rang des Augmentations de Kildare, des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, ayant cette moitié environ cinq arpents de largeur sur treize (13) de profondeur,

L'ESCABEAU
"HERCULES"

Le vendeur le plus populaire sur le marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est pourvu des attache "Fautless" ce qui l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.

Demandez le catalogue illustré "D."

The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.

Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plts. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE McGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan Moulin à papier, Joliette, Qué.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.
126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Câble Métallique

Pour LE FOIN

Plus Malléable **Dure plus longtemps**
et meilleur marché que le MANILLE

Commandez-en un rouleau échantillon et vous augmenterez votre Commerce de Câble Pour Le Foin.

CÂBLE MÉTALLIQUE pour tirer les machines à battre, pour les déménagements, etc.

Nous manufacturons toutes sortes de câbles métalliques pour toutes fins.

Accessoires pour câbles métalliques. **Graisse pour câbles métalliques.**

***The* B. Greening Wire Co., Limited**

HAMILTON, ONT. - - - - MONTREAL, Qué.

plus ou moins, avec un terrain et autres bâtisses y érigées.

Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de St-Alphonse de Rodroguez, le vingt-quatrième jour d'avril prochain, à une heure de l'après-midi.

—L'abbé Joseph Lavallée vs. Georges Dugas et al.

1° Un terrain situé dans la paroisse de St-Damien, comté de Berthier, district de Joliette, connu et désigné comme étant le numéro vingt-six (26) des plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de St-Damien de Brandon.

2° Un morceau de terre attenant à celui ci-haut décrit (le No 26 du huitième rang), connu comme faisant partie du lot No 25, du dit cadastre officiel pour la paroisse de St-Damien (p. 25), de 5 arpents de large sur environ 12 arpents de profondeur, à partir de près du lac Ida, qui coupe le dit lot à aller au cordon qui sépare le huitième rang du neuvième rang; borné d'un côté par le No 26, ci-dessus décrit, et de l'autre côté par le No 24, avec bâtisses.

Pour être vendus en bloc comme une seule et même immeuble, à la porte de l'église de la paroisse de St-Damien, district de Joliette, le troisième jour d'avril prochain à onze heures de l'avant-midi.

District de Montréal

—Alex. Desmarteau vs. Jos. Brisebois.

Un emplacement situé en la paroisse de St-Ignace du Coteau du Lac, dans le district de Montréal; borné en front par le chemin public, connu et désigné sur les plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de St-Ignace du Coteau du Lac, comme étant le numéro cent vingt-quatre (124), contenant quatre-vingt-dix pieds de largeur sur le devant, et cent douze pieds de largeur en arrière, plus ou moins, avec les bâtisses sus-érigées.

Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de St-Ignace du Coteau du Lac, le 4 avril 1913, à 11 heures a.m.

—P. J. Courval vs. Euclide Racette.

Deux lots de terre sis et situés dans le quartier Delorimier, de la cité de Montréal, formant le coin sud-est de l'avenue Mont-Royal et de la rue Parthenais, connus et désignés sous les numéros cent quarante-neuf et cent cinquante, de la subdivision officielle du lot originaire numéro neuf, des plan et livre de renvoi officiels de la Côte de la Visitation, avec les bâtisses dessus érigées.

Pour être vendus au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le troisième jour d'avril prochain, à dix heures de l'avant-midi.

—Frank Labelle vs. Wilbrod Corbeil.

1° Un lot de terre situé dans le quartier Notre-Dame de Grâces, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le No 106, de la subdivision du lot No 180, des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, borné en front par la rue Botrel, étant le No 279, de la subdivision du dit lot No 180, des dits plan et livre de renvoi officiels.

2° Un lot de terre sis et situé dans le quartier Notre-Dame de Grâces, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le No 105, de la subdivision du lot No 180, des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal; borné en front par la rue Botrel, étant le No 279, de la subdivision du dit lot No 180, des dits plan et livre de renvoi officiels, avec maison en bois et autres bâtisses dessus érigées.

Pour être vendus au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le troisième jour d'avril prochain, à onze heures de l'avant-midi.

District de Québec

—Ed. Demers vs. Wm. Wilcox.

Les lots Nos 216A et 216B (deux cent seize A et deux cent seize B) des subdivisions du lot No 98-216A et 216B (quatre-vingt-dix-huit—deux cent seize A et deux cent seize B), du cadastre officiel pour la paroisse de Notre-Dame de Québec "Banlieue", avec en plus une petite lisière de terrain mesurant à peu près un pied de front par à peu près cinquante pieds de profondeur, à être pris sur la partie sud-est du lot No 217B (deux cent dix-sept B) de la subdivision du dit lot numéro quatre-vingt-dix-huit, du dit cadastre officiel pour la dite paroisse de Notre-Dame de Québec, étant un lot de terre situé Avenue Bourlamagne, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Pour être vendus en bloc au bureau du shérif, en la cité de Québec, le quatrième jour d'avril prochain, à dix heures du matin.

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . . Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . . Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . Prix 25c.
La Réclame dans le Rapport avec les affaires et le Publicité Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . . Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . . Prix 35c.

"LE PRIX COURANT," 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

La plus grosse quantité débitée **La plus haute qualité livrée**

Les prix les plus avantageux du marché

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires; Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que dans la vente.
Notre énorme production nous permet de vous faire des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.
Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.
Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais complets tels que SON, GRU, MIDDLINGS, FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans vos chars l'assortiment qus vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS, VICTORIAVLLIE, Qué.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque **"Crown"**, aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque **"Crown"**, est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque **"Crown"**, est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque **"Crown"**. Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.